

Opis odboru habilitačného konania a inauguračného konania

Názov vysokej školy: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

Sídlo vysokej školy: Trieda A. Hlinku 1, 949 01 Nitra

Identifikačné číslo vysokej školy: 00157716

Názov fakulty: Filozofická fakulta

Sídlo fakulty: Štefánikova trieda 67, 949 01 Nitra

Orgán vysokej školy na schvaľovanie odborov habilitačného konania a inauguračného konania:

Rada pre vnútorné hodnotenie kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre

Dátum schválenia odboru habilitačného konania a inauguračného konania: 20.05.2008

Dátum ostatnej zmeny opisu odboru habilitačného konania a inauguračného konania: 10.05.2017

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia odboru habilitačného konania a inauguračného konania: <https://www.portalvs.sk/sk/hai/zobrazit/1747>, číslo rozhodnutia: 2017-7372/20270:17-15A0

1. Základné údaje o odbore habilitačného konania a inauguračného konania

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania: masmediálne štúdiá

Študijný odbor ku ktorému je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený¹: 23. mediálne a komunikačné štúdiá

Študijný program 3. stupňa v študijnom odbore ku ktorému je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený²: marketingová komunikácia a reklama (denné a externé štúdium)

2. Vymedzenie obsahu odboru habilitačného konania a inauguračného konania

Obsah odboru habilitačného konania a inauguračného konania mediálne a komunikačné štúdiá je vymedzený tak, že korešponduje so študijným odborom 23. mediálne a komunikačné štúdiá.

Odbor reflektuje akademické požiadavky expertného, profesionálneho, odborného poznania, projektovania a koordinovania ako i vedeckého bádania komunikačných procesov prebiehajúcich v oblasti pôsobenia nielen tradičných masových, ale i nových dynamicky sa vyvíjajúcich médií a to v afinite k širšiemu spoločenskému, ekonomickému, politickému a sociokultúrnemu prostrediu. Zameriava sa na hlboké a širokospektrálne poznatky z viacvrstvových úrovní komunikačných procesov v mediálnej a marketingovej oblasti. Zahŕňa vedomosti, zručnosti a kompetencie korelujúce s komunikáciou posolstiev, informácií, postojov, hodnôt ale i estetických zážitkov na mikro – mezo i makrosociálnej úrovni spoločnosti. Orientuje sa na expertné uchopenie tvorby a recepcie mediálneho/informačného obsahu a produktov, ako aj analýzy a spracovania informácií (primárnych i sekundárnych), a ich distribúcie smerom k adresátovi (používateľovi, recipientovi, čitateľovi, divákovi, klientovi).

V intenciách platného opisu študijného odboru Mediálne a komunikačné štúdiá „reflektujú socio-kultúrne, psychologické a technologické aspekty komunikácie a zmenu tradičných modelov lineárnej komunikácie na hybridné mnohvrstvové formy“ (Opis, 2019, online). Bádateľské, odborné i študijné aktivity odbor realizuje na interdisciplinárnom priesečníku viacerých oblastí sociálnych, ekonomických, umeleckých a humanitných odborov, pričom špecificky sa koncentruje na výskumu komunikačnej, žurnalistickej, masmediálnej, marketingovej a multimedialnej problematiky.

K nosným témam jadra znalostí odboru patria najmä (Opis, 2019, online): „teória a dejiny komunikácie (sociálnej a mediálnej vrátane ekonomických, sociálnych, psychologických, právnych, kulturologických, politologických, estetických a etických aspektov), mediálne, multimedialne a informačné obsahy/produkty v tradičnom, digitálnom a internetovom prostredí – analýza a interpretácia, metódy tvorby, vlastná tvorba; manažment organizácií a projektov v prostredí mediálnych, marketingových a informačných inštitúcií a systémov; marketingová komunikácia a nástroje marketingovej komunikácie; manažment informácií, znalostí a zdrojov; organizácia a vyhľadávanie informácií v tradičných a digitálnych systémoch; recipient: zákonitosti príjmu informácií, ich dekódovania a účinkov; teoretické a praktické aspekty informačných a mediálnych kompetencií a

¹ Podľa Vyhlášky MŠVVŠ SR č. 244/2019 Z. z. o sústave študijných odborov v Slovenskej republike

² Ak nie je uskutočňovaný ŠP 3. stupňa, je možné uviesť študijný program druhého stupňa v študijnom odbore ku ktorému je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený.

