

OBSAH

1. Akademické zručnosti.....	3
2. Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí doma.....	7
3. Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí doma.....	9
4. Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí v zahraničí.....	11
5. Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí v zahraničí.....	13
6. Cudzí jazyk pre akademické účely 1.....	15
7. Cudzí jazyk pre akademické účely 2.....	17
8. Dizertačná práca a jej obhajoba.....	20
9. Etika vedeckej práce.....	23
10. Filozofické problémy humanitných a spoločenských vied.....	26
11. Metodológia a metódy výskumu marketingovej komunikácie.....	28
12. Metodológia a metódy výskumu marketingovej komunikácie 1.....	33
13. Metodológia a metódy výskumu marketingovej komunikácie 2.....	37
14. Minimová práca k dizertačnej skúške.....	40
15. Minimová práca k dizertačnej skúške.....	42
16. Obhajoba písomnej práce k dizertačnej skúške.....	44
17. Organizácia vedeckého/odborného podujatia.....	46
18. Organizácia vedeckého/odborného podujatia.....	48
19. Ostatné príspevky a citácie.....	50
20. Ostatné príspevky a citácie.....	52
21. Pokročilé štatistické metódy pre mediálnu komunikáciu.....	54
22. Posudzovanie záverečných prác.....	56
23. Posudzovanie záverečných prác.....	57
24. Prednáška pre špecifické auditórium.....	58
25. Prednáška pre špecifické auditórium.....	59
26. Publikácia v časopisoch evidovaných vo Web of Science alebo Scopus.....	60
27. Publikácia v časopisoch evidovaných vo Web of Science alebo Scopus.....	62
28. Riešiteľ medzinárodného projektu (vedeckého alebo vzdelávacieho).....	64
29. Teória marketingovej komunikácie a manažmentu komunikácie.....	66
30. Teória marketingovej komunikácie a manažmentu komunikácie.....	68
31. Teória mediálnej komunikácie.....	71
32. Teória mediálnej komunikácie a komunikačné modely.....	74
33. Teória sociálnej komunikácie.....	77
34. Teória vizuálnej komunikácie.....	80
35. Tvorba vedecko-výskumných projektov.....	83
36. Vedecké a odborné práce v nerecenzovaných publikáciách.....	85
37. Vedecké a odborné práce v nerecenzovaných publikáciách.....	86
38. Vedecké a odborné práce v recenzovaných publikáciách.....	87
39. Vedecké a odborné práce v recenzovaných publikáciách.....	88
40. Vedenie odbornej praxe.....	89
41. Vedenie odbornej praxe.....	91
42. Vedenie záverečných prác.....	93
43. Vedenie záverečných prác.....	94
44. Vnútna oponentúra postupu dizertačnej práce 1.....	95
45. Vnútna oponentúra postupu dizertačnej práce 2.....	97
46. Vnútna oponentúra postupu dizertačnej práce 3.....	99
47. Vnútna oponentúra prípravy dizertačnej práce.....	101
48. Vypracovanie e-learningového kurzu.....	103

49. Vypracovanie e-learningového kurzu.....	105
50. Vypracovanie študijných textov.....	107
51. Vypracovanie študijných textov.....	108
52. Zahraničné stáže a pobyty.....	109
53. Zahraničné stáže a pobyty.....	111

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/AKZR/22	Názov predmetu: Akademické zručnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Celková záťaž študenta/ky: 125 hodín semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + príprava úloh, koreferátov a prezentácie 38 hodín + samoštúdium a príprava na priebežné hodnotenie a priebežné hodnotenie 35 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch a písomné priebežné hodnotenia počas semestra. V priebehu semestra študent pripravuje vypracovanie zadání a koreferátov, praktické aktivity a prezentuje ich výsledky (40 bodov). Počas semestra absolvuje študent písomné preverenie zvládnutia obsahu riešených tém (60 bodov). Kredity budú udelené študentovi/tke, ktorý/á získa v celkovom bodovom hodnotení najmenej 70 bodov (70 %).	
Výsledky vzdelávania: • Po absolvovaní predmetu bude študent/ka schopný/á samostatne a na vysokej úrovni implementovať všetky aspekty akademických zručností (academic skills). • Študent/ka sa vynikajúco orientuje a samostatne tvorivo a aktívne využíva široké spektrum informácií z oblasti akademickej integrity, akademického písania, etiky, prípravy projektov a iných. • Študent/ka je zručný/á v príprave vedeckého výstupu, obsahovo a metodicky je oboznámený /á s procesom prípravy vedeckej publikácie, vedeckého alebo odborného príspevku na konferencie, vedeckého projektu a ďalších akademických výstupov tvorivej činnosti. • Študent/ka dokáže aktívne využívať teoretické vedomosti a efektívne získavať údaje, má zručnosti týkajúce sa manažmentu vedeckých a odborných projektov a vedeckých tímov. Študent/ka samostatne aplikuje poznatky na vlastnú kreatívnu vedeckú aktivitu. • Študent/ka je schopný/á interdisciplinárne uplatniť hlboké odborné vedomosti z postupov z práce s dátami a dátovými systémami. • Študent/ka dokáže úspešne riadiť tvorivý výskumný tím, spolupracovať v ňom a prijímať rozličné úlohy pri plánovaní vedeckých aktivít. • Študent/ka má rozvinuté tzv. soft skills a vertikálne prenositeľné zručnosti (analytické zručnosti, kreatívne schopnosti, postupy kritickej analýzy a myslenia, metakogníciu, komunikačné zručnosti, prezentačné zručnosti a ďalšie).	
Stručná osnova predmetu:	

1. Akademická integrita – vymedzenie, rámce, kontexty, základná štruktúra, akademická integrita a typy akademicky nečestného správania.
2. FFP, príčiny, prevencia, postupy odhaľovania, legislatívne rámce u nás a vo svete.
3. Etické aspekty akademickej práce a výskumu.
4. Bibliografia, platné normy. Citácie a parafrázy.
5. Práca s licencovanými databázami, vyhľadávanie, klasifikácia časopisov a publikácií, indikátory, požiadavky na publikačné výstupy, predátorské vydavateľstvá a časopisy – definície, spôsoby odhaľovania, dopady.
6. Kritické myslenie, kreatívne schopnosti a ich rozvoj, metakognícia, sebarozvoj.
7. Postupy súvisiace s vydávaním a publikovaním akademických prác (akademické písanie, výstavba textu a jeho štruktúra, typy príspevkov a akademických prác, obsahové a formálne požiadavky, pravidlá, recenzné konania, vedecké rady, editorstvo, vydavateľstvá, copyright a i.).
8. Príprava príspevkov na konferencie (výber konferencie, typy príspevkov, princípy prezentácie, typy prezentácií, komunikácia, základy rétoriky, príprava na vystúpenie, reč tela, prezentačné zručnosti a i.).
9. Príprava a typy vedeckých projektov (grantové schémy, tímová práca, štruktúra projektu, manažment).
10. Práca so sekundárnymi výskumnými dátami a s databázami, dátovými systémami, dátové úložiská etc.).
11. Princípy vedenia seminárov na VŠ (príprava, plány, štruktúra, vedenie ľudí, vzdelávací proces a i.).
12. Prípravy odborných a vedeckých podujatí (manažment, tímová práca a rozhodovanie, techniky, štruktúra, časový harmonogram, súčasti a i.).
13. Postupy písania oponentských posudkov, recenzií, kritických reflexií.

Odporúčaná literatúra:

- BRETAG, Tracey: Handbook of Academic Integrity. Singapore: Springer Science+Business Media, 2016. 1097 p. eBook. ISBN 978-981-287-098-8. (k dispozícii v EDU)
- DOBBERSTEINOVÁ, Jitka; HUDECOVÁ, Simona; STOŽICKÁ, Zuzana: Sprievodca svetom vedeckého publikovania. Bratislava: Vydavateľstvo otvorenej vedy, Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava, 2019. 296 s. ISBN 978-80-89965-17-5. Dostupné online na: <http://ak.aos.sk/images/dokumenty/e-knihy/Sprievodca_svetom_vedeckeho_publicovania.pdf>
- FTÁČNIKOVÁ, Soňa: Výskumná integrita Národná Deklarácia o upevnení vedeckej integrity na Slovensku. Prezentácia. In: Akademická integrita. Podujatie Slovenskej akreditačnej agentúry. Online. Konané 28.5.2021. Zverejnené 1.7.2021. 18 s. Dostupné online na: <https://saavs.sk/wp-content/uploads/2021/06/Vyskumna-integrita_Ftacnikova.pdf> [citované 29.8.2021].
- FICHNOVÁ, Katarína: Prevencia, odhaľovanie plagiátorstva a vyhodnocovanie podozrenia z plagiovania prác odbore mediálne a komunikačné štúdiá. In: Dot.comm. Vol. 9, 2021, No. 2. ISSN 1339-5181. Dostupné online na: <<https://www.eammm.eu/casopis-dot-comm>>
- FICHNOVÁ, Katarína: Tvorivosť a rozvoj kľúčových kompetencií. In: Tvorivosť jako součást nadání: metody, výzkumy, koncepce a projekty k rozvoji tvořivého myšlení a podpoře nadání. Praha: Národní institut pro další vzdělávání, 2016, s. 113-125 (1,19 AH). ISBN 978-80-86956-97-8. eBook k dispozícii v EDU. Dostupné online na: <<https://www.talentovani.cz/system-podpory-nadani/vydane-publikace?task=publications.download&id=3>>
- FICHNOVÁ, Katarína; SZOBIOVÁ, Eva: Self-rating scale of pro-creatively oriented personality (SRSCP-KG). Studia psychologica. Vol. 45, No. 4 (2003), pp. 307-321. ISSN 0039-3320. Dostupné na researchgate: <<https://www.researchgate.net/>>

publication/290318308_Self-rating_scale_of_pro-creatively_oriented_personality_SRSCP-KG_adapted_for_kindergarten_teachers_in_relation_to_creative_achievements>

- FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ, Lucia: Successful Managers - Their Competences, Demands Of Practice And Stimulation Of Abilities. Social Communication. Vol. 9, No. 1 (2014), pp. 1-12. ISSN 2299-5382. Dostupné online na: <<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-03cef484-4d86-4109-a4ad-5cb80690f8c7>>
- FOLTÝNEK, Tomáš; ČERNIKOVSKÝ, Petr; FONTANA, Josef; GOJNÁ, Zuzana; HENEK DLABOLOVÁ, Dita; HOLEČEK, Tomáš; HRADECKÝ, Jan; KOZMANOVÁ, Irena; MACH, PRUSEK, Ondřej; ŘÍMANOVÁ, Radka TESAŘÍKOVÁ - ČERMÁKOVÁ, Klára; VOREL, František; VORLOVÁ, Helena.: Jak předcházet plagiátorství ve studentských pracích. Příručka pro akademiky. Praha: a Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2020. 28 s. ISBN 978-80-246-4786-9 (pdf). ISBN 978-80-246-4788-3 (print). (k dispozici v EDU)
- FOLTÝNEK, Tomáš; DLABOLOVÁ, Dita; ANOHINA-NAUMICA, Alla; RAZI, Salim; KRAVJAR, Július; KAMZOLA, Laima; GUERRERO-DIB, Jean; ÇELIK, Özgür; WEBER-WULFF, Debora: Testing of Support Tools for Plagiarism Detection Version 1.0; 11th of February 2020. 38 p. Dostupné online na: <<https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2002/2002.04279.pdf>> [citované 2.8.2021].
- ISO 7144:1986 Dokumentácia – Úprava diplomových a kvalifikačných prác a podobných dokumentov.
- KOEPEL, David: Scientific Integrity and Research Ethics. An Approach from the Ethos of Science. Cham: Springer, 2015. 115 p. ISBN 978-3-319-51277-8
- KATUŠČÁK, Dušan et al.: Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6. 3.
- SPÁLOVÁ, Lucia: Transdisciplinárne prístupy v mediálnom výskume. 1. vyd. Nitra: UKF, 2013. 160 s. ISBN 978-80-558-0556-6.
- STN 01 6910: 1999. Pravidlá písania a úpravy písomností.
- STN ISO 2145: 1997. Dokumentácia. Číslovanie oddielov a pododdielov písaných dokumentov,
- STN ISO 690: 1998 Dokumentácia. Bibliografické odkazy. Obsah, forma a štruktúra.
- STN ISO 690-2:2001 Informácie a dokumentácia. Bibliografické citácie. Časť 2: Elektronické dokumenty alebo ich časti.
- ŠRAMOVÁ, Blandína; FICHNOVÁ, Katarína: Identity and creative personality. In: Studia psychologica. Vol. 50, No. 4 (2008), p. 357-369. ISSN 0039-3320. Dostupné v proquest.com
- Weby: WoS, Scopus, ErihPLUS, Scimago a iné.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský (ev. český), anglický

Poznámky:

Seminár zabezpečujú viacerí vyučujúci (podľa konkrétnej témy, resp. okruhu): prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., prof. Mgr. et. Mgr. Peter Mikuláš, PhD. a viacerí odborníci z praxe – podľa témy (pracovník knižnice odborník na databázy, posudzovateľ projektov, člen etickej komisie, pracovník vydavateľstva alebo šéfredaktor vedeckého časopisu, hlavný organizátor významnej konferencie a iné). Na hodnotení sa spolupodieľajú všetci vyučujúci.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
75.0	0.0	8.33	0.0	0.0	16.67

Vyučujúci: doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD.,
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4AUPDI/15	Názov predmetu: Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí doma
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand sa aktívne s vlastným autorským príspevkom alebo príspevkom v spoluautorstve zúčastní na vedeckom/odbornom podujatí na Slovensku a preukáže aktívnu účasť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti, čím preukáže, že dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou. Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy vo vlastnej bádateľskej práci, pričom dbá na originalitu prínosu ako i rigorozitu dodržiavania postupov. Doktorand/doktorandka si cizeluje schopnosť prezentácie výsledkov vlastného bádania a akademickej diskusie pred vedeckou/odbornou verejnosťou v národnom či medzinárodnom rámci.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand bude samostatne alebo v spoluautorstve participovať na vedeckom alebo odbornom podujatí a aktívne prezentovať príspevok alebo poster. Dodržiava pritom stanovené obsahové i formálne štandardy podujatia a dbá na dodržiavanie akademickej integrity.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť študenta, resp. obsah príspevku na vedeckom alebo odbornom podujatí, pričom sa orientuje na aktuálne vedecké informácie z oblasti monografickej, zborníkovej a časopiseckej literatúry odboru.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 20	
ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4AUPDz/15	Názov predmetu: Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí doma
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand sa aktívne s vlastným autorským príspevkom alebo príspevkom v spoluautorstve zúčastní na vedeckom/odbornom podujatí na Slovensku a preukáže aktívnu účasť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti, čím preukáže, že dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou. Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy vo vlastnej bádateľskej práci, pričom dbá na originalitu prínosu ako i rigorozitu dodržiavania postupov. Doktorand/doktorandka si cizeluje schopnosť prezentácie výsledkov vlastného bádania a akademickej diskusie pred vedeckou/odbornou verejnosťou v národnom či medzinárodnom rámci.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand bude samostatne alebo v spoluautorstve participovať na vedeckom alebo odbornom podujatí a aktívne prezentovať príspevok alebo poster. Dodržiava pritom stanovené obsahové i formálne štandardy podujatia a dbá na dodržiavanie akademickej integrity.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť študenta, resp. obsah príspevku na vedeckom alebo odbornom podujatí, pričom sa orientuje na aktuálne vedecké informácie z oblasti monografickej, zborníkovej a časopiseckej literatúry odboru.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21	
ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4AUPZI/15	Názov predmetu: Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí v zahraničí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand sa zúčastní na vedeckom/odbornom podujatí v zahraničí a preukáže aktívnu účasť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti, čím preukáže, že dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou. Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy vo vlastnej bádateľskej práci, pričom dbá na originalitu prínosu ako i rigorozitu dodržiavania postupov. Doktorand/doktorandka si cizeluje schopnosť prezentácie výsledkov vlastného bádania a akademickej diskusie pred vedeckou/odbornou verejnosťou v medzinárodnom rámci.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand bude samostatne alebo v spoluautorstve participovať na vedeckom alebo odbornom podujatí a aktívne prezentovať príspevok alebo poster. Dodržiava pritom stanovené obsahové i formálne štandardy podujatia a dbá na dodržiavanie akademickej integrity.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť študenta, resp. obsah príspevku na vedeckom alebo odbornom podujatí, pričom sa orientuje na aktuálne vedecké informácie z oblasti monografickej, zborníkovej a časopiseckej literatúry odboru.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: - v závislosti od krajiny a propozícií predmetného podujatia.	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,	

prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4AUPZz/15	Názov predmetu: Aktívna účasť na vedeckom/odbornom podujatí v zahraničí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand sa aktívne s vlastným autorským príspevkom alebo príspevkom v spoluautorstve zúčastní na vedeckom/odbornom podujatí v zahraničí a preukáže aktívnu účasť.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti, čím preukáže, že dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou. Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy vo vlastnej bádateľskej práci, pričom dbá na originalitu prínosu ako i rigorozitu dodržiavania postupov. Doktorand/doktorandka si cizeluje schopnosť prezentácie výsledkov vlastného bádania a akademickej diskusie pred vedeckou/odbornou verejnosťou v medzinárodnom rámci.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand bude samostatne alebo v spoluautorstve participovať na vedeckom alebo odbornom podujatí a aktívne prezentovať príspevok alebo poster. Dodržiava pritom stanovené obsahové i formálne štandardy podujatia a dbá na dodržiavanie akademickej integrity.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť študenta, resp. obsah príspevku na vedeckom alebo odbornom podujatí, pričom sa orientuje na aktuálne vedecké informácie z oblasti monografickej, zborníkovej a časopiseckej literatúry odboru.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: - v závislosti od krajiny a propozícií predmetného podujatia.	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6	
ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/CJPhD1/15	Názov predmetu: Cudzí jazyk pre akademické účely 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: absolvoval (A) Celková záťaž študenta: 125 hodín (semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + tvorba odborných textov 73 hodín). Externá forma štúdia: Podmienky na absolvovanie predmetu: absolvoval (A) Celková záťaž študenta: 125 hodín (príprava na semináre 30 hodín + tvorba odborných textov 73 hodín + 22 hodín samoštúdium). Podmienky: Aktívna príprava na semináre a splnenie kvalitatívnych a kvantitatívnych limitov pri kreovaní krátkych textov vo svojom odbore (100 bodov), ktoré študent vypracováva priebežne počas semestra. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie študenta prebieha priebežne podľa plnenia požiadaviek a úloh zadaných vyučujúcim. Hodnotenie: Absolvoval/a =100 % – 70 %, Neabsolvoval/a = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: - Študent má rozvinuté svoje komunikačné zručnosti v cudzom jazyku. - Študent má osvojené špecifické vedomosti o jazyku pre akademické účely. - Študent dokáže plynulo komunikovať na odborné témy. - Študent aplikuje vedomosti a zručnosti pri príprave a prezentovaní odborného konferenčného príspevku v cudzom jazyku. - Študent samostatne tvorí odborné články v cudzom jazyku a prezentuje výsledky odborného výskumu.	
Stručná osnova predmetu: Seminár sa zameriava na nácvik a osvojenie si komunikačných zručností so zameraním na príslušný vedný odbor. Vychádza z analýzy potrieb doktorandov vedieť komunikovať v cudzom jazyku na témy z akademického prostredia. Zameriava sa na nasledovné okruhy: 1. Uvedenie do problematiky akademického jazyka. 2. Základné akademické jazykové zručnosti. 3. Slovná zásoba.	

4. Porozumenie odborného textu.
5. Analýza odborného textu.
6. Tvorba odborného textu.
7. Gramatické javy.
8. Prezentácia výsledkov odborného výskumu na vedeckej konferencii.
9. Diskusia na odborné témy, argumentácia.
10. Obhajoba vlastných názorov a výsledkov vedecko-výskumnej práce.
11. Medzinárodná spolupráca.
12. Uchádzanie sa o medzinárodné projekty.
13. Publikovanie v zahraničí.

Odporúčaná literatúra:

CSALOVÁ, O. : English Grammar and Vocabulary for Academic Writing. Nitra: FF UKF, 2018. 118s. ISBN 978-80-558-1373-8

MICHELČÍKOVÁ, L. a kol.: Academic English for PhD Students. Nitra: FF UKF, 2012. 114 s. ISBN 978-80-558-0174-2.

