

OBSAH

1. Diplomová práca a jej obhajoba.....	2
2. Etika v masmédiách.....	4
3. Exkurzia I.....	6
4. Exkurzia II.....	8
5. Filozofia kultúry.....	10
6. Filozofia médií.....	13
7. Informačná politika a žurnalistická etika.....	15
8. Investigatívna žurnalistika.....	18
9. Literatúra v interpretácii.....	20
10. Marketingová komunikácia.....	22
11. Masmediálne praktikum - fotografia.....	24
12. Masmediálne praktikum - print.....	26
13. Masmediálne praktikum - rozhlas.....	28
14. Masmediálne praktikum - televízia.....	30
15. Mediálna kultúra I.....	32
16. Mediálny manažment.....	34
17. Mediálny manažment a marketingová komunikácia.....	37
18. Medzinárodné vzťahy a globalistika.....	40
19. Moderné vývinové trendy v kultúre a umení - divadlo.....	42
20. Moderné vývinové trendy v kultúre a umení - literatúra.....	45
21. Moderné vývinové trendy v kultúre a umení – film.....	47
22. Moderné vývinové trendy v kultúre a umení – výtvarné umenie.....	49
23. Moderovanie.....	51
24. Nové trendy v printových médiách.....	53
25. Nové trendy v rozhlasových médiách.....	55
26. Nové trendy v televíznych médiách.....	57
27. Odborná redakčná prax II.....	59
28. Public relations.....	60
29. Seminár k diplomovej práci I.....	62
30. Seminár k diplomovej práci II.....	64
31. Spoločenská etiketa.....	66
32. Sémantická interpretácia textu.....	68
33. Teória a prax ekonomických otázok v médiách.....	70
34. Teória a prax novinárskej tvorby.....	72
35. Teória a prax politických otázok v médiách.....	75
36. Teória masmediálnej komunikácie.....	77
37. Umelecká kritika.....	79
38. Vybrané kapitoly politickej filozofie.....	81
39. Vývojové trendy v nových médiách.....	83
40. Športová žurnalistika.....	85

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu: KZU/DPaO/15		Názov predmetu: Diplomová práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná					
Počet kreditov: 20					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania: Študent spracovaním diplomovej práce preukáže schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a tvorivo ich uplatňovať a používať pri riešení konkrétnych problémov. Práca môže mať charakter teoretický, výskumný alebo aplikačný.					
Stručná osnova predmetu: 1. vypracovanie diplomovej práce 2. prezentácia diplomovej práce 3. obhajoba diplomovej práce v zmysle posudkov a diskusia k práci					
Odporúčaná literatúra: 1. Katuščák, D. 2005. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2005.162 s. ISBN 80-89132-10-3 2. Meško, D., Katuščák, D. a kol. 2004. Akademická príručka. Martin : Osveta, 2004. 317 s. ISBN 80-8063-150-6 3. Redhammer, R. 1995. Ako obhájiť diplomovku. Bratislava : STU, 1995. 48 s. ISBN 80-227-0765-1 4. Skalka, J. a kol. 2009. Prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. Nitra : UKF, 2009. 126 s. ISBN 978-80-8094-612-8 5. Smernica 17/2011 UKF v Nitre o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 100					
A	B	C	D	E	FX
46.0	25.0	18.0	6.0	5.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 11.05.2015					

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/EtMas/22	Názov predmetu: Etika v masmédiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín: Účasť na prednáškach 26 hodín, príprava na prednášky 26 hodín, vypracovanie seminárnej práce 18 hodín, príprava prezentácie 2 hodiny, prezentovanie 1 hodina, príprava na skúšku 50 hodín, skúška 2 hodiny. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie prednášok 5 hodín, samoštúdium 48 hodín , vypracovanie zadání 20 hodín, príprava na skúšku 50 hodín, absolvovanie skúšky 2 hodiny. Počas semestra plnia študenti v skupinách zadane úlohy. Kredit získa študent, ktorý absolvuje najmenej 85% seminárov a zúčastní sa na riešení najmenej 85% zadaných úloh.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá základné pojmy. Študent porozumie pravidlám profesionálneho správania sa novinárov a fotožurnalistov a fungovaniu etiky v mediálnej praxi. Študent analyzuje a hodnotí vybrané mediálne produkty z hľadiska etiky a formuluje kritickú výpoveď vo vzťahu k manipulatívnym postupom mediálnej praxe v minulosti a súčasnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika základného pojmového aparátu 2. Etika a jej teoretické východiská 3. Základné princípy etiky v masmédiách 4. Manipulácia a propaganda 5. História kódexov novinárskej etiky na Slovensku a vo svete. 6. Súčasný kódex novinárskej etiky na Slovensku a vo svete 7. Formy a inštitúcie etickej samoregulácie v médiách 8. Etický kódex novinára v SR 9.-13. Etika v mediálnej praxi (analýza vybraných médií a mediálnych produktov)	
Odporúčaná literatúra: HORŇÁK, P. – ŠEFČÁK, L. 1999. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava : 1999. REMIŠOVÁ, A. 2010. Etika médií. Bratislava : Arkus, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Martina Pavlíková, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ExMgr1/15	Názov predmetu: Exkurzia I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín. Absolvovanie série exkurzií pod vedením pedagóga potvrdených na tlačive nazvanom Potvrdenie o absolvovaní exkurzie. V prípade individuálnych exkurzií je nevyhnutné predložiť doklad o ich absolvovaní v podobe potvrdeného tlačiva nazvaného Potvrdenie o absolvovaní exkurzie.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie súvislostiam práce v mediálnom prostredí a tvorby mediálnych produktov v procese výroby.	
Stručná osnova predmetu: Exkurzia v redakciách printových médií, v Rozhlase a televízii Slovenska (RTVS) v Bratislave, v nahrávacích štúdiách a strižniach verejnoprávnych a komerčných médií, v tlačových agentúrach TASR a SITA v Bratislave, v prípade možnosti návšteva mediálnych organizácií a agentúr v zahraničí.	
Odporúčaná literatúra: BURNS, L. S. 2002. Žurnalistika: praktická príručka pro novináře. Praha : Portál. 2002. CHARVÁT, J. 1992. Proces redigovania I., II. Bratislava : Tatrapress, 1992. OSVALDOVÁ, B. – HALADA, J. a kol. 2010. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. 3. rozšírené vydanie. Praha : Libri, 2010. RUSS-MOHL, S. 2005. Žurnalistika. Praha : Grada. 2005. TUŠER, A. 2003. Ako sa robia noviny. Bratislava : SOFA, 2003. TUŠER, A. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : EUROKÓDEX, 2010. VOJTEK, J. 1995. Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania. Bratislava : UK, 1995.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 5	
ABS	N
0.0	100.0
Vyučujúci: PhDr. Daša Nováčiková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ExMgr2/15	Názov predmetu: Exkurzia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín. Absolvovanie série exkurzií pod vedením pedagóga potvrdených na tlačive nazvanom Potvrdenie o absolvovaní exkurzie. V prípade individuálnych exkurzií je nevyhnutné predložiť doklad o ich absolvovaní v podobe potvrdeného tlačiva nazvaného Potvrdenie o absolvovaní exkurzie.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie súvislostiam práce v mediálnom prostredí a tvorby mediálnych produktov v procese výroby.	
Stručná osnova predmetu: Exkurzia v redakciách printových médií, v Rozhlase a televízii Slovenska (RTVS) v Bratislave, v nahrávacích štúdiách a strižniach verejnoprávných a komerčných médií, v tlačových agentúrach TASR a SITA v Bratislave, v prípade možnosti návšteva mediálnych organizácií a agentúr v zahraničí.	
Odporúčaná literatúra: BURNS, L. S. 2002. Žurnalistika: praktická príručka pro novináře. Praha : Portál. 2002. CHARVÁT, J. 1992. Proces redigovania I., II. Bratislava : Tatrapress, 1992. OSVALDOVÁ, B. – HALADA, J. a kol. 2010. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. 3. rozšírené vydanie. Praha : Libri, 2010. RUSS-MOHL, S. 2005. Žurnalistika. Praha : Grada. 2005. TUŠER, A. 2003. Ako sa robia noviny. Bratislava : SOFA, 2003. TUŠER, A. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : EUROKÓDEX, 2010. VOJTEK, J. 1995. Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania. Bratislava : UK, 1995.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Daša Nováčiková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KFI/FKULT/22	Názov predmetu: Filozofia kultúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 75 hodín Seminára 26 hodín + samoštúdium a priebežná príprava na seminára a záverečný test 48 hodín + účasť na písomnom teste 1 hodina. Celkové hodnotenie študentov pozostáva z troch častí: účasť na prednáškach (10 bodov), aktívne zapájanie sa na hodinách, 2 praktické aktivity a ich prezentácia (20 bodov), test (70 bodov). Kredity sa neudelia študentovi, ktorý v celkovom súčte získa menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: • Študent si pamätá základné pojmy a rozumie vybraným problémom filozofie kultúry. • Vie aký je rozdiel medzi filozofiou kultúry a vedami o kultúre. • Dokáže analyzovať kultúru, jej štrukturálne komponenty, charakteristiky. • Pozná rôzne teórie kultúry (v diachrónnom a synchrónnom kontexte), dokáže ich porovnávať. • Pozná rôzne formy spolunažívania kultúr, dokáže riešiť a vymýšľať problémové situácie. • Študent dokáže aplikovať vybrané problémy do nových postmoderných kontextov.	
Stručná osnova predmetu: • Filozofia kultúry a vedy o kultúre. Kultúra a civilizácia. Kultúra a pokrok. • Kultúra – pojem, štruktúra, charakteristiky, štrukturálne komponenty. • Formy spolunažívania kultúr, riešenie problémových štúdií. • Prehľad teórií filozofie kultúry antiky, stredoveku, renesancie. • Prehľad teórií filozofie kultúry novoveku. • Prehľad teórií filozofie kultúry 19. storočia. • Prehľad teórií filozofie kultúry 20. a 21. storočia. • Dejinno-filozofický prístup ku kultúre – Freudova a Jungova teória kultúry, komparácia Freudovej a Jungovej teórie osobnosti, pudy, archetypy. • Idea pokroku – dejinno-filozofický prístup, aktuálne riešenia daného problému. • Maffesoli – súčasné nomádstvo, redefinícia pojmu, vybrané aspekty, nové formy komunitného života. • Z. Bauman, J. Keller. G. Lipovetský a kultúra každodennosti – vybrané problémy.	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra:	

Kurz pre dištančnú formu vyučovania: <http://edu.ukf.sk>

KYSLAN, P. 2020. Filozofia kultúry. Prešov: Opera Philosophica 27/2020.

LOTMAN, J. M. 2013. Kultura a exploze. Brno : Host, 2013.

MCROBBIE, A. 2006. Aktuální témata kulturních studií. Praha : Portál, 2006.

LOTMAN, J.M. 1994. Text a kultura. Bratislava : Archa, 1994.

FABIO, U.D. 2009. Kultura svobody. Brno : Centrum pro studium demokracie a kultury, 2009.

BURKE, P. 2011. Co je kulturní historie? Praha : Dokořán, s.r.o., 2011.

MAFFESOLI, M. 2002. O nomádství : Iniciační toulky. Praha : Prostor, 2002.

LIPOVETSKY, G. 2008. Éra prázdnoty : úvahy o současném individualismu. Praha : Prostor, 2008.

LIPOVETSKY, G. 2013. Hypermoderní doba : od požitku k úzkosti. Praha : PROSTOR, 2013.

LIPOVETSKY, G. 2007. Paradoxní štěstí : esej o hyperkonzumní společnosti. Praha : Prostor, 2007.

KELLER, J. 1997. Abeceda prosperity. Brno : Doplněk, 1997.

KELLER, J. 2003. Nedomyšlená společnost. Brno : DOPLNĚK, 2003.

KELLER, J. 2012. Sociologie středních vrstev. Praha : Sociologické nakladatelství (SLON), 2012.

KLECKOVA, I.- JAKUBOVSKÁ, V. 2018. Metodologičeskije strategiji issledovanija kul'tury v evropejskoj filozofskoj tradicii : osnovnyje ideji i podchody. In: Filozofsko-kul'turologičeskije issledovanija. Minsk : BGU, 2018. S. 174-190.

JAKUBOVSKÁ, V. 2002. Kultura a pokrok (z hľadiska filozofie kultúry). In: (Etno) Kulturologické pohľady. 1. Nitra : UKF, 2002. s. 16-28.

JAKUBOVSKÁ, V.- ZIMANOVÁ, L. 2014. O kultúre a dialógu. In: Občan a dnešok' 14. Nitra : UKF, 2014. s. 9-17.

JAKUBOVSKÁ, V. O kultúre a o tom, čo s ňou súvisí.. In: Zborník príspevkov z II. Slovenského filozofického kongresu "Filozofia a doba". Bratislava : Iris, 2001. s. 241-253.

JAKUBOVSKÁ, V. 2008. O niektorých súčasných aspektoch kultúrnej výmeny. In: Aktuálne otázky spoločenských a humanitných vied. Bratislava : STU, 2008. S. 39-44.

JAKUBOVSKÁ, V. 2005. O univerzálnej civilizácii a národných kultúrach. In: Kultura - priestor interdisciplinárneho myslenia 4. Nitra : UKF, 2005. s.423 - 431.

JAKUBOVSKÁ, V.- KLETSKOVA, I. 2017. Prejavy telesnosti v stredovekej a renesančnej karnevalovej kultúre. In: Telo a telesnosť v kontexte súčasnej kultúry. Nitra : UKF, 2017. s. 37-43.

FREUD, S. 1990. O človeku a kultúre. Praha : Odeon, 1990.

FREUD, S. 1996. Psychológia masy a analýza ja. Bratislava : Archa, 1996.

FREUD, S. 1993. Psychopatológia každodenného života : O zabúdání, prerieknutí, prechmate, povere a omyle. Bratislava : Danubiaprint, 1993.

JUNG, C.G. 2012. Výbor z díla IX : Človek a kultura. Brno : Nakladatelství Tomáše Janečka, 2012.

JUNG, C.G. 2012. Výbor z díla VII : Symbol a libido : (Symboly proměny I). Brno : Nakladatelství Tomáše Janečka, 2004.

JAKUBOVSKÁ, V. 2020. Jan Keller: Společnost věčného mládí. In: Czech Sociological Review 2020, 56(5). Roč. 56, č. 5 (2020), s. 675-682.

LIASHCHYNSKAYA, I.- JAKUBOVSKÁ, V. 2017. Humanities Education As Place for Cultural-Historical Memory. In: Konstantinove Listy = Constantine's Letters. Roč. 10, č. 2 (2017), s. 191-203.

JAKUBOVSKÁ, V. 2011. Profánne ako kulturotvorný prvok. In: XXIX. international colloquium on the Management of Educational Process. Brno : Univerzita obrany, 2011. P. 1-7.

JAKUBOVSKÁ, V.- WALDNEROVÁ, J. 2020. Reflections on happiness and a happy life. In: Ars Aeterna. Roč. 12, č. 2 (2020), s. 34-44.

JAKUBOVSKÁ, V.- KOVALCHUK, N. 2017. Telo a duša, telo alebo duša (vybrané aspekty v dejinno-filozofickom kontexte). In: Telo a telesnosť v kontexte súčasnej kultúry. Nitra : UKF, 2017. s. 7-14.

KOVALCHUK, N.- JAKUBOVSKÁ, V. 2018. The apostolic mission of Saints Cyril and Methodius in the context of the word phenomenon development in Ukrainian culture. In: Konstantinove Listy = Constantine's Letters. Roč. 11, č. 2 (2018), s. 87-97.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Sk- slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Viera Jakubovská, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 28.01.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. **Dátum schválenia:** 02.11.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/FilMed/22	Názov predmetu: Filozofia médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín: absolvovanie seminárov 26 hodín + príprava na semináre 70 hodín + spracovanie seminárnej práce 25 hodín + príprava prezentácie 3 hodiny + prezentácia 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminára 12 hodín + samoštúdium 84 hodín + vypracovanie seminárnej práce 25 hodín + príprava prezentácie 3 hodiny + prezentácia 1 hodina. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80% seminárov a odovzdá seminárnu prácu.	
Výsledky vzdelávania: Študent si po absolvovaní kurzu osvojí základy filozofickej reflexie fenoménu médií a ich pôsobenia v spoločnosti. Kľúčové bude pochopenie moci médií a ich vplyv na formovanie diskurzu, kľúčové z tohto hľadiska budú texty M. Foucaulta zamerané na filozofické aspekty analýzy moci. Cieľom kurzu je, aby bol študent schopný kriticky zhodnotiť a rozlišovať pôsobenie mediálnych diskurzov na kultúrny, hodnotový, morálny, sociálny a politický systém spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filozofia médií ako kritická reflexia fenoménu masovej komunikácie. 2. Médiá a realita. 3. Dejiny reflexie médií. 4. Médiá a moc. 5. Informačná spoločnosť a hľadanie pravdy. 6. Poznanie a moc. 7. Médiá a sloboda. 8. Médiá v ére globalizácie. 9. Kríza médií a ich spoločenskej funkcie. 10. - 13. Prezentácia prác študentov.	
Odporúčaná literatúra: ARENDOVÁ, H. 1994. Krize kultury. Praha: Mladá fronta. BYSTRICKÝ, J. – MUCHA, I. 2007. K filosofii médií. Praha: 999 Pelhřimov. BOURRIAUD, N. 2004. Postprodukce. Praha: Tranzit. DEBNÁR, M. 2016. The disappearance of the author and meaning making = Miznutie autora a utváranie významu. In: WORLD LITERATURE STUDIES. Vol. 8, no. 3 (2016), p. 115-124.	