gramotnosti; komunikačné médiá – tradičné a nové žánrové druhy a metódy tvorby, využívania a sprístupňovania informácií, mediálnych a multimedialných produktov; mediálna a informačná politika a etika; semiotické výskumy a metódy, jazykové, štylistické, auditívne, vizuálne a audiovizuálne kontexty tvorby mediálnych mediálno-umeleckých a informačných produktov; techniky a technológie preprodukcie, produkcie a postprodukcie mediálnych a informačných produktov a autorských diel; teória a metodológia výskumu v odbore“. V tomto zameraní sa predmetný odbor orientuje na viaceré oblasti spoločenskej mediálnej a marketingovokomunikačnej praxe.

3. Personálne zabezpečenie odboru habilitačného konania a inauguračného konania

a) Skupina piatich osôb, ktoré majú zodpovednosť za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania: (V texte sa uvádza zoznam osôb s uvedením titulu, funkcie a odboru v ktorom pôsobia, kontaktu a prepojenie na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl. VUPCH každej osoby je ako príloha opisu registrovaná v AIS.):

- prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., funkcia: profesorka v odbore 23. Mediálne a komunikačné štúdiá, kontakt: kfichnova@ukf.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10381>
- prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., funkcia: profesor v odbore 23. Mediálne a komunikačné štúdiá, kontakt: pmikulas@ukf.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10696>
- doc. Ing. Milan Džupina, PhD. funkcia: docent v odbore 23. Mediálne a komunikačné štúdiá, kontakt: mdzupina@ukf.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10413>
- doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD. funkcia: docentka v odbore 23. Mediálne a komunikačné štúdiá, kontakt: estrbova@ukf.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18297>
- doc. Mgr. Juraj Malíček, PhD., funkcia: profesor v odbore 23. Mediálne a komunikačné štúdiá, kontakt: jmalicek@ukf.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10348>, link na inauguračné konanie: <https://www.ukf.sk/verejnost/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora/vymenuvacie-konania-na-profesora-na-ff>

b) Zloženie Vedeckej rady fakulty (Odkaz na webové sídlo, kde je zloženie Vedeckej rady fakulty zverejnené.): <https://www.ff.ukf.sk/struktura-fakulty/vedecka-rada>

4. Úroveň tvorivej činnosti v odbore habilitačného konania a inauguračného konania a úroveň kultúry kvality vysokej školy

a) Úroveň výsledkov tvorivej činnosti je preukazovaná prostredníctvom najvýznamnejších výstupov tvorivej činnosti učiteľov, ktorí majú zodpovednosť za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania, pričom za jedného učiteľa je predložených 5 výstupov, z toho aspoň 2 výstupy sú z obdobia ostatných 6 rokov. (Informácie vo forme Charakteristiky predkladaného výstupu tvorivej činnosti „VTC“ spracované podľa osnovy SAA sa predkladajú výlučne ako prílohy).

Všetky zabezpečujúce osoby kontinuálne vykazujú tvorivé činnosti v odbore mediálne a komunikačné štúdiá na adekvátnej kvalitatívnej úrovni, pričom uvedené výstupy sú výsledkom bádateľskej činnosti realizovanej spravidla v rámci výskumných úloh v súťaži získaných grantov s medzinárodnou spolupracou (napr. v schémach APVV, VEGA, KEGA, ESF ako i medzinárodných schémach V4, AGA, PL MŠ, KIMKA a iné). Výstupy majú významný impakt na rozvoj odboru **23. mediálne a komunikačné štúdiá (pôvodne 3.2.3 masmediálne štúdiá)**. Podávané projekty získavajú vysoké bodové ohodnotenia, pričom rovnako recenzné hodnotenia poukazujú na vynikajúce kvality návrhov.

