

OBSAH

1. Anglický jazyk 1.....	3
2. Anglický jazyk 2.....	7
3. Aplikovaná informatika 1.....	10
4. Aplikovaná informatika 2.....	12
5. Bakalárska práca a jej obhajoba.....	14
6. Case studies in Tourism.....	16
7. Cestovný ruch v regionálnom rozvoji.....	18
8. Cezhraničná spolupráca.....	21
9. Dejiny umenia.....	24
10. Ekológia a ochrana životného prostredia.....	26
11. Ekonomická matematika.....	28
12. Ekonomická štatistika.....	30
13. Ekonomika podniku cestovného ruchu.....	32
14. Finančná gramotnosť.....	35
15. Floristicky a faunisticky významné lokality Slovenska.....	38
16. Gastronomický manažment.....	40
17. Geografia cestovného ruchu - Slovensko.....	42
18. Geografia cestovného ruchu - Svet.....	45
19. Hotelový manažment.....	48
20. Informačné systémy v cestovnom ruchu.....	50
21. Makroekonómia.....	52
22. Manažment cestovných kancelárií.....	54
23. Marketingový výskum.....	56
24. Maďarský jazyk 1.....	59
25. Maďarský jazyk 2.....	61
26. Maďarský jazyk 3.....	63
27. Maďarský jazyk 4.....	65
28. Medzinárodná ekonomika.....	67
29. Mikroekonómia.....	69
30. Nemecký jazyk 1.....	72
31. Nemecký jazyk 2.....	74
32. Obchodná angličtina I.....	77
33. Obchodná angličtina II.....	79
34. Obchodná nemčina I.....	81
35. Obchodná nemčina II.....	83
36. Odborná prax.....	85
37. Online marketing.....	87
38. Organizovanie podujatí.....	90
39. Personálny manažment.....	92
40. Podnikateľský plán.....	95
41. Pohyb a zdravie.....	97
42. Poistenie.....	99
43. Politika cestovného ruchu na Slovensku v EÚ.....	101
44. Poľský jazyk 1.....	103
45. Poľský jazyk 2.....	105
46. Poľský jazyk 3.....	107
47. Poľský jazyk 4.....	109
48. Produkty cestovného ruchu.....	111

49. Projektový manažment.....	114
50. Seminár k bakalárskej práci I.....	116
51. Seminár k bakalárskej práci II.....	118
52. Slovenčina pre cudzincov 1.....	120
53. Slovenčina pre cudzincov 2.....	122
54. Stredoeurópsky areál ako kultúrny fenomén.....	124
55. Teória cestovného ruchu.....	126
56. Trendy v cestovnom ruchu.....	129
57. Výberový seminár zo stredoškolskej matematiky.....	132
58. Základy manažmentu.....	134
59. Základy manažmentu.....	136
60. Základy marketingu.....	138
61. Základy trvalo udržateľného rozvoja.....	140
62. Úvod do VŠ štúdia.....	142
63. Úvod do obchodného a pracovného práva.....	144
64. Účtovníctvo 1.....	146
65. Účtovníctvo 2.....	148
66. Český jazyk 1.....	151
67. Český jazyk 2.....	154
68. Český jazyk 3.....	157
69. Český jazyk 4.....	159

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚVP/AJ1/22	Názov predmetu: Anglický jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + príprava prezentácie 10 hodín + samoštúdium, príprava na čiastkové písomky/testy 26 hodín. Podmienky: 85%-ná účasť na hodinách; aktívna participácia na seminároch (10 bodov), v priebehu semestra absolvuje študent 2 písomné testy (60 bodov) a vypracuje prezentáciu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na seminári (20 bodov), splnenie domácich заданий a iných úloh (10 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A = 100 %-95%, B = 94%-90%, C = 89%-85%, D = 84%-80%, E = 79%-70%, FX = 69%-0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže porozumieť vecnému a umeleckému počutému textu, ktorého obsah, štýl a jazyk sú blízke jeho záujmom alebo odbornosti. • Študent dokáže samostatne a bez prípravy správne a plynule prečítať umelecké a vecné texty (vrátane tabuliek, grafov, nákresov a pod.). Chápe význam slov a pojmov v textoch, ktoré sú mu témou alebo odbornosťou blízke a rozumie gramatickej forme textu. • Študent sa dokáže pohotovo zorientovať v komunikačnej situácii a reagovať zrozumiteľnou odpoveďou alebo otázkou. V komunikácii využíva primeraný repertoár slovných zásob. • Študent dokáže vytvoriť štruktúrovaný a kompozične ucelený a zrozumiteľný text na tému blízku jeho záujmu alebo odbornosti. Dokáže revidovať vlastný písomný prejav. • Študent rieši projektové zadanie, prezentuje pred skupinou študentov výsledky vlastnej tvorivej práce, komunikuje vlastné názory a postoje a konfrontuje ich s vedeckou teóriou. Kooperuje pri riešení praktických заданий.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodná hodina/úvod do štúdia - cudzí (anglický) jazyk a kultúra 2. Kariéra v rôznych oblastiach kultúry, vzdelávania, štátnej správy a samosprávy – pozície, úlohy a pracovné ponuky 3. Vlastnosti a zručnosti potrebné pre prácu v odbore	

4. Základy písania žiadosti do zamestnania, písanie životopisu a príprava na pracovné pohovory
5. Jazykové a situačné cvičenia
6. 1. písomný test
7. Práca s (odborným) textom: úprava textu na základe pravidiel úpravy písomností; úradné a obchodné listy; základná jazyková korektúra textu
8. Aktivity študentov – prezentácia projektu podľa zadania na danú tému
9. Zásady a techniky profesionálnej komunikácie
10. Preklady z/do cudzieho jazyka; vyhľadávanie a vytváranie kontaktov pre medzinárodnú spoluprácu
11. Aktivity študentov – prezentácia projektu podľa zadania na danú tému
12. 2. písomný test
13. Odporúčania pre prax a záverečné zhrnutie

Odporúčaná literatúra:

- ALEXANDER, L. G. 1992. Longman English Grammar. Harlow: Longman
- BASSNETT, S., GRUNDY, P. 1995. Language through Literature. Harlow : Longman
- COLLIE, J., SLATER, S. 1999. Short Stories for Creative Language Classrooms. Cambridge : Cambridge University Press
- COMYNS CARR, J., EALES, F. 2055. New Cutting Edge Intermediate : Workbook. Harlow : Pearson Education Limited
- CUNNINGHAM, S., MOOR, P. 2005. New Cutting Edge : Intermediate : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited
- DE CHAZAL, E., MCCARTER, S. 2012. Oxford EAP. A course in English for Academic Purposes. Oxford University Press
- FALLA, T., DAVIES, P.A. 2008. Solutions. Intermediate Student's Book. Oxford: Oxford University Press
- GRYCZOVÁ, M. 1997. Angličtina hrou. Bratislava : Kniha-Spoločník
- HADFIELD, J. 1996. Intermediate Communication Games : A collection of games and activities for low to mid-intermediate students of English. Harlow : Longman
- HANCOCK, M. 1998. Singing Grammar : Teaching grammar through songs. Cambridge : Cambridge University Press
- HASTINGS, B., UMINSKA, M., CHANDLER, D., HEGEDUS, K. 2010. Exam Activator. Classroom and self-study exam preparation. Pearson Longman
- HORVÁTHOVÁ, B 2013. Language Learning Strategies in Listening Comprehension. Nitra: ASPA
- JONES-MACZIOLA, S. 1993. Getting Ahead : Communication Skills for Business English. Learner's Book. Cambridge : Cambridge University Press
- KING, F. W. 1992. English Business Letters : Commercial Correspondence for Foreign Students. Harlow : Longman
- KOVÁČIKOVÁ, E., REID, E. 2018. Brain Gym Exercises as Mindful Practices in English. Thessaloniki. Kempten: Verlag Julius Klinkhardt
- KOVÁČIKOVÁ, E. 2016. Learning Languages through Music, Teaching Music through Languages. In: LLCE 2016: súčasné výzvy vo vyučovaní jazykov: ako ďalej
- MANN, M., TAYLOEW-KNOWLES, S. 2009.: IELTS for academic purposes: 6 practice tests. New York: McGraw-Hill Education
- McKINLAY, S., HASTINGS, B. 2007. Success Intermediate students' book. Harlow: Longman
- MORGAN, J. 1996. Once Upon a Time : Using stories in the language classroom. Cambridge : Cambridge University Press
- MURPHY, R. 2022. English Grammar in Use. Cambridge: CUP
- PAULIKOVÁ, K.; SORÁDOVÁ, D. (eds.). 2017. Foreign Languages and Cultures. Nitra: UKF

PHILLIPS, S.: 2001. Young Learners. Oxford : Oxford University Press

RINVOLUCRI, M. 1992. Grammar Games : Cognitive, affective and drama activities for EFL students. London : Cambridge University Press

SÁNDOROVÁ Z. a kol. 2021. Cultural Specifics of Selected English-Speaking Countries. Nitra : Faculty of Central European Studies, Constantine the Philosopher University

SIMPSON, A. J. 2015. How to use songs in the English language classroom. www.britishcouncil.org/voices-magazine/how-use-songs-english-language-classroom

SIMPSON, B. 1997. Language through Literature. London : Routledge

SHARMAN, E. 2004. Across cultures. Harlow: Longman

ŠTEFANČÍKOVÁ, I. 2019. Selected Topics in Children's and Juvenile Literature. Hradec Králové: Gaudeamus

STRUTT, P. 2003. English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT, P., JACOB, M. 1997. English for International Tourism – Upper-Intermediate – Course Book. Harlow: Addison Wesley Longman Limited

STRUTT, P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2013. English for International Tourism New Edition Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT, P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2015. English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

TASKA, B. K. American Patchwork : A Collection of American Short Stories for Advanced Students of English as a Foreign Language. - Washington : United States Information Agency

TIBBITTS, E. L. (eds.) 1981. Exercises in Reading Comprehension. Harlow : Longman

TULLIS, G. 2000. New Insights into Business : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited

VESELÁ, K. G. 2018. Academic Writing: Writing Research Papers in English for Slovak and Czech Students. Nitra: UKF.

WALKER, R., HARDING, K. 2007. Oxford English for Careers: Tourism 2 Student's Book. Oxford: Oxford University Press

Journal of English for Academic Purposes <http://www.sciencedirect.com/science/journal/14751585>

<https://www.businessenglishpod.com/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

<https://learnenglishkids.britishcouncil.org/>

<https://supersimple.com/>

Ďalšie autentické materiály z rôznych dostupných zdrojov (internet, tlač, rozhlas, televízia, atď.).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 807

A	B	C	D	E	FX
24.66	15.86	17.1	16.36	14.99	11.03

Vyučujúci: Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,
Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚVP/AJ2/22	Názov predmetu: Anglický jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + príprava prezentácie 10 hodín + samoštúdium, príprava na čiastkové písomky/testy 26 hodín. Podmienky: 85%-ná účasť na hodinách; aktívna participácia na seminároch (10 bodov), v priebehu semestra absolvuje študent 2 písomné testy (60 bodov) a vypracuje prezentáciu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na seminári (20 bodov), splnenie domácich заданий a iných úloh (10 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A = 100 %-95%, B = 94%-90%, C = 89%-85%, D = 84%-80%, E = 79%-70%, FX = 69%-0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent ovláda základnú slovnú zásobu z oblasti daných tematických okruhov a s nimi spojené gramatické javy. • Študent používa osvojené lexikálne jednotky a stratégie pri komunikácii v daných oblastiach. • Študent aplikuje nadobudnuté vedomosti pri spracovaní rôznych заданий v rámci korešpondencie v oblasti jeho odbornosti. • Študent porozumie textom umeleckého a faktografického charakteru. • Študent identifikuje štruktúru a interpretuje význam textu. • Študent rozpozná princípy stavby a fungovania anglického jazyka. • Študent demonštruje schopnosť vyhľadávať informácie v textoch všeobecného a odborného charakteru. • Študent prezentuje lexikálno-gramatickú kompetenciu vo formálnych a neformálnych komunikačných situáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodná hodina – anglicky hovoriace krajiny a Stredná Európa 2. Jazykové vzdelanie a vzdelávanie v Európe 3. Mnohojazyčnosť a jazykové kontakty 4. Rozvíjanie komunikačných jazykových kompetencií – lexikálna a sémantická	

5. Rozvíjanie komunikačných jazykových kompetencií – gramatická a fonologická
6. 1. písomný test
7. Praktické aktivity zamerané na osvojovanie anglického jazyka v rámci študovaného odboru
8. Prezentácia a komunikácia na akademickej pôde
9. Aktivity študentov – prezentácia projektu podľa zadania na danú tému
10. Aktivity študentov – prezentácia projektu podľa zadania na danú tému
11. Rozvíjanie receptívnych činností a stratégií
12. 2. písomný test
13. Záverečné zhrnutie a vyhodnotenie kurzu

Odporúčaná literatúra:

- ALEXANDER, L. G. 1992. Longman English Grammar. Harlow: Longman
- BASSNETT, S., GRUNDY, P. 1995. Language through Literature. Harlow : Longman
- COLLIE, J., SLATER, S. 1999. Short Stories for Creative Language Classrooms. Cambridge : Cambridge University Press
- COMYNS CARR, J., EALES, F. 2055. New Cutting Edge Intermediate : Workbook. Harlow : Pearson Education Limited
- CUNNINGHAM, S., MOOR, P. 2005. New Cutting Edge : Intermediate : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited
- DE CHAZAL, E., MCCARTER, S. 2012. Oxford EAP. A course in English for Academic Purposes. Oxford University Press
- FALLA, T., DAVIES, P.A. 2008. Solutions. Intermediate Student's Book. Oxford: Oxford University Press
- GRYCZOVÁ, M. 1997. Angličtina hrou. Bratislava : Kniha-Spoločník
- HADFIELD, J. 1996. Intermediate Communication Games : A collection of games and activities for low to mid-intermediate students of English. Harlow : Longman
- HANCOCK, M. 1998. Singing Grammar : Teaching grammar through songs. Cambridge : Cambridge University Press
- HASTINGS, B., UMINSKA, M., CHANDLER, D., HEGEDUS, K. 2010. Exam Activator. Classroom and self-study exam preparation. Pearson Longman
- HORVÁTHOVÁ, B 2013. Language Learning Strategies in Listening Comprehension. Nitra: ASPA
- JONES-MACZIOLA, S. 1993. Getting Ahead : Communication Skills for Business English. Learner's Book. Cambridge : Cambridge University Press
- KING, F. W. 1992. English Business Letters : Commercial Correspondence for Foreign Students. Harlow : Longman
- KOVÁČIKOVÁ, E., REID, E. 2018. Brain Gym Exercises as Mindful Practices in English. Thessaloniki. Kempten: Verlag Julius Klinkhardt
- KOVÁČIKOVÁ, E. 2016. Learning Languages through Music, Teaching Music through Languages. In: LLCE 2016: súčasné výzvy vo vyučovaní jazykov: ako ďalej
- MANN, M., TAYLOEW-KNOWLES, S. 2009.: IELTS for academic purposes: 6 practice tests. New York: McGraw-Hill Education
- McKINLAY, S., HASTINGS, B. 2007. Success Intermediate students' book. Harlow: Longman
- MORGAN, J. 1996. Once Upon a Time : Using stories in the language classroom. Cambridge : Cambridge University Press
- MURPHY, R. 2022. English Grammar in Use. Cambridge: CUP
- PAULIKOVÁ, K.; SORÁDOVÁ, D. (eds.). 2017. Foreign Languages and Cultures. Nitra: UKF
- PHILLIPS, S.: 2001. Young Learners. Oxford : Oxford University Press
- RINVOLUCRI, M. 1992. Grammar Games : Cognitive, affective and drama activities for EFL students. London : Cambridge University Press

SÁNDOROVÁ Z. a kol. 2021. Cultural Specifics of Selected English-Speaking Countries. Nitra : Faculty of Central European Studies, Constantine the Philosopher University

SIMPSON. A. J. 2015. How to use songs in the English language classroom. www.britishcouncil.org/voices-magazine/how-use-songs-english-language-classroom

SIMPSON, B. 1997. Language through Literature. London : Routledge

SHARMAN, E. 2004. Across cultures. Harlow: Longman

ŠTEFANČÍKOVÁ, I. 2019. Selected Topics in Children's and Juvenile Literature. Hradec Králové: Gaudeamus

STRUTT, P. 2003. English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT, P., JACOB, M. 1997. English for International Tourism – Upper-Intermediate – Course Book. Harlow: Addison Wesley Longman Limited

STRUTT, P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2013. English for International Tourism New Edition Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT, P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2015. English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

TASKA, B. K. American Patchwork : A Collection of American Short Stories for Advanced Students of English as a Foreign Language. - Washington : United States Information Agency

TIBBITTS, E. L. (eds.) 1981. Exercises in Reading Comprehension. Harlow : Longman

TULLIS, G. 2000. New Insights into Business : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited

VESELÁ, K. G. 2018. Academic Writing: Writing Research Papers in English for Slovak and Czech Students. Nitra: UKF.

WALKER, R., HARDING, K. 2007. Oxford English for Careers: Tourism 2 Student's Book. Oxford: Oxford University Press

Journal of English for Academic Purposes <http://www.sciencedirect.com/science/journal/14751585>

<https://www.businessenglishpod.com/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

<https://learnenglishkids.britishcouncil.org/>

<https://supersimple.com/>

Ďalšie autentické materiály z rôznych dostupných zdrojov (internet, tlač, rozhlas, televízia, atď.).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/API1/22	Názov predmetu: Aplikovaná informatika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 100 hodín semináre 26 hodín (26%) + príprava na semináre 26 hodín (26%) + samoštúdium 28 hodín (28%) + príprava na priebežné hodnotenie 20 hodín (20%) Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %) a absolvovanie PH. V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky. V priebehu semestra absolvuje študent dve písomné previerky po 20 bodov. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent vie identifikovať a interpretovať základné pojmy informatiky, rozumie základným princípom používania najpoužívanejších hardvérových a softvérových zariadení najmä pre potreby praxe v cestovnom ruchu. • Pozná základné úlohy a nastavenia operačného systému a dokáže prispôsobiť jeho nastavenie svojim potrebám. • Študent dokáže vytvoriť a spracovať jednoduchý textový dokument pre potreby konkrétnych praktických úloh. Študent dokáže vytvoriť hromadnú korešpondenciu využitím softvéru na spracovanie textu a získa zručnosti k písaniu a formátovaniu textu pre potreby ďalšieho štúdia i praxe v oblasti cestovného ruchu. • Študent získa základné zručnosti na prípravu kalkulácií, spracovanie ponúk, spracovanie základných štatistických údajov ako aj na výkon zložitejších tabuľkových výpočtov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do základov informatiky – hardvér, softvér, informačné siete, IT v každodennom živote, IT bezpečnosť, ergonómia, autorské práva	

2. OS MS WINDOWS – počítačové prostredie, pracovná plocha, základné parametre a nastavenia, Súborový priečiník – základné práce (tvorba, hľadanie, vymazanie,...), správa tlače
3. Spracovanie textu – princíp práce, úprava základných nastavení, úvod do práce s dokumentmi
4. Formátovanie písma, odstavca a dokumentu ako celku (hlavička a päta, poznámky, pravopis a gramatika, revízia)
5. Hromadná korešpondencia a vkladanie objektov do dokumentu
6. Príprava dokumentu pre tlač
7. Príprava dokumentácie pre potreby praxe cestovného ruchu
8. Úvod do práce s tabuľkovým kalkulátorom, základné nastavenie pracovného prostredia, definícia základných pojmov (bunka, riadok, stĺpec, hárok, zošit, relatívne, absolútne a zmiešané adresovanie)
9. Vkladať údaje do buniek a používať odporúčané postupy pri vytváraní zoznamov.
10. Šablóna, import-export, pridávanie-odoberanie príkazov a ikon, zobrazovanie vzorcov, skrývanie riadkov, stĺpcov, zamknutie bunky, hárky)
11. Prispôbiť nastavenie stránky pracovného hárku, skontrolovať a opraviť obsah hárku pred jeho finálnou tlačou
12. Vkladanie údajov do buniek, základné klávesové skratky, úvod do práce so základnými vzorcami
13. Spracovanie tabuľky pre potreby praxe cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

BETÁK, N. 2019. Skúsenosti s interaktívnym vyučovaním na sekundárnom a terciárnom stupni vzdelávania. UKF : Nitra.

BROOKSHEAR, J. G., GONER, J. 2013. Informatika. Computer Press : Brno.

ANDRÝSKOVÁ, J. 2010. Microsoft PowerPoint 2010. Computer Press : Brno.

BELKO, P. 2011. Týmová spolupráce v Microsoft Office, SharePointu, Office Web Apps a Live Mesh. Computer Press : Brno.

KLATOVSKÝ, K. 2020. Word 2019 nejen pro školy. Computer Media : Prostějov.

LAURENČÍK, M. 2013. Jak na dokonalou prezentaci v PowerPointu. Grada : Praha.

GOOKIN, D. 2019. Word 2019 For Dummies. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.

LOWE, D. 2018. PowerPoint 2019 For Dummies. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.

BARILLA, J. et al., 2013. Microsoft Excel 2013: Podrobná uživatelská příručka. Computer Press : Brno.