KOL. AUTOROV: English for PhD Students. Nitra: FF UKF, 2008. 135 s. ISBN 978-80-8094-313-4

MURPHY, R.: English Grammar in Use. CUP, 2004. 379 s. ISBN 0-521-53762-2.

BURCL, P.: Professional English for Marketing Communication and Advertising: Volume I. Nitra: FF UKF, 2012. 98 s. ISBN 978-80-558-0082-0. /jpg/

ZELENICKÁ, E.: Slovensko i Rusko na preekrestke kultur. - Nitra : UKF, 2011. - 118 s. - ISBN 978-80-8094-982-2.

ZELENICKÁ, E.: Sondy do ruských kultúrnych reálií. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2016. - 86 s. - ISBN 978-80-558-1085-0.

FUGER, N; ULRICH, A.: Wissenschaftssprache verstehen. Wortschatz - Grammatik - Stil - Lesestrategien. Stuttgart: Klett, 2016.

LANGE, D; RAHN, S.: Mündliche Wissenschaftssprache. Stuttgart: Klett, 2017.

GRAEFEN, G; MOLL, M.: Wissenschaftssprache Deutsch: lesen - verstehen - schreiben. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický/ruský/nemecký

Poznámky:

Tento predmet je ponúkaný v anglickom, ruskom a nemeckom jazyku.

V rámci seminára má študent možnosť zúčastniť sa na cykle odborných prednášok pod názvom Jazyky a kultúry, kde si môže prehĺbiť doteraz získané jazykové znalosti a rozšíriť si svoje vedomosti z oblasti cudzojazyčnej krajinovedy, kultúry, histórie, spoločensko-politicko-ekonomického života.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 696

ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Oľga Csalová, PhD., Mgr. Zuzana Kozárová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 21.02.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: JC/CJPhD2/15	Názov predmetu: Cudzí jazyk pre akademické účely 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety: JC/CJPhD1/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: skúška (S) Celková záťaž študenta: 125 hodín (semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + príprava prezentácie 53 hodín + samostatné štúdium a príprava na skúšku 19 hodín + účasť na ústnej skúške 1 hodina). Externá forma štúdia: Podmienky na absolvovanie predmetu: skúška (S) Celková záťaž študenta: 125 hodín (príprava na semináre 30 hodín + príprava prezentácie 53 hodín + samostatné štúdium a príprava na skúšku 41 hodín + účasť na ústnej skúške 1 hodina). Podmienky: Aktívna príprava na semináre a ústna skúška. Ústna skúška má podobu prezentácie výskumu vo svojom odbore v cudzom jazyku (100 bodov). V rámci ústnej skúšky študent prezentuje schopnosť aktívne používať lexiku špecifickú pre odbor. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A = 100% - 95%, B = 94% - 90%, C = 89% - 85%, D = 84% - 80%, E = 79% - 70%, FX = 69% - 0%.	
Výsledky vzdelávania: - Študent si pamätá terminologickú bázu cudzieho jazyka pre akademické účely. - Študent je schopný aktívne používať odbornú lexiku vo svojej oblasti. - Študent je schopný identifikovať a analyzovať žánre náučného štýlu. - Študent dokáže porozumieť vedeckému textu v cudzom jazyku. - Študent samostatne prekladá odborné texty z a do cudzieho jazyka. - Študent aplikuje strategické vedomosti pri písaní životopisu, žiadosti o akceptáciu v zahraničí, projektu zahraničnej spolupráce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Odborný jazyk v akademickom a vedeckom prostredí. 2. Rozvíjanie plynulej komunikácie v odbornej sfére podľa odborného zamerania. 3. Formovanie schopností a zručností translácie odborných textov zo slovenského jazyka do cudzieho jazyka.	

4. Formovanie schopností a zručností translácie odborných textov z cudzieho jazyka do slovenského jazyka.
5. Odborný písomný prejav.
6. Analýza odborného textu z hľadiska syntaxe, sémantiky a pragmatiky.
7. Selekcia a rozlišovanie podstatných a nepodstatných informácií v odbornom texte.
8. Transformácia odborného textu do tabuliek, formulárov, grafov.
9. Žánre náučného štýlu: abstrakt, anotácia, odborný príspevok, štúdia, referát v cudzom jazyku.
10. Lexika a terminológia odborných textov.
11. Vypracovanie profesijného životopisu.
12. Vypracovanie žiadosti o akceptáciu v zahraničí; zahraničná spolupráca.
13. Vypracovanie projektu.

Odporúčaná literatúra:

CSALOVÁ, O.: English Grammar and Vocabulary for Academic Writing. Nitra: FF UKF, 2018. 118 s. ISBN 978-80-558-1373-8.

MICHELČÍKOVÁ, L. a kol.: Academic English for PhD Students. Nitra: FF UKF, 2012. 114 s. ISBN 978-80-558-0174-2.

KOL. AUTOROV: English for PhD Students. Nitra: FF UKF, 2008. 135 s. ISBN 978-80-8094-313-4

MURPHY, R.: English Grammar in Use. CUP, 2004. 379 s. ISBN 0-521-53762-2.

BURCL, P.: Professional English for Marketing Communication and Advertising: Volume I. Nitra: FF UKF, 2012. 98 s. ISBN 978-80-558-0082-0. /jpg/

ZELENICKÁ, E.: Slovakia i Rossija na preekrestke kultur. - Nitra : UKF, 2011. - 118 s. - ISBN 978-80-8094-982-2.

ZELENICKÁ, E.: Sondy do ruských kultúrnych reálií. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2016. - 86 s. - ISBN 978-80-558-1085-0.

FUGER, N; ULRIKE, A.: Wissenschaftssprache verstehen. Wortschatz - Grammatik - Stil - Lesestrategien. Stuttgart: Klett, 2016.

LANGE, D; RAHN, S.: Mündliche Wissenschaftssprache. Stuttgart: Klett, 2017.

GRAEFEN, G; MOLL, M.: Wissenschaftssprache Deutsch: lesen - verstehen - schreiben. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický/ruský/nemecký

Poznámky:

Tento predmet je ponúkaný v anglickom, ruskom a nemeckom jazyku.

V rámci seminára má študent možnosť zúčastniť sa na cykle odborných prednášok pod názvom Jazyky a kultúry, kde si môže prehliť doteraz získané jazykové znalosti a rozšíriť si svoje vedomosti z oblasti cudzojazyčnej krajinovedy, kultúry, histórie, spoločensko-politicko-ekonomického života.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 694

A	B	C	D	E	FX
73.05	16.57	7.64	1.73	1.01	0.0

Vyučujúci: Mgr. Oľga Csalová, PhD., Mgr. Zuzana Kozárová, PhD., prof. PaedDr. Elena Zelenická, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 02.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/7DPO/15	Názov predmetu: Dizertačná práca a jej obhajoba
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Doktorand vypracuje záverečnú kvalifikačnú prácu - dizertačnú prácu, ktorá spĺňa náročné obsahové kritéria a formálne náležitosti stanovené príslušnými predpismi (https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf , 13/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach: intranet: https://www.ukf.sk/intranet/vnutorne-predpisy/73-moja-ukf/3794-13-2020). Dizertačná práca je vedeckou kvalifikačnou prácou reflektujúcou súčasný stav poznania a obsahuje ako teoretickú analýzu problematiky a aktuálneho stavu poznatkov v danej oblasti aj empirickú časť. Jej rozsah je stanovený príslušným predpisom (Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre, 2015, s. 10, bod 8) na "Odporúčaný rozsah dizertačnej práce je 80 až 120 strán, základná časť dizertačnej práce (bez príloh) však nemá presiahnuť 11 autorských hárkov (220 strán). Do počtu autorských hárkov sa nezaratúvajú obrázky, schémy, tabuľky, ktoré nie sú súčasťou textu a môžu byť uvedené v prílohe." Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby doktorand v intenciách získaných poznatkov samostatne koncipoval, konzultoval, odovzdal, prezentoval a pred komisiou obhájil dizertačnú prácu - hranica úspešnosti získania predmetu je 70 % - o úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia. Podkladom sú aj tri oponentské posudky (výber oponentov, menovanie komisie a ďalšie náležitosti ustanovuje príslušný predpis - Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand aplikuje získané teoretické i praktické poznatky a zručnosti v samostatnej vedeckej práci. Doktorand aplikuje získané vedomosti pri originálnom riešení príslušnej problematiky, na ktorú je dizertačná práca zameraná a aplikuje metodologicky korektný postup. Doktorand prezentuje výsledky vlastnej bádateľskej činnosti v dizertačnej práci. Doktorand je schopný kriticky reflektovať a obhájiť výsledky samostatnej bádateľskej činnosti. Dizertačnou prácou doktorand preukazuje "schopnosť a pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu alebo vývoja, alebo na samostatnú teoretickú a tvorivú umeleckú činnosť" (3/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, s. 3, Článok 2, bod 4). Doktorand v dizertačnej práci z oblasti problematiky marketingovej komunikácie a reklamy preukazuje schopnosť vysokého stupňa analýzy a syntézy poznatkov, kritickej reflexie	

problematiky, ako i kompetencie pripraviť, realizovať a primerane spracovať vlastný autorský výskum a jeho výsledky implementovať do teórie i praxe odboru.

Stručná osnova predmetu:

1. Vypracovanie projektu dizertačnej práce.
2. Zhodnotenie slabých a silných stránok projektu dizertačnej práce.
3. Reformulácia cieľov dizertačnej práce.
4. Kritická analýza vzťahu medzi cieľmi práce a doterajšími poznatkami v predmetnej oblasti.
5. Výber metód a metodík práce.
6. Časový harmonogram vypracovania práce.
7. Štruktúra dizertačnej práce.
8. Teoretické konceptuálne rámce zvolenej problematiky a ich kritické zhodnotenie.
9. Analýza, interpretácia výsledkov (príp. teoretických konceptov).
10. Sumarizácia originálnych zistení (resp. empirických výsledkov).
11. Diskusia a prínos v zvolenom teoretickom rámci (resp. empirických zistení).
12. Aplikácia poznatkov do praxe.
13. Záverečná obhajoba dizertačnej práce a diskusia o predmetnej problematike. Prezentácia práce v stanovenom rozsahu 20 minút pred komisiou. Adekvátne zodpovedanie pripomienok, podnetov a otázok, ktoré sú špecifikované v posudkoch. Vedeckí diskusia k problematike.

Odporúčaná literatúra:

Literatúra k dizertačnej práci podľa jej obsahového zamerania plus publikácie k usmerneniu vedeckého metodologického postupu práce ako i štatistickej analýzy:

CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David: Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Los Angeles: SAGE, 2014. 273 s. ISBN 978-1452226101.

CYHELSKÝ, Lubomír; KAHOUNOVÁ, Jana; HINDLS, Richard: Elementární statistická analýza. Praha: Management press, 2010, 320 s. ISBN 8072610031.

DISMAN, Miroslav: Jak se vyrábí sociologická znalost: Příručka pro uživatele. Praha: 2011. 367 s. ISBN 9788024619668.

FAJKUS, Břetislav: Současná filosofie a metodologie vědy. Praha: Filosofia, 2003. 136 s. ISBN 80-7007-170-2.

FERJENČÍK, Ján: Úvod do metodologie psychologického výzkumu: Jak zkoumat lidskou duši. Praha: Portál, 2015. 256 s. ISBN 978-80-7367-815-9.

FICHNOVÁ, Katarína; PÚCHOVSKÁ, Oľga; VILÍN, Erik: Methodology and specific methods in social

sciences with emphasis on marketing communication, 2021.

GERRING, J.; CHRISTENSON, D.: Applied Social Science Methodology. Cambridge: Cambridge University Press, 2017. 442 p. ISBN 9781107071476.

HENDL, Jan: Kvalitativní výzkum: Základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005. Karolinum, 2005. 408 s. ISBN 8073670402.

KATUŠČÁK, Dušan: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2013. 162 s. ISBN 8089132454.

KERLINGER, Fred N.: Základy výzkumu chování. Praha: Academia, 1972. 708 s. bez ISBN.

LAPAN, S. D.; QUARTAROLI, M. L.; RIEMER, F. J. (Ed.): Qualitative Research: An Introduction to Methods and Designs. San Francisco: John Wiley & Sons. Inc., 2012. 560 s. ISBN 978-0-470-54800-4.

MAREŠ, Petr; RABUŠTIC, Ladislav; SOUKUP, Petr: Analýza sociálněvědných dat (nejen) v SPSS. Brno: Masarykova univerzita, 2015, 510 s. ISBN 9788021063624.

MARKOVÁ, Dagmar: Metodologické, obsahové a formálne aspekty diplomových, bakalárskych a ŠVOČ prác. Nitra: Garmond, 2008. 144 s. ISBN 978-80-89148-40-0.

MEŠKO, Dušan; KATUŠČÁK, Dušan a kol.: Akademická príručka. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 8080632006.

MIOVSKÝ, Michal: Kvalitatívny prístup a metódy v psychologickom výskume. Praha: Grada Publishing, 2006. 332 s. ISBN 8024713624.

MIZIK, Natalie; HANSENS, Dominique M.: Handbook of Marketing Analytics. Regency: Edward Elgar Publishing, 2018. 712 p. ISBN: 178471674X.

ONDREJKOVIČ, Peter: Kapitoly z metodológie výskumu v sociálnych vedách. [s.l.]: ClientService, 2017. 318 s. ISBN 9788097266103.

POPPER, Karl R.: Logika vedeckého zkoumání. Praha: Oikoymenth, 1997. 618 s. ISBN: 80-86005-45-3.

RITOMSKÝ, Alojz: Realizácia výskumného projektu. Metodologická inovácia na Slovensku. In: Sociálne a politické analýzy. 2011, Roč. 5, č. 1, s. 1-16. <http://sapa.ff.upjs.sk>. ISSN 1337 5555. Dostupné online na: <http://files.spvikendovi.webnode.sk/200000064-4676f47704/Realiz%C3%A1cia%20projektu_Ritomsk%C3%BD.pdf>

ROBERTS, Steven; et. al.: Digital Methods for Social Science. [s.l.]: Palgrave Macmillan UK, 2016. 234 p. eBook ISBN 978-1-137-45366-2.

SPÁLOVÁ, Lucia: Transdisciplinárne prístupy v mediálnom výskume. Nitra: UKF, 2013. 160 s. ISBN 978-80-558-0556-6.

SPÁLOVÁ, Lucia; FICHNOVÁ, Katarína; SZABOVÁ, Edita: Some Alternatives in Statistical Analysis of Semantic Differential. GrKG/Humankybernetik.Grundlagenstudien aus Kybernetik und Geisteswissenschaft. Roč. 54, č. 4 (2013), s. 190-196. ISSN 0723-4899.

SPÁLOVÁ, Lucia; POLÁKOVÁ, Eva: Vybrané problémy metodológie masmediálnych štúdií. Trnava: UCM, 2009. 112 s. ISBN 978-80-8105-133-3.

ŠESTÁK, Zdeněk: Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia, 2000. 204 s. ISBN 9788020007551.

ZAHO, Pengfei; et. al.: Making Sense of Social Research Methodology. Los Angeles, Washington, Toronto: SAGE Publications, Inc, 2021. 496 p. ISBN 9781506378671

Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre. 2015. 13 strán. Dostupné online na: <https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf>

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné v intranete: <<https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, resp. podľa použitej literatúry

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 18.02.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KVAE/EVP/15	Názov predmetu: Etika vedeckej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: skúška (S) Celková záťaž doktoranda/doktorandky: 125 hodín Denná forma štúdia: prednášky 26 hodín + vypracovanie reflexívnych esejí 27 hodín + vypracovanie analytickej eseje 36 hodín + príprava na skúšku 35 hodín + účasť na skúške 1 hodina. Externá forma štúdia: prednášky 6 hodín + vypracovanie esejí 63 hodín + samoštúdium, individuálne konzultácie a príprava na skúšku 55 hodín + účasť na skúške 1 hodina. Podmienky: Pravidelná a aktívna účasť na prednáškach. V priebehu semestra vypracuje doktorand/doktorandka tri krátke reflexívne eseje na zadané témy v rozsahu 2-3 strán (30 bodov). Na konci semestra vypracuje analytickú esej podľa konkrétneho zadania v rozsahu 13-15 strán (40 bodov) a absolvuje skúšku-písomný test (30 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A=100%-95%, B=94%-90%, C=89%-85%, D=84%-80%, E=79%-70%, FX=69%-0%.	
Výsledky vzdelávania: 1. Doktorand/doktorandka pozná a dodržiava fundamentálne etické princípy spojené s vedeckou prácou a s étosom vedeckého povolania. 2. Doktorand/doktorandka prísne rozlišuje medzi vedeckým poznaním skutočnosti a hodnotiacimi súdmi o skutočnosti. Rozumie podstate a hraniciam postulátu hodnotovej neutrality vedy v oblasti spoločenskovedných a humanitných disciplín. 3. Doktorand/doktorandka ovláda špecifické etické požiadavky kladené na kvalitatívny výskum v spoločenských a humanitných vedách. 4. Doktorand/doktorandka aplikuje osvojené etické princípy vo svojej vedeckej práci a zachováva zásady publikačnej etiky. 5. Doktorand/doktorandka disponuje sociálnymi kompetenciami, vďaka ktorým: - je pripravený niesť zodpovednosť za výsledky svojej vedeckej práce a podieľať sa na upevňovaní vysokého etického štandardu vo vedeckom spoločenstve; - rešpektuje slobodu vedeckého bádania a etické zásady vedenia racionálnej diskusie vnútri vedeckej komunity ako aj v širšom verejnom priestore.	

Stručná osnova predmetu:

1. Tematické pole a význam etiky vedeckej práce. Účasť epistemických a neepistemických (etických) hodnôt v rôznych fázach vedeckého procesu.
2. Tradičný étos vedeckej práce a jeho súčasná transformácia. Kultúrne a historické variácie vedeckého étosu. Aktuálnosť o obmedzenia klasického mertonovského chápania étosu vedeckého pracovníka.
3. Poznanie a hodnotenie: vzťahy napätia. Fakty a hodnoty: dichotómia alebo konfúzia? Riziká skresľovania vedeckého poznania skutočností hodnotovými súdmi o skutočnosti. Priestor pre legitímny vstup etických hodnôt do vedeckej práce.
5. Spory o hodnotovú neutralitu v spoločenských a humanitných vedách. Aktuálnosť weberovského postulátu hodnotovej neutrality vedy a nové prístupy. Rešpektovanie racionálneho jadra hodnotovej neutrality vedy nevedie k hodnotovej slepote vedeckého pracovníka ani k morálnemu indiferentizmu.
6. Sloboda vedeckého bádania, akademická sloboda a politická korektnosť. Politizované a depolitizované chápanie akademickej slobody.
7. Dimenzie a oblasti zodpovednosti vedeckého pracovníka. Spory o internú a externú zodpovednosť vedcov.
8. Základné zásady publikačnej etiky. Citát, parafráza a plagiat. Prečo je dôležité vo vedeckých textoch rozlišovať medzi primárnymi a sekundárnymi prameňmi.
9. Etika vo výskumnej práci: historický exkurz, minimálne etické zásady a súčasné otázky. Etické škandály v oblasti výskumnej praxe.
10. Kvalitatívna výskumná paradigma v spoločenských a humanitných vedách: etické výzvy, perspektívy, pozície a otvorené otázky.
11. Európska charta výskumných pracovníkov: rozbor vybraných etických zásad správnej výskumnej praxe.
12. Európsky kódex etiky a integrity výskumu: rozbor vybraných etických zásad správnej výskumnej praxe.
13. Kto je vzdelaný človek?

Odporúčaná literatúra:

- ALLEA 2018. Európsky kódex etiky a integrity výskumu. Berlin: ALLEA, 2018.
- BENDA, L. 2020. Akademická svoboda jako filosofický problém. Praha: Sociologické nakladatelství, 2020.
- BRETAG, T. 2016. Handbook of Academic Integrity. Singapore: Springer Science+Business Media, 2016. 1097 p. eBook. ISBN 978-981-287-098-8. (k dispozícii v EDU)
- FARKOVÁ, B. Strategie k minimalizaci plagiátorství ze strany vzdělávací instituce. In Pedagogika, 2013, č. 2, s. 220-241.
- Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research. Bd. 19 Nr. 3 (2018). Dostupné na: <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/62> (23.08.2021).
- KNECHT, P.- DVOŘÁK, D. 2013. Etika vědecké práce a publikování pro mírně pokročilé. In Pedagogická orientace, 2013, č.4, s.554-578.
- KOEPSEL, D. 2015. Scientific Integrity and Research Ethics. An Approach from the Ethos of Science. Cham: Springer, 2015. 115 p. ISBN 978-3-319-51277-8
- KORENÝ, P. 2008. Právo na slobodu svedomia. Nitra: UKF, 2008.
- MARKOVÁ, D. - JUROVÁ, J. 2011. Kvalitatívny prístup vo výskume a jeho etické implikácie. In: Fyzika a etika V. : Poznanie, veda a spoločnosť. Nitra: UKF v Nitre, 2011, s. 517-538.
- MORIN, E. 1995. Věda a svědomí. Praha: Atlantis, 1995.
- NUSSBAUMOVÁ, M, 2017. Ne pro zisk. Proč demokracie potřebuje humanitní vědy. Praha: Filosofia, 2017.

