

OBSAH

1. 1. cudzí jazyk: odborný stupeň 1.....	2
2. 1. cudzí jazyk: odborný stupeň 2.....	4
3. 1. cudzí jazyk: odborný stupeň 3.....	6
4. Aktuálne otázky kulturológie a kultúry.....	8
5. Aktuálne otázky kultúry a kulturológie.....	11
6. Aktuálne otázky riadenia cestovného ruchu.....	13
7. Diplomová práca a jej obhajoba.....	16
8. Diverzita kultúry Ázie, Austrálie a Oceánie.....	18
9. Kultúra Európy.....	21
10. Kultúra Slovákov v zahraničí.....	24
11. Kultúrna politika.....	26
12. Magisterská jazyková skúška - Anglický jazyk.....	28
13. Magisterská jazyková skúška - Nemecký jazyk.....	30
14. Manažment cestovného ruchu.....	32
15. Manažment kultúry.....	34
16. Marketing v kultúre a turizme.....	36
17. Odborná exkurzia viacdňová.....	38
18. Odborná prax.....	40
19. Odborný cudzí jazyk: Ruský jazyk 1.....	42
20. Odborný cudzí jazyk: Ruský jazyk 2.....	44
21. Odborný cudzí jazyk: Ruský jazyk 3.....	46
22. Odborný cudzí jazyk: Taliansky jazyk 1.....	48
23. Odborný cudzí jazyk: Taliansky jazyk 2.....	50
24. Odborný cudzí jazyk: Taliansky jazyk 3.....	52
25. Odborný cudzí jazyk: španielsky jazyk 1.....	54
26. Odborný cudzí jazyk: španielsky jazyk 2.....	56
27. Odborný cudzí jazyk: španielsky jazyk 3.....	58
28. Regionálny rozvoj kultúry a turizmu.....	60
29. Rezervačné systémy v kultúre a turizme.....	62
30. Riadenie cestovných kancelárií a agentúr.....	64
31. Seminár k diplomovej práci 1.....	66
32. Seminár k diplomovej práci 2.....	68
33. Spolupráca v kultúre a turizme.....	70
34. Súčasné antropologické a kulturologické koncepcie.....	72
35. Tvorba multimediálnych a printových materiálov.....	75
36. Vybrané problémy kultúrnej krajiny.....	77
37. Výberový seminár z cudzieho jazyka 1.....	79
38. Výberový seminár z cudzieho jazyka 2.....	81
39. Výskum kultúrneho a prírodného potenciálu.....	83
40. Všeobecné dejiny.....	85
41. Špecifiká kultúry Ameriky a Afriky.....	87

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/CJOS1/15	Názov predmetu: 1. cudzí jazyk: odborný stupeň 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta denného štúdia: 120 hodín. Semináre 52 hodín + príprava na semináre: 20 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie: 15 hodín + príprava na záverečný test: 31 hodín + písanie záverečného testu 2 hodiny.. Celková záťaž študenta externého štúdia: 120 hodín. Semináre 18 hodín + štúdium odporúčanej literatúry 34 hodín + príprava na semináre 18 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie: 15 hodín + príprava na záverečný test: 33 hodín+ písanie záverečného testu 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra študent vypracuje seminárnu prácu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári. (10 bodov). V rámci seminárov sa študent aktívne zapája do vyučovacieho procesu a realizuje zadané úlohy. (20 bodov). Na konci semestra absolvuje študent písomný test. (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný porozumieť odbornému cudzojazyčnému textu, bude schopný aplikovať osvojené lexikálne, morfológické a syntaktické poznatky v komunikácii v cudzom jazyku. Študent je schopný interpretovať teoretické východiská a praktické aspekty z odbornej terminológie v oblasti obchodu a financií. Študent rieši projektové zadanie, prezentuje výsledky vlastnej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje. Kooperuje pri riešení praktických zadaní a prezentuje výsledky skupinovej práce. Študent je schopný aktívne a samostatne používať osvojenú odbornú terminológiu v kontexte komunikačnej situácie. Študent si osvojuje nové komunikačné frázy v odbornom cudzom jazyku, ktoré aplikuje v priebehu vyučovacieho procesu pri riešení zadaných úloh.	
Stručná osnova predmetu: • Globálna ekonomika • Podnikanie	

- Podnikateľský plán
- Štruktúra podniku
- Účtovníctvo
- Manažment
- Funkcie manažmentu
- Rôzne štýly vedenia
- Manažment a kultúrna diverzita
- Marketing
- Marketingový mix
- Reklama, reklamné agentúry
- Reklama a internet

Odporúčaná literatúra:

HUČKOVÁ, J.: Business English. Nitra, 2018.
 BROOK-HART, G.: Business Benchmark, Cambridge, 2007.
 BROWN, G.D., RICE, S.: Professional English in Use: Law. Cambridge, 2007.
 COTTON, D. et al: Market Leader - Upper Intermediate. London, 2011.
 FARRALL, C., LINDSLEY, M.: Professional English in Use: Marketing. Cambridge, 2008.
 EL-HMOUDOVÁ, D.: English for tourism. Plzeň, 2002.
 EMMERSON, P.: Business English handbook. London, 2007.
 EMMERSON, P.: Business vocabulary builder. London, 2009.
 MACKENZIE, I.: Professional English in Use: Finance. Cambridge, 2007.
 MACKENZIE, I.: English for business studies. Cambridge, 1997.
 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers. Cambridge, 2017.
 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge, 2002.
 MÍŠKOVÁ, Z.: Angličtina v cestovnom ruchu. Praha, 2010.
 BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Max Hueber Verlag 2001.
 BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel - Gespräche führen. Max Hueber Verlag 2000.
 LÉVY – HILLERICH, D.: Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin 2009.
 LIŠKOVÁ, D.: Grundlagen des Bankwesens. Bratislava 2004
 BUHLMANN, R., FEARNES, A., LEIMBACHER, E.: Wirtschaftsdeutsch von A - Z
 Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft, Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Predmet sa vyučuje v anglickom a nemeckom jazyku.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 753

A	B	C	D	E	FX
25.63	18.19	16.33	13.68	21.65	4.52

Vyučujúci: PaedDr. Andrea Molnárová, PhD., PaedDr. Lucia Záhumenská, PhD., Mgr. Jana Hučková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 08.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/CJOS2/15	Názov predmetu: 1. cudzí jazyk: odborný stupeň 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta denného štúdia: 120 hodín. Semináre: 52 hodín + príprava na semináre: 20 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie: 15 hodín + príprava na záverečný test: 31 hodín + písanie záverečného testu 2 hodiny. Celková záťaž študenta externého štúdia: 120 hodín. Semináre 18 hodín + štúdium odporúčanej literatúry 34 hodín + príprava na semináre 18 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie: 15 hodín + príprava na záverečný test: 33 hodín+ písanie záverečného testu 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra študent vypracuje seminárnu prácu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári. (10 bodov). V rámci seminárov sa študent aktívne zapája do vyučovacieho procesu a realizuje zadané úlohy. (20 bodov). Na konci semestra absolvuje študent písomný test. (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný porozumieť odbornému cudzojazyčnému textu, bude schopný aplikovať osvojené lexikálne, morfológické a syntaktické poznatky v komunikácii v cudzom jazyku. Študent je schopný interpretovať teoretické východiská a praktické aspekty z odbornej terminológie v oblasti obchodu a financií. Študent rieši projektové zadanie, prezentuje výsledky vlastnej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje. Kooperuje pri riešení praktických zadaní a prezentuje výsledky skupinovej práce. Študent je schopný aktívne a samostatne používať osvojenú odbornú terminológiu v kontexte komunikačnej situácie. Študent si osvojuje nové komunikačné frázy v odbornom cudzom jazyku, ktoré aplikuje v priebehu vyučovacieho procesu pri riešení zadaných úloh.	
Stručná osnova predmetu: • Maloobchod • Stratégie stanovovania cien v maloobchode • Burza cenných papierov	

- Medzinárodný obchod
- Franchising
- Bankovníctvo
- Bankové služby a spôsoby platieb
- Peniaze, ich funkcia, história, platobný styk
- Manažment ľudských zdrojov
- Nábor nových zamestnancov do firmy
- Vzdelávanie a odmeňovanie zamestnancov
- Etika v podnikaní
- Ekológia a podnikanie

Odporúčaná literatúra:

HUČKOVÁ, J.: Business English. Nitra, 2018.
 BROOK-HART, G.: Business Benchmark, Cambridge, 2007.
 BROWN, G.D., RICE, S.: Professional English in Use: Law. Cambridge, 2007.
 COTTON, D. et al: Market Leader - Upper Intermediate. London, 2011.
 FARRALL, C., LINDSLEY, M.: Professional English in Use: Marketing. Cambridge, 2008.
 EL-HMOUDOVÁ, D.: English for tourism. Plzeň, 2002.
 EMMERSON, P.: Business English handbook. London, 2007.
 EMMERSON, P.: Business vocabulary builder. London, 2009.
 MACKENZIE, I.: Professional English in Use: Finance. Cambridge, 2007.
 MACKENZIE, I.: English for business studies. Cambridge, 1997.
 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers. Cambridge, 2017.
 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge, 2002.
 MÍŠKOVÁ, Z.: Angličtina v cestovnom ruchu. Praha, 2010.
 BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Max Hueber Verlag 2001.
 BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel - Gespräche führen. Max Hueber Verlag 2000.
 LÉVY – HILLERICH, D.: Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin 2009.
 LIŠKOVÁ, D.: Grundlagen des Bankwesens. Bratislava 2004
 BUHLMANN, R., FEARN, A., LEIMBACHER, E.: Wirtschaftsdeutsch von A - Z
 Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft, Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Predmet sa vyučuje v anglickom a nemeckom jazyku.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 695

A	B	C	D	E	FX
28.63	21.73	15.68	10.65	19.86	3.45

Vyučujúci: PaedDr. Andrea Molnárová, PhD., Mgr. Jana Hučková, PhD., PaedDr. Lucia Záhumenská, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 08.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/CJOS3/15	Názov predmetu: 1. cudzí jazyk: odborný stupeň 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta denného štúdia: 120 hodín. Semináre: 52 hodín + príprava na semináre: 20 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie: 15 hodín + príprava na záverečný test: 31 hodín + písanie záverečného testu 2 hodiny. Celková záťaž študenta externého štúdia: 120 hodín. Semináre 18 hodín + štúdium odporúčanej literatúry 34 hodín + príprava na semináre 18 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie: 15 hodín + príprava na záverečný test: 33 hodín+ písanie záverečného testu 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra študent vypracuje seminárnu prácu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári. (10 bodov). V rámci seminárov sa študent aktívne zapája do vyučovacieho procesu a realizuje zadané úlohy. (20 bodov). Na konci semestra absolvuje študent písomný test. (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný porozumieť odbornému cudzojazyčnému textu, bude schopný aplikovať osvojené lexikálne, morfológické a syntaktické poznatky v komunikácii v cudzom jazyku. Študent je schopný interpretovať teoretické východiská a praktické aspekty z odbornej terminológie v oblasti obchodu a financií. Študent rieši projektové zadanie, prezentuje výsledky vlastnej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje. Kooperuje pri riešení praktických zadaní a prezentuje výsledky skupinovej práce. Študent je schopný aktívne a samostatne používať osvojenú odbornú terminológiu v kontexte komunikačnej situácie. Študent si osvojuje nové komunikačné frázy v odbornom cudzom jazyku, ktoré aplikuje v priebehu vyučovacieho procesu pri riešení zadaných úloh.	
Stručná osnova predmetu: • Služby zákazníkom, komunikácia, vybavovanie sťažností • Prezentácie a vedenie schôdzí • Plánovanie a organizácia konferencie	

- Protokol správania sa pri obchodných stretnutiach
- Písanie obchodných listov, všeobecné zásady a pravidlá
- Špecifiká písania obchodných listov vo Veľkej Británii a USA a v nemecky hovoriacich krajinách.
- Požiadavka, ponuka, objednávka
- Upomienka, sťažnosť, odpoveď na sťažnosť
- Životopis, žiadosť o zamestnanie
- Firemná kultúra
- Time management
- Činnosť sprievodcu cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

HUČKOVÁ, J.: Business English. Nitra, 2018.
 BROOK-HART, G.: Business Benchmark, Cambridge, 2007.
 BROWN, G.D., RICE, S.: Professional English in Use: Law. Cambridge, 2007.
 COTTON, D. et al: Market Leader - Upper Intermediate. London, 2011.
 FARRALL, C., LINDSLEY, M.: Professional English in Use: Marketing. Cambridge, 2008.
 EL-HMOUDOVÁ, D.: English for tourism. Plzeň, 2002.
 EMMERSON, P.: Business English handbook. London, 2007.
 EMMERSON, P.: Business vocabulary builder. London, 2009.
 MACKENZIE, I.: Professional English in Use: Finance. Cambridge, 2007.
 MACKENZIE, I.: English for business studies. Cambridge, 1997.
 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers. Cambridge, 2017.
 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge, 2002.
 MÍŠKOVÁ, Z.: Angličtina v cestovnom ruchu. Praha, 2010.
 BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Max Hueber Verlag 2001.
 BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel - Gespräche führen. Max Hueber Verlag 2000.
 LÉVY – HILLERICH, D.: Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin 2009.
 LIŠKOVÁ, D.: Grundlagen des Bankwesens. Bratislava 2004
 BUHLMANN, R., FEARN, A., LEIMBACHER, E.: Wirtschaftsdeutsch von A - Z
 Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft, Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický, nemecký jazyk úroveň C1

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 727

A	B	C	D	E	FX
67.4	19.53	10.59	1.24	1.1	0.14

Vyučujúci: PaedDr. Andrea Molnárová, PhD., Mgr. Jana Hučková, PhD., PaedDr. Lucia Záhumenská, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 08.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/AOKKS/15	Názov predmetu: Aktuálne otázky kulturológie a kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent zodpovie otázku z oblasti kulturológie a manažmentu kultúry. Odpoveď bude hodnotená konsenzuálnym rozhodnutím členov štátnicovej komisie v rozmedzí A - Fx.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný samostatnej prípravy na zodpovedanie vyžrebovanej štátnicovej otázky. Dokáže odborne predniesť pripravený materiál. Je pripravený reagovať na doplňujúce otázky členov štátnicovej komisie. Je schopný diskutovať o nastolených problémoch a vyjadrovať k nim vlastné stanoviská.	
Stručná osnova predmetu: Tézy predmetu štátnej skúšky: 1. otázky teórie a metodológie kulturológie a príbuzných vedných disciplín 2. etnická problematika 3. kultúrne tradície 4. kultúrne dedičstvo 5. funkcie kultúry v najširšom chápaní 6. kresťanstvo a religiozita 7. národné kultúry v integrovanej Európe 8. kultúra v súčasnom globalizovanom svete 9. manažment kultúry 10. multikulturalizmus, globalizácia a kultúrna identita	
Odporúčaná literatúra: LETAVAJOVÁ, S.: Kultúra minorít. In: Kultúra a rôznorodosť kultúrneho. Bratislava : Peter Mačura - PEEM, 2005. S. 94-105. LETAVAJOVÁ, S.: Zmiešané manželstvá (manželstvá s cudzincami) ako sociokultúrny fenomén. Nitra : UKF, 2018 KOLEKTÍV: Metódy a techniky výskumu v kultúre a cestovnom ruchu : učebné texty k predmetu Metodológia vedy a výskumu Nitra : UKF, 2017. LETAVAJOVÁ, S. Novodobé migrácie vo verejnej, mediálnej a politickej diskusii; Nitra : UKF, 2020.	

LETAVAJOVÁ, S. Nové etnické a náboženské minority na Slovensku. In: Stredoeurópske súvislosti národnostného vývoja na začiatku 21. storočia : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie z riešenia vedeckého projektu APVV-15-0745 Tendencie vývoja etnických vzťahov na Slovensku (Komparatívny výskum národnostnej problematiky v rokoch 2004 – 2020) Prešov : Universum, 2019.

MICHALÍK, B.: Akulturačné procesy v prostredí dolnozemsých Slovákov. Nitra 2015.

BUDIL, I.: Mýtus, jazyk a kulturní antropologie. Praha 2000.

MURPY, F. R.: Úvod do sociální a kulturní antropologie. Praha 2001.

SOUKUP, V.: Dějiny antropologie. Praha 2004.

SOUKUP, V.: Přehled antropologických teorií kultury. Praha 2000.

KANOVSKÝ, M.: Kultúrna a sociálna antropológia. Osobnosti a teórie. Bratislava 2004.

PRŮCHA, J.: Interkulturní psychologie. Praha 2004.

ERIKSEN, T. H.: Sociální a kulturní antropologie, 2008

HORVÁTHOVA, E.: Úvod do etnológie. Bratislava: UK, 1995.

BENEDICT, R.: Vzory kultúry. Bratislava: Kalligram, 1999.

GEERTZ, C.: Interpretace kultur. Praha 2000.

KANOVSKÝ, M.: Kultúrna a sociálna antropológia. Osobnosti a teórie. Bratislava 2004.

PAPULA, J. - PAPULOVÁ, Z. - PAPULA, J. Strategický manažment. 2019. 320 s. ISBN 9788075985354

PISOŇOVÁ, M. a kol. Manažment vzdelávania. 2021. Wolters Kluwer - ČR. 284 s. ISBN 9788057103820

JAUHARI, V. (ed.): Managing Sustainability in the Hospitality and Tourism Industry : paradigms and directions for the future. Toronto : Apple Academic Press, 2014. 492 s. - ISBN 978-1-926895-72-7.