Zabezpečujúce osoby a pracovníci katedry aktuálne riešia viaceré výskumné a edukačné projekty, medzi inými projekt **APVV APVV-18-0257 Inkubátor multimedialnej digitálnej produkcie - recipročný transfer vedy, umenia a kreatívnych priemyslov (7/2019 - 12/2022)**. Cieľom projektu je vytvorenie „Inkubátora multimedialnej digitálnej produkcie“ na Katedre masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre, ktorý umožní výskumníkom a študentom marketingu a mladým absolventom pracujúcim v hospodárskej oblasti kreatívneho priemyslu, aby mohli navrhovať, produkovať a zároveň výskumne verifikovať efektivitu a dopad vytvorených multimedialných produktov na princípoch coworkingu. V rámci projektu rozvíjame špičkovú medzinárodnú spoluprácu s poprednými vedeckými pracoviskami v oblasti vizuálnych, mediálnych a komunikačných štúdií (St. Pölten University of Applied Sciences, Rakúsko; University of Bergen, Nórsko; Metropolitní univerzita v Prahe, Česká republika, University of Primorska, Slovinsko; Univerzita Karlova, Česká republika; University of Information Technology and Management, Poľsko; Roger Williams University, USA; University of Kent, Veľká Británia; University of Warsaw, Poľsko a Vysoká škola medzinárodných a verejných vzťahů Praha, Česko), transferujeme nové odborné poznatky a vytvárame originálne štandardizované metodologické postupy na meranie dopadu digitálnych komunikátov – okrem práce s biometrickými

prístrojovými metódami neuromarketingu inovujeme metódu R.E. Smitha (zameranú na statickú marketingovú komunikáciu), ktorá bude priamo cielená na identifikáciu kreativity multimediálnych produktov v procesuálnom móde a inovujeme vybranú digitálnu metriku príčinnej analytiky tzv. analýzu sentimentu tak, aby spĺňala náročné a špecifické požiadavky cieľov predkladaného výskumu v oblasti art marketingu. Aktuálne pracujeme na projekte **VEGA 1/0650/22 Masmediálne komunikáty v digitálnej a printovej forme a ich komprehenzia u rôznych cieľových skupín**, kde rozvíjame spoluprácu s viacerými poprednými inštitúciami v zahraničí (Economic University Katowice, Center of Media Research, a iné). Zároveň spolupracujeme na projekte **VEGA 1/0067/19 Jazykové reflexie sociálnej egoprezentácie a adresácie**, kde úlohou pracoviska je príspevok ku koncepcii pochopenia medziľudskej komunikácie na pozadí egoangažovanej kooperácie. Aktuálne je realizovaný aj medzinárodný projekt **AGA - CZ 20200415/010 Nové trendy v marketingové komunikaci v interkultúrnych souvislostech** (4/2020 - prebieha). Projekt sa zameriava na skúmanie nových trendov v marketingovej komunikácii, pričom reaguje na situáciu kedy je v oblasti ideových invencií odborná a vedecká reflexia v dlhodobom závese za potrebami praxe. Napriek zdanlivej homogenizácii invenčných procesov z hľadiska podobností medzi jednotlivými krajinami s funkčnými trhovými ekonomikami je zrejmé, že rýchlosť a kvalita implementácie trendov je rôzna. Projekt identifikuje do akej miery dokážu tvorcovia marketingovo-komunikačných produktov uchopiť nové trendy tak, aby vytvárali kreatívne komunikačné koncepty, zisťuje ich dopad a efektivitu a popri komerčnom marketingu sa venuje aj CSR a sociálnej marketingovej komunikácii. Pracovník katedry sa aktuálne podieľa aj na riešení projektu **VEGA 1/0368/19 - Spokojnosť so životom a ďalšie psychologické dispozície ako faktory predikujúce behaviorálne tendencie spojené s plytvaním potravinami (riešiteľ)** (2019-2022), ktorý je vedený pracoviskom, ktoré s KMKR spolupracuje.