ŠRAMOVÁ, B. – FICHNOVÁ, K. 2008. Identity and creative personality. In: Studia psychologica. Vol. 50, No. 4 (2008), p. 357-369. ISSN 0039-3320. dostupné v proquest.com
 SZAPUOVÁ, Z. (ed.) 2016. Veda, racionalita a hodnoty. Bratislava: Stimul, 2016.
 WEBER, M. 1998. Smysl hodnotové neutrality v sociologických a ekonomických vědách. In M. Weber, Metodologie, sociologie a politika, Praha: OIKOYMENH, 1998.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 165

A	B	C	D	E	FX
68.48	13.94	11.52	4.24	0.61	1.21

Vyučujúci: prof. ThDr. Ján Zozulák, PhD., doc. PhDr. Jarmila Maximová, PhD., doc. PhDr. Peter Korený, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 16.02.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KFI/FPHS/15	Názov predmetu: Filozofické problémy humanitných a spoločenských vied
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: A (absolvoval) Celková záťaž študenta: 125 hodín Aktívna účasť na seminároch 26 hodín, samoštúdium literatúry 14 hod. + prezentácia krátkej seminárnej práce z problematiky dizertačnej práce 20 hodín (40%), príprava záverečnej práce hodín + samoštúdium a vypracovanie záverečnej práce 65 hodín (60%). Študent získa kredity za aktívnu účasť na seminároch, priebežnú aktivitu a prípravu prezentácie (3 normostrany), konzultácie k odporúčanej literatúre, prípravu a spracovanie záverečnej seminárnej práce. V priebehu semestra sa študent pripravuje na predmet samoštúdiom odporúčanej literatúry, pripravuje si tému (štruktúra, metóda, zhodnotenie) záverečnej práce, ktorú konzultuje s vyučujúcim. Na konci semestra vypracuje záverečnú prácu, študent absolvuje predmet písomne (8 normostrán). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorí získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Výsledky vzdelávania: Doktorand sa oboznámi so všeobecnými filozofickými otázkami spoločenských a humanitných vied. Osvojí si postupy identifikácie špecifických filozofických problémov relevantných pre jeho odborné zameranie. Doktorand je schopný rozpracovať špecifickú filozofickú problematiku odboru a konkrétneho vedeckého projektu a aplikovať získané poznatky vo svojej dizertačnej práci. Vie zhodnotiť prepojenosť filozofických a teoretických východísk vo svojej dizertačnej práci s nastolenými výskumnými problémami a otázkami.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do filozofickej problematiky spoločenských a humanitných vied. - Filozofické otázky relevantné pre odborné zameranie a dizertačnú prácu doktorandov. - Identifikácia špecifického filozofického problému korešpondujúceho s odborom, vedeckým zámerom a dizertačnou prácou doktorandov. - Zhodnotenie téz, hypotéz, metodologických postupov a cieľa projektu dizertačnej práce. - Konzultácie špecifického filozofického problému projektu	

- Spracovanie seminárnej práce zameranej na špecifické filozofické problémy odboru a dizertačnej práce.	
Odporúčaná literatúra: BEDNÁRIKOVÁ, M.: Úvod do metodológie vied. FF Trnavskej univerzity, Trnava, 2013. FAJKUS, B.: Filosofie a metodologie vědy, Praha 2005. GÁLIKOVÁ, S.: Úvod do kognitívnej vedy. FF Trnavskej univerzity, Trnava, 2009. HOGENOVÁ, A. – KOŤA, J. - SOKOL, J.: Člověk a jeho postavení ve světě. Filozofické otázky - psychologické odpovědi. Triton, Praha, 2006. JUSZCZYK, S.: Metodológia empirických výskumov v spoločenských vedách, Bratislava 2003. RYBÁR, J. a kol.: Filozofia a kognitívne vedy, Bratislava: Iris 2002. ŠVEC, Š. a kol.: Metodológia vied o výchove, Bratislava 1998. WEBER, M.: K metodológii sociálnych vied. Pravda, Bratislava, 1983. Ďalšie literárne zdroje korešpondujúce s riešeným vedeckým projektom a jeho filozofickými aspektmi.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a cudzí jazyk podľa literárnych zdrojov konkrétnej dizertačnej práce	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 185	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Silvia Tomašková, CSc.,	
Dátum poslednej zmeny: 25.04.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/ DSMMVMK1/15	Názov predmetu: Metodológia a metódy výskumu marketingovej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet ŠTÁTNEJ SKÚŠKY. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné preukázať hlboké znalosti zo spektra metód a výskumných stratégií kvalitatívneho i kvantitatívneho typu a triangulačných postupov, čím doktorand zodpovie štátnicové otázky. Hranica úspešnosti je minimálne 70% požadovaných znalostí. O úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia. Zloženie štátnicovej komisie rešpektuje legislatívu. Konkrétne postupy upravuje príslušný predpis (Zásady doktorandského štúdia na FF UKF v Nitre). Komisia pri hodnotení vychádza z platného Študijného poriadku UKF. V ňom je vymedzené, že: "Predmety štátnej skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského študijného programu sa hodnotia známkami A, B, C, D, E, FX" (čl. 21, bod 5) a že: "Študent je hodnotený známkou A, ak pri štúdiu dosiahol vynikajúce výsledky, známkou B za nadpriemerné výsledky, známkou C za priemerné výsledky, známkou D za prijateľné výsledky a známkou E za výsledky, ktoré spĺňajú minimálne kritériá." (čl. 12, bod 2 a 3).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand preukazuje hlboké znalosti širokého spektra výskumných stratégií, metód a postupov výskumu v marketingovej komunikácii a mediálnej komunikácii. Má prehľad v oblasti moderných výskumných postupov. Orientuje sa v paradigmách odboru. Prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a aktívne tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti riešenia vlastných autorských výskumov ako i v rámci tímovej práce vo výskumných projektoch. Prepája nadobudnuté široké znalosti s projektom vlastnej dizertačnej práce a uplatňuje metodologické rámce zodpovedajúce pokročilému stupňu v odbore.	
Stručná osnova predmetu: TÉZY NA DIZERTAČNÚ SKÚŠKU METÓDY VÝSKUMU MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE 1. CHARAKTERISTIKA VEDECKEJ METODOLÓGIE • Veda a jej definovanie. • Základné funkcie vedy ich popis, význam a charakteristika. • Vedecký metodologický postup.	

- Vedecká metodológia a vedecká metóda.
 - Charakteristika vedeckej metódy.
 - Kritériá primeranosti metód, objektivita, reliabilita, validita (a jej typy).
 - Klasifikácia výskumných metód.
2. PARADIGMY V SOCIÁLNYCH VEDÁCH
- Dominantná paradigma, kritická alternatívna paradigma.
 - Monodisciplinárne, interdisciplinárne a transdisciplinárne prístupy vo vede a vo výskume médií.
 - Základné oblasti výskumu médií.
3. ŠPECIFIKÁ SKÚMANIA SOCIÁLNYCH JAVOV
- Základné paradigmy výskumu médií, mediálnej a marketingovej komunikácie.
 - Príprava výskumu.
 - Základné fázy vedeckého skúmania. Teoretické východiská a i koncipovanie (práca so zdrojmi).
 - Premenná a jej typy.
4. VÝSKUM A VÝSKUMNÉ STRATÉGIE
- Charakteristika a definovanie výskumu.
 - Základné etapy výskumu.
 - Výskum verejnej mienky.
 - Marketingový výskum.
 - Základné výskumné stratégie.
5. KVALITATÍVNE A KVANTITATÍVNE POSTUPY SPRACOVANIA DÁT VÝSKUMU
- Charakteristika kvantitatívneho výskumu.
 - Charakteristika kvalitatívneho výskumu.
 - Výskumná triangulácia.
6. FORMULÁCIA HYPOTÉZ VO VÝSKUME
- Typy hypotéz, význam hypotéz, kritériá dobrej hypotézy, práca s hypotézami, verifikácia hypotéz.
 - Funkcia a formulácia problémov, typy problémov, význam formulovania problémov.
 - Rozdiely medzi hypotézou a problémom, vzťah k cieľom práce.
 - Charakteristika základných štatistických postupov spracovania výskumných dát a ich výber podľa formulácie hypotéz a problémov.
7. VÝBER VÝSKUMNEJ VZORKY A VÝSKUMNÉHO MATERIÁLU
- Charakteristika a typy výberu.
 - Stratégie výberu, stanovenie veľkosti výberu.
 - Výber výskumného materiálu.
8. EXPERIMENTÁLNA METÓDA
- Definovanie.
 - Základné faktory a kritériá experimentu.
 - Typy experimentov.
9. POZOROVANIE
- Definícia, základné typy pozorovania, klasifikácia, druhy pozorovania.
 - Postup pri pozorovaní.
 - Spracovanie materiálu z pozorovania, príklady využitia.
10. EXPLORAČNÉ METÓDY
- Charakteristika a definície.
 - Typy exploračných metód, využitie exploračných metód.
 - ROZHovor, focus group, hĺbkový rozhovor.
 - DOTAZNÍK definovanie, typy dotazníkov, konštrukcia dotazníkov.
 - ANKETA, telefonické dopytovanie.
 - ŠKÁLY ich charakteristika, typy škál.
 - Postojové škály.

11. PSYCHOSEMANTICKÉ METÓDY

- Sémantický diferenciál.
- Sémantický výber.
- Asociácie a nedokončené vety.

12. PROJEKTÍVNE A INÉ TECHNIKY

- Modifikácia projektívnych techník pre marketingový výskum.
- Netradičné a novšie výskumné metódy - kreatívne techniky; prístrojové techniky.
- Sociometrické metódy.
- Q metodológia.

13. OBSAHOVÁ ANALÝZA

- Charakteristika, zameranie, východiskové paradigmy.
- Typy obsahových analýz.

14. SEMIOTICKÁ ANALÝZA A JEJ ZÁKONITOSTI

- Syntaktická analýza.
- Sémantická analýza.
- Pragmatická analýza.
- Klady a zápory semiotickej analýzy.

15. METÓDY SEMIOTIKY

- Interpretácia.
- Formalizácia.
- Jazyková analýza.
- Metódy vizuálnej semiotiky (syntagmatická analýza, paradigmatická analýza, komunikačný test, experimentálna metóda).

16. NARATOLOGICKÁ ANALÝZA A TEÓRIA MÝTOV

- Analýza textu podľa času, charakteristiky a fokalizácie.
- Mýtus ako semiologický systém.

17. ŠTRUKTÚRA VIZUÁLNEHO ZNAKU

- Ogden-Richardsov trojuholník referencie.
- Obsahové prvky.
- Formotvorné prvky.
- Obrazová analýza.

18. HĽADANIE VÝZNAMU VIZUÁLNEHO DIELA

- Trojaké chápanie významu.
- Významové vrstvy.
- Sedlmayerove významové vrstvy.
- Panofského významové vrstvy.

19 . CASE STUDIES

- Prípadové štúdie.
- Ich špecifická v marketingovej komunikácii.
- Význam.
- Postup.

20. AKADEMICKÝ A KOMERČNÝ VÝSKUM

- Výskumná etika.
- Výskumné agentúry a združenia výskumných agentúr.
- Databázy internetových médií a metriky.
- Zdroje sekundárnych dát., špecifická výskumu so sekundárnymi dátami. Big data.
- Medzinárodné výskumy, ABCDE klasifikácia pre medzinárodné výskumy.

Odporúčaná literatúra:

BREWER, Devon D.: Essentials of Scientific Research. [s.l.]: Evidence Guides, 2000. 348 p. ISBN 0998615412.

BRADLEY, Nigel: Marketing research. Tools and techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013, 527 p. ISBN 978-0-19-965509-9.

ČERNÝ, Jiří; HOLEŠ, Jan: Sémiotika. Praha: Portál, 2004, 368 s. ISBN 80-7178-832-5.

DAWN Collins: Social Grade A Classification Tool Bite Sized Thought Piece. 2009, 6p. s. 1-2. Dostupné online na: <[https:// www.ipsos.com/sites/default/files/publicaton/6800-03/MediaCT_thoughtpiece_Social_Grade_July09_V3_WEB.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/publicaton/6800-03/MediaCT_thoughtpiece_Social_Grade_July09_V3_WEB.pdf)>

DISMAN, Miroslav: Jak se vyrábí sociologická znalost. Příručka pro uživatele. Univerzita Karlova, Karolinum: Praha, 2002 (2000, 1993). ISBN 80-246-0139-7.

FICHNOVÁ, Katarína; PÚCHOVSKÁ, Oľga; VILÍM, Erik: Methodology and Specific Methods in Social Sciences with an Accent on Marketing Communication. Katowice: European Institute of Education and Media, 2022. 150 s. ISBN 978-83-964060-0-2.

ECO, Umberto: Teorie semiotiky. Praha, Argo, 2009. 440 s. ISBN 9788025701577.

FERJENČÍK Ján: Úvod do metodologie psychologického výzkumu. Praha: Portál, 2010, 256 s. ISBN 9788073678159.

FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew: Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace. Brno: Barrister & Principal, 2008, 254 s. ISBN 087-80-87029-26-8.

FORET, Miroslav; STÁVKOVÁ, Jana: Marketingový výzkum. Jak poznávat své zákazníky. Praha: Grada, 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8.

GERRING, John; CHRISTENSON, Dino: Applied Social Science Methodology. Cambridge: Cambridge University Press, 2017. 442 p. ISBN 9781107071476.

HENDL, Jan: Kvalitativní výzkum. Základní teorie, metody a aplikace. Praha: Portál, 2016, 440 s. ISBN 978-80-262-0982-9.

HOLYK, Gregory G.: Context Effect. P. 142. In: LAVRAKAS, Paul J. ed. Encyclopedia of Survey Research Methods. Thousand Oaks, CA: SAGE Publicacons, 2008. 1072 p. ISBN: 9781412918084. Dostupná online na: <https://tuxdoc.com_encyclopedia-of-survey-research-methodslavrakas2008pdf.pdf>

KAUSHIK, Avinash: Webová analytika 2.0. Kompletní pruvodce analýzami návštěvnosti. Praha: Computer Press, 2011, 465 s. ISBN 978-80-251-2964-7.

KERINGER, Fred N.: Základy výzkumu chování. Praha: Československá akademie věd Academia, 1972, 708 s. ISBN nemá.

KOZEL, Roman, et. al. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.

KRECH, David; CRUTCHFIELD, Richard S.; BALLACHEY, Egerton L.: Člověk v společnosti. Bratislava: SAV, 1968. 632 s. ISBN nemá.

LOTMAN, J. M. : Štruktúra umeleckého textu. Bratislava: Tatran, 1990.

MARŠÁLOVÁ, Libuša; MIKŠÍK, Oldřich: Metodológia a metódy psychologického výskumu. Bratislava: SPN, 1990. 423 s. ISBN 9788008000192.

MARŠÁLOVÁ, Libuša: Metodologické základy psychologického výskumu. Bratislava: Psychodiagnostické a didaktické testy, 1978. 423 s. ISBN nemá.

MIOVSKÝ, Michal: Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu. Praha: Grada, 2006. 332 s. ISBN 8024713624.

PLICHTOVÁ, Jana: Metódy sociálnej psychológie zblízka. Bratislava: Media, 2003. 350 s. ISBN 80-967525-5-3.

POLÁKOVÁ, Eva; SPÁLOVÁ, Lucia: Vybrané problémy metodológie masmediálnych štúdií. Trnava: FMK, 2009. 112 s. ISBN 978-80-8105-133-3.

REICHEL, Jiří: Kapitoly metodologie sociálních výzkumů. Praha: Grada, 2009. 184 s. ISBN 978-80-247-3006-6.

RITOMSKÝ, Alojz: Realizácia výskumného projektu. Metodologická inovácia na Slovensku. In: Sociálne a politické analýzy. 2011, 5, 1, s. 1-16. ISSN 1337-5555.

SALKID, Neil J: Exploring research. GB: Pearson Education Limited, 1991, 432 p. ISBN-13: 978-0205093816.

SCHWARTZ, Norbert; BLESS, Herbert: Constructing reality and its alternatives: An inclusion/exclusion model of assimilation and constant effects in social judgments. In: MARTIN, L. L.; TESSER, A. (ed.): The construction of social judgments. NY: Hillsdale Lawrence Erlbaum, 1992. pp. 217-245. [hYp://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-68883](https://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-68883).

SEDLÁKOVÁ, Renáta: Výzkum médií. Praha: Grada, 2014. 544s.+ 4 přílohy. ISBN 978-80-247-3568-9.

SILVERMAN, David: Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava: Ikar, 2005. 327 s. ISBN 8055109044

SMITH, Katherine Taken: Longitudinal study of digital marketing strategies targeting Millennials. In: Journal of Consumer Marketing, Vol. 29 Issue: 2, pp.86-92, <https://doi.org/10.1108/07363761211206339>. ISSN 0736-3761.

SPÁLOVÁ, Lucia: Transdisciplinárne prístupy v mediálnom výskume. Nitra: UKF, 2013. 160 s. ISBN 978-80-558-0556-6.

SPÁLOVÁ, Lucia; FICHNOVÁ, Katarína; SZABOVÁ, Edita: Some Alternatives in Statistical Analysis of Semantic Differential. GrKG/Humankybernetik. Grundlagenstudien aus Kybernetik und Geisteswissenschaft. Roč. 54, č. 4 (2013), s. 190-196. ISSN 0723-4899.

TOURANGEAU, Roger: Context Effects on Responses to Attitude Questions: Attitudes as Memory Structures. In: Norbert SCHWARZ a Seymour SUDMAN, eds. Context Effects in Social and Psychological Research. New York: Springer-Verlag, 1992, pp. 35-47. eBook ISBN 978-1-4612-2848-6.

TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina: Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010, 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

ZAHO, Pengfei; et. al.: Making Sense of Social Research Methodology. Los Angeles, Washington, Toronto: SAGE Publications, Inc, 2021. 496 p. ISBN 9781506378671.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
37.5	12.5	18.75	25.0	6.25	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/1MMVMK1/	Názov predmetu: Metodológia a metódy výskumu marketingovej komunikácie 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Celková záťaž študenta: 75 hodín, prednášky v rozsahu 26 hodín, príprava a samoštúdium 26 hodín, príprava na záverečné hodnotenie cca 23 hodín (22,8), záverečná písomka 12 minút (0,2). Celkové hodnotenie študenta/študentky pozostáva z viacerých častí: 1) prezentácia výsledkov vlastnej bádateľskej práce (príprava metodologicky prepracovanej koncepcie vlastnej výskumnej práce realizovaná formou seminárnej práce) - minimálne 70 % počet bodov, 2.) úspešné zvládnutie písomnej previerky z obsahu predmetu (úspešnosť minimálne 70 %) v zápočtovom týždni, v ktorej doktorand/ka preukáže schopnosť samostatne aplikovať poznatky do úloh bádateľského charakteru, 3.) aktívna účasť na realizovaných stretnutiach k problematike metód a metodológie (pre externých študentov/ky - odporúčaná, pre denných študentov/ky - požadovaná). Kredity sa neudelia študentovi/študentke, ktorý/á v každej z uvedených súčastí preukáže menej ako požadované percento úspešnosti (minimálne 70 %).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand získa hlboké vedomosti a orientuje sa v prehĺbenej metodológii kvantitatívneho výskumu v marketingovej komunikácii a mediálnej komunikácii. Dokáže aktívne hľadať súvislosti ale i rozlišovať medzi základnými typmi navzájom si konkurujúcich teórií a paradigiem. Kriticky posudzuje jednotlivé typy teórií a ich teoreticko-metodologické fundamenty. Aplikuje nadobudnuté vedomosti vo vlastnej vedecko-výskumnej činnosti a príprave dizertačnej práce. Doktorand kriticky zhodnotí súčasné trendy a teoreticko-metodologické prístupy v oblasti vedeckého skúmania. Doktorand má rozvinuté analytické schopnosti a aplikuje metódy vo vlastnej bádateľskej práci.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika vedeckej metodológie, veda a jej definovanie, základné funkcie a ciele vedy ich popis, význam a charakteristika, vedecký metodologický postup, vedecká metodológia a vedecká metóda, charakteristika vedeckej metódy, kritériá primeranosti metód, objektivita, reliabilita, validita (a jej typy), klasifikácia výskumných metód.	