- DEBNÁR, M. 2017. Michel Foucault on Transgression and the Thought of Outside In: European Journal of Science and Theology. Vol. 13, no. 1 (2017), p. 59-67.
- ECO, U. 2004. Päť úvah o morálke. Bratislava: Kalligram.
- FOUCAULT, M. 2006. Rád diskurzu. Bratislava: AGORA.
- HABERMAS, J. 2000. Strukturální přeměna veřejnosti. Praha: Filosofie.
- CHOMSKY, N. 1998. Perspektivy moci : Úvahy o povaze člověka a společenského řádu. Praha: Karolinum.
- CHOMSKY, N. 2009. Čo povieme, to platí : rozhovory o americkej moci v meniacom sa svete: interview s Davidom Barsamianom. Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov.
- JAKUBOVITZ, K. 2012. Nová ekologie médií. Zlín : Verbum.
- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. 2007. Média a společnost. Portál: Praha.
- MALÍK, B. 2008. Mediomorfóza sveta. Filozofické, antropologické, sociálne a politické aspekty súčasných médií. Bratislava: IRIS.
- MCCHESENEY, R. W. 2009. Problém médií: Jak uvažovat o dnešních médiích. Český Těšín: Grimmus.
- MCLUNAM, M. 1991. Jak rozumět médiím. Praha: Odeon.
- PAUER, J. 2010. Od médií k tragédii. Bratislava: Filozofický ústav SAV.
- POPPER, K. R. 1995. Hľadanie lepšieho sveta. Bratislava: ARCHA.
- REIFOVÁ, I. a kol. 2004. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, s. r. o.
- REMIŠOVÁ, A. 2010. Etika médií. Bratislava: KALLIGRAM.
- ROMELLE, A. - TERRONE, E.: Towards a Philosophy of Digital Media. Palgrave Macmillan, 2018.
- SEILEROVÁ, B. – SEILER, V. 2008. Človek – masmédiá – realita. K filozofickému „media turn“. Bratislava: IRIS.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Marek Debnár, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/InfPolŽurE/15	Názov predmetu: Informačná politika a žurnalistická etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študent zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70%, o úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia.	
Výsledky vzdelávania: Študent prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úloha a postavenie médií v demokratických politických systémoch, teórie vzťahov médií a politiky; politainment a investigatívna žurnalistika 2. Informácie a médiá vo vojnových konfliktoch a v medzinárodných vzťahoch; koncepty vojnovéj a mierovej žurnalistiky 3. Problémy etiky médií vo vzťahu k politickému spravodajstvu, vplyvy na mezoúrovni a makroúrovni 4. Politické Public relations: rozdiely medzi ekonomickým a politickým PR, permanent campaigning, médiá a voľby 5. Vplyv politiky na médiá a médií na politiku; úloha médií verejnej služby v rámci politickej žurnalistiky 6. Novinárska profesijná etika: úrovne, charakteristika, formy samoregulácie; profesijné novinárske kódexy; tlačové rady, ich autorita a rešpekt 7. Spoločenská zodpovednosť médií – kontext: verejnoprávne, komerčné, printové médiá, mediálne podniky, ich vlastníci, záujmové skupiny, gatekeepers. 8. Etika médií a publikum; etika a občianska spoločnosť; príznaky krízy žurnalistiky, východiská 9. Zvláštnosti žurnalistickej etiky; etická zodpovednosť novinára; morálne prečiny novinárov a vplyvy na ich etiku 10. Fotožurnalistika, etický aspekt novinárskej fotografie 11. Etické vlastnosti novinára, faktory vplyvajúce na etiku, princípy pravdivosti, postupy porušenia 12. Kódexy novinárskej etiky vo svete a na Slovensku; organizácie dohliadajúce na etiku médií vo svete a na Slovensku 13. Žurnalistika – sloboda prejavu verzus ochrana súkromia 14. Manipulácia a masmédiá (formy manipulácie, ponížovanie človeka a pod.)	

15. Spoločenská zodpovednosť médií – kontext: verejnoprávne, komerčné, printové médiá, mediálne podniky, ich vlastníci a záujmové skupiny
16. Princíp pravdivosti v žurnalistike; správy a pravdivosť (výber správ, zdevastované spravodajstvo)
17. Etické aspekty reklamy: orgány etickej samoregulácie reklamy, ich činnosť a kompetencie
18. Informačná politika – definície, úrovne, vývojové fázy
19. Informačná politika EÚ
20. Informačná politika SR
21. Propaganda – pojem, história
22. Slobodný prístup k informáciám a cenzúra
23. Sloboda prejavu a jej obmedzenia
24. Ochrana osobnosti a ochrana súkromia podľa právnych predpisov v SR
25. Sloboda médií
26. Podnikanie v oblasti médií
27. Tlačové právo v SR
28. Právna úprava rozhlasového a televízneho vysielania v SR
29. Média verejnej služby v SR
30. Právna úprava reklamy v SR

Oporúčaná literatúra:

- BREČKA, S. 2000. Mediálna politika Európskej Únie. III. In Otázky žurnalistiky [online]. 2000, č. 4, s. 282-289. Dostupné na: <http://www.sav.sk/journals/zurnal/full/oz0400a.pdf>
- CEJPEK, J. 2008. Informace, komunikace a myšlení. Praha : Karolinum, 2008.
- DRGONEC, J. 2008. Základy masmediálneho práva. Bratislava : Bratislavská vysoká škola práva, Poradca podnikateľa, spol. s r.o., 2008.
- DROGONEC, J. 2012. Ústava Slovenskej republiky. Komentár. Bratislava : Heuréka, 2012.
- FUREK, A. – ROTHANZL, L. 2012. Zákon o svobodném přístupu k informacím. Komentář. Praha : Linde, 2012.
- MUSIL, J. 2007. Komunikace v informační společnosti. Praha: UK, 2007.
- HORŇÁK, P. – ŠEFČÁK, L. 1999. Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava : 1999.
- CHLEBCOVÁ HEČKOVÁ, A. 2015. ResPublika. Politická komunikácia v masmediálnej spoločnosti. Nitra: UKF, 2015
- ILOWIECKI, M. – ZASEPA, T. 2003. Moc a nemoc médií. Bratislava : Veda, 2003.
- KERECMAN, P. 2003. Novináři a slobody tlače v rozhodnutiach Európskeho súdu pre ľudské práva. Bratislava : Informačná kancelária Rady Európy v Bratislave, 2003.
- REMIŠOVÁ, A. 2010. Etika médií. Bratislava : Arkus, 2010.
- ŠUJANOVÁ, J. – VÝBOCH, J. – REŠETOVÁ, K. 2007. Informačný manažment. Bratislava : STU v Bratislave, 2007.
- VAŇKO, J. 1999. Komunikácia a jazyk. Nitra : FF UKF, 1999.
- VLASÁK, R. 1996. Informační dálnice a knihovny. 2. vyd. Praha : SKIP, 1996.
- VLASÁK, R.: Informační politika. Základní východiska a současnost ve vyspělých demokraciích. In Informační studia a knihovnictví v elektronických textech I. Praha : Univerzita Karlova, 2001.
- VLASÁK, R. Světový informační průmysl. Praha : Karolinum 1999.
- VOZÁR, J. – VALKO, E. – LAPŠANSKÝ, L. 2009. Tlačový zákon (Komentár). Praha : Nakladatelství C. H. Beck, 2009.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 100					
A	B	C	D	E	FX
38.0	19.0	22.0	11.0	10.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 23.04.2018					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/InZur/15	Názov predmetu: Investigatívna žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín, t. j. semináre 26 hodín + príprava na semináre 9 hodín + vypracovanie seminárnej práce 14 hodín + prezentácia 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminárov 6 hodín + samoštúdium a vypracovanie seminárnej práce 43 hodín + prezentácia 1 hodina. Podmienky: aktívna účasť na seminároch, plnenie zadávaných domácich úloh, spracovanie seminárnej práce. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80 % hodín a v rámci seminárov prezentuje svoju seminárnu prácu na vybranú tému.	
Výsledky vzdelávania: Študent vie vysvetliť a posúdiť význam a opodstatnenosť investigatívnej žurnalistiky ako mechanizmu na monitorovanie činnosti inštitúcií, jej náročnosť a podmienky. Študent konštruuje a prezentuje vlastnú investigatívnu reportáž ako výsledok nadobudnutých praktických a teoretických vedomostí.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky: definícia pojmu investigatívna žurnalistika, jej význam, história; podmienky úspechu investigatívnej žurnalistiky. 2. Legislatíva a investigatívna žurnalistika; sloboda prejavu a právo na súkromie; zákon o voľnom prístupe k informáciám, trestný zákon, ich uplatňovanie na konkrétnych príkladoch. 3. Etika a investigatívna žurnalistika; objektívnosť a nestrannosť kontra presvedčenie a manipulácia, samoregulácia, lobing. 4. Príklady investigatívnej žurnalistiky vo svete a na Slovensku; analýza súčasného stavu a konkrétnych príkladov; budúcnosť investigatívnej žurnalistiky. 5. Hľadanie spoločenských problémov, ich monitorovanie; skupinová práca na tvorbe investigatívnych reportáží. 6.-13. Samostatná práca na reportážach (pod dohľadom pedagóga).	
Odporúčaná literatúra: De BURGH, H. 2008. Investigative Journalism. Londýn – New York : Routledge, 2008. LUDVIG, J. 2007. Investigativer Journalismus: Praktischer Journalismus. Konstanz : UVK, 2007.	

BAKIČOVÁ, H. – RUSS-MOHL, S. 2005. Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou. Praha : Grada Publishing, 2005. DRGONEC,J.: Tlačové právo na Slovensku. ARCHA spol. s r.o. Bratislava 2005 ISBN 80-7115-034-7 Strana: 2 DRGONEC J.: Základy masmediálneho práva. Eurokódex 2008 INESTIGATÍVNA ŽURNALISTIKA: Rady právnikov, postrehy, úvahy, komentáre. Bratislava 2004. Odbor boja proti korupcii Úrad vlády SR KAMENEC T.-PIROŠÍK V.: Čo nie je tajné, je verejné. Centrum pre podporu miestneho aktivizmu a Nadácia Občan a demokracia, Bratislava 2001. DARMO,J.: Novinár v priestore politickej propagandy. In:Otázky žurnalistiky, štvrťročník, 2002.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 11	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/LitIn/15	Názov predmetu: Literatúra v interpretácii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 75 hodín: účasť na seminároch 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + vypracovanie interpretácie 20 hodín + príprava prezentácie 2 hodiny + prezentácia 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: účasť na seminároch 5 hodín + samoštúdium a vypracovanie interpretácie diela 70 hodín. Študent sa zúčastňuje na prednáškach a seminárnych cvičeniach, na ktorých získava teoretické znalosti, ktoré neskôr využíva pri analýze a interpretácii vybraných literárnych textov. Na konci semestra študent odovzdá dve recenzie v rozsahu 2x 5 normostrán) na vybrané literárne diela. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80 % hodín a v rámci seminárov prezentuje svoju seminárnu prácu na vybranú tému.	
Výsledky vzdelávania: Študent si osvojí základné princípy a prístupy k interpretácii literárnych textov. Na praktických ukážkach z vybraných literárnych diel si osvojí princípy literárnej interpretácie.. Rozpozná jednotlivé výrazové kvality textu a naučí sa dielo vnímať v širšom kontexte. Sekundárnym cieľom predmetu je, aby študent získal aj základný prehľad o súčasných literárnych trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako pristupovať k literárnemu textu. 2. Interpretácia a používanie textu (U. Eco). 3. Funkcia autora a jeho vplyv na interpretáciu. 4. Literatúra ako sieť (intertextualita). 5. Digitálne prístupy k interpretácii literatúry (dištančné čítanie). 6. Ako písať o literatúre (esejistika a kritika). 7. Recenzistika, kritika a literárna publicistika. 8. Literárne časopisy. 9. Reflexia literatúry v novinách, spoločenských časopisoch a rozhlase. 10. Interpretácia poetických literárnych textov. 11. Interpretácia prozaických literárnych textov. 12. - 13. Prezentácia prác, diskusia.	
Odporúčaná literatúra: BÍLIK, R. 2009. Interpretácia umeleckého textu. Trnava : Typi Universitatis Tyrnaviensis.	

PLESNÍK, L. a kol. 2011. Tezaurus estetických výrazových kvalit. Nitra: UKF. ECO, U. 1997. Šest procházek lioterárními lesy. Olomouc: Votobia. DEBNÁR, M.: -- sem príde moja učebnica --- DEBNÁR, M. 2003. Medzi myšlienkou a obrazom – vybrané kapitoly z filozofie literatúry. Bratislava: Ars poetica.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9	
ABS	N
88.89	11.11
Vyučujúci: doc. Mgr. Marek Debnár, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 16.06.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/MarKom/15	Názov predmetu: Marketingová komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín: absolvovanie seminárov 26 hodín, príprava na semináre 24 hodín. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 6 hodín + samoštúdium a domáce zadania 44 hodín. Počas semestra študent rieši úlohy priamo v rámci vyučovacieho procesu. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80 % seminárov, v rámci seminárov vypracuje 80 % zadaných úloh (individuálne alebo v skupine).	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie významu marketingu a marketingovej komunikácie pre efektívne podnikanie. Študent diferencuje nové trendy v marketingu.	
Stručná osnova predmetu: 1. - 2. Marketing (história, terminológia) 2. - 3. Marketingové prostredie (mikro/makro, interné/externé) 4. - 5. Marketingový informačný systém 6. Marketingový mix (4P) 7. Komunikačný mix 8. - 9. Nové trendy v marketingu (marketing prostredníctvom sociálnych sietí, guerilla marketing, virálny marketing, neuromarketing atď.) 10. Merchandising 11. - 12. Metódy marketingového výskumu 13. Workshop z pracovníkom z praxe, diskusia.	
Odporúčaná literatúra: BAACK, D. – KENNETH, E. 2008. Reklama, propagace a marketingová komunikace. Brno : CPress, 2008. KOTLER, P. 2007. Moderní marketing, Praha : Grada Publishing, 2007. Odborné periodiká: Marketing a komunikace Marketing science & inspirations Marketing & media	

Profit Strategie Trend	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 158	
ABS	N
98.73	1.27
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/MasFot/15	Názov predmetu: Masmediálne praktikum - fotografia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín: absolvovanie seminárov 26 hodín, príprava semináre 16 hodín, spracovanie práce 8 hodín. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminára 6 hodín + samoštúdium, samostatná práca a vypracovanie záverečnej práce 44 hodín. Počas semestra študent rieši úlohy priamo v rámci vyučovacieho procesu. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80% seminárov, odovzdá prácu (fotografiu, ktorej vyhotovenie spĺňa kritériá správnej expozície).	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá informácie o vzniku fotografie. Študent aplikuje do praxe poznatky o potrebných zručnostiach v narábaní s fotoaparátom a identifikuje špecifiká rôznych typov fotografií a ich využitia pre mediálnu prax.	
Stručná osnova predmetu: 1. História fotografie 2. Technika a obsah 3. Autorský zákon 4. Fotografické štýly; výtvarná a dokumentárna fotografia 5. Osvetlenie vo fotografii 6. Kompozícia 7. Geometrické transformácie, orezávanie, nástroje pre výber 8. Funkcie digitálneho fotoaparátu; voľná tvorba; hodnotenie fotografií. 9. Technická fotografia; zátišie; portrét. 10. Exteriér; architektúra; krajina; reportáž 11. DTP a fotografie; komerčný softvér; freeware a online nástroje 12. - 13. Praktické ukážky a prezentácia prác študentov	
Odporúčaná literatúra: ANG, T. 2004. Průvodce digitálního fotografa. Praha : Knižní klub, 2004. BIRGUS, V. 2005. Naučte se komponovat kreativně. Brno : Zoner Press, 2005. SAWYER, B. a kol. 1999. Digitální fotografie. Praha : Computer Press, 1999.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 151	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Martina Pavlíková, PhD., Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/MasPrint/15	Názov predmetu: Masmediálne praktikum - print
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín, t. j. semináre 26 hodín + príprava na semináre 9 hodín + vypracovanie seminárnej práce 14 hodín + prezentácia 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminárov 6 hodín + samoštúdium a vypracovanie seminárnej práce 43 hodín + prezentácia 1 hodina. Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na absolvovanie predmetu je aktívna účasť študentov na seminári. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80% seminárov a odovzdá seminárnu prácu. V prípade 2 a viac absencií nebude možné udeliť kredity. Taktiež je potrebné absolvovať všetky praktické úlohy vypracovávané na seminároch. Študent odovzdá seminárnu prácu, ktorú i prezentuje. Študent sa tiež aktívne zapája do finálneho skupinového projektu – tvorby vlastného časopisu.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie problematike bulvarizácie a komercializácie printových médií. Študent analyzuje zmeny v princípe tvorby žurnalistických komunikátov v kontexte bulvarizácie a komercializácie médií. Študent hodnotí vzťah žurnalistiky a komercializácie médií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kreativita v práci novinára. 2. Tvorivé myslenie a jeho podstata. 3. Zásady riešenia tvorivého problému. 4. Organizácia redakčnej práce. 5. Tlačené periodiká, charakteristika a komparácia. 6. Rozhodovanie v praxi, zdroje informácií. 7. Špecifiká spravodajskej a publicistickej tvorby. 8. Tvorba v spravodajských periodikách, denníky. 9. Tvorba v ekonomických periodikách, periodikách zameraných na marketing. 10. Tvorba v spoločenských, lifestyleových periodikách. 11. Tvorba v športových periodikách. Tvorba v časopisoch pre ženy a pre mužov. 12. Tvorba v odborných a kultúrnych periodikách. 13. Tvorba v bulvárnych periodikách.	