Pracovisko rieši aj viaceré edukačné projekty, medzi najvýznamnejšie patrí **KEGA 041UKF-4/2021 Digitálni influenceri - edukačné roviny rozvoja kritického myslenia a angažovanosti generácie Z** (4/2021 - 12/2023), ktorého cieľom je identifikovať vplyvy digitálnych ovplyvňovateľov na hodnotový systém generácie Z a vytvoriť výučbový model zameraný na rozvoj kritického myslenia a kritickú apercepciu mediálnych obsahov s následným odstraňovaním rizikového správania vysokoškolských študentov (predsudkov, diskriminácie, nárast extrémistických prejavov, šírenie konšpirácií, a iných). Ďalším projektom na ktorom sa pracovisko podieľa ako spolupracujúce pracovisko je projekt **KEGA 023UCM-4/2020 Názov projektu: Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu** (2020-2022), projekt je zameraný na rozvoj digitálnoherných štúdií v rámci mediálnych štúdií v slovenskom vysokoškolskom prostredí, ktoré v posledných rokoch zaznamenali prudký rozmach na akademickej pôde po celom svete. Dôvodom je predovšetkým zmena paradigmy, podľa ktorej už digitálne hry neplnia len zábavnú a mediálne komunikačnú funkciu, ale sú považované za mediálne umelecké diela, predstavujúce kultúrne dedičstvo, a je možné ich využiť v rámci procesov vzdelávania, propagácie či k rozvíjaniu kognitívnych schopností. Cieľom projektu je na základe sumarizácie a syntézy dostupnej odbornej literatúry k jednotlivým oblastiam digitálnoherných štúdií (tj. komunikačné teórie, herné teórie, psychologické a sociologické aspekty hier, marketing a marketingová komunikácia digitálnych hier, advergaming) determinovať vhodnú obsahovú štruktúru a následne vytvoriť učebné materiály pre odbor teória digitálnych hier podporené interaktívnym vzdelávacím portálom encyklopedického charakteru. Pracovisko pôsobí aj ako spolupracujúce pracovisko pri riešení aktuálneho projektu **KEGA 018UCM-4/2021 Umenie v masmédiách – ambientné média** (5/2021 - 12/2022). Projekt sa zameriava na ambientnú marketingovú komunikáciu. Vychádza zo zistenia, že umenie a mediálna komunikácia využívaná marketingovou komunikáciou nadobúdajú výraznejšie a významnejšie postavenie aj v súvislosti s pretlakom klasických foriem komunikácie, ktorých účinnosť má podľa dostupných výskumov klesajúcu tendenciu. Učebnica, aj v podobe interaktívnej knihy, ktorá vznikne vďaka projektu ponúkne ucelené vedomosti, syntetizujúci odborný výklad vychádzajúci z najaktuálnejších vedeckých poznatkov a výskumov venovaných tejto problematike v oblasti mediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie a komunikačných vied a príbuzných disciplín.

Medzi najvýznamnejšie realizované projekty v nedávnej minulosti patrí aj medzinárodný projekt **V4 - VF (Visegrad Fund) - 60900018: Creativity for massmedia studies - marketing communication in the V4 countries conditions** (2010-2015) na ktorom spolupracovali viaceré významné inštitúcie zo zahraničia. Projekt sa venoval výskumnej identifikácii potrieb modifikácie predmetov š. programu marketingová komunikácia a reklama ako aj rozvoju kreatívnych schopností účastníkov. Na základe výsledkov výskumu projekt pripravil tri na seba naväzujúce kurzy od teoretických aspektov problematiky tvorivosti, cez tréning tvorivých schopností až po implikácie v predmete prepojenom s praxou – a príprave ambientných a gurerillových kampaní a to s významným príspevom medzinárodnej spolupráce popredných univerzít V4. Výsledky sú zapracované v štruktúre študijných programov. Za významný považujeme i medzinárodný projekt na ktorom sa podieľali aj naši pracovníci, ktorého zadávateľom bolo **Ministerstvo školstva Poľskej republiky, www.NowemediatechnologieWiedzy.pl, POKL.04.01.01-00-445/08-00 Nowe media i technologie wiedzy w programach studiów ekonomicznych – synergia teorii i praktyki** (2009 - 2012), úlohy ktoré riešili pracovníci KMKaR sa týkali najmä úlohe nových médií v marketingovej komunikácii. Výsledky projektu vyústili do ďalšej spolupráce s Ekonomickou univerzitou v Katoviciach a prípravy duálneho diplomu v rámci projektu **ESF**