2. Paradigmy v sociálnych vedách. Dominantná paradigma, kritická alternatívna paradigma, Monodisciplinárne, interdisciplinárne a transdisciplinárne prístupy vo vede a vo výskume médií. Akademický a komerčný výskum. Základné oblasti výskumu médií.
3. Špecifiká skúmania sociálnych javov. Základné paradigmy výskumu médií, mediálnej a marketingovej komunikácie. Základné fázy vedeckého skúmania. Teoretické východiská a i koncipovanie (práca so zdrojmi). Premenná a jej typy. Etika výskumníka.
4. Výskum a výskumné stratégie, charakteristika a definovanie výskumu, základné etapy výskumu, výskum verejnej mienky, marketingový výskum, mediálny výskum, základné výskumné stratégie
5. Kvalitatívne a kvantitatívne postupy spracovania dát výskumu, charakteristika kvantitatívneho výskumu, charakteristika kvalitatívneho výskumu, výskumná triangulácia. Primárny a sekundárny výskum. Mediálna realita.
6. Výskumné agentúry a združenia výskumných agentúr. Databázy internetových médií a metriky. Zdroje sekundárnych dát., špecifická výskumu so sekundárnymi dátami. Big data. ABCDE klasifikácia pre medzinárodné výskumy.
7. Formulácia cieľov, výskumných problémov a hypotéz vo výskume, typy výskumných problémov a hypotéz, funkcia a formulácia problémov, typy problémov, význam formulovania problémov, význam hypotéz, kritériá dobrej hypotézy, práca s hypotézami, verifikácia a falzifikácia hypotéz, rozdiely medzi hypotézou a problémom, vzťah k cieľom práce, charakteristika základných štatistických postupov spracovania výskumných dát a ich výber podľa formulácie hypotéz a problémov.
8. Vymedzenie základného súboru, charakteristika a typy výberu; stratégie výberu, stanovenie veľkosti výberu, výskumný súbor a výskumný materiál.
9. Výber metódy a ich kritériá. Screening, predvýskum, pilotáž – ich význam. Typy výskumných stratégií.
10. Experimentálna metóda, definovanie, základné faktory a kritériá experimentu, typy experimentov. Experimentálny výskumný plán.
11. Pozorovanie, definícia, základné typy pozorovania, klasifikácia, druhy pozorovania, postup pri pozorovaní, spracovanie materiálu z pozorovania, príklady využitia.
 - Exploračné metódy, charakteristika a definície, typy exploračných metód, využitie exploračných metód, rozhovor, focus group, hĺbkový rozhovor, dotazník (definovanie, typy dotazníkov, konštrukcia dotazníkov), anketa, telefonické dopytovanie, škály ich charakteristika a typy škál, postojové škály.
 - Psychosémantické metódy: sémantický diferenciál, sémantický výber, asociácie a nedokončené vety.
 - Projektívne a iné techniky, modifikácia projektívnych techník pre marketingový výskum,
 - Netradičné a novšie výskumné metódy - kreatívne techniky; prístrojové techniky (CT, eye tracking), digitálne metriky, sociometrické metódy, Q metodológia, repertoárové mriežky.
12. Analýza a interpretácia dát (teoretické znalosti analýzy aplikujú študenti do vlastných analýz na konkrétnych dátach). Podstata diskusie výsledkov. Písanie výskumnej správy a príprava publikovania výstupov.

Odporúčaná literatúra:

- BIELIK, Lukáš, et. al.: Slovník metodologických pojmov. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2016. 134 s. ISBN 978-80-223-4276-6.
- BRADLEY, Nigel. 2013. Marketing research. Tools and techniques. Oxford: Oxford University Press, 2013, 527 p. ISBN 978-0-19-965509-9.
- DAWN Collins: Social Grade A Classification Tool Bite Sized Thought Piece. 2009, 6 p. s. 1-2. Dostupné online na [https:// www.ipsos.com/sites/default/files/publica;on/6800-03/MediaCT_thoughtpiece_Social_Grade_July09_V3_WEB.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/publica;on/6800-03/MediaCT_thoughtpiece_Social_Grade_July09_V3_WEB.pdf)

FERJENČÍK Ján: Úvod do metodologie psychologického výzkumu. Praha: Portál, 2010, 256 s. ISBN 9788073678159.

FICHNOVÁ, Katarína a Eva SZOBIOVÁ.: Self-rating scale of pro-creatively oriented personality (SRSCP-KG). *Studia psychologica*. Roč. 45, č. 4 (2003), s. 307-321. ISSN 0039-3320.

HENDL, Jan et. al.: Kvalitativní výzkum. Praha : Portál, 2005, 408 s. ISBN 80-7367-040-2.

HOLYK, Gregory G.: Context Effect. p. 142. In: Paul J. Lavrakas, ed. *Encyclopedia of Survey Research Methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publicacons, 2008. 1072 p. ISBN: 9781506317885.

KAUSHIK, Avinash. *Webová analytika 2.0. Kompletní pruvodce analýzami návštěvnosti*. Praha: Computer Press, 2011, 465 s. ISBN 978-80-251-2964-7.

KERINGER, Fred N.: *Základy výzkumu chování*. Praha: Československá akademie věd, 1972, 708 s. ISBN nemá.

KOZEL, Roman, et. al.: *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6. s. 196.

MARŠÁLOVÁ, Libuša, MIKŠÍK, Oldřich: *Metodológia a metódy psychologického výskumu*. Bratislava: SPN, 1990. 423 s. ISBN 9788008000192.

REICHEL, Jiří: *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Praha: Grada, 2009. 184 s. ISBN 9788024730066.

RITOMSKÝ, Alojz: Realizácia výskumného projektu. Metodologická inovácia na Slovensku. In: *Sociálne a politické analýzy*. 2011, 5, 1, s. 1-16. ISSN 1337-5555.

SALKID, Neil J.: *Exploring research*. GB: Pearson Education Limited, 1991, 432 p. ISBN-13: 978-0205093816.

SEDLÁKOVÁ, Renáta: *Výzkum médií*. Praha: Grada, 2014. 544 s. + 4 přílohy. ISBN 978-80-247-3568-9.

SCHWARTZ, Norbert; BLESS. Herbert: Constructng reality and its alternatives: An inclusion/exclusion model of assimilation and constant effects in social judgments. In: MARTIN, L. L.; TESSER, A. (ed.): *The construcion of social judgments*. NY: Hillsdale Lawrence Erlbaum, 1992. pp. 217-245. hYp://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-68883

SMITH, Katherine Taken: Longitudinal study of digital marketing strategies targeting Millennials. In: *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 29, 2012, Issue: 2, pp. 86-92, <https://doi.org/10.1108/07363761211206339> ISSN 0736-3761.

SPÁLOVÁ, Lucia, FICHNOVÁ, Katarína a Edita SZABOVÁ. Some Alternatives in Statistical Analysis of Semantic Differential. *GrKG/Humankybernetik. Grundlagenstudien aus Kybernetik und Geisteswissenschaft*. Roč. 54, č. 4 (2013), s. 190-196. ISSN 0723-4899.

TOURANGEAU, Roger: Context Effects on Responses to Aftude Quescons: Aftudes as Memory Structures. In Norbert Schwartz, Seymour Sudman, eds. *Context Effects in Social and Psychological Research*. New York: Springer-Verlag, 1992. 353 p. ISBN 978-1-4612-2848-6.

TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina: *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

FICHNOVÁ, Katarína; PÚCHOVSKÁ, Oľga; VILÍM, Erik: *Methodology and Specific Methods in Social Sciences with an Accent on Marketing Communication*. Katowice: European Institute of Education and Media, 2022. 150 s.

Aktuálne výskumné štúdie uverejňované v časopisoch evidovaných vo WoS a Scopus.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/1MMVMK2/	Názov predmetu: Metodológia a metódy výskumu marketingovej komunikácie 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Celková záťaž študenta: 75 hodín, prednášky v rozsahu 26 hodín, príprava a samoštúdium 26 hodín, príprava bádateľskej práce 24 hodín. Celkové hodnotenie študenta/študentky pozostáva z dvoch častí: prezentácia výsledkov vlastnej bádateľskej práce - 60 %, aktívna účasť - 40 %. Kredity sa neudelia študentovi/študentke, ktorý/á v celkovom súčte získa menej ako 70 %.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand si osvojí vedomosti o metodologických postupoch kvalitatívneho výskumu v marketingovej a mediálnej komunikácii. Dokáže rozlišovať medzi viacerými typmi navzájom si konkurujúcich teórií. Kriticky posudzuje jednotlivé typy teórií a ich teoreticko-metodologické fundamenty. Aplikuje nadobudnuté vedomosti vo vlastnej vedecko-výskumnej činnosti a príprave dizertačnej práce. Doktorand kriticky zhodnotí súčasné trendy a teoreticko-metodologické prístupy v oblasti vedeckého skúmania. Doktorand aplikuje metódy vo vlastnej bádateľskej práci.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj vedy a spoločnosti. Filozofia a veda, filozofia a metodológia. Paradigmy. 2. Kvalitatívne metodologické postupy vo výskume médií a marketingovej komunikácie. Sociálna realita. 3. Obsahová analýza, charakteristika, zameranie, východiskové paradigmy, typy obsahových analýz. 4. Semiotická analýza a jej zákonitosti, syntaktická analýza, sémantická analýza, pragmatická analýza, klady a zápory semiotickej analýzy. 5. Metódy semiotiky, interpretácia, formalizácia, jazyková analýza, metódy vizuálnej semiotiky (syntagmatická analýza, paradigmatická analýza, komunikačný test, experimentálna metóda). 6. Naratologická analýza a teória mýtov, analýza textu podľa času, charakteristiky a fokalizácie, mýtus ako semiologický systém. 7. Štruktúra vizuálneho znaku, Ogden-Richardsov trojuholník referencie, obsahové prvky, formotvorné prvky. 8. Hľadanie významu vizuálneho diela, trojaké chápanie významu, významové vrstvy, Sedlmayerove významové vrstvy, Panofského významové vrstvy.	

9. Case studies, prípadové štúdie, špecifická v marketingovej komunikácii, význam, postup.
10. Rozhovor, focus group, hĺbkový rozhovor
11. Fotografia ako metóda v sociálnych vedách. Obrazová analýza.
12. Analýza produktov činností.
13. Záverečné zhodnotenie a evaluácia.

Odporúčaná literatúra:

- BARTHES, Ronald: Mytologie. Praha: Dokořán, 2004. 172 s. ISBN 80-86569-73-X.
- ČERNÝ, Jiří; Holeš, Jan: Sémiotika. Praha: Portál, 2004, 368 s. ISBN 80-7178-832-5.
- DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvona S.: SAGE Handbook of Qualitative Research. SAGE Publications Inc, 2017, 992 s. ISBN 1483349802.
- DISMAN, Miroslav: Jak se vyrábí sociologická znalost. Příručka pro uživatele. Univerzita Karlova, Karolinum: Praha, 2002 (2000, 1993). ISBN 80-246-0139-7.
- ECO, Umberto: Teorie semiotiky. Praha, Argo, 2009. 440 s. ISBN 9788025701577.
- FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew: Možnosti vizuálních studií. Obrazy – texty – interpretace. Brno: Barrister & Principal, 2008, 254 s. ISBN 087-80-87029-26-8.
- FORET, Miroslav; STÁVKOVÁ, Jana: Marketingový výzkum. Jak poznávat své zákazníky. Praha: G rada, 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8.
- GERO, Štefan; Tropp, Stanislav: Interpretácia výtvarného diela. Banská Bystrica: Pedagogická fakulta UMB, 2000. 164 s. ISBN 80-8055-426-9.
- HENDL, Jan: Kvalitativní výzkum. Základní teorie, metody a aplikace. Praha: Portál, 2016, 440 s. ISBN 978-80-262-0982-9.
- HENNINK, Monique; HUTTER, Inge; BAILEY, Ajay: Qualitative Research Methods. Los Angeles, London: SAGE Publications Ltd., 2020. 376 s. ISBN-13 978-1473903906.
- KERINGER, Fred N.: Základy výzkumu chování. Praha: Československá akademie věd Academia, 1972, 708 s. ISBN nemá.
- KRECH, David; CRUTCHFIELD, Richard S.; BALLACHEY, Egerton L.: Človek v spoločnosti. Bratislava: SAV, 1968. 632 s. ISBN nemá.
- KUSÁ Zuzana: Kvalitatívne metódy - Učebné texty. Dostupné online na: <http://members.chello.sk/zuzakusa/kap1.htm>
- LOTMAN, Jurij M. : Štruktúra umeleckého textu. Bratislava: Tatran, 1990. 372 s. ISBN 80-222-0188-X.
- MARŠÁLOVÁ, Libuša: Metodologické základy psychologického výskumu. Bratislava: Psychodiagnostické a didaktické testy, 1978. 423 s. ISBN nemá.
- PLICHTOVÁ, Jana: Metódy sociálnej psychológie zblízka. Bratislava: Media, 2003. 350 s. ISBN 80-967525-5-3.
- POLÁKOVÁ, Eva; SPÁLOVÁ, Lucia: Vybrané problémy metodológie masmediálnych štúdií. Trnava: FMK, 2009. 112 s. ISBN 978-80-8105-133-3.
- REICHEL, Jiří: Kapitoly metodologie sociálních výzkumů. Praha: Grada, 2009. 184 s. ISBN 978-80-247-3006-6.
- SEDLÁKOVÁ, Renáta: Výzkum médií. Praha: Grada, 2014. 544s.+ 4 přílohy. ISBN 978-80-247-3568-9.
- SILVERMAN, David: Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava: Ikar, 2005. 327 s. ISBN 8055109044
- SPÁLOVÁ, Lucia a Eva POLÁKOVÁ. Vybrané problémy metodológie masmediálnych štúdií. Trnava: UCM, 2009. 112 s. ISBN 978-80-8105-133-3.
- TRACY, Sarah J.: Qualitative Research Methods. NJ: John Wiley and Sons, Inc., 2020. 432 p. ISBN-13: 978-1119390787.
- TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina: Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010, 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/6MPDSI/15	Názov predmetu: Minimová práca k dizertačnej skúške
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 13	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet ŠTÁTNEJ SKÚŠKY. Doktorand vypracuje minimovú prácu k dizertačnej skúške podľa platných noriem a štandardov. Doktorand/ka vypracuje projekt dizertačnej práce (minimovú prácu) pozostávajúcu z dvoch základných častí: teoretickej a návrhu výskumu. V práci reflektuje súčasný stav poznania v riešenej téme formou teoretickej analýzy problematiky a aktuálneho stavu poznatkov v danej oblasti. Práca obsahuje návrh empirickej časti (cieľov, výskumných problémov, ev. hypotéz, výberu metód, výskumného súboru ev. výskumného materiálu a navrhovaných postupov spracovania dát) spolu s očakávanými dopadmi. Rozsah je určený príslušnými predpismi zverejnenými na webovom sídle fakulty (https://www.ff.ukf.sk/doktorandske-studium/informacie-pre-doktorandov , najmä predpis "Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre" čl. 10, bod 5). Práca je odovzdaná v stanovenom termíne, ktorý je rovnako vymedzený príslušným predpisom, ktorý určuje, že "V dennej forme doktorandského štúdia sa doktorand prihlasuje na dizertačnú skúšku spravidla najneskôr do 12 mesiacov, v externej forme najneskôr do 24 mesiacov od prijatia na doktorandské štúdium." ("Zásady,..", 2015, s. 10, čl. 10, odsek 2).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje získané teoretické i praktické poznatky a zručnosti v samostatnej bádateľskej práci. Doktorand/doktorandka v zmysle časového plánu vypracuje minimovú prácu k dizertačnej skúške. Aplikuje nadobudnuté vedomosti a metodologické postupy na návrh originálneho riešenia skúmanej problematiky. Doktorand/ka v projekte dizertačnej práce z oblasti problematiky marketingovej komunikácie a reklamy preukazuje schopnosť vysokého stupňa analýzy a syntézy poznatkov, kritickej reflexie problematiky, ako i kompetencie pripraviť vlastný autorský výskum a jeho výsledky vnímať v kontexte s teóriou i praxou odboru.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ciele práce. 2. Plán a časový harmonogram vypracovania minimovej práce k dizertačnej skúške. 3. Štruktúra práce. 4. Rešerš a výber relevantných vedeckých zdrojov. 5. Teoretické konceptuálne rámce zvolenej problematiky a ich kritické zhodnotenie. 6. Vypracovanie teoretických východísk práce.	

7. Metodologická príprava.
8. Formulácia výskumných cieľov práce.
9. Metódy získania a vyhodnocovania dát.
10. Výber metód a ich zhodnotenie, návrh postupov spracovania dát.
11. Zhodnotenie prínosu práce.
12. Analýza využiteľnosti poznatkov do praxe v oblasti marketingovej komunikácie.
13. Zhodnotenie slabých a silných stránok práce.

Odporúčaná literatúra:

K formálnej stránke práce:

BAILEY, Stephen: Academic Writing. A Handbook for International Students. Taylor & Francis Books, 2018. 314 s. ISBN 9781138048744.

KATUŠČÁK, Dušan: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2013. 162 s. ISBN 8089132454.

MARKOVÁ, Dagmar: Metodologické, obsahové a formálne aspekty diplomových, bakalárskych a ŠVOČ prác. Nitra: Garmond, 2008. 144 s. ISBN 978-80-89148-40-0.

MEŠKO, Dušan; KATUŠČÁK, Dušan a kol.: Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6. 3.

Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre. 2015. 13 strán. online na: https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. dostupná v intranete: <https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>

Ďalšia literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť doktoranda v intenciách zamerania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/6MPDSz/15	Názov predmetu: Minimová práca k dizertačnej skúške
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 13	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet ŠTÁTNEJ SKÚŠKY. Doktorand vypracuje minimovú prácu k dizertačnej skúške podľa platných noriem a štandardov. Doktorand/ka vypracuje projekt dizertačnej práce (minimovú prácu) pozostávajúcu z dvoch základných častí: teoretickej a návrhu výskumu. V práci reflektuje súčasný stav poznania v riešenej téme formou teoretickej analýzy problematiky a aktuálneho stavu poznatkov v danej oblasti. Práca obsahuje návrh empirickej časti (cieľov, výskumných problémov, ev. hypotéz, výberu metód, výskumného súboru ev. výskumného materiálu a navrhovaných postupov spracovania dát) spolu s očakávanými dopadmi. Rozsah je určený príslušnými predpismi zverejnenými na webovom sídle fakulty (https://www.ff.ukf.sk/doktorandske-studium/informacie-pre-doktorandov , najmä predpis "Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre" čl. 10, bod 5). Práca je odovzdaná v stanovenom termíne, ktorý je rovnako vymedzený príslušným predpisom, ktorý určuje, že "V dennej forme doktorandského štúdia sa doktorand prihlasuje na dizertačnú skúšku spravidla najneskôr do 12 mesiacov, v externej forme najneskôr do 24 mesiacov od prijatia na doktorandské štúdium." ("Zásady,..", 2015, s. 10, čl. 10, odsek 2).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje získané teoretické i praktické poznatky a zručnosti v samostatnej bádateľskej práci. Doktorand/doktorandka v zmysle časového plánu vypracuje minimovú prácu k dizertačnej skúške. Aplikuje nadobudnuté vedomosti a metodologické postupy na návrh originálneho riešenia skúmanej problematiky. Doktorand/ka v projekte dizertačnej práce z oblasti problematiky marketingovej komunikácie a reklamy preukazuje schopnosť vysokého stupňa analýzy a syntézy poznatkov, kritickej reflexie problematiky, ako i kompetencie pripraviť vlastný autorský výskum a jeho výsledky vnímať v kontexte s teóriou i praxou odboru.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ciele práce. 2. Plán a časový harmonogram vypracovania minimovej práce k dizertačnej skúške. 3. Štruktúra práce. 4. Rešerš a výber relevantných vedeckých zdrojov. 5. Teoretické konceptuálne rámce zvolenej problematiky a ich kritické zhodnotenie. 6. Vypracovanie teoretických východísk práce.	