CHAJDIÁK, J., 2013. Štatistika jednoducho v Exceli. Statis : Bratislava

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Norbert Beták, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 07.03.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/API2/22	Názov predmetu: Aplikovaná informatika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 100 hodín semináre 26 hodín (26%) + príprava na semináre 26 hodín (26%) + samoštúdium 28 hodín (28%) + príprava na priebežné hodnotenie 20 hodín (20%) Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %) a absolvovanie PH. V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky. V priebehu semestra absolvuje študent dve písomné previerky po 20 bodov. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent je pripravený na výkon základných administratívnych činností na podporu poskytovania služieb, resp. výroby a predaja produktov. • Študent získa pokročilé zručnosti na prípravu kalkulácií, spracovanie ponúk, spracovanie základných štatistických údajov ako aj na výkon zložitejších tabuľkových výpočtov a požadovaných pracovných výstupov. • Študent získa teoretické vedomosti i zručnosti v oblasti elektronickej komunikácie vrátane elektronickej pošty a komunikácie v reálnom čase. • Študent získa teoretické vedomosti i zručnosti v oblasti tvorby elektronickej prezentácie. • Študent dokáže identifikovať potrebu využitia databáz vo špecifických oblastiach cestovného ruchu	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné matematické, logické a štatistické vzorce, chybové hlásenia 2. Zložité výpočty a práca so základnými vzorcami a funkciami	

3. Práca s grafmi, výber typu grafu, vytvorenie a formátovanie grafov na zmysluplné zobrazenie informácií, interpretácia údajov z grafov
4. Kontingenčná tabuľka
5. Formuláre, dialógové okná, ovládacie prvky, prepojenie v tabuľkách
6. Prezentácia informácií v cestovnom ruchu – príprava prezentácií, princíp práce a základné nastavenia. Tvorba a základné operácie v prezentácii
7. Efekty a riadenie počítačovej prezentácie, efektívna prezentácia
8. Elektronická komunikácia – zásady a bezpečnosť, úvod do netikety a používanie elektronických kalendárov
9. Elektronická pošta – prvé kroky s elektronickou poštou, nastavenie a odoslanie správy, prijímanie správy, práca s distribučnými zoznamami
10. Databázové systémy v oblasti cestovného ruchu
11. Úvod do problematiky relačných databáz, ich tvorba a manažment
12. Webové databázy v oblasti cestovného ruchu
13. Digitalizácia a Big Data v oblasti cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

DRLÍK, M., SKALKA, J. 2007. Tvorba databáz v prostredí MS Access. Nitra: UKF. ISBN 978-80-8094-218-2

ŽITNÝ, R. 2014. Externalizácia prospešných poznatkov z informatiky pre študentov cestovného ruchu z pohľadu ich využitia v praxi. In: Folia Turistica 4: zborník vedeckých prác. UMB : Banská Bystrica. s. 585-589.

BARILLA, J. et al., 2013. Microsoft Excel 2013: Podrobná užívateľská príručka. Computer Press : Brno.

CHAJDIÁK, J., 2013. Štatistika jednoducho v Exceli. Statis : Bratislava

LAURENČÍK, M., 2011. Excel 2010 : práce s databázami a kontingenčnými tabuľkami. Grada Publishing, a.s. : Praha.

JONES, S. E., 2014. The Emergence of the Digital Humanities. Routledge : New York.

PÍRKOVÁ, K. Microsoft Office 2010. Náznový průvodce všemi běžnými činnostmi. Computer Press : Brno

LAURENČÍK, M. 2015. Excel Pokročilé nástroje. Grada Publishing, a.s. : Praha.

PROCHÁZKA, D., 2010. Outlook 2010. Grada Publishing, a.s. : Praha.

WAHLA, A., 2006. Webové databáze pro profesní přípravu odborníků v cestovním ruchu. Idea servis. ISBN 8085970503

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Tibor Szabó, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD., Ing. Norbert Beták, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 07.03.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre					
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií					
Kód predmetu: KCR/BPaO/22		Názov predmetu: Bakalárska práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: P					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Odovzdanie záverečnej bakalárskej práce do stanoveného termínu v súlade so Študijným poriadkom a podľa harmonogramu UKF. 2. Zaevidovanie záverečnej práce do AIS. 3. Úspešná obhajoba bakalárskej práce a zodpovedanie otázok na základe posudkov konzultanta a oponenta, ako aj členov komisie pre štátne záverečné skúšky.					
Výsledky vzdelávania: • Študent je schopný samostatne vytvoriť štylisticky a obsahovo adekvátnu prácu na zvolenú tému. • Študent dokáže pracovať s pramennými materiálmi a ovláda normy správnej citácie. • Študent dokáže prakticky prezentovať svoje zistenia a výsledky svojho skúmania. • Študent vie diskutovať o téme záverečnej práce na požadovanej odbornej úrovni a v prípade potreby argumentovať.					
Stručná osnova predmetu: Vzhľadom k charakteru predmetu stručnú osnovu nevypĺňame.					
Odporúčaná literatúra: Podľa zvolenej témy a pokynov školiteľa.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a jazyk, v ktorom je práca napísaná					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 366					
A	B	C	D	E	FX
49.45	30.33	12.57	4.92	2.46	0.27
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/CST/22	Názov predmetu: Case studies in Tourism
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + vypracovanie domácich úloh 18 hodín + samoštúdium a riešenie zadania (problémovej situácie) a prezentácia riešenia v rámci projektu 18 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, vypracovanie domácich úloh a dve písomné testy. V rámci seminárov študent realizuje praktické aktivity a prezentuje ich výsledky , ďalej sa aktívne zapája do diskusií v rámci seminára (30 bodov), vypracuje domáce úlohy a následne ich prezentuje na hodine (20 bodov). V priebehu semestra vypracuje študent projekt podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na seminári (50 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 60 bodov. Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - Študent ovláda slovnú zásobu z oblasti daných tematických okruhov a s nimi spojené gramatické javy. - Študent používa osvojené lexikálne jednotky a stratégie pri komunikácii v daných oblastiach. - Študent aplikuje nadobudnuté vedomosti pri spracovaní rôznych zadaní v rámci obchodnej korešpondencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia, úvodný test (Introduction, level test) 2. Navrhovanie zájazdu (Design a tour) 3. Zlepšenie služby (Improving a service) 4. Riešenie sťažností zákazníkov (Investigate customer complaints)	

5. Predloženie návrhu (Present a proposal) 6. Prispôsobenie balíka na mieru (Tailor a package) 7. Navrhnuť výstavu v múzeu (Design a museum exhibition) 8. Nábor správnej osoby (Recruit the right person) 9. Plánovanie novej cesty (Plan a new itinerary) 10. Prezentácia projektu (Presentation of projects) 11. Prezentácia projektu (Presentation of projects) 12. Prezentácia projektu (Presentation of projects) 13. vyhodnotenie kurzu, (Evaluation of the course)					
Odporúčaná literatúra: "E-learningový kurz k predmetu na https://edu.ukf.sk/ " Strutt, Peter. English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. New Edition. Harlow: Pearson Education Limited 2013. Fourth impression 2016. ISBN 978-1-4479-2383-1. English for International Tourism : intermediate workbook / Louis Harrison. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 52 s. + CD; ISBN 978-1-4479-2386-2. English for International Tourism : upper intermediate coursebook / Peter Strutt. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - CD1; CD2. - ISBN 978-1-4479-0366-6. English for International Tourism : upper intermediate workbook / Anna Cower. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 54 s. + CD ; 30 cm. - ISBN 978-1-4479-2394-7. Market Leader Intermediate: Business English Course Book/ David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2010. ISBN 978-1-408-23695-6. Market Leader Upper Intermediate: Business English Course Book/ / David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2011. ISBN 978					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/CRRR/22	Názov predmetu: Cestovný ruch v regionálnom rozvoji
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta : 125 hodín Prednášky 13 hodín + príprava na diskusné fórum 37 hodín + príprava na priebežné úlohy 37 hodín, samoštúdium a príprava na písomný test 38 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a úspešné zvládnutie záverečného testu. Študentovi budú udelené kredity, ak splní min. 80 % účasť na prednáškach (vrátane diskusného fóra), splní priebežné úlohy dané učiteľom (napr. PHSR) a úspešne absolvuje záverečný písomný test s úspešnosťou min. 65 %. Hodnotiaca stupnica: 100–93 % výborne (A); 92–86 % veľmi dobre (B); 85–79 % dobre (C); 78–72 % uspokojivo (D); 71–65 % dostatočne (E); 64 % a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent nachádza súvislosti a prvky vzájomnej podmienenosti medzi regionálnym rozvojom a rozvojom cestovného ruchu, vie vysvetliť ich medziodborový charakter. Ovláda rámec úspešnej spolupráce verejného a súkromného sektora v praxi. • Študent ovláda teoretický rámec procesu plánovania regionálneho marketingu, dokáže splňať úlohy plánovania cestovného ruchu v rámci prípadových štúdií. • Študent ovláda praktické poznatky o plánovaní v regionálnom marketingu, s dôrazom na • možnosti rozvoja cieľových miest a prezentácie regionálnych značiek a prvkov imidžu cieľového miesta. • Pomocou integrovanej aplikácie vedomostí z oblasti regionálneho rozvoja dokáže prezentovať cestovný ruch ako jav generujúci priestorové procesy. • Študent je schopný aktívne sa zúčastniť na riešení (regionálnych) rozvojových projektov, vykonávať odbornú prácu podľa projektových predpisov domácich a európskych programov rozvoja. Vie zapojiť jednotlivé kroky plánovania v cestovnom ruchu do praxe regionálneho rozvoja na Slovensku	
Stručná osnova predmetu: 1. Cestovný ruch a regionálny rozvoj. Definovanie regionálneho rozvoja. 2. Sociálne a ekonomické predpoklady regionálneho rozvoja 3. Politika regionálneho rozvoja, kategórie územných jednotiek EÚ. 4. Charakteristika regionálnej politiky na celoštátnej úrovni.	

5. Systém regionálneho rozvoja.
6. Regióny v EÚ, problematika regionalizácie.
7. Vymedzenie oprávnených oblastí na čerpanie podpory.
8. Súvislosť rozvoja regionálneho cestovného ruchu a plánovania cestovného ruchu.
9. Aktéri tvorby rozvojovej politiky na lokálnej a regionálnej úrovni.
10. Programové dokumenty regionálneho rozvoja: koncepcia, program a projekt regionálneho rozvoja.
11. Regionálne disparity.
12. Cestovný ruch ako factor rozvoja regiónov.
13. Písomný test.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

GUČÍK, M. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti, Wolters Kluwer 2020, 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1

RAJČÁKOVÁ, E., ŠVECOVÁ, A. (2019). Regionálny rozvoj a regionálna politika. In: Gurňák, D. et al. 30 rokov transformácie Slovenska. Bratislava: UK Bratislava, 65–82

Dostupné na internete: http://www.regionalnageografia.sk/publikacie/pub/30_rokov/30_rokov_transformacie_SR.pdf

KOREC, P., ONDOŠ, S., RUSNÁK, J. (2016). Regionálne disparity na Slovensku; niekoľko poznámok k ich bádaniu. Acta Geographica Universitatis Comenianae, 60, 2, 257–293.

Dostupné na internete: http://www.humannageografia.sk/clanky/60_2_07_Korec_et_al.pdf

KOREC, P., RUSNÁK, J. (2016). Zaoštvávajúce regióny Slovenska v kontexte nového (európskeho) regionalizmu. Geografické informácie, 20, 2, 216–230.

Dostupné na internete: http://www.humannageografia.sk/clanky/korec_rusnak_2016.pdf

GREGOROVÁ, B a kol. (2015). Cestovný ruch a regionálny rozvoj, Banská Bystrica, 2015, ISBN 978-80-557-0952-9

HALÁS, M., KLAPKA, P., BLEHA, B., BEDNÁŘ, M. (2014). Funkčné regióny na Slovensku podľa denných tokov do zamestnania. Geografický časopis, 66, 2, 89–114. Dostupné na internete: <https://geography.upol.cz/soubory/lide/klapka/Halas,Klapka,Bleha,Bednar-GC.pdf>

JEŽEK, J. (2011). Městský marketing – očekávání a realita. Velký Biel: Vysoká škola v Sládkovičove, 2011. 208 s. ISBN 978-80-89267-70-5.

Dostupné na internete: <https://www.sav.sk/journals/uploads/0913104503%2011%20Je%C5%BEEK%20RS.pdf>

GUČÍK, M. a kol. (2010). Manažment cestovného ruchu 2. prepracované vydanie. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj CR, 2010. 152s. ISBN 978-80-89090-67-9.

SLACH, O, RUMPEL, P., KOUTSKÝ, J. (2013). Profilace měkkých faktorů regionálního rozvoje. Ostrava: Accendo.

Dostupné na internete: file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/Methodika_adaptabilita_MLF.pdf

BEZÁK, A. (2014). Priestorová štruktúra systému funkčných mestských regiónov na Slovensku a jej zmeny v desaťročí 1991-2001. Geographia Cassoviensis, 8, 2, 111–118.

Dostupné na internete: http://www.regionalnageografia.sk/publikacie/pub/RDS/08_bezak.pdf

HARDI, T. et al. (2021). Examining Cross-Border Cultural Tourism as an Indicator of Territorial Integration across the Slovak–Hungarian Border, 2021. In: Sustainability.

– ISSN 2071-1050, Roč. 13, č. 7225 (2021), s. 24. Dostupné na internete: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/13/7225/htm>

IAMMARINO, S., RODRÍGUEZ-POSE, A., STORPER, M. (2017). Why regional development matters for Europe's economic future. European Commission Directorate General for Regional

and Urban Policy. Working Paper 7. Luxembourg: EU. Dostupné na internete: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/work/201707_regional_development_matters.pdf

SEMIAN, M. (2016). Region in its complexity: A discussion on constructivist approaches. *Acta Universitatis Carolinae, Geographica*, 51, 2, 177–186. Dostupné na internete: https://karolinum.cz/data/clanek/3186/Geographica_Semian_final.pdf

HUGGINS, R., THOMPSON, P. (2015). Local entrepreneurial resilience and culture: The role of social values in fostering economic recovery. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 8, 313–330. Dostupné na internete: http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/8269/1/PubSub2445_Thompson.pdf

BRISTOW, G., HEALY, A. (2014). Regional resilience: An agency perspective. *Regional Studies*, 48, 923–935. Dostupné na internete: <file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/RegionalStudies2014.pdf>

TOMANEY, J. (2014). Region and place I: Institutions. *Progress in Human Geography* 38, 1, 131–140. Dostupné na internete: file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/Region_and_place_I_Institutions.pdf

Štrukturálne fondy v cestovnom ruchu. Dostupné online: <https://www.siea.sk/strukturnalne-fondy-eu/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 383

A	B	C	D	E	FX
48.83	22.98	11.75	6.27	9.14	1.04

Vyučujúci: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/CSP/22	Názov predmetu: Cezhraničná spolupráca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta : 100 hodín Seminár 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 23 hodín + samoštúdium a príprava na preskúšanie 23 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Podmienky: Účasť na seminároch min. 80 %, vypracovanie a prezentácia seminárnej práce, priebežný písomný test s úspešnosťou min. 65 %. Hodnotiaca stupnica: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže vysvetliť ciele rozvoja cestovného ruchu z hľadiska hospodárstva v pohraničných oblastiach. • Študent ovláda možnosti rozvoja cezhraničnej spolupráce na základe poznania európskej praxe. • Študent dokáže rozoznať oblasti spolupráce a možnosti plánovania cestovného ruchu a rôzne typy cezhraničných programov. • Študent dokáže posúdiť a vysvetliť význam systému organizácie a postupov manažmentu v rozvoji pohraničných regiónov. • Študent dokáže aplikovať nadobudnuté poznatky pri podávaní žiadosti o podporu cezhraničných projektov	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky cezhraničnej spolupráce v cestovnom ruchu. 2. Hranica a jej vplyvy. 3. Vzťah cestovného ruchu a hranice. 4. Možnosti cezhraničnej spolupráce v Európe. 5. Úrovne cezhraničnej spolupráce. 6. Programy teritoriálnej spolupráce v Európskej únii.	

7. Priority cestovného ruchu v programoch Interreg.
8. Euroregióny v Karpatskej kotline I.
9. Euroregióny v Karpatskej kotline II.
10. Schengen.
11. Priority rozvoja cestovného ruchu v programe Euroregiónov.
12. Úloha tematických ciest v cezhraničnej spolupráci.
13. Prípadové štúdie. Písomný test.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

HARDI, T., USZKAI, A. (2017). Theoretical models of cross-border integration, 2017. In. Sociální studia/Social Studies. - ISSN 1214-813X, Roč. 14, č. 1 (2017), s. 9-30.

Dostupné na internete: https://journals.muni.cz/socialni_studia/article/viewFile/8702/7860

HARDI, T. et al. (2021). Examining Cross-Border Cultural Tourism as an Indicator of Territorial Integration across the Slovak–Hungarian Border, 2021. In: Sustainability. – ISSN 2071-1050, Roč. 13, č. 7225 (2021), s. 24. Dostupné na internete:

<file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/sustainability-13-07225-v2.pdf>

HARDI, T. (2010). Cities, Regions and Transborder Mobility Along and Across the Border.

Discussion Papers no. 82. Pécs: Centre for Regional Studies of Hungarian Academy of Sciences, 2010. 27 p. SBN 978-963-9899-36-0. Dostupné na internete: <file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/document.pdf>

CIRNER, M. (2017): Cezhraničná spolupráca v Európe a verejná správa naprieč hranicou a rozvoja cestovného ruchu (Slovensko-Ukrajina), ADIN, 2017, ISBN 978-80-89540-91-4 Dostupné na internete:

[file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/PZVI_cirner.web.cbc01018%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/PZVI_cirner.web.cbc01018%20(1).pdf)

MICHNIAK, D., a kol. (2014). Analýza vplyvu investícií do cestnej infraštruktúry na rozvoj cestovného ruchu v poľsko-slovenskom pohraničí. In Ekonomický časopis, 2014, roč. 62, č. 5, s. 540-554, ISSN 0013-3035. Dostupné na internete:

<https://www.researchgate.net/profile/DanielMichniak/publication/273382513>

[_Analiza_vplyvu_investicii_do_cestnej_infrastruktury_na_rozvoj_cestovneho_ruchu_v_polsko-slovenskom_pohranici_Analysis_of_the_Impact_of_Investment_to_Road_Infrastructure_on_Tourism_Development_in_the_P/links/54ffeb2e0cf2672e2249102d/Analiza_vplyvu_investicii_do_cestnej_infrastruktury_na_rozvoj_cestovneho_ruchu_v_polsko-slovenskom_pohranici-Analysis-of-the-Impact-of-Investment-to-Road-Infrastructure-on-Tourism-Development-in-the-P.pdf](#)

MICHNIAK, D. (2014). Dostupnosť poľsko-slovenského pohraničia verejnou a individuálnou dopravou z hľadiska rozvoja cestovného ruchu - vybrané prístupy. In GIS Ostrava 2014:

Geoinformatika v pohybu [e. zdroj]. Editori Tomáš Inspektor, Jiří Horák, Jan Růžička.

- Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2014, s. 1-8, ISBN 978-80-248- 3310-1

Dostupné na internete: http://gisak.vsb.cz/GIS_Ostrava/GIS_Ova_2014/sbornik/papers/gis2014523976d13776e.pdf

MICHNIAK, D. (2013). Možnosti hodnotenia dopravnej dostupnosti z hľadiska jej vplyvu na rozvoj cestovného ruchu (na príklade slovensko-poľského pohraničia). In Studia Turistica: online časopis pro vzdělávání v cestovním ruchu, 2013, roč. 4, č. 1, s. 28-36. ISSN 1804-252X. Euroregióny na Slovensku. Dostupné online 2021:

Dostupné na internete: https://www.studiaturistic.cz/wp-content/uploads/2019/04/studia_turistica_2013_1.pdf

Euroregióny na Slovensku. Dostupné online: <https://euractiv.sk/section/regionalny-rozvoj/opinion/euroregiony-na-slovensku/>

Euroregióny – medzinárodná spolupráca v turizme. Dostupné online: <https://www.slovenskyvidiek.sk/euroregiony-medzinarodna-spolupraca-v-turizme/>
Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013.
Dostupné online: <http://www.huskroua-cbc.net/.s>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk, maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 202

A	B	C	D	E	FX
30.69	43.56	17.33	4.46	2.97	0.99

Vyučujúci: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚVP/DEU/22	Názov predmetu: Dejiny umenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 90 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 20 hodín + samoštúdium 18 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch a test. V priebehu semestra vypracuje študent referát podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na seminári – tvorba vlastného (originálneho) textu na základe osnovy predmetu (20 bodov). Na konci semestra získava študent kredity za aktívnu účasť na seminároch, kvalitne spracovanú a prednesenú prezentáciu (50 bodov) a písomný test (30 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent identifikuje základnú terminológiu kultúry, má znalosť periodizácie výtvarného umenia v európskej kultúre. • Študent nadobudne informácie o vývinových tendenciách, umeleckých princípoch a podmienkach vývoja výtvarného umenia od najstarších prejavov až po súčasnosť. • Študent dokáže percipovať a interpretovať umenie z aspektu historicko-kultúrnych súvislostí a v kontexte európskeho a národného výtvarného umenia. • Študent dokáže rozoznať a zaradiť artefakty /architektúra, maliarstvo, sochárstvo/ do obdobia, univerzálneho slohu, smeru, štýlu. • Študent je pripravený sprostredkovať kultúrnu hodnotu výtvarných artefaktov verbálnou a vizuálnou interpretáciou.	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do vývoja kultúry. Periodizácia výtvarného umenia. • Základné pojmy, druhy, žánre, techniky výtvarného umenia. • Interpretácia umeleckého diela, druhy interpretácie. Algoritmus. • Vybrané kapitoly z dejín umenia: pravek. • Vybrané kapitoly z dejín umenia: starovek. • Vybrané kapitoly z dejín umenia: stredovek (románsky a gotický sloh).	