Odporúčaná literatúra:

TUŠER, A. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.

KADNÁR, E. 1983. Novinárska publicistika. Bratislava : SPN, 1983.

KASARDA, M. 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava : EUROKÓDEX, s. r. o., 2012.

MISTRÍK, J. 1982. Jazyk a štýl publicistiky. Bratislava : SPN, 1982.

TRAMPOTA, T. 2006. Zpravodajství. Praha : Portál, 2006.

VELAS, Š. 1998. Teória a prax novinárskych žánrov. Bratislava : UK, 1998

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 165

ABS	N
99.39	0.61

Vyučujúci: PhDr. Daša Nováčiková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/MasRoz/15	Názov predmetu: Masmediálne praktikum - rozhlas
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín: absolvovanie seminárov 26 hodín + príprava semináre vrátane tvorby vlastných auditívnych výstupov 24 hodín. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminára 6 hodín + samoštúdium 21 hodín + príprava semináre vrátane tvorby vlastných auditívnych výstupov 23 hodín. Počas semestra študent rieši úlohy priamo v rámci vyučovacieho procesu. Okrem toho je podmienkou absolvovania predmetu aktívna účasť na seminároch. V prípade neabsolvovania minimálne 80% výučby nebudú študentovi udelené kredity.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie vplyvu špecifík rozhlasu na tvorbu spravodajských žánrov, ako aj metódam tvorby a špecifickým postupom spracovania informácií a tém do spravodajských rozhlasových žánrov. Študent aplikuje zručnosti vyhľadávania, triedenia, systemizovania, spracúvania a efektívneho využívania zdrojov a informácií v procese autorskej rozhlasovej tvorby praktickou tvorbou vlastných rozhlasových výstupov. Študent analyzuje rozhlasové spravodajské žánre a individuálne potreby a rozvoj zručností rozhlasového tvorcu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Čo nájdeme v rozhlasovom štúdiu (technické parametre) 2. Jednotlivé formáty v rozhlase 3. Praktické cvičenia (príprava spravodajských žánrov do vysielania) 4. Práca redaktora v teréne; anketa; praktické ukážky ankiet z osobného archívu; cvičenie: nahrat' jednu anketu v uliciach mesta. Úlohou cvičenia je: naučiť sa komunikovať s ľuďmi 5. Štúdio; spracovávanie nahraného materiálu, dolad'ovanie toho čo ešte chceme zdokonaľiť 6. Príprava na vysielanie pred vstupom do vysielacieho štúdia 7. Rozhlasové štúdio; práca redaktora; praktické cvičenia 8. Rozbor spravodajstva jednotlivých okruhov Slovenského rozhlasu a komerčných rozhlasových staníc (obsah, interpretácia, technická úroveň). 9.-13. Prezentácia vlastných rozhlasových mediálnych výstupov.	
Odporúčaná literatúra: BURTON, G. – JIRÁK, J. 2003. Úvod do štúdia médií. Brno : Barrister & Principal, 2003. GRANDI, R. 1995. Il pensiero e la radio, Milano : Cub, 1995.	

JACZ, L. 1982. Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava : Obzor, 1982. (heslá z odprednášanej látky).

KOLEKTÍV autorov. 2000. Média a moc. Praha : Votobia, 2000.

MARŠÍK, J. 1994. Úvod do teórie rozhlasového programu. Praha : Karolínium, 1994.

MARŠÍK, J. 1999. Výběrový slovníček termínů slovesné rozhlasové tvorby. Praha : SRT, 1999.

MICHELONE, G. 2006. La comunicazione. Milano : Alpha Test, 2006.

MISTRÍK, J. 1985. Štylistika. Bratislava : SPN, 1985, (s. 407 – 544).

ORBAN, K. 2004. Kresťanské médiá na Slovensku. Bratislava : Obzor, 2004.

REIFOVÁ, I. a kol. 2004. Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.

TUŠER, A. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.

ZVALOVÁ, J. 1999. Keď si sadáme za mikrofón. Bratislava : Logos, 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 166

ABS	N
96.99	3.01

Vyučujúci: Mgr. Pavol Náther, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/MasTv/15	Názov predmetu: Masmediálne praktikum - televízia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín, t. j. semináre 26 hodín + príprava na semináre a spracovanie dokumentu 24 hodín. Celkové záťaž externé štúdium: absolvovanie seminára 6 hodín + samoštúdium, samostatná práca a spracovanie dokumentu 44 hodín. Počas semestra študent rieši úlohy priamo v rámci vyučovacieho procesu. V závere semestra odovzdá videodokument v rozsahu 3 – 5 minút. Kredity sa udelia študentovi, ktorý absolvuje 80% zadaných úloh a odovzdá videodokument. Podmienky: aktívna účasť na seminároch, plnenie zadávaných domácich úloh, spracovanie a prezentácia televízneho dokumentu.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá problematiku práce pri nakrúcaní dokumentárnych filmov, terminológiu, pracovné postupy a filmové výrazové prostriedky na základe praktického rozboru prezentovaných ukážok. Študent porozumie štruktúre a výstavbe práce s videom. Študent aplikuje nadobudnuté zručnosti v praxi pri tvorbe vlastnej autorskej práce v skupinovom mediálnom výstupe - krátkom dokumentárnom filme.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do základov dokumentárnej tvorby. Oboznámenie sa s prácou pri nakrúcaní dokumentárnych filmov 2. Terminológia spojená s dokumentárnou filmovou tvorbou. Pracovné postupy a filmové výrazy 3. Výrazové prostriedky na základe praktického rozboru prezentovaných ukážok. Výrazová skladba 4. Tvorba scenára dokumentárneho filmu 5. Prezentácia významných dokumentárnych filmových diel 6. - 13. Praktické cvičenia dokumentárnej televíznej tvorby	
Odporúčaná literatúra: BROTHÁNEK, A. : Úvod do narace dokumentárního filmu, Praha: Akademie múzických umění, 2010 CIEL, M. 2011. Metódy a možnosti analýzy filmového obrazu, Bratislava : Vysoká škola múzických umení. 2011	

PALÚCH, M. 2015. Autorský dokumentárny film po roku 1989. Bratislava : vydavateľstvo Vlna, 2015. TŘEŠTÍKOVÁ, H. -TŘEŠTÍK, M. 2015. Časosběrný dokumentární film. Praha : Akademie múzických umění, 2015	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 171	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KKULT/MKI/15	Názov predmetu: Mediálna kultúra I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 75 hodín. Interné štúdium: účasť na prednáškach 26 hodín + príprava na písomnú skúšku samoštúdiom 26 hodín + príprava seminárnej práce 21 hodín + účasť na skúške 2 hodiny. Externé štúdium: účasť na prednáškach 6 hodín + príprava na písomnú skúšku samoštúdiom 46 hodín + príprava seminárnej práce 21 hodín + účasť na skúške 2 hodiny. Spôsob hodnotenia predmetu: aktívna účasť na prednáškach (spolu 12 bodov) + zapájanie sa do rôznych tvorivých aktivít podľa zadania vyučujúceho (10 bodov) + 18 bodov za vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia (powerpoint, Prezi a pod.) podľa stanovených kritérií + 20 za písomnú časť skúšky. Požadovaný rozsah seminárnej práce je min. päť normovaných strán. Výber témy je stanovený podľa zadania, prípadne podľa dohody. Hodnotí sa miera splnenia požadovaných kritérií, aktuálnosť v rámci spracovania témy, šírka spracovanej literatúry a prameňov, zvolená metodológia, aplikácia dosiahnutých poznatkov ako aj odbornej terminológie, samostatné kritické myslenie, výsledky a závery. Úspešné hodnotenie predmetu je podmienené aktívnou účasťou na výučbe (akceptované sú maximálne 3 absencie). Ak študent prekročí tri povolené absencie, na konci semestra vypracuje extra seminárnu prácu. Ak vymešká viac ako polovicu prednášok v priebehu semestra, nie je možné predmet ukončiť. Po zvládnutí tejto časti následne môže pristúpiť k písomnej skúške, kde preukáže rozsah nadobudnutých vedomostí minimálne v rozsahu 70% z okruhu tém bližšie vyšpecifikovaných v sylabe predmetu. Záverečná známka sa vypočítava na základe počtu dosiahnutých bodov. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné dosiahnuť 70% z celkového počtu bodov 60.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje s najdôležitejšími a najaktuálnejšími trendami a aspektami mediálnej kultúry, ktorá mu pomôže zorientovať sa a pochopiť, ako a v čom konkrétne médiá pôsobia. Na prednáškach študent získava základné informácie o dôležitých pojmov, faktoch a súvislostiach mediálnej a masovej komunikácie. Rozpoznáva zásadné kontexty a konzekvencie mediálnej reality, identifikuje metódy a nástroje mediálnej manipulácie a propagandy. Študent nadobúda praktické zručnosti a kompetencie v oblasti mediálnej gramotnosti.	
Stručná osnova predmetu:	

- 1.-2. Úvod do štúdia mediálnej kultúry. Základné vymedzenie vzťahu médiá-spoločnosť – kultúra. Mediálna kultúra ako súčasť kulturologického diskurzu (vymedzenie dôležitých teoretických problémov a okruhov vo výskume)
3. Mediálne štúdiá v systéme vied. Charakteristika odboru a jeho výskumných metód. Mediocentrická a sociocentrická perspektíva.
- 4.-5. Základné pojmy v teórii masovej komunikácie. Typológia medziľudskej komunikácie Proces a špecifiká masovej komunikácie a vymedzenie súvisiacich pojmov Komunikácia, masa, masové médiá, (mas)mediálne publikum.
6. Média masovej komunikácie - historický vývoj prostriedkov masovej komunikácie.
- 7.-8. Masové médiá a moderná spoločnosť. Základné pojmy, koncepty a teórie: základné prístupy k výkladu masovej komunikácie; sociálne funkcie masovej komunikácie; teória verejnosti a verejnej mienky, funkcionalizmus;
9. Mediocentrická a sociocentrická teória výskumu médií: Torontská škola – koncepcia technologického determinizmu (M. McLuhan, H. Innis). Frankfurtská škola.
10. Výskum účinkov a vplyvov masových médií (základné vymedzenie a smery výskumu)
11. Média a propaganda. Propagandistická rétorika (rétorické) argumentačné fauly.
12. Techniky mediálnej manipulácie a konštrukcia mediálnej reality.
13. Mediálna gramotnosť a rozvoj digitálnych kompetencií I.

Odporúčaná literatúra:

DeFLEUR, M. – BALL-ROKEACH, S.: Teorie masové komunikace. Praha 1996.
 DEUZE, M.: Media life: Život v médiích. Praha: Karolinum, 2015.
 ILOWIECKI, M. – ZASEPA, T.: Moc a nemoc médií. Bratislava 2003.
 JIRÁK, J. – BURTON, G.: Úvod do studia médií. Praha 2001.
 JIRÁK, J. – KOPPLOVÁ, B.: Masová média. Praha, 2015.
 MCLUHAN, M.: Jak rozumět médiím. Praha 1991.
 MCLUHAN, M.: Člověk, média a elektronická kultura. Praha 2000.
 MORAVČÍKOVÁ, E.: Mediálna kultúra I., Vybrané texty k problematike mediálnej propagandy a manipulácie. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2020.
 MORAVČÍKOVÁ, E.: Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave. Nitra: UKF, 2013.
 MORAVČÍKOVÁ, E.: Deti v sieti digitálnych médií. In: Kontexty kultúry a turizmu. Roč. 12, č. 02, 2019, s. 81-91.
 MORAVČÍKOVÁ, E.: Media Manipulation and Propaganda in the Post-Truth Era. In: Media Literacy and Academic Research. Roč. 3, č. 2 (2020), s. 23-37.
 REIFOVÁ, I.: Slovník mediální komunikace. Praha 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 312

A	B	C	D	E	FX
33.97	14.42	17.63	10.9	15.06	8.01

Vyučujúci: doc. Mgr. Erika Moravčíková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 01.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 25.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/MedMaž/22	Názov predmetu: Mediálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín: účasť na prednáškach 26 hodín, príprava na prednášky 32 hodín, spracovanie seminárnej práce 12 hodín, príprava prezentácie 3 hodiny, prezentácia 1 hodina, príprava na skúšku 50 hodín, absolvovanie skúšky 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: účasť na seminároch 6 hodín, samoštúdium 53 hodín, a príprava na skúšku 50 hodín, spracovanie seminárnych prác 15 hodín, absolvovanie skúšky 1 hodina. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80 % prednášok, absolvuje 80 % zadaných úloh a úspešne absolvuje písomnú skúšku. Na skúške je možné získať maximálne 10 bodov, z toho na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 9 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 8 bodov, hodnotenia C najmenej 7 bodov, hodnotenia D najmenej 6 bodov a na získanie hodnotenia E najmenej 5 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie významu sofistikovaného manažovania ľudských zdrojov pre efektívne podnikanie a fungovanie mediálnych subjektov, ako aj vplyvu správania jednotlivcov a skupín na výkonnosť a úspešnosť firmy a jej pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Typológia mediálnych subjektov 2. Štruktúra a organizácia mediálnych, komunikačných, eventových a reklamných agentúr 3. Manažér (funkcie, úlohy, roly, kompetencie, zručnosti) 4. Funkcia manažmentu (Rozhodovanie; Plánovanie, Organizovanie; Vedenie ľudí; Kontrola) 5. Manažment ľudských zdrojov 6. Krízový manažment 7. Marketing (Vývoj; Marketingové koncepcie, Analýza marketingového prostredia; Inovovaný model spotrebiteľského správania; Marketingový informačný systém; Marketingový výskum; Marketingový mix), 8. Corporate identity firmy 9. Integrovaný marketingová komunikácia (Výhody a nevýhody masovokomunikačných prostriedkov) 10. Reklama (Vývoj reklamy, typy reklamy; Psychologické a kultúrne aspekty reklamy; Organizácia a riadenie reklamnej agentúry; Proces reklamnej kampane)	

11. Etický kódex RPR; Zákon o reklame a Zákona o vysielaní a retransmisii
12. Východiská, ciele PR, prvky komunikačného procesu (Krizová komunikácia v PR; Prostriedky a formy individuálneho pôsobenia v PR, vyjednávanie, lobing; PR a publikum; PR a komunita; PR a vzťahy k štátu; podnikateľskej sfére; Ucelené akcie PR, eventy, sociálny sponzoring, inzercia PR; Press relations, tlačový hovorca; Corporate publishing, Online PR)

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra

BELLOVÁ, Jana, ZLÁMAL, Jaroslav, BAČÍK, Petr. 2020. Management (Základy managementu). Computer Media, 2020. ISBN 978-80-740-2421-4.