HEINZE, T. Kultur-Management. Professionalisierung kommunaler Kulturarbeit. Opladen : Westdeutscher Verlag , 1994. 284 s. ISBN 35-31126-15-6

CHOMOVÁ, S., a kol. Animátor kultúry? Bratislava: NOC, 2007. ISBN 978-80-7121-278-2

SEKOVÁ, M. a kol. Manažment II : ľudia v organizácii a organizačná kultúra. 1. vyd. - Bratislava : Iura Edition, 2013. - il. res. - 170 s. ISBN 978-80-8078-511-6.

KORENKOVÁ, M. Základy manažmentu. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2014. 137 s. ISBN 978-80-558-0582-5.

KESNER, L. Marketing a management múzeí a památek. Praha : Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4

MRVOVÁ, Z. Manažment kultúry. Bratislava 2007

TUMA, M. Vademékum manažmentu a marketingu v kultúre. Bratislava : NOC, 2005. 219 s. ISBN 80-7121-261-X

BELČÁKOVÁ, I. Ochrana, tvorba a manažment krajiny. 1. vyd. - Bratislava : Trio Publishing, 2013. 128 s. ISBN 978-80-89552-37-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 150

A	B	C	D	E	FX
32.67	27.33	19.33	6.67	12.67	1.33

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/AOKK/15	Názov predmetu: Aktuálne otázky kultúry a kulturológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 26 hodín - účasť na seminároch , 50 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); externé štúdium 180 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 6 hodín - účasť na seminári, 90 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Účasť na prednáškach bude hodnotená 20 bodmi. V priebehu prednáškového obdobia študent pripraví seminárnu prácu (20 bodov) a odprezentuje ju počas seminárov k predmetu (10 bodov). V skúškovom období študent absolvuje ústnu skúšku , v ktorej preukáže svoju orientáciu v terminológii manažmentu kultúry. Skúška bude hodnotená 50 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 70 bodov. Hodnotenie: 100-95 = A, 94-89=B, 88-83=C, 82-77=D, 76-70=E, 69-0=FX.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa študent adekvátne orientuje v problematike aktuálnych otázok kultúry na Slovensku. Ovláda základné teoretické a terminologické východiská problematiky. Získava komplexné vedomosti o aktuálnych otázkach kultúry (globalizácia, multikulturalizmus a pod.). Dokáže zhodnotiť konkrétne súčasné príklady z praxe kultúry a cestovného ruchu. Vie analyzovať a syntetizovať interdisciplinárne poznatky z problematiky kultúry na Slovensku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia kultúry. 2. Základná kulturológická terminológia. 3. Kultúra na Slovensku. 4. Kultúrne dedičstvo na Slovensku. 5. Etnické procesy a etnické minority. 6. Kultúrne inštitúcie na Slovensku. 7. Slovenská kultúra v zahraničí. 8. Globalizácia. 9. Multikulturalizmus. 10. Európska únia a jej vplyv na kultúru. 11. Globalizácia a multikulturalizmus - vplyvy na cestovný ruch.	

12. Vplyvy kultúry v destináciach cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

VOZDINSKÝ, V. Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky = Globalisation and its socio-economic consequences - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2015. - 207 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-7165-963-1.

MOLDAN, B. Životní prostředí v globální perspektivě. - 1. vyd. - Praha : Univerzita

KRASTEV, I. Európa a pandémia : ako nás zmení koronavírus? - Žilina : Absynt, s.r.o., 2020. - 101 s. ; 19 cm. - ISBN 978-80-8203-183-9.

KOLEKTÍV. British Studies: Intercultural Perspectives. Pearson Education Limited, 2000. - 156 s. - ISBN 0-582-42962-5.

HALL, S. - BURDETT, R. The SAGE Handbook of the 21st Century City - London : SAGE Publications Ltd, 2018. - obr. v texte. - 706 s. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4739-0756-0.

HARRIS, J. Dialektika globalizácie : ekonomický a politický konflikt v nadnárodnom svete - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2016. - 335 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-8061-888-9.

LECHNER, F. J. – BOLI, J.: World Culture. Origins and Consequences. Oxford 2005.

PRŮCHA, J.: Interkulturní psychologie. Praha 2004.

RITZER, G.: Makdonaldyzacja społeczeństwa. Warszawa 2003.

PAVELKA, J.: Kultura, média a literatura. Brno 2004.

ŠABÍK, V.: Diskurzy o kultúre. Bratislava 2001.

BAXA, P.: Almanach kultúrneho dedičstva. Bratislava 2000.

GREGOROVÁ, H.: Múzea a múzejníctvo. Bratislava 1984.

KLINDA, J.: Svetové kultúrne a prírodné dedičstvo. Bratislava 2000.

KOL.: Encyklopédia ľudovej kultúry Slovenska 1 a 2. Bratislava 1995.

MRUŠKOVČ, Š.: Etnomuzeológia. Teória, metodológia, prax. Martin 1993.

ZUSKINOVÁ, I. – SOPOLIGA, M: Slovenské múzeá v prírode. Liptovský Mikuláš 2001.

BADE, K. J.: Evropa v pohybu. Evropské migrace 20. století. Praha 2005.

BOTÍK, J.: Etnická história Slovenska. K problematike etnicity, etnickej identity, multietnického Slovenska a zahraničných Slovákov. Bratislava 2007.

CSÁKY, M. – MANNOVÁ, E. (eds.): Kolektívne identity v strednej Európe v období moderny. Bratislava 1999.

SARTORI, G.: Pluralismus, multikulturalismus a přistěhovalci. Esej o multietnické společnosti. Praha 2005.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 298

A	B	C	D	E	FX
62.08	24.5	11.41	0.67	1.34	0.0

Vyučujúci: PhDr. Michala Fúsková, PhD., doc. Mgr. Silvia Letavajová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 05.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/AORCR/15	Názov predmetu: Aktuálne otázky riadenia cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent zodpovie otázku z oblasti riadenia cestovného ruchu. Odpoveď bude hodnotená konsenzuálnym rozhodnutím členov štátnicovej komisie v rozmedzí A - Fx.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný samostatnej prípravy na zodpovedanie vyžrebovanej štátnicovej otázky. Dokáže odborne predniesť pripravený materiál. Je pripravený reagovať na doplňujúce otázky členov štátnicovej komisie. Je schopný diskutovať o nastolených problémoch a vyjadrovať k nim vlastné stanoviská.	
Stručná osnova predmetu: 1.Marketing v cestovnom ruchu. 2.Cestovný ruch ako faktor regionálneho rozvoja. 3.Vplyvy cestovného ruchu v území. 4.Destinačný manažment a marketing. 5.Manažment cestovných kancelárií a cestovných agentúr. 6.Služby cestovného ruchu. 7.Sprievodcovská činnosť. 8.Hotelový manažment. 9.Gastronomický manažment. 10.Geografia medzinárodného cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra: MALTÁN, M. a i.: Manažment. Bratislava 2003. GOMORA, V.: Podnikový manažment. Nitra 2005. KASPAR, C.: Úvod do manažmentu cestovného ruchu. Banská Bystrica 1995. VIŠŇOVSKÝ, J. - NAGYOVÁ, Ľ. . – ŠAJBIDOROVÁ, M.: Manažment ľudských zdrojov. Nitra 2007. PALATKOVÁ, M.: Marketingová stratégia destinácie cestovného ruchu. Praha : Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5. ZELENKA, J.: Marketing cestovného ruchu. Praha : Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.	

RYGLOVÁ, K. - BURIAN, M. - VAJČNEROVÁ, I.: Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha : Grada Publishing, 2011. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

KUČEROVÁ, J. - STRAŠÍK, A. - ŠEBOVÁ, L.: Knižnica cestovného ruchu 14. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2010. 141 s. ISBN 978-80-89090-75-4.

KOTÍKOVÁ, Halina.: Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha : Grada Publishing, 2013. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

THOREAU, S.: - PICHENÉ, J. Kulturní dědictví UNESCO. Paris 2019.

HAMARNEH, I.: Geografie Turizmu - Mimoevropska teritoria. Praha 2012.

HAMARNEH, I.: Geografie Turizmu - Mimoevropska teritoria. Praha 2012.

ŽABENSKÝ, M. Přírodní a kombinované dědictví UNESCO v Evropě a na Slovensku: učebné texty. Nitra 2014.

DORELL, D. et al. Human Geography. University of North Georgia 2019.

GREEN, T. A.: Folklore: an encyclopedia of beliefs, customs, tales, music, and art. Austin 2011.

MERHAUT, M.: Sociokulturní aspekty managementu služeb. Praha 2017.

ZIMÁKOVÁ, B.: Food & Beverage Management. Praha 2011.

Zákon č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu.

BUREŠOVÁ, P. - ZIMÁKOVÁ, B. - ČERTÍK, M. - HÁN, J.: Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie. Svazek první - Gastronomické služby. Praha 2014.

HÁN, J. - BERÁNEK, M. - BELEŠOVÁ, S. - MRKOS, D. - STUDNÍČKA, P. - SOCHURKOVÁ, M.: Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie. Svazek druhý - Ubytovací služby. Praha 2016.

GÚČIK, M. a kol.: Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica 2010.

BUHALIS, D.: eTourism: Information Technology For Stratigic Tourism Management. 1. vyd. London; Harlow: Finacial Times Prentice Hall, 2003. 376 strán. ISBN 0-582-35740-3.

HORNER, S. – SWARBROOKE, J. 2003. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Kapitola: Cestovní kanceláře. Praha: Grada Publishing,

Kol. 2001. Služby a cestovní ruch: Súvislosti, špecifiká, cesta rozvoja. Bratislava: SPrint,

KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing,

NOVACKÁ, L. A KOL. 2011. Cestovní ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm,

ORIEŠKA, J. 1992. Manažment Cestovných kancelárií. Bratislava: Ekonomická univerzita Bratislava,

ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 1. časť. Banská Bystrica: Dali-BB,

ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 2. časť. Banská Bystrica: Dali-BB,

ORIEŠKA, J. 2010. Služby v cestovním ruchu. Praha: Idea Servis,

ORIEŠKA, J. 2019. Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu. Praha. Idea Servis,

Zákon č. 170/2018 Zb. o zájazdoch, spojených službách cestovného ruchu, niektorých podmienkach podnikania v cestovnom ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Zákon č. 455/1991 o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 150

A	B	C	D	E	FX
40.0	20.0	20.67	6.0	12.0	1.33

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/ODPm/15	Názov predmetu: Diplomová práca a jej obhajoba
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent vypracuje, predloží, predstaví a obháji diplomovú prácu.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný súvisle charakterizovať vlastnú diplomovú prácu v jej štruktúre. Dokáže posúdiť jej prínos, silné aj slabé stránky. Je pripravený reagovať na posudky školiteľa a oponenta bakalárskej práce a zodpovedať položené otázky od ostatných členov štátnicovej komisie.	
Stručná osnova predmetu: Formu, štruktúru a rozsah diplomovej práce definuje smernica UKF v Nitre. Autor je povinný vyhodnotiť pramene a zdroje viažuce sa k téme, opísať priebeh vlastného výskumu a vyvodiť z analýzy závery. Počas obhajoby reaguje na pripomienky školiteľa a oponenta a odpovedá na otázky členov štátnicovej komisie.	
Odporúčaná literatúra: KOLEKTÍV: Metódy a techniky výskumu v kultúre a cestovnom ruchu. Nitra 2017. ČUKAN, J.: Pramene k štúdiu a techniky výskumu v etnológii. Nitra 1995. HLÚŠEK, R. (ed.): Terénny výskum v špecifickom prostredí. Trnava 2015. GLVÁČ, M. a i.: Diplomová práca, ako na to? Bratislava 2001. GONDA, V.: Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava 1999. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava 2004. KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava 2002. ŠANDEROVÁ, J.: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha 2005 Ďalšia literatúra súvisiaca s témou bakalárskej práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 150					
A	B	C	D	E	FX
37.33	32.0	11.33	8.67	10.67	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/DKAAO/15	Názov predmetu: Diverzita kultúry Ázie, Austrálie a Oceánie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín: prednášky 26 hodín + semináre 26 hodín + príprava na semináre 39 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 39 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 48 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Externé štúdium 180 hodín: prednášky 6 hodín + semináre 6 hodín + príprava na semináre 39 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 39 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 88 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Prvou podmienkou je úspešné absolvovanie seminárov. Každý študent dostane za úlohu vypracovať seminárnu prácu na vybranú tému. Po odprezentovaní svojej práce bude ohodnotený bodmi 0 až 10. Hodnotí sa rozsah a štruktúra predkladaných informácií a schopnosť študenta analyzovať a interpretovať. Druhou podmienkou je písomná previerka na konci semestra za 30 bodov, ktorá pozostáva z dvoch častí. Prvá časť predstavuje slepú mapu (10 bodov) a druhá písomná časť je zameraná na zodpovedanie konkrétnych otázok (20 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 39 bodov, pre hodnotenie B je potrebné získať najmenej 36 bodov, pre hodnotenie C najmenej 33 bodov, pre hodnotenie D najmenej 30 bodov a pre hodnotenie E je potrebné získať najmenej 28 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 28 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa adekvátne orientuje v problematike kultúrnych špecifik jednotlivých kultúrnych oblastí a štátov. Pozná základné terminologické východiská pojmov ako kultúra, kultúrny región a kultúrny potenciál. Ovláda historický vývoj významných civilizácií. Dokáže rozpoznať, popísať a vysvetliť jednotlivé kultúrne ohniská a ich kultúrne inovácie. Vie uviesť a analyzovať difúzne procesy kultúrnych inovácií v priestore a čase. Dokáže vyjadriť svoje stanovisko k problematike praktickej aplikácie kultúrnych špecifik jednotlivých štátov v podmienkach cestovného ruchu. Pozná a prakticky aplikuje jednotlivé prvky kultúrneho dedičstva v kontexte manažmentu kultúry a turizmu. Je schopný kriticky rozmyšľať a aplikovať teoretické poznatky v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1) Úvod do problematiky diverzity kultúr Ázie 2) Malá Ázia – Turecko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO	

- 3) Blízky východ – Izrael - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 4) Blízky východ – Sýria - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 5) Východná Ázia – Čína - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 6) Východná Ázia – Japonsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 7) Juhovýchodná Ázia – Thajsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 8) Juhovýchodná Ázia – Malajzia - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 9) Južná Ázia – India a Nepál - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 10) Úvod do problematiky diverzity kultúr Austrálie a Oceánie
- 11) Austrália a Oceánia – Austrália - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 12) Austrália a Oceánia – Nový Zéland - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO

Odporúčaná literatúra:

- BOYER, P.: Tradition as truth and communication: a cognitive description of traditional discourse. Cambridge University 2011.
- CONGAR, Y.: The meaning of tradition. Yves 2011.
- CSERI, M. – FEJOS Z. – SZARVAS Z.: Touristic construction and consumption of cultures. Budapest 2004.
- DORELL, D. et al. Human Geography. University of North Georgia 2019.
- GREEN, T. A.: Folklore: an encyclopedia of beliefs, customs, tales, music, and art. Austin 2011.
- GIDDENS, A.: Runaway world how globalization is reshaping our lives. New York 2003.
- HAMARNEH, I.: Geografie Turizmu - Mimoevropska teritoria. Praha 2012.
- HOFFMANN, M. – KRINGS, A.: 100 Divov sveta. Bratislava 2007.
- KOLEKTIV: Geografia sveta pre všetkých. Bratislava 2005.
- HAMARNEH, I.: Geografie Turizmu - Mimoevropska teritoria. Praha 2012.
- KOLEKTIV: Svetové dedičstvo UNESCO. Augsburg 2012.
- MARIOT, P.: Geografia cestovného ruchu. Bratislava 2000.
- SOUKUP, V.: Dejiny antropologie. Praha: Karolinum, 2004.
- THOREAU, S.: - PICHENÉ, J. Kulturní dědictví UNESCO. Paris 2019.
- ŽABENSKÝ, M.: Sociokultúrne zmeny v živote obyvateľov Nepálu s akcentom na vplyv cestovného ruchu. In: Minority v subsystéme kultúry - zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Nitra: 2014.
- WARF, B.: Geographies of Cosmopolitanism. University of Kansas 2021.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Znalosť slovenského, anglického a nemeckého jazyka.

Poznámky:

Diverzita kultúry štátov, ktoré nie sú prezentované počas prednášok sú riešené na seminároch ako témy seminárnych prác.					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 727					
A	B	C	D	E	FX
25.72	28.06	20.08	12.65	13.34	0.14
Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD., PhDr. Michal Kurpaš, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/KEU/15	Názov predmetu: Kultúra Európy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín: prednášky 26 hodín + semináre 26 hodín + príprava na semináre 39 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 39 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 48 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Externé štúdium 180 hodín: prednášky 6 hodín + semináre 6 hodín + príprava na semináre 39 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 39 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 88 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Prvou podmienkou je úspešné absolvovanie seminárov. Každý študent dostane za úlohu vypracovať seminárnu prácu na vybranú tému. Po odprezentovaní svojej práce bude ohodnotený bodmi 0 až 10. Hodnotí sa rozsah a štruktúra predkladaných informácií a schopnosť študenta analyzovať a interpretovať. Druhou podmienkou je písomná previerka na konci semestra za 30 bodov, ktorá pozostáva z dvoch častí. Prvá časť predstavuje slepú mapu (10 bodov) a druhá písomná časť je zameraná na zodpovedanie konkrétnych otázok (20 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 39 bodov, pre hodnotenie B je potrebné získať najmenej 36 bodov, pre hodnotenie C najmenej 33 bodov, pre hodnotenie D najmenej 30 bodov a pre hodnotenie E je potrebné získať najmenej 28 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 28 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa adekvátne orientuje v problematike kultúrnych špecifik jednotlivých kultúrnych oblastí a štátov. Pozná základné terminologické východiská pojmov ako kultúra, kultúrny región a kultúrny potenciál. Ovláda historický vývoj významných civilizácií. Dokáže rozpoznať, popísať a vysvetliť jednotlivé kultúrne ohniská a ich kultúrne inovácie. Vie uviesť a analyzovať difúzne procesy kultúrnych inovácií v priestore a čase. Dokáže vyjadriť svoje stanovisko k problematike praktickej aplikácie kultúrnych špecifik jednotlivých štátov v podmienkach cestovného ruchu. Pozná a prakticky aplikuje jednotlivé prvky kultúrneho dedičstva v kontexte manažmentu kultúry a turizmu. Je schopný kriticky rozmýšľať a aplikovať teoretické poznatky v praxi.	