- Vybrané kapitoly z dejín umenia: novovek (renesancia, barok).
- Vybrané kapitoly z umenia 19. stor. (klasicizmus, romantizmus, realizmus).
- Moderna vo svete a u nás. Predstavitelia a diela.
- Postmoderna. Súčasné trendy. Predstavitelia a diela.
- Úžitkové umenie, dizajn. Umenie a gýč.
- Tradičné ľudové umenie (hmotná a nehmotná kultúra).
- UNESCO.

Odporúčaná literatúra:

GERO, Š.; HUSÁR, J.; SOKOLOVÁ, K. Teória výtvarnej kultúry a stručný prehľad dejín umenia. Banská Bystrica: UMB, Pedagogická fakulta, 2004. ISBN 80-8055-867-1.

GERO, Š.; TROPP, S. Interpretácia výtvarného diela. Banská Bystrica: PF UMB, 2000. ISBN 80-8055-426-9.

GERŽOVÁ, J. Slovník svetového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava: Profil, 1999. ISBN 80-968283-0-4.

HALL, J. Slovník námetů a symbolů ve výtvarném umění. Praha: Mladá fronta, 1991. ISBN 80-204-0205-5.

CHATELET, A. Svetové dejiny umenia: Maliarstvo. Sochárstvo. Architektúra. Úžitkové umenie. Praha: Cesty, 1996. ISBN 80-7181-056-8.

JANEK, M.; THIRY, K. Dejiny umenia a umelecko-remeselnej práce. Bratislava: SPN, 1990. ISBN 80-08-00297-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Lehoťáková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 01.04.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 06.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚVP/EKO/22	Názov predmetu: Ekológia a ochrana životného prostredia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: absolvovanie (ABS) Celková záťaž študenta: 50 hodín semináre 26 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie na vybranú tému 12 hodín + 11 hodín prípravy na písomný test + napísanie testu 1 hodina. Podmienky: aktívna účasť na seminároch (min. 80% účasť), príprava a prezentácia seminárnych prác na vybranú tému z problematiky životného prostredia (20 bodov). Na konci semestra absolvuje študent písomný test (30 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 35 bodov. Hodnotenie: ABS =100 % - 70%, N = 69 % - 0 %	
Výsledky vzdelávania: - Študent nadobudne teoretické poznatky o jednotlivých pojmoch a objektoch z oblasti životného prostredia, rozumie základným kategóriám ekológie. Analyzuje antropogénne vplyvy na životné prostredie. - Študent je schopný rozoznať a pomenovať problémy v životnom prostredí, ktoré súvisia s cestovným ruchom. - Študent prezentuje vybranú problematiku pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje a navrhne riešenie v súlade s platnou legislatívou.	
Stručná osnova predmetu: - Ekológia ako veda, úlohy a ciele ekológie. Hierarchická organizácia prírody. - Populácia ako ekologický objekt. Vlastnosti a štruktúra populácií. - Medzidruhové vzťahy (neutralizmus, protokooperácia, komenzalizmus, mutualizmus, kompetícia, amenzalizmus, predácia, parazitizmus). - Biotické spoločenstvo. Biocenotické princípy. - Ekosystém a jeho zložky, energia v ekosystéme, trofické roviny, reťaze a siete. - Ekologické faktory, zákon minima a tolerancie, prispôsobenie sa organizmov prostrediu- adaptácia. - Abiotické faktory (ekologické faktory ovzdušia, vodného prostredia, pôdy). - Biotické faktory, trofické faktory.	

- Životné prostredie, typy, význam. - Chránené územia Slovenska. Legislatívne zabezpečenie ochrany životného prostredia z hľadiska cestovného ruchu. - Aktuálne problémy životného prostredia I. - prezentácie študentov. - Aktuálne problémy životného prostredia II. - prezentácie študentov. - Záverečný test.	
Odporúčaná literatúra: DUVIGNEAUD, P.: Ekologická syntéza. Praha: Academia, 1988. LOSOS, B. a kol.: Ekologie živočichu. Praha: SPN, 1984. ODUM, E.P. : Základy ekologie. Praha: Academia, 1977. BEGON, M. - HARPER, J. L. - TOWNSED, C. R.: Ekologie jedinci, populace a spoločenstva. Olomouc: UP, 1997. MAJZLAN, O.: Ekológia. Bratislava: Donar Oikos, 1997. MAJER, J.: Az ökológia alapjai. Budapest: Szaktudás Kiadó, 1994. ISBN 963-356-032-2 REICHHOLF, J.: A kék bolygó - Bevezetés az ökológiába. Budapest-Pécs: Nordex, Dialog Campus, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a maďarský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: RNDr. Ladislav Szekeres, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022	
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 06.02.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/EM/22	Názov predmetu: Ekonomická matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 150 hodín Prednáška 26 hodín + cvičenie 26 hodín + príprava na prednášky a cvičenia 52 hodín + príprava na skúšku a absolvovanie skúšky 46 hodín Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach, vypracovanie zadaní (40% bodov). Záverečná písomná a ústna skúška (60% bodov). Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent • ovláda vybrané kapitoly z lineárnej algebry a matematickej analýzy, • pozná priebeh ekonomických funkcií, geometrickú a ekonomickú interpretáciu derivácií, chápe elasticitu funkcie a cenovú elasticitu dopytu, • vie aplikovať získané vedomosti v ekonomickej praxi.	
Stručná osnova predmetu: • Algebraické operácie • Úrokový počet a ekonomické aplikácie • Rentový počet a ekonomické aplikácie • Vektory a matice. Determinanty • Riešenie algebraických rovníc. Riešenie systému lineárnych rovníc. Ekonomické aplikácie • Funkcia reálnej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy • Postupnosť. Limita postupnosti. Limita funkcie. • Spojitosť. Derivácia funkcie jednej premennej. Geometrická a ekonomická interpretácia. Elasticita funkcie. Cenová elasticita dopytu • Monotónnosť. Lokálne a globálne extrémny funkcie. Konvexnosť a konkávnosť. Inflexný bod. Ekonomické aplikácie • Funkcia dvoch a n – premenných. Niektoré funkcie ekonomickej analýzy • Limita a spojitosť. Parciálne derivácie. Ekonomické aplikácie parciálnych derivácií • Lokálne a viazané extrémny a ich ekonomické aplikácie	

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz: <https://edu.ukf.sk/>

URBANÍKOVÁ, M.: 2008. Finančná matematika, 2008, FPV UKF Nitra, ISBN 978-80-8094-387-5

MOUČKA, J., RÁDL, P. 2015. Matematika pro studenty ekonomie. 2., upravené a doplněné vydání. Grada, ISBN 9788024754062.

BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V., 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Grada. ISBN 9788024744193.

ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii. II. 1. vyd. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 201 s. ISBN 978-80-8083-538-5.

ORSZÁGHOVÁ, D., FARKAŠOVÁ, M., HORNYÁK GREGÁŇOVÁ, R., PECHOČIAK, T., MATUŠEK, V., KECSKÉS, N., DRÁBEKOVÁ, J. 2019. Matematika s aplikáciami. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 3. časť. ISBN 978-80-552-2046-8.

KOVÁČIK, J. 2008. Manuál derivácií a integrácií funkcií: 800 riešených príkladov. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-229-0.

FECENKO, J., SAKÁLOVÁ, K. 2004. Matematika. 2. preprac. vyd. Bratislava: Iura Edition. 2. ISBN 80-89047-73-4.

DOŠLÁ, Z., LIŠKA, P. 2014. Matematika pro nematematické obory: s aplikacemi v přírodních a technických vědách. Praha: Grada Publishing. Expert. ISBN 978-80-247-5322-5.

MEZNÍK, I. 2017. Úvod do matematické ekonomie pro ekonomy. 2. oprav. vyd. Brno : Akademické nakladatelství CERM. 189 s. ISBN 978-80-214-5512-2.

FECENKO, J. – PINDA, Ľ.: 2006. Matematika 1, IURA EDITION, Bratislava, 2006.

HORÁKOVÁ, G. – STAREČKOVÁ, A., 2006. Zbierka úloh z matematiky 1, Ekonóm, Bratislava.

MOJŽISOVÁ, E. – SAKÁLOVÁ, K. – SIMONKA, Z. 2006. Zbierka úloh z matematiky 2, Ekonóm, Bratislava.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 115

A	B	C	D	E	FX
22.61	12.17	14.78	19.13	25.22	6.09

Vyučujúci: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 05.09.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/EST/22	Názov predmetu: Ekonomická štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín. Prednášky 13 hodín, cvičenia 13 hodín, príprava na prednášky 13 hodín, príprava na cvičenia a riešenie zadání 24 hodín, samoštúdium a príprava na skúšku 35 hodín, účasť na skúške 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. V priebehu semestra sa študent aktívne zapája do riešenia skupinových zadání (30%). Na konci semestra študent absolvuje skúšku (70%). Hodnotenie: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent identifikuje a interpretuje základné pojmy štatistiky, pozná základné nástroje a metódy. Je schopný spracovať dáta z výberového zisťovania, vie ich použiť na kvalifikovanú analýzu stavu a ďalšieho vývoja. Študent vie navrhnúť základný výskum orientovaný na potreby praktickej časti záverečnej práce a vybrať adekvátne štatistické metódy potrebné k jeho vyhodnoteniu.	
Stručná osnova predmetu: • Základné pojmy štatistiky, popisná štatistika, tabuľky rozdelenia početností, grafy. • Štatistické charakteristiky, charakteristiky polohy, charakteristiky variability. • Základy teórie pravdepodobnosti, pravdepodobnostné rozdelenia. • Úvod do indukčnej štatistiky, základný súbor, výberový súbor, výber, spôsoby zostavovania výberového súboru. • Bodové a intervalové odhady. • Premenné, výskumné otázky, hypotézy. Podstata testovania štatistických hypotéz. • Testovanie normality rozdelenia. • Parametrické testy, jednovýberový t-test, dvojitý výberový t-test, párový t-test, F-test. • Neparametrické testy, Wilcoxonov test, Mann-Whitney test. • Závislosť štatistických znakov, korelačná analýza, regresná analýza. • Analýza časových radov (graf, charakteristika, trendové funkcie, sezónnosť, vyrovňavanie časového radu). • Štatistické porovnávanie ekonomických javov. • Interpretácia výsledkov štatistického skúmania a tvorba výskumnej správy.	

Odporúčaná literatúra:

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. MARKECHOVÁ, D., STEHLÍKOVÁ, B., TIRPÁKOVÁ, A.: Štatistické metódy a ich aplikácie. FPV UKF v Nitre (2011), 534 s., ISBN 978-80-8094-807-8
3. PACÁKOVÁ, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. IURA Edition. 2005.
4. HINDLS, R. a kol.: Statistika pro ekonomy, Professional Publishing, Praha, 2006
5. MARKECHOVÁ, D., TIRPÁKOVÁ, A., STEHLÍKOVÁ, B.: Základy štatistiky pre pedagógov. FPV UKF v Nitre (2011), 405 s., ISBN 978-80-8094-899-3
6. MUNK, M. 2011. Počítačová analýza dát. Nitra: UKF v Nitre. 361 strán. ISBN 978-80-8094-895-5
7. TEREK, M.: Interpretácia štatistiky a dát (Podporný učebný materiál). EQUILIBRIA, 2017. ISBN 9788081432125
8. TEREK, M.: Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. EQUILIBRIA, 2019. ISBN 9788081432477.
9. JANIGA, I.: Základy štatistickej analýzy, Zbierka úloh. STU, 2016. ISBN 9788022745338.
10. HENDL, J., REMR, J.: Metody výzkumu a evaluace. Portál, 2017. ISBN 9788026211921.
11. ŠOLTÉS, E.: Štatistické metódy pre ekonómov, Zbierka príkladov. Wolters Kluwer, 2018. ISBN 9788081687679.
12. PECÁKOVÁ, I.: Statistika v terénnych průzkumech. Professional Publishing, 2018. ISBN 9788088260103.
13. CHAJDIÁK, J.: Štatistika v exceli 2007. Statis, 2009. ISBN 9788085659498.
14. ROWNTREE, D.: Statistics Without Tears. An Introduction for Non-Mathematicians. Penguin Books, 2018. ISBN 9780141987491
15. MARTIN, J.L.: Thinking Through Statistics. University of Chicago, 2018. ISBN 9780226567631.
16. CHRÁSKA, M. 2017. Metody pedagogického výzkumu. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5326-3
17. KRÁL, P. a kol. 2009. Viacrozmerné štatistické metódy so zameraním na riešenie problémov ekonomickej praxe. Banská Bystrica: UMB.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX
22.39	19.4	17.91	14.93	17.91	7.46

Vyučujúci: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,**Dátum poslednej zmeny:** 05.09.2022**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/EPCR/22	Názov predmetu: Ekonomika podniku cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 150 hodín. Účasť na prednáškach 26 hodín, cvičenia 26 hodín, samoštúdium 26 hodín, príprava na cvičenia 26 hodín, príprava prezentácie 20 hodín vrátane jej absolvovania. 26 hodín príprava na záverečné overovanie vedomostí a účasť na ňom. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. Počas semestra študent pripraví a odprezentuje samostatný projekt v súlade so zameraním študijného odboru. Projekt je podmienkou k účasti na skúške (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100% - 94%, B=93% - 87%, C=86% - 80%, D=79% - 73%, E=72% - 65%, FX=64% - 0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Študent preukáže vedomosti o fungovaní podniku v trhovej ekonomike, získa prehľad o majetkovom a kapitálovom vybavení podniku, pochopí ako sa tvorí hospodársky výsledok podniku a cash-flow. Študent vie ako sa tvorí cena, ktoré faktory na tvorbu ceny vplyvajú. Interpretuje výkaz súvahy a výkaz ziskov a strát. Rozumie riadeniu ľudských zdrojov a pravidlám odmeňovania v súlade s právnou úpravou odmeňovania v SR. Získa základný prehľad o finančnej analýze a controllingu. Dokáže navrhnúť postupy riadenia krízy v podniku. Prezentuje výsledky vlastnej tvorivej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje.	
Stručná osnova predmetu: • Podnik v trhovej ekonomike – definícia podniku, právne a organizačné formy podnikania, ciele a funkcie podniku, životný cyklus podniku, špecifiká podnikov cestovného ruchu. • Majetok a kapitál podniku – majetkovo-finančná stabilita podniku, majetková štruktúra podniku, odpisovanie majetku, kapitálová štruktúra podniku. • Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia – klasifikácia nákladov, analýza nákladov, kalkulácie nákladov, štruktúra výnosov, faktory ovplyvňujúce výnosy, výsledok hospodárenia a jeho formy, funkcie zisku. • Cenová politika podniku – vplyv štruktúry trhu a konkurencie, vplyv ponuky a dopytu a vplyv celkovej výšky a skladby nákladov na tvorbu ceny v podniku cestovného ruchu.	

- Podnikové činnosti – základné podnikové činnosti – zásobovanie, výroba, odbyt, ostatné činnosti v podniku – manažérske, finančné, investičné.
- Cash flow v podniku – finančné riadenie, likvidita, výkaz cash flow – jeho ciele, druhy, metódy zostavenia, ukazovateľ cash flow.
- Riadenie ľudských zdrojov, pracovná sila a jej odmeňovanie – úlohy a funkcie riadenia ľudských zdrojov, subjekty riadenia ľudských zdrojov, úlohy odmeňovania, ciele odmeňovania, funkcie mzdy, právna úprava odmeňovania v SR.
- Finančná analýza podniku a stanovenie hodnoty podniku – ciele a úlohy analýzy, užívatelia analýzy, zdroje údajov pre finančnú analýzu, postupy a metódy finančnej analýzy. Účel a problémy stanovenia hodnoty podniku, metódy stanovenia hodnoty podniku.
- Controlling – všeobecná charakteristika controllingu, nástroje využívané controllingom, informačné systémy a controlling.
- Krízový manažment – podniková kríza – ciele krízového manažmentu, jeho úlohy. Nástroje riešenia podnikovej krízy.

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk>

KUČEROVÁ, J., a kol. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Dali-BB, 2010. ISBN 978-80-890-9075-4.

BERÁNEK, J., Ekonomika cestovního ruchu. Mac Consulting, 2013. ISBN 978-80-867-2446-1

HUDÁKOVÁ, J., Ekonomika podniku. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2016. ISBN 978-80-558-1000-3

MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-57-10271-7.

SYNEK, M. a kol. Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck. 2010. ISBN 80-7179-892-4

MAJTÁN, Š. A. K. Podnikové hospodárstvo. 2. vyd. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN 80-89085-79-8.

MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo. Praktikum. Bratislava : Ekonóm, 2004.

MAJDÚCHOVÁ, H. A. K. Podnikové hospodárstvo - praktické príklady a prípadové štúdie. 3. vyd. Bratislava: IURA EDITION, 2007. 226 s. ISBN 80-8078-138-5.

GOZORA, V. Krízový manažment podniku. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075528056.

TÓTH, M., a kol. Nákladový controlling. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 9788075989062.

PONIŠČIAKOVÁ, O. Podnikový controlling. EDIS, 2017. ISBN 9788055413204.

KLEMENT, L., KLEMENTOVÁ, V. Business economics 1. Banská Bystrica : Belianum, 2020. 103 s. ISBN 978-80-557-1788-3.

FENDEKOVÁ, E., KUFELOVÁ, I. Ceny a cenové rozhodovanie. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2020. 332 s. ISBN 978-80-7598-943-7.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. Úvod do podnikové ekonomiky. 2. aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2019. 220 s. ISBN 978-80-271-2034-5.

TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. Podniková ekonomika. 1. vyd. Praha : Grada, 2018. 255 s. ISBN 978-80-271-0689-9.

BUGRI, Š., PRIBIŠOVÁ, E. Podniková ekonomika. 1. vyd. Ostrava : Key Publishing, 2017. 158 s. ISBN 978-80-7418-280-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 442					
A	B	C	D	E	FX
47.29	22.17	14.03	8.6	7.69	0.23
Vyučujúci: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
Dátum poslednej zmeny: 02.09.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/FG/22	Názov predmetu: Finančná gramotnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednáška 26 hodín + príprava na prednášku 26 hodín + vypracovanie zadání 20 hodín + príprava na záverečný test a záverečný test 28 hodín Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach, vypracovanie zadání (40% bodov) a záverečný test (60% bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 65% bodov. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent porozumie základným pojmom v oblasti finančníctva a sveta peňazí. Je schopný orientovať sa v oblasti finančných inštitúcií, schopný nájsť, vyhodnotiť a použiť finančné informácie. Pozná základné pravidlá riadenia vlastných financií, naučí sa rozoznávať riziká, efektívne používať finančné služby a prijímať finančné rozhodnutia zvažovaním alternatív a dôsledkov.	
Stručná osnova predmetu: • Peniaze (hotovostné a bezhotovostné peniaze, platobný styk, elektronické bankovníctvo platobné karty, mena). • Osobné financie a financie domácnosti (zostavenie domáceho rozpočtu, výdaje, príjmy, majetok a záväzky domácnosti, dlhy, zníženie výdavkov, zvýšenie príjmov, ochrana a práva spotrebiteľ'a). • Finančný trh (banky a bankový systém, stavebné sporenie, penzijné fondy, investičné spoločnosti, spoločnosti obchodujúce s cennými papiermi, burzy CP, poisťovne, leasingové spoločnosti, splátkové spoločnosti). • Úrok (výpočet úroku, úročenie vkladov a úverov, bankové poplatky, daňové zaťaženie, inflácia, deflácia). • Sporenie. • Investovanie .(Krátkodobé cenné papiere, dlhodobé cenné papiere. podielové fondy). • Úvery (účelové, bezúčelové, spotrebné, rýchle peniaze, podnikateľské úvery, hypotekárny úver, finančný leasing, splátkový predaj).	

- Poistenie –komerčné, sociálne, zdravotné.
- Dôchodkový systém .
- Finančný plán (tvorba finančného plánu, kombinácia produktov).

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz: <https://edu.ukf.sk/>

URBANÍKOVÁ, M.: Finančná matematika, 2008, FPV UKF Nitra, ISBN 978-80-8094-387-5

URBANÍKOVÁ, M., VACULÍKOVÁ, Ľ.: Aktuárska matematika, 2006, STU Bratislava, ISBN 80-227-2442-4

RADOVÁ, J., DVOŘÁK, P.: Finanční matematika pro každého, 2021, Grada Publishing Praha, ISBN 978-80-247-4831-3

NAVRÁTILOVÁ, P.: Finanční gramotnost, 2011, Computer Media, Praha, 72 s. ISBN 978-80-7402-106-0.