BĚLOHLÁVEK, František. 2016. 25 typů lidí: jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat. 3., rozšířené vydání. Praha: Grada. Manažer. ISBN 978-80-247-5872-5.

VEBER, Jaromír. 2016. Management inovací. Praha: Management Press. ISBN 9788072614233.

KARLÍČEK, Miroslav. 2018. Základy marketingu. 2., přepracované a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5869-5.

KOTLER, Philip a Kevin Lane Keller. 2013. Marketing management. 14. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.

DŽUPINA, M. Vybrané kapitoly zo strategického marketingu 1 (Vývoj marketingu, strategické riadenie značky, marketing v procese strategického riadenia, metódy portfóliovej analýzy). Nitra: UKF, 2017. 67 s. ISBN 978-80-558-1238-0

DŽUPINA, M. Vybrané kapitoly zo strategického marketingu 2 (Informácie v marketingu, spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie, analýza externého marketingového prostredia, analýza interného prostredia podniku, SWOT). Nitra: UKF, 2017. 70 s. ISBN 978-80-558-1239-7

Odporúčaná literatúra:

MIŠÚNOVÁ HUDÁKOVÁ, Ivana a kol. Strategický manažment. Prípadové štúdie. Bratislava: Ekonóm, 2013. 215 s. ISBN 987-80-225-3633-2.

BLAŽEK, Ladislav. 2014. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. 2., rozš. vyd. Praha: Grada. Expert. ISBN 9788024744292.

ŽÁČEK, Vladimír. 2014. Management: teorie, zásady, praxe. Praha. ISBN 978-80-01-05594-6.

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. 2016. Marketing management. 15. Boston: Pearson. ISBN 978-1-292-09262-1.

KELLER, K. L. 2013. Strategic brand management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity). London: Pearson Education Limited, 2013. 591 s. ISBN 978-02-737-7941-4

CLOW, K. E., BAACK, D. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (8th ed.). London: Pearson, 2018. 509 s. ISBN 978-12-922-2269-1

BINAR, J., MIKEŠ, J., VYSEKALOVÁ, J. Image a firemní identita. Praha: Grada Publishing, 2020. 224 s. ISBN 978-80-271-2841-9

DE PELSMACKER, P., GEUNES, M., VAN DEN BERGH, J. Marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing, 2003. 584 s. ISBN 80-247-0254-1

KOTLER, Philip, Hermawan KARTAJAYA a Iwan SETIAWAN. Marketing 4.0: moving from traditional to digital. Hoboken: Wiley, [2017], xix, 184 s. ISBN 978-11-193-4120-8.

CHAFEY, D., ELLIS-CHADWICK, F. 2016. Digital marketing, 6th ed. Harlow: Pearson, 2016. Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. 728 s. ISBN 978-1-292-07761-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Džupina, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ MedManMK/15	Názov predmetu: Mediálny manažment a marketingová komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študent zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70%, o úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia.	
Výsledky vzdelávania: Študent prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dejiny manažmentu 2. Manažér (funkcie, úlohy, roly, kompetencie, zručnosti) 3. Rozhodovanie 4. Plánovanie 5. Organizovanie 6. Vedenie 7. Kontrola 8. Manažment ľudských zdrojov 9. Krízový manažment 10. SWOT analýza silných a slabých stránok podniku 11. Dejiny marketingu a nové trendy v marketingovej komunikácii 12. PR v teórii a praxi (ciele a metódy PR, reklama a PR, interné PR, externé PR, Press Relations – vzťahy s médiami, lobing, krízová komunikácia v PR, etický kódex PR...) 13. Marketingové prostredie (mikroprostredie a makroprostredie) 14. Model spotrebiteľského správania 15. Marketingový informačný systém 16. Marketingový výskum 17. 4P – marketingový mix 18. Corporate identity firmy 19. História reklamy, typy reklamy a druhy propagačných prostriedkov 20. Psychologické a kultúrne aspekty reklamy 21. Organizácia a riadenie reklamnej agentúry	

22. Proces tvorby reklamnej kampane
23. Výhody a nevýhody masovokomunikačných prostriedkov z hľadiska šírenia reklamy a jej efektivity
24. Etický kódex RPR; Zákon o reklame a 8. časť Zákona o vysielaní a retransmisii
25. Východiská, ciele PR, prvky komunikačného procesu
26. Krízová komunikácia v PR
27. Prostriedky a formy individuálneho pôsobenia v PR, vyjednávanie, lobing
28. PR a publikum; PR ako komunita
29. PR a vzťahy k štátu; PR v podnikateľskej sfére
30. Ucelené akcie PR, eventy, sociálny sponzoring, inzercia PR
31. Prostriedky a formy press relations, tlačový hovorca
32. Corporate publishing
33. PR online; audiovizuálne a priestorové formy PR
34. Organizácie PR na Slovensku a v zahraničí; etický kódex PR
35. Vzťahy: PR – reklama – marketing
36. Vzťahy: PR a médiá – médiá a PR

Odporúčaná literatúra:

- BAACK, D. – KENNETH, E. 2008. Reklama, propagace a marketingová komunikace. Brno: CPress, 2008.
- CEJTHAMR, V. – DĚDINA, J. 2010. Management a organizační chování. Praha: Grada Publishing, 2010.
- FTOREK, J. 2012. Public relations jako ovlivňování mínění. Praha : Grada Publishing, 2012.
- HEJLOVÁ, D. 2015. Public relations. Praha: Grada Publishing, 2015.
- KOTLER, P. 2007. Moderní marketing, Praha : Grada Publishing, 2007.
- KOTLER, P. – KELLER, K. 2007. Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2007.
- MEERMAN SCOTT, D. 2010. Nové pravidla marketingu a PR. Praha : Eastone Books, 2010.
- POSPÍŠIL, P. 2002. Efektivní Public Relations a media relations. Praha : Computer Press, 2002.
- ROŽŇOVÁ, J. 2018. Vybrané kapitoly z public relations. Vysokoškolské učebné texty pre študentov nemarketingových odborov. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, Filozofická fakulta, 2018.
- SEDLÁK, M. – LIŠKOVÁ, C. 2016. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.
- SVOBODA, V. 2009. Public relations moderně a účinně. Praha : Grada Publishing, 2009.
- VĚRČÁK, V. – GIRGAŠOVÁ, J. – LIŠKAŘOVÁ, R. 2004. Media relations není manipulace. Praha : Ekopress, 2004.
- VYSEKALOVÁ, J. a kol. 2012. Psychologie reklamy. Praha: Grada Publishing, 2012.
- ŽÁRY, I. 1995. Public relations. Cesta k úspěchu. Bratislava : Hevi, 1995.
- Odborné periodiká:
- Marketing a komunikace
 - Marketing science & inspirations
 - Marketing & media
 - Profit
 - Strategie
 - Trend

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 100					
A	B	C	D	E	FX
50.0	24.0	14.0	6.0	6.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 16.01.2019					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/MedzGlob/15	Názov predmetu: Medzinárodné vzťahy a globalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín, t. j. semináre 26 hodín + príprava na semináre 9 hodín + vypracovanie seminárnej práce 14 hodín + prezentácia 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminárov 6 hodín + samoštúdium a vypracovanie seminárnej práce 43 hodín + prezentácia 1 hodina. Počas semestra plnia študenti v skupinách zadané úlohy. Kredit získa študent, ktorý absolvuje najmenej 80% seminárov a zúčastní sa na riešení najmenej 80% zadaných úloh vrátane testu.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá základné pojmy z oblasti medzinárodných vzťahov, medzinárodnej politiky, práva a globalistiky. Študent porozumie súčasným politickým a ekonomickým vzťahom a ich vzájomnému ovplyvňovaniu sa, identifikuje ťažiskové problémy súčasného sveta a trendy svetovej politiky. Študent analyzuje postavenie Slovenskej republiky v medzinárodných vzťahoch. Študent získané poznatky aplikuje v profesionálnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. - 2. Moc, konflikt a rovnováha v medzin.politike 3. - 4. Aktéri medzinárodnej politiky. 5. - 6. Zahraničná politika štátu. 7. - 8. Kooperácia, diplomacia, režim a ľudské práva (medzin. právo) 9. - 10. Konflikt, špionáž, terorizmus, vojna, zbrojenie a odzbrojenie. 11. - 12. Historický vývoj medzinárodného systému. 13. Úloha médií v rámci medzinárodných vzťahov. Médiá vo vojnách a konfliktoch.	
Odporúčaná literatúra: BAUMAN, Z. 2000. Globalizace. Důsledky pro člověka. Praha : Mladá fronta, 2000. DRULÁK, P. 2010. Teorie mezinárodních vztahů. Praha : Portál, 2010. IVANIČKA, K. 2006. Globalistika. Bratislava : Iura Edition, 2006. KISSINGER, H. 2002. Umění diplomacie. Praha : PROSTOR, 2002. KREJČÍ, O. 2010. Mezinárodní politika. Praha : Ekopress, 2010. WAISOVÁ, Š. 2009. Úvod do studia mezinárodních vztahů. Plzeň : Aleš Čeněk, 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 156	
ABS	N
99.36	0.64
Vyučujúci: PhDr. Mária Kočnerová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ModDiv/15	Názov predmetu: Moderné vývinové trendy v kultúre a umení - divadlo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín: absolvovanie prednášok 26 hodín + absolvovanie seminárov 26 hodín + príprava na semináre 24 hodín + príprava na skúšku 23 hodín + absolvovanie skúšky 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminára 6 hodín + samoštúdium 46 hodín + vypracovanie seminárnej práce a zadání 24 hodín + príprava na skúšku 23 hodín + absolvovanie skúšky 1 hodina. Podmienkou absolvovania predmetu je absolvovanie testu z oblasti divadla, aktívna účasť na seminároch a následné odovzdanie seminárnej práce, v ktorej študent uplatní nadobudnuté vedomosti, aplikuje príslušný terminologický aparát. Seminárna práca pozostáva z interpretácie divadelného diela s podmienkou dodržania kritérií pre formálnu úpravu seminárnych prác, ako aj adekvátnej vedeckej úrovne.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie základným princípom interpretácie divadelného diela, ako aj mechanizmom divadelnej tvorby cez prizmu funkcií jednotlivých divadelných profesií, s ktorými sa detailne oboznámi po teoretickej i praktickej stránke. Nadobudne kompetenciu v oblasti divadelnej tvorby, oboznámi sa s celkovou genézou divadelného diela, procesmi autorského generovania divadelného diela a pod. Študent aplikuje získané vedomosti v kontexte inscenačnej praxe, v praktickej divadelnej tvorbe, ako aj v oblasti divadelnej kritiky a odbornej a vedeckej reflexie divadelnej kultúry.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zložky javiskovej syntézy; základné vlastnosti divadelného diela: syntetickosť, simultánnosť, synkretickosť 2. Základné princípy fungovania jednotlivých zložiek divadelnej inscenácie 3. Konštrukčno-kompozičná stránka divadelného diela 4. Tvarová rekonštrukcia divadelného diela 5. Základy recepcie a interpretácie divadelného diela; kategória divadelného zážitku; komunikačné procesy divadelného diela 6. Fungovanie divadelného diela z hľadiska tvorby i recepcie	

7. Základy divadelnej komunikácie, divadelnej semiotiky, divadelného zážitku; úvod do teórie divadla
8. Exkurz do jednotlivých divadelných profesií: dramaturgia, réžia, hudba, herecká tvorba, svetelný dizajn, kostýmové výtvarníctvo, scénografia, zvuková zložka, produkcia, divadelný manažment
9. Javiskové techniky a scénografia
10. Interpretácia divadelného diela. Modely interpretácie divadelného diela
11. Inscenačná prax a jej podmienky; nové funkcie divadla a jeho miesta v subsysteme kultúry, spoločnosti
12. Redefinícia súčasného divadla; hľadanie novej paradigmy divadla/divadelnosti; autorská poetika súčasných divadelných postupov
13. Návšteva divadelného predstavenia, diskusia

Odporúčaná literatúra:

- BALLAY, M. 2006. Ticho v divadelnom diele. Nitra : UKF v Nitre, 2006.
- BALLAY, M. 2012. Farma v jeskyni. Nitra : UKF v Nitre, 2012.
- BALLAY, M. 2012. Kontinuita Študentského divadla VYDI. Nitra : UKF v Nitre, 2012.
- BARBA, E. – SAVARESE, N. 2000. Slovník divadelní antropologie. Praha : NLN – Nakladatelství Lidové noviny, 2000.
- GAJDOŠ, J. 2001. Postmoderné podoby divadla. Brno : Větrné mlýny, 2001.
- GAJDOŠ, J. 2010. Od inscenace k instalaci, od herectví k performanci. Praha : Kant, 2010.
- INŠTITORISOVÁ, D. – ORAVEC, P. – BALLAY, M. 2006. Tváre súčasného slovenského divadla. Nitra : UKF v Nitre, 2006.
- INŠTITORISOVÁ, D. (ed.) 2003. Interpretačné sondy do súčasného slovenského divadla. Nitra : UKF v Nitre, 2003.
- INŠTITORISOVÁ, D. (ed.) 2005. Interpretácia divadelného diela – prolegomena. Nitra : UKF v Nitre, 2005.
- INŠTITORISOVÁ, D. (ed.) 2013. Divadlo – interaktivita, inscenovanosť, diskurz. Nitra : UKF v Nitre, 2013.
- INŠTITORISOVÁ, D. 2001, 2013. O výrazovej variabilite divadelného diela. Nitra : UKF, 2001, 2013.
- INŠTITORISOVÁ, D. 2010. Interpretácia divadelného diela. Nitra : UKF, 2010.
- INŠTITORISOVÁ, D. Antigona - nedokončená tetralógia. Nitra : UKF, 2013.
- KUŠNÍROVÁ, E. Úvod do štúdia divadelného umenia. 2021. Prešov : Prešovská univerzita, 2021,
- KARVAŠ, P. 1994. Úvod do základných problémov divadla. Bratislava : Tália, 1994.
- KRÁL, M. 2013. Malý sprievodca hereckým svetom. Nitra : UKF v Nitre, 2013.
- LEHMANN, H.-T. 2007. Postdramatické divadlo. Bratislava : Divadelný ústav, 2007.
- PAVIS, P. 2004. Divadelný slovník. Bratislava : Divadelný ústav, 2004.
- PAVLAC, P. 2013. Zbytočný dramaturg alebo ako obhájiť svoju profesiu. (Metodika pre pochybujúcich). Nitra : UKF v Nitre, 2013.
- PAVLOVSKÝ, P. (ed.) 2004. Teatrologický slovník. Praha : Libri, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 173					
A	B	C	D	E	FX
35.84	24.86	17.34	12.72	4.62	4.62
Vyučujúci: prof. PhDr. Dagmar Inšitorisová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ModLit/15	Názov predmetu: Moderné vývinové trendy v kultúre a umení - literatúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín, t. j. prednášky a semináre 52 hodín + príprava na semináre 15 hodín + príprava referátu a prezentácie 9 hodín + príprava na skúšku 23 hodín + účasť na skúške 1 hodiny. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie prednášky a seminára 12 hodín + samoštúdium 40 hodín + spracovanie domácich zadaní a príprava referátu s prezentáciou 24 hodín + príprava na skúšku 23 hodín + účasť na skúške 1 hodiny. Podmienky: aktívna účasť na seminároch, plnenie zadávaných domácich úloh, príprava referátu a prezentácie na zdanú tému, odprezentovanie referátu na hodine, skúška. Študent sa záväzne zúčastňuje na prednáškach a seminárnych cvičeniach a priebežne plní stanovené úlohy. V rámci semestra zároveň absolvuje prípravu referátu na zadanú tému, ktorý na seminárnych cvičeniach odprezentuje. V skúškovom období potom vykoná skúšku. Ku skúške je pripustený len za predpokladu, že počas semestra splní všetky stanovené podmienky (aktívna účasť na seminároch, plnenie zadaných domácich úloh, príprava referátu a jeho odprezentovanie). Hodnotenie skúšky: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: 1. Študent chápe jednotlivé vývinové obdobia literárnej histórie a vníma ich jednotlivé atribúty i diferenciacie. 2. Porozumie špecifikám jednotlivých literárnych období a škôl s detailnejším zameraním na literatúru 20. storočia a súčasnú literárnu tvorbu. 3. Vie erudovane kriticky zhodnotiť literárne dielo, pomenovať jeho klady a nedostatky. 4. Má prehľad v najnovších trendoch na knižnom trhu. Vníma rozdiely medzi komerčnou hodnotou knižného média na jednej strane a umeleckou (literárnoestetickou) hodnotou na strane druhej. 5. Orientuje sa v oblasti kultúry (literatúry) a v rámci oblasti kultúrnej žurnalistiky tvorí kvalitné žurnalistické texty.	
Stručná osnova predmetu: 1. Literárne umenie a jeho miesto v spoločnosti. 2. Konštanty a atribúty literárnej tvorby v jednotlivých obdobiach. 3. Poetiky jednotlivých literárnych období a ich prieniky a diferenciacie. 4. Médium knihy a jeho postavenie v súčasných spoločenských podmienkach.	