7. Metodologická príprava.
8. Formulácia výskumných cieľov práce.
9. Metódy získania a vyhodnocovania dát.
10. Výber metód a ich zhodnotenie, návrh postupov spracovania dát.
11. Zhodnotenie prínosu práce.
12. Analýza využiteľnosti poznatkov do praxe v oblasti marketingovej komunikácie.
13. Zhodnotenie slabých a silných stránok práce.

Odporúčaná literatúra:

K formálnej stránke práce:

BAILEY, Stephen: Academic Writing. A Handbook for International Students. Taylor & Francis Books, 2018. 314 s. ISBN 9781138048744.

KATUŠČÁK, Dušan: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2013. 162 s. ISBN

8089132454.

MARKOVÁ, Dagmar: Metodologické, obsahové a formálne aspekty diplomových, bakalárskych a ŠVOČ prác. Nitra: Garmond, 2008. 144 s. ISBN 978-80-89148-40-0.

MEŠKO, Dušan; KATUŠČÁK, Dušan a kol.: Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6. 3.

Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre. 2015. 13 strán. online na: https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. dostupná v intranete: <https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>

Ďalšia literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť doktoranda v intenciách zamerania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

ABS	N
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/7DSOPP/15	Názov predmetu: Obhajoba písomnej práce k dizertačnej skúške
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet ŠTÁTNEJ SKÚŠKY. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby doktorand/ka vypracoval/a projekt dizertačnej práce (minimovú prácu) reflektujúci súčasný stav poznania v riešenej téme a obsahujúci ako teoretickú analýzu problematiky a aktuálneho stavu poznatkov v danej oblasti, tak aj návrh empirickej časti spolu s očakávanými dopadmi. Rozsah je určený príslušnými predpismi zverejnenými na webovom sídle fakulty (https://www.ff.ukf.sk/doktorandske-studium/informacie-pre-doktorandov , najmä predpis "Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre" čl. 10, bod 5). Zároveň doktorand/ka okrem vypracovania práce, ju aj prezentuje pred komisiou a zodpovedá otázky z posudkov a otázky členov príslušnej komisie, pričom obhajuje svoje stanoviská v práci, resp. objasňuje zvolené postupy. Hranica úspešnosti je 70% a o úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia. Komisia pri hodnotení vychádza z platného Študijného poriadku UKF. V ňom je vymedzené, že: "Predmety štátnej skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského študijného programu sa hodnotia známkami A, B, C, D, E, FX" (čl. 21, bod 5) a že: "Študent je hodnotený známkou A, ak pri štúdiu dosiahol vynikajúce výsledky, známkou B za nadpriemerné výsledky, známkou C za priemerné výsledky, známkou D za prijateľné výsledky a známkou E za výsledky, ktoré spĺňajú minimálne kritériá." (čl. 12, bod 2 a 3).	
Výsledky vzdelávania: Projektom dizertačnej práce doktorand/ka preukazuje "schopnosť a pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu alebo vývoja, alebo na samostatnú teoretickú a tvorivú umeleckú činnosť" (3/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, s. 3, Článok 2, bod 4). Doktorand/ka v práci z oblasti problematiky marketingovej komunikácie a reklamy preukazuje schopnosť vysokého stupňa analýzy a syntézy poznatkov, kritickej reflexie problematiky, ako i kompetencie pripraviť, primerane koncipovať vlastný autorský výskum a jeho očakávané výsledky vnímať v kontexte aktuálnych vedeckých teórií a ich prepojenia s praxou odboru. Svoje návrhy dokáže prezentovať na vedeckom fóre a viesť na tému akademickú diskusiu s využitím relevantných vedeckých argumentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Príprava projektu dizertačnej práce	

2. Príprava prezentácie práce k dizertačnej skúške. 3. Príprava reakcií k podnetom, pripomienkam a otázkam z posudkov. 4. Prezentácia projektu práce pre komisiou. 5. Zodpovedanie otázok a reakcie na pripomienky a podnety v posudkoch. 6. Diskusia k riešenej problematike. 7. Zhodnotenie.					
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť doktoranda vyplývajúcu zo zamerania práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 17					
A	B	C	D	E	FX
17.65	23.53	35.29	5.88	17.65	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4OVOPI/15	Názov predmetu: Organizácia vedeckého/odborného podujatia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand iniciuje, kreuje vedecké/odborné podujatie, prípadne participuje v organizačnom a prípravnom výbore už existujúceho vedeckého/odborného podujatia a splní úlohy z toho vyplývajúce.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka iniciuje vedecko/odborné podujatie a organizačne ho zabezpečí; prípadne participuje na príprave a organizácii už existujúceho podujatia v danom alebo príbuznom odbore.	
Stručná osnova predmetu: Kreácia a organizačné zabezpečenie vedecko-odborného podujatia v príslušnom alebo príbuznom odbore. Členstvo v organizačnom výbore alebo prípravnom výbore vedeckého/odborného podujatia. Participácia na tvorbe koncepcie, tematického zamerania a na ďalších činnostiach pri organizácii vedeckého/odborného podujatia.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je podmiená charakterom účasti doktoranda na organizácii vedeckého/odborného podujatia.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,	

prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4OVOPz/15	Názov predmetu: Organizácia vedeckého/odborného podujatia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand iniciuje, kreuje vedecké/odborné podujatie, prípadne participuje v organizačnom a prípravnom výbore už existujúceho vedeckého/odborného podujatia a splní úlohy z toho vyplývajúce.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka iniciuje vedecko/odborné podujatie a organizačne ho zabezpečí; prípadne participuje na príprave a organizácii už existujúceho podujatia v danom alebo príbuznom odbore.	
Stručná osnova predmetu: Kreácia a organizačné zabezpečenie vedecko-odborného podujatia v príslušnom alebo príbuznom odbore. Členstvo v organizačnom výbore alebo prípravnom výbore vedeckého/odborného podujatia. Participácia na tvorbe koncepcie, tematického zamerania a na ďalších činnostiach pri organizácii vedeckého/odborného podujatia.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je podmienená charakterom účasti doktoranda na organizácii vedeckého/odborného podujatia.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,	

prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4OPCI/15	Názov predmetu: Ostatné príspevky a citácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka vypracuje a publikuje predmetný príspevok. Na udelenie kreditov je nevyhnutné, citácia alebo príspevok boli evidované v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti. Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy vo vlastnej bádateľskej práci. Doktorand/doktorandka si cizeluje schopnosť formulácie vlastných vedeckých a odborných textov.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka spracuje predmetnú tému vo forme príspevku, ktorý publikuje.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet daného príspevku a rozsah relevantnej vedecko-výskumnej činnosti doktoranda.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: Jedná sa prevažne o publikácie podľa kategorizácie KIS s výnimkou vedeckých a odborných prác v nerecenzovaných a recenzovaných publikáciách a v časopisoch evidovaných vo Web of Science alebo Scopus.	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,	

prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4OPCz/15	Názov predmetu: Ostatné príspevky a citácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka vypracuje a publikuje predmetný príspevok. Na udelenie kreditov je nevyhnutné, citácia alebo príspevok boli evidované v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti. Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy vo vlastnej bádateľskej práci. Doktorand/doktorandka si cizeluje schopnosť formulácie vlastných vedeckých a odborných textov.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka spracuje predmetnú tému vo forme príspevku, ktorý publikuje.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet daného príspevku a rozsah relevantnej vedecko-výskumnej činnosti doktoranda. Pre formálne hľadisko - odporúčaná literatúra: DOBBERSTEINOVÁ, Jitka; HUDECOVÁ, Simona; STOŽICKÁ, Zuzana: Sprievodca svetom vedeckého publikovania. Bratislava: Vydavateľstvo otvorenej vedy, Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava, 2019. 296 s. ISBN 978-80-89965-17-5. dostupné na: http://ak.aos.sk/images/dokumenty/e-knihy/Sprievodca_svetom_vedeckeho_publikovania.pdf	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: Jedná sa prevažne o publikácie podľa kategorizácie KIS s výnimkou vedeckých a odborných prác v nerecenzovaných a recenzovaných publikáciách a v časopisoch evidovaných vo Web of Science alebo Scopus.	

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 4	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KM/PSMMK/22	Názov predmetu: Pokročilé štatistické metódy pre mediálnu komunikáciu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 15s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvoval (A) Aktívna účasť na prednáške, vypracovanie čiastkových matematicko-štatistických úloh, test. Podmienkou pre absolvovanie predmetu je úspešnosť v teste viac ako 50%. Celková záťaž na študenta: 125 hodín Prednášky (15 hodín), samoštúdium (40 hodín), vypracovanie čiastkových matematicko-štatistických úloh (40 hodín), príprava na test (25 hodín), konzultácie (4 hodiny), účasť na teste (1 hodina) Hodnotenie: Absolvoval 50% a viac, Neudelil 49% a menej	
Výsledky vzdelávania: Študent má pokročilé vedomosti zo štatistiky. Študent porozumie základným metódam zo štatistiky. Študent integruje naučené vedomosti. Študent samostatne aplikuje teoretické poznatky zo štatistiky v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Popisná štatistika (jednoduché, intervalové a skupinové triedenie; charakteristiky polohy a variability). Štatistická indukcia. Plánovanie pokusov a teória výberu. 2. Podstata testovania štatistických hypotéz. Testy hypotéz o normálnom rozdelení základného súboru. Parametrické testy. 3. Dvojvýberové parametrické testy (párový t-test, t-test s rovnosťou rozptylov, t-test s nerovnosťou rozptylov, F-test). 4. Korelačná analýza (znázornenie dvojrozmerných rozdelení, číselné charakteristiky štatistickej závislosti, testy významnosti koeficientov korelácie). 5. Lineárna regresia. 6. Analýza rozptylu. Jednofaktorová analýza rozptylu pre vyvážený a nevyvážený model. Testovanie kontrastov. 7. Viacfaktorová analýza rozptylu. 8. Neparametrické testy (znamienkový test, jednovýberový Wilcoxonov test, dvojvýberový Wilcoxonov test). 9. Niektoré ďalšie neparametrické testy (Kruskalov - Wallisov test, Friedmanov test).	

10. Korelačná analýza (znázornenie dvojrozmerných rozdelení, číselné charakteristiky štatistickej závislosti, testy významnosti koeficientov korelácie). 11. Lineárna regresia. 12. Závislosť medzi kvalitatívnymi znakmi (asociačné a kontingenčné tabuľky, koeficient kontingencie a koeficient asociácie).	
Odporúčaná literatúra: • Anděl, J.: Statistické metody. Matfyzpress, Praha 1998. • Clauss, G. – Ebner, H.: Základy štatistiky pre psychologov, pedagogov a sociológov. SPN Bratislava, 1988, 500 s. • Markechová, D - Tirpáková, A –.Stehlíková, B.: Základy štatistiky pre pedagogov. FPV UKF v Nitre (2011), 405 s., ISBN 978-80-8094-899-3 • Markechová, D - Stehlíková, B. -Tirpáková, A...: Štatistické metody a ich aplikácie. FPV UKF v Nitre (2011), 534 s., ISBN 978-80-8094-807-8 • MCCORMICK, K., SALCEDO, J. 2017. SPSS® Statistics for Data Analysis and Visualization. Indiana: J. Wiley and Sons • MOORE, D. S. a kol. 2021. The basic practise of statistics, ninth edition. New York: W.H.Freeman • RENCHER, A. C. 2002. Methods of Multivariate Analysis. New York: John Wiley & sons. • ROWNTREE, D. 2018. Statistics without Tears. An Introduction for Non-Mathematicians. UK: Penguin Books. ISBN 978-0-141-98749-1 • SPIEGEL, M.R., STEPHENS, L.J. 1999. Statistics, third edition. New York: McGraw-Hill. • Vrabelová, M, - Markechová, D.: Pravdepodobnosť a štatistika. FPV UKF Nitra, 2001. • Zvára, K. - Štepán, J.: Pravděpodobnost a matematická statistika. MATFYZPRESS, Praha 2001, VEDA, Bratislava 2002.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. RNDr. Anna Tirpáková, CSc., doc. Mgr. Ján Mačutek, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 21.02.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3PZPI/15	Názov predmetu: Posudzovanie záverečných prác
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka preštuduje predmetnú záverečnú prácu a vypracuje posudok.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje analytické, kritické a hodnotiace myslenie pri posudzovaní predmetnej záverečnej práce. Rozvíja reflexívnu zložku svojej bádateľskej potencie a rozširuje svoj vedecký horizont poznania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie sa s anotáciou posudzovanej práce a textom práce. 2. Reflexívny rozbor práce z pohľadu cieľov, metodológie, literatúry a ostatných parametrov relevantných typu a náročnosti posudzovanej práce. 4. Kritická analýza práce s ohľadom na jednotlivé komponenty tvoriace posudok. 5. Formulácia a kompozícia posudku.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na tematiku posudzovanej záverečnej práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 8	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3PZPz/15	Názov predmetu: Posudzovanie záverečných prác
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5., 7.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka preštuduje predmetnú záverečnú prácu a vypracuje posudok.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje analytické, kritické a hodnotiace myslenie pri posudzovaní predmetnej záverečnej práce. Rozvíja reflexívnu zložku svojej bádateľskej potencie a rozširuje svoj vedecký horizont poznania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Oboznámenie sa s anotáciou posudzovanej práce a textom práce. 2. Reflexívny rozbor práce z pohľadu cieľov, metodológie, literatúry a ostatných parametrov relevantných typu a náročnosti posudzovanej práce. 4. Kritická analýza práce s ohľadom na jednotlivé komponenty tvoriace posudok. 5. Formulácia a kompozícia posudku.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na tematiku posudzovanej záverečnej práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3PSA1/15	Názov predmetu: Prednáška pre špecifické auditórium
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka iniciuje tému prednášky, samostatne ju spracuje odprezentuje pre špecifické auditórium.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti vo formáte prednášky pre špecifické auditórium.	
Stručná osnova predmetu: 1. Identifikácia témy prednášky na báze vlastného bádateľského zamerania. 2. Metodické a didaktické rámce prednášky. 3. Odborné spracovanie výsledkov výskumnej a vedeckej činnosti. 4. Multimediálny a interaktívny aspekt prednášky. 5. Finalizácia a prezentácia prednášky.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť bádateľského záujmu, ktorá korešponduje so zadaním prednášky pre špecifické auditórium.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3PSAz/15	Názov predmetu: Prednáška pre špecifické auditórium
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5., 7.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka iniciuje tému prednášky, samostatne ju spracuje odprezentuje pre špecifické auditórium.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti vo formáte prednášky pre špecifické auditórium.	
Stručná osnova predmetu: 1. Identifikácia témy prednášky na báze vlastného bádateľského zamerania. 2. Metodické a didaktické rámce prednášky. 3. Odborné spracovanie výsledkov výskumnej a vedeckej činnosti. 4. Multimediálny a interaktívny aspekt prednášky. 5. Finalizácia a prezentácia prednášky.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť bádateľského záujmu, ktorá korešponduje so zadaním prednášky pre špecifické auditórium.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4PCEW1/15	Názov predmetu: Publikácia v časopisoch evidovaných vo Web of Science alebo Scopus
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 40	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka vypracuje príspevok do časopisu evidovanom vo Web of Science alebo Scopus. Na udelenie kreditov je nevyhnutné, citácia alebo príspevok boli evidované v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti. Aplikuje vedeckovýskumné postupy v svojej práci.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka spracuje relevantnú tému podľa požadovaných štandardov a publikuje ju v predmetnom časopise.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na obsahové zameranie a ciele predmetnej publikácie. DOBBERSTEINOVÁ, Jitka; HUDECOVÁ, Simona; STOŽICKÁ, Zuzana: Sprievodca svetom vedeckého publikovania. Bratislava: Vydavateľstvo otvorenej vedy, Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava, 2019. 296 s. ISBN 978-80-89965-17-5. dostupné na: < http://ak.aos.sk/images/dokumenty/e-knihy/Sprievodca_svetom_vedeckekeho_publikovania.pdf >	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: závisí od typu časopisu	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,	

prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4PCEWz/15	Názov predmetu: Publikácia v časopisoch evidovaných vo Web of Science alebo Scopus
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 40	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka vypracuje príspevok do časopisu evidovanom vo Web of Science alebo Scopus. Na udelenie kreditov je nevyhnutné, citácia alebo príspevok boli evidované v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti. Aplikuje vedeckovýskumné postupy v svojej práci.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka spracuje relevantnú tému podľa požadovaných štandardov a publikuje ju v predmetnom časopise.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na obsahové zameranie a ciele predmetnej publikácie. DOBBERSTEINOVÁ, Jitka; HUDECOVÁ, Simona; STOŽICKÁ, Zuzana: Sprievodca svetom vedeckého publikovania. Bratislava: Vydavateľstvo otvorenej vedy, Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava, 2019. 296 s. ISBN 978-80-89965-17-5. dostupné na: http://ak.aos.sk/images/dokumenty/e-knihy/Sprievodca_svetom_vedeckeho_publikovania.pdf	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: závisí od typu časopisu	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,	

prof. PhDr. Dagmar Inštitorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022
--

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/5RMPI/15	Názov predmetu: Riešiteľ medzinárodného projektu (vedeckého alebo vzdelávacieho)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka je aktívny riešiteľ medzinárodného projektu a plní úlohy vyplývajúce z riešenia projektu. Doktorand zdokladuje účasť v medzinárodnom projekte. Projekt musí byť zaevidovaný v akademickom systéme UKF.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy vo vlastnej bádateľskej práci ako súčasť projektu. Doktorand si cizeluje zručnosti vypracovania výskumných projektov. Doktorand plní úlohy, ktoré vyplývajú z participácie na riešení projektu.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka bude participovať v riešiteľskom tíme medzinárodného projektu a splní úlohy z toho vyplývajúce.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na vlastnú vedecko-výskumnú činnosť doktoranda s ohľadom na zameranie príslušného medzinárodného projektu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: je určený typom a charakterom medzinárodného projektu	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/ DSTMMS/22	Názov predmetu: Teória marketingovej komunikácie a manažmentu komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet ŠTÁTNEJ SKÚŠKY. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby doktorand zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70 %. O úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia. Komisia pri hodnotení vychádza z platného Študijného poriadku UKF. V ňom je vymedzené, že: "Predmety štátnej skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského študijného programu sa hodnotia známkami A, B, C, D, E, FX" (čl. 21, bod 5) a že: "Študent je hodnotený známkou A, ak pri štúdiu dosiahol vynikajúce výsledky, známkou B za nadpriemerné výsledky, známkou C za priemerné výsledky, známkou D za prijateľné výsledky a známkou E za výsledky, ktoré spĺňajú minimálne kritériá." (čl. 12, bod 2 a 3).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Nové výzvy marketingu, marketing 4.0. 2. Spoločensky zodpovedný a sociálny marketing. 3. Formulovanie marketingových stratégií a marketingové plány. 4. Zhromažďovanie informácií (marketingový informačný systém). 5. Marketingový výskum, oblasti marketingového výskumu. 6. Výskumy realizované na úrovni prvkov marketingového mixu. 7. Analýza spotrebných trhov a B2B trhov. 8. Nové modely spotrebiteľského rozhodovania (consumer decision journey). 9. Trhová segmentácia a definovanie nových segmentov. 10. Targeting (výber cieľového trhu), rôzne prístupy. 11. Hodnota značky (tvorba a rozvoj značky) - existujúce modely hodnoty značky. 12. Identita a obraz značky, vzťahy a východiská. 13. Tvorba trhovej pozície (positioning značky), zmena trhovej pozície. 14. Stanovenie produktovej stratégie, analýza produktového portfólia.	

15. Vývoj nových výrobkov, stratégie a prístupy, stupne inovácií.
16. Stanovenie cenovej stratégie, necenové nástroje cenovej politiky.
17. Tvorba hodnotových sietí a kanálov (distribučná politika), multikanálový marketing.
18. Analýza komunikačných príležitostí.
19. Teoretické východiská marketingovej komunikácie (komunikačné modely).
20. Riadenie integrovanej marketingovej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

Keller, K. L., 2012. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 4th ed. Harlow, UK: Pearson, 2012. ISBN: 978-02-737-7941-4.

Kotler, P., Keller, K. L., 2013. Marketing management. 14 ed. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN: 978-80-247-4150-5.

Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, S. 2017 Marketing 4.0. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2017. ISBN: 978-11-193-4120-8.

Kotler, P., Caslione, J. A., 2010. Chaotika. Bratislava: Eastone Books, 2010. ISBN: 978-80-810-9114-8.