KNIGHT, J. A KOL.: Finanční inteligence pro manažery. 2011 Computer Press, Praha, HALLON, M. – REITEROVÁ, M.: Finančná gramotnosť 1 – Metodická príručka pre implementáciu finančnej gramotnosti do vzdelávania na prvom stupni základných škôl, Bratislava, 2014, ISBN 978-80-8118-119-1

JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO: Viac ako peniaze – príručka pre učiteľa, 2015, Bratislava, ISBN 978-80-971367-9-6.

JANIČKOVÁ D., LANG, J.: Finančná gramotnosť. 2014. Finecom, ISBN 978-80-971677-0-7

REITEROVÁ, M., ČIPKOVÁ, L.: Finančná gramotnosť základnej školy, 2021, IKAR, ISBN 978-80-551-7566-9

POLOUČEK, S. A KOL.: Peníze, banky, finanční trhy, 2009, Praha: C. H. Beck., ISBN 978-80-7400-152-9

MEDVEĎ, J. A KOL.: Banky, 2013, Sprint2, ISBN 9788089393848

• MUSÍLEK, P.: Trhy cenných papírů, 2011, Ekopress, ISBN: 978-80-86929-70-5

MELUZÍN, T. - ZEMAN, V.: Bankovní produkty a služby, 2018, Akademické nakladatelství CERM, ISBN 978-80-214-5678-5

BERTL, I.: Kapitoly o finanční gramotnosti. 2012, ISBN 978-80-7387-622-7 Triton Praha

• KATHY LIEN : Forex, 2013, FXstreet.cz, ISBN: 978-80-904418-2-8

KAŠOVÁ, J., ISTENČIN, L.: Výchova k finanční gramotnosti, 2012, Fraus, ISBN 978-80-7238-176-0

ÁRENDÁŠ, P. A KOL.: Dôchodkové fondy vo svete a na Slovensku. 2017, Bratislava: Wolters Kluwers, ISBN 978-80-8168-663-4.

MARKO, M.: Forex, 2014, Milan Marko Media, ISBN 9788097179052

POLOUČEK, S., et al.: Peniaze, banky, finančné trhy. 2010, Bratislava : Iura Edition, 476s., ISBN 978-80-8078-305-1.

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky – Ministerstvo financií Slovenskej republiky: Národný štandard finančnej gramotnosti verzia 1.2, Bratislava, 2017. Dostupné na <https://www.minedu.sk/data/att/11358.pdf>.

Odborné texty k jednotlivým témam Národného štandardu finančnej gramotnosti verzia 1.2, Bratislava, 2018. Dostupné na https://www.statpedu.sk/files/sk/metodicky-portal/metodicke-podnety/fg_odborne_texty_1_2.pdf.

Slovník základných pojmov Národného štandardu finančnej gramotnosti verzia 1.1, Bratislava, 2014. Dostupné na <https://www.minedu.sk/data/att/6630.pdf>.

www.patria.cz

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 135					
A	B	C	D	E	FX
18.52	29.63	27.41	12.59	10.37	1.48
Vyučujúci: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,					
Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.12.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚVP/FFVL/22	Názov predmetu: Floristicky a faunisticky významné lokality Slovenska
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: absolvovanie (ABS) Celková záťaž študenta: 50 hodín semináre 26 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie na vybranú tému 12 hodín + 11 hodín prípravy na písomný test + napísanie testu 1 hodina. Podmienky: aktívna účasť na seminároch (min. 80% účasť), príprava a prezentácia seminárnych prác na vybranú tému z problematiky významných lokalít z hľadiska flóry či fauny (20 bodov). Na konci semestra absolvuje študent písomný test (30 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 35 bodov. Hodnotenie: ABS =100 % - 70%, N = 69 % - 0 %	
Výsledky vzdelávania: 1. Študent nadobudne teoretické vedomosti a praktické zručnosti pri procese poznávania miestnej fauny a flóry. 2. Študent dokáže aplikovať získané poznatky ako turistický sprievodca vo svojej praxi. 3. Študent je schopný efektívne sprostredkovať osvojené poznatky budúcim klientom vo svojom odbore.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rastlinstvo a živočíšstvo Slovenska – fytogeografické a zoogeografické členenie 2. Kategorizácia biotopov Slovenska – mapovanie a katalóg biotopov (Lesy, kriačiny, vysokohorské biotopy, biotopy skál, rašeliniská a stojaté vody, tečúce a podzemné vody, antropogénne biotopy) 3. Floristicky a faunisticky významné lokality Slovenska – kategorizácia chránených lokalít 4. Najvýznamnejšie chránené krajinné oblasti Slovenska – charakteristika 5. Najvýznamnejšie národné parky, chránené prírodné areály či výtvary Slovenska 6. Významné lokality Slovenska – Natura 2000 (Sústava chránených území členských krajín) 7. Najvýznamnejšie vtáacie lokality európskeho významu a ich ochrana 8. Rizikové taxóny flóry a fauny Slovenska (ohrozené, chránené, vymiznuté, vzácne, zraniteľné druhy rastlín a živočíchov, endemity a relikty a ich ochrana) 9. Chránené druhy rastlín a živočíchov podľa návrhu vyhlášky 10. Rastlinstvo a živočíšstvo – priamy a nepriamy vplyv turizmu na chránené lokality 11. Turistické chodníky, turistické značky a pohyb v chránených územiach 12. Ochrana a zachovanie biodiverzity významných lokalít Slovenska (navrhované manažmentové opatrenia, činnosti, ktoré môžu mať negatívny vplyv na ciele ochrany v chránenom území)	

Odporúčaná literatúra: RUŽIČKOVÁ, H.- HALADA, L.- JEDLIČKA, L.- KALIVODOVÁ, E.: Biotopy Slovenska – príručka k mapovaniu a katalóg biotopov, Ústav krajinnej ekológie SAV, 1996. 192 s. ISBN 80 – 967527-3-1. Lokality Natura 2000. Dostupné na: http://www.sopsr.sk/natura .	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk alebo maďarský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: doc. RNDr. Tünde Juríková, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 05.09.2022	
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 06.02.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/GASO/22	Názov predmetu: Gastronomický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 150 hodín, z toho: prednášky 26 h, semináre 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 26 h, exkurzia 25 h, samoštúdium + príprava na skúšku 33 h, skúška 1 h. Podmienky ukončenia predmetu: Aktívna účasť na seminároch a úspešné absolvovanie skúšky. V priebehu semestra študent vypracuje a odprezentuje seminárnu prácu na zadanú tému (30b). Povinná je aktívna účasť na 2 praktických exkurziách v priebehu semestra + vypracovanie správy z exkurzie (10b). Skúška (60b). Hodnotiaca stupnica: 100 – 94 (%) výborne (A); 93 – 87 (%) veľmi dobre (B); 86 – 80 (%) dobre (C); 79 – 73% uspokojivo (D); 72 – 65(%) dostatočne (E); 64 (%) a menej nedostatočne (FX)..	
Výsledky vzdelávania: • Študent si osvojí základné poznatky z teórie a modernej praxe gastronómie, prípravy a tepelnej úpravy jedál a ich servírovania podľa najnovších trendov v gastronómii. • Študent získa primerané zručnosti z riadenia práce vo výrobnom stredisku, sklade a odbytovom stredisku. • Študent získa vedomosti o modernej príprave jedál a o pravidlách zdravého stravovania. • Študent vie rozlíšiť jednotlivé typy nápojov, pozná ich senzorické vlastnosti • Študent je schopný vysvetliť fyziologický vplyv jednotlivých nápojov na ľudský organizmus • Študent pozná spôsoby a možnosti praktického používania rôznych nápojov v pohostinských službách • Študent pozná proces výroby jednotlivých nápojov, ich triedenie, typy, zloženie, typické chyby a vady, procesy skladovania a zaobchádzania a predaja v pohostinských službách	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do gastronómie. Podstata a obsah gastronómie. Vznik a história gastronómie. 2. Zásady správnej výživy. Úžitkové a výživové vlastnosti potravín, nutričná a energetická hodnota pokrmov a nápojov. 3. Organizácia gastronomického úseku. Skladové stredisko – zásobovanie, skladovanie a evidencia zásob. Výrobné stredisko. Zariadenie kuchyne a využívanie kuchynského náradia. 4. Technologické postupy prípravy pokrmov. Základné tepelné spôsoby úpravy potravín. Technologické úkony pri dohotovovaní a podávaní pokrmov.	

5. Odbytové stredisko. Spôsoby a systémy obsluhy. Gastronomické zásady a pravidlá tvorby jedálneho lístka.
6. Gastronomické podujatia a stolovanie. Banket. Recepčia. Raut.
7. Hygiena potravín, potravinový kódex, HACCP. Vplyv skladovania, výroby a podávania jedál na hygienu. Hygiena priestorov, personálu.
8. Nové trendy v gastronómii. Nové trendy v stravovaní, podávaní jedál, nové technológie.
9. Triedenie nápojov (Alkoholické nápoje, nealkoholické nápoje, minerálne vody, ovocné a zeleninové šťavy, sirupy, sýtené nealkoholické nápoje)
10. Káva a čaj: história, príprava a spotrebiteľské/stravovacie návyky
11. Víno: história, typológia, proces výroby vína, triedenie, typy vín, zloženie, typické chyby a vady
12. Pivo: história a výroba
13. Liehoviny a likéry: história, príprava, spotrebiteľské návyky

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

MAZÚCHOVÁ, Ľ., KORBELOVÁ, 2020. Gastronómia. Nitra: FSS UKF.

BUŠINA R. 2011. Barmanem od A po Z, Praha: Littera.

FIŠERA, M. 2017. Gastronomie – vybrané kapitoly. Praha: 2THETA.

KENDÍK, K. 2012. Nové receptúry a technológie pokrmov. Slovensko: Nová práca.

AILER, Š. 2016. Vinárstvo a somelierstvo. Slovensko: Baštan.

Literatúru k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 384

A	B	C	D	E	FX
9.38	20.83	30.21	21.35	16.93	1.3

Vyučujúci: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Ing. Hana Bielíková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 25.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/GEO/22	Názov predmetu: Geografia cestovného ruchu - Slovensko
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta : 100 hodín Prednášky 13 hodín + cvičenia 13 hodín + príprava na cvičenia 24 hodín + príprava semestrálnej práce a prezentácie 24 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 24 hodín + účasť na ústnej skúške 2 hodiny. Podmienky: Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na cvičeniach, prezentácia semestrálnej práce, prezentácia itinerára exkurzie, odovzdanie správy z odbornej exkurzie a absolvovanie priebežnej písomky. Záverečná skúška je formou ústnej odpovede a podmienkou pripustenia k nej je aspoň 65 % úspešnosť z priebežnej písomky. Na úspešné absolvovanie záverečnej skúšky je potrebné dosiahnuť 65 % úspešnosť. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplní podmienku minimálnej účasti, neodprezentuje semestrálnu prácu, neodprezentuje itinerár exkurzie, neodovzdá správu z odbornej exkurzie, alebo neuspíše na záverečnej skúške, t.j. dosiahne menej ako 65 % úspešnosť. Hodnotiaca stupnica: 100–93 % výborne (A); 92–86 % veľmi dobre (B); 85–79 % dobre (C); 78–72 % uspokojivo (D); 71–65 % dostatočne (E); 64 % a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent ovláda poznatky o predpokladoch a trendoch rozvoja cestovného ruchu na Slovensku a v krajinách V4. • Študent vie vysvetliť vplyv cestovného ruchu na rozvoj spoločnosti, a to zohľadňujúc prírodné, antropogénne a socio-ekonomické predpoklady regiónov Slovenska. • Študent pozná regióny cestovného ruchu na Slovensku a vie definovať administratívne regióny SR z pohľadu CR - charakteristika a kompetencie administratívnych regiónov. • Študent dokáže porovnať atraktivnosť jednotlivých oblastí Slovenska a krajín V4 z hľadiska prírodného a kultúrno-historického potenciálu rozvoja cestovného ruchu. • Študent vie špecifikovať prírodné špecifiká regiónov SR z pohľadu CR. • Študent vie vysvetliť historické špecifiká základných regiónov Slovenska z pohľadu CR a popísať kultúrne špecifiká základných regiónov SR z pohľadu CR.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova prednášok: 1. Úvod do štúdia geografie cestovného ruchu.	

2. Predpoklady cestovného ruchu (lokalizačné, realizačné, selektívne). Lokalizačné podmienky cestovného ruchu.
3. Selektívne a realizačné podmienky cestovného ruchu.
4. Predpoklady cestovného ruchu na Slovensku. Prírodné predpoklady cestovného ruchu SR.
5. Kultúrno-historické predpoklady cestovného ruchu SR.
6. Socio-ekonomické predpoklady cestovného ruchu SR.
7. Vplyv cestovného ruchu na Slovensku na životné prostredie.
8. Regionalizácia cestovného ruchu na Slovensku.
9. Exkurzia do vybraného regiónu cestovného ruchu Slovenska.
10. Budúcnosť domáceho cestovného ruchu.
11. Základné trendy rozvoja cestovného ruchu.
12. Charakteristika regiónov CR SR.
13. Predpoklady cestovného ruchu krajín V4 - v Česku, Poľsku a Maďarsku.

Stručná osnova cvičení

1. Bratislavský región. Podunajský región.
2. Záhorský región. Dolnopovažský región.
3. Nitriansky región. Hornonitriansky región.
4. Exkurzia – Nitra.
5. Turčiansky región. Oravský región.
6. Liptovský región. Priebežný písomný test.
7. Ipel'ský región. Pohronský región. Horehronský región.
8. Tatranský región. Šarišský región.
9. Exkurzia do vybraného regiónu cestovného ruchu Slovenska.
10. Spišský región. Gemerský región.
11. Košický región. Dolnozemplínsky region
12. Hornozemplínsky región. Strednopovažský region. Severopovažský region.
13. Ústna skúška.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

GAJDOŠ, A. a kol.: Regionálna geografia Európy, Banská Bystrica, 2015, ISBN: 80-224-1304-6, 592s.

DUBCOVÁ, A. a kol.: Geografia Slovenska. Nitra, 2008: Fakulta prírodných vied UKF v Nitre, 351 s., ISBN 978-80-8094-422-3

Dostupné na internete: <http://www.kgr.fpv.ukf.sk/index.php/publikacie/geografia-slovenska>

HAMARNEHOVA, I.: Geografie cestovního ruchu. Evropa. Plzeň: Vydavatel'stvo a nakladatel'stvo Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-093-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 525

A	B	C	D	E	FX
20.19	20.38	25.71	15.43	10.48	7.81

Vyučujúci: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/GEOSV/22	Názov predmetu: Geografia cestovného ruchu - Svet
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta : 100 hodín Prednášky 13 hodín + cvičenia 13 hodín + príprava na cvičenia 24 hodín + príprava semestrálnej práce a prezentácie 24 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 24 hodín + účasť na ústnej skúške 2 hodiny. Podmienky: Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na cvičeniach, prezentácia semestrálnej práce, prezentácia itinerára exkurzie, odovzdanie správy z odbornej exkurzie a absolvovanie priebežnej písomky. Záverečná skúška je písomná a podmienkou pripustenia k nej je aspoň 65 % úspešnosť z priebežnej písomky. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplní podmienku minimálnej účasti, neodprezentuje semestrálnu prácu, neodprezentuje itinerár exkurzie, neodovzdá správu z odbornej exkurzie, alebo neuspíše na záverečnej skúške, t.j. dosiahne menej ako 65 % úspešnosť. Hodnotiaca stupnica: 100–93 % výborne (A); 92–86 % veľmi dobre (B); 85–79 % dobre (C); 78–72 % uspokojivo (D); 71–65 % dostatočne (E); 64 % a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent ovláda poznatky o predpokladoch a trendoch rozvoja cestovného ruchu v Európe a vo svete. • Študent vie vysvetliť vplyv cestovného ruchu na rozvoj spoločnosti, a to zohľadňujúc prírodné, antropogénne a socio-ekonomické predpoklady jednotlivých svetových regiónov. Študent pozná hlavné regióny cestovného ruchu v Európe ako aj vo svete a vie ich charakterizovať. • Študent dokáže porovnať atraktivnosť jednotlivých oblastí v Európe a vo svete z hľadiska prírodného a kultúrno-historického potenciálu rozvoja cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Stručná osnova prednášok 1. Predpoklady cestovného ruchu Severnej Ameriky. 2. Predpoklady cestovného ruchu Strednej a Južnej Ameriky. 3. Predpoklady cestovného ruchu Austrálie a Oceánie. 4. Predpoklady cestovného ruchu Afriky. 5. Predpoklady cestovného ruchu štátov severnej a východnej Ázie. 6. Predpoklady cestovného ruchu štátov juhovýchodnej, južnej a strednej Ázie.	

7. Predpoklady cestovného ruchu štátov Blízkeho Východu.
8. Exkurzia do vybranej európskej metropoly.
9. Predpoklady cestovného ruchu štátov strednej Európy.
10. Predpoklady cestovného ruchu štátov východnej Európy.
11. Predpoklady cestovného ruchu štátov severnej Európy.
12. Predpoklady cestovného ruchu štátov západnej Európy.
13. Predpoklady cestovného ruchu štátov južnej a juhovýchodnej Európy.

Stručná osnova cvičení

1. Práca s slepou mapou svetadielov a lokalizácia najzaujímavejších miest pre cestovný ruch.
2. Predpoklady cestovného ruchu Švédska, Nórska, Fínska, Islandu a Dánska.
3. Predpoklady cestovného ruchu Estónska, Lotyšska, Litvy a Nemecka.
4. Predpoklady cestovného ruchu Švajčiarska a Rakúska.
5. Predpoklady cestovného ruchu Veľkej Británie, Írska a Francúzska.
6. Predpoklady cestovného ruchu Belgicka, Holandska a Luxemburska.

Priebežný písomný test.

7. Predpoklady cestovného ruchu Vatikánu, Monaka, San Marína, Andory a Lichtenštajnska.
8. Exkurzia do vybranej európskej metropoly.
9. Predpoklady cestovného ruchu Talianska, Malty a Grécka.
10. Predpoklady cestovného ruchu Španielska a Portugalska.
11. Predpoklady cestovného ruchu Ukrajiny, Bieloruska, Moldavska, Bulharska a Rumunska.
12. Predpoklady cestovného ruchu Slovinska, Chorvátska a Srbska.
13. Priebežný písomný test.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

GAJDOŠ, A. a kol.: Regionálna geografia Európy, Banská Bystrica, 2015, ISBN: 80-224-1304-6, 592s.

FOGAŠ, A.: Geografia sveta, Prešovská univerzita v Prešove, 2015, ISBN 978-80-555-1264-8

Dostupné na internete: http://videoportal.fhpv.unipo.sk/2014/2014_projekt_utv/geografia-sveta/prednasky.pdf

GURŇÁK, D. a kol.: Geografia Ázie, Univerzita Komenského v Bratislave, Vydavateľstvo UK v Bratislave, 2014, 414 s., ISBN 978-80-223-3770-0 Dostupné na internete:

http://www.regionálnageografia.sk/publikacie/pub/GA/GA_cela.pdf

HAMARNEH, I.: Geografie turismu. Mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing, 2012. 219 s. ISBN 978-80-247-4430-8.

CHALUPA, P., VESELOVSKÝ, J.: Peru - the land of Inca descendants = Peru - dežela potomcov Inkov, 2018. In. Geografski Obzornik, roč. 65, č. 3-4 (2018), s. 43-51. ISSN 0016-7274 Dostupné na internete:

http://zgs.zrc-sazu.si/Portals/8/Geografski_obzornik/go_2018_34.pdf

VESELOVSKÝ, J., CHALUPA, P.: Kuba není jen Varadero a kreativa Kubánců, 2020.

In. Aktuální problémy cestovního ruchu: Oveturism - riziko pro destinace, sborník z mezinárodní konference, Juhlava, 4-5 marca 2020. - Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2020. - ISBN 978-80-88064-46-6, S. 272-287 Dostupné na internete:

<https://kcr.vspj.cz/uvod/archiv/konference/aktualni-problemy-cestovniho-ruchu-2020>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský alebo anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 472					
A	B	C	D	E	FX
11.65	24.36	24.15	17.16	15.89	6.78
Vyučujúci: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/HOM/22	Názov predmetu: Hotelový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín, z toho: prednášky 26 h, semináre 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 26 h, samoštúdium + príprava na skúšku 33 h, skúška 1 h. Podmienky ukončenia predmetu: Aktívna účasť na seminároch a úspešné absolvovanie skúšky. V priebehu semestra študent vypracuje a odprezentuje seminárnu prácu na zadanú tému (30b). Skúška (70b). Hodnotenie: 100 – 94 (%) výborne (A); 93 – 87 (%) veľmi dobre (B); 86 – 80 (%) dobre (C); 79 – 73% uspokojivo (D); 72 – 65(%) dostatočne (E); 64 (%) a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent pozná osobitosti manažmentu hotelov a poskytovania služieb v nich. • Študent dokáže vysvetliť priebeh a podstatu manažmentu základných pracovných operácií v hoteli. • Študent vie objasniť realizáciu stravovania, obsluhy, zásobovania a platobného styku v hoteli. Študent ovláda zásady hospodárenia, cenotvorby, kontrolných procesov, riadenia kvality a bezpečnosti práce v hoteli. • Študent vie charakterizovať princípy spoločenskej zodpovednosti a ekologického manažmentu, pozná možnosti zlepšenia hospodárenia a znižovania nákladov v hoteli. • Študent vie vysvetliť podstatu a osobitosti hotelovej administratívy a informačných systémov uplatňovaných na rôznych úsekoch prevádzky hotela a získané poznatky vie aplikovať v praxi hotela	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky manažmentu hotela. Podstata, ciele, úlohy a zdroje hotelového manažmentu. 2. Riadenie základných pracovných operácií v hoteli. Rezervovanie ubytovania, príchod, pobyt a odchod host'a. 3. Cestovný ruch MICE. Voľnočasové služby v hoteli. 4. Manažment kvality. Manažérstvo sťažností v hoteli. 5. Ekologický manažment. Spoločensky zodpovedné podnikanie v hoteli. 6. Manažment inovácií. 7. Platobný styk. Hotovostný a bezhotovostný platobný styk.	