5. Aktuálne trendy na knižnom trhu.
6. Žánrové „portfólio“ súčasnej literárnej tvorby a literárny jazyk.
7. Médium knihy s ohľadom na sociologický kontext (dospelý percipient verzus mládež a detský čitateľ).
8. Literatúra a médiá.
9. Komerčná hodnota verzus umelecká hodnota literárneho textu (diela).
10. - 13. Tvorba žurnalistických komunikátov z oblasti kultúrnej (literárnej) žurnalistiky.

Odporúčaná literatúra:

HOCHTEL, I. a kol. 2007. Slovenská literatúra po roku 1989. Bratislava : Literárne informačné centrum, 2007. 162 s.

MARČOK, V. a kol. 2004. Dejiny slovenskej literatúry II. Bratislava : Literárne informačné centrum, 2004.

MAŤOVČÍK, A. a kol. 2001. Slovník slovenských spisovateľov 20. storočia. Bratislava : Vyd. SSS, 2001.

ŠMATLÁK, S. 1997. Dejiny slovenskej literatúry I. Bratislava : Literárne informačné centrum, 1997.

ŠMATLÁK, S. 2011. Dejiny slovenskej literatúry II. Bratislava : Literárne informačné centrum, 2011.

ANTOŠOVÁ, M. 2018. Socialist-Realistic Consistency. In: European Journal of Media Art and Photography, roč. 6, č. 1 (2018), s. 100 -111.

ANTOŠOVÁ, M. 2013. Dominik Tatarka a francúzsky existencializmus. In: Slavica Nitriensia : časopis pre výskum slovanských filológií. - ISSN 1338-7464, Roč. 2, č. 1 (2013), s. 56 -71.

ANTOŠOVÁ, M. 2016. Haškov Švejk a Timravini Hrdinovia. In: Švejk ve střední Evropě. Olomouc : Univerzita Palackého, 2016, s. 153-165.

ANTOŠOVÁ, M. 2014. Nad Vilikovského Prvou a poslednou láskou. In: Myšlenkové toposy literatury v česko-slovenských souvislostech. Brno : Tribun EU, 2014, s. 171 - 183.

ANTOŠOVÁ, M. 2010. Hodnotové aspekty historickej prózy pre deti a mládež. In: Slovenský jazyk a literatúra v škole, Roč. 57, č. 3-4 (2010/2011) , s. 76 - 82.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 164

A	B	C	D	E	FX
28.05	20.73	45.73	1.22	1.83	2.44

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ModFil/15	Názov predmetu: Moderné vývinové trendy v kultúre a umení – film
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín: absolvovanie seminárov 52 hodín + príprava semináre 24 hodín + príprava na skúšku 23 hodín + skúška 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminárov 6 hodín + samoštúdium 70 hodín + príprava na skúšku 23 hodín + skúška 1 hodina. Počas semestra študent rieši úlohy priamo v rámci vyučovacieho procesu. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80 % seminárov, absolvuje 80 % zadaných úloh a úspešne absolvuje písomnú skúšku. Na skúške je možné získať maximálne 10 bodov, z toho na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 9 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 8 bodov, hodnotenia C najmenej 7 bodov, hodnotenia D najmenej 6 bodov a na získanie hodnotenia E najmenej 5 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá poznatky o histórii kinematografie. Študent porozumie súčinnosti všetkých zložiek filmovej produkcie a semiotickou analýzou vybraných diel slovenskej a svetovej kinematografie získa schopnosť erudovanej interpretácie filmu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filmová prehistória (technické vynálezy) 2. Odborná terminológia vedy o filme 3. Filmové žánre 4. Nemý film 5. História slovenskej kinematografie 6. Prierez svetovou kinematografiou 7. - 13. Semiotická analýza a interpretácia vybraných diel slovenskej a svetovej kinematografie	
Odporúčaná literatúra: BOORSTIN, J. 2019. Tajemství filmové řeči. Praha : Euromedia Group, 2019 GREGOR, U. – PATALAS, E. 1968. Dejiny svetového filmu. Bratislava : Tatran, 1968. GYARFÁŠ, F. – MALÍČEK, J. 2019. Naše filmové storočie. Bratislava : SFÚ, 2019. KOKEŠ, R. D. 2015. Rozbor filmu. Brno : Masarykova univerzita, 2015. MONACO, J. 2006. Jak číst film. Praha : Albatros, 2006. SZCZEPANIK, P. 2004. Nová filmová historie. Praha : Herrmann a synové, 2004. THOMPSONOVÁ, K. – BORDWELL, D. 2007. Dějiny filmu. Praha : AMU, 2007.	

THOMPSONOVÁ, K. – BORDWELL, D. 2011. Umění filmu: Úvod do studia formy a stylu. Praha : AMU, 2011.
 TOEPLITZ, J. 1989. Dějiny filmu: 1895 - 1918, díl 1. Praha, 1989.
 TOTEBERG, M. 2006. Lexikon světového filmu. Praha : Orpheus, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 142

A	B	C	D	E	FX
40.85	33.1	20.42	2.82	2.11	0.7

Vyučujúci: doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ModVytUm/15	Názov predmetu: Moderné vývinové trendy v kultúre a umení – výtvarné umenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín: absolvovanie seminárov 52 hodín + príprava seminára 24 hodín + príprava na skúšku 23 hodín + skúška 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 6 hodín + samoštúdium 55 + vypracovanie domácich zadaní 15 hodín + príprava na skúšku 23 + absolvovanie skúšky 1 hodina. V závere semestra študent odovzdá projekt v rozsahu 5 – 7 normostrán a absolvuje písomný test s 80 bodmi. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity sa udelia študentovi, ktorý odovzdá projekt a absolvuje písomný test, v ktorom dosiahne najmenej 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá poznatky z dejín výtvarného umenia od praveku po súčasnosť. Študent porozumie špecifikám výtvarného jazyka slovenských a svetových umelcov, ako aj charakteristikám jednotlivých žánrov, smerov a iziem vo výtvarnom umení. Študent analyzuje vzájomné vzťahy výtvarnej a mediálnej komunikácie, ako aj vybrané výtvarné artefakty. Študent aplikuje naučené vedomosti do komplexného fungovania človeka v modernej spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika základného pojmového aparátu 2. - 3. Kapitoly z dejín výtvarného umenia – od praveku po súčasnosť 4. Výtvarná verzus mediálna komunikácia 5. - 7. Cvičenia, zamerané na aplikáciu teoretických poznatkov do praxe (výtvarný artefakt a jeho estetická analýza). 8. Workshop – výtvarné umenie v mediálnej praxi 9. Exkurzia – návšteva galérie umenia 10. - 13. Prezentácia seminárnych prác študentov, diskusia	
Odporúčaná literatúra: BAUER, A. 2007. Dějiny výtvarného umění. Olomouc: Rubico, 2007. ČERNÁ, M. 2012. Dějiny výtvarného umění. Praha : Idea servis, 2012. ECO, U. 2004. Dějiny krásy. Praha : Argo, 2004. ECO, U. 2007. Dějiny ošklivosti. Praha : Argo, 2007.	

HOLLINGSWORTHOVÁ M. 1994. Umenie v dejinách človeka. Bratislava : Vydavateľstvo Obzor, 1994. LITTLE, S. 2006. ... izmy, ako rozumieť umeniu. Bratislava : Slovart, 2006. PIJOAN, Ch. 1999 – 2002. Dejiny umenia 1 – 12. Bratislava : Ikar, 1999 – 2002. RUHRBERG, K. a kol. 2004. Umění 20. století. Malířství. Skulptury a objekty. Nová média. Fotografie. Praha : Nakladatelství Slovart, 2004.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 140					
A	B	C	D	E	FX
78.57	15.0	6.43	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Martina Pavlíková, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/Mod/15	Názov predmetu: Moderovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín: absolvovanie seminárov 26 hodín + príprava na semináre 24 hodín. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 6 hodín + samoštúdium 44 hodín. Podmienkou na absolvovanie predmetu je aktívna účasť na seminároch. Študent musí absolvovať minimálne 80 % výučby.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá základné techniky reči. Študent porozumie súvislostiam a podmienkam, ktoré je potrebné vnímať na dosiahnutie úspešného moderátorského výkonu. Študent aplikuje v praxi prácu s technikou a jej využitie v rámci moderátorskej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky moderovania 2. Osobnostné a vzdelanostné požiadavky na moderátora 3. Základy techniky reči a hlasová príprava na moderovanie; praktické cvičenia 4. Technika hovoreného slova 5. Analýza relácie z pohľadu moderovania 6. Seminár s hosťom z praxe, vrátane analýzy vybraných vystúpení 7. Špecifiká moderátora 8. Špecifiká redaktora 9. Tvorba textu moderátora a redaktora 10. Analýza televíznej relácie z pohľadu moderovania 11. - 13. Praktické cvičenia	
Odporúčaná literatúra: ADAMCZYK, G. 2005. Řeč těla – Jak neverbálně působit na druhé a rozumět řeči těla. Praha : Grada, 2005. ČERTÍKOVÁ, H. 2001. Ako zvládnuť... – hlasovú techniku, ortoepiu, interpretáciu textov. Bratislava : Slovenský rozhlas, 2001. JEDIČKA, Z. 1966. Úvod do zvukovej techniky a elektroakustiky. Bratislava : SPN, 1966. KRÁL, A. 1988. Pravidlá slovenskej spisovnej výslovnosti. Bratislava : SPN, 1988.	

SLOVÁK, L. 1979. Základné otázky teórie rozhlasovej žurnalistiky I. a II. Študijný zošit MVK Čs. rozhlasu v Bratislave. Bratislava : Čs. rozhlas, 1979. ZÁBORSKÝ, V. 1965. Výslovnosť a prednes. Bratislava :SPN, 1965.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 166	
ABS	N
98.19	1.81
Vyučujúci: PhDr. Daša Nováčiková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/NoTrePri/22	Názov predmetu: Nové trendy v printových médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín Konkrétne: prednášky 26 hodín, príprava na prednášky 24 hodín, spracovanie seminárnej práce a prezentácia 14 hodín, samoštúdium a príprava na skúšku 60 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 5 hodín, samoštúdium 50 hodín a príprava na skúšku 60 hodín, práca na seminárnej práci 9 hodín, účasť na skúške 1 hodina. V priebehu semestra bude jeden test za 30 bodov. Na hodnotenie A je potrebné získať minimálne 27 bodov, B najmenej 24 bodov, C minimálne 21 bodov, D aspoň 18 bodov a E najmenej 15 bodov. Okrem toho budú prebiehať počas semestra prezentácie seminárnych prác na tému nových trendov v printovej žurnalistike.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá základné charakteristiky bulvárnych médií, ich funkcie a klasifikáciu. Študent analyzuje zmeny v princípe tvorby žurnalistických komunikátov v kontexte bulvarizácie a komercializácie médií. Študent hodnotí vzťah žurnalistiky a komercializácie médií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia pojmu bulvár, charakteristické črty bulváru 2. Funkcie bulvárnych médií, klasifikácia bulvárnych médií 3. Špecifiká jazyka bulváru 4. Vznik a vývoj bulváru v zahraničí: USA 5. Vznik a vývoj bulváru v zahraničí: Francúzsko a Nemecko 6. Vznik a vývoj bulváru v zahraničí: Veľká Británia 7. Vznik a vývoj bulváru na Slovensku 8. Nové trendy v tvorbe žurnalistických komunikátov printových médií 9. Bulvarizácia médií 10. Komercializácia médií 11. Premeny jazyka printových médií 12. Obsah a forma printových médií 13. Organizácia práce v redakciách printových médií	
Odporúčaná literatúra:	

DUCHKOWITSCH, W. – SERAFÍNOVÁ, D. – VATRÁL, J. 2007. Dejiny slovenského novinárstva. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2007.

KASARDA, M. 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava : EUROKÓDEX, s. r. o., 2012.

LINCÉNYI, M. – KOHUŤÁR, M. 2009. Fenomén bulvár na Slovensku. Bratislava : Iris, 2009.

REMIŠOVÁ, A. 2010. Etika médií. Bratislava : KALLIGRAM, 2010.

ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J. 2003. Dejiny svetového novinárstva I. Dejiny anglického novinárstva. Bratislava: Univerzita Komenského, 2003.

ŠEFČÁK, L. – VOJTEK, J. 1997. Dejiny svetového novinárstva III. Dejiny amerického novinárstva. Bratislava: Univerzita Komenského, 1997.

VEVERKOVÁ, V. 2014. Bulvár a Bulvarizácia dennej tlače. Ljubljana : Kud Apokalipsa, 2014.

VEVERKOVÁ, V. 2013. Bulvarizácia tém slovenských seriózných denníkov : na príklade denníkov Nový čas a Pravda, 2013. In. Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax prostriedkov masovej komunikácie. ISSN 0022-7049, Roč. 56, č. 1-2 (2013), s. 100-113.

VEVERKOVÁ, V. 2012. Špecifiká jazyka bulváru v slovenskej a zahraničnej tlači, 2012. In. Budúcnosť médií : zborník z medzinárodnej e-vedeckej konferencie organizovanej Inštitútom mediológie a politológie MEDIATIKA. Piešťany : Inštitút mediológie a politológie, 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., Mgr. Veronika Cillingová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/NoTreRoz/22	Názov predmetu: Nové trendy v rozhlasových médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín. Konkrétne: prednášky 26 hodín, príprava na prednášky 23 hodín, spracovanie seminárnej práce a prezentácia 15 hodín, samoštúdium a príprava na skúšku 60 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 5 hodín, samoštúdium 50 hodín a príprava na skúšku 60 hodín, práca na seminárnej práci 9 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Podmienkou na absolvovanie predmetu je aktívna účasť študenta na prednáškach. Študent v závere semestra odovzdá seminárnu prácu (rozsah 5 - 8 normostrán) a absolvuje písomný test, v rámci ktorého môže získať maximálne 80 bodov. Na udelenie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na udelenie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity sa udelia študentovi, ktorý odovzdá seminárnu prácu a absolvuje písomný test, v ktorom získa minimálne 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent aplikuje v praxi metódy tvorby v auditívnych prostriedkoch masovej komunikácie. Študent konkrétne tvorí v rozsahu individuálneho a kolektívneho charakteru mediálnej práce. Študent porozumie uplatňovaniu umeleckých foriem, vzťahu reality a médií, ako aj problematike kultúry a umenia v médiách. Študent analyzuje najnovšie mediálne trendy, stav mediálnej kultúry na Slovensku, problémy hodnotovej reflexie, ako aj problematiku príjemcu rozhlasovej tvorby či otázku prieniku zábavných žánrov do rozhlasových komunikátov a ich manipulačných tendencií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifickosť rozhlasových médií 2. Jazyková kultúra v rozhlase 3. Umelecké rozhlasové relácie 4. Rozhlasové slovesné umenie; rozhlasové pásmo; rozhlasová reprodukcia slovesného umeleckého diela; rozhlasová adaptácia literárneho diela 5. Čítanie; dramatizácia 6. Rozhlasová hra (pôvodná rozhlasová inscenácia) 7. Dramatický čas, dramatický priestor; hudba a zvukové efekty v rozhlasovej hre 8. Umelecký artefakt, text, mediálny produkt,	