Stručná osnova predmetu:

- 1 – Úvod do kultúry Európy
- 2 – Portugalsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 3 – Španielsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 4 – Grécko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 5 – Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 6 – Írsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 7 – Francúzsko a Monako - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 8 – Švajčiarsko a Rakúsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 9 – Nemecko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 10 – Taliansko a Vatikán - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 11 – Chorvátsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.
- 12 – Rumunsko - rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO.

Odporúčaná literatúra:

- BOYER, P. Tradition as truth and communication: a cognitive description of traditional discourse. Cambridge University 2011.
- CONGAR, Y. The meaning of tradition. Yves 2011.
- CSERI, M. – FEJOS Z. – SZARVAS Z. Touristic construction and consumption of cultures. Budapest 2004.
- ČUKAN, J. a kol. Kultúrny potenciál Slovákov v Rumunsku. Nadlak 2019.
- DORELL, D. et al. Human Geography. University of North Georgia 2019.
- GREEN, T. A. Folklore: an encyclopedia of beliefs, customs, tales, music, and art. Austin 2011.
- GIDDENS, A. Runaway world how globalization is reshaping our lives. New York 2003.
- KOLEKTIV: Geografia sveta pre všetkých. Bratislava 2005.
- KOLEKTIV: Lexikón krajín sveta. Harmanec 2007.
- KOLEKTIV: Svetové dedičstvo UNESCO. Augsburg 2012.
- MARIOT, P.: Geografia cestovného ruchu. Bratislava 2000.
- SOUKUP, V. Dejiny antropologie. Praha: Karolinum, 2004. HOFFMANN, M. – KRINGS, A. 100 Divov sveta. Bratislava 2007.
- THOREAU, S. - PICHENÉ, J. Kulturní dědictví UNESCO. Paris 2019.
- ŽABENSKÝ, M. Prírodné a kombinované dedičstvo UNESCO v Európe a na Slovensku: učebné texty. Nitra 2014.
- WARF, B.: Geographies of Cosmopolitanism. University of Kansas 2021.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Znalosť slovenského, anglického a nemeckého jazyka.					
Poznámky: Problematika kultúry štátov, ktoré nie sú prezentované počas prednášok sú riešené na seminároch ako témy seminárnych prác.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 385					
A	B	C	D	E	FX
19.22	20.78	16.36	15.32	23.9	4.42
Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD., PhDr. Michal Kurpaš, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 08.11.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/KSZ/15	Názov predmetu: Kultúra Slovákov v zahraničí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: denné štúdium 90 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 36 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 26 hodín - príprava seminárnej práce a prezentácie, 2 hodiny - prezentovanie seminárnej práce); externé štúdium 90 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 56 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 26 hodín - príprava seminárnej práce a prezentácie, 2 hodiny - prezentovanie seminárnej práce). Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na prednáškach (30 bodov), vypracovanie a odprezentovanie seminárnej práce (70 bodov). Na získanie hodnotenia Absolvoval je potrebných minimálne 70 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa orientuje v terminológii etnickej problematiky. Pozná najvýznamnejšie komunity Slovákov žijúcich v inoetnickom obkľúčení vo svete s akcentom na Maďarsko, Rumunsko, Srbsko a Chorvátsko. Dokáže rozlíšiť enklávny a diasporálny spôsob života z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Pozná inštitucionálnu rovinu krajanského života, politiku starostlivosti o Slovákov žijúcich v zahraničí a príslušné legislatívne a koncepčné dokumenty.	
Stručná osnova predmetu: Etnos a etnické spoločenstvo; Etnická minorita; etnická enkláva a etnická diaspora, etnografická skupina; Procesy etnického rozdelenia a etnického zjednotenia; Etnická identita a etnická identifikácia; Dôvody sťahovania Slovákov do zahraničia v rôznych obdobiach; Slováci vo svete; Slováci v severnej a južnej Amerike; Slováci na Dolnej zemi (Maďarsko, Rumunsko, Srbsko, Chorvátsko); Slováci v krajinách Ázie; Slováci v Európe; Spoločné a diferenciacné v kultúre zahraničných Slovákov.	
Odporúčaná literatúra: BOTÍK, J.: Etnická história Slovenska. K problematike etnicity, etnickej identity, multietnického Slovenska a zahraničných Slovákov. Bratislava 2007. ČUKAN, J. a kol.: Kultúrny potenciál Slovákov v Chorvátsku. Nitra 2017.	

ČUKAN, J. a kol.: Kultúrny potenciál Slovákov v Rumunsku. Nadlak 2019.
 ČUKAN, J. a kol.: Kultúrny potenciál Slovákov v Banáte. Báčsky Petrovec 2018.
 ČUKAN, J. a kol.: Kultúrny potenciál Slovákov v Srieime. Báčsky Petrovec 2018.
 ČUKAN, J. a kol.: Kultúrny potenciál Slovákov v Báčke. Báčsky Petrovec 2018.
 MICHALÍK, B.: Akulturačné procesy v prostredí dolnozemsých Slovákov. Nitra 2015.
 MICHALÍK, B.: Spolková činnosť ako rozmer kultúry Slovákov v Srbsku. Nitra 2013.
 SIRÁCKY, J. a i.: Slováci vo svete 1. Martin 1980.
 ŠUSTEKOVÁ, I. a i.: Kultúrne tradície Slovákov v oblasti Bakonského lesa. Nitra 2008.
 UŠÁK, V.: Slováci v Chorvátsku. Cleveland – Rím 1978.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

ABS	N
98.68	1.32

Vyučujúci: doc. PhDr. Boris Michalík, PhD., PhDr. Roman Zima, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 08.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/KPO/15	Názov predmetu: Kultúrna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: denné štúdium 90 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 38 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 24 hodín - príprava semestrálnej práce a prezentácie, 2 hodiny - prezentovanie semestrálnej práce); externé štúdium 90 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 58 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 24 hodín - príprava semestrálnej práce a prezentácie, 2 hodiny - prezentovanie semestrálnej práce). Podmienkou absolvovania predmetu je účasť na prednáškach (30 bodov), vypracovanie a odprezentovanie semestrálnej práce (70 bodov). Na získanie hodnotenia Absolvoval je potrebných minimálne 70 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent ovláda základné teoretické a terminologické východiská k problematike kultúrnej politiky. Vie popísať vývoj, súčasnosť a perspektívy kultúrnej politiky na Slovensku, na úrovni EÚ a v zahraničí. Pozná rôzne modely kultúrnych politík a vie definovať význam kultúry v socioekonomickom rozvoji krajín. Je schopný vyjadriť sa ku kľúčovým problémom a otázkam kultúrnej politiky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické a terminologické východiská ku kultúrnej politike 2. Komparácia rôznych modelov kultúrnych politík a kultúrnych stratégií vo vybraných krajinách 3. Význam kultúry v socio-ekonomickom rozvoji 4. História a vývoj kultúrnej politiky SR 5. Kľúčové problémy, výzvy a priority súčasnej kultúrnej politiky na Slovensku 6. Kultúrna politika Európskej únie - význam, ciele, zameranie, nástroje 7. Inštitucionálne nástroje a podmienky pre rozvoj kultúry v SR 8. Legislatívne, finančné a programové nástroje, opatrenia a podmienky pre rozvoj kultúry v SR 9. Podpora kultúry na úrovni európskych programov a iniciatív 10. Príklady, vplyvy a dôsledky implementácie kultúrnej politiky SR v praxi 11. Inovatívne procesy v kultúrnej politike SR a v rozvoji kultúry	
Odporúčaná literatúra: PAVLÍKOVÁ, B. - ZIMA, R.: Kultúrna politika európskej únie. Nitra : UKF v Nitre, 2014. 124 s. ISBN 978-80-558-0603-7.	

NOVOTNÝ, O. Nerovnosti lokálnych verejných zdrojov pre kultúru. Bratislava: Národné osvetové centrum, 2008. 231 s. ISBN 978-80-7121-296-6. TAJTÁKOVÁ, M. a kol. Marketing kultúry. Vybrané problémy. Bratislava: Ekonóm, Ekonomická univerzita v Bratislave, 2006. 184 s. ISBN 80-225-2176-0. MISTRÍK, E. Kultúrna globalizácia Európy a súčasná civilizačno-kultúrna situácia na Slovensku. In: Demokracie a Evropa v době globalizace. Ed. M. Goňcová. Brno : MU, 2003. ISBN 80-210-3301-0. DUBSKÁ, M. - MICHALÍK, B.: Klasifikácia a evalvácia kultúrneho dedičstva ako predpoklad jeho využitia. In: Národná osвета, 2012, roč. 22, č. 11-12, ISSN 1335-4515, s. 33-36. McGUIGAN, J. Rethinking Cultural Policy, Open University Press, Milton Keynes, 2004. O'BRIEN, D. Cultural Policy: Management, Value and Modernity in the Creative Industries, Routledge, Abingdon, 2014. KUČEROVÁ, J.: Plánovanie a politika v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. 2015. 129 s. ISBN 978-80-557-0871-3. Európsky kultúrny dohovor.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
ABS	N
0.0	100.0
Vyučujúci: PaedDr. Andrea Molnárová, PhD., PhDr. Monika Štrbová, PhD., doc. PhDr. Boris Michalík, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 11.11.2021	
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/MJSA/15	Názov predmetu: Magisterská jazyková skúška - Anglický jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje ústnu previerku vedomostí z odborného cudzieho jazyka. Ide o odbornú slovnú zásobu v nasledovných okruhoch: manažment, ľudské zdroje, maloobchod, bankovníctvo, franchising, reklama, marketing, cestovný ruch – definícia, druhy cestovného ruchu, hotel- história, hotelové služby, vybavenie, typy a klasifikácia hotelov; cestovné agentúry a cestovné kancelárie. Ak preukáže dostatočné znalosti jazyka a svojich komunikačných schopností v cudzom jazyku, bude mu udelený kredit.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný porozumieť odbornému cudzojazyčnému textu, je schopný aplikovať osvojené lexikálne, morfológické a syntaktické poznatky v komunikácii v cudzom jazyku. Študent dokáže aplikovať výsledky teoretického vzdelávania v praktickej rovine. Bezprostredne reaguje na otázky či už z oblasti bežného použitia jazyka v komunikačných situáciách, ako aj v odbornej terminológii. Študent dokáže interpretovať teoretické východiská a praktické aspekty z odbornej terminológii v oblasti obchodu a financií a cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Preverenie vedomostí a jazykových zručností nadobudnutých na seminároch cudzieho jazyka počas predchádzajúcich semestrov štúdia. Študent dokáže aplikovať naučené teoretické východiská z gramatiky, syntaxe a lexiky cudzieho jazyka na úrovni, ktorá prekračuje bežné komunikačné situácie v cudzom jazyku. Na absolvovanie predmetu musí byť študent schopný samostatne rozprávať o nasledovných témach v oblasti obchodu a cestovného ruchu: manažment, ľudské zdroje, maloobchod, bankovníctvo, franchising, reklama, marketing, cestovný ruch – definícia, druhy cestovného ruchu, hotel- história, hotelové služby, vybavenie, typy a klasifikácia hotelov, cestovné agentúry a cestovné kancelárie.	
Odporúčaná literatúra: HUČKOVÁ, J.: Business English. Nitra, 2018. MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers. Cambridge, 2017. MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge, 2002. MacKENZIE, I.: Professional English in Use – Finance. Cambridge 2006. MÍŠKOVÁ, Z.: Angličtina v cestovnom ruchu. Praha, 2010. EMMERSON, P.: Business English handbook. London, 2007.	

EMMERSON,P.: Business vocabulary builder. London, 2009.					
JACOB, M. - STRUTT, P.: English for international tourism. Students' book. Essex 1999.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Na absolvovanie predmetu je potrebná znalosť anglického jazyka.					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 211					
A	B	C	D	E	FX
32.23	24.64	19.43	11.37	11.37	0.95
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/MJSN/15	Názov predmetu: Magisterská jazyková skúška - Nemecký jazyk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent absolvuje ústnu previerku vedomostí z odborného cudzieho jazyka. Ide o odbornú slovnú zásobu v nasledovných okruhoch: manažment, ľudské zdroje, maloobchod, bankovníctvo, franchising, reklama, marketing, cestovný ruch – definícia, druhy cestovného ruchu, hotel- história, hotelové služby, vybavenie, typy a klasifikácia hotelov; cestovné agentúry a cestovné kancelárie. Ak preukáže dostatočné znalosti jazyka a svojich komunikačných schopností v cudzom jazyku, bude mu udelený kredit.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný porozumieť odbornému cudzojazyčnému textu, je schopný aplikovať osvojené lexikálne, morfológické a syntaktické poznatky v komunikácii v cudzom jazyku. Študent dokáže aplikovať výsledky teoretického vzdelávania v praktickej rovine. Bezprostredne reaguje na otázky či už z oblasti bežného použitia jazyka v komunikačných situáciách, ako aj v odbornej terminológii. Študent dokáže interpretovať teoretické východiská a praktické aspekty z odbornej terminológii v oblasti obchodu a financií a cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Preverenie vedomostí a jazykových zručností nadobudnutých na seminároch cudzieho jazyka počas predchádzajúcich semestrov štúdia. Študent dokáže aplikovať naučené teoretické východiská z gramatiky, syntaxe a lexiky cudzieho jazyka na úrovni, ktorá prekračuje bežné komunikačné situácie v cudzom jazyku. Na absolvovanie predmetu musí byť študent schopný samostatne rozprávať o nasledovných témach v oblasti obchodu a cestovného ruchu: manažment, ľudské zdroje, maloobchod, bankovníctvo, franchising, reklama, marketing, cestovný ruch – definícia, druhy cestovného ruchu, hotel- história, hotelové služby, vybavenie, typy a klasifikácia hotelov, cestovné agentúry a cestovné kancelárie.	
Odporúčaná literatúra: DIENST, E. – KOLL, R. – RABOFSKI, B.: Training Deutsch für den Beruf. Verlag für Deutsch 1999. FINGERHUT, M.: Deutsch lernen für den Beruf. Max Hueber Verlag 2002. HÖFFGEN, A.: Deutsch lernen für den Beruf. München 1996. BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Max Hueber Verlag 2001. BARBERIS, PAOLA - BRUNO, ELENA: Deutsch im Hotel - Gespräche führen. Max Hueber	

Verlag 2000.
 LÉVY – HILLERICH, D.: Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin 2009.
 LIŠKOVÁ, D.: Grundlagen des Bankwesens. Bratislava 2004
 BUHLMANN, R., FEARNs, A., LEIMBACHER, E.: Wirtschaftsdeutsch von A - Z
 Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft, Lehr- und Arbeitsbuch. Berlin 2008.
 CHEBENOVÁ, V. - MOLNÁROVÁ, A. Ausgewählte Aspekte zur Phonetik im Fach Deutsch als
 Fremdsprache. Nitra : UKF, 2020.
 HOPPNEROVÁ, V.: Deutsch im Tourismus. Praha: 2008.
 HOPPNEROVÁ, V.: Němčina v hospodářství. Praha: 2008

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Na absolvovanie predmetu je potrebná znalosť nemeckého jazyka.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX
44.44	24.44	6.67	8.89	13.33	2.22

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/MCR/15	Názov predmetu: Manažment cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 90 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 32 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); externé štúdium 90 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 52 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Účasť na prednáškach bude hodnotená 30 bodmi. V skúškovom období študent absolvuje písomnú skúšku, v ktorej preukáže svoju schopnosť orientovať sa v špecifikách manažmentu podnikov a inštitúcií cestovného ruchu. Skúška bude hodnotená 70 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 70 bodov. Hodnotenie: 100-95=A, 94-89=B, 88-83=C, 82-77=D, 76-70=E, 69-0=FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent pozná špecifiká manažmentu rôznych podnikov cestovného ruchu. Študent sa orientuje v destinačnom manažmente a marketingu. Ovláda organizačno-inštitucionálne usporiadanie cestovného ruchu v Slovenskej republike a dokáže pomenovať kompetencie jednotlivých orgánov. Je schopný rozlišovať medzi úrovňami riadenia od najnižšieho stupňa po topmanažment.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do všeobecného manažmentu, História manažmentu s akcentom na kľúčové prístupy, Prierez manažérskych činností a ich charakteristika, Manažment ako proces riadenia verzus manažment ako výkonná zložka podniku, Špecifiká manažmentu cestovného ruchu, Manažment podnikov cestovného ruchu – ubytovacie zariadenia, Manažment podnikov cestovného ruchu – cestovné kancelárie a cestovné agentúry, Manažment podnikov cestovného ruchu – gastronomické zariadenia, Manažment podnikov cestovného ruchu – športové a rekreačné zariadenia, Manažmentu orgánov a inštitúcií cestovného ruchu – vláda, parlament, ministerstvá a SACR, Manažment orgánov a inštitúcií cestovného ruchu – VÚC a obecná úroveň, Manažment orgánov a inštitúcií cestovného ruchu – odvetvové zväzy a profesijné združenia, medzinárodné inštitúcie cestovného ruchu, Manažment a marketing v cieľových miestach – miestne a regionálne združenia cestovného ruchu, oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu.	