8. Reštauračný systém, skladový systém. Evidencia zásob. Systém kontroly hotela.
9. Hospodárenie hotela. Výnosový manažment hotela.
10. Stratégie tvorby cien. Cenová diferenciácia. Zľavy.
11. Personálne plánovanie.
12. Bezpečnosť host'a v hoteli. BOZP
13. Výberová prednáška odborníka z hotelovej praxe

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

MAZÚCHOVÁ, Ľ. 2018. Riadenie pracovnej motivácie zamestnancov sieťových a nezávislých hotelov. Nitra: FSS UKF.

BERÁNEK, J. a kol. 2016. Moderní řízení hotelového provozu. Praha: Grada Publishing.

KŘÍŽEK F. – NEUFUS, J. Moderní hotelový manažment. Praha: Grada Publishing.

PATÚŠ, P., MARUŠKOVÁ, J. 2014. Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica: Dali.

PATÚŠ, P., GÚČIK, M., MARUŠKOVÁ, J. 2011. Manažment prevádzky pohostinského zariadenia. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism.

Literatúru k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

anglický jazyk

maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 455

A	B	C	D	E	FX
16.04	25.49	24.84	17.14	11.87	4.62

Vyučujúci: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Ing. Hana Bieliková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 26.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/ISCR/22	Názov predmetu: Informačné systémy v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 100 hodín semináre 26 hodín (26%) + príprava na semináre 26 hodín (26%) + samoštúdium 22 hodín (22%) + príprava na priebežné hodnotenie 26 hodín (26%) Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %) a absolvovanie PH. V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky. V priebehu semestra absolvuje študent dve písomné previerky po 20 bodov. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže vymedziť pravidlá platné v oblasti elektronickej komunikácie. • Študent má prehľad o informačných systémoch používaných v štátnej a verejnej správe v SR. • Študent nadobudne teoretické poznatky o informačných systémoch v súvislosti s ochranou osobných údajov. • Študent dokáže na základe získaných teoretických poznatkov používať vybrané informačné systémy v organizáciách verejne a štátnej správy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky 2. Základná charakteristika informačných systémov (IS) v organizáciách cestovného ruchu, verejnej a štátnej správy. 3. Zavádzanie IS v organizáciách cestovného ruchu vo verejnom sektore 4. Vývojové trendy IS v organizáciách cestovného ruchu verejnom a štátnom sektore 5. Elektronizácia služieb v cestovnom ruchu 6. Elektronické dokumenty, elektronický podpis a elektronická pečať	

7. E-Government v podmienkach SR, slovensko.sk – ústredný portál verejnej správy
8. Ochrana osobných údajov a GDPR
9. Praktické aplikácie informačných systémov v cestovnom ruchu, Centrálné systémy rezervovania a globálne distribučné systémy
10. Informačné technológie v doprave, mobilné technológie v cestovnom ruchu
11. Manažerský informačný systém cieľového miesta
12. Využívanie informačných technológií po účasti na cestovnom ruchu
13. Záverečný test

Oporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

VOJTEKOVÁ, J., ŽONCOVÁ, M. 2021. Geografické informačné systémy. Nitra : UKF.

GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. 2017. Informačné technológie v cestovnom ruchu.

GÁLA, L., ŠEDIVÁ, Z., POUR, J. 2015. POdniková informatika. Bratislava : Grada

ŠPAČEK D., 2012. E-Government: cíle, trendy a přístupy k jeho hodnocení. Praha: C.H.Beck,

VALENTOVÁ T. et al., 2018. GDPR/Všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov.

Bratislava: Wolters Kluwer

VÁŇA, J. 2017. Informačný manažment : Informácie – fenomén evolúcie ľudstva. Bratislava : Akadémia Policajného zboru

ANDERSON D. et al., 2015. E-Government Strategy, ICT and Innovation for Citizen Engagement. New York: Springer-Verlag

O'BRIEN, J.A., MARAKAS, G.M. 2011. Management Information Systems : Manažerske informačné systémy. New York : McGraw-Hill/Irwin

Zákon č. 305/2013 Z. z. o elektronickej podobe výkonu pôsobnosti orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o e-Governmente)

Zákon č. 95/2019 Z. z. o informačných technológiách vo verejnej správe a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

maďarský jazyk

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 519

A	B	C	D	E	FX
13.68	19.08	21.19	22.93	21.39	1.73

Vyučujúci: Ing. Norbert Beták, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/MAE/22	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín. Účasť na prednáškach 26 hodín, samoštúdium 26 hodín, vypracovanie zadáných úloh 26 hodín, príprava na záverečnú previerku vedomostí a jej absolvovanie 22 hodín. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje zadania podľa pokynov vyučujúceho (30 % z celkového hodnotenia). Po ukončení semestra absolvuje previerku vedomostí – skúšku (70 % z celkového hodnotenia). Hodnotenie: A = 94 až 100 %, B = 87 až 93 %, C = 80 až 86 % , D = 73 až 79 %, E = 65 až 72 %, FX = 64 % a menej. Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 65 %. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie ucelenému obrazu makroekonomickej teórie. Rozumie základným princípom a interakciám medzi jednotlivými procesmi a javmi v makroekonomickej realite. Dôraz je kladený na zvládnutie pojmového aparátu, ale hlavne na schopnosť analýzy ekonomických problémov a javov a na možnosť orientácie sa v opatreniach štátnych inštitúcií.	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do makroekonómie a meranie výkonnosti ekonomiky. • Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Makroekonomická rovnováha. • Makroekonomické vzťahy medzi spotrebou, úsporami a investíciami. Multiplikátor a akcelérátor. • Ekonomický rast a ekonomický cyklus. • Peniaze a rovnováha na trhu peňazí. Bankový systém. • Nezamestnanosť - podstata, formy, príčiny a dôsledky. • Inflácia a jej vzťah k spoločenskému produktu. • Makroekonomická politika a úloha štátu v ekonomike. • Fiškálna politika – cieľ, nástroje, dôsledky pre rovnováhu. • Monetárna politika – cieľ, nástroje, dôsledky pre rovnováhu. • Rozdeľovacie procesy a dôchodková politika štátu. • Medzinárodný obchod a vonkajšia obchodná politika. • Mechanizmus menových kurzov a medzinárodný menový systém.	

Odporúčaná literatúra:

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. Webové stránky Štatistického úradu Slovenskej republiky, Národnej banky Slovenska, databázy EuroStat, World Bank Open Data, OECD data
3. BLANCHARD, Olivier - JOHNSON, David R. Macroeconomics. 6th ed. Harlow : Pearson Education, c2013. 573, [38] s. ISBN 978-0-273-76633-9.
4. BRČÁK, Josef et al. Makroekonómie : makroekonomický prehľad. 2. vyd. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2020. 262 s. ISBN 978-80-7380-831-0.
5. ČAPLÁNOVÁ, Anetta - MARTINCOVÁ, Marta. Inflácia, nezamestnanosť a ľudský kapitál z makroekonomického pohľadu : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, c2014. ISBN 978-80-8168-024-3.
6. JUREČKA, Václav. Makroekonómie. 3. aktualiz. a rozšíř. vyd. Praha : Grada, 2017. 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.
7. LISÝ, Ján - DUJAVA, Daniel - PŘÍVAROVÁ, Magda. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, c2013. 207 s. ISBN 978-80-8078-588-8.
8. LISÝ, Ján et al. Ekonómia. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
9. MANKIW, N. Gregory. Zásady ekonomie. 1. vyd. (dotisk). Praha : Grada, 2009. 763 s. ISBN 80-7169-891-1.
10. MLYNAROVÍČ, Vladimír - MIŤKOVÁ, Veronika. Makroekonomická analýza. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2010. 556 s. ISBN 978-80-8078-321-1.
11. PIOVARČIOVÁ, Veronika. Ekonómia : metodická pomôcka na semináre. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 82 s. ISBN 978-80-8078-423-2.
12. POKRIVČÁK, Ján et al. Medzinárodná ekonómia a makroekonómia. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. 313 s. ISBN 978-80-552-2186-1.
13. ROJÍČEK, Marek et al. Makroekonomická analýza : teorie a praxe. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2016. 543 s. ISBN 978-80-247-5858-9.
14. SAMUELSON, Paul Anthony - NORDHAUS, William D. Ekonómia. 1. vyd. Bratislava : Elita, 2000. 820 s. ISBN 80-8044-059-X.
15. SEKERKA, Bohuslav. Makroekonómie. Praha : Profess Consulting, 2007. 488 s. ISBN 978-80-7259-050-6.
16. TÁNCOŠOVÁ, Judita - HUDÁKOVÁ, Monika - ŠVECOVÁ, Silvia. Ekonómia. 2. dopl. a preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 347 s. ISBN 978-80-8168-294-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 387

A	B	C	D	E	FX
24.55	28.68	22.22	13.18	9.56	1.81

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fiľa, PhD.,**Dátum poslednej zmeny:** 02.09.2022**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 10.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/MCK/22	Názov predmetu: Manažment cestovných kancelárií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková pracovná záťaž študenta: 100 hodín, z toho: semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + samoštúdium 30 hodín + vypracovanie seminárnej práce 14 hodín, príprava na priebežné hodnotenie 4 hodiny Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, prezentácia seminárnej práce – správa z mystery shopping nákupu (za 30 bodov) a absolvovanie PH (test za 10 bodov). V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické úlohy, uskutoční mystery shopping nákup vo vybranej kamennej prevádzke CK/CA, ktorý zdokumentuje v seminárnej práci a na záver semestra prezentuje dosiahnuté výsledky. Študentovi bude udelené priebežné hodnotenie, ak v každej časti priebežného hodnotenia dosiahne min. 60 % úspešnosť Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - študent disponuje odbornými vedomosťami o modernom manažmente sprostredkovateľského podniku cestovnej kancelárie alebo agentúry - študent pozná základné rozdiely medzi cestovnou kanceláriou a cestovnou agentúrou v zmysle platnej slovenskej a európskej legislatívy - Študent vie aplikovať moderné metódy riadenia na podnik cestovnej kancelárie. - študent vie vykonávať rozmanité činnosti v cestovnej kancelárii: a) vie vytvoriť produkt cestovnej kancelárie vrátane kalkulácie ceny zájazdu, b) vie zostaviť katalógovú ponuku produktov cestovnej kancelárie, c) ovláda techniku predaja produktov s využitím moderných online marketingových nástrojov a informačno-komunikačných technológií -študent ovláda postupnosť krokov pri riešení sťažností a vybavovaní reklamácií zákazníkov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky. Základné pojmy. Historický vývoj cestovných kancelárií vo svete a na	

Slovensku. Slovenská asociácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr (SACKA) - poslanie a činnosti. 2. Cestovná kancelária, cestovná agentúra a zájazdová činnosť. 3. Legislatívny rámec pre podnikanie cestovných kancelárií a cestovných agentúr. Legislatívna úprava vzťahov cestovnej kancelárie a cestovej agentúry k zákazníkom. 4. Cestovná kancelária ako podnik cestovného ruchu. Predmet činnosti, materiálno-technologické podmienky. 5. Manažment cestovnej kancelárie - východiská, funkčný a procesný prístup. Organizačná štruktúra cestovnej kancelárie. Manažment a stratégie fungovania CK v podmienkach neustálych zmien a neistoty (pandémia COVID-19, geopolitická situácia a pod.) 6. Manažment ľudských zdrojov, rozhodovací proces a metódy rozhodovania v cestovnej kancelárii. 7. Tvorba produktu - nákup služieb, ich kompletizácia, stanovenie ceny. 8. Katalóg cestovnej kancelárie – zásady tvorby, tlačaná versus on-line verzia katalógu 9. Marketing cestovnej kancelárie. Komunikačná stratégia a stratégia značky cestovnej kancelárie. Reklama, P&R, podpora predaja, direct marketing, online riešenia 10. Distribučná politika cestovnej kancelárie. Priama a nepriama distribúcia. Globálne distribučné systémy (GDS). 11. Manažment nákladov a výnosov cestovnej kancelárie. 12. Riešenie sťažností a reklamácií v cestovnej kancelárii a cestovnej agentúre. 13. Písomný test, udeľovanie hodnotení.																	
Odporúčaná literatúra: HAMARNEH, I. 2014. Mezinárodní cestovní ruch : vybrané kapitoly. Praha : Univerzita Jana Amose Komenského, 2014. 128 s. ISBN 978-80-7452-040-2. PALATKOVÁ, M., MRÁČKOVÁ, E., KITNER, M., KAŠŤÁK, O., ŠESTÁK, J. 2013. Management cestovních kanceláří a agentur, 2013. 217 s. ISBN 978-80-247-3751-5. POMPUROVÁ, K. 2011. Manažment prevádzky cestovnej kancelárie. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011. 140 s. ISBN 978-80-557-0314-5. Zákon č. 170/2018 Z. z. o zájazdoch, spojených službách cestovného ruchu, niektorých podmienkach podnikania v cestovnom ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (v znení č. 119/2019 Z. z., 136/2020 Z. z., 198/2020 Z. z.) Aktuálne študijné materiály z internetu podľa pokynov vyučujúceho																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický a maďarský																	
Poznámky:																	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 84 <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9.52</td><td>17.86</td><td>19.05</td><td>14.29</td><td>16.67</td><td>22.62</td></tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	9.52	17.86	19.05	14.29	16.67	22.62
A	B	C	D	E	FX												
9.52	17.86	19.05	14.29	16.67	22.62												
Vyučujúci: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,																	
Dátum poslednej zmeny: 26.08.2022																	
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/MVT/22	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín: semináre 26 hodín + príprava na semináre 20 hodín + príprava, a realizácia výskumného projektu 24 hodín + vypracovanie a prezentácia záverečnej správy z výskumného projektu 6 hodín + samoštúdium 24 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (študent vykonáva praktické úlohy a prezentuje ich výsledky, max. 10 bodov), zostavenie plánu marketingového výskumu v cestovnom ruchu (max. 20 bodov), realizácia výskumu (max. 20 bodov) odovzdanie a tímová prezentácia záverečnej správy z výskumu podľa pokynov vyučujúceho (max. 20 bodov), úspešné absolvovanie záverečného testu (max. 10 bodov). Na konci semestra študenti prezentujú tímové prezentácie záverečnej správy z výskumu, ktorú odovzdajú v elektronickej forme prostredníctvom platformy edu.ukf.sk. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorí získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 60 %. Hodnotenie: 100 – 94 (%) výborne (A); 93 – 87 (%) veľmi dobre (B); 86 – 80 (%) dobre (C); 79 – 73% uspokojivo (D); 72 – 65(%) dostatočne (E); 64 (%) a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent disponuje odbornými a metodologickými vedomosťami z marketingového výskumu. • Študent je schopný samostatne plánovať a zostaviť návrh výskumu, vie pracovať so zdrojmi – zbierať údaje, spracovať ich a interpretovať výsledky výskumu. • Študent je schopný pracovať samostatne, inovatívne a kreatívne s ohľadom na etické zásady marketingového výskumu. • Študent je v rámci marketingového výskumu zároveň schopný kooperovať s ostatnými členmi tímu (spolužiakmi), je schopný kriticky myslieť. • Študent dokáže prezentovať výsledky marketingového výskumu pred publikom na vysokej odbornej úrovni s využitím moderných prezentačných techník.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky marketingového výskumu. Základné funkcie a úlohy marketingového výskumu. Základné pojmy marketingového výskumu. Základné členenie marketingového výskumu. 2. Marketingový informačný systém. Informácie a marketing. Primárne a sekundárne údaje a ich zdroje. Primárny a sekundárny marketingový výskum. Zadané seminárnych prác.	

3. Výskumný proces - etapy. Základné kategórie marketingového výskumu: exploratívny výskum, kauzálny a relačný výskum, deskriptívny výskum. Prognostický a koncepčný výskum.
4. Návrh výskumu, časté chyby a omyly pri návrhu výskumu. Definovanie výskumného problému a stanovenie výskumných otázok. Etické aspekty marketingového výskumu.
5. Kvalitatívny výskum – charakteristika, plán kvalitatívneho výskumu, realizácia výskumu. Metódy výberu výskumnej vzorky. Používané metódy zberu primárnych údajov.
6. Kvantitatívny výskum - charakteristika, rozdiely a špecifiká kvantitatívneho výskumu versus kvalitatívneho výskumu, plán kvantitatívneho výskumu, realizácia výskumu. Pozorovanie, opytovanie, experiment. Dotazník ako nástroj zberu primárnych údajov.
7. Výskumný súbor – základný versus výberový súbor, proces výberového zisťovania, určenie výskumnej vzorky. Náhodný a zámerný výber.
8. Zber údajov, ich spracovanie a analýza. Základné (deskriptívne) a pokročilé štatistické metódy analýzy dát (testovanie štatistických hypotéz, korelácie, regresná, zhluková a faktorová analýza)
9. Prezentácia výsledkov marketingového výskumu. Tvorba záverečnej správy s využitím infografiky. Štruktúra a zásady pre vypracovanie záverečnej správy. Prezentácia záverečnej správy.
10. Moderné trendy v marketingovom výskume. Neuromarketing, Eye-tracking. Mobilný výskum. Meranie médií a mediálne výskumy. Monitoring sociálnych sietí. Pozorovanie a mystery shopping. Big data a ďalšie inovatívne metódy výskumu.
11. Prezentácie seminárnych prác študentov.
12. Prezentácie seminárnych prác študentov.
13. Záverečný písomný test. Udeľovanie hodnotení.

Odporúčaná literatúra:

- FORET, M., MELAS, D. : Marketingový výzkum v udržitelném marketingovém managementu. 1. vyd. Praha : Grada, 2021. 166 s. ISBN 978-80-271-1723-9
- FORET, M. Marketingový průzkum : poznáváme svoje zákazníky. 2. aktual. vyd. Brno : bizBooks, 2012. 116 s. ISBN 978-80-265-0038-4.
- GÚČIK, M. a kol.: Marketing cestovného ruchu. 1. vyd. Banská Bystrica : DALI-BB, s.r.o., 2011. 264 s. ISBN 978-80-89090-85-3.
- HEMANN, C., BURBARY, K.: Digital Marketing Analytics : making sense of consumer data in a digital world. Indianapolis : Que Publishing, 2013. 364 s. ISBN 978-0-7897-5030-3.
- RICHTEROVÁ, K. a kolektív: Prieskumy pre marketingový manažment. Bratislava : Sofa, 2009. 377 s. ISBN 978-80-89033-66-9.
- WALKER, I.: Výzkumné metody a statistika : z pohledu psychologie. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2013. 218 s. ISBN 978-80-247-3920-5.
- PALENČÍKOVÁ, Z., HRUBALOVÁ, L.: Perception of Nitra by its Visitors, 2016. In. 11.mezinárodní konference Aktuální problémy cestovního ruchu "Místní bohatství a cestovní ruch " : sborník příspěvků, Jihlava 24. a 25. únor 2016. - Jihlava : Vysoká škola polytechnická, 2016. -SBN 978-80-88064-21-3, s. 315-324.
- TAHAL, R. a kol.: Marketingový výzkum : postupy, metody, trendy. Praha : Grada Publishing, 2017. 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a anglický, maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Hana Bieliková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.01.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚMJL/MJ1/22	Názov predmetu: Maďarský jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + samoštúdium a príprava na priebežné hodnotenie 23 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je pripravenosť a aktívna účasť na seminárnych cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: min. 80% účasť na seminároch/cvičeniach; pripravenosť na seminár; min. 60% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Hodnotenie: A = 100% – 92%, B = 91% – 84%, C = 83% – 76%, D = 75% – 68%, E = 67% – 60%, FX = 59% – 0%.	
Výsledky vzdelávania: • Študent je schopný čítať v maďarskom jazyku • Študent vie tvoriť jednoduché vety v maďarskom jazyku • Študent zvláda konverzáciu v základných komunikačných situáciach	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do systému maďarského jazyka • Maďarská abeceda • Harmónia samohlások, určitý člen • Pozdravenie, predstavenie, Sloveso „van“ • Krajiny, národnosti, jazyky • Prípady prívlastkové určenie miesta, prívlastňovacie prípony (-m, -d) • Čísla, telefónne čísla • Presný čas, časti dňa • Povolanie • Členovia rodiny • Skloňovanie regulárnych slovies • Cvičenia výslovnosti • Záverečný test	

Odporúčaná literatúra:

Kurz pre dištančnú formu vyučovania: <https://edu.ukf.sk/>

HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019.

TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚMJL/MJ2/22	Názov predmetu: Maďarský jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + samoštúdium a príprava na priebežné hodnotenie 23 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je pripravenosť a aktívna účasť na seminárnych cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: min. 80% účasť na seminároch/cvičeniach; pripravenosť na seminár; min. 60% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Hodnotenie: A = 100% – 92%, B = 91% – 84%, C = 83% – 76%, D = 75% – 68%, E = 67% – 60%, FX = 59% – 0%.	
Výsledky vzdelávania: • Študent je schopný tvoriť gramaticky správne jednoduché vety • Študent má základnú jazykovú kompetenciu: počúvanie a čítanie s porozumením • Študent pozná základné gramatické javy a dokáže ich aplikovať v praxi	
Stručná osnova predmetu: • Spotrebné predmety • Predmety a vlastnosti • V kancelárii: čo nefunguje?, čo je problém?, Pomoc! • Vonkajšie a vnútorné ľudské vlastnosti • Privlastňovacie prídavné mená, zápor slovesa byť • Koľko je hodín?, Aký je čas?, Aký je deň je dnes? • Miesta v meste, Neurčitý člen • Dopravné prostriedky • Ako sa dostať na miesto, Ukazovacie zámená • Mesto a obec, Plurál slovies • Čo je a čo nie je vo Vašej krajine? • Výslovnosť a intonácia: slovné spojenia • Záverečný test	

Odporúčaná literatúra:

Kurz pre dištančnú formu vyučovania: <https://edu.ukf.sk/>

HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019.

TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚMJL/MJ3/22	Názov predmetu: Maďarský jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + samoštúdium a príprava na priebežné hodnotenie 23 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je pripravenosť a aktívna účasť na seminárnych cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: min. 80% účasť na seminároch/cvičeniach; pripravenosť na seminár; min. 60% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Hodnotenie: A = 100% – 92%, B = 91% – 84%, C = 83% – 76%, D = 75% – 68%, E = 67% – 60%, FX = 59% – 0%.	
Výsledky vzdelávania: • Študent ovláda základy gramatiky maďarského jazyka • Študent dokáže tvoriť vety a krátke texty v maďarskom jazyku • Študent dokáže zhrnúť obsah textu v maďarskom jazyku • Študent pozná a vie používať akuzatív v maďarskom jazyku • Študent pozná a vie vyjadriť minulé čas v maďarskom jazyku	
Stručná osnova predmetu: • Potraviny, množstvá • Na trhu, Prípona predmetu • Čo jeme? Čo pijeme?, Skloňovanie slovies • V reštaurácii, Plurál prídavných mien • Tvorba textu samostatne, čítanie s porozumením • Nákup oblečenia, tvorba dialógu • Miesta a situácie • Aktivita vo voľnom čase, Spojky: a, ale, alebo • Tykanie a vykvanie, Vyjadrenie frekvencie činnosti • Každodenné aktivity, Príslovkové určenie času • Písanie listu a pohľadnice	

- Dovolienka, Minulý čas
- Záverečný test

Odporúčaná literatúra:

Kurz pre dištančnú formu vyučovania: <https://edu.ukf.sk/>

HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019.

TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚMJL/MJ4/22	Názov predmetu: Maďarský jazyk 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + samoštúdium a príprava na priebežné hodnotenie 23 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je pripravenosť a aktívna účasť na seminárnych cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: min. 80% účasť na seminároch/cvičeniach; pripravenosť na seminár; min. 60% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Hodnotenie: A = 100% – 92%, B = 91% – 84%, C = 83% – 76%, D = 75% – 68%, E = 67% – 60%, FX = 59% – 0%.	
Výsledky vzdelávania: • Študent je schopný vyjadriť svoje postoje v maďarskom jazyku • Študent je schopný tvoriť súvislý text v maďarskom jazyku • Študent vie čítať s porozumením odborný text primeranej náročnosti	
Stručná osnova predmetu: • Pracovný deň, činnosti • Na pracovisku • Práca s textom • Život vysokoškolačka • Učenie sa jazyka, vyjadrenie vlastného postoja • Naša rodina • Skloňovanie osobných zámen • Rodinné oslavy: narodeniny • Domáce zvieratá, Budúci čas • Izby a nábytky v dome • Domáce aktivity, domáce práce • Užitočné výrazy, cvičenie výslovnosti, opakovanie • Záverečný test	

Odporúčaná literatúra:

Kurz pre dištančnú formu vyučovania: <https://edu.ukf.sk/>

HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019.

TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a maďarský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.03.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/ME/22	Názov predmetu: Medzinárodná ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednáška 26 hodín + príprava na prednášku 26 hodín + vypracovanie zadaných úloh 24 hodín + 24 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79% -73 %, E = 72% - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: • Študent sa oboznámi s jednotlivými nástrojmi zahranično - obchodnej politiky • Študent si pamätá si základné pojmy a kategórie z oblasti medzinárodnej ekonomiky. • Študent porozumie a je schopný analyzovať a interpretovať procesy prebiehajúce v rámci medzinárodnej a globálnej ekonomiky • Študent pozná a rozumie základným vzťahom v medzinárodnej ekonomike • Študent rieši zadanie, v rámci diskusie obhajuje svoje názory a postoje a konfrontuje ich s ostatnými študentmi.	
Stručná osnova predmetu: • Predmet, základné pojmy a kategórie v medzinárodnej ekonomike. • Teórie medzinárodného obchodu. • Autonómne nástroje zahranično - obchodnej politiky. • Zmluvné nástroje zahranično - obchodnej politiky. • Protekcionizmus vo svetovom obchode. • Ekonómia z rozsahu a medzinárodný obchod. • Medzinárodný pohyb kapitálu a práce. • Medzinárodné menové vzťahy. • Menový kurz a modely formovania menového kurzu. • Nástroje na podporu exportu.	

- Dopady globalizácie v medzinárodnej ekonomike.
- Dopady integrácie v medzinárodnej ekonomike.
- Aktuálne problémy medzinárodnej ekonomiky.

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk/>

Sato, A. 2021. Mezinárodní obchodní operace. Ekopress. 186 s. ISBN 978-80-245-2416-0

Tancošová, J. 2021. Vznik a vývoj medzinárodného podnikania a manažmentu. Wolters Kluwer. 140 s. ISBN 978-80-759-8999-4

Baláž, P. 2020. Medzinárodné podnikanie. Sprint dva. 306 s. ISBN 978-80-897-1051-5

Sedláček, P. 2018. Mezinárodní měnový systém a globální finanční krize. Profesional Publishing. 232 s. ISBN 978-80-882-6018-9

Meixnerová, L. 2017. Mezinárodní podnikání. Vybrané strategické, manažerské a finanční aspekty. C.H. Bek. 224 s. ISBN 978-80-740-0654-8

Kubišta, V. 2017. Mezinárodní obchod a migrace. Vydavatelství Aleš Čeněk. 464 s. ISBN 978-80-738-0655-2

Ivánková, K. 2014. Vybrané kapitoly z európskej integrácie. EDIS, 137 s. ISBN 978-80-554-0853-8

Jančíková, E. 2014. Medzinárodné obchodné financovanie. Sprint dva. 288 s. ISBN 978-80-897-1000-3

Machková, E. a kol. 2013. Mezinárodní obchodní operace. Grada. 256 s. ISBN 978-80-247-8022-1

Varadzin, F. 2013. Mezinárodní ekonomie. Teorie světového hospodářství. Professional Publishing. 463 s. ISBN 978-80-743-1116-1

Štěrbová, L. a kol. 2013. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Grada. 368 s. ISBN 978-80-247-4694-4

Baldwin, R., Wyplosz, Ch. 2013. Ekonomie evropské integrace. Grada. 584 s. ISBN 978-80-247-4568-8

Krugman, P.- Obstfeld, M, Melitz, J. 2012. International Economics. Theory and Policy, 9th edition, Addison Wesley 2012.

Galočík, S., Reinoha, M. 2012. Mezinárodní obchod. Wolters Kluwer

Majerová, I., Nezval, P. 2011. Mezinárodní ekonomie v teorii a praxi. Computer Press. 368 s. ISBN 978-80-251-3421-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
62.71	28.81	5.08	0.0	0.0	3.39

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Papcunová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 10.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/MIE/22	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta 100 hodín. 13 hodín účasť na prednáškach a 13 hodín na cvičeniach. 26 hodín príprava na cvičenia a vypracovanie zadaných úloh. 25 hodín samoštúdia a 23 hodín príprava na skúšku vrátane jej absolvovania. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. Riešenie skupinových alebo samostatných zadaní (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100% - 94%, B=93% - 87%, C=86% - 80%, D=79% - 73%, E=72% - 65%, FX=64% - 0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá základné ekonomické pojmy, porozumie ekonomickým súvislostiam a zákonitostiam v mikroekonómii. Študent pozná základné zákonitosti správania sa dopytu a ponuky na trhu. Vie identifikovať správanie spotrebiteľa. Vie rozlíšiť správanie firmy v podmienkach dokonalej a nedokonalej konkurencie a zároveň vie aplikovať poznatky v hospodárskej praxi. Rieši samostatné alebo skupinové zadanie, pričom obsahové zameranie úloh korešponduje so študijným odborom študenta. Prezентuje výsledky vlastnej tvorivej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje.	
Stručná osnova predmetu: • Vývoj a princípy ekonomického myslenia – trhový mechanizmus a trh, trhové subjekty, princípy ekonomického myslenia. • Dopyt, ponuka, rovnováha na trhu – druhy dopytu, funkcia dopytu, druhy ponuky, funkcia ponuky, trhovú rovnováhu, zmeny trhovej rovnováhy vo veľmi krátkom období, v krátkom období a dlhom období, zvýšenie dopytu a zmeny ponuky, zníženie dopytu a zmeny ponuky, zásahy štátu do dopytu a ponuky – dane, subvencie, clá, regulácia cien a množstva. • Elasticita dopytu a ponuky – priama cenová elasticita, výpočet elasticity, druhy elasticity dopytu, elasticita ponuky, vplyv cenovej elasticity dopytu na celkové príjmy, nepriama (krížová) cenová elasticita, dôchodková elasticita dopytu. • Teória spotrebiteľa, preferencie spotrebiteľa, indiferenčné krivky – základné vlastnosti preferencií, vlastnosti indiferenčných kriviek, mapa indiferenčných kriviek, preferencie spotrebiteľa.	

- Spotrebiteľské optimum, rozpočtová priamka, zmena dôchodku – rozpočtová priamka a jej obmedzenia, vplyv zmeny dôchodku na rozpočtovú priamku, vplyv zmeny cena jedného zo statkov na rozpočtovú priamku, určenie spotrebiteľského optima, krivka dôchodku a spotreby.
- Spotrebiteľské optimum a zmena ceny, substitučný a dôchodkový efekt – Hicksov substitučný efekt, Slutského substitučný efekt.
- Rozhodovanie medzi spotrebou a voľným časom a rozhodovanie medzi spotrebou a úsporami – mzdová priamka, ponuka práce – substitučný a dôchodkový efekt, teória životného cyklu, miera časovej preferencie, substitučný a dôchodkový efekt pri zmene úrokovej miery.
- Rozhodovanie spotrebiteľa v podmienkach rizika – základy teórie hier, očakávaný úžitok, celkový úžitok, preferencie rizika a ľahostajnosť voči riziku.
- Možnosti znižovania rizika pri rozhodovaní spotrebiteľa – získavanie dodatočných informácií, poistenie a diverzifikácia rizika.
- Teória firmy – produkčná funkcia, výroba v krátkom a dlhom období – voľba technológie, produkčná funkcia, celkový produkt, priemerný produkt, hraničný produkt, hraničná miera technickej substitúcie.
- Teória firmy - elasticita vzájomného nahrádzania vstupov – ukazovateľ elasticity substitúcie, optimálna kombinácia vstupov, nákladové optimum, výnosy z rozsahu, technický pokrok.
- Náklady a príjmy firmy – explicitné náklady, implicitné náklady, fixné a variabilné náklady, náklady firmy v krátkom období, náklady firmy v dlhom období. Príjmy firmy – krivka príjmu firmy v dokonalej a nedokonalej konkurencii, priemerný príjem, hraničný príjem.
- Trh výrobných faktorov – špecifiká trhu výrobných faktorov, dopyt firmy po výrobných faktoroch, hraničné príjmy výrobného faktora, hraničné náklady výrobného faktora, ceny výrobných faktorov, optimálne množstvo výrobných faktorov.

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk/>

Holková, V., Veselková A. Mikroekonómia. Wolters Kluwer 2020. ISBN 9788075988904.

Fendeková, E. Mikroekonómia – zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2019. ISBN 9788081689857.

Mazúrová, B., a kol. Princípy mikroekonómie (cvičebnica). Wolters Kluwer 2020. ISBN 9788057102618.

Marasová, J., a kol. Princípy mikroekonómie. Wolters Kluwer 2019. ISBN 9788081689765.

Mankiw, G., Taylor, M. Microeconomics. Cengage 2020. ISBN 1473768551.

Fendeková, E., Fendek M. Mikroekonómia Oligopoly a regulované monopoly. Wolters Kluwer 2018 ISBN 9788081687655.

Bondareva, I., Majerník, M. Všeobecná ekonomická teória. Vydavateľstvo STU, 2018. ISBN 9788022747820.

Fendeková, E., a kol. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Wolters Kluwer 2014. ISBN 9788081680083.

Horehájová, M., Marasová, J. Mikroekonómia 2 - teória spotrebiteľa. Wolters Kluwer 2014. ISBN 9788081680540.

Frank, R. Principles of microeconomics. McGraw-Hill 2012. ISBN 9780071285407.

Fendeková, E. Mikroekonomická analýza. Iura Edition, 2008. ISBN 9788080781804.

Krugman, P., Wells R. Microeconomics – sixth edition. ISBN 9781319245283.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 363					
A	B	C	D	E	FX
36.91	23.42	19.01	10.19	6.89	3.58
Vyučujúci: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
Dátum poslednej zmeny: 02.09.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 10.11.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/NJ1/22	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 15 hodín + príprava prezentácie 10 hodín + samoštúdium, príprava a účasť na teste 24 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, prezentácia a test. V priebehu semestra vypracuje študent prezentáciu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári, za ktorú môže získať max. 20 bodov; na konci semestra absolvuje študent test s možnosťou získania max. 70 bodov a za aktívnu účasť na seminároch max. 10 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent rozumie hlavným myšlienkam zložitého textu na konkrétne aj abstraktné témy. • Študent dokáže ústnou aj písomnou formou vyjadriť svoje stanovisko k rôznym témam s uvedením výhod aj nevýhod. • Študent je schopný účinne využívať jazyk na spoločenské a akademické účely. • Študent používa jazyk gramaticky správne, dokáže realizovať preklad a text jazykovo korigovať. • Študent dokáže vytvoriť zrozumiteľný text na rôzne témy a prezentovať svoj názor v logicky usporiadanej prezentácii. • Študent komunikuje na takom stupni plynulosti a spontánnosti, ktorý mu umožňuje viesť bežnú konverzáciu, vytvárať i vyhľadávať kontakty pre medzinárodnú spoluprácu.	
Stručná osnova predmetu: • Konzum a luxus. • Psychológia, typy osobností, kreativita. • Predsudky verzus tolerancia. • Zaujímavosti zo sveta. • Globalizácia. • Kriminalita.	

- Veda a technika.
- Etiketa a reč tela.
- Umenie a kultúra v živote dnešného človeka.
- Mnohojazyčnosť a jazykové kontakty v Európe.
- Jazykové vzdelanie a vzdelávanie v Európe.
- Budúcnosť – vízie a problémy.
- Cestovanie a cestovný ruch.

Odporúčaná literatúra:

BRILL, M. L. – TECHMER, M.: Großes Übungsbuch Wortschatz. Ismaning, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>.

HALL, K. – SCHNEIDER, B.: Übungsgrammatik für Fortgeschrittene. Deutsch als Fremdsprache. Ismaning, 2011.

HOCKICKOVÁ, B. a kol.: Intervenčný program čítania s porozumením pre nemecký jazyk: Úroveň A2. Praha: Verbum, 2020.

PERLMANN-BALME, M. – SCHWALB, S. – WEERS, D.: Em neu, Abschlusskurs, Ismaning, 2007. In: <https://edu.ukf.sk/>.

SCHMITT, R.: Weg mit den typischen Fehlern. Ismaning, 2006.

SCHMITZ, W.: Übungen zu Präpositionen und synonymen Verben, Ismaning, 1999.

STRANOVSKÁ, E. – FICZERE, A.: Intervencia a prediktory čítania s porozumením. Praha: Verbum, 2020.

TURTUR, U.: Übungen zum Wortschatz der deutschen Schriftsprache. Meckenheim, 2006.

WILLKOP, E. – M. ET AL.: Auf Neuen Wegen. Deutsch als Fremdsprache für die Mittelstufe und Oberstufe. München, 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
8.16	18.37	34.69	20.41	18.37	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Jana Ballayová, Mgr. Anikó Ficzere, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/NJ2/22	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 15 hodín + príprava prezentácie 10 hodín + samoštúdium, príprava a účasť na teste 24 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, prezentácia a test. V priebehu semestra vypracuje študent prezentáciu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári, za ktorú môže získať max. 20 bodov; na konci semestra absolvuje študent test s možnosťou získania max. 70 bodov a za aktívnu účasť na seminároch max. 10 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent ovláda základnú charakteristiku historického a kultúrneho vývoja, administratívneho, politického, sociálneho, školského a právneho systému, hospodárstva, spôsobu života, zvykov, tradícií, gastronómie, prírodných krás krajiny a národného kultúrneho dedičstva s využitím kontrastívneho pozadia reálií Slovenska. • Študent dokáže komunikovať o uvedených a aktuálnych témach v nemeckom jazyku, je schopný vyjadriť sa plynule, detailne, s použitím vhodnej slovnej zásoby. • Študent dokáže v písomnom prejave vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať vedomosti v primeranej forme, vytvárať i vyhľadávať kontakty pre medzinárodnú spoluprácu. • Študent používa jazyk gramaticky správne, dokáže realizovať preklad a text jazykovo korigovať.	
Stručná osnova predmetu: Porovnanie Slovenska s nemecky hovoriacimi krajinami z pohľadu: • Geografia. • Historický vývoj. • Politický systém, strany, osobnosti, občianske iniciatívy. • Osobnosti vedy, techniky a kultúry.	

- Spoločnosť: demografia, sociálne vrstvy, preferované hodnoty, vzorce správania, životné ciele mladých ľudí.
- Imigranti a ich integrácia, úloha cirkví.
- Vzdelanie: systém škôl a vysokých škôl, možnosti študijných pobytov v nemecky hovoriacich krajinách.
- Hospodárstvo, dominantné hospodárske odvetvia, hospodárska geografia, vývoj na trhu práce, nezamestnanosť.
- Gastronómia.
- Spôsob života, zvyky a tradície.
- Jazyk a jeho variety.
- Kultúra: hudba, divadlo, film.
- Turizmus, pamätihodnosti, národné kultúrne dedičstvo.

Odporúčaná literatúra:

CONZE, V. – HENTSCHE, V.: PLOETZ Deutsche Geschichte. Freiburg, 1994. In: <https://edu.ukf.sk/>.

EHRANGOVA, E.: Deutsche Geschichte I.. Bratislava, 1997.

GAIDOSCH, U. – MÜLLER, C.: Zur Orientierung. Basiswissen Deutschland. Ismaning, 2006. In: <https://edu.ukf.sk/>.

GÖSSMANN, W.: Deutsche Kulturgeschichte im Grundriss. Ismaning, 1992.

HOCKICKOVÁ, B. a kol.: Intervenčný program čítania s porozumením pre nemecký jazyk: Úroveň A2. Praha: Verbum, 2020.

KETTERLE, M.: Geschichtelesen. Nördlingen, 1994. In: <https://edu.ukf.sk/>.

KOHLBERGER, H.: Briefe über Deutschland. Praha, 1996.

KOPPENSTEINER, J.: Österreich. Einlandeskundliches Lesebuch. Wien, 2004. In: <https://edu.ukf.sk/>.

KUBAN, H., BLAHAK, B., PIBER, C., KUNOVSKÁ, I., MRÁZOVÁ, M.: Deutschsprachige Länder und Slowakei im Vergleich, Fakten, Entwicklungen, Zusammenhänge, 1. Teil, Ekonom, Bratislava, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>.

LUTSCHER, R.: Von der Wende bis heute. Landeskunde Deutschland. München, 2014. In: <https://edu.ukf.sk/>.

MÜLLER, H. a kol.: Dejiny Nemecka. Praha, 1995.

NIPPERDEY, T.: Nach den den über die deutsche Geschichte. München, 1986. In: <https://edu.ukf.sk/>.

Tatsachen über Deutschland. Ed. Societätsverlag, Frankfurt am Main, 2011.