26110230080 Ekvivalencia študijných programov FF UKF v Nitre a poprednej (2013 - 2015). Vďaka projektu máme 8 absolventov zo Slovenska a 1 absolventku z Poľska. Podobný projekt bol realizovaný aj s poprednou univerzitou vo Francúzsku **OPV ESF ITMS 26110230033** Tvorba študijného programu medziodborové štúdium masmediálne štúdiá – francúzsky jazyk s využitím IKT (5/2010 - 4/2013), ktorého výsledkom bol duálny diplom s Lotrinskou univerzitou v Metz a ktorý aj mal svojich absolventov (celkom 5). Žiaľ pre aktuálne personálne kapacity pracoviska zmieňovaný študijný program nebude pokračovať. Medzi úspešné vedecké projekty dokladujúce kontinuálnu výskumnú činnosť uvádzame napríklad projekty **VEGA 1/0769/08: Európska identita, socializácia a mediálna kultúra**. [European identity, socialization and media culture] (1/2008- 12/2010), **VEGA 1/0195/11: Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru**. [Stereotyped genderization of the massmedial space] (1/2011 - 2013), projekt **VEGA 1/0192/18** Názov projektu: **Formovanie postojov generácie Y v geografickom priestore V4 k problematike migrantov prostredníctvom digitálnej komunikácie na sociálnych sieťach** (4/2018 - 12/2020), projekt **VEGA 1/0216/15** **Celebrity v sociálnej reklame a ich preferencia u adolescentov** (4/2015 - 12/2017), **VEGA 1/0461/16** **Re-interpretácia obrazov kultúrnej pamäti v súčasnej estetickej a umeleckej reflexii** (1/2016 12/2018), ale i edukačné projekty, za všetky spomenieme projekty **KEGA 035UKF-4/2015** **Socializačné a edukačné funkcie marketingového komunikátu ako odrazu mediálnej kultúry** (1/2015- 12/2016), **KEGA 034UKF-4/2015** **Inovácia metodiky hudobnej edukácie vo výučbe základných umeleckých škôl v kontexte recepčnej hudobnej estetiky**. (1/2015 - 12/2017), **KEGA 033UKF-4/2019** **Popkultúrne štúdiá ako platforma na revitalizáciu humanitných disciplín** (2019 – 2020).

Pracovníci katedry sa aj vďaka kontinuálnej vynikajúcej medzinárodnej spolupráci podieľali aj na získaní projektu **Erasmus+ KA107**, kde bodovo najvyššie ohodnotenú medzinárodnú spoluprácu (nad 90 %) v rámci schválených krajín mala aj pracovníčka našej katedry (Prof. K. Fichnová, PhD.).

Pracovisko od svojho vzniku eviduje ešte rozsiahlejší výpočet realizovaných projektov, tieto sú dostupné v Správe projektov (link) alebo v staršom systéme správy projektov. Projekty - najmä z nedávnej minulosti uvádzame stručne nielen v príslušných VUPCH pracovníkov, ale aj na webe katedry. Dlhodobu a kontinuálne patríme medzi lídrov výskumných aktivít na FF UKF (viď. Výročné správy UKF, a Výročné správy FF UKF link). Kontinuálna činnosť v projektoch sa pretavuje do publikačných aktivít pracovníkov katedry. Publikačné výstupy aj s ohlasmí na tvorivú činnosť sú uvedené v KIS a vybrané z nich sú prezentované vo VUPCH pracovníkov. Vynikajúce výsledky v realizovaných projektoch viedli k viacerým oceneniam a ohodnoteniam projektov ako **excelentných**. Pracovníci katedry sú zaradení do **Najvýznamnejších výskumných tímov univerzity** (link).

5. Úroveň kritérií vysokej školy na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie titulu docent a titulu profesor

a) Odkaz na webové sídlo, kde sú zverejnené kritériá fakulty UKF na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie titulu docent v odbore habilitačného konania:

<https://www.ff.ukf.sk/habilitacie-a-inauguracie/habilitacne-konanie>

b) Odkaz na webové sídlo, kde sú zverejnené kritériá fakulty UKF na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie titulu profesor v odbore inauguračného konania:

<https://www.ff.ukf.sk/habilitacie-a-inauguracie/konanie-na-vymenovanie-profesora>

6. Pravidlá a postupy habilitačného konania a inauguračného konania

Odkazy na relevantné vnútorné predpisy fakulty a informácie týkajúce sa pravidiel, postupov a procesov habilitačného konania a inauguračného konania na fakulte (napr. pravidlá a predpisy zabezpečujúce transparentnosť a otvorenosť konaní za rovnakých podmienok pre všetkých uchádzačov; postupy overovania plagiátorstva a pravidlá postupu pri jeho odhalení, procesy overovania plnenia stanovených požiadaviek, pravidlá výberu a zloženia oponentov habilitačného konania a inauguračného konania, členov habilitačnej komisie a členov inauguračnej komisie a pod.):

<https://www.ff.ukf.sk/habilitacie-a-inauguracie/habilitacne-konanie>

<https://www.ff.ukf.sk/habilitacie-a-inauguracie/konanie-na-vymenovanie-profesora>