Odporúčaná literatúra:

MALTÁN, M. a i.: Manažment. Bratislava 2003.
GOMORA, V.: Podnikový manažment. Nitra 2005.
KASPAR, C.: Úvod do manažmentu cestovného ruchu. Banská Bystrica 1995.
GÚČIK, M. a kol.: Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica 2010.
VIŠŇOVSKÝ, J. - NAGYOVÁ, Ľ. - ŠAJBIDOROVÁ, M.: Manažment ľudských zdrojov. Nitra 2007.
BERÁNEK, J. a kol.: Moderní řízení hotelového provozu. Praha 2013.
BUREŠOVÁ, P. - ZIMÁKOVÁ, B. - ČERTÍK, M. - HÁN, J.: Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie. Svazek první - Gastronomické služby. Praha 2014.
HÁN, J. - BERÁNEK, M. - BELEŠOVÁ, S. - MRKOS, D. - STUDNIČKA, P. - SOCHURKOVÁ, M.: Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie. Svazek druhý - Ubytovací služby. Praha 2016.
MERHAUT, M.: Sociokulturní aspekty managementu služeb. Praha 2017.
ZIMÁKOVÁ, B.: Food & Beverage Management. Praha 2011.
Zákon č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 307

A	B	C	D	E	FX
36.81	18.89	19.87	11.4	10.75	2.28

Vyučujúci: doc. PhDr. Boris Michalík, PhD., PhDr. Roman Zima, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 11.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/MKm/15	Názov predmetu: Manažment kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 26 hodín - účasť na seminároch , 50 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); externé štúdium 180 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 6 hodín - účasť na seminári, 90 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Účasť na prednáškach bude hodnotená 20 bodmi. V priebehu prednáškového obdobia študent pripraví seminárnu prácu (20 bodov) a odprezentuje ju počas seminárov k predmetu (10 bodov). V skúškovom období študent absolvuje ústnu skúšku , v ktorej preukáže svoju orientáciu v terminológii manažmentu kultúry. Skúška bude hodnotená 50 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 70 bodov. Hodnotenie: 100-95 = A, 94-89=B, 88-83=C, 82-77=D, 76-70=E, 69-0=FX.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sa študent oboznámi so základnými nástrojmi a metódami využívania manažmentu v rámci rezortného riadenia kultúrnej sféry a na jednotlivých úrovniach riadenia kultúrnej inštitúcie. Osvojí si tiež vedomosti o animácii v kultúre. Oboznámi sa so špecifickými prístupmi k riadeniu rôznych kultúrnych segmentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment ako praktická činnosť 2. Základné úlohy manažmentu - plánovanie, organizovanie, koordinovanie, rozhodovanie, kontrolovanie 3. Funkcie a činnosti manažmentu 4. Manažment kultúry v kontexte všeobecného manažmentu 5. Členenie kultúrnych činností 6. Manažment kultúry – rezortný prístup 7. Štátna kultúrna politika 8. Animácia kultúry 9. Manažment kultúrnej inštitúcie 10. Manažment kultúrneho dedičstva 11. Prístupy k riadeniu kultúry	

12. Ostatné kontexty manažmentu kultúry

Odporúčaná literatúra:

PAPULA, J. - PAPULOVÁ, Z. - PAPULA, J. Strategický manažment. 2019. 320 s. ISBN 9788075985354

PISOŇOVÁ, M. a kol. Manažment vzdelávania. 2021. Wolters Kluwer - ČR. 284 s. ISBN 9788057103820

Managing Sustainability in the Hospitality and Tourism Industry : paradigms and directions for the future ; Edited by Vinnie Jauhari. - Toronto : Apple Academic Press, 2014. - il. - 492 s. ; 24 cm. - (Advances in hospitality and tourism book series). - ISBN 978-1-926895-72-7.

HEINZE, T. Kultur-Management. Professionalisierung kommunaler Kulturarbeit. Opladen : Westdeutscher Verlag ,1994. 284 s. ISBN 35-31126-15-6

CHOMOVÁ, S., a kol. Animátor kultúry ? učebnica diťaného vzdelávania. Bratislava: NOC, 2007. ISBN 978-80-7121-278-2

SEKOVÁ, M. a kol. Manažment II : ľudia v organizácii a organizačná kultúra. 1. vyd. - Bratislava : Iura Edition, spol. s.r.o., 2013. - il. res. - 170 s. ; 24 cm. - (Ekonomía). - ISBN 978-80-8078-511-6.

KORENKOVÁ, M. Základy manažmentu. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2014. - il. - 137 s. ; 21 cm. - (Prírodovedec ; č. 571). - ISBN 978-80-558-0582-5.

KESNER, L. Marketing a management múzeí a památek. Praha : Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4

MRVOVÁ, Z. Manažment kultúry. Bratislava 2007

TUMA, M. Vademékum manažmentu a marketingu v kultúre. Bratislava : NOC, 2005. 219 s. ISBN 80-7121-261-X

BELČÁKOVÁ, I. Ochrana, tvorba a manažment krajiny. 1. vyd. - Bratislava : Trio Publishing, 2013. - far. fot. tab. v texte. - 128 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-89552-37-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 326

A	B	C	D	E	FX
52.15	34.97	10.12	1.23	0.31	1.23

Vyučujúci: PhDr. Michal Kurpaš, PhD., doc. PhDr. Boris Michalík, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 09.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/MKT/15	Názov predmetu: Marketing v kultúre a turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta (S - skúška): Denné štúdium 180 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 26 hodín - účasť na seminároch, 50 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); Externé štúdium 180 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 6 hodín - účasť na seminári, 90 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Účasť na prednáškach a seminároch je hodnotená 20 bodmi. Seminárnu prácu, ktorá je hodnotená 20 bodmi, študent odprezentuje počas seminárov k predmetu (10 bodov). Cieľom seminárnej práce je vypracovať marketingovú stratégiu produktového balíka služieb v ktorom študent kombinuje kultúrne atraktivity a atraktivity cestovného ruchu. V skúškovom období študent absolvuje ústnu skúšku, v ktorej preukáže svoju schopnosť objasniť problematiku marketingu v kultúre a cestovnom ruchu. Skúška bude hodnotená 50 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 70 bodov. Hodnotenie: 100-95=A, 94-89=B, 88-83=C, 82-77=D, 76-70=E, 69-0=FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa adekvátne orientuje v problematike marketingu kultúry a turizmu. Ovláda základné teoretické a terminologické východiská problematiky. Získa komplexné vedomosti o špecifikách marketingu v kultúre a turizme. Študent je schopný navrhnuť konkrétne marketingové opatrenia - plány pre vybraný podnik (organizáciu). Študent si osvojí základné princípy marketingového riadenia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifiká marketingu v kultúre a turizme 2. Marketingové prostredie v kultúre a turizme 3. Strategické plánovanie v kultúre a turizme 4. Informačný systém 5. Produkt v kultúre a turizme 6. Cena produktu 6. Distribúcia produktu 7. Komunikácia produktu	

8. Špecifické marketingové nástroje marketingu v kultúre a turizme
 9. - 10. Programovanie v kultúre a turizme
 11. - 12. Spolupráca v kultúre a turizme

Odporúčaná literatúra:

PALATKOVÁ, M.: Marketingová stratégia destinácie cestovného ruchu. Praha : Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5.
 ZELENKA, J.: Marketing cestovného ruchu. Praha : Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.
 RYGLOVÁ, K. - BURIAN, M. - VAJČNEROVÁ, I.: Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha : Grada Publishing, 2011. 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
 KUČEROVÁ, J. - STRAŠÍK, A. - ŠEBOVÁ, L.: Knihnica cestovného ruchu 14. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2010. 141 s. ISBN 978-80-89090-75-4.
 KOTÍKOVÁ, Halina.: Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha : Grada Publishing, 2013. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
 TAJTÁKOVÁ, M.: Základy marketingu v umení a kultúre. Bratislava : PROGRESSUS Slovakia, 2006, 120 s., ISBN 978-80-969642-4-6.
 JOHNOVÁ, R. Marketing kulturního dědictví a umění. Praha : Grada Publishing, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 665

A	B	C	D	E	FX
50.38	26.62	14.44	4.66	3.31	0.6

Vyučujúci: PhDr. Roman Zima, PhD., PhDr. Monika Štrbová, PhD., doc. PhDr. Boris Michalík, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 05.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/EXVDm/15	Názov predmetu: Odborná exkurzia viacdná
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 60s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 60 hodín: účasť na exkurzii 24 hodín + teoretická príprava na program exkurzie 36 hodín. Externé štúdium: 60 hodín: účasť na exkurzii 24 hodín + teoretická príprava na program exkurzie 36 hodín. Študent získa hodnotenie Absolvoval za účasť na viacdňovej organizovanej exkurzii a aktívnu účasť počas výkladu k programu exkurzie.	
Výsledky vzdelávania: Ovláda výklad o prírodnom a kultúrno-historickom potenciáli daného územia. Dokáže rozpoznať, popísať a vysvetliť jednotlivé atraktivity cestovného ruchu v navštívenom území. Dokáže vyjadriť svoje stanovisko k rôznym otázkam kultúry na predmetnom území.	
Stručná osnova predmetu: Program exkurzie je vypracovaný v tematickom kontexte študijného plánu programu riadenie kultúry a turizmu.	
Odporúčaná literatúra: Študijná literatúra je pre účastníkov exkurzie stanovená najneskôr 30 dní pred dátumom konania a závisí od trasy a programu exkurzie. Študentom je komunikovaná prostredníctvom študentských a ročníkových mailových adries. Študijná literatúra je vyberaná s akcentom na jej umiestnenie v Univerzitnej knižnici UKF v Nitre.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský.	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 322	
ABS	N
83.23	16.77
Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD.,	

Dátum poslednej zmeny: 09.11.2021
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/OPml/22	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 80s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné aj externé štúdium 80 hodín: účasť na mesačnej odbornej praxi (75 hodín: 10 pracovných dní x 7,5 hod. denne) a vypracovanie Výkazu z praxe (5 hodín). Študent získa hodnotenie absolvoval za účasť na odbornej praxi a vypracovanie a odovzdanie Výkazu z praxe signovaného inštitúciou (podnikom) praxe, potvrdzujúcim aktívnu účasť. Inštitúciou alebo podnikom praxe môže byť orgán štátnej správy a samosprávy (majúci v zodpovednosti problematiku kultúry alebo cestovného ruchu), kultúrne inštitúcie a organizácie (napr. múzeá, divadlá, galérie, osvetové strediská), podniky a organizácie cestovného ruchu (napr. ubytovacie a gastronomické zariadenia, športovo-rekreačné podniky, organizácie destinačného manažmentu, klastre cestovného ruchu, cestovné kancelárie a agentúry, regionálne združenia cestovného ruchu). Študent výber inštitúcie (podniku) praxe vopred konzultuje s metodikom praxe.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním odbornej praxe študent získa praktické zručnosti v riadení kultúry a/alebo turizmu, konfrontuje teoretické vedomosti s aplikačnou rovinou. Získané poznatky a zručnosti dokáže reflektovať v ďalšom štúdiu a neskoršej profesijnej sfére.	
Stručná osnova predmetu: Prax prebieha súvisle počas pracovných dní v rámci študentom vybraného a inštitúciou (podnikom) praxe potvrdeného obdobia tak, aby študent súvisle súhrnne praxoval 10 pracovných dní (7,5 hod. denne, spolu 75 hodín).	
Odporúčaná literatúra: Prípadná študijná literatúra je študentovi odporúčená metodikom praxe v závislosti od miesta jej výkonu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Boris Michalík, PhD., PhDr. Katarína Kompasová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 10.11.2021	
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 27.09.2021	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/ CJODRj1/15	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: Ruský jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: PH Celková záťaž: 50 hodín (aktívna účasť na seminároch: 26 hodín + domáca príprava na semináre: 12 hodín + individuálna práca s učebnicou: 10 hodín + príprava na čiastkové skúšky: 2 hodiny). Hodnotenie študenta prebieha priebežne počas semestra podľa plnenia požiadaviek a úloh zadaných vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%. Hodnotenie: A = 100% - 95%, B = 94% - 90%, C = 89% - 85%, D = 84% - 80%, E = 79% - 70%, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si preverí už nadobudnuté vedomosti a jazykové zručnosti, ktoré si postupne prehĺbuje spoznávaním spoločensko-politických a kultúrnych reálií (politické a konfesijné prostredie, kultúrno-historické pozadie) oblasti cieľového jazyka. Osvojí si odbornú terminológiu a syntaktické konštrukcie vzťahujúce sa k jednotlivým odborným témam populárno-náučného charakteru. Študent je schopný na primeranej úrovni písomne sa vyjadriť k vybraným témam podľa jednotlivých odborov.	
Stručná osnova predmetu: Cestovný ruch doma i v zahraničí. Turistika na Slovensku. Vysoké Tatry Pamätihodnosti veľkých miest. Slovenské pohoria a turistika. Hlavné mesto Bratislava. Nitra mesto študentov. Kúpeľné mesta na Slovensku. Služby v cestovnom ruchu. Ubytovanie a hotelierstvo. Stravovanie a stravovacie zariadenia. Reštaurácie a kaviarne.	

Seminár z cudzieho jazyka je zameraný na prehĺbenie komunikačných zručností v cudzom jazyku, ako i na spoznávanie kultúrno-spoločenských reálií nositeľov jazyka (politický systém, náboženstvo, historické zaujímavosti krajiny, ktorej jazyk si študenti osvojujú). Poslucháči si v priebehu semestra rozširujú znalosti jazykového systému (syntaktické konštrukcie, redukcia nadbytočných výrazov v texte, eliptické konštrukcie), osvojujú si odbornú lexiku a terminológiu zo svojho odboru. Študenti pripravujú samostatné prezentácie, rozpracúvajú projekty na vybranú tému podľa jednotlivých odborov.					
Odporúčaná literatúra: Elena Zelenická : Slovakia i Rossija na perekrestke kultur. - Nitra : UKF, 2011. - 118 s. - ISBN 978-80-8094-982-2. Elena Zelenická : Kul'tura Rossii v obriadach i obyčajach. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2015. - 102 s. - ISBN 978-80-558-0864-2. Elena Zelenická : Sondy do ruských kultúrnych reálií. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2016. - 86 s. - ISBN 978-80-558-1085-0. ADAMKA, P. a kol. Rossija – prošloje i nastojaščee. Nitra: UKF, 2007. ADAMKA, P.: Političeskaja sistema Rossijskoj Federacii. Nitra: FF UKF, 2011.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, ruský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 208					
A	B	C	D	E	FX
42.31	25.96	21.63	5.77	2.88	1.44
Vyučujúci: prof. PaedDr. Elena Zelenická, PhD., Mgr. Zuzana Kozárová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 20.10.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 19.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/ CJODRj2/15	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: Ruský jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: PH Celková záťaž: 50 hodín (aktívna účasť na seminároch: 26 hodín + domáca príprava na semináre: 12 hodín + individuálna práca s učebnicou: 10 hodín + príprava na čiastkové skúšky: 2 hodiny). Hodnotenie študenta prebieha priebežne počas semestra podľa plnenia požiadaviek a úloh zadaných vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%. Hodnotenie: A = 100% - 95%, B = 94% - 90%, C = 89% - 85%, D = 84% - 80%, E = 79% - 70%, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si zdokonalí komunikačné zručnosti v odbornom cudzom jazyku pri práci s autentickými odbornými textami. Rozvíja si lexikálne, syntaktické a štylistické znalosti, ktoré následne dokáže uplatniť pri interpretácii daného textu a vyjadrení vlastného názoru k politickým, sociálnym a kultúrnym témam. Študent je schopný pripraviť samostatnú prezentáciu na vybrané témy podľa jednotlivých odborov.	
Stručná osnova predmetu: Ruské reálie a kultúra. Cudzí jazyk ako prostriedok chápania iných kultúr. Ruská mentalita. Národná gastronómia. Tradícia uvítania - chlieb a soľ. Pôvod ruskej ľudovej kuchyne. Tradičné ruské jedlá. Osobitosti stolovania. Tradícia pitia čaju. Tradičné nápoje. Zvyky a tradície v gastronómii. Slovenská kuchyňa. Obľúbené jedlá.	

Seminár z cudzieho jazyka zameraný na prehĺbenie komunikačných zručností v odbornom cudzom jazyku, na rozvíjanie lexikálnych, syntaktických a štylistických znalostí vo vzťahu k odbornému textu, na prácu s autentickými odbornými textami s následnou interpretáciou a hodnotením. Postupne si študenti osvojujú jednotlivé slohové útvary (anotácia, opis, referát a pod.).					
Odporúčaná literatúra: Elena Zelenická : Slovákia i Rusko na peregrestke kultur. - Nitra : UKF, 2011. - 118 s. - ISBN 978-80-8094-982-2. Elena Zelenická : Kultúra Ruska v obriadoch i obyčajach. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2015. - 102 s. - ISBN 978-80-558-0864-2. Elena Zelenická : Sondy do ruských kultúrnych reálií. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2016. - 86 s. - ISBN 978-80-558-1085-0. ADAMKA, P. a kol. Rusko – prošloje i nastojaščeje. Nitra: UKF, 2007. ADAMKA, P.: Politická sistema Ruskej Federácie. Nitra: FF UKF, 2011.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, ruský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 183					
A	B	C	D	E	FX
42.08	25.68	18.58	7.1	6.01	0.55
Vyučujúci: prof. PaedDr. Elena Zelenická, PhD., Mgr. Zuzana Kozárová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 20.10.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 19.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/ CJODRj3/15	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: Ruský jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: PH Celková záťaž: 50 hodín (aktívna účasť na seminároch: 26 hodín + domáca príprava na semináre: 12 hodín + individuálna práca s učebnicou: 10 hodín + príprava na čiastkové skúšky: 2 hodiny). Hodnotenie študenta prebieha priebežne počas semestra podľa plnenia požiadaviek a úloh zadaných vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%. Hodnotenie: A = 100% - 95%, B = 94% - 90%, C = 89% - 85%, D = 84% - 80%, E = 79% - 70%, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si zdokonalí písomný a ústny odborný prejav s ohľadom na potreby študovaného odboru (anotácia, referát, rozhovor, diskusia). Osvojí si poznatky o špecifických kultúrnych prejavoch nositeľov študovaného jazyka. Je schopný komunikovať na primeranej úrovni v cudzom jazyku o spoločenskej realite a stereotypoch vnímania etnickej, príp. konfesionalnej identity nositeľov oboch prostredí – východiskového aj cieľového jazyka.	
Stručná osnova predmetu: Reálie a kultúra Ruska. Divadlo, balet a hudba. Bolšoj teatr v Moskve. Významní ruský operní speváci a baletky. Významní ruskí hudobní skladatelia. Výtvarné umenie. Tretiakovská galéria v Moskve. Ermitaž v Petrohrade. Maliari a ich diela. Dekoračné a úžitkové umenie. Chochloma. Matrioška. Ruský ornament v architektúre. Samovar. Ruské tradície a zvyklosti.	