9. Stereotypnosť a žánrovosť (kódy a konvencie) 10. Mediálny priemysel; smery typizácie mediálnych produktov 11. Reprezentácia a konštrukcia, realističnosť a fiktívnosť 12. Výstavba mediálneho textu 13. Mediálne produkty a nastoľovanie mediálnych agend					
Odporúčaná literatúra: BURTON, G. – JIRÁK, J. 2003. Úvod do štúdia médií. Brno : Barrister & Principal, 2003. JACZ, L. 1982. Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava : Obzor, 1982 (heslá z odprednášanej látky). KOLEKTÍV autorov. 2000. Média a moc. Praha : Votobia, 2000. MARŠÍK, J. 1994. Úvod do teórie rozhlasového programu. Praha : Karolinum, 1994. MARŠÍK, J. 1999. Výběrový slovníček termínů slovesné rozhlasové tvorby. Praha : SRT, 1999. MISTRÍK, J. 1985. Štylistika. Bratislava : SPN, 1985, s. 407 – 544. REIFOVÁ, I. a kol. 2004. Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004. TUŠER, A. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010. ZVALOVÁ, J. 1999. Keď si sadáme za mikrofón. Bratislava : Logos, 1999.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD., Mgr. Pavol Náther, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/NoTreTv/22	Názov predmetu: Nové trendy v televíznych médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín: účasť na prednáškach 26 hodín, príprava na prednášky 32 hodín, spracovanie seminárnej práce 12 hodín, príprava prezentácie 3 hodiny, prezentácia 1 hodina, príprava na skúšku 50 hodín, absolvovanie skúšky 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: účasť na seminároch 12 hodín, samoštúdium 50 hodín, a príprava na skúšku 50 hodín, spracovanie seminárnych prác 12 hodín, absolvovanie skúšky 1 hodina. Hodnotenie skúšky: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie problematike prostredia televíznych médií v širších súvislostiach, prostrediu, v ktorom médiá pracujú. Študent analyzuje súčasné mediálne prostredie a orientuje sa v nových trendoch masových médií. Študent hodnotí nové trendy v televíznych médiách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do nových trendov v televíznych médiách 2. Nové technické vymoženosti 3. Prepojenie televízie a sociálnych sietí 4. Vplyv technického vývoja na smerovanie televíznych médií 5. Živé vstupy – technické možnosti a zákonitosti 6. Globalizácia televíznych médií (CNN efekt, vojna v priamom prenose) 7. Križenia vlastníctva médií 8. Infotainment 9. Etický kódex v televíznych médiách 10. Dizajn v televíznych médiách 11. Stereotypizácia mediálnych obsahov 12. Posilňovanie negatívnych a pozitívnych stereotypov 13. Paleotelevízia, neotelevízia, meta/post televízia.	
Odporúčaná literatúra: ECO, U. 2020. O televízi. Praha : Argo, 2020. KOLEKTÍV autorov. 2001. Zpravodajství v médiích. Praha : Nakladatelství Karolinum, 2001. MANDER, J. 2000. Čtyři důvody pro zrušení televize. Brno : Doplněk, 2000.	

MITTELL, J. 2019. Komplexní televize. Praha: Akropolis, 2019 VAŠIČKOVÁ, D. 2002. Práca redaktora v televíznom prostredí. Bratislava : UK, 2002.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/Prax2/15	Názov predmetu: Odborná redakčná prax II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 160s Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 75 hodín Absolvovanie praxe v redakciách printových či internetových médií, rozhlasu, televízie, prípadne v PR oddeleniach a v reklamných agentúrach hodnotené zodpovedným pracovníkom školiaceho pracoviska vo forme výkazu o praxi v dĺžke trvania 3 týždne.	
Výsledky vzdelávania: Študent si osvojí konkrétne praktické zručnosti a návyky vyplývajúce z práce v médiách a pre médiá.	
Stručná osnova predmetu: V rámci programu aplikácie vedomostí a zručností sa od študentov vyžaduje cyklická prax v médiách. Podmienkou absolvovania je konkrétna autorská či redakčná aktivita v printových či internetových médiách, v rozhlase, televízii, prípadne v PR oddeleniach a v reklamných agentúrach. Konkrétne pracovné úlohy si určuje vedenie redakcie média, PR oddelenia resp. reklamnej agentúry.	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 161	
ABS	N
93.17	6.83
Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/PR/22	Názov predmetu: Public relations
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín. Konkrétne: prednášky 26 hodín + príprava na prednášky 24 hodín + príprava seminárnej práce a jej odprezentovanie 15 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 34 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 12 hodín, samoštúdium 68 hodín a príprava na skúšku 34 hodín, práca na seminárnej práci 10 hodín, účasť na skúške 1 hodina. V závere semestra študent odovzdá projekt v rozsahu 5 – 7 normostrán a absolvuje písomný test s 80 bodmi. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity sa udelia študentovi, ktorý odovzdá projekt a absolvuje písomný test, v ktorom dosiahne najmenej 55 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá základné pojmy PR, historické súvislosti PR a zásady etiky v PR. Študent porozumie procesu a špecifikám PR, ako aj rozdielu medzi PR, marketingom a reklamou. Študent hodnotí význam PR v mediálnej sfére. Študent aplikuje teoretické vedomosti v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská PR 2. PR – reklama – marketing 3. Ciele, formy, metódy a nástroje PR 4. História PR 5. Aktuálne trendy v PR 6. Štruktúra PR agentúry 7. Exkurzia do PR agentúry 8. PR a publikum; PR a komunita; PR a vzťahy k štátu; PR v podnikateľskej sfére 9. Etika v PR 10. Medzinárodný rozmer PR 11. PR a médiá – médiá a PR 12. Cvičenia zamerané na rozvoj praktických zručností v oblasti PR 13. Skupinový projekt – tlačová beseda	
Odporúčaná literatúra:	

COOMBS, W. T. 2014. Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding. Los Angeles : SAGE Publications, 2014.

CUTLIP, S. M. – CENTER, A. H. – BROOM, G. M. 2006. Effective Public Relations. New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2006.

FTOREK, J. 2012. Public relations jako ovlivňování mínění. Praha : Grada Publishing, 2012.

HEJLOVÁ, D. 2015. Public relations. Praha : Grada Publishing, 2015.

KOPECKÝ, L. 2013. Public relations: Dějiny – teorie – praxe. Praha : Grada Publishing, 2013.

L#TANG, J. 2009. Public relations: základní teorie, praxe, kritické přístupy. Praha : Portál, 2009.

MEERMAN S. D. 2010. Nové pravidla marketingu a PR. Praha : Eastone Books, 2010.

POSPÍŠIL, P. 2002. Efektivní Public Relations a media relations. Praha : Computer Press, 2002.

ROŽŇOVÁ, J. 2018. Vybrané kapitoly z public relations. Vysokoškolské učebné texty pre študentov nemarketingových odborov. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, Filozofická fakulta, 2018.

CILLINGOVÁ, V. – BÚTOROVÁ, E. – NOVÁČIKOVÁ, D. – ROŽŇOVÁ, J. 2019. Current Issues in the Slovak Mass Media. Berlín : Peter Lang, 2019. - 105 p.

SVOBODA, V. 2009. Public relations moderně a účinně. Praha : Grada Publishing, 2009.

VĚRČÁK, V. – GIRGAŠOVÁ, J. – LIŠKAŘOVÁ, R. 2004. Media relations není manipulace. Praha : Ekopress, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. **Dátum schválenia:** 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/SemDp1/15	Názov predmetu: Seminár k diplomovej práci I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na seminároch spojená s formálnou prípravou diplomovej práce v podobe formátovania jej jednotlivých častí, tvorby obalu, titulného listu a abstraktu diplomovej práce. V závere semestra je nutné absolvovať test zameraný na zručnosti v tvorbe citačných zápisov.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá zásady tvorby diplomovej práce z hľadiska jej formálnej úpravy. Študent si pamätá princípy tvorby citačných zápisov, ktoré aplikuje pri tvorbe diplomovej práce. Študent tvorí vedecký text na základe požiadaviek náučného štýlu a zásad tvorby záverečných prác.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod k semináru k diplomovej práci I: priblíženie očakávaní od študenta pri tvorbe diplomovej práce 2. Štruktúra diplomovej práce I: obal, titulný list, abstrakt 3. Tvorba vlastného abstraktu práce, obsah, číslovanie kapitol a strán 4. Štruktúra diplomovej práce II: úvod a jadro práce – teoretická časť 5. Štruktúra diplomovej práce III: jadro práce – výskumná časť a záver 6. Štruktúra diplomovej práce IV: prílohy, tabuľky, grafy, obrázky, záverečná časť práce 7. Úvod do citovania a parafrázovania, etika výskumu 8. Tvorba citačných a bibliografických zápisov I: zápis kníh a monografií; zborníkov (tlačené a online, pdf, CD verzie) 9. Tvorba citačných a bibliografických zápisov II: zápis článkov z novín a časopisov (tlačené a online verzie), zápis online dokumentov, online diskusných príspevkov) 10. Tvorba citačných a bibliografických zápisov III: zápis vedecko-kvalifikačných prác, noriem, osobnej komunikácie, elektronickej komunikácie 11. Požiadavky na štýl písania diplomovej práce 12. Špecifické problémy pri písaní diplomovej prác 13. Konzultácia témy práce so školiteľom	
Odporúčaná literatúra: ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Milano : Gruppo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas S.p.A, Translation: Ivan Seidl , 1997.	

KATUŠČÁK, D. 1998. Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce. Bratislava : Stimul, 1998.
 KIMLIČKA, Š. 2002. Ako citovať – metodika popisu. In uk.ukf.sk [online]. 2002. Dostupné na: http://www.uk.ukf.sk/data/epca/Ako_citovat_-_metodika_popisu.pdf
 MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. 2005. Akademická príručka. Bratislava : Osveta, 2005.
 SMERNICA Č. 17/2011 : 2011 : Smernica č. 17/2011 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach.
 STAROŇOVÁ, K. 2011. Vedecké písanie. Martin : Osveta, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 141

ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD., Mgr. Veronika Cillingová, PhD., Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD., PhDr. Daša Nováčiková, PhD., doc. PhDr. Martina Pavlíková, PhD., doc. Mgr. Marek Debnár, PhD., doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inšitorisová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/SemDp2/22	Názov predmetu: Seminár k diplomovej práci II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu sú pravidelné konzultácie so školiteľom diplomovej práce a odovzdanie jej pracovnej verzie.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie požiadavkám práce s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou, ako aj zhromažďovania, interpretácie a spracovávania nadobudnutých odborných informácií. Študent porozumie konkrétnemu výskumnému problému, ktorý je predmetom diplomovej práce. Študent aplikuje naučené vedomosti pri tvorbe výskumu a celej diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifikácia hlavných kapitol a nosných častí diplomovej práce 2. Spresnenie metód tvorby diplomovej práce 3. Zber zdrojov k zadanej téme 4. Teoretické spracovanie problému 5. Obsahová príprava diplomovej práce 6. Aplikácia metodiky a analytické postupy 7. Príprava a realizácia aplikačnej časti diplomovej práce 8. - 13. Konzultácie obsahovej náplne práce so školiteľom	
Odporúčaná literatúra: KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2007.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD., PhDr. Daša Nováčiková, PhD., doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD., Mgr. Veronika Cillingová, PhD., doc. PhDr. Martina Pavlíková, PhD., doc. Mgr. Marek Debnár, PhD., doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inšitorisová, PhD.,
--

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2022
--

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/SpolEt/15	Názov predmetu: Spoločenská etiketa
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín: absolvovanie seminárov 26 hodín + príprava semináre 14 hodín + vypracovanie seminárnej práce 10 hodín. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminárov 5 hodín + samoštúdium 35 hodín + vypracovanie seminárnej práce 10 hodín. V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na seminároch a v závere semestra odovzdá seminárnu prácu v rozsahu 5 – 8 normostrán. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80% prednášok a odovzdá seminárnu prácu.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá a vybaví elementárne pojmy spoločenskej etikety. Študent analyzuje a hodnotí zásady spoločenského správania v rôznych situáciách a pri rôznych príležitostiach, vníma význam spoločenskej etikety. Študent aplikuje zásady spoločenskej etikety v profesionálnom i osobnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika základného pojmového aparátu 2. Vznik a základy spoločenského správania 3. Verbálna a neverbálna komunikácia 4. Etiketa na ulici a vo verejných dopravných prostriedkoch 5. Etika v škole a v zamestnaní 6. Etiketa pri návštevách, rodinných a náboženských obradoch 7. Etiketa pri kultúrnych podujatiach, 8. Etiketa pri cestovaní a trávení voľného času 9. Etiketa v krízových situáciách 10. Obliekanie 11. Stolovanie 12. Biznis etiketa 13. Cvičenia, zamerané na rozvoj praktických zručností v oblasti spoločenskej etiketa	
Odporúčaná literatúra: BOREC, T. 2010. Moderná biznis etiketa pre manažérov. Bratislava : Neopublic Porter Novelli, 2010.	

SMEJKAL, V. – BACHRACHOVÁ, H. 2007. Velký lexikon společenského chování. Praha : Grada Publishing, 2007. ŠPAČEK, L. 2009. Nová velká kniha etikety. Praha : Mladá fronta, 2009.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 157	
ABS	N
98.73	1.27
Vyučujúci: doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 16.06.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/SemIn/15	Názov predmetu: Sémantická interpretácia textu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín: absolvovanie seminárov 52 hodín + príprava na semináre 26 hodín + spracovanie seminárnej práce 19 hodín + príprava prezentácie 2 hodiny + prezentácia 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie seminárov 7 hodín + samoštúdium 65 hodín + spracovanie seminárnej práce 28 hodín. Študent sa záväzne zúčastňuje na seminárnych cvičeniach. Počas semestra vypracuje dve interpretácie na zadaný text. Jednu prezentuje ústne v rámci seminárnych cvičení, druhú (v rozsahu 15 – 20 normostrán) záväzne odovzdáva na záver semestra. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80 % hodín a v rámci seminárov prezentuje svoju seminárnu prácu na vybranú tému.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie pojmom jazyk, reč, semiotika, semiotický trojuholník, výrazová kvalita textu. Pamätá si metodiku interpretácie, jej základné princípy. Rozpozná jednotlivé výrazové kvality komunikátu. Aplikuje poznatky o interpretačných postupoch a výrazových kvalitách textu pri interpretácii konkrétnych textových (mediálnych) výstupov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Funkcie jazyka 2. Reč a jazyk, reč a myslenie 3. Jazykový znak – základy semiotiky, semiotický trojuholník 4. Jazyk a téma 5. Výrazová kvalita textu 6. Operatívnosť výrazu 8. Subjektívnosť výrazu 9. Sociatívnosť výrazu 10. Ikonickosť výrazu 11. Zázitkovosť výrazu 12. Pojmovosť výrazu 13. Interpretácia v praxi	
Odporúčaná literatúra:	

ČERNÝ, J. – HOLEŠ, J. 2004. Sémiotika. Praha : Portál, 2004. DOUBRAVOVÁ, J. 2008. Sémiotika v teorii a praxi. Praha : Portál, 2008. PLESNÍK, E. a kol. 2011. Tezaurus estetických výrazových kvalit. Nitra : UKF, 2011. MIKO, F.: 1970. Text a štýl. Bratislava : Smena, 1970. MIKO, F. 1994. Význam, jazyk, semióza. Nitra : VŠPg, 1994.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 16.06.2022	
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: UEM/EOM/22	Názov predmetu: Teória a prax ekonomických otázok v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 150 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 52 hodín, samoštúdium 32 hodín, vypracovanie zadaných úloh 32 hodín, príprava na záverečné overovanie vedomostí 32 hodín, účasť na záverečnom overovaní vedomostí 2 hodiny. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje zadania a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (30 % z celkového hodnotenia). Po ukončení semestra absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70 % z celkového hodnotenia). Hodnotenie: A = 94 až 100 %, B = 87 až 93 %, C = 80 až 86 % , D = 73 až 79 %, E = 65 až 72 %, FX = 64 % a menej. Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 65 %. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie spoločenskej diskusii o aktuálnych ekonomických otázkach a ich dopadoch na spoločnosť. Identifikuje a bude schopný kategorizovať ekonomické správy a informácie o trhovej ekonomike v prostriedkoch masovej komunikácie a iných typoch médií. Poznanie aktuálnych ekonomických otázok mu umožní analyzovať a odhadovať vplyvy globálnych a domácich hospodárskych opatrení na celkový vývoj svetovej a domácej ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonomické vedy a ekonomické myslenie 2. Hospodárska politika a jej genéza 3. Konvenčné a alternatívne meranie výkonnosti ekonomiky 4. Fiškálna a monetárna politika 5. Ekonomické krízy a anticyklická politika 6. Dane a daňové podvody 7. Nezamestnanosť a politika zamestnanosti 8. Sociálna a dôchodková politika štátu 9. Agrárna a ekologická politika 10. Hodnotenie efektívnosti verejných projektov 11. Podnik a podnikanie	