STRANOVSKÁ, E. – FICZERE, A.: Intervencia a prediktory čítania s porozumením. Praha: Verbum, 2020.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
0.0	18.18	36.36	9.09	18.18	18.18

Vyučujúci: PaedDr. Jana Ballayová, Mgr. Anikó Ficzer, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/OAN1/22	Názov predmetu: Obchodná angličtina I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + vypracovanie domácich úloh 18 hodín + samoštúdium a príprava na testy 18 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, vypracovanie domácich úloh a dve písomné testy. V rámci seminárov študent realizuje praktické aktivity a prezentuje ich výsledky , ďalej sa aktívne zapája do diskusií v rámci seminára (20 bodov), vypracuje domáce úlohy a následne ich prezentuje na hodine (30 bodov). Na konci semestra študent absolvuje písomný test (50 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 60 bodov. Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - Študent ovláda slovnú zásobu z oblasti daných tematických okruhov a s nimi spojené gramatické javy. - Študent používa osvojené lexikálne jednotky a stratégie pri komunikácii v daných oblastiach. - Študent aplikuje nadobudnuté vedomosti pri spracovaní rôznych zadaní v rámci obchodnej Korešpondencie v oblasti cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia (Introduction) 2. Marketing (Marketing) 3. Spolupráca s verejnosťou (Dealing with the public) 4. Riešenie sťažností (Dealing with complaints) 5. Poskytovanie rád (Offering advice) 6. Vystúpenie pred skupinou (Speaking to a group)	

7. Práca s údajmi a štatistikou (Dealing with figures and statistics)
8. Efektívne stretnutia (Effective meetings)
9. Začatie a štruktúrovanie prezentácie (Starting and structuring a presentation)
10. Presentovanie (Presenting)
11. Vybavovanie telefonických hovorov (Handling phone calls)
12. Socializácia (Socializing)
13. Písomný test, vyhodnotenie kurzu (Test + evaluation of the course)

Odporúčaná literatúra:

"E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>"

English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. /Strutt, Peter. New Edition. Harlow: Pearson Education Limited 2013. Fourth impression 2016. ISBN 978-1-4479-2383-1.

English for International Tourism : intermediate workbook / Louis Harrison. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 52 s. + CD; ISBN 978-1-4479-2386-2.

English for International Tourism : upper intermediate coursebook / Peter Strutt. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - CD1; CD2. - ISBN 978-1-4479-0366-6.

English for International Tourism : upper intermediate workbook / Anna Cower. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 54 s. + CD ; 30 cm. - ISBN 978-1-4479-2394-7.

English for International Tourism : course book CD 1, CD2 / Miriam Jacob, Peter Strutt. - [Harlow] : Pearson Education Limited, 2009. - CD 1 Units 1-7 53 min. ; CD 2 Units 8-15 63 min. - ISBN 978-1-4082-2391-8.

Market Leader Intermediate: Business English Course Book/ David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2010. ISBN 978-1-408-23695-6.

Market Leader Upper Intermediate: Business English Course Book/ / David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2011. ISBN 978-1-4082-3709-0.

High season: English for the Hotel and Tourist Industry/ Keith Harding – Paul Henderson. Oxford University Press 1994. Thirteen impression 2003. ISBN 0-19-451308-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 511

A	B	C	D	E	FX
17.42	20.35	18.98	16.83	18.2	8.22

Vyučujúci: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD., Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., prof. Dr. Andrea Kárpáti, DrSc.,

Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 28.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/OAN2/22	Názov predmetu: Obchodná angličtina II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + vypracovanie domácich úloh 18 hodín + samoštúdium a príprava na testy 18 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, vypracovanie domácich úloh a dve písomné testy. V rámci seminárov študent realizuje praktické aktivity a prezentuje ich výsledky , ďalej sa aktívne zapája do diskusií v rámci seminára (20 bodov), vypracuje domáce úlohy a následne ich prezentuje na hodine (30 bodov). Na konci semestra študent absolvuje písomný test (50 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 60 bodov. Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - Študent ovláda slovnú zásobu z oblasti daných tematických okruhov a s nimi spojené gramatické javy. - Študent používa osvojené lexikálne jednotky a stratégie pri komunikácii v daných oblastiach. - Študent aplikuje nadobudnuté vedomosti pri spracovaní rôznych zadaní v rámci obchodnej korešpondencie v oblasti cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia (Introduction) 2. Používanie vizualizácií (Using visuals) 3. Webové stránky (web sites) 4. Vedenie schôdze (Chairing a meeting) 5. Vytvorenie podnikateľského plánu (Creating a business plan) 6. Riešenie náročných situácií (Dealing with difficult situations)	

7. Práca turistického sprievodcu (Working as a tour guide)
8. Zmluvy (Contracts)
9. Príprava na pohovor (Preparing for an interview)
10. Poskytovanie spätnej väzby (Giving feedback)
11. Riešenie krízových situácií (Dealing with crises)
12. Zhrnutie učiva (Review and consolidation)
13. Písomný test, vyhodnotenie kurzu (Test+ evaluation of the course)

Odporúčaná literatúra:

"E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>"

English for International Tourism: upper intermediate coursebook NEW EDITION / Peter Strutt.
- Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - CD1; CD2. - ISBN 978-1-4479-0366-6.

English for International Tourism : upper intermediate workbook / Anna Cower. - Harlow :
Pearson Education Limited, 2013. - il. - 54 s. + CD ; 30 cm. - ISBN 978-1-4479-2394-7.

English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. /Strutt, Peter. New Edition.
Harlow: Pearson Education Limited 2013. Fourth impression 2016. ISBN 978-1-4479-2383-1.

English for International Tourism : intermediate workbook / Louis Harrison. - Harlow : Pearson
Education Limited, 2013. - il. - 52 s. + CD; ISBN 978-1-4479-2386-2.

English for International Tourism : course book CD 1, CD2 / Miriam Jacob, Peter Strutt. -
[Harlow] : Pearson Education Limited, 2009. - CD 1 Units 1-7 53 min. ; CD 2 Units 8-15 63
min. - ISBN 978-1-4082-2391-8.

Market Leader Intermediate: Business English Course Book/ David Cotton – David Falvey –
Simon Kent. Pearson Education Limited 2010. ISBN 978-1-408-23695-6.

Market Leader Upper Intermediate: Business English Course Book/ / David Cotton – David
Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2011. ISBN 978-1-4082-3709-0.

High season: English for the Hotel and Tourist Industry/ Keith Harding – Paul Henderson.
Oxford University Press 1994. Thirteen impression 2003. ISBN 0-19-451308-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 488

A	B	C	D	E	FX
38.32	19.47	13.93	14.96	10.25	3.07

Vyučujúci: Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 28.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/ONE1/22	Názov predmetu: Obchodná nemčina I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta (1K=25 hod, 3K = 75 hodín) 75 hodín: Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + vypracovanie domácich úloh 18 hodín + samoštúdium a príprava na testy 18 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, vypracovanie domácich úloh a dva písomné testy. V rámci seminárov študent realizuje praktické aktivity a prezentuje ich výsledky, ďalej sa aktívne zapája do diskusií v rámci seminára (20 bodov), vypracuje domáce úlohy a následne ich prezentuje na hodine (20 bodov). V priebehu semestra študent absolvuje dva písomné testy (60 bodov). Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent si pamätá slovnú zásobu z oblasti daných tematických okruhov. • Študent ovláda verbálne ako aj neverbálne aspekty obchodnej korešpondencie a komunikácie v nemeckom jazyku. • Študent používa osvojené lexikálne jednotky a stratégie pri komunikácii v oblasti obchodu, cestovného ruchu a hotelierstva. • Študent aplikuje nadobudnuté vedomosti pri spracovaní rôznych zadaní v rámci obchodnej korešpondencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do obchodnej nemčiny. 2. Obchodná korešpondencia – kontakty, písanie obchodných listov. 3. Vystavovanie objednávok - počítanie v nemčine. 4. Pracovné stretnutia a komunikácia. 5. Zmluva o dodaní tovaru alebo služby, upomienky. 6. Vyjednávanie a komunikácia s obchodnými partnermi. 8. Služobné cesty - spôsoby dopravy.	

9. Zahraničný obchod, obchodné zastúpenie v zahraničí. 10. Kariéra v cestovnom ruchu - tvorba profesijného životopisu v nemčine. 11. Kariéra v cestovnom ruchu - prijímací rozhovor do zamestnania. 12. Test.					
Odporúčaná literatúra: EISMANN, V. 2014. Erfolgreich in Besprechungen: Training berufliche Kommunikation. Berlin : Cornelsen, 2014, 39 s. ISBN 978-3-06-020371-0. EISMANN, V. 2012. Erfolgreich in Verhandlungen: Training berufliche Kommunikation. Berlin : Cornelsen, 2012, 68 s. ISBN 978-3-06-020262-1. HÖPNEROVÁ, V. 2014. Deutsch im Tourismus. Praha: Ekopress, 2014, 326 s. ISBN 9788087865088. HÖPNEROVÁ, V. , MOTENOVÁ, J., GELNAROVÁ, Z. 2010. Obchodujeme nemecky. Praha: Ekopress, 2010, 308 s. ISBN 978-80-8692-61-3. STRANOVSKÁ, E., FICZERE, A. 2020. Intervencia a prediktory čítania s porozumením. Praha: Verbum, 2020, 207 s. ISBN 978-80-87800-77-5.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 54					
A	B	C	D	E	FX
25.93	37.04	24.07	5.56	5.56	1.85
Vyučujúci: Mgr. Anikó Ficzer, PhD., PaedDr. Jana Ballayová,					
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 28.02.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/ONE2/22	Názov predmetu: Obchodná nemčina II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta (1K=25 hod, 3K = 75 hodín) 75 hodín: Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + vypracovanie domácich úloh 18 hodín + samoštúdium a príprava na testy 18 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, vypracovanie domácich úloh a dva písomné testy. V rámci seminárov študent realizuje praktické aktivity a prezentuje ich výsledky, ďalej sa aktívne zapája do diskusií v rámci seminára (20 bodov), vypracuje domáce úlohy a následne ich prezentuje na hodine (20 bodov). V priebehu semestra študent absolvuje dva písomné testy (60 bodov). Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent si pamätá slovnú zásobu z oblasti daných tematických okruhov. • Študent ovláda verbálne ako aj neverbálne aspekty obchodnej korešpondencie a komunikácie v nemeckom jazyku. • Študent používa osvojené lexikálne jednotky a stratégie pri komunikácii v oblasti obchodu, cestovného ruchu a hotelierstva. • Študent aplikuje nadobudnuté vedomosti pri spracovaní rôznych zadaní v rámci obchodnej korešpondencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Trh. Dopyt a ponuka. 2. Európska únia a Slovensko v EÚ. 3. Medzinárodný obchod. Ekonomické vzťahy Slovenska s nemecky hovoriacimi krajinami. 4. Bankovníctvo - systém bánk v SR a v nemecky hovoriacich krajinách. 5. Platobné prostriedky. Euro - výhody a nevýhody v obchodovaní a v cestovnom ruchu. 6. Podnikanie. Formy podnikania na Slovensku a v nemecky hovoriacich krajinách. Štruktúra podniku.	

7. Postavenie cestovného ruchu v ekonomike nemecky hovoriacich krajín. 8. Druhy a formy cestovného ruchu. 9. Nové trendy a technológie v cestovnom ruchu. 10. Marketing. Prieskum trhu a konkurencia. 11. Internetový obchod. Dodacie podmienky a riešenie reklamácií. 12. Záverečné hodnotenie.					
Odporúčaná literatúra: HÖPNEROVÁ, V. 2014. Deutsch im Tourismus. Praha: Ekopress, 2014, 326 s. ISBN 9788087865088. KOITHAN, U. A KOL. 2013. Aspekte : Mittelstufe Deutsch : Lehrbuch 1. München : Klett-Langenscheidt GmbH, 2013, 192 s. + CD. ISBN 978-3-12-606004-2. KOZÁKOVÁ, V. 2006. Obchodní němčina. Praha : Computer Press, 2006, 269 s. + 3 CD. ISBN 80-251-0858-9 . STRANOVSKÁ, E., FICZERE, A. 2020. Intervencia a prediktory čítania s porozumením. Praha: Verbum, 2020, 207 s. ISBN 978-80-87800-77-5.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48					
A	B	C	D	E	FX
29.17	41.67	25.0	0.0	0.0	4.17
Vyučujúci: Mgr. Anikó Ficzer, PhD., PaedDr. Jana Ballayová,					
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 28.02.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/OPRA/22	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 750s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 750 hodín. Trvanie odbornej praxe je vymedzené počtom hodín 30K x 25 hodín, čo je 750 hodín, ktoré študent venuje samotnému výkonu odbornej praxe a príprave na odbornú prax (dochádzanie do miesta výkonu praxe). Študent v rámci odbornej praxe odpracuje 40 hodín týždenne (5x7,5 hod + 5x0,5 hod obedná prestávka, čo zodpovedá 50 vyučovacím hodinám po 45 min.), pričom odborná prax v zmluvnom podniku alebo organizácii cestovného ruchu trvá súvisle 16 týždňov. Študent vykonáva odbornú prax podľa zadania a pokynov externej organizácie (podniku cestovného ruchu) poskytujúcej súvislú odbornú prax študentovi. Súčasťou výkonu praxe je aj zaškolenie BOZP (2 hodiny) a do obsahu pracovnej záťaže študenta patrí aj vypracovanie správy o odbornej praxi (8 hodín). Podmienky ukončenia predmetu: Predmet študent ukončí na základe splnenia nasledujúceho: 1. Správu z odbornej praxe študent vypracuje samostatne po absolvovaní odbornej praxe a odovzdá garantovi odbornej praxe na katedre. 2. Výkaz o vykonaní odbornej praxe je vyhodnotením odbornej praxe zamestnancom povereným vedením odbornej praxe v príslušnej inštitúcii/podniku cestovného ruchu, kde prax bola realizovaná. Po absolvovaní odbornej praxe zašle zamestnanec poverený vedením odbornej praxe vo formáte pdf garantovi odbornej praxe na katedre alebo doručí v tlačenej forme. Hodnotenie: 100 – 94 (%) výborne (A); 93 – 87 (%) veľmi dobre (B); 86 – 80 (%) dobre (C); 79 – 73% uspokojivo (D); 72 – 65(%) dostatočne (E); 64 (%) a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent preukázateľne dokáže aplikovať získané teoretické vedomosti a zručnosti z oblasti riadenia podnikov a inštitúcií cestovného ruchu v praxi vybraného partnerského podniku/inštitúcie cestovného ruchu, • komunikuje a efektívne pracuje ako člen rozmanitého pracovného tímu – tímový hráč, • pri riešení problémov uplatňuje systematický prístup, vie analyzovať, vyhodnotiť a aplikovať relevantné informácie z rôznych dostupných zdrojov. • Študent vie kriticky vyhodnotiť otázky etiky a trvalej udržateľnosti podnikania a prijať adekvátne rozhodnutia – uplatňuje udržateľné postupy práce šetrné k životnému prostrediu. • Na základe získaných skúseností vie prijať rozhodnutia s ohľadom na stanovené obchodné ciele podniku, vie používať moderné informačno-komunikačné technológie a manažérske operačné	

systémy v súlade s požiadavkami zamestnávateľa – partnerského podniku /inštitúcie cestovného ruchu.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika podniku, v ktorom študent vykonáva odbornú prax
2. Charakteristika pracovných pozícií v podniku
3. Komunikačné zručnosti
4. Budovanie pracovných vzťahov na pracovisku.
5. Nadobudnutie kompetencie pre tímovú prácu v kolektíve.
6. Riešenie problémov na pracovisku. Kritický a systematický prístup k riešeniu problémov.
7. Opis denných činností a úloh v podniku.
8. Etika podnikania v podniku.
9. Podniková kultúra v podniku.
10. Spoločensky zodpovedné podnikanie (Corporate Social Responsibility) a jeho uplatňovanie v podniku, kde sa vykonáva odborná prax.
11. Trvalo udržateľné postupy v podniku, šetrné k životnému prostrediu. Analýza a charakteristika.
12. Podnikateľské riziko – technicko-technologické, prevádzkové, iné – ako pristupovať k prijímaniu rozhodnutí v podmienkach neistoty.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>
Smernica Katedry cestovného ruchu o odbornej praxi. Dostupné na: <http://kcr.fss.ukf.sk>.
Literatúru k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický, maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 381

A	B	C	D	E	FX
72.97	22.05	3.41	0.26	0.0	1.31

Vyučujúci: Ing. Hana Bieliková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/ONM/22	Názov predmetu: Online marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín: semináre 26 hodín + príprava na semináre 20 hodín + príprava a vypracovanie semestrálneho projektu 24 hodín + samoštúdium 30 hodín. Podmienky: - aktívna účasť na seminároch (študent vykonáva praktické úlohy a prezentuje ich výsledky (max. 10 bodov), - vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu: zostavenie plánu online marketingovej kampane v cestovnom ruchu podľa pokynov vyučujúceho (max. 20 bodov), tímová prezentácia semestrálneho projektu (max. 20 bodov). - Absolvovanie písomného testu (max. 10 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorí získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - Študent disponuje odbornými teoretickými a praktickými vedomosťami o princípoch fungovania digitálneho marketingu a sociálnych médií s dôrazom na cestovný ruch - Študent vie identifikovať a kriticky posúdiť vplyvy vonkajšieho prostredia na online marketingovú komunikáciu (ekonomické, sociálne, kultúrne, psychologické, politické a iné vplyvy) a využiť ich pri vytváraní návrhov online kampaní pre zákazníkov a konkurenčnej výhody - Študent dokáže kriticky zhodnotiť prínosy a riziká využitia rôznych kanálov digitálneho marketingu - Študent disponuje rozvinutými praktickými zručnosťami v oblasti analýzy online marketingových kampaní - Študent je schopný tvorivo a kreatívne myslieť, samostatne aj v spolupráci s členmi tímu plánovať, vytvárať a realizovať originálne praktické riešenia v online marketingovej komunikácii.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do online marketingu - charakteristika, úlohy a význam online marketingu a sociálnych médií v cestovnom ruchu.
2. Vplyv online marketingu na trh cestovného ruchu Vplyv na správanie spotrebiteľov v cestovnom ruchu. Vplyv na súčasné obchodné stratégie a koncepcie podnikov a destinácií cestovného ruchu.
3. Základné prvky online marketingu.
4. Webové stránky a ich využitie v online marketingu. Funkcie webových stránok.
5. Optimalizácia webových stránok pre vyhľadávače (SEO), marketing pre vyhľadávače (SEM), reklama vo vyhľadávačoch – výhody a nevýhody
6. Bannerový marketing.
7. Marketing sociálnych médií. Klasifikácia sociálnych médií. Sociálne médiá versus sociálne siete. Optimalizácia. Push versus pull marketing na sociálnych sieťach.
8. Email marketing
9. SMS marketing a mobilný marketing
10. Stratégia obsahového (content) marketingu. Prípadová štúdia zo Slovenska.
11. Meranie, monitorovanie a vyhodnocovanie úspešnosti online marketingových kampaní. Kľúčové digitálne metriky.
12. Prezentácia semestrálnych projektov.
13. Písomný test. Udeľovanie hodnotení.

Odporúčaná literatúra:

BRANDING, M. Digital Marketing 2021 : turn your online business, social media agency or personal brand into a money making machine using Facebook, Instagram and LinkedIn - best strategies for for beginners. 2021. 337 s. ISBN 9798703103111.

CHAFFEY, D., CHADWICK, E. F. 2019 Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice, LONDON : Pearson, 7th Edition. 2019. 872 p. ISBN 978-1292241623.

CHAFFEY, D., SMITH, PR. 2017. Digital marketing excellence : planning and optimizing your online marketing. Oxon : Routledge. 5th Ed. ISBN 978-1-315-64034-1.

CHARLESWORT, A. 2018. Digital Marketing. A Practical Approach. 3rd ed. London - New York : Routledge. ISBN: 978-1-315-17573-7.

HEMANN, C.; BURBARY, K. 2013 Digital marketing analytics, Making Sense of Consumer Data in a Digital World. USA, ISBN 978-0-7897-5030-3.

PROKOP, M. a kol. 2014. Online marketing. Brno : Computer Press, 2014. 212 s. ISBN 978-80-251-4155-7.