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., Hogg, M. K. 2006. Consumer behaviour (European perspective). Harlow, UK: Pearson Education Limited, 2006. ISBN: 978-02-736-8752-2.

Kotler, P., Wong, V. Moderní marketing 4. evropské vydání. Grada Publishing. Praha 2007. ISBN: 978-80-247-1545-2.

Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. Nákupní chování. Computer Press. Brno 2004. ISBN: 80-251-0094-4

Hauge, P. Průzkum trhu. Computer Press. Brno 2003. ISBN: 80-7226-917-8.

De Pelsmacker, P. Marketingová komunikace. Grada Publishing. Praha 2003. ISBN: 80-247-0254-1.

Clow, K. E., Baack, D. Reklama, propagace a marketingová komunikace. Computer Press. Brno, 2008 ISBN: 978-80-251-1769-9.

Vysekalová, J, Mikeš, J. Image a firemní identita. Grada Publishing. Praha 2009. ISBN: 978-80-247-2790-5.

Džupina, Milan. Aplikácia strategického riadenia v podmienkach vybraných slovenských podnikov. 1. vyd. Nitra: UKF, 2012. 275 s. ISBN 978-80-558-0138-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/2TMM/22	Názov predmetu: Teória marketingovej komunikácie a manažmentu komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Celkové hodnotenie študenta/študentky pozostáva z dvoch častí: prezentácia výsledkov vlastnej bádateľskej práce - 60 %, aktívna účasť - 40 %. Kredity sa neudelia študentovi/študentke, ktorý/á v celkovom súčte získa menej ako 70 %.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand si osvojí vedomosti o teoreticko-metodologických základoch rôznych typov teórií v manažmente a marketingu. Dokáže rozlišovať medzi základnými typmi navzájom si konkurujúcich teórií. Kriticky posudzuje jednotlivé typy teórií a ich teoreticko-metodologické fundamenty. Aplikuje nadobudnuté vedomosti vo vlastnej vedecko-výskumnej činnosti a príprave dizertačnej práce. Doktorand kriticky zhodnotí súčasné trendy a teoreticko-metodologické prístupy v oblasti vedeckého skúmania. Doktorand aplikuje metódy vo vlastnej výskumnej práci.	
Stručná osnova predmetu: 1. Nové výzvy marketingu, marketing 4.0, zodpovedný marketing. 2. Formulovanie marketingových stratégií a marketingové plány. 3. Zhromažďovanie informácií (marketingový informačný systém). 4. Marketingový výskum. 5. Analýza spotrebných trhov a B2B trhov. 6. Trhová segmentácia a targetting (výber cieľového trhu). 7. Hodnota značky (tvorba a rozvoj značky). 8. Tvorba trhovej pozície (positioning značky). 9. Stanovenie produktovej stratégie, analýza produktového portfólia. 10. Stanovenie cenovej stratégie. 11. Tvorba hodnotových sietí a kanálov (distribučná politika), multikanálový marketing. 12. Riadenie integrovanej marketingovej komunikácie.	
Odporúčaná literatúra: Aaker, D. A. 2003. Brand building - budování značky. Computer Press, 2003. 328 s. ISBN 80-722-6885-6. Binar, J., Mikeš, J., Vysekalová, J. 2020. Image a firemní identita. Grada, 2020. 224 s. ISBN 978-80-271-2841-9.	

Clow, K. E., Baack, D. 2018. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (8th ed.). Pearson, 2018. 509 s. ISBN 978-12-922-2269-1. Cocoran, I. 2007. The art of digital branding. Allworth Press, 2007. 261 s. ISBN 978-15-811-5488-7. de Chernatony, L. 2009. Značka: od vize k vyšším ziskům. Computer Press, 2009. 352 s. ISBN 978-80-251-2007-1. De Pelsmacker, P., Geunes, M., Van den Bergh, J. 2003. Marketingová komunikace. Grada, 2003. 584 s. ISBN 80-247-0254-1. Hauge, P. Průzkum trhu. Computer Press. Brno 2003. 246 s. ISBN: 80-7226-917-8. Kapferer, J. N. 2008. The New strategic brand management. Kogan page, 2008. 577 s. ISBN 978-07-494-5085-4. Keller, K. L. 2007. Strategické řízení značek. Grada, 2007. 800 s. ISBN 978-80-247-1481-3. Keller, K. L. 2013. Strategic brand management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity). Pearson Education Limited, 2013. 591 s. ISBN 978-02-737-7941-4. Kotler, P., Caslione, J. A., 2010. Chaotika. Eastone Books, 2010. 190 s. ISBN: 978-80-810-9114-8. Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, S. 2016 Marketing 4.0. John Wiley & Sons, 2016. 208 s. ISBN: 978-11-193-4120-8. Kotler, P., Keller, K. L. 2012. Marketing management (14th ed.). Pearson Education, Inc., 2012. 812 s. ISBN 978-01-321-0292-6. Kotler, P., Keller, K. L., 2013. Marketing management. 14 ed. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN: 978-80-247-4150-5. Kotler, P., Wong, V. Moderní marketing (4. evropské vydání). Grada, 2007. 1041 s. ISBN: 978-80-247-1545-2. Rowles, D. Digital branding (A complete step-by-step guide to strategy, tactics and measurement). Cogan page, 2014. 233 s. ISBN 978-07-494-6995-5. Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. Náкупní chování. Computer Press. Brno 2004. ISBN: 80-251-0094-4. Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., Hogg, M. K. 2006. Consumer Behaviour: A European Perspective (3rd ed.). Prentice Hall, 2006. 731 s. ISBN 978-02-736-8752-2. Steel, I. 2003. Reklama (Průzkum, příprava a plánování). Brno: Computer Press, 2003. 264 s. ISBN 80-251-0065-0. Světlík, J. 2012. O podstatě reklamy. Bratislava: Eko-konzult, 2012. 312 s. ISBN 978-80-894-4785-5. Svoboda, V. 2006. Public relations - Moderně a účinně. Praha: Grada, 2006. 240 s. ISBN 80-247-0564-8. Džupina, Milan. Aplikácia strategického riadenia v podmienkach vybraných slovenských podnikov. 1. vyd. Nitra: UKF, 2012. 275 s. ISBN 978-80-558-0138-4. Džupina, Milan. Company vision, mission and values in the process of strategic planning. Evropský časopis ekonomiky a managementu. Roč. 3, č. 6 (2017), s. 75-85. ISSN 2533-4794. Od študentov doktorandského štúdia sa očakáva, že budú mať prehľad o aktuálnych štúdiách publikovaných v relevantných časopisoch indexovaných v renomovaných databázach (WOS, SCOPUS atď.).	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 1	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Džupina, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/ DSTMKo/22	Názov predmetu: Teória mediálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet ŠTÁTNEJ SKÚŠKY. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby doktorand zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70 %. O úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia. Komisia pri hodnotení vychádza z platného Študijného poriadku UKF. V ňom je vymedzené, že: "Predmety štátnej skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského študijného programu sa hodnotia známami A, B, C, D, E, FX" (čl. 21, bod 5) a že: "Študent je hodnotený známkou A, ak pri štúdiu dosiahol vynikajúce výsledky, známkou B za nadpriemerné výsledky, známkou C za priemerné výsledky, známkou D za prijateľné výsledky a známkou E za výsledky, ktoré spĺňajú minimálne kritériá." (čl. 12, bod 2 a 3).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické prístupy ku klasifikácii médií. Základné teórie médií a teórie spoločnosti. Teória masovej spoločnosti, teória informačnej spoločnosti. Marxistická teória spoločnosti, funkcionalistická teória médií a spoločnosti. 2. Digitalizácia médií a jej vplyv na mediálne a marketingové prostredie. 3. Komunikácia vo filozofickej perspektíve a teoretickej reflexii. Porovnanie a kritika najvýznamnejších komunikačných modelov. Koncepcia komunikológie Viléma Flussera, postmoderné prístupy k mediálnej komunikácii. 3. Mediologická charakteristika offline komunikácie, hybridné formy tradičných a nových médií, psychologické a technologické zmeny v interakcii s publikom. 4. Verejnoprávne a komerčné médiá v Európe a na Slovensku. Porovnanie vysielacej štruktúry. Poslanie a činnosť Európskej vysielacej únie – European Broadcasting Union (EBU). Rada pre vysielanie a retransmisiu - poslanie a činnosť.	

5. Fungovanie slovenských verejnoprávnych médií v spoločnosti. Rozpočtová politika Slovenskej televízie a Slovenského rozhlasu. Problematika koncesionárskych poplatkov. Rada Slovenskej televízie. Rada Slovenského rozhlasu.
6. Konštruovanie významu v médiách. Vplyvy na podobu mediovaných obsahov. Ideológia, reprezentácia, mystifikácia, propaganda, stereotypy. Gatekeeping, Mediokracia.
7. Tradícia semiotiky a sociológie vo výskume médií a publika. Základné pojmy a kategórie v semiotike, história odboru, predstavitelia. Základné druhy výskumov v sociológii médií.
8. Problematika výskumu médií. Historická tradícia výskumu sledovanosti, výskum sledovanosti v SR.
9. Digitálne metriky vo výskume nových médií.
10. Teória globalizácie a jej aplikácia na médiá. Účinky globalizácie. Nadnárodná vs. národná kultúra, kultúrny imperializmus. Koncept globalizácie Zygmunta Baumana a Petra L. Bergera. Kultúra McWorld vs. kultúra Jihád podľa Benjamína Barbera. Lokálne verzus globálne, zmeny a trendy v determinácii životného štýlu obyvateľstva.
11. Politická komunikácia. Personalizácia politickej komunikácie, regulácia predvolebných kampaní v médiách, ovplyvňovanie volebného správania, politický branding.
12. Persuazívne a manipulatívne techniky v mediálnej komunikácii. Konšpirácie, fake news.
13. Úloha kritického myslenia pri odhaľovaní zámeru mediálneho komunikátu.
14. Sociálna reklama ako nástroj komerčnej marketingovej komunikácie. Spoločenská zodpovednosť verzus PR.
15. Súčasná mediálna kritika (analýza, bulvarizácia, regionalizácia, špecializácia).
16. Narativita a viralita mediálnej komunikácie.
17. Sociálny ovplyvňovateľ - špecifiká doporučovateľov na sociálnych sieťach.
18. Nové trendy v mediálnej komunikácii: interdisciplinárne presahy neurovedy, umelej inteligencie.
19. Teoretické východiská v prístupoch k analýze mediálnych komunikátov.
20. Mediálne obsahy vytvárané recipientmi - blogy, krátke videá, meme, karikatúry.

Odporúčaná literatúra:

- BAUMAN, Z. 2008. Tekuté časy. Život ve věku nejistoty. Praha : Academia
Brno: Barrister a Principal.
- DEFLEUR, L. M. – ROKEACHOVÁ-BALLOVÁ, S.J. 1996. Teorie masové komunikace, Praha : Karolinum.
- Filipová, M. – Rampley M. 2007. Možnosti vizuálních studií, Obrazy – texty – interpretace.
- FUCHS, Ch. 2016. Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Haberm... London: University of Westminster Press. Critical Digital and Social Media
- GÁLIK, S. 2012. Filozofia a médiá. Bratislava: IRIS.
- CHARVÁT, J. 1996. Masová komunikácia. 1996. 45 s.
- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. 2003. Média a společnost. Praha : Portál.
- JIRÁK, J. – ŘÍCHOVÁ, B. 2000. Politická komunikace a média. Praha : Karolinum, 2000.
- KUNCZIK, M. 1995. Základy masové komunikace. Praha : Karolinum.
- LIPOVETSKY, G. 2013. Hypermoderní doba. Od požitku k úzkosti. Praha : Prostor.
- MIKULÁŠ, Peter. 2011. Reality TV. Bratislava: IRIS.
- MIKULÁŠ, Peter a Jaroslav SVĚTLÍK. Execution Of Advertising And Celebrity Endorsement. Communication Today. Roč. 7, č. 1 (2016), s. 92-103. ISSN 1338-130X.
- McQUAIL, D. 1999. Úvod do teorie masové komunikace. Praha : Portál
- PANCZOVÁS, Z. 2017. Konšpiračné teórie: témy, historické kontexty a argumentačné stratégie. Bratislava : Ústav etnológie SAV : Veda.
- RANKOV, P. 2002. Masová komunikácia, masmédiá a informačná spoločnosť. Levice : L.C.A.

RŮŽIČKA, V. 2011: Politika a média v konzumní společnosti. Praha: Grada.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022					
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/2TKKM/22	Názov predmetu: Teória mediálnej komunikácie a komunikačné modely
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Celkové hodnotenie študenta/študentky pozostáva z dvoch častí: prezentácia výsledkov vlastnej bádateľskej práce - 60 %, aktívna účasť - 40 %. Kredity sa neudelia študentovi/študentke, ktorý/á v celkovom súčte získa menej ako 70 %. Vlastná bádateľská práca by mala prepájať tému dizertačnej práce s vybranými témami indikovanými v osnove predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand si osvojí vedomosti o teoreticko-metodologických základoch rôznych typov mediálnych teórií. Dokáže rozlišovať medzi základnými typmi navzájom si konkurujúcich teórií a porozumieť ich vzájomným súvislostiam a presahom. Kriticky posudzuje jednotlivé typy teórií a ich teoreticko-metodologické fundamenty. Aplikuje nadobudnuté vedomosti vo vlastnej vedecko-výskumnej činnosti a príprave dizertačnej práce. Doktorand kriticky zhodnotí súčasné trendy a teoreticko-metodologické prístupy v oblasti vedeckého skúmania. Doktorand aplikuje metódy vo vlastnej bádateľskej práci.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické prístupy ku klasifikácii médií. Základné teórie médií a teórie spoločnosti. Teória masovej spoločnosti, teória informačnej spoločnosti. Marxistická teória spoločnosti, funkcionalistická teória médií a spoločnosti. Digitalizácia médií a jej vplyv na mediálne a marketingové prostredie. 2. Komunikácia vo filozofickej perspektíve a teoretickej reflexii. Porovnanie a kritika najvýznamnejších komunikačných modelov. Koncepcia komunikológie Viléma Flussera, postmoderné prístupy k mediálnej komunikácii. 3. Mediologická charakteristika offline komunikácie, hybridné formy tradičných a nových médií, psychologické a technologické zmeny v interakcii s publikom. 4. Verejnoprávne a komerčné médiá v Európe a na Slovensku. Porovnanie vysielacej štruktúry. Poslanie a činnosť Európskej vysielacej únie – European Broadcasting Union (EBU). Rada pre vysielanie a retransmisiiu - poslanie a činnosť. 5. Fungovanie slovenských verejnoprávných médií v spoločnosti. Rozpočtová politika Slovenskej televízie a Slovenského rozhlasu. Problematika koncesionárskych poplatkov. Rada Slovenskej televízie. Rada Slovenského rozhlasu.	

6. Konštruovanie významu v médiách. Vplyvy na podobu mediovaných obsahov. Ideológia, reprezentácia, mystifikácia, propaganda, stereotypy. Gatekeeping, Mediokracia.
7. Tradícia semiotiky a sociológie vo výskume médií a publika. Základné pojmy a kategórie v semiotike, história odboru, predstavitelia. Základné druhy výskumov v sociológii médií.
8. Problematika výskumu médií. Historická tradícia výskumu sledovanosti, výskum sledovanosti v SR. Digitálne metriky vo výskume nových médií.
9. Teória globalizácie a jej aplikácia na médiá. Účinky globalizácie. Nadnárodná vs. národná kultúra, kultúrny imperializmus. Koncept globalizácie Zygmunda Baumana a Petra L. Bergera. Kultúra McWorld vs. kultúra Jihád podľa Benjamina Barbera. Lokálne verzus globálne, zmeny a trendy v determinácii životného štýlu obyvateľstva.
10. Politická komunikácia. Personalizácia politickej komunikácie, regulácia predvolebných kampaní v médiách, ovplyvňovanie volebného správania, politický branding.
11. Persuazívne a manipulatívne techniky v mediálnej komunikácii. Konšpirácie, fake news, úloha kritického myslenia pri odhaľovaní zámeru mediálneho komunikátu, sociálna reklama ako nástroj komerčnej marketingovej komunikácie.
12. Súčasná mediálna kritika (analýza, bulvarizácia, regionalizácia, špecializácia).

Odporúčaná literatúra:

- FUCHS, Christian. 2016. Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Haberm... London: University of Westminster Press. ISBN 978-1-911534-04-4.
- BAUMAN, Z. 2008. Tekuté časy. Život ve věku nejistoty. Praha : Academia.
- DEFLEUR, L. M. – ROKEACHOVÁ-BALLOVÁ, S.J. 1996. Teorie masové komunikace, Praha : Karolinum.
- Filipová, M. – Rampley M. 2007. Možnosti vizuálních studií, Obrazy – texty – interpretace.
- GÁLIK, S. 2012. Filozofia a médiá. Bratislava: IRIS.
- CHARVÁT, J. 1996. Masová komunikácia. 1996. 45 s.
- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. 2003. Médiá a spoločnosť. Praha : Portál.
- JIRÁK, J. – ŘÍCHOVÁ, B. 2000. Politická komunikace a média. Praha : Karolinum, 2000.
- KUNCZIK, M. 1995. Základy masové komunikace. Praha : Karolinum.
- LIPOVETSKY, G. 2013. Hypermoderní doba. Od požitku k úzkosti. Praha : Prostor
- McQUAIL, D. 1999. Úvod do teorie masové komunikace. Praha : Portál.
- MIKULÁŠ, Peter. 2011. Reality TV. Bratislava: IRIS.
- MIKULÁŠ, Peter a Jaroslav SVĚTLÍK. Execution Of Advertising And Celebrity Endorsement. Communication Today. Roč. 7, č. 1 (2016), s. 92-103. ISSN 1338-130X.
- MIKULÁŠ, Peter. Global Patterns for National Stars? Celebreality in Slovakia. Kultura - Media - Teologia. Roč. 14, č. 10 (2012), s. 104-114. ISSN 2081-8971.
- PANCZOVÁ, Z. 2017. Konšpiračné teórie: témy, historické kontexty a argumentačné stratégie. Bratislava : Ústav etnológie SAV : Veda.
- RANKOV, P. 2002. Masová komunikácia, masmédiá a informačná spoločnosť. Levice : L.C.A.
- RŮŽIČKA, V. 2011: Politika a média v konzumní společnosti. Praha: Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/DSTSKo/15	Názov predmetu: Teória sociálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet ŠTÁTNEJ SKÚŠKY. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby doktorand zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70 %. O úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia. Komisia pri hodnotení vychádza z platného Študijného poriadku UKF. V ňom je vymedzené, že: "Predmety štátnej skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského študijného programu sa hodnotia známkami A, B, C, D, E, FX" (čl. 21, bod 5) a že: "Študent je hodnotený známkou A, ak pri štúdiu dosiahol vynikajúce výsledky, známkou B za nadpriemerné výsledky, známkou C za priemerné výsledky, známkou D za prijateľné výsledky a známkou E za výsledky, ktoré spĺňajú minimálne kritériá." (čl. 12, bod 2 a 3).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Sociálna komunikácia, masmediálna komunikácia a marketingová komunikácia – všeobecná charakteristika a význam sociálnej komunikácie, sociálna komunikácia, marketingová a mediálna komunikácia - spoločné znaky, vývojové aspekty a diferencie. 2. Vymedzenie sociálnej komunikácie - pojem sociálnej komunikácie, komunikačný proces, štruktúra komunikácie, jej významová štruktúra, roly v komunikácii, komunikačné línie, komunikačná diagnostika, spätná väzba v komunikácii, podmienky presnosti komunikácie. 3. Druhy a formy komunikácie - formy sociálnej komunikácie, verbálna a neverbálna komunikácia, komunikačné siete, funkcie a formy neverbálnej komunikácie, vzťah verbálnej a neverbálnej komunikácie, vyváženosť a presnosť marketingovej komunikácie na základe súladu verbálneho a neverbálneho posolstva. 4. Sociálna interakcia ako základ sociálnej komunikácie – proces sociálnej interakcie, kontakty a vzťahy, osobné a blízke vzťahy, Teória vzájomnej závislosti (Kelly, Thibaut), trojuholníková teória lásky (Sternberg), interkultúrne rozdiely vo vzťahoch, parasociálne interakcie, riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM) a vzťahový marketing.	