12. Ekonomické výsledky podniku
13. Podnikateľské prostredie

Odporúčaná literatúra:

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. Webové stránky Štatistického úradu Slovenskej republiky, Národnej banky Slovenska, zdrojov ekonomického spravodajstva, databázy EuroStat, World Bank Open Data, OECD data,
3. ČAPLÁNOVÁ, Anetta - MARTINCOVÁ, Marta. Inflácia, nezamestnanosť a ľudský kapitál z makroekonomického pohľadu : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, c2014. ISBN 978-80-8168-024-3.
4. DE JANVRY, Alain a Elisabeth SADOULET. Development economics: theory and practice. Abingdon: Routledge, 2016. ISBN 978-1-138-88531-8.
5. KALOUDA, František. Finanční a cost-benefit analýza podniku. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 236 s. ISBN 978-80-7380-778-8.
6. KOVÁČIK, Marián, Monika GUBÁŇOVÁ a Eva ŽUFFOVÁ. Vybrané aspekty hospodárskej politiky a jej dopady na podnikateľské prostredie. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. ISBN 978-80-552-2293-6.
7. LISÝ, Ján et al. Ekonómia. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
8. LISÝ, Ján. Ekonómia v novej ekonomike. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2007. 634 s. ISBN 978-80-8078-164-4.
9. LUKÁČIK, Ján. Hospodárska politika: teória a prax. Bratislava: Sprint dva, 2013. Economics. ISBN 978-80-89393-86-2.
10. MANKIW, N. Gregory. Zásady ekonomie. 1. vyd. (dotisk). Praha : Grada, 2009. 763 s. ISBN 80-7169-891-1.
11. ROMER, David. Advanced macroeconomics. 4th ed. New York : McGraw-Hill, c2012. xx, 716 s. ISBN 978-0-07-351137-5.
12. SAMUELSON, Paul Anthony - NORDHAUS, William D. Ekonómia. 1. vyd. Bratislava : Elita, 2000. 820 s. ISBN 80-8044-059-X.
13. ŠEFČÍK, Michael. Karuselové podvody. 1. vyd. Praha : Leges, 2018. 98 s. ISBN 978-80-7502-252-3.
14. VIDOVÁ, Jarmila. Hospodárska politika Európskej únie. Bratislava: Ekonóm, 2015. ISBN 978-80-225-4161-9.
15. ZALAI, Karol, Arnold DÁVID, Jana ŠNIRCOVÁ, Elena MORAVČÍKOVÁ, Jana HURTOŠOVÁ a Daniela TUČNÍKOVÁ. Finančno-ekonomická analýza podniku. 9. aktualiz. a rozšir. vyd. Bratislava: Sprint 2, 2016. Economics. ISBN 978-80-89710-22-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 163

A	B	C	D	E	FX
33.13	39.26	19.63	6.13	1.84	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fiľa, PhD., Ing. Michal Levický, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 26.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/TeoPraNT/15	Názov predmetu: Teória a prax novinárskej tvorby
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študent zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70%, o úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia.	
Výsledky vzdelávania: Študent prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia bulváru, charakteristické črty bulváru, funkcie bulvárnej tlače a jej klasifikácia 2. Bulvarizácia printových médií 3. Komercializácia printových médií 4. Premeny jazyka printových médií 5. Premeny spravodajstva v printových médiách 6. Premeny analytickej publicistiky v printových médiách 7. Premeny beletristickej publicistiky v printových médiách 8. Definícia programu (jedna zo základných definícií, definícia rozhlasového programu), programového typu a programovej zostavy 9. Spravodajské žánre 10. Analytické žánre (publicistika racionálneho typu) 11. Beletristické žánre (publicistika emocionálneho typu) 12. Jazyková kultúra – rozhlas 13. Rozhlasové slovesné umenie 14. Rozhlasová hra 15. Hudba a zvukové efekty v rozhlasovej hre 16. Rozhovor ako metóda rozhlasovej tvorby, typológia rozhovorov, typológia otázok, výstavba rozhovoru 17. Vstup do televízneho prostredia (myšlienka, námet, scenár) 18. Televízny reklamný spot, formáty televíznych reklamných spotov 19. Kritéria dobrého reklamného spotu, fázy výroby reklamného spotu, výroba reklamného spotu, analýza reklamných spotov 20. Funkcia strihača, scenáristu, dramaturga, režiséra a produkčného	

21. Redakčný systém a redakčné postupy v televízii
22. Definícia programu (jedna zo základných definícií, definícia televízneho programu), programového typu a programovej zostavy
23. Dokumentárno-umelecká tvorba
24. Televízna beseda; televízny dokument; publicistický rozhovor
25. Internetová žurnalistika, špecifiká internetového publikovania, zásady tvorby komunikátov v prostredí webových médií, rozdelenie médií na internete a ich súčasná podoba
26. Problematika etiky na internete; etický kódex elektronických médií; Asociácia internetových médií
27. Tradičné médiá a web, spôsob využívania internetu tradičnými médiami, teória mediálnej konverencie
28. Virtuálne žánre a ich komparácia s delením žurnalistických žánrov v iných médiách
29. Percipienti on-line médií, spôsoby ich zapojenia sa do procesu mediálnej komunikácie; informačná spoločnosť, globalizácia spoločnosti, psychológia komunikácie na internete
30. Internetizácia klasických médií, rozdiel v spracovaní mediálnych produktov, vplyv internetu na spravodajstvo; nové médiá a ich vplyv na on-line publicistiku
31. Web a alternatívne médiá, význam internetu pre nezávislé informácie, web a manipulácia
32. Budúcnosť internetu, internetizácia spoločnosti

Odporúčaná literatúra:

- BEDNÁŘ, V. 2011. Internetová publicistika. Praha : Grada, 2011.
- BLAŽEK, B. 1995. Tváří v tvář obrazovce. Praha : Slon, 1995.
- BOYD, A. 1995. Zpravodajství v rozhlasu a televizi. Praha : Centrum nezávislé žurnalistiky, 1995.
- BURTON, G. – JIRÁK, J. 2003. Úvod do stúdia médií. Brno : Barrister & Principal, 2003.
- GRANDI, R. 1995. Il pensiero e la radio, Milano : Cub, 1995.
- ČERTÍKOVÁ, H. 1999. Hodnotenie hlasovej a rečovej úrovne redaktorov Rádiožurnálu. Bratislava : Slovenský rozhlas, 1999.
- ČUŘÍK, J. 2012. Nové trendy v médiích. Online a tištěná média. Brno : Masarykova univerzita, 2012.
- DOČEKALOVÁ, M. 2006. Tvůrčí psaní pro každého. Praha : Grada Publishing, 2006.
- HLADKÝ, M. 1986. O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Praha : Univerzita Karlova v Praze, 1986.
- JACZ, Ľ. 1982. Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava : Obzor, 1982. (heslá z odprednášanej látky).
- JENČA, I. 2004. Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Art spol. s. r. o., 2004.
- KASARDA, M. 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava : EUROKÓDEX, 2012.
- KOLEKTÍV autorov. 2000. Média a moc. Praha : Votobia, 2000.
- KOLEKTÍV autorov. 2001. Zpravodajství v médiích. Praha : Karolinum, 2001.
- KOLEKTÍV autorů. 1992. Výroba a prezentace audiovizuálních děl. Praha : FAMU, 1992.
- KRAUS, W. 1991. Televize – nový kontinent. Kultura nebo chaos? Praha : ČSl televize, 1991.
- MARŠÍK, J. 1994. Úvod do teórie rozhlasového programu. Praha : Karolínium, 1994.
- MARŠÍK, J. 1999. Výběrový slovníček termínů slovesné rozhlasové tvorby. Praha : SRT, 1999.
- MARŠÍK, J. 1995. Úvod do teórie rozhlasového programu. Praha : UK, 1995.
- MCLUHAN, H. M. 2000. Člověk, média a elektronická kultura. Brno : Jota, 2000.
- MICHELONE, G. 2006. La comunicazione. Milano : Alpha Test, 2006.
- MISLOVIČOVÁ, R. 1999. Posúdenie spravodajskej relácie Rádiožurnál v Slovenskom rozhlasu. Bratislava : Slovenský rozhlas, 1999.
- MISTRÍK, J. 1975. Žánre vecnej literatúry. Bratislava : SPN, 1975.

MISTRÍK, J. 1985. Štylistika. Bratislava : SPN, 1985, (s. 407 – 544).
 ORBAN, K. 2004. Kresťanské médiá na Slovensku a ich vývoj do roku 2000. Bratislava : Obzor, 2004.
 REIFOVÁ, I. a kol. 2004. Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004. RONČÁKOVÁ, T. 2011. Žurnalistické žánre. Ružomberok : Verbum, 2011.
 TRAMPOTA, T. 2006. Zpravodajství. Praha : Portál, 2006.
 TUŠER, A. – FOLLRICHOVÁ, M. 2001. Teória a prax novinárskych žánrov I. Bratislava : UK, 2001.
 TUŠER, A. 2010. Ako sa robia noviny. Bratislava : Eurokódex, 2010.
 TUŠER, A. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.
 VELAS, Š. 2000. Teória a prax novinárskych žánrov II. Bratislava : UK, 2000.
 VEVERKOVÁ, V. 2014. Bulvár a bulvarizácia dennej tlače. Ljubljana : KUD Apokalipsa, 2014.
 ZVALOVÁ, J. 1999. Keď si sadáme za mikrofón. Bratislava : Logos, 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 100

A	B	C	D	E	FX
40.0	25.0	19.0	5.0	11.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 13.11.2016

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. **Dátum schválenia:** 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/TeoPol/22	Názov predmetu: Teória a prax politických otázok v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín, t. j. absolvovanie prednášok 26 hodín, príprava na prednášky 34 hodín, spracovanie seminárnej práce 11 hodín, príprava referátu 3 hodiny, príprava na test 25 hodín, absolvovanie testu 1 hodina. Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie prednášok 5 hodín, samoštúdium 58 hodín + spracovanie seminárnej práce 11 hodín, príprava na test 25 hodín absolvovanie testu 1 hodina. Spôsob hodnotenia a ukončenia štúdia predmetu (test): účasť na seminároch, participácia na hodine (príprava materiálov podľa pokynov vyučujúceho a zapájanie sa do diskusie), kontrolné otázky z prebraného učiva, ústna analýza, písomný test Priebežné hodnotenie (účasť na seminároch, participácia na hodine, kontrolné otázky, ústna analýza...): 40 % Záverečné hodnotenie (ústna skúška ...): 60 % Podmienky: aktívna účasť na seminároch, plnenie zadávaných domácich úloh, príprava referátu a jeho odprezentovanie na hodine, skúška. Hodnotenie skúšky: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: Úlohou predmetu je ozrejmiť miesto a úlohu masmédií v politike, poukázať na ich vzájomné prepojenie a ovplyvňovanie. Študent po absolvovaní predmetu bude schopný kriticky pristupovať k politickým vyjadreniam v médiách, spracovaniu politických tém jednotlivými médiami. Rozoznávať medzi informáciou, manipuláciou, politickým PR. Spravodajstvom, politainmentom, komentárom, glosou. Vnímať rozdiel medzi populistickým a radikálnym vyjadrením politika. Všetky nadobudnuté znalosti mu následne umožní viesť kriticky pristupovať k vlastnej mediálnej tvorbe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teórie vzťahov politiky a médií. Vplyv médií na politiku a politiky na médiá. 2. Medializácia politiky. Mediálna realita politiky. Mediokracia. 3. Etické princípy a právne normy. Sloboda prejavu, formy cenzúry. 4. Rozdiely v obsahu médií podľa politickej a názorovej orientácie. 5. Investigatívna žurnalistika.	

6. Teória mierového žurnalizmu, úloha médií vo vojnách a sporoch.
7. Systémy médií v Európe a vo svete, význam verejnoprávných médií.
8. Súčasná tvár politickej žurnalistiky.
9. Politické PR a marketing, voľby, úloha hovorcu v politike.
10. Personalizácia, emocionalizácia, politické divadlo, odpolitizovanie.
11. Politainment, politická karikatúra.
12. Obsahová analýza kľúčových masmédií. Sociologické prieskumy.
13. Prezentácia seminárnych prác, diskusia.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

CHLEBCOVÁ HEČKOVÁ, A. 2015. RESpublika : Politická komunikácia v mediálnej spoločnosti. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2015. - 150 s. - ISBN 978-80-558-0961-8.

LINCÉNYI, M. 2013. Manipulácia a objektivita v masmédiách. Brno : Tribun EU, ISBN 978-80-263-0534-7.

Odporúčaná literatúra:

RUŽIČKA, V: Politika a médiá v konzum-ní spoločnosti. Praha: Grada, 2011

POSTMAN, N.: Ubaviť sa k smrti. Veřej-ná komunikace ve věku zábavy. Praha: Mladá fronta, 2010.

FTOREK, J.: Public relations a politika. Praha: Grada, 2010.

JIRÁK, J.- KOPPLOVÁ, B: Masová média. Praha: Portál, 2009.

JIRÁK, J.- KOPPLOVÁ, B: Média a spo-lečnosť. Praha: Portál, 2003.

KREJČÍ, O.: Politická psychologie. Praha: Ekopres, 2004.

THOMSON, J.B.: Média a modernita. Ka-rolinum, 2004.

HALLIN, D.C. – MANCINI, P.: Systém médií v posmoderním světě. 2008.

ZASEPA, T. – ILOWIECKY, M.: Moc a ne-moc médií. Veda, 2003.

ČMEJRKOVÁ, S., HOFFMANNOVÁ, J.: Ja-zyk, média, politika. Praha : Academia, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/TeoMas/22	Názov predmetu: Teória masmediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín. Konkrétne: prednášky 26 hodín, príprava na prednášky 24 hodín, spracovanie seminárnej práce a prezentácia 14 hodín, samoštúdium a príprava na skúšku 60 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 5 hodín, samoštúdium 50 hodín a príprava na skúšku 60 hodín, práca na seminárnej práci 9 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Spôsob hodnotenia a ukončenia štúdia predmetu (skúška): účasť na seminároch, participácia na hodine (príprava materiálov podľa pokynov vyučujúceho a zapájanie sa do diskusie), kontrolné otázky z prebraného učiva, ústna analýza, skúška.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie zákonitostiam masmediálnej komunikácie a princípom fungovania médií. Hlavnou úlohou predmetu je, aby študenti pochopili masmediálnu stratégiu, ktorú môžu využívať v budúcnosti v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie masmediálnej komunikácie: komunikácia, mediálna komunikácia, masmediálna komunikácia, masová kultúra, mediálna kultúra, populárna kultúra 2. Komunikačný proces masovej komunikácie: zložky komunikačného systému (komunikátor, komunikant, komuniké, komunikačné kanály, spätná väzba, kontext), 3. Štyri modely komunikácie (prenosový model, rituálový (výrazový) model, propagačný model, príjmový model), Umberto Eco a teória masovej kultúry. 4. Masmédiá a ich postavenie v spoločnosti: poslanie médií, funkcie médií, druhy médií, masmediálne organizácie, Frankfurtská škola – Walter Benjamin 5. Mediálna produkcia: mediálny produkt (mediálna informácia, mediálna udalosť, mediálna téma), stručný proces výroby správy, zber tém, výber tém, agenda setting, gatekeeping, Frankfurtská škola – Theodor W. Adorno 6. Semiotika v mediálnej komunikácii: základné pojmy, koncepty a teórie: (znak, význam, text, kontext, kód, trojuholník referencie, konotácia, denotácia, syntagma, paradigma, semiotika, diskurz), Richard Rorty – spojenie neopragmatizmu a analytickej filozofie 7. Reprezentácia sociálnej skutočnosti v mediálnych produktoch: Základné pojmy, koncepty a teórie: hegemonický model, pluralitný model, mediálna skutočnosť, sociálna skutočnosť,	