Seminár je zameraný na prehĺbenie odbornej rečovej kompetencie, na upevňovanie komplexných komunikačných schopností. Zvláštna pozornosť sa venuje ústnemu odbornému prejavu s ohľadom na praktické potreby predmetu. Nadalej sa venuje pozornosť aj písomnému prejavu – zložitejším slohovým útvarom, žánrom náučného štýlu. Preklad populárno-naučných textov z mikrojazykov spoločenských, prírodných, technických a ekonomických vied. Pragmatické aspekty prekladu textov s printovými ekonomickými, technickými a ďalšími slovníkmi, paralelnými textami, elektronickými slovníkmi.																	
Odporúčaná literatúra: Elena Zelenická : Slovakia i Rossija na perekrestke kultur. - Nitra : UKF, 2011. - 118 s. - ISBN 978-80-8094-982-2. Elena Zelenická : Kul'tura Rossii v obriadach i obyčajach. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2015. - 102 s. - ISBN 978-80-558-0864-2. Elena Zelenická : Sondy do ruských kultúrnych reálií. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2016. - 86 s. - ISBN 978-80-558-1085-0. ADAMKA, P. a kol. Rossija – prošloje i nastojaščije. Nitra: UKF, 2007. ADAMKA, P.: Političeskaja sistema Rossijskoj Federacii. Nitra: FF UKF, 2011.																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, ruský																	
Poznámky:																	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 159 <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> <tr> <td>68.55</td><td>16.98</td><td>11.95</td><td>1.26</td><td>1.26</td><td>0.0</td></tr> </table>						A	B	C	D	E	FX	68.55	16.98	11.95	1.26	1.26	0.0
A	B	C	D	E	FX												
68.55	16.98	11.95	1.26	1.26	0.0												
Vyučujúci: prof. PaedDr. Elena Zelenická, PhD., Mgr. Zuzana Kozárová, PhD.,																	
Dátum poslednej zmeny: 20.10.2021																	
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 19.09.2021																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/CJODTj1/15	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: Taliansky jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: PH Celková záťaž: 50 hodín (aktívna účasť na seminároch: 26 hodín + domáca príprava na semináre: 12 hodín + individuálna práca s učebnicou: 10 hodín + príprava na čiastkové skúšky: 2 hodiny). Hodnotenie študenta prebieha priebežne počas semestra podľa plnenia požiadaviek a úloh zadaných vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%. Hodnotenie: A = 100% - 95%, B = 94% - 90%, C = 89% - 85%, D = 84% - 80%, E = 79% - 70%, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si preverí už nadobudnuté vedomosti a jazykové zručnosti, ktoré si postupne prehĺbuje spoznávaním spoločensko-politických a kultúrnych reálií (politické a konfesijné prostredie, kultúrno-historické pozadie) oblasti cieľového jazyka. Osvojí si odbornú terminológiu a syntaktické konštrukcie vzťahujúce sa k jednotlivým odborným témam populárno-náučného charakteru. Študent je schopný na primeranej úrovni písomne sa vyjadriť k vybraným témam podľa jednotlivých odborov.	
Stručná osnova predmetu: Seminár z cudzieho jazyka je zameraný na prehĺbenie komunikačných zručností v cudzom jazyku, ako i na spoznávanie kultúrno-spoločenských reálií nositeľov jazyka (politický systém, náboženstvo, historické zaujímavosti krajiny, ktorej jazyk si študenti osvojujú). Poslucháči si v priebehu semestra rozširujú znalosti jazykového systému (syntaktické konštrukcie, redukcia nadbytočných výrazov v texte, eliptické konštrukcie), osvojujú si odbornú lexiku a terminológiu zo svojho odboru. Študenti pripravujú samostatné prezentácie, rozpracúvajú projekty na vybranú tému podľa jednotlivých odborov.	
Odporúčaná literatúra: ŠPIČKA, J. Italské reálie. Plzeň: Fraus, 2001. CREMONESI, G. – BELLINI, P.: I come Italia. Recanati: Eli, 2010. MAFFEI, S. – SPAGNESI, M.: Ascoltami! 22 situazioni comunicative. Bonacci, 2014.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský, taliansky					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 228					
A	B	C	D	E	FX
24.56	34.21	21.49	8.77	8.33	2.63
Vyučujúci: doc. Mgr. Fabiano Gritti, PhD., Mgr. Oľga Csalová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 20.10.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 19.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/CJODTj2/15	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: Taliansky jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: PH Celková záťaž: 50 hodín (aktívna účasť na seminároch: 26 hodín + domáca príprava na semináre: 12 hodín + individuálna práca s učebnicou: 10 hodín + príprava na čiastkové skúšky: 2 hodiny). Hodnotenie študenta prebieha priebežne počas semestra podľa plnenia požiadaviek a úloh zadaných vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%. Hodnotenie: A = 100% - 95%, B = 94% - 90%, C = 89% - 85%, D = 84% - 80%, E = 79% - 70%, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si zdokonalí komunikačné zručnosti v odbornom cudzom jazyku pri práci s autentickými odbornými textami. Rozvíja si lexikálne, syntaktické a štylistické znalosti, ktoré následne dokáže uplatniť pri interpretácii daného textu a vyjadrení vlastného názoru k politickým, sociálnym a kultúrnym témam. Študent je schopný pripraviť samostatnú prezentáciu na vybrané témy podľa jednotlivých odborov.	
Stručná osnova predmetu: Seminár z cudzieho jazyka zameraný na prehĺbenie komunikačných zručností v odbornom cudzom jazyku, na rozvíjanie lexikálnych, syntaktických a štylistických znalostí vo vzťahu k odbornému textu, na prácu s autentickými odbornými textami s následnou interpretáciou a hodnotením. Postupne si študenti osvojujú jednotlivé slohové útvary (anotácia, opis, referát a pod.).	
Odporúčaná literatúra: ŠPIČKA, J. Italské reálie. Plzeň: Fraus, 2001. CREMONESI, G. – BELLINI, P.: I come Italia. Recanati: Eli, 2010. MAFFEI, S. – SPAGNESI, M.: Ascoltami! 22 situazioni comunicative. Bonacci, 2014.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, taliansky	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 197					
A	B	C	D	E	FX
40.61	28.93	18.27	7.61	4.57	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Fabiano Gritti, PhD., Mgr. Oľga Csalová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 20.10.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 19.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/ CJODTj3/15	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: Taliansky jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: PH Celková záťaž: 50 hodín (aktívna účasť na seminároch: 26 hodín + domáca príprava na semináre: 12 hodín + individuálna práca s učebnicou: 10 hodín + príprava na čiastkové skúšky: 2 hodiny). Hodnotenie študenta prebieha priebežne počas semestra podľa plnenia požiadaviek a úloh zadaných vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%. Hodnotenie: A = 100% - 95%, B = 94% - 90%, C = 89% - 85%, D = 84% - 80%, E = 79% - 70%, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si zdokonalí písomný a ústny odborný prejav s ohľadom na potreby študovaného odboru (anotácia, referát, rozhovor, diskusia). Osvojí si poznatky o špecifických kultúrnych prejavoch nositeľov študovaného jazyka. Je schopný komunikovať na primeranej úrovni v cudzom jazyku o spoločenskej realite a stereotypoch vnímania etnickej, príp. konfesionálnej identity nositeľov oboch prostredí – východiskového aj cieľového jazyka.	
Stručná osnova predmetu: Seminár je zameraný na prehĺbenie odbornej rečovej kompetencie, na upevňovanie komplexných komunikačných schopností. Zvláštna pozornosť sa venuje ústnemu odbornému prejavu s ohľadom na praktické potreby predmetu. Naďalej sa venuje pozornosť aj písomnému prejavu – zložitejším slohovým útvarom, žánrom náučného štýlu. Preklad populárno-naučných textov z mikrojazykov spoločenských, prírodných, technických a ekonomických vied. Pragmatické aspekty prekladu textov s printovými ekonomickými, technickými a ďalšími slovníkmi, paralelnými textami, elektronickými slovníkmi.	
Odporúčaná literatúra: ŠPIČKA, J. Italské reálie. Plzeň: Fraus, 2001. CREMONESI, G. – BELLINI, P.: I come Italia. Recanati: Eli, 2010. MAFFEI, S. – SPAGNESI, M.: Ascoltami! 22 situazioni comunicative. Bonacci, 2014.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, taliansky	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 169					
A	B	C	D	E	FX
37.87	27.81	18.34	9.47	4.73	1.78
Vyučujúci: doc. Mgr. Fabiano Gritti, PhD., Mgr. Oľga Csalová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 20.10.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 19.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/OCJm4/16	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: španielsky jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie študenta prebieha priebežne podľa plnenia požiadaviek a úloh zadanych vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si preverí už nadobudnuté vedomosti a jazykové zručnosti, ktoré si postupne prehľbuje spoznávaním spoločensko-politických a kultúrnych reálií (politické a konfesijné prostredie, kultúrno-historické pozadie) oblasti cieľového jazyka. Osvojí si odbornú terminológiu a syntaktické konštrukcie vzťahujúce sa k jednotlivým odborným témam populárno-náučného charakteru. Študent je schopný na primeranej úrovni písomne sa vyjadriť k vybraným témam podľa jednotlivých odborov.	
Stručná osnova predmetu: Seminár z cudzieho jazyka zameraný na prehĺbenie komunikačných zručností v cudzom jazyku, ako i na spoznávanie kulturologických reálií nositeľov jazyka (politický systém, náboženstvo, historické zaujímavosti krajiny, jazyk ktorej si študenti osvojujú). Poslucháči si v priebehu semestra rozširujú znalosti jazykového systému (syntaktické konštrukcie, redukcia nadbytočných výrazov v texte, eliptické konštrukcie), osvojujú si odbornú lexiku a terminológiu zo svojho odboru. Študenti pripravujú samostatné prezentácie, rozpracúvajú projekty na vybranú tému podľa jednotlivých odborov.	
Odporúčaná literatúra: Alarcos Llorach, E.: Gramática de la lengua española, Madrid, Espasa, 1994. Aleza Izquierdo, M. (coor.): Normas y usos correctos en el español actual, Valencia, Tirant lo Blanch, 2010. Equipo Prisma: Prisma C1 - Nivel Avanzado, Madrid, Edinumen, 2012. Gómez Torrego, L.: Gramática didáctica del español, Madrid, SM, 2007. Grijelmo, Á., La gramática descomplicada, Madrid, Taurus, 2006. Matte Bon, F.: Gramática comunicativa del español (Tomos I y II), Madrid, Edelsa, 2010. Sánchez Pérez, A., Sarmiento González, R.: Gramática práctica del español actual, Madrid, SGEL, 2005.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, španielsky.					
Poznámky: Cieľom je prehĺbenie receptívnych rečových zručností z cudzieho jazyka a znalosti odborného cudzieho jazyka pre potreby praxe. Aktívna práca na seminároch + test.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0
Vyučujúci: doc. Dr. Mirko Lampis, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 02.11.2017					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/OCJm5/16	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: španielsky jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie študenta prebieha priebežne podľa plnenia požiadaviek a úloh zadanych vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si zdokonalí komunikačné zručnosti v odbornom cudzom jazyku pri práci s autentickými odbornými textami. Rozvíja si lexikálne, syntaktické a štylistické znalosti, ktoré následne dokáže uplatniť pri interpretácii daného textu a vyjadrení vlastného názoru k politickým, sociálnym a kultúrnym témam. Študent je schopný pripraviť samostatnú prezentáciu na vybrané témy podľa jednotlivých odborov.	
Stručná osnova predmetu: Seminár z cudzieho jazyka zameraný na prehĺbenie komunikačných zručností v odbornom cudzom jazyku, na rozvíjanie lexikálnych, syntaktických a štylistických znalostí vo vzťahu k odbornému textu, na prácu s autentickými odbornými textami s následnou interpretáciou a hodnotením. Postupne si študenti osvojujú jednotlivé slohové útvary (anotácia, opis, referát a pod.).	
Odporúčaná literatúra: Alarcos Llorach, E.: Gramática de la lengua española, Madrid, Espasa, 1994. Aleza Izquierdo, M. (coord.): Normas y usos correctos en el español actual, Valencia, Tirant lo Blanch, 2010. Equipo Prisma: Prisma A1+A2 Fusión - Nivel Inicial, Madrid, Edinumen, 2012. Gómez Torrego, L.: Gramática didáctica del español, Madrid, SM, 2007. Grijelmo, Á., La gramática descomplicada, Madrid, Taurus, 2006. Matte Bon, F.: Gramática comunicativa del español (Tomos I y II), Madrid, Edelsa, 2010. Sánchez Pérez, A., Sarmiento González, R.: Gramática práctica del español actual, Madrid, SGEL, 2005.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský, španielsky.	
Poznámky: Cieľom je prehĺbovanie komunikačných zručností z odborného cudzieho jazyka.	

Aktívna práca na seminároch + test.					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 4					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Dr. Mirko Lampis, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 02.11.2017					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/OCJm6/16	Názov predmetu: Odborný cudzí jazyk: španielsky jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie študenta prebieha priebežne podľa plnenia požiadaviek a úloh zadanych vyučujúcim. Každý výkon je hodnotený percentuálnou úspešnosťou. Pre absolvovanie predmetu je stanovená minimálna hranica úspešnosti 70%.	
Výsledky vzdelávania: Študent si zdokonalí písomný a ústny odborný prejav s ohľadom na potreby študovaného odboru (anotácia, referát, rozhovor, diskusia). Osvojí si poznatky o špecifických kultúrnych prejavoch nositeľov študovaného jazyka. Je schopný komunikovať na primeranej úrovni v cudzom jazyku o spoločenskej realite a stereotypoch vnímania etnickej, príp. konfesionalnej identity nositeľov oboch prostredí – východiskového aj cieľového jazyka.	
Stručná osnova predmetu: Seminár je zameraný na prehĺbenie odbornej rečovej kompetencie, na upevňovanie komplexnej komunikačnej kompetencie. Zvláštna pozornosť sa venuje ústnemu odbornému prejavu s ohľadom na praktické potreby predmetu. Naďalej sa venuje pozornosť aj písomnému prejavu – zložitejším slohovým útvarom, žánrom náučného štýlu. Preklad populárno-naučných textov z mikrojazykov spoločenských, prírodných, technických a ekonomických vied. Pragmatické aspekty prekladu textov s printovými ekonomickými, technickými a ďalšími slovníkmi, paralelnými textami, elektronickými slovníkmi.	
Odporúčaná literatúra: Ubieto Artera, A., Reglá Campistol, J., Jover Zamora, J. M., Seco Serrano, C.: Introducción a la Historia de España. Barcelona: Teide, 1994. Alvarez Palenzuela, V. A.: Historia de España de la Edad Media. Barcelona: Ariel, 2002. Alarcos Llorach, E.: Gramática de la lengua española, Madrid, Espasa, 1994. Gómez Torrego, L.: Gramática didáctica del español, Madrid, SM, 2007. Grijelmo, Á., La gramática descomplicada, Madrid, Taurus, 2006. Matte Bon, F.: Gramática comunicativa del español (Tomos I y II), Madrid, Edelsa, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, španielsky	
Poznámky:	

Cieľom je prehľbovanie a upevňovanie odbornej rečovej kompetencie, formovanie schopností a zručností translácie odborných textov.
Aktívna práca na seminároch + test.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Dr. Mirko Lampis, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 02.11.2017

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/RKCR/15	Názov predmetu: Regionálny rozvoj kultúry a turizmu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 26 hodín - účasť na seminároch , 50 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); externé štúdium 180 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 6 hodín - účasť na seminári, 90 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Účasť na prednáškach bude hodnotená 20 bodmi. V priebehu prednáškového obdobia študent pripraví seminárnu prácu (20 bodov) a odprezentuje ju počas seminárov k predmetu (10 bodov). V skúškovom období študent absolvuje ústnu skúšku , v ktorej preukáže svoju orientáciu v regionálnom rozvoji kultúry a turizmu. Skúška bude hodnotená 50 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 70 bodov. Hodnotenie: 100-95 = A, 94-89=B, 88-83=C, 82-77=D, 76-70=E, 69-0=FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa adekvátne orientuje v problematike regionálneho rozvoja kultúry a turizmu. Ovláda základné teoretické a terminologické východiská problematiky. Získa komplexné vedomosti o regionálnej politike a regionálnom rozvoji kultúry a turizmu na Slovensku a na úrovni Európskej únie. Dokáže popísať, vysvetliť a zhodnotiť konkrétne príklady z praxe . Vie aktívne využiť potenciál cestovného ruchu a kultúrne zdroje pre rozvoj regiónov a je schopný navrhnúť konkrétne opatrenia, projekty a riešenia v praxi s akcentom na ich organizačné, materiálne, finančné a personálne zabezpečenie. Vie analyzovať a syntetizovať interdisciplinárne poznatky z kultúry a turizmu získané v rámci iných predmetov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Terminologické a teoretické vymedzenie problematiky 2. Cestovný ruch ako nástroj regionálneho rozvoja 3. Kultúra a jej význam v socio-ekonomickom rozvoji regiónov 3. Regionálna politika EÚ - vývoj, charakteristika, princípy 4. Regionálna politika SR – finančné, legislatívne a inštitucionálne zabezpečenie 5. Strategické plánovanie v kultúre a turizme 6. Trvalo udržateľný rozvoj kultúry a turizmu 7. Intersektorová spolupráca ako nástroj rozvoja kultúry a turizmu	

8. Rozvojové projekty v kultúre a turizme - od prípravy po implementáciu
9. Súčasný stav podpory rozvoja kultúry a turizmu na Slovensku
10. Súvislosti regionálneho rozvoja kultúry a turizmu na Slovensku a v zahraničí

Odporúčaná literatúra:

HONTYOVÁ, K. - BEŇUŠ, O. Rozvoj regiónov a európska integrácia. Praha : Wolters Kluwer, 2014. - il. - 199 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-7478-709-6.