5. Sociálna percepcia ako predpoklad sociálnej komunikácie – sociálna percepcia ako súčasť sociálnej interakcie, podstata sociálnej percepcie, objekt a subjekt sociálnej percepcie, obsah, kódovanie a kategorizácia, stereotypy, atribúcia kauzality, sociálne roly, chyby sociálnej percepcie, vnímanie reklamy a marketingových komunikátov, imidž značky, produktu a firmy.
6. Sociálne správanie ako komunikačné správanie – sociálne správanie (komunikačné správanie) ako súčasť sociálnej interakcie, všeobecné formy a špeciálne formy sociálneho správania: kooperácia – kompetitívnosť, prosociálne - hostilné správanie, agresívne a asertívne formy správania a komunikácie. Nákupné správanie ako sociálne správanie.
7. Komunikačné správanie na báze prosociálnosti vs. hostilnosti - členenie prosociálnosti (vertikálne a horizontálne), prečo si nepomáhame, empatia – všeobecná charakteristika procesu, empatia ako charakteristika osobnosti, predpoklady a rozvoj empatie. Spoločenská zodpovednosť a sociálne zodpovedný marketing.
8. Komunikačné správanie na báze kooperácie vs. kompetitívnosti – charakteristika, prekročenie bezprostredných osobných záujmov, uprednostnenie skupinových záujmov, podmienky spolupráce – dôvera, empatia a sociálna normy, sociálna dilema a orientácia na sociálne hodnoty.
9. Komunikačné správanie na báze agresivity – charakteristika a všeobecné znaky agresívneho správania, agresívne správanie a interpersonálna agresivita, agresivita a agresia, druhy agresie, teórie agresie (prenos agresie nápodobou vzorov, Bandura), agresívna komunikácia v marketingovej komunikácii a agresívny marketing.
10. Komunikačné správanie na báze asertivity – charakteristika a všeobecné znaky asertívneho správania, rozlíšenie asertívneho, agresívneho a submisívneho správania, asertívne práva, formy asertivity, techniky asertivity, asertívna komunikácia v marketingovej komunikácii a asertívny marketing.
11. Sociálna motivácia a marketingová komunikácia - osobnosť a motivácia, motívy a potreby, sociálna motivácia, teórie motivácie - hierarchický model potrieb, Zeigarnikovej efekt, pozitívna a negatívna motivácia, racionálne a emocionálne motívy v marketingovej komunikácii, incentívny marketing, motivácia spotrebiteľa, motivácia nákupného správania.
12. Socializácia osobnosti - pojem a podstata socializácie, sociálne učenie, mechanizmy a formy socializácie, socializačné činitele, rodina a masmédiá ako socializačné činitele, socializácia nákupného správania, vplyv médií, modely a doporučovatelia v marketingovej komunikácii, osobnosť značky.
13. Postoje a komunikačné správanie – pojem a charakteristika postoja, trojzložková štruktúra postoja (kognitívna, afektívna, konatívna), organizácia postojovej sústavy (centrálne a periférne postoje), stratégie zmeny postojov, presvedčovanie a modely presvedčovania, kognitívna disonancia, La Pierrov paradox, teória oddôvodneného konania (Fischbein - Ajzen), TORA, predsudky.
14. Skupinové správanie a skupinová komunikácia – charakteristika malej sociálnej skupiny, pojem, znaky, klasifikácia, ciele a normy skupiny, štruktúra malej sociálnej skupiny (pozícia, status, rola) a atmosféra skupín, dynamika skupiny, interakcia a sociálny vplyv v malej sociálnej skupine, konformita, vodcovstvo a vedenie, sociálny vplyv autority, názorový vodca, skupinové myslenie a referenčné skupiny v marketingovej komunikácii.
15. Veľké sociálne skupiny, psychológia davu - kultúra a kultúrne vzorce, psychológia etnických spoločenstiev, počiatky psychológie davov, pojem davu, vznik a dynamika davov, klasifikácia davov, človek v dave, davové správanie, pojem masa, verejná mienka, vplyv reklamy a médií.
16. Špecifiká sociálnej komunikácie na sociálnych sieťach - paradigmatické zmeny v subjekte a objekte komunikácie. UCC - mediálne obsahy vytvárané užívateľmi, intertextualita a narativita virálnych obsahov mediálnej komunikácie.
17. Vizualizácia sociálnej komunikácie, interaktívny dizajn digitálnych platforiem, princíp sociálnej komunikácie pri tvorbe efektívnych infografík.

18. Krízová komunikácia. Sociálno-psychologické kompetencie hovorca v krízovej komunikácii, techniky a postupy krízovej komunikácie, špecifiká mediálnych správ. prevencia krízovej komunikácie.
19. Politická korektnosť a sociálna komunikácia. Otázka diskriminácie a pozitívnej diskriminácie v špecifických spoločenských témach/verejných politik: napr. migrácia, rasizmus, homofóbia, sexuálne obťažovanie, mobing na pracovisku.
20. Manipulácia v mediálnej komunikácii. Fake news, konšpirácie, kognitívne chyby v usudzovaní. Kritické myslenie a sociálna komunikácia, argumentačné stratégie.

Odporúčaná literatúra:

- KOLLÁRIK, T.: Sociálna psychológia. SPN, Bratislava, 1993.
- KOLLÁRIK, T.: Sociálna psychológia. Bratislava: UK, 2004.
- VÝROST, J., SLAMĚNÍK, P.: Sociálna psychológia – Sociální psychologie. ISV, Praha, 1997.
- NAKONEČNÝ, M.: Sociální psychologie. Academia, Praha, 1999.
- HEWSTONE, M., STROEBE, W.: Sociální psychologie. Praha: Portál, 2006.
- VYBÍRAL, Z.: Psychologie lidské komunikace. Praha: Portál, 2000.
- DE VITO, J. A.: Základy mezilidské komunikace. Praha: Grada, 2001.
- MIKULÁŠTÍK, M.: Komunikační dovednosti v praxi. Praha: Grada, 2003.
- VÝROST, J.: Sociálnopsychologický výskum postojov. Veda, Bratislava, 1989.
- VÝROST, J. a kol.: Vybrané kapitoly zo sociálnej psychológie I. Veda SAV, Bratislava, 1992.
- VÝROST, J., LOVAŠ, L., BAČOVÁ, V.: Vybrané kapitoly zo sociálnej psychológie II. Veda SAV, Bratislava, 1993.
- VÝROST, J., ZELOVÁ, A., LOVAŠ, L.: Vybrané kapitoly zo sociálnej psychológie III. Veda SAV, Bratislava, 1996.
- KŘIVOHLAVÝ, J.: Jak si navzájem lépe porozumíme. Svoboda, Praha, 1988.
- BUDA, B.: Čo vieme o empatii. SPN, Bratislava, 1987.
- DE PELSMACKER, P., GEUENS, M., VAN DEN BERGH, J.: Marketingová komunikace. Praha: Grada, 2003.
- TELLIS, G. J.: Reklama a podpora prodeje. Praha: Grada, 2000.
- SCHIFFMAN, L. G., KANUK, L. L.: Nákupní chování. Brno: Computer Press, 2004.
- FOŘET, M.: Marketingová komunikace. Brno: Computer Press, 2006.
- TROUT, J., RIVKIN, S.: Odliš se, anebo zemři. Praha: Grada, 2006.
- Du PLESSIS, E.: . Jak zákazník vnímá reklamu. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2007.
- Du PLESSIS, E.: . Jak zákazník vnímá značku.
- POLÁKOVÁ, Eva, Lucia SPÁLOVÁ a Eva HOFLEROVÁ. Efektivní sociálně-mediální komunikace. Ostrava: Ostravská univerzita, 2008. 194 s. ISBN 978-80-7368-567-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
57.14	0.0	14.29	0.0	28.57	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/DSTVK/15	Názov predmetu: Teória vizuálnej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o predmet štátnej skúšky. Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby doktorand zodpovedal štátnicové otázky, pričom hranica úspešnosti je 70 %. O úspešnosti alebo neúspešnosti rozhoduje daná štátnicová komisia. Komisia pri hodnotení vychádza z platného Študijného poriadku UKF. V ňom je vymedzené, že: "Predmety štátnej skúšky bakalárskeho, magisterského a doktorandského študijného programu sa hodnotia známkami A, B, C, D, E, FX" (čl. 21, bod 5) a že: "Študent je hodnotený známkou A, ak pri štúdiu dosiahol vynikajúce výsledky, známkou B za nadpriemerné výsledky, známkou C za priemerné výsledky, známkou D za prijateľné výsledky a známkou E za výsledky, ktoré spĺňajú minimálne kritériá." (čl. 12, bod 2 a 3).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Determinanty a interdisciplinárne presahy vizuálnej komunikácie - pojem kultúry a vymedzenie vizuálnej kultúry. 2. Historické kontexty vizuálnej komunikácie. Významné osobnosti a ich koncepcie (W. J. T. Mitchell, J. D. Bolter, R. Grusin, J. Baudrillard a iní). 3. Paradigmatické vymedzenie teórie vizuálnej komunikácie. 4. Prvky vizuálnej kultúry v médiách I.: fragmentárnosť, simulácia. 5. Prvky vizuálnej kultúry v médiách II.: simulakrum, apropriácia. 6. Vizuálna informácia, digitálna komunikácia a digitálne médiá. 7. Semiotické prístupy k vizuálnej komunikácii: semiotické chápanie obrazu ako znakového systému. 8. Tvorba a interpretácia vizuálneho komunikátu: prvky vizuálneho jazyka a kompozičné princípy obrazu. 9. Koncept mentálnych a sociálnych reprezentácií vo vizuálnej komunikácii. Vzťah obrazu a textu v mediálnej komunikácii.	

10. Narativita a vizuálna komunikácia. Obraz a príbeh ako hlavné zložky narácie. Možnosti naratívnej psychológie, lingvistiky a semiotiky.
11. Analýza a interpretácia vizuálnych reprezentácií v aspekte estetických a literárnovedných konceptov.
12. Realita a fikcia vizuálnej komunikácie. Obrazy a realita: mimésis; perspektíva; mýtus fotografickej pravdy, manipulácia obrazom a príbehom. Hyperrealita.
13. Prístupy k nepragmatickej efektívnosti vizuálnych komunikátov. Funkcie hodnoty obrazu.
14. Význam obrazu vo vizuálnej komunikácii. Segmentačné špecifiká pri recepcii obrazu v mediálnom produkte.
15. Postmoderné zdroje vizuálnej komunikácie. Komodifikácia obrazu, popkultúra.
16. Manipulácia s obrazom. Obraz, reprodukcie a digitálne technológie. Prístupy, technické a psychologické obmedzenia.
17. Vizuálne štúdiá. Anglo-americké, nemecké a francúzske chápanie predmetu. Predmet štúdií, špecifiká a presahy s teóriou umenia, digitálnym dizajnom a inými.
18. Komunikačné modely s prevahou vizuálu. Zobrazovanie vedy a vedecký pohľad: vizualizácie, modely, plány, big data, infografiky.
19. Špecifiká vizuálnych konceptov v marketingových stratégiách sociálnych sietí – Facebook, Instagram.
20. Vizualizácia ako hlavný princíp v interaktívnom webovom dizajne.

Odporúčaná literatúra:

- AUMONT, Jacques: Obraz. Translated by Ladislav Šerý. 2. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2010. 319 s. ISBN 9788073311650.
- CSTANEDA, Iván: Visual Culture, Art History and the Humanities. in Arts and Humanities in Higher Education, Volume 8, 2009, Issue 1, pp. 41–55. Dostupné online na: <<http://ahh.sagepub.com/cgi/content/refs/8/1/41>>
- BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS: Způsoby vidění. Translated by Andrea Průchová. 1. vydání. Praha: Labyrint, 2016. 150 s. ISBN 9788087260784.
- BANDUROVÁ, Lenka: Postmoderná estetika, médiá a mediálna kultúra. In: Bočák, Michal, et. al. : Médiá a text 5. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2016, 439 s. s. 6-18. ISBN 978-80-555-1567-0. Dostupné online na: <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Bocak4/subor/Bandurova.pdf>>
- FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds.): Možnosti vizuálních studií. Brno: Společnost pro odbornou literaturu a Masarykova univerzita, 2007. 254 s. ISBN 978-80-87029-26-8.
- GERO, Štefan: Komunikácia, umenie, marketing. Nitra: UKF, 2012, 323 s. ISBN 978-80-558-0031-8.
- FROSH, Paul: Framing Pictures, Picturing Frames: Visual Metaphors in Political Communications Research. In: Journal of Communication Inquiry, Volume 35, 2011, Issue 2, (publ. online 22 .6. 2011) Pp. 91–114. Dostupné online na: <<http://jci.sagepub.com/content/35/2/91>>
- FUCHS, Christian: Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Haberm... London: University of Westminster Press, 2016. 230 s. ISBN 978-1-911534-04-4.
- HÁJEK, Václav: Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře. 1. vyd. Praha: Labyrint, 2011. 148 s. ISBN 9788087260319.
- HUTNÍK, Slavomír: Fotografia ako mediálny produkt. In: Médiá a text 5. Prešov: Univerzita P. J. Šafárika, Filozofická fakulta 2016, s. 124 – 134. 439 s. s. 6-18. ISBN 978-80-555-1567-0.
- KESNER, L.(ed.): Vizuální teorie. Praha: H&H, 2005. 200 s. ISBN 80-7319-054-0.

KRAVIAROVÁ, Marianna: E-kniha v digitálnej ére. In: Médiá a text 5. Prešov: Univerzita P. J. Šafárika, Filozofická fakulta 2016, s. 174 – 187. 439 s. s. 6-18. ISBN 978-80-555-1567-0.

MIRZOEFF, Nicholas: Úvod do studia vizuální kultury. Praha: Academia, 2012, 318 s. ISBN 9788020019844.

REIFOVÁ, Irena a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004, 328 s. ISBN 80-7178-926-7.

RUSNÁK, Juraj: Textúry elektronických médií. Vývoj a súčasný stav. Prešov: FF PU 2009. 295 s. ISBN 978-80-8068-952-0.

STURKEN, Marita; CARTWRIGHT, Lisa: Studia vizuální kultury. Praha: Portál, 2009. 471 s. ISBN 978-80-7367-556-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/TVVPR/22	Názov predmetu: Tvorba vedecko-výskumných projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Celková záťaž študenta: 75 hodín. Študent ako hlavný riešiteľ vypracuje vedecko-výskumný projekt so všetkými náležitosťami a podá ho v rámci univerzitnej grantovej agentúry (UGA - https://www.ukf.sk/vyskum/projekty/univerzitna-grantova-agentura) alebo inej grantovej agentúry). Podmienkou udelenia kreditov je predloženie dokladu o podaní projektu ako aj vypracovaný projekt.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/ka v predmete preukazuje schopnosť aktívne využívať teoretické znalosti, (a to najmä z oblasti témy dizertačnej práce s ktorou tematicky navrhovaný projekt súvisí) pričom ich kritickou analýzou extrahuje medzery v poznaní vedy z oblasti marketingovej komunikácie, i v interdisciplinárnych súvislostiach a syntetizuje základné východiská pre svoje bádanie. Študent/ka doktorandského stupňa štúdia aplikuje poznatky na vlastnú kreatívnu vedeckú aktivitu. Doktorand/ka dokáže úspešne riadiť tvorivý výskumný tím, aktívne a efektívne komunikovať, plánovať a spolupracovať. V tíme vie prijímať rozličné úlohy pri plánovaní vedeckých aktivít ako i administrácie projektu (vrátane rozpočtu). Všetky uvedené schopnosti, zručnosti a kompetencie sú predmetom cizelované a následne ich doktorand/ka využije pri realizácii dizertačnej práce.	
Stručná osnova predmetu: Osnova predmetu sa viaže k jednotlivým fázam prípravy vlastného projektu: od identifikácie príslušnej schémy výzvy, vytýčenie cieľov projektu, vytýčenie zámerov výstupov projektu, zostavenia tímu, rozdelenia úloh, základnej koncepcie, časového plánu, metodologických náležitostí, stanovenia rozpočtu, administratívnej prípravy. Konkrétna téma vedecko-výskumného projektu je prepojená na tematiku riešenú v dizertačnej práci.	
Odporúčaná literatúra: Konkrétne položky literatúry z hľadiska obsahového závisia od spracováanej témy. Z hľadiska formálneho zahŕňajú predovšetkým vedecké a odborné monografie, významné príspevky prezentované na uznávaných vedeckých kolokviách a konferenciách a publikované v recenzovaných zborníkoch, ako i štúdie, výskumné správy a články publikované v renomovaných vedeckých a odborných časopisoch odboru najmä z licencovaných databáz.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4VOPNPI/15	Názov predmetu: Vedecké a odborné práce v nerecenzovaných publikáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka publikuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti v podobe vedeckej alebo odbornej práce v nerecenzovanej publikácii. Publikácia musí byť evidovaná v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje získané teoretické a praktické poznatky v samostatnej vedeckej a odbornej práci, ktorú dokáže publikovať v príslušných nerecenzovaných publikáciách.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka vypracuje z výsledkov svojho bádania vedeckú alebo odbornú prácu, ktorá bude v súlade s požiadavkami na takýto typ prác v nerecenzovaných publikáciách.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na zameranie vedeckej a odbornej práce s ohľadom na cieľovú publikáciu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. PhDr. Štefan Gero, CSc., doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4VOPNPz/15	Názov predmetu: Vedecké a odborné práce v nerecenzovaných publikáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka publikuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti v podobe vedeckej alebo odbornej práce v nerecenzovanej publikácii. Publikácia musí byť evidovaná v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje získané teoretické a praktické poznatky v samostatnej vedeckej a odbornej práci, ktorú dokáže publikovať v príslušných nerecenzovaných publikáciách.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka vypracuje z výsledkov svojho bádania vedeckú alebo odbornú prácu, ktorá bude v súlade s požiadavkami na takýto typ prác v nerecenzovaných publikáciách.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na zameranie vedeckej a odbornej práce s ohľadom na cieľovú publikáciu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 6	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. PhDr. Štefan Gero, CSc., doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4VOPRPI/15	Názov predmetu: Vedecké a odborné práce v recenzovaných publikáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka publikuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti v podobe vedeckej alebo odbornej práce pre recenzované publikácie. Publikácia musí byť evidovaná v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje získané teoretické a praktické poznatky v samostatnej vedeckej a odbornej práci, ktorú dokáže publikovať v príslušných recenzovaných publikáciách.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka vypracuje z výsledkov svojho bádania vedeckú alebo odbornú prácu, ktorá bude v súlade s požiadavkami na takýto typ prác v recenzovaných publikáciách.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na zameranie vedeckej a odbornej práce s ohľadom na cieľovú publikáciu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. PhDr. Štefan Gero, CSc., doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/4VOPRPz/15	Názov predmetu: Vedecké a odborné práce v recenzovaných publikáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka publikuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti v podobe vedeckej alebo odbornej práce pre recenzované publikácie. Publikácia musí byť evidovaná v knižničnom informačnom systéme UKF (KIS).	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje získané teoretické a praktické poznatky v samostatnej vedeckej a odbornej práci, ktorú dokáže publikovať v príslušných recenzovaných publikáciách.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka vypracuje z výsledkov svojho bádania vedeckú alebo odbornú prácu, ktorá bude v súlade s požiadavkami na takýto typ prác v recenzovaných publikáciách.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na zameranie vedeckej a odbornej práce s ohľadom na cieľovú publikáciu.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 28	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. PhDr. Štefan Gero, CSc., doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. PhDr. Marcela Antošová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VOPI/15	Názov predmetu: Vedenie odbornej praxe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka aktívne vytvára podmienky, prostredie a vedie odbornú prax.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy, princípy odbornosti a mentorské zručnosti pri vedení odbornej praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stanovenie cieľov odbornej praxe. 2. Určenie cieľovej skupiny. 3. Kreovanie informačného prostredia na budovanie odbornej zdatnosti a spôsobilosti. 4. Interaktívny a multimediálny aspekt. 5. Vedecko-výskumné stimuly. 6. Legislatívno-právna stránka odbornej praxe. 7. Realizácie odbornej praxe 8. Ukončenie odbornej praxe a dotazník spätnej väzby.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na zameranie výskumu a oblasť bádania v kontexte predmetnej odbornej praxe.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VOPz/15	Názov predmetu: Vedenie odbornej praxe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5., 7.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka aktívne vytvára podmienky, prostredie a vedie odbornú prax.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy, princípy odbornosti a mentorské zručnosti pri vedení odbornej praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stanovenie cieľov odbornej praxe. 2. Určenie cieľovej skupiny. 3. Kreovanie informačného prostredia na budovanie odbornej zdatnosti a spôsobilosti. 4. Interaktívny a multimediálny aspekt. 5. Vedecko-výskumné stimuly. 6. Legislatívno-právna stránka odbornej praxe. 7. Realizácie odbornej praxe 8. Ukončenie odbornej praxe a dotazník spätnej väzby.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na zameranie výskumu a oblasť bádania v kontexte predmetnej odbornej praxe.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VZPI/15	Názov predmetu: Vedenie záverečných prác
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka vedie predmetnú záverečnú prácu.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy, princípy odbornosti a mentorské zručnosti pri vedení záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka suportívne pôsobí pri tvorbe záverečnej práce a usmerňuje študenta v jeho samostatnom vedecko-výskumnom úsilí pri napĺňaní cieľov vyplývajúcich z anotácie a zadania záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť bádania v záverečnej práci.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VZPz/15	Názov predmetu: Vedenie záverečných prác
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5., 7.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka vedie predmetnú záverečnú prácu.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka aplikuje vedecko-výskumné postupy, princípy odbornosti a mentorské zručnosti pri vedení záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: Doktorand/doktorandka suportívne pôsobí pri tvorbe záverečnej práce a usmerňuje študenta v jeho samostatnom vedecko-výskumnom úsilí pri napĺňaní cieľov vyplývajúcich z anotácie a zadania záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť bádania v záverečnej práci.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/VOPDP1/22	Názov predmetu: Vnútna oponentúra postupu dizertačnej práce 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Základnou podmienkou je v stanovenom termíne (zvyčajne v apríli príslušného akademického roka) predloženie (adekvátne štádiu štúdia doktoranda) rozpracovanej dizertačnej práce - projektu dizertačnej práce ako i plnenia ďalších náležitostí súvisiacich s najmä vedeckými aktivitami. Hodnotenie realizuje školiteľ a komisia. Komisiu tvoria minimálne dvaja členovia a školiteľ/ka. Komisiu menuje predseda odborovej rady po dohode so školiteľom/kou. Kredity doktorand získa za splnenie cieľov, ktoré si doktorand vytýčil (aj v individuálnom študijnom pláne) ak komisia skonštatuje najmenej 70 % úroveň plnenia.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand postupne rozvíja schopnosť plánovite realizovať vlastné vedecké aktivity, pričom zároveň je schopný reflexie vedeckého poznania v samostatnej tvorivej aktivite. Rozvíja si aspekty sebahodnotenia, a akademickej sebareflexie (horizontálne prenositeľných zručností). Cizeluje realistické plánovanie akademických aktivít smerujúcich k úspešnému zavŕšeniu dizertačnej práce splneniu všetkých podmienok štúdia, vrátane jeho publikačných a projektových aktivít.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Konkrétne položky literatúry z hľadiska obsahového závisia od spracováanej témy. Z hľadiska formálneho zahŕňajú predovšetkým vedecké a odborné monografie, významné príspevky prezentované na uznávaných vedeckých kolokviách a konferenciách a publikované v recenzovaných zborníkoch, ako i štúdie, výskumné správy a články publikované v renomovaných vedeckých a odborných časopisoch odboru najmä z licencovaných databáz. Niektoré z univerzálne prenositeľných informácií a metodológie a zdrojov: BREWER, D. Devon: Essentials of Scientific Research. [s.l.]: Evidence Guides, 2000. 348 p. ISBN: 0998615412. FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ, Lucia: Successful Managers - Their Competences, Demands Of Practice And Stimulation Of Abilities. Social Communication. Vol. 9, No. 1 (2014), pp. 1-12. ISSN 2299-5382. Dostupné online na: < http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-03cef484-4d86-4109-a4ad-5cb80690f8c7 >	