- reprezentácia, mystifikácia, stereotypy, Gilles Lipovetsky a socio-kultúrne kontexty masmediálnej, mediálne a populárnej kultúry
8. Štruktúra mediálneho produktu: narácia, serialita, žáner, fakty, fikcia realistikosť (realistikosť, prvky realistikého zobrazenia, zdroje realistikosti, simulakrum), Estetický pragmatizmus Richarda Shustermana.
9. Mediálne publikum: publikum, obecnosť, verejnosť, masa, typológia publika, typológia mediálneho publika, skúmanie publika, simulácia, simulakrum, hyperrealita, Jean Baudrillard
10. Účinky médií na spoločnosť: Aké môžu byť účinky? Ako skúmať účinky, dôvody, prečo je potrebné účinky študovať, dvojstupňový tok komunikácie, opinion leaders, mytológia, smrť autora, Roland Barthes.
11. Masmediálna komunikácia z globálneho hľadiska: Globalizácia, vlastnícke štruktúry, mediálne korporácie, mediálni magnáti
12. Nové trendy v mediálnej komunikácii: internetová komunikácia, rola politického konzultanta, hovorcu, etický aspekt pôsobenia masových médií, David Lyon, Slavoj Žižek, John Fiske
13. Evalvácia predmetu,

Odporúčaná literatúra:

BURTON, G. 2001. Úvod do studia médií. Brno : BARRISTER and Principal, 2001.
 JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. 2009. Masová media. 1.vyd. - Praha : Portál s.r.o., 2009.
 LINCÉNYI, M. 2013. Manipulácia a objektivita v masmédiách. Brno : Tribun EU.
 MALÍČEK, J. 2020. Rozkoš zdanía a poznania. Nitra, UKF 2020.
 MCLUHAN, M. 2000. Človek, média a elektronická kultura. Praha : Jota, 2000.
 MCLUHAN, M. 2011. Jak rozumět médiím. Praha : Mladá Fronta, 2011.
 Doplnková literatúra:
 BREČKA, S. a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava : Eurokódex, 2009.
 BYSTRICKÝ, J. 2008. Média, komunikace a kultura. Plzeň : Vydavatelství nakladatelství Aleš Čeněk, s. r. o., 2008.
 DeFLEUR, M. L. – ROKEACHOVÁ-BALLOVÁ, S. J.: Teorie masové komunikace. Praha : Karolinum, 1996.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/UmKri/22	Názov predmetu: Umelecká kritika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín. Konkrétne: prednášky a seminára 52 hodín + príprava na semináre 24 hodín + vypracovanie seminárnej práce - kritiky 14 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 34 hodín + účasť na skúške 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 12 hodín + samoštúdium 68 hodín + príprava na skúšku 34 hodín + práca na seminárnej práci - kritike 10 hodín + účasť na skúške 1 hodina. Podmienky: aktívna účasť na seminároch, plnenie zadávaných domácich úloh, záverečná skúška. Študent sa aktívne zúčastňuje na seminárnych cvičeniach a priebežne plní stanovené domáce úlohy. Na záver vykoná skúšku (tvorba kritických textov), ktorou potvrdí schopnosť vytvoriť erudovaný kritický komunikát (kritiku). K záverečnej skúške je pripustený len za predpokladu, že počas semestra splní všetky stanovené podmienky (aktívna účasť na seminároch, vypracovávanie zadaných domácich úloh). Hodnotenie skúšky: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: 1. Študent v širšom kontexte porozumie pojmom recenzia (recenzia – posudok, recenzia – kritika) a kritika. 2. Identifikuje rozdiely a prestupovanie medzi odbornou (vedeckou) kritikou a publicistickou recenziou # kritikou (medzi publicistickým a náučným štýlom). Rozpozná ich textotvorné diferenciacie. 3. Získa prehľad o aktuálnych kritických útvaroch v médiách. 4. Nadobudnuté poznatky aplikuje pri vlastnej tvorbe kritických textov. 5. Vycibí sa v oblasti tvorby kritického textu, aby mohol v oblasti kultúrnej žurnalistiky erudovane zastávať post recenzenta.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rôzne prístupy k žánru 2. Recenzia, kritika za hranicou publicistického štýlu 3. Publicistická kritika verzus odborná kritika 4. Špecifiká a textotvorné diferenciacie publicistickej a odbornej (vedeckej) kritiky 5. Podoby hodnotiacich žánrov v printových médiách	

6. Osobnosti kritiky					
7. Tvorba kritiky					
Odporúčaná literatúra: BLAŽÍČEK, P. 2002. Kritika a interpretace. Praha : Triáda, 2002. ČERNÝ, V. 1968. Co je kritika, co není a k čemu je na světě. Brno : Blok, 1968. ECO, U. – RORTY, R. – CULLER, J. - BROOK-ROSEOVÁ, CH. 1992. Interpretácia a nadinterpretácia. Bratislava : Archa, 1992. BAGIN, A. a kol. 1981. Funkcia umeleckej kritiky. Bratislava : Tatran, 1981. ANTOŠOVÁ, M. Dominik Tatarka v kritike prelomu 50. a 60. rokov. In: Podoby a premeny slovenskej literárnej kritiky v 50. a 60. rokoch XX. storočia : zborník vedeckých štúdií /Igor Hochel. Nitra : UKF, 2010, s- 119-126. ANTOŠOVÁ, M. 2017. El “clásico” literario en el espacio televisivo mediático. In: Los medios del futuro: entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad. Guadalajara : Universidad de Guadalajara, 2017, s. 203-230. INŠTITORISOVÁ, D. 2013 Divadelná kritika. Nitra: UKF. 2013					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022					
Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KFI/VKPOL/15	Názov predmetu: Vybrané kapitoly politickej filozofie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín priama výučba 26 hodín + príprava na prednášky 17 hodín + príprava prezentácií 17 hodín + samoštúdium 20 hodín. Podmienkou k absolvovaniu predmetu je aktívna účasť na seminári. Každý jednotlivý študent prezentuje pred svojimi kolegami slovné komentáre, ktoré sú výsledkami svojej práce k vopred určeným textom a odrážajú reflexiu prednášanej témy. Komentáre sú hodnotené stupnicou A,B,C,D,E,Fx. Na získanie celkového hodnotenia sa uplatňuje nasledovná stupnica: Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % . Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotí sa celkové spracovanie prezentácie, dialektika myslenia, kompozícia a logika komentovaného problému, zručnosť abstrahovania a selektovania medzi tým, čo je kľúčové, a tým, čo je akcidentálne.	
Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním kurzu prehĺbi svoje vedomosti z oblasti súčasnej politickej filozofie. Identifikuje a je schopný analyzovať hlavné smery súčasného politického myslenia a typy argumentácie, ktoré ich charakterizujú. Dokáže komparovať najvýznamnejšie diferencie teoretických prístupov k aktuálnym témam politického diskurzu a to tak vo filozofickej ako aj politologickej rovine. Študent získa kompetencie pre hlbšiu analýzu jednotlivých aspektov súčasného politického diskurzu a to tak na národnej ako aj medzinárodnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: 1. Sloboda ako ústredný pojem politickej filozofie. 2. Idea politickej rovnosti. 3. Legitimita politickým inštitúcií a ich rozhodnutí. 4. Problematika spravodlivosti v politickom myslení. 5. Občianstvo ako otázka politickej filozofie. 6. Konceptie občianskej neposlušnosti. 7. Teórie politickej krízy. 8. Etika a politika 9. Politická filozofia demokracie 10. Masová spoločnosť a politika 11. Politika ako umenie komunikácie. Masmédiá a politika.	

12. Politika a zodpovednosť.

Odporúčaná literatúra:

1. Arendtová, H.: Původ totalitarismu I-III. Praha : OIKOYMENH, 1996.
2. Arendtová, H.: Vita activa. Praha : OIKOYMENH, 2009.
3. Aristoteles: Politika. Bratislava : Pravda, 1998.
4. Aron, R.: Esej o svobodách. Bratislava : Archa, 1992.
5. Bondy, E.: Neuspořádaná samomluva. Brno : L.Marek, 2002.
6. Buchanan, J. M.: Hranice slobody. Medzi anarchiou a Leviatanom. Bratislava : Archa, 1996.
6. Fraserová, N. – Honneth, A.: Přerozdělování nebo uznání? Praha : Filosofia, 2004.
7. Habermas, J.: Problémy legitimacy v pozdním kapitalismu. Praha : Filosofia, 2000.
8. Honneth, A. (ed.): Zbavovat se svéprávnosti. Paradoxy současného kapitalismu. Praha : Filosofia, 2007.
8. Chovancová, J.: Liberalizmus verus komunitarizmus. Bratislava : UK VOPF, 2006.
9. Jonas, H.: Pricíp zodpovednosti. Praha : OIKOYMENH, 1997.
10. Katuninec, M. – Zálešák, T. – Martinkovič, M. (ed.): Etika a politika. Trnava : FF TU, 2007.
11. Keller, J.: Soumrak sociálního státu. Praha : SLON, 2005.
12. Keller, J.: Tři sociální světy. Sociální struktura postindustriální společnosti. Praha : SLON, 2010.
13. Kissinger, H.: Krize. Praha : Academia, 2006.
14. Kohák, E.: Průvodce po demokracii. Praha : SLON, 2002.
15. Lysý, J.: Dejiny politického myslenia. Od stredoveku po súčasnosť. Bratislava : UK, 2006.
16. Miller, D. – Colemanová, J. – Connolly, W. – Ryan, A. (Ed.): Blackwellova encyklopedie politického myšlení. Brno : Barrister & Principal, 2003.
17. Rawls, J.: Politický liberalizmus. Prešov : Slovacontact, 1997.
18. Rawls, J.: Spravodlivosť ako férovosť. Bratislava : Kalligram, 2007.
19. Rousseau, J.-J.: O pôvode a príčinách nerovnosti medzi ľuďmi. Bratislava : Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2010.
20. Scruton, R.: Slovník politického myšlení. Brno : Atlantis, 1999.
21. Shapiro, I. – Habermas, J.: Teorie demokracie dnes. Praha : Filosofia, 2002.
22. Schmitt, C.: Pojem politična. Praha : OIKOYMENH, 2007.
23. Spor o spravdnost. Praha : Filosofia, 1997.
24. Swift, A.: Politická filozofie. Praha : Portál, 2005.
25. Thoreau, H. D.: Štyri eseje. Marek Šulík, 2009.
26. Voegelin, E.: Nová věda o politice. Brno : CDK, 2000.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	B	C	D	E	FX
8.0	20.0	34.67	16.0	8.0	13.33

Vyučujúci: prof. PhDr. Břetislav Horyna, Ph.D.,

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 02.11.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/VyNoMed/22	Názov predmetu: Vývojové trendy v nových médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín. Konkrétne: prednášky 26 hodín + príprava na prednášky 24 hodín + príprava seminárnej práce a jej odprezentovanie 15 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 34 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Celková záťaž študenta externé štúdium: absolvovanie seminára 12 hodín, samoštúdium 68 hodín a príprava na skúšku 34 hodín, práca na seminárnej práci 10 hodín, účasť na skúške 1 hodina. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a písomná skúška. V závere semestra študent odovzdá seminárnu prácu s rozsahom 12 normostrán a absolvuje písomný test. Kredity sa udelia študentovi, ktorý má akceptovanú seminárnu prácu a úspešne zvládne napísať písomný test.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie a kriticky hodnotí sociálne aspekty nových médií, ich vplyv na spoločnosť, komunikáciu, žurnalistickú tvorbu, tradičné médiá, umenie, vzdelávanie, participáciu a etiku. Študent si pamätá kľúčové pojmy a základné teórie. Študent analyzuje nové médiá. Študent aplikuje získané poznatky v profesionálnom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Nové médiá – definície a kľúčové charakteristiky. Historické paralely. 2. Vlastnosti a princípy nových médií. 3. Životný cyklus článku v online médiu. Kontinuita publikovania a jej fázy. 4. Zásahy do vydaných článkov. Zásadné zmeny a úpravy v publikovaných komunikátoch. 5. Základné pravidlá publikovania textu na webe. Koncepcia titulnej strany. 6. Komunikačné modely a ich modifikácie v intenciách nových/online médií. 7. Vzory správania užívateľov, ich typológia. Spôsoby budovania vzťahov s čitateľským publikom. 8. Inzercia v online médiách. Product placement v podcastoch. Tri základné cesty komerčného prístupu. Hlavné ciele inzerentov. Zdroje príjmov webového média. 9. Reklamné formáty na súčasnom webe a ich delenie. 10. Podcasty. 11. Sociálne siete a ich charakteristika. Facebook, Instagram, YouTube. Súvislosti s tradičnými médiami. 12. Médiá na Facebooku. Facebook ako publikačná platforma, médium spätnej väzby a ako zdroj sebaaprezentácie.	

13. Formy publikovania novinárskych komunikátov v budúcnosti.

Odporúčaná literatúra:

- BEDNÁŘ, V. 2011. Internetová publicistika. Praha : Grada, 2011.
- JAKUBOWICZ, K. 2013. Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín : Verbum, 2013.
- ČUŘÍK, J. a kol. 2012. Nové trendy v médiích I. Online a tištěná media. Brno : Masarykova univerzita, 2012
- OSVALDOVÁ, B. - TEJKALOVÁ, A. 2010. Žurnalistika v informační společnosti. Digitalizace a internetizace žurnalistiky. Praha : Karolinum, 2010.
- Jirků, J. 2020. Žurnalistická profese 2.0. Praha : Karolinum, 2020. 102 s.
- LISTER, M. et al. 2009. New media. A critical introduction. Routledge, 2009.
- MCQUAIL, D. 2016. Žurnalistika a společnost. Praha : Nakladatelství Karolinum, 2016. 254 s.
- ŠMÍD, M. 2009. Novinář a jeho zdroje v digitální éře. Praha : Nakladatelství Karolinum, 2009. 205 s.
- JANOUGH, V. 2010. Internetový marketing – Prosad'te se na webu a sociálních sítích. Praha : Computer Press, 2010. 304 s.
- SARNOVSKÝ, J. 2011. Kybernetický svet. Košice : Elfa, 2011.
- RETTBERG, J. W. 2013. Blogging. Cambridge : Polity, 2013. 195 s.
- MACEK, J. 2013. Poznámky ke studiím nových médií. Masarykova univerzita, Brno : 2013
- STUART, A. 2006. Online news. Journalism and the Internet. London – New York, Open University Press, 2006
- BALL, A. 2010. Multimedia Journalism. A Practical Guide. London – NY. Routledge, 2010

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Marek Debnár, PhD., PhDr. Daša Nováčiková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZU/ŠporŽur/15	Názov predmetu: Športová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín, t. j. semináre 26 hodín + príprava na semináre 11 hodín + spracovanie seminárnej práce 10 hodín + príprava referátu 3 hodiny Celková záťaž externé štúdium: absolvovanie šeminára 6 hodín + samoštúdium 34 hodín + spracovanie seminárnej práce 10 hodín. Podmienky: aktívna účasť na seminároch, plnenie zadávaných domácich úloh, spracovanie seminárnej práce, príprava referátu a jeho prezentovanie na hodine. Kredity sa udelia študentovi, ktorý sa zúčastní 80 % hodín a v rámci seminárov prezentuje svoju seminárnu prácu na vybranú tému.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie jednotlivým typom športovej žurnalistiky v masových médiách a fungovaniu športovej žurnalistiky v praxi. Študent si pamätá špecifiká týchto typov. Študent hodnotí športové prejavy v masových médiách na Slovensku a v zahraničí. Študent tvorí športové žurnalistické komunikáty.	
Stručná osnova predmetu: 1. Špecifiká novinárskych žánrov najčastejšie využívaných v športovej žurnalistike (vybrané publicistické žánre) 2. Osobnosť športového novinára a jej formovanie 3. Hodnotenie úrovne športovej žurnalistiky vo vybraných médiách 4. Hierarchia a prezentácia športu v spravodajstve (print) 5. Hierarchia a prezentácia športu v spravodajstve (rádio) 6. Hierarchia a prezentácia športu v spravodajstve (televízia) 7. Hierarchia a prezentácia športu v spravodajstve (web) 8. Úloha komentovania športu 9. Športový dokument, športová publicistika 10. Športový priamy prenos 11. Rozhovor so športovcom 12. Reklama na športoviskách a žurnalistika 13. Praktická časť	
Odporúčaná literatúra:	

Děkanovský, J. 2008. Sport, média a mýty : zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. 1. vyd. Praha : Dokořán, 2008.
 Mlčoch, M. 2002. Charakteristické rysy jazyka psané sportovní žurnalistiky. Vyd. 1. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci Filozofická fakulta, 2002.
 Tušer, A. – Follrichová, M. 1988. Teória a prax novinárských žánrov 1. Bratislava : UK, 1988.
 Veľas, Š. 2000. Teória a prax novinárských žánrov II. Bratislava : UK, 2000.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 119

ABS	N
99.16	0.84

Vyučujúci: Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.12.2022

Schválil : doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD. Dátum schválenia: 31.10.2022