CIBÁKOVÁ, V. - MALÝ, I. a kol. Verejná politika a regionálny rozvoj - 1. vyd. - Bratislava : Iura Edition, 2013. - 330 s. ; 22 cm. - (EKONÓMIA). - ISBN 978-80-8078-657-1.

KOLEKTÍV: Regionalizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike. Bratislava 2005.

LENOVSKÝ, L. a kol. Tradičná kultúra, turizmus a rozvoj regiónov. Nitra 2006.

RAJČÁKOVÁ, E. Regionálny rozvoj a regionálna politika. Bratislava: Geo-grafika, 2005. ISBN 978-80-89317-09-7.

NOVOTNÝ, O. Nerovnosti lokálnych verejných zdrojov pre kultúru. Bratislava: Národné osvetové centrum, 2008. 231 s. ISBN 978-80-7121-296-6.

FORET, M – FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada publishing, 2001. ISBN: 802470207X.

TAJTÁKOVÁ, M. a kol. Marketing kultúry. Vybrané problémy. Bratislava: Ekonóm, Ekonomická univerzita v Bratislave, 2006. 184 s. ISBN 80-225-2176-0.

KOVÁČ, M. – CHOMOVÁ, S. – STRELKOVÁ, J. Historické, spoločenské a kultúrne dedičstvo sídiel a rozvoj miestnej a regionálnej kultúry. Bratislava: Národné osvetové centrum, 2012, 98 s. ISBN 978-80-7121-339-0.

TUMA, M. Vademékum manažmentu a marketingu v kultúre. Bratislava: Národné osvetové centrum, 2005. 212 s. ISBN 80-7121-261-X.

Aktuálna stratégia rozvoja cestovného ruchu SR

Aktuálne koncepcie v rámci kultúrnej politiky SR

Zákon č. 539/2008 Z.z. o podpore regionálneho rozvoja

Zákon č. 528/2008 Z.z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva

Zákon č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 334

A	B	C	D	E	FX
39.52	20.96	19.16	9.58	6.89	3.89

Vyučujúci: PhDr. Michala Fúsková, PhD., prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc.,

Dátum poslednej zmeny: 09.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/RSCR1/15	Názov predmetu: Rezervačné systémy v kultúre a turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: denné štúdium 90 hodín (26 hodín - účasť na seminároch, 38 hodín - štúdium odbornej literatúry, 26 hodín - príprava seminárnej práce a prezentácie); externé štúdium 90 hodín (6 hodín - účasť na seminári, 58 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 26 hodín - príprava seminárnej práce a jej prezentácie) Podmienky absolvovania: aktívna účasť na seminároch, odovzdanie a úspešné odprezentovanie seminárnej práce k zadanej téme, zodpovedanie doplnkových otázok týkajúcich sa odbornej terminológie v kontexte problematiky (100 %) Hodnotenie ABS=100 %	
Výsledky vzdelávania: Študent sa orientuje v problematike využívania globálnych distribučných a rezervačných systémov cestovnom ruchu a kultúre. Ovláda základné teoretické a terminologické východiská problematiky. Získava komplexné vedomosti v kontexte problematiky. Na praktických príkladoch demonštrovaných profesionálmi z oblasti cestovného ruchu si osvojuje zručnosti práce v rezervačných systémoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné východiská využívania globálnych distribučných a rezervačných systémov. 2. Základná terminológia. 3. - 4. CRS Centrálne rezervačné systémy. 5. - 6. GDS Globálne distribučné systémy. 7. - 9. Informačné systémy v hotelierstve 10. Informačné systémy v pohostinských zariadeniach. 11. - 12. Aktuálne trendy využívania informačných systémov v cestovnom ruchu.	
Odporúčaná literatúra: KLIMEŠ, C. - DRLÍK, M. - Informačné systémy : vysokoškolské učebné texty. 1. vyd. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2007. - , ta v texte. - 223 s. ; 29 cm. - (Prírodovedec ; č. 246). - ISBN 978-80-8094-115-4. ČERNÝ, M. Informační systémy ve vzdělávání : od matrik k sémantickým technologiím a dialogovým systémům pro učení.- 1. vyd. - Brno : Masarykova univerzita, 2016. - res. - 138 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-210-8326-4.	

COLOURIS, G. Distributed Systems : concepts and design . 5. edit. - Harlow : Pearson Education Limited, 2012. - il. - 1063 s. ; 23 cm. - ISBN 978-0-273-76059-7. KOCH, M. a kol. Management informačních systémů. - 3. přepr. vyd. - Brno : Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 2010. - il. - 171 s. ; 30 cm. - (Učební texty vysokých škol). - ISBN 978-80-214-4157-6. Amadeus. Amadeus Corporate Profile. [on-line]. [cit. 18. 11. 2007]. Dostupné na http://www.amadeus.com/amadeus/documents/corporate/Amadeus_Corporate_Profile.pdf BUHALIS, D.: eTourism: Information Technology For Stratigic Tourism Management. 1. vyd. London; Harlow: Finacial Times Prentice Hall, 2003. 376 strán. ISBN 0-582-35740-3. DAS, S.: Global Distribution Systems in Present Times. [on-line]. [cit. 18. 11. 2007]. Dostupné na http://www.hospitalitynet.org/news/4013406.html MIDDLETON, V.: Marketing In Travel And Tourism. 2. vyd. Oxford: Butterworth- Heinemann, 1998. 393 strán. ISBN 0-7506-0973-7. World Tourism Organisation. Tourism 2020 Vision. November 2001. [on-line]. [18.11.2007]. Dostupné na http://www.world-tourism.org/market_research/facts/market_trends.htm ZELENKA, J.: Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2002. 254 strán. ISBN 80-7041-473-1 ZELENKA, J., JONÁŠ, R.: Využití počítačů v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1998. 216 strán. ISBN 80-7169-414-2 http://www.amadeus.com http://www.galileo.com					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenská					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92 <table> <tr> <th>ABS</th><th>N</th></tr> <tr> <td>100.0</td><td>0.0</td></tr> </table>		ABS	N	100.0	0.0
ABS	N				
100.0	0.0				
Vyučujúci: PhDr. Michal Kurpaš, PhD., PhDr. Katarína Kompasová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 05.11.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/RCKA/15	Názov predmetu: Riadenie cestovných kancelárií a agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Skúška (S) Celková záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 26 hodín - účasť na seminároch, 40 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 40 hodín - príprava seminárnej práce a prezentácie zadanej témy, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); externé štúdium 180 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 6 hodín - účasť na seminári, 90 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Podmienky: aktívna účasť na seminároch a písomná skúška. V priebehu semestra vypracuje študent seminárnu prácu na tému zadanú vyučujúcim (20 bodov) a odprezentuje ju počas seminárov k predmetu (10 bodov). V skúškovom období študent absolvuje skúšku, v ktorej preukáže schopnosť objasniť a reflektovať otázky podmienok fungovania cestovných kancelárií a agentúr v podmienkach Slovenska (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A = 100 % - 95 %, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: - Študent pochopí význam a funkcie cestovných kancelárií a cestovných agentúr. Vie interpretovať teoretické východiská a aplikovať ich do praxe. Orientuje sa na trhu cestovného ruchu a vie zdôvodniť vzťah medzi dopytom a ponukou v produktovom zameraní cestovných kancelárií. Získa prehľad v legislatívnej úprave a podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr. Študent si osvojí teoretické i praktické vedomosti na výkon povolania manažér cestovnej kancelárie a cestovnej agentúry. V neposlednom rade sleduje aktuálne trendy v na trhu cestovných kancelárií. - Študent spracováva zadanie seminárnej práce zamerané na aktuálne trendy a dianie na trhu cestovného ruchu, prezentuje pred skupinou študentov výsledky skúmanej problematiky, komunikuje vlastné názory a postoje a konfrontuje ich s teóriou.	

Stručná osnova predmetu:

- Z histórie cestovných kancelárií,
- Podnikanie cestovných kancelárií a cestovných agentúr v podmienkach Slovenskej republiky (Zákon č. 170/2018 Zb. o zájazdoch, spojených službách cestovného ruchu, niektorých podmienkach podnikania v cestovnom ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov Zákon č. 455/1991 o živnostenskom podnikaní (v zmysle príslušných noviel)
- Diferenciácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr ,
- Význam a funkcie cestovných kancelárií,
- Klasifikácia cestovných kancelárií,
- Organizačná štruktúra cestovných kancelárií,
- Produkt cestovných kancelárií,
- Aranžmán služieb cestovných kancelárií,
- Ekonomická stránka tvorby produktu,
- Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr (SACKA),
- Medzinárodná spolupráca cestovných kancelárií,

Odporúčaná literatúra:

HORNER, S. – SWARBROOKE, J. 2003. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Kapitola: Cestovní kanceláře. Praha: Grada Publishing,

Kol. 2001. Služby a cestovní ruch: Súvislosti, špecifiká, cesta rozvoja. Bratislava: SPrint,

KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing,

NOVACKÁ, Ľ. A KOL. 2011. Cestovní ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm,

ORIEŠKA, J. 1992. Manažment Cestovných kancelárií. Bratislava: Ekonomická univerzita Bratislava,

ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 1. časť. Banská Bystrica: Dali-BB,

ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 2. časť. Banská Bystrica: Dali-BB,

ORIEŠKA, J. 2010. Služby v cestovním ruchu. Praha: Idea Servis,

ORIEŠKA, J. 2019. Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu. Praha. Idea Servis,

Zákon č. 170/2018 Zb. o zájazdoch, spojených službách cestovného ruchu, niektorých podmienkach podnikania v cestovnom ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov Zákon č. 455/1991 o živnostenskom podnikaní (v zmysle príslušných noviel)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

SK

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 380

A	B	C	D	E	FX
36.58	33.16	20.0	3.16	3.68	3.42

Vyučujúci: PhDr. Katarína Kompasová, PhD., doc. PhDr. Boris Michalík, PhD.,**Dátum poslednej zmeny:** 05.11.2021**Schválil :** prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/DSEM1/15	Názov predmetu: Seminár k diplomovej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 60 hodín (26 hodín - účasť na seminároch, 14 hodín - štúdium literatúry, 18 hodín - príprava úvodných 3 kapitol diplomovej práce a teoretickej časti diplomovej práce, 2 hodiny - prezentácia úvodných 3 kapitol diplomovej práce a teoretickej časti diplomovej práce); externé štúdium 60 hodín (6 hodín - účasť na seminároch, 34 hodín - štúdium literatúry, 18 hodín - príprava úvodných 3 kapitol diplomovej práce a teoretickej časti diplomovej práce, 2 hodiny - prezentácia úvodných 3 kapitol diplomovej práce a teoretickej časti diplomovej práce). Hodnotenie absolvoval získa študent za účasť na seminároch v zmysle minimálnych požiadaviek študijného poriadku a vypracovanie a odprezentovanie úvodných 3 kapitol (ciele práce, metodika práce, súčasný stav skúmanej problematiky) diplomovej práce a teoretickej časti diplomovej práce.	
Výsledky vzdelávania: Študent pozná základné metodologické postupy, ktoré využíva pri koncipovaní úvodných kapitol diplomovej práce. Pozná prácu s odborným textom. Vie formulovať ciele práce, hypotézy, stanovovať výskumné problémy a navrhnúť postupy ich riešenia. Je schopný kriticky hodnotiť publikované a iné pramene. Pozná základné parametre formálnej úpravy diplomovej práce. Študent je schopný koncipovať teoretickú časť práce. Dokáže selektovať teórie a prístupy rôznych domácich a zahraničných autorov v kontexte cieľov práce. Vie porovnávať teoretické prístupy a formulovať k nim vlastné kritické postoje. Pozná nároky na preklad cudzojazyčnej literatúry a rešpektuje jeho zásady.	
Stručná osnova predmetu: Voľba pracovného postupu. Koncipovanie úvodu diplomovej práce. Formulovanie cieľov práce a hypotéz. Stanovenie metodiky práce a výber metód skúmania. Výber a selekcia publikovaných zdrojov a iných prameňov. Súčasný stav skúmanej problematiky - kritická analýza zdrojov a prístupov. Formálna stránka práce - uvádzanie zdrojov, citovanie, parafrázovanie, bibliografické pravidlá. Úvod ku koncipovaniu teoretickej časti práce. Výber teórií a prístupov v kontexte témy diplomovej práce.	

Korelácia cieľov práce a teoretických východísk. Komparácia prístupov rôznych autorov. Formulovanie vlastných postojov k publikovaným teoretickým poznatkom. Práca so zahraničnými zdrojmi, kvalita prekladu.	
Odporúčaná literatúra: KOLEKTÍV: Metódy a techniky výskumu v kultúre a cestovnom ruchu. Nitra 2017. ČUKAN, J.: Pramene k štúdiu a techniky výskumu v etnológii. Nitra 1995. HLÚŠEK, R. (ed.): Terénny výskum v špecifickom prostredí. Trnava 2015. GLVÁČ, M. a i.: Diplomová práca, ako na to? Bratislava 2001. GONDA, V.: Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava 1999. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava 2004. KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava 2002. ŠANDEROVÁ, J.: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha 2005. Další literatúra súvisiaca s témou diplomovej práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský.	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 988	
ABS	N
99.8	0.2
Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc., PhDr. Roman Zima, PhD., doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD., PhDr. Michala Fúsková, PhD., Mgr. Jana Hučková, PhD., PhDr. Katarína Kompasová, PhD., PhDr. Michal Kurpaš, PhD., doc. Mgr. Silvia Letavajová, PhD., doc. PhDr. Boris Michalík, PhD., PaedDr. Andrea Molnárová, PhD., PaedDr. Lucia Záhumenská, PhD., PhDr. Monika Štrbová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 11.11.2021	
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/DSEM2/15	Názov predmetu: Seminár k diplomovej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 120 hodín (26 hodín - účasť na seminároch, 48 hodín - štúdium literatúry, 44 hodín - príprava empirickej časti diplomovej práce, návrhovej časti diplomovej práce a formulovanie záverov diplomovej práce, 2 hodiny - prezentácia empirickej časti diplomovej práce, návrhovej časti diplomovej práce a formulovanie záverov diplomovej práce); externé štúdium 120 hodín (6 hodín - účasť na seminároch, 68 hodín - štúdium literatúry, 44 hodín - príprava empirickej časti diplomovej práce, návrhovej časti diplomovej práce a formulovanie záverov diplomovej práce, 2 hodiny - prezentácia empirickej časti diplomovej práce, návrhovej časti diplomovej práce a formulovanie záverov diplomovej práce). Hodnotenie absolvoval získa študent za účasť na seminároch v zmysle minimálnych požiadaviek študijného poriadku a vypracovanie a odprezentovanie empirickej časti diplomovej práce, návrhovej časti diplomovej práce a formulovanie záverov diplomovej práce.	
Výsledky vzdelávania: Študent dokáže realizovať vlastný výskum k zadanej téme diplomovej práce. Dokáže používať sociologické, kulturologické, etnologické metódy výskumu a metódy výskumu aplikované v cestovnom ruchu. Je schopný samostatne analyzovať skúmaný problém, formulovať závery práce, vyhodnotiť hypotézy a načrtnúť ďalší vývoj problematiky. Dokáže prejavíť svoju invenciu v návrhovej časti práce, ktorá analogicky vychádza z predchádzajúcich kapitol. Návrhovú časť je schopný koncipovať s ohľadom na aplikovateľnosť riešení v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Príprava na realizovanie výskumnej časti práce. Výber výskumných metód. Terénny výskum verzus metóda Desk Study. Sociologické metódy výskumu, vyhodnotenie sociologického zisťovania. Uplatňovanie metód výskumu cestovného ruchu. Analytické metódy. Návrhová časť diplomovej práce. Formulovanie záverov diplomovej práce a predikcia vývoja.	
Odporúčaná literatúra: KOLEKTÍV: Metódy a techniky výskumu v kultúre a cestovnom ruchu. Nitra 2017.	