Zoznamy oponentov habilitačného konania a inauguračného konania, členov habilitačnej komisie a členov inauguračnej komisie

<https://www.ukf.sk/univerzita/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora>

Centrálny register záverečných a kvalifikačných prác

<https://crzp.cvtisr.sk/>

Smernica č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach:

<https://www.ukf.sk/fakulty-a-sucasti/studentske-domovy/73-moja-ukf/3794-13-2020-smernica-o-zaverecnych-rigorozných-a-habilitacnych-pracach>

21/2014 Príkaz rektora k evidovaniu a sprístupneniu posudkov na záverečné práce, rigorózne práce a habilitačné práce

<https://www.ukf.sk/intranet/vnutorne-predpisy/103-vnutorne-predpisy-2014/3104-vnutorne-predpisy-2014>

SKALKA, J. a kol. 2009. Prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. Nitra: UKF. 128 s. ISBN 978-80-8094-612-8.

https://www.akademiapz.sk/sites/default/files/prevencia_odhalovanie_plagiatorstva.pdf

Etický kódex UKF

https://www.ukf.sk/images/univerzita/O_univerzite/2016-Eticky-kodex-UKF.pdf

Disciplinárna komisia FF

<https://www.ff.ukf.sk/struktura-fakulty/komisie-fakulty>

Disciplinárny poriadok FF

https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/predpisy_formulare/dff-disciplinarny-poriadok-ff.pdf

Vnútroň systém zabezpečovania kvality na UKF v Nitre

<https://www.ukf.sk/univerzita/vnutorne-predpisy/vnutorne-predpisy-univerzity/14-univerzita/4997-vnutorny-system-zabezpecovania-kvality>

Systém zabezpečovania kvality na FF UKF https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/predpisy_formulare/dff-system-zabezpecovania-kvality.pdf

Rada pre overovanie kvality vysokoškolského vzdelávania na FF UKF

https://www.ff.ukf.sk/images/dokumenty/predpisy_formulare/%C5%A0tat%C3%BAat_RKFF.pdf

Rada kvality UKF:

<https://www.ukf.sk/univerzita/organy-univerzity/rada-kvality-ukf>

7. Kritériá, ktoré boli podkladom na rozhodovanie v rámci predchádzajúceho konania o udelení akreditácie príslušného habilitačného konania a inauguračného konania.

Kritériá alebo odkaz na kritériá fakulty UKF na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie titulu docent a profesor v odbore habilitačného konania a inauguračného konania, ktoré boli podkladom na rozhodovanie v rámci predchádzajúceho konania o udelení akreditácie príslušného odboru habilitačného konania a inauguračného konania.

<https://www.ff.ukf.sk/habilitacie-a-inauguracie/habilitacne-konanie>

<https://www.ff.ukf.sk/habilitacie-a-inauguracie/konanie-na-vymenovanie-profesora>

9. Údaje o žiadateľoch o habilitačné konanie a inauguračné konanie

a) Zoznam osôb zaradených do procesu habilitačného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania za posledných šesť rokov a odkazy na webové sídlo UKF s informáciami o konaniach a plnení kritérií habilitačného konania uchádzačov:

- **Ing. Janka Beresecká, PhD.**

<https://www.ukf.sk/verejnost/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora/habilitacne-konania-na-ff>

- **PhDr. Jitka Rožňová, PhD.**

<https://www.ukf.sk/verejnost/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora/habilitacne-konania-na-ff>

- **Mgr. Györgyi Janková, PhD.**

<https://www.ukf.sk/verejnost/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora/habilitacne-konania-na-ff>

- **Mgr. Edita Štrbová, PhD.**

<https://www.ukf.sk/verejnost/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora/habilitacne-konania-na-ff>

b) Zoznam osôb zaradených do procesu inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania za posledných šesť rokov a odkazy na webové sídlo UKF s informáciami o konaniach a plnení kritérií inauguračného konania:

- **Doc. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.**
<https://www.ukf.sk/verejnost/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora/vymenuvacie-konania-na-profesora-na-ff>
- **Doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD.**
<https://www.ukf.sk/verejnost/uradna-vyveska/habilitacne-konania-a-vymenuvacie-konania-za-profesora/vymenuvacie-konania-na-profesora-na-ff>