KATUŠČÁK, Dušan et al.: Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6.

RITOMSKÝ, Alojz: Realizácia výskumného projektu. Metodologická inovácia na Slovensku. In: Sociálne a politické analýzy. 2011, Roč. 5, č. 1, s. 1-16. <http://sapa.ff.upjs.sk>. ISSN 1337 5555. Dostupné online na: <http://files.spvikendovi.webnode.sk/2000000064-4676f47704/Realiz%C3%A1cia%20projektu_Ritomsk%C3%BD.pdf>

ŠESTÁK, Zdeněk: Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia, 2000. 204 s. ISBN 9788020007551.

ZAHO, Pengfei; et. al. 2021. Making Sense of Social Research Methodology. Los Angeles, Washington, Toronto: SAGE Publications, Inc, 2021. 496 p. ISBN 9781506378671.

Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre. 2015. 13 strán. Dostupné online na: <https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf>

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné v intranete: <<https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, rep. podľa zdrojov práce

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/VOPDP2/22	Názov predmetu: Vnútna oponentúra postupu dizertačnej práce 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Základnou podmienkou je v stanovenom termíne (zvyčajne v apríli príslušného akademického roka) predloženie (adekvátne štádiu štúdia doktoranda) rozpracovanej dizertačnej práce - projektu dizertačnej práce ako i plnenia ďalších náležitostí súvisiacich s najmä vedeckými aktivitami. Hodnotenie realizuje školiteľ a komisia. Komisiu tvoria minimálne dvaja členovia a školiteľ/ka. Komisiu menuje predseda odborovej rady po dohode so školiteľom/kou. Kredity doktorand získa za splnenie cieľov, ktoré si doktorand vytýčil (aj v individuálnom študijnom pláne) ak komisia skonštatuje najmenej 70 % úroveň plnenia.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand postupne rozvíja schopnosť plánovite realizovať vlastné vedecké aktivity, pričom zároveň je schopný reflexie vedeckého poznania v samostatnej tvorivej aktivite. Rozvíja si aspekty sebahodnotenia, a akademickej sebareflexie (horizontálne prenositeľných zručností). Cizeluje realistické plánovanie akademických aktivít smerujúcich k úspešnému zavŕšeniu dizertačnej práce splneniu všetkých podmienok štúdia, vrátane jeho publikačných a projektových aktivít.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Konkrétne položky literatúry z hľadiska obsahového závisia od spracováanej témy. Z hľadiska formálneho zahŕňajú predovšetkým vedecké a odborné monografie, významné príspevky prezentované na uznávaných vedeckých kolokviách a konferenciách a publikované v recenzovaných zborníkoch, ako i štúdie, výskumné správy a články publikované v renomovaných vedeckých a odborných časopisoch odboru najmä z licencovaných databáz. Niektoré zo univerzálne prenositeľných informácií a metodológie a zdrojov: BREWER, D. Devon: Essentials of Scientific Research. [s.l.]: Evidence Guides, 2000. 348 p. ISBN: 0998615412. FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ, Lucia: Successful Managers - Their Competences, Demands Of Practice And Stimulation Of Abilities. Social Communication. Vol. 9, No. 1 (2014), pp. 1-12. ISSN 2299-5382. Dostupné online na: < http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-03cef484-4d86-4109-a4ad-5cb80690f8c7 >	

KATUŠČÁK, Dušan et al.: Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6.

RITOMSKÝ, Alojz: Realizácia výskumného projektu. Metodologická inovácia na Slovensku. In: Sociálne a politické analýzy. 2011, Roč. 5, č. 1, s. 1-16. <http://sapa.ff.upjs.sk>. ISSN 1337 5555. Dostupné online na: <http://files.spvikendovi.webnode.sk/2000000064-4676f47704/Realiz%C3%A1cia%20projektu_Ritomsk%C3%BD.pdf>

ŠESTÁK, Zdeněk: Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia, 2000. 204 s. ISBN 9788020007551.

ZAHO, Pengfei; et. al. 2021. Making Sense of Social Research Methodology. Los Angeles, Washington, Toronto: SAGE Publications, Inc, 2021. 496 p. ISBN 9781506378671.

Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre. 2015. 13 strán. Dostupné online na: <https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf>

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné v intranete: <<https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, rep. podľa zdrojov práce

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/VOPDP3/22	Názov predmetu: Vnútna oponentúra postupu dizertačnej práce 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 7., 9.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Základnou podmienkou je v stanovenom termíne predloženie (adekvátne štádiu štúdia doktoranda) rozpracovanej dizertačnej práce - projektu dizertačnej práce ako i plnenia ďalších náležitostí súvisiacich s najmä vedeckými aktivitami. Hodnotenie realizuje školiteľ a komisia. Komisiu tvoria minimálne dvaja členovia a školiteľ/ka. Komisiu menuje predseda odborovej rady po dohode so školiteľom/kou. Kredity doktorand získa za splnenie cieľov, ktoré si doktorand vytýčil (aj v individuálnom študijnom pláne) ak komisia skonštatuje najmenej 70 % úroveň plnenia.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand postupne rozvíja a prehľbuje schopnosť plánovite realizovať vlastné vedecké aktivity, pričom zároveň je schopný reflexie vedeckého poznania v samostatnej tvorivej aktivite. Rozvíja si aspekty sebahodnotenia, a akademickej sebareflexie (horizontálne prenositeľných zručností). Cizeluje realistické plánovanie akademických aktivít smerujúcich k úspešnému zavŕšeniu dizertačnej práce splneniu všetkých podmienok štúdia, vrátane jeho publikačných a projektových aktivít.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Konkrétne položky literatúry z hľadiska obsahového závisia od spracovávanej témy. Z hľadiska formálneho zahŕňajú predovšetkým vedecké a odborné monografie, významné príspevky prezentované na uznávaných vedeckých kolokviách a konferenciách a publikované v recenzovaných zborníkoch, ako i štúdie, výskumné správy a články publikované v renomovaných vedeckých a odborných časopisoch odboru najmä z licencovaných databáz. Niektoré zo univerzálne prenositeľných informácií a metodológie a zdrojov: BREWER, D. Devon: Essentials of Scientific Research. [s.l.]: Evidence Guides, 2000. 348 p. ISBN: 0998615412. FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ, Lucia: Successful Managers - Their Competences, Demands Of Practice And Stimulation Of Abilities. Social Communication. Vol. 9, No. 1 (2014), pp. 1-12. ISSN 2299-5382. Dostupné online na: < http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-03cef484-4d86-4109-a4ad-5cb80690f8c7 >	

KATUŠČÁK, Dušan et al.: Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6.

RITOMSKÝ, Alojz: Realizácia výskumného projektu. Metodologická inovácia na Slovensku. In: Sociálne a politické analýzy. 2011, Roč. 5, č. 1, s. 1-16. <http://sapa.ff.upjs.sk>. ISSN 1337 5555. Dostupné online na: <http://files.spvikendovi.webnode.sk/2000000064-4676f47704/Realiz%C3%A1cia%20projektu_Ritomsk%C3%BD.pdf>

ŠESTÁK, Zdeněk: Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia, 2000. 204 s. ISBN 9788020007551.

ZAHO, Pengfei; et. al. 2021. Making Sense of Social Research Methodology. Los Angeles, Washington, Toronto: SAGE Publications, Inc, 2021. 496 p. ISBN 9781506378671.

Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre. 2015. 13 strán. Dostupné online na: <https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf>

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné v intranete: <<https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, rep. podľa zdrojov práce

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/VOPDP/22	Názov predmetu: Vnútna oponentúra prípravy dizertačnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6., 8., 10.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Základnou podmienkou je v stanovenom termíne (zvyčajne v apríli príslušného akademického roka) predloženie (adekvátne štádiu štúdia doktoranda) rozpracovanej dizertačnej práce ako i plnenia ďalších náležitostí súvisiacich s najmä vedeckými aktivitami. Hodnotenie realizuje školiteľ a komisia. Komisiu tvoria minimálne dvaja členovia a školiteľ/ka. Komisiu menuje predseda odborovej rady po dohode so školiteľom/kou. Kredity doktorand získa za splnenie cieľov, ktoré si doktorand vytýčil (aj v individuálnom študijnom pláne) ak komisia skonštatuje najmenej 70 % úroveň plnenia.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand dokáže plánovite realizovať vlastné vedecké aktivity, pričom zároveň je schopný reflexie vedeckého poznania v samostatnej tvorivej aktivite. Rozvíja si aspekty sebahodnotenia, a akademickej sebareflexie (horizontálne prenositeľných zručností). Cizeluje realistické plánovanie akademických aktivít smerujúcich k úspešnému zavŕšeniu dizertačnej práce splneniu všetkých podmienok štúdia, vrátane jeho publikačných a projektových aktivít.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Konkrétne položky literatúry z hľadiska obsahového závisia od spracovávanej témy. Z hľadiska formálneho zahŕňajú predovšetkým vedecké a odborné monografie, významné príspevky prezentované na uznávaných vedeckých kolokviách a konferenciách a publikované v recenzovaných zborníkoch, ako i štúdie, výskumné správy a články publikované v renomovaných vedeckých a odborných časopisoch odboru najmä z licencovaných databáz. Niektoré zo univerzálne prenositeľných informácií a metodológie a zdrojov: BREWER, D. Devon: Essentials of Scientific Research. [s.l.]: Evidence Guides, 2000. 348 p. ISBN: 0998615412. FICHNOVÁ, Katarína; SPÁLOVÁ, Lucia: Successful Managers - Their Competences, Demands Of Practice And Stimulation Of Abilities. Social Communication. Vol. 9, No. 1 (2014), pp. 1-12. ISSN 2299-5382. Dostupné online na: < http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-03cef484-4d86-4109-a4ad-5cb80690f8c7 >	

KATUŠČÁK, Dušan et al.: Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6.

RITOMSKÝ, Alojz: Realizácia výskumného projektu. Metodologická inovácia na Slovensku. In: Sociálne a politické analýzy. 2011, Roč. 5, č. 1, s. 1-16. <http://sapa.ff.upjs.sk>. ISSN 1337 5555. Dostupné online na: <http://files.spvikendovi.webnode.sk/200000064-4676f47704/Realiz%C3%A1cia%20projektu_Ritomsk%C3%BD.pdf>

ŠESTÁK, Zdeněk: Jak psát a přednášet o vědě. Praha: Academia, 2000. 204 s. ISBN 9788020007551.

ZAHO, Pengfei; et. al. 2021. Making Sense of Social Research Methodology. Los Angeles, Washington, Toronto: SAGE Publications, Inc, 2021. 496 p. ISBN 9781506378671.

Zásady doktorandského štúdia na Filozofickej fakulte UKF v Nitre. 2015. 13 strán. Dostupné online na: <https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/doktorandske_studium/zasady_ds_ff_ukf_v_nr.pdf>

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné v intranete: <<https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, rep. podľa zdrojov práce

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VEKI/15	Názov predmetu: Vypracovanie e-learningového kurzu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka aktívne spracuje predmetnú problematiku a výsledky vygeneruje v podobe e-learningového kurzu.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti vo forme e-learningového kurzu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Identifikácia problematiky a oblasti výskumu, ktorá bude predmetom ďalšieho spracovania. 2. Konceptualizácia získaných informácií a výsledkov výskumu vo forme medziproduktu. 3. Metodická mapa e-learningového kurzu. 4. Cieľová skupina a sylaby kurzu. 5. Multimediálny aspekt spracovania. 6. Finalizácia e-learningového kurzu.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť záujmu, ktorá bude spracovaná v elearningovej forme.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 19.06.2022	

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VEKz/15	Názov predmetu: Vypracovanie e-learningového kurzu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5., 7.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka aktívne spracuje predmetnú problematiku a výsledky vygeneruje v podobe e-learningového kurzu.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti vo forme e-learningového kurzu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Identifikácia problematiky a oblasti výskumu, ktorá bude predmetom ďalšieho spracovania. 2. Konceptualizácia získaných informácií a výsledkov výskumu vo forme medziproduktu. 3. Metodická mapa e-learningového kurzu. 4. Cieľová skupina a sylaby kurzu. 5. Multimediálny aspekt spracovania. 6. Finalizácia e-learningového kurzu.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť záujmu, ktorá bude spracovaná v elearningovej forme.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 19.06.2022	

Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VSTI/15	Názov predmetu: Vypracovanie študijných textov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka aktívne spracuje predmetnú problematiku a výsledky vygeneruje v podobe študijných textov.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti vo forme študijných textov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Identifikácia problematiky a oblasti výskumu, ktorá bude predmetom ďalšieho spracovania. 2. Konceptualizácia získaných informácií a výsledkov výskumu vo forme medziproduktu. 3. Metodická mapa a stratégia študijných textov. 4. Cieľová skupina a sylaby kurzu. 5. Multimedialný aspekt spracovania. 6. Finalizácia študijných textov.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť bádateľského záujmu, ktorá bude spracovaná vo forme študijných textov.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 19.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/3VSTz/15	Názov predmetu: Vypracovanie študijných textov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5., 7.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand/doktorandka aktívne spracuje predmetnú problematiku a výsledky vygeneruje v podobe študijných textov.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand/doktorandka vypracuje výstup z vlastnej bádateľskej činnosti vo forme študijných textov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Identifikácia problematiky a oblasti výskumu, ktorá bude predmetom ďalšieho spracovania. 2. Konceptualizácia získaných informácií a výsledkov výskumu vo forme medziproduktu. 3. Metodická mapa a stratégia študijných textov. 4. Cieľová skupina a sylaby kurzu. 5. Multimedialný aspekt spracovania. 6. Finalizácia študijných textov.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra je viazaná na predmet výskumu a oblasť bádateľského záujmu, ktorá bude spracovaná vo forme študijných textov.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2	
ABS	N
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 19.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/ZPOAST/22	Názov predmetu: Zahraničné stáže a pobyty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 75s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6., 8.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand si vyberie zahraničnú stáž, alebo pobyt, podá si prihlášku a v prípade, že mu je štipendium udelené, realizuje plánované aktivity pobytu. Aktivity plánuje v koordinácii so svojím školiteľom, tak aby korešpondovali s jeho zameraním a zameraním dizertačnej práce. Na základe realizácie pobytu ako aj splnenia cieľov pobytu sú mu pridelené kredity za túto aktivitu. Konkretizácia cieľov a náplne ako aj výstupov pobytu je súčasťou prihlášky doktoranda na vybrané štipendium.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand na pobyte rozvinie svoj širší prehľad v témach odboru, skultivuje akademický dialóg v medzinárodnom priestore. Nadviaže kontakty pre možnú spoluprácu na vedeckých aktivitách, prípadne realizuje medzinárodný výskum. Obohatí svoje jazykové schopnosti v terminológii odboru.	
Stručná osnova predmetu: Náplň predmetu je závislá od cieľov pobytu doktoranda a typu pobytu (stáž, študijný alebo výskumný pobyt). Konkretizácia náplne je súčasťou prihlášky študenta na pobyt. Bližšie informácie sú uvedené na: https://www.ukf.sk/granty/erasmus https://www.ukf.sk/granty/ine-mobilitne-programy https://www.ukf.sk/granty/dalsie-stipendia	
Odporúčaná literatúra: Literatúra závisí od cieľov pobytu ako aj obsahu realizovanej stáže/pobytu (študijného či výskumného).	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, rep. podľa miesta zahraničného pobytu	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KMKR/ ZPOAST2/22	Názov predmetu: Zahraničné stáže a pobyty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 200s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5., 7.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval/a (A) Doktorand si vyberie zahraničnú stáž, alebo pobyt, podá si prihlášku a v prípade, že mu je štipendium udelené, realizuje plánované aktivity pobytu. Aktivity plánuje v koordinácii so svojím školiteľom, tak aby korešpondovali s jeho zameraním a zameraním dizertačnej práce. Na základe realizácie pobytu ako aj splnenia cieľov pobytu sú mu pridelené kredity za túto aktivitu. Konkretizácia cieľov a náplne ako aj výstupov pobytu je súčasťou prihlášky doktoranda na vybrané štipendium.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand na pobyte rozvinie svoj širší prehľad v témach odboru, skultivuje akademický dialóg v medzinárodnom priestore. Nadviaže kontakty pre možnú spoluprácu na vedeckých aktivitách, prípadne realizuje medzinárodný výskum. Obohatí svoje jazykové schopnosti v terminológii odboru.	
Stručná osnova predmetu: Náplň predmetu je závislá od cieľov pobytu doktoranda a typu pobytu (stáž, študijný alebo výskumný pobyt). Konkretizácia náplne je súčasťou prihlášky študenta na pobyt. Bližšie informácie sú uvedené na: https://www.ukf.sk/granty/erasmus https://www.ukf.sk/granty/ine-mobilitne-programy https://www.ukf.sk/granty/dalsie-stipendia	
Odporúčaná literatúra: Literatúra závisí od cieľov pobytu ako aj obsahu realizovanej stáže/pobytu (študijného či výskumného).	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, rep. podľa miesta zahraničného pobytu	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 20.06.2022	
Schválil : Predmet nie je zaradený k študijnému programu.	