ČUKAN, J.: Pramene k štúdiu a techniky výskumu v etnológii. Nitra 1995.
 HLÚŠEK, R. (ed.): Terénny výskum v špecifickom prostredí. Trnava 2015.
 GLVÁČ, M. a i.: Diplomová práca, ako na to? Bratislava 2001.
 GONDA, V.: Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava 1999.
 KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava 2004.
 KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava 2002.
 ŠANDEROVÁ, J.: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha 2005.
 Další literatúra súvisiaca s témou diplomovej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1095

ABS	N
99.09	0.91

Vyučujúci: PhDr. Monika Štrbová, PhD., prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc., PhDr. Roman Zima, PhD., doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD., PhDr. Michala Fúsková, PhD., Mgr. Jana Hučková, PhD., PhDr. Katarína Kompasová, PhD., PhDr. Michal Kurpaš, PhD., doc. Mgr. Silvia Letavajová, PhD., doc. PhDr. Boris Michalík, PhD., PaedDr. Lucia Záhumenská, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 11.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/SKT1/15	Názov predmetu: Spolupráca v kultúre a turizme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta (S - skúška): Denné štúdium 180 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 26 hodín - účasť na seminároch, 50 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); Externé štúdium 180 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 6 hodín - účasť na seminári, 90 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Účasť na prednáškach a seminároch je hodnotená 20 bodmi. Seminárnu prácu, ktorá je hodnotená 20 bodmi, študent odprezentuje počas seminárov k predmetu (10 bodov). V skúškovom období študent absolvuje ústnu skúšku, v ktorej preukáže svoju schopnosť objasniť súvislosti kooperácie v kultúre a cestovnom ruchu. Skúška bude hodnotená 50 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 70 bodov. Hodnotenie: 100-95=A, 94-89=B, 88-83=C, 82-77=D, 76-70=E, 69-0=FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu ovláda terminologické a teoretické základy problematiky spolupráce v kultúrnom sektore a v odvetví cestovného ruchu. Pozná základné druhy, formy, spôsoby, kategórie, výhody i nevýhody kooperatívnych vzťahov a chápe ich význam v rozvoji kultúry a turizmu. Získané poznatky vie porovnávať a aplikovať na konkrétnych príkladoch z praxe kultúry a turizmu, v podmienkach Slovenska i v zahraničí. Ovláda aj základné techniky tvorby a udržiavania kooperatívnych vzťahov, zásady spoločenskej etikety, efektívnej komunikácie či konflikt managementu. Získané poznatky vie využiť v spoločenskej a profesionálnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská kooperatívnych vzťahov 2. Spolupráca ako nástroj manažmentu turizmu a manažmentu kultúry 3. Spolupráca a partnerstvo v turizme a v kultúre 4. Oblasti, formy a spôsoby spolupráce; výhody a nevýhody kooperatívnych vzťahov 5. Verejno-súkromné partnerstvo (PPP) v kultúre a turizme 6. Ako tvoriť a rozvíjať kooperatívne vzťahy 7. Súčasný stav kooperatívnych vzťahov v sektore kultúry - príklady z praxe 8. Súčasný stav kooperatívnych vzťahov v turizme - príklady z praxe 9. Perspektívy tvorby a rozvoja kooperatívnych vzťahov v kultúre a turizme	

9-10. Destinačný manažment
10-12. Destinačný marketing

Odporúčaná literatúra:

ALBRECHT, N. J. Visitor Management in Tourism Destinations. Wallingford : CAB International, 2017. 200 s. ; 25 cm. - (CABI series in tourism management research ; 3). - ISBN 978-1-78064-735-7.

HOLEŠINSKÁ, A. Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu. Brno : Masarykova univerzita, 2012. - il. - 151 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-210-5847-7.

DVORSKÝ, J.: Manažment kultúry. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2006. ISBN 80- 10-00908-3.

ČORNALIČOVÁ, R. – CHOMOVÁ, S. – STRELKOVÁ, J. – TAZBERÍK, J.: Revitalizácia kultúrneho života v miestnych a regionálnych podmienkach. Metodický materiál k projektu kultúrno-historickej a spoločenskej topografie Slovenska. Národné osvetové centrum, 2005. 89 s. ISBN 80-7121-255-5.

KIRÁĽOVÁ, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha : Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.

KONEČNÁ, A.: Regionálna spolupráca v cestovnom ruchu. Bratislava: Ekonóm, 2004. ISBN 80-225-1816-6.

PALATKOVÁ, M.: Marketingový management destinací. Praha : Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.

SMOLKOVÁ, E.: Strategické partnerstvá v cestovnom ruchu. Bratislava: Progressus Slovakia, 2007. ISBN 978-80-969642-6-0.

KESNER, L.: Marketing a management múzeí a památek. Praha:Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-1104-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
SK

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	B	C	D	E	FX
48.0	16.0	25.33	6.67	4.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Michala Fúsková, PhD., doc. Mgr. Silvia Letavajová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 09.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/SAKK/15	Názov predmetu: Súčasné antropologické a kulturologické koncepcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž na študenta: denné štúdium 180 hodín (prednáška: 26 hodín, semináre: 26 hodín, štúdium odporúčanej literatúry: 30 hodín, príprava na semináre: 39 hodín, príprava seminárnej práce: 39 hodín, príprava prezentácie: 20 hodín); externé štúdium 180 hodín ((prednáška: 6 hodín, semináre: 6 hodín, štúdium odporúčanej literatúry: 70 hodín, príprava na semináre: 39 hodín, príprava seminárnej práce: 39 hodín, príprava prezentácie: 20 hodín); Podmienkou na absolvovanie predmetu je aktívna účasť na seminároch a prednáškach, spracovanie a prezentácia seminárnej práce a preukázanie vedomostí aktívnou účasťou, odpovedaním na otázky a zapojením sa do diskusií počas seminárov a prednášok. V priebehu semestra študent vypracuje seminárnu prácu (25 bodov) a prezentuje ju na seminári (25 bodov). Počas seminárov a prednášok študent preukáže svoje vedomosti, schopnosť objasniť a reflektovať základné teoretické otázky kulturológie (50 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: Absolvent sa oboznámi so súčasnými zahraničnými aj domácimi kulturologickými koncepciami, aktuálnymi problémami, definíciami a charakteristikami súčasného kulturologického diskurzu. Opiera sa o získané vedomosti o základných teoretických konceptoch kulturológie a antropológie. Je schopný analytického myslenia, seminárnu prácu spracováva podľa danej štruktúry. Aktívne sa zapája do diskusie o súčasných kulturologických a antropologických otázkach, argumentuje na základe prečítanej odbornej literatúry, podnecuje a vedie diskusiu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kulturológia, definovanie, predmet štúdia, história 2. Antropologická línia 3. Novoevolucionizmus, kultúrna ekológia a kultúrny materializmus 4. Nová etnografia (kognitívna a symbolická) 5. Sociobiológia (Wilson, Lorenz) 6. Semiotika	

7. Sociologická (Weber, Durkheim, Bourdieu) a psychologická línia (Adler, Roheim, Freud, Jung, Fromm)
8. Kultúrne-historická línia (Huizinga) a cyklické koncepcie (Spengler, Toynbee, y Gasset, Le Bonn)
9. Kritické (franfurcká a birminghenská škola) a futurologické koncepcie (Fukujama, Hungtington, Toffler)
10. Dominantná kultúra, konzervatívna, alternatívne, marginálne kultúry (Mistrík, minorita, subkultúry mládeže)
11. Postmoderná, masová a masmediálna kultúra
12. Etnocentrizmus, pluralizmus, multikulturalizmus
13. Globalizácia

Odporúčaná literatúra:

GEERTZ, C.: Interpretace kultur, Praha: Sociologické nakladatelství, 2000.
 TOFFELR, A. Šok z budúcnosti. Praha : SPN, 1992.
 MISTRÍK, E. Slovenská kultúra v multikulturalizme. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2005.
 MISTRÍK, E.: Kultúra a multikultúrna výchova, Bratislava 1999.
 Y GASET, O. Vzbura davov. Bratislava: Remedium, 1994.
 FREUD, S. O človeku a kultúre. Praha : Odeon, 1990.
 LORENZ, K. Odumírání lidskosti. Praha : Mladá fronta, 1997. - 195 s.
 BAUMAN, Z. Cizinci před branami. Olomouc : Broken Books, 2017. - 94 s.
 BAUMAN, Z. Globalizace : Důsledky pro člověka. Praha : Mladá fronta, 1999.
 EAGLETON, T. Idea kultury. Brno: Host, 2001.
 GAŽOVÁ, V, SLUŠNÁ, Z. A kol. - Bratislava : Národné osvetové centrum, 2009.
 GAŽOVÁ, V. - LESAYOVÁ, Z. Rituály konzumnej spoločnosti. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2009.
 LETAVAJOVÁ, S. (ed.): Reflexia globalizácie v lokálnom spoločenstve (2006)
 RITZER, G.: Makdonaldyzacja społeczeństwa, Wydawnictwo MUZA S.A., Warszawa 200
 ACTA CULTUROLOGICA, zv. 13.: Kultúra a rôznorodosť kultúrneho. Bratislava, 2005.
 ACTA CULTUROLOGICA, zv. 10: Perspektívy kulturológie, 2003
 ACTA CULTUROLOGICA, zv. 17, 2009, Gažová, V. Úvod do kulturológie, Bratislava, 2009
 ACTA CULTUROLOGICA, zv. 16. 2009, Gažová, V. Interdisciplinarita transdisciplinarita v spoločenskovednom výskume.
 EDWARDS, T. Kulturní teorie. Klasické a současné přístupy, 2010, Praha
 HIRTL, T. Postmoderna – předsudky, pomluvy, nedorozumění aneb pokus o typologii, In: J. Šubrt a kol: Soudobá sociologie III

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 289

ABS	N
95.16	4.84

Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc., doc. Mgr. Silvia Letavajová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 05.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/TMP1/15	Názov predmetu: Tvorba multimediálnych a printových materiálov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková hodinová záťaž študenta (Absolvoval): Denné štúdium 180 hodín: semináre 52 hodín , príprava na semináre 38 hodín, príprava seminárnej práce v podobe návrhu konceptu printových alebo multimediálnych propagačných nástrojov 50 hodín, samoštúdium a príprava záverečnej prezentácie komunikačných nástrojov 38 hodín a ich prezentácia 2 hodiny. Externé štúdium 180 hodín: semináre 12 hodín, príprava na semináre 38 hodín + príprava seminárnej práce 50 hodín, samoštúdium a príprava záverečnej prezentácie projektu 78 hodín + prezentácia projektu 2 hodiny. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť a záverečná prezentácia seminárnej práce.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa adekvátne orientuje v problematike marketingovej komunikácie. Ovláda základné teoretické a terminologické východiská problematiky. Získa komplexné vedomosti o zásadách tvorby multimediálnych a printových propagačných nástrojov. Študent je schopný navrhnuť konkrétne marketingové nástroje.	
Stručná osnova predmetu: 1. - 2. Nástroje marketingovej komunikácie 3. Marketingový prieskum 4. Zásady akceptovania výsledkov marketingového prieskumu 5. Zásady vizuálneho myslenia 6. Zásady infografiky a typografie 7. Formáty v printových a elektronických médiách 8. - 9. Tvorba multimediálnych propagačných prostriedkov 10. - 11. Tvorba printových propagačných prostriedkov 12. Mediálne plánovanie	
Odporúčaná literatúra: AMBROSE, G. - Harris, P.: Grafický design : designové myšlení / ; Preklad Ivo Magera. - 1. vyd. - Brno : Computer Press, a.s., 2011. - far. il. - 192 s. ; 23 cm. - (Základy desingu). - ISBN 978-80-251-3245-6. ĎURÍK, P.: Typografia, Bratislava : Ľubomír Longauer, 2017. - far. il. - 151 s. ISBN 978-80-972783-2-8.	

MATUŠÍNSKÁ, K.: Marketingová komunikace. 1.vyd. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, 2007. 238 s. ISBN 978-80-7248-445-4.

KAFKA, O. - KOTYZA, M. : Logo & Corporate Identity, Praha : Kafka Design s.r.o., 2014. 128 s. ISBN 978-80-260-6771-9.

KŘÍŽEK, Z. – CRHA, I.: Jak psát reklamní text. 2. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003.192 s. ISBN 80-247-0556-7.

STEEL, J.: Reklama, průzkum, příprava, plánování. Brno : Computer Press, 2003. 264 s.ISBN 80-251-0065-0.

VYSEKALOVÁ, J. – MIKEŠ, J.: Image a firemní identita. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2009. 192 s. ISBN 978-80-247-2790-5.

VYSEKALOVÁ, J. – MIKEŠ, J.: Reklama. Jak dělat reklamu. 2. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 184 s. ISBN 978-80-247-2001-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

ABS	N
97.87	2.13

Vyučujúci: PhDr. Roman Zima, PhD., PhDr. Katarína Kompasová, PhD., doc. PhDr. Boris Michalík, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 05.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/VPKK/15	Názov predmetu: Vybrané problémy kultúrnej krajiny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta denné štúdium: 90 hodín: semináre 26 hodín + príprava na semináre 32 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 32 hodín. Externé štúdium: 90 hodín semináre 6 hodín + príprava na semináre a samoštúdium 52 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 32 hodín. Predmet je ukončený formou „absolvoval“. Pre udelenie hodnotenia sa vyžaduje účasť študenta na hodinách a vypracovanie seminárnej práce podľa zadania.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa adekvátne orientuje v problematike vybraných problémov kultúrnej krajiny. Pozná základné terminologické východiská pojmov ako kultúrna krajina, štruktúra krajiny, regióny kultúrnej krajiny. Dokáže rozpoznať, popísať a vysvetliť problematiku synergického vplyvu človeka/ spoločnosti na kultúrnu krajinu s akcentom na zachovanie historických krajinných štruktúr. Dokáže vyjadriť svoje stanovisko k problematike manažmentu kultúrnej krajiny. Je schopný kriticky rozmyšľať a aplikovať teoretické poznatky v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1) Krajina a jej charakteristika 2) Prírodná a kultúrna krajina 3) Dimenzie a znaky kultúrnej krajiny 4) Štruktúra krajiny – vertikálna a horizontálna, priestorová a časová 5) Prvotná krajinná štruktúra 6) Druhotná krajinná štruktúra 7) Terciárna krajinná štruktúra 8) Prejav prírodného a kultúrneho dedičstva v krajine prostredníctvom archetypov krajiny 9) Religiózne dedičstvo Slovenska 10) Etnická štruktúra na Slovensku 11) Sídla na Slovensku 12) Kultúrne dedičstvo	
Odporúčaná literatúra: ATLAS krajiny Slovenskej republiky. Bratislava 2002. BARAN, V. – BAŠOVSKÝ, O.: Geografia sídiel. Banská Bystrica 1998. BOLTÍŽIAR, M. a kol. Výskum krajiny v príkladových štúdiách. Nitra 2014. BEŇUŠKOVÁ, Z. a kol.: Tradičná kultúra regiónov Slovenska. Bratislava 2005. GOJDA, M. Archeologie krajiny. Praha 2000. KOLEKTÍV: Etnografický atlas Slovenska. Bratislava 1990. KOLEKTÍV: Kontexty kultúrneho dedičstva na Slovensku. Nitra 2014. KOREC, P.: Regionálny rozvoj Slovenska v rokoch 1984 – 2004. Bratislava 2005. OTRUBOVÁ, E.: Humánna geografia 2. Bratislava 1996. POLÁČIK, Š. – BIZUBOVÁ, M. – ŠÚŇOVÁ, M.: Základy geografie a geografie Slovenska. Nitra 2003. RIPPON, S. Making Sense of an Historic	

Landscape. Oxford 2012. SCHWARTZOVÁ, M. a kol.: Regióny Slovenska. Bratislava 2004. SOUKUP, M.: Antropologie. Teorie, koncepty a osobnosti. Olomouc 2018. ŽABENSKÝ, M.: Náuka o krajine a kultúrna geografia Slovenska. Nitra 2013. ŽABENSKÝ, M.: Výskum baníctva v okolí Nitrianske Pravna. Nitra 2021.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Znalosť slovenského, anglického a nemeckého jazyka.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 97

ABS	N
95.88	4.12

Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD., PhDr. Roman Zima, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 04.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/VSCJ1/15	Názov predmetu: Výberový seminár z cudzieho jazyka 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta denného štúdia : 60 hodín. semináre 26 hodín + príprava na semináre 12 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 12 hodín + samoštúdium 10 hodín. Celková záťaž študenta externého štúdia : 60 hodín. semináre 6 hodín + príprava na semináre 12 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 12 hodín + samoštúdium 30 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (40 bodov). V priebehu semestra vypracuje študent prezentáciu/ seminárnu prácu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na seminári (40 bodov); v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky (20 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný porozumieť odbornému cudzojazyčnému textu na rôznych stupňoch obtiažnosti, bude schopný reagovať na otázky, vytvárať vlastné texty s aplikáciou osvojených poznatkov z oblasti lexikológie, morfológie a syntaxe cudzieho jazyka. Študent bude schopný tvoriť obsiahle vety v kontexte cestovného ruchu na úrovni odborného cudzieho jazyka. Študent rieši projektové zadanie, prezentuje výsledky vlastnej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje. Práca študenta je zameraná na kooperáciu pri riešení praktických zadaní a prezentáciu výsledkov skupinovej práce.	
Stručná osnova predmetu: Turizmus, masový turizmus vs. ekoturizmus, práca s neznámym textom, tvorba vlastného odborného textu Nové trendy v cestovnom ruchu - prezentácie Letná vs. zimná dovolenka výhody a nevýhody - diskusia Turisticky zaujímavé miesta na Slovensku a v krajinách, ktorých jazyk sa učím (Anglicko, USA, Kanada, Nemecko, Rakúsko, Švajčiarsko) Aktivity spojené s cestovným ruchom, povolania v cestovnom ruchu, Rôzne služby v cestovnom ruchu - práca s neznámym textom, odpovede na otázky, štrukturovanie vlastných textov	

Dopravné služby v cestovnom ruchu Stravovacie zariadenia, jedálne a nápojové lístky, opis, príprava jedál a nápojov Ubytovacie zariadenia, ubytovanie v zariadeniach hotelových a parahotelových zariadeniach, služby Sprostredkovatelia služieb cestovného ruchu: cestovné kancelárie, cestovné agentúry Marketing a predaj produktov cestovného ruchu, spôsoby platby v CR	
Odporúčaná literatúra: CARTER, R. – MCCARTHY, M.: Cambridge grammar of English. Cambridge 2006. DREYER, SCHMITT: Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. München 2000. DUSILOVÁ, D. A KOL.: Cvičebnice německé gramatiky. Praha 2001. GRAVER, B.D.: Advanced English practice. Oxford 1996. HALL, K. – SCHEINER, B.: Übungsgrammatik für Fortgeschrittene. Max Hueber Verlag 2001. HEWINGS, M.: Advanced grammar in use. Cambridge 1999. HELBIG, G. – BUSCHA, J.: Übungsgrammatik Deutsch. Langenscheidt KG. Berlin und München 2000. JAKEŠ, M.: Wir können übersetzen. Praha 1997. MCCARTHY, M. – O'DELL, F.: English idioms in use, Cambridge 2002. MCCARTHY, M. – O'DELL, F.: English vocabulary in use. Cambridge 2002. MURPHY, R.: English grammar in use. Cambridge 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Predmet sa vyučuje v anglickom a nemeckom jazyku.	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32	
ABS	N
93.75	6.25
Vyučujúci: PaedDr. Lucia Záhumenská, PhD., PaedDr. Andrea Molnárová, PhD., Mgr. Jana Hučková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021	
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/VS1CJm/15	Názov predmetu: Výberový seminár z cudzieho jazyka 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta denného štúdia: 60 hodín. Seminár: 26 hodín, Príprava na seminár: 10 hodín, Príprava seminárnej práce a prezentácie: 24 hodín. Celková záťaž študenta externého štúdia: 60 hodín. Seminár: 6 hodín, štúdium odporúčanej literatúry: 20 hodín Príprava na seminár: 10 hodín, Príprava seminárnej práce a prezentácie: 24 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra študent vypracuje seminárnu prácu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári. (50 bodov). V rámci seminárov sa študent aktívne zapája do vyučovacieho procesu a realizuje zadané úlohy. (50 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný porozumieť odbornému cudzojazyčnému textu a bude schopný reagovať na otázky, vytvárať vlastné texty s aplikáciou osvojených poznatkov z oblasti lexikológie, morfológie a syntaxe cudzieho jazyka. Študent rieši projektové zadanie, prezentuje výsledky vlastnej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje. Práca študenta je zameraná na konverzáciu na témy súvisiace s obchodnou angličtinou resp. nemčinou.	
Stručná osnova predmetu: • Podnikanie, podnikateľský plán, vlastnosti začínajúceho podnikateľa. • Manažment, vlastnosti dobrého manažéra, predpoklady pre prácu manažéra. • Rôzne štýly vedenia, manažment a kultúrna diverzita • Marketing v praxi, marketingový mix. • Reklama, rôzne formy reklamy a ich efektívnosť. • Maloobchod, cenová politika, medzinárodný obchod. • Bankové služby a spôsoby platieb • Peniaze, ich funkcia, história, platobný styk	

- Manažment ľudských zdrojov
- Etika v podnikaní
- Podnikanie a životné prostredie

Odporúčaná literatúra:

HUČKOVÁ, J.: Business English. Nitra, 2018.
 MACKENZIE, I.: Professional English in Use: Finance. Cambridge, 2007.
 CARTER, R. – MCCARTHY, M.: Cambridge grammar of English. Cambridge 2006.
 DREYER, SCHMITT: Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. München 2000.
 DUSILOVÁ, D. A KOL.: Cvičebnice německé gramatiky. Praha 2001.
 GRAVER, B.D.: Advanced English practice. Oxford 1996.
 HALL, K. – SCHEINER, B.: Übungsgrammatik für Fortgeschrittene. Max Hueber Verlag 2001.
 HEWINGS, M.: Advanced grammar in use. Cambridge 1999.
 HELBIG, G. – BUSCHA, J.: Übungsgrammatik Deutsch. Langenscheidt KG. Berlin und München 2000.
 JAKEŠ, M.: Wir können übersetzen. Praha 1997.
 MCCARTHY, M. – O'DELL, F.: English idioms in use, Cambridge 2002.
 MCCARTHY, M. – O'DELL, F.: English vocabulary in use. Cambridge 2002.
 MURPHY, R.: English grammar in use. Cambridge 2004.
 LÉVY – HILLERICH, D.: Kommunikation in der Wirtschaft. Berlin 2009.
 LIŠKOVÁ, D.: Grundlagen des Bankwesens. Bratislava 2004

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Predmet sa vyučuje v anglickom resp. nemeckom jazyku.

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Lucia Záhumenská, PhD., PaedDr. Andrea Molnárová, PhD., Mgr. Jana Hučková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/VKPP1/15	Názov predmetu: Výskum kultúrneho a prírodného potenciálu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín: semináre 52 hodín + štúdium literatúry 36 hodín + terénny výskum 40 hodín + príprava seminárnej práce (projektu) 50 hodín + prezentácia projektu 2 hodiny. Externé štúdium 180 hodín: semináre 52 hodín + štúdium literatúry 36 hodín + terénny výskum 40 hodín + príprava seminárnej práce (projektu) 50 hodín + prezentácia projektu 2 hodiny. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na seminároch (30 bodov) a vypracovanie a odprezentovanie záverečnej seminárnej (projektovej) práce (max. 70 bodov). Na získanie kreditov je potrebné dosiahnuť minimálne 70 bodov. Predmet sa otvára v prípade nadviazania spolupráce katedry s rôznymi subjektmi v oblasti prípravy strategických dokumentov v cestovnom ruchu alebo kultúre, napr. stratégia rozvoja cestovného ruchu, mapovanie a hodnotenie kultúrneho potenciálu.	
Výsledky vzdelávania: Študent ovláda základné teoretické a terminologické východiská k problematike výskumu kultúrneho a prírodného potenciálu. Vie rozlíšiť jednotlivé metódy a techniky výskumu a zvoliť optimálny postup výskumu. Pozná základné kategórie prírodných a kultúrnych zdrojov a je schopný získané poznatky využiť v socioekonomickom rozvoji regiónu i v ďalších kontextoch. Je schopný mapovať a hodnotiť kultúrny potenciál.	
Stručná osnova predmetu: 1. Terminologické a teoretické východiská k problematike prírodného a kultúrneho potenciálu 2. Základné techniky výskumu prírodného a kultúrneho potenciálu 3. Metódy a techniky výskumu - všeobecno-vedné metódy výskumu, štúdium dokumentov, pozorovanie, rozhovor, sociologické zisťovanie 4. Organizácia výskumu a výber výskumných metód 5. Charakteristika prírodného potenciálu 6. Charakteristika kultúrneho potenciálu 7. Kvalitatívne a kvantitatívne hodnotenie prírodného a kultúrneho potenciálu 8. Analýza prírodného a kultúrneho potenciálu v kontexte rozvoja turizmu a kultúry 9. Príklady z výskumu prírodného a kultúrneho potenciálu v konkrétnych lokalitách	
Odporúčaná literatúra:	

Metodická príručka pre vypracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja samosprávneho kraja. FORET, M. – FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X. ČUKAN, J. Pramene k štúdiu a techniky výskumu v etnológii. UKF Nitra 1997. FRANKE, A. a kol. Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2012. ISBN 978-80-7357-718-6. ČORNALIČOVÁ, R. – CHOMOVÁ, S. – STRELKOVÁ, J. – TAZBERÍK, J. Revitalizácia kultúrneho života v miestnych a regionálnych podmienkach. Metodický materiál k projektu kultúrno-historickej a spoločenskej topografie Slovenska. Národné osvetové centrum, 2005. 89 s. ISBN 80-7121-255-5. LENOVSKÝ, L. a kol. Hodnotiaci model kultúrneho potenciálu. Nitra: UKF v Nitre, 2014. 110 s. ISBN 978-80-558-0726-3. ČUKAN, J. a kol. Metódy a techniky výskumu v kultúre a cestovnom ruchu. Nitra: UKF v Nitre, 2017. 60 s. ISBN 978-80-558-1151-2. Deklarácia NR SR o ochrane kultúrneho dedičstva.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský.					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3 <table> <tr> <td>ABS</td><td>N</td></tr> <tr> <td>100.0</td><td>0.0</td></tr> </table>		ABS	N	100.0	0.0
ABS	N				
100.0	0.0				
Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc., doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 08.11.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/VD1m/15	Názov predmetu: Všeobecné dejiny
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodinová záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín (26 hodín - účasť na prednáškach, 26 hodín - účasť na seminároch, 50 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške); externé štúdium 180 hodín (6 hodín - účasť na prednáške, 6 hodín - účasť na seminári, 90 hodín - štúdium odporúčanej literatúry, 30 hodín - príprava seminárnej práce, 46 hodín - príprava na skúšku, 2 hodiny - účasť na skúške). Účasť na prednáškach a seminároch bude hodnotená 20 bodmi. V priebehu prednáškového obdobia študent pripraví seminárnu prácu (20 bodov) a odprezentuje ju počas seminárov k predmetu (10 bodov). V skúškovom období študent absolvuje písomnú skúšku, v ktorej preukáže svoju schopnosť orientovať sa v dejinnom priereze najvýznamnejších udalostí, ktoré ovplyvnili formovanie modernej občianskej spoločnosti. Skúška bude hodnotená 50 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné získať minimálne 70 bodov. Hodnotenie: 100-95=A, 94-89=B, 88-83=C, 82-77=D, 76-70=E, 69-0=FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent rozumie globálnemu historickému vývoju s akcentom na európsky priestor. Uvedomuje si kauzalitu od zámorských objavov do polovice 20. storočia. Je schopný rozpoznať a pomenovať najvýznamnejšie historické udalosti, ktoré ovplyvnili formovanie modernej občianskej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obdobie neskorého stredoveku a jeho kultúra 2. Zámorské objavy a ich význam 3. Vznik humanizmu a renesancie 4. Reformácia a protireformácia 5. Tridsaťročná vojna (1618 - 1648) 6. Nizozemská a anglická revolúcia 7. Francúzsko za vlády Ľudovíta XIV. a Ľudovíta XV. 8. Francúzska revolúcia, napoleonské obdobie a Viedenský kongres 9. Rusko za vlády Petra I. 10. USA v 18. a 19. storočí 11. Revolučné hnutie v Európe v rokoch 1830 a 1848 12. Americká občianska vojna	

13. Zjednotenie Talianska a Nemecka
14. 1. svetová vojna a VOSR
15. Svet medzi vojnami
16. 2. svetová vojna

Odporúčaná literatúra:

COLLINSON, P. Reformácia. Bratislava : Slovart, 2004. 208 s. ISBN 80-7145-906-2.
 Dějiny evropské civilizace 1, 2. Praha : Paseka, 2003. 366 s. ISBN 80-7185-474-3.
 DORAZIL, O. Světové dějiny v kostce. 4. vyd. Vimperk : Papyrus, 2002. 536 s. ISBN 80-85776-73-1.
 DRŠKA, V. Kapitoly z dějin evropské politiky do roku 1648. Praha : Institut pro středoevropskou kulturu a politiku, 1995. 205 s. ISBN 80-85241-87-0.
 DRŠKA, V. – SKŘIVAN, A. – STELLNER, F. Kapitoly z dějin mezinárodních vztahů 1648 – 1914. Praha : Institut pro středoevropskou kulturu a politiku, 1994. 217 s. ISBN 80-85241-57-9.
 HONZÁK, F. a kol. Evropa v proměnách staletí. Praha : Libri, 1995. 768 s. ISBN 80-7277-025-X.
 KLÍMA, A. Dlouhá válka (1618 – 1648). 2. vyd. Praha : Slovo, 2000. 260 s. ISBN 80-902-817-0-2.
 KAMENICKÝ, M. a kol. Lexikón svetových dejín. 3. vyd. Bratislava : SPN, 2003. 319 s. ISBN 80-10-00001-9.
 Kronika ľudstva. 7. vyd. Bratislava : Fortuna Print, 2005. 1335 s. ISBN 80-89144-55-1.
 SEIBT, F. Lesk a bída stredoveku. Praha : Mladá fronta, 2000. 424 s. ISBN 80-204-0783-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 391

A	B	C	D	E	FX
35.81	15.35	16.37	14.83	12.02	5.63

Vyučujúci: prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc., PhDr. Michala Fúsková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 11.11.2021

Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKT/SKAAF/15	Názov predmetu: Špecifiká kultúry Ameriky a Afriky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: denné štúdium 180 hodín: prednášky 26 hodín + semináre 26 hodín + príprava na semináre 39 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 39 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 48 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Externé štúdium 180 hodín: prednášky 6 hodín + semináre 6 hodín + príprava na semináre 39 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 39 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 88 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Prvou podmienkou je úspešné absolvovanie seminárov. Každý študent dostane za úlohu vypracovať seminárnu prácu na vybranú tému. Po odprezentovaní svojej práce bude ohodnotený bodmi 0 až 10. Hodnotí sa rozsah a štruktúra predkladaných informácií a schopnosť študenta analyzovať a interpretovať. Druhou podmienkou je písomná previerka na konci semestra za 30 bodov, ktorá pozostáva z dvoch častí. Prvá časť predstavuje slepú mapu (10 bodov) a druhá písomná časť je zameraná na zodpovedanie konkrétnych otázok (20 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 39 bodov, pre hodnotenie B je potrebné získať najmenej 36 bodov, pre hodnotenie C najmenej 33 bodov, pre hodnotenie D najmenej 30 bodov a pre hodnotenie E je potrebné získať najmenej 28 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 28 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa adekvátne orientuje v problematike kultúrnych špecifik jednotlivých kultúrnych oblastí a štátov. Pozná základné terminologické východiská pojmov ako kultúra, kultúrny región a kultúrny potenciál. Ovláda historický vývoj významných civilizácií. Dokáže rozpoznať, popísať a vysvetliť jednotlivé kultúrne ohniská a ich kultúrne inovácie. Vie uviesť a analyzovať difúzne procesy kultúrnych inovácií v priestore a čase. Dokáže vyjadriť svoje stanovisko k problematike praktickej aplikácie kultúrnych špecifik jednotlivých štátov v podmienkach cestovného ruchu. Pozná a prakticky aplikuje jednotlivé prvky kultúrneho dedičstva v kontexte manažmentu kultúry a turizmu. Je schopný kriticky rozmyšľať a aplikovať teoretické poznatky v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1 Úvod do problematiky: špecifiká kultúry Ameriky a Afriky 2 Významné americké civilizácie – Inuiti, severoamerickí indiáni, Aztékovia, Mayovia a Inkovia – geografická charakteristika, kultúrne inovácie a špecifiká, kultúrno-historický vývoj	

- 3 - 4 Kanada, USA, Mexiko – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 5 Stredná Amerika – pevninský most (Belize, Guatemala, Honduras, Kostarika, Nikaragua, Panama, Salvador) – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 6 Stredná Amerika – ostrovný most (Malé a Veľké Antily – Kuba, Haity, Porto Rico, Jamajka, Bermudy, Dominikánska republika) – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 7 - 8 Južná Amerika - Argentína, Bolívia, Brazília, Ekvádor, Falklandy, Francúzska Guyana, Guyana, Chile, Kolumbia, Paraguaj, Peru, Surinam, Uruguaj, Venezuela – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 9 Úvod do geografie cestovného ruchu Afriky – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 10 Východná Afrika – Etiópia, Keňa, Maurícius, Seychely, Tanzánia – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 11 Severná Afrika – Alžírsko, Egypt, Lýbia, Maroko, Sudán, Tunisko – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO
- 12 Južná Afrika – Juhoafrická republika – rámcová fyzicko-geografická charakteristika, kultúrno-historický vývoj, etnokultúrne tradície, kultúrne špecifiká v globálnom kontexte, kultúrne dedičstvo UNESCO

Odporúčaná literatúra:

- BOYER, P.: Tradition as truth and communication: a cognitive description of traditional discourse. Cambridge University 2011.
- CONGAR, Y.: The meaning of tradition. Yves 2011.
- CSERI, M. – FEJOS Z. – SZARVAS Z.: Touristic construction and consumption of cultures. Budapest 2004.
- DORELL, D. et al. Human Geography. University of North Georgia 2019.
- GREEN, T. A.: Folklore: an encyclopedia of beliefs, customs, tales, music, and art. Austin 2011.
- GIDDENS, A.: Runaway world how globalization is reshaping our lives. New York 2003.
- HAMARNEH, I.: Geografia Turizmu - Mimorevropska teritoria. Praha 2012.
- HOFFMANN, M. - KRINGS, A.: 100 Divov sveta. Bratislava 2007.
- KOLEKTIV: Geografia sveta pre všetkých. Bratislava 2005.
- KOLEKTIV: Lexikón krajín sveta. Harmanec 2007.
- KOLEKTIV: Svetové dedičstvo UNESCO. Augsburg 2012.
- MARIOT, P.: Geografia cestovného ruchu. Bratislava 2000.
- SOUKUP, V.: Dejiny antropologie. Praha: Karolinum, 2004.
- THOREAU, S.: - PICHENÉ, J. Kulturní dědictví UNESCO. Paris 2019.
- WARF, B.: Geographies of Cosmopolitanism. University of Kansas 2021.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Znalosť slovenského, anglického a nemeckého jazyka.

Poznámky:

Špecifiká kultúry štátov, ktoré nie sú prezentované počas prednášok sú riešené na seminároch ako témy seminárnych prác.

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 344					
A	B	C	D	E	FX
13.95	16.86	20.64	18.9	26.16	3.49
Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Žabenský, PhD., PhDr. Michal Kurpaš, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 12.11.2021					
Schválil : prof. PhDr. Jaroslav Čukan, CSc. Dátum schválenia: 16.09.2021					