Odborné a vedecké články a publikácie zabezpečené vyučujúcim:

De PELSMACKER, P. Van TILBURG, S., HOLTHOF, CH.: Digital marketing strategies, online reviews and hotel performance. In International Journal of Hospitality Management, Vol. 72 (2018), p. 47-55. DOI: 10.1016/j.ijhm.2018.01.003

KOMAN, G., HOLUBČÍK, M., KUBINA, M. 2020. Digitálny marketing – vybrané nástroje prezentácie podniku v online priestore. Žilina : FRI Žilinskej univerzity, 2020. 201 s. ISBN: 978-80-554-1702-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický a maďarsky jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 382					
A	B	C	D	E	FX
45.29	20.16	17.8	9.69	6.02	1.05
Vyučujúci: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Norbert Beták, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/ORP/22	Názov predmetu: Organizovanie podujatí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 5.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín semináre 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + samoštúdium 20 hodín + vypracovanie seminárnej práce 14 hodín, príprava na priebežné hodnotenie 14 hodín Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %), prezentácia seminárnej práce – projekt organizovaného podujatia (za 20 bodov) a absolvovanie PH (test za 10 bodov). V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity spojené s plánovaním organizovaného podujatia a na záver semestra prezentuje dosiahnuté výsledky. V priebehu semestra vypracuje analýzu organizovaných podujatí vo vybranom území (10 bodov). Študentovi bude udelené priebežné hodnotenie, ak v každej časti priebežného hodnotenia dosiahne min. 60 % úspešnosť (analýza organizovaných podujatí, seminárna práca, test). Hodnotenie: 100-94 (%) výborne (A); 93 – 87 (%) veľmi dobre (B); 86 – 80 (%) dobre (C); 79 – 73% uspokojivo (D); 72 – 65(%) dostatočne (E); 64 (%) a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent pozná zásady a pravidlá organizovania rôznych kultúrnych, spoločenských, športových, obchodných a odborných podujatí. • Študent ovláda zásady plánovania podujatia, tvorby marketingového plánu podujatia, vypracovania rozpočtu podujatia, jeho vyúčtovania a vyhodnotenia. • Študent má vedomosti o logistike podujatia a spôsoboch zabezpečenia služieb dodávateľským spôsobom (zabezpečenie umeleckých telies, moderátorov, hostesiek, ozvučovacej, rokovacej, svetelnej a inej techniky, bezpečnostných a zdravotníckych služieb a pod.). • Študent dokáže pripraviť a organizačne zrealizovať organizované podujatie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky. 2. Charakteristika a klasifikácia organizovaných podujatí. 3. Organizované podujatia a ich manažment. Ciele podujatia, plánovanie, organizačné a personálne zabezpečenie. 4. Marketingový plán podujatia. 5. Rozpočet podujatia. Manažment organizovaného podujatia s využitím moderných technológií.	

6. Produkt organizovaného podujatia a jeho umiestnenie na trhu. Časový plán a logistika organizovaného podujatia.
7. Organizácia kultúrno-spoločenských podujatí.
8. Organizácia kongresových podujatí. Klasifikácia a charakteristika kongresových podujatí.
9. Materiálno-technické podmienky poskytovania kongresových služieb. Odborný program a časový plán podujatia, miesto podujatia.
10. Propagácia kongresového podujatia. Cenová kalkulácia kongresového podujatia. Realizácia kongresového podujatia (služby, odborný program).
11. Prezentácia projektov organizovaných podujatí I.
12. Prezentácia projektov organizovaných podujatí II.
13. Záverečný test

Odporúčaná literatúra:

POMPUROVÁ, K. 2015. Manažment organizovaných podujatí v cestovnom ruchu. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB - BELIANUM. 2015, 160 s. ISBN 978-80-557-0990-1.

POMPUROVÁ, K. 2014. Organizované podujatia ako nástroj dynamizácie cestovného ruchu. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, Ekonomická fakulta, 2014. 198 s. ISBN 978-80-557-0779-2.

HOYLE, L. H. Event Marketing : How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions. Hoboken : John Wiley & Sons, 2002. 224 s. ISBN 978-0-471-40179-7.

TOURISM AND EVENTS QUEENSLAND. 2013. How to organise special events and festivals in Queensland. Brisbane : Tourism and Events Queensland, 2013. 69 s. Dostupné na internete: <http://teqld.uberflip.com/i/446678-how-to-organise-special-events-and-festivals-in-queensland/11?>

ORIEŠKA, J.: Kongresové služby a animácia v cestovnom ruchu. Bratislava : SPN Bratislava, 2002. ISBN 80-08-03138-7.

<https://www.cvent.com/uk/event-management-software/free-trial>

CVENT Special. 2018. Event Management Technology. Hoboken : John Wiley & Sons, 2018. 85 s. ISBN 978-1-119- 51687-3 Dostupné na internete: <https://www.cvent.com/sites/default/files/files/2019-02/event-management-technology-for-dummies-au.pdf>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/PEM/22	Názov predmetu: Personálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín 26 hodín účasť na prednáškach + 26 hodín príprava na prednášku + vypracovanie zadaných úloh 18 hodín + 30 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 %). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
Výsledky vzdelávania: Študent vie definovať základné pojmy súvisiace s problematikou personálnej práce v organizácii a identifikovať základné činnosti práce s ľudskými zdrojmi, s ktorými sa personalisti stretávajú. Vie vysvetliť význam personálneho plánovania a ovláda aj proces personálneho plánovania v organizácii, metódy efektívneho vyhľadávania a výberu nových zamestnancov. Súčasne vie vysvetliť náležitosti ohľadom pracovno-právnych vzťahov a aké povinnosti v súvislosti so zamestnávaním zamestnancov pre zamestnávateľa vyplývajú. Dokáže vysvetliť význam adaptácie, hodnotenia a vzdelávania zamestnancov, realizovať hodnotiaci rozhovor, zabezpečiť vzdelávaciu aktivitu od analýzy vzdelávacích potrieb až po zhodnotenie efektívnosti vzdelávacej aktivity. Súčasne študent ovláda legislatívnu úpravu súvisiacu s ukončením pracovného pomeru.	
Stručná osnova predmetu: • Charakteristika základných pojmov – personálny manažment, objekt a subjekt personálneho manažmentu, personálny útvar a jeho funkcie, obsah personálneho manažmentu, personálny informačný systém. • Personálne plánovanie – personálne plánovanie a jeho úloha, proces personálneho plánovania. • Dizajn a analýza pracovného miesta – proces tvorby (dizajnu) pracovného miesta, metódy používané pri tvorbe obsahu práce, analýza práce, popis práce a špecifikácia pracovníka.	

- Získavanie uchádzačov – spôsob zabezpečenia získavania uchádzačov, zodpovednosť za proces získavania, interné a externé zdroje uchádzačov a ich výhody a nevýhody, metódy získavania uchádzačov.
- Výber z uchádzačov – výber z uchádzačov, jeho cieľ, kritériá a subjekty výberu, metódy výberu.
- Pracovný pohovor – príprava na pohovor, cieľ pohovoru, typy pracovných pohovorov a ich výhody a nevýhody, príprava otázok na pracovný pohovor, vedenie pracovného pohovoru, hodnotenie pracovného pohovoru.
- Pracovno-právne vzťahy – predzmluvné vzťahy, pracovná zmluva a jej náležitosti, skúšobná doba, pracovný pomer na dobu určitú a neurčitú čas, na kratší pracovný čas, dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, domácka práca a telepráca.
- Povinnosti zamestnávateľa – odmeňovanie zamestnancov (mzda a mzdové zvýhodnenia), povinnosti zamestnávateľa voči Sociálnej poisťovni, zdravotnej poisťovni, Daňovému úradu, koncesionárske poplatky rozhlasu a TV, stravovanie zamestnancov, dovolenka.
- Adaptácia zamestnancov – význam adaptácie, oblasť adaptácie, adaptačný proces.
- Hodnotenie práce a správania sa zamestnancov – oblasti hodnotenia, faktory ovplyvňujúce pracovný výkon, funkcie, formy a kritériá hodnotenia, hodnotiaci rozhovor, uplatnenie výsledkov hodnotenia v praxi, chyby manažérov v procese hodnotenia.
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov – analýza potrieb vzdelávania, prístupy k vzdelávaniu a rozvoju zamestnancov, proces vzdelávania a rozvoja zamestnancov, metódy hodnotenia efektívnosti vzdelávania, metódy vzdelávania.
- Ukončenie pracovného pomeru – situácie ukončenia pracovného pomeru, legislatívna úprava.

Odporúčaná literatúra:

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

GRUBER, D. 2020. Zlatá kniha komunikace. Gruber TDP. ISBN 978-80-8562-497-7

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

JONIAKOVÁ, Z. – GÁLIK, R. – BLŠTÁKOVÁ, J. – TARIŠKOVÁ, N. 2016. Riadenie ľudských zdrojov. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-532-3

BĚLOHLÁVEK, F. 2016. Jak vybrat správného člověka na správné místo. Úspěšný personální výběr. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5768-1

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

MĚRTLOVÁ, L. 2014. Řízení lidských zdrojů a lidského kapitálu firmy. ISBN 978-80-7204-907-3

ŠIKÝR, M. 2014. Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5212-9

KACHAŇÁKOVÁ, A. – NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. 2011. Personálny manažment. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-391-4

ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů, Praha: Grada Publishing,

BLÁHA, J. – MATEJČÍK, A. – KAŇÁKOVÁ, Z. 2005. Personalistika pro malé a střední firmy. Brno: CP Books

ARMSTRONG, M. - STEPHENS, T. 2008. Management a leadership. Praha: Grada Publishing

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

ZLÁMAL, J. – BELLOVÁ, J. – BAČÍK, P. 2016. Management: Základy managementu. Computer Media. ISBN 978-80-7402-173-2

KOŠIČIAŘOVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key publishing. ISBN 978-80-7418-276-1

LEPILOVÁ, K. 2009. Přesvědčivá komunikace manažera. Brno: Computer Press, a.s. ISBN 978-80-251-2147-4

BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN 978-80-7390-081-6 MCCONNON, S. – MCCONNON, M. 2009. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3003-5 ZÁKONNÍK PRÁCE ČASOPISY: Manažér, Moderní řízení, ...					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 879					
A	B	C	D	E	FX
43.12	23.32	15.47	10.13	4.32	3.64
Vyučujúci: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Ing. Marcela Korenková, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 10.11.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/POP/22	Názov predmetu: Podnikateľský plán
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín, z toho: prednášky 13 h, semináre 13 h, príprava na semináre 14 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 30 h, samoštúdium 30 h. Podmienky ukončenia predmetu: Prezentácia vytvoreného podnikateľského plánu (50 b), vypracovanie semestrálneho projektu – podnikateľský plán (50b). Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - Študent rozumie významu podnikateľského plánu. - Študent chápe, kedy je potrebné zhotovovať podnikateľský plán a čo je jeho obsahom. - Na základe praktických návodov vie študent aplikovať nadobudnuté teoretické vedomosti v praxi.	
Stručná osnova predmetu: • Podstata plánovania. • Podnikateľský plán a jeho význam • Požiadavky na podnikateľský plán, štruktúra a obsah podnikateľského plánu • Postupné zhotovovanie podnikateľského plánu, voľba predmetu činnosti podniku, opis podniku • Opis (charakteristika) manažmentu podniku. • Opis výrobku/služby • Analýza trhu, analýza konkurencie • Marketingové plánovanie • Finančné plánovanie, kapitálová potreba, zhotovovanie finančných výkazov • Zhrnutie v podnikateľskom plane, jeho význam, hodnotenie podnikateľského plánu • Prezentácie jednotlivých podnikateľských plá	
Odporúčaná literatúra: E-learningový kurz k predmetu na https://edu.ukf.sk/	

SRPOVÁ J.- SVOBODOVÁ, I. - SKOPAL, P. – ORLÍK T.: Podnikatelský plan a strategie. Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1
 SRPOVA, J. – ŘEHOŘ, V. a kol.: Základy podnikání, Grada, 2010.
 FOTR, J. – SOUČEK, I.: Podnikatelský záměr a investiční rozhodování, Grada, 2005.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
54.55	45.45	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Hana Bieliková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚVP/POZ/22	Názov predmetu: Pohyb a zdravie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 40 hod. Aktívna účasť na cvičeniach (26 hod.) + samostatné docvičovanie obsahu jednotlivých cvičebných jednotiek (10 hod.) + hodnotenie zručností-výstupov (4 hod.). Pre úspešné absolvovanie cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: 80%- ná aktívna účasť na cvičeniach - 90 bod.. Absolvovanie vstupného-výstupného motorického testu na zmapovanie všeobecnej pohybovej výkonnosti pomocou Jacíkovho-testu - 10 bod.. Hodnotenie výsledkov motorického testu sa realizuje podľa štandardizovaných noriem pre danú vekovú kategóriu a pohlavie. Maximálny počet bodov získaný za plnenie jednotlivých kritérií je 100 bodov, čo predstavuje 100%. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia (A = 100 - 94%, B = 93 - 87%, C = 86 - 80%, D = 79 - 73%, E = 72 - 65%, Fx = 64 a menej %).	
Výsledky vzdelávania: 1. Študent ovláda teoretický rámec podstaty a dôležitosti pohybových aktivít, rekreácie a ich vplyv na zdravie človeka. 2. Študent začlení a aplikuje získané poznatky do každodenného životného štýlu. 3. Študent dokáže klasifikovať, vysvetliť jednotlivé javy rekreačných aktivít a integrovať získané teoretické poznatky do tvorby každodenného pohybového režimu na rozvoj zdravia a duševnej pohody. 4. Študent ovláda základné zručnosti a pravidlá jednotlivých pohybových hier (volejbal, basketbal, futbal, stolný tenis, frisbee, ringo) a vie ich aktívne využívať vo svojom každodennom živote.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky - Charakteristika základných pojmov. Všeobecné zásady rozvoja zdravia prostredníctvom pohybu. Vstupný motorický test. 2. Stimulácia pohybových schopností. Rozcvičenie - zásady rozcvičky. Stimulácia sily – Kruhový tréning. 3. Kompenzačné cvičenia - Relaxačné cvičenia - Dýchacie cvičenia. 4. Základy strečingu. 5. Stimulácia stabilizácie tela – Kruhový tréning s vlastnou hmotnosťou. 6. Pohybové hry - Volejbal. 7. Pohybové hry - Volejbal. 8. Pohybové hry - Basketbal.	

9. Pohybové hry - Basketbal. 10. Pohybové hry - Futbal. 11. Pohybové hry - Stolný tenis. 12. Netradičné pohybové hry - Ringo, Frisbee. 13. Výstupný motorický test. Vyhodnotenie semestra.	
Odporúčaná literatúra: FRITZ, P.: Rekreáció mindenkinek I. - Mozgásos rekreáció. 2011. Bába és társa KFT. ISBN 9789639717039. ALTER, M. 2009. Strečink. Praha: Grada BIELIK, V. 2009. Neležme, bežme. Bratislava: Martinus JARKOVSKÁ, H. 2009. Posilování. Praha: Grada LABUDOVÁ, J. a kol. 2002. Šport pre všetkých. Učebné texty. Bratislava: SZ RTVŠ STACKEOVÁ, D. 2008. Fitness programy – Teorie a praxe. Praha: Galén ŠIMONEK, J. - ZRUBÁK, A. a kol. 2000. Základy kondičnej prípravy v športe. Bratislava: UK	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, maďarský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Ladislav Baráth, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022	
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 06.02.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/POI/22	Názov predmetu: Poistenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: II., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednáška 26 hodín + príprava na prednášku 26 hodín + vypracovanie zadání 20 hodín + príprava na záverečný test a záverečný test 28 hodín Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach, vypracovanie zadání (40% bodov) a záverečný test (60% bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 65% bodov. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu: • pozná podstatu poistenia a poistných vzťahov v národnom hospodárstve • vie vymedziť základné ekonomické kategórie poistnej teórie. • dokáže vysvetliť základné princípy komerčného, sociálneho a zdravotného poistenia. • rozumie základným produktom komerčného poistenia, ich oceneniu, vie ich porovnať a využiť v praxi.	
Stručná osnova predmetu: • Legislatívna úprava poistenia • Poistenie ako ochrana proti rizikám • Poistný trh ako súčasť finančného trhu • Klasifikácia poistení • Životné poistenie. Kapitálové životné poistenie. Investičné životné poistenie • Poistenie dôchodku • Neživotné poistenie. Poistenie majetku pre individuálnu klientelu • Poistenie majetku pre firemnú klientelu • Poistenie špeciálnych rizík a záruk • Poistenie zodpovednosti za škody • Sociálne poistenie • Dôchodkové poistenie	

- Zdravotné poistenie

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz: <https://edu.ukf.sk/>

ŠPIRKOVÁ, J., URBANÍKOVÁ, M. 2012.. Aktuárska matematika: životné poistenie. Bratislava: Iura Edition. Ekonómia (Iura Edition). ISBN 978-80-8078-514-7.

URBANÍKOVÁ, M., VACULÍKOVÁ, Ľ. 2006. Aktuárska matematika, STU Bratislava, ISBN 80-227-2442-4

ADAMKO, J. 2018. Poistenie a poistný trh : vybrané kapitoly. 1. vyd. Prešov : Michal Vaško – Vydavateľstvo. 188 s. ISBN 978-80-8198-027-5.

JURKOVIČOVÁ, M. et al. 2017. Ekonomické a spoločenské súvislosti informačnej nerovnováhy na poistnom trhu. 1. vyd. Bratislava : Ekonóm. 195 s. ISBN 978-80-225-4450-4.

ÁRENDÁŠ, P. et al. 2017. Dôchodkové fondy : vo svete a na Slovensku. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer. 212 s. ISBN 978-80-8168-663-4.

HORÁKOVÁ, G., MICHAL, P., SLANINKA, F. 2015. Teória rizika v poistení. Bratislava: Wolters Kluwer. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-273-5.

ČEJKOVÁ, V., MARTINOVIČOVÁ, M., NEČAS, S. 2011.. Poistný trh: teória i prax. Bratislava: Iura Edition. Ekonómia, 389. ISBN 978-80-8078-399-0.

DUCHÁČKOVÁ, E., DAŇHEL, J. 2010. Teorie pojistných trhů. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-015-7.

KOVÁČ, E. 2009. Zdravotné poistenie. Bratislava: Herba. ISBN 978-80-89171-62-0.

PAPŠO, P. 2020. Sociálne zabezpečenie v Slovenskej republike. 1. vyd. Banská Bystrica : Belianum. 137 s. ISBN 978-80-557-1805-7.

ŠKROVÁNKOVÁ, L., ŠKROVÁNKOVÁ, P. 2015. Dôchodkové poistenie. 2. vyd. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-4064-3.

MAJTÁNOVÁ, A. a kol. 2009. Poistovníctvo. IURA EDITION. ISBN: 978-80-80782-60-3.

CIPRA, T. 2012. Penze : kvantitativní přístup - 1. vyd. - Praha : Ekopress, s.r.o., - tab. v texte. - 409 s. ; 25 cm. - ISBN 978-80-86929-87-3.

ÁRENDÁŠ, P. a kol. 2017. Dôchodkové fondy vo svete a na Slovensku / - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer s.r.o., - tab. grafy v texte. - 212 s. ; 21 cm. - (Ekonómia). - ISBN 978-80-8168-663-4.

URBANÍKOVÁ, M., VACULÍKOVÁ, Ľ. 2006. Aktuárska matematika, STU Bratislava, ISBN 80-227-2442-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 576

A	B	C	D	E	FX
16.67	26.39	25.69	17.19	13.19	0.87

Vyučujúci: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,

Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/POL/22	Názov predmetu: Politika cestovného ruchu na Slovensku v EÚ
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta : 100 hodín Seminár 26 hodín + príprava na semináre 26 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 23 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 23 hodín + účasť na písomnom teste 2 hodiny. Podmienky: Účasť na seminároch min. 80 %, vypracovanie a prezentácia seminárnej práce, priebežný písomný test s úspešnosťou min. 65 %. Hodnotiaca stupnica: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: # Študent nadobudne teoretické poznatky o politike cestovného ruchu na štátnej a európskej úrovni a o súčasných medzinárodných trendoch v politike cestovného ruchu. # Študent dokáže vysvetliť činnosť jednotlivých členských štátov EÚ v cestovnom ruchu. # Študent má prehľad o organizačnej a inštitucionálnej štruktúre cestovného ruchu na Slovensku a v jednotlivých krajinách EÚ. # Študent vie aplikovať svoje teoretické poznatky na prezentovanie politiky cestovného ruchu na Slovensku a na rôznych štátoch EÚ.	
Stručná osnova predmetu: 1. Politika cestovného ruchu, politika voľného času, teoretické základy manažmentu cestovného ruchu. 2. Hlavní inštitucionálni aktéri v medzinárodnom cestovnom ruchu. 3. Opatrenia Európskej únie ovplyvňujúce cestovný ruch, činnosti súvisiace s cestovným ruchom. 4. Regionálna politika v EÚ, štatistická činnosť EÚ v oblasti cestovného ruchu, teória a prax EÚ v oblasti práva cestovného ruchu. 5. Inštitucionálny rámec cestovného ruchu v EÚ, organizačná štruktúra.	

6. Základy územného plánovania cestovného ruchu: koncepcie cestovného ruchu, stratégie, operačné programy.
7. Organizácie zodpovedné za rozvoj a koordináciu cestovného ruchu na Slovensku: manažment cestovného ruchu (národný, regionálny, mestský) a organizácie.
8. Prípadové štúdie I: politika cestovného ruchu vo Francúzsku, Beneluxe, Spojenom kráľovstve a Írsku.
9. Prípadové štúdie II: Politika cestovného ruchu v Nemecku, Rakúsku a Švajčiarsku.
10. Prípadové štúdie III: Politika cestovného ruchu v Španielsku, Portugalsku, Taliansku a Grécku.
11. Prípadové štúdie III: Politika cestovného ruchu v severských krajinách.
12. Prípadové štúdie IV: Politika cestovného ruchu v strednej Európe.
13. Prípadové štúdie IV: Politika cestovného ruchu v Pobaltských štátoch.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

CSAPÓ, J. 2017. Balanced or unbalanced development? An evaluation approach to tourism development in South Transdanubia, Hungary. In: Acta Universitatis Carolinae Geographica, roč. 52, č. 2 (2017), p. 189-198. Dostupné na internete: https://karolinum.cz/data/clanek/4393/Geogr_52_2_0189.pdf

NOVACKÁ, Ľ. 2010. Cestovný ruch a Európska únia. Bratislava : Sprint dva, 2010. 160 s. ISBN 978-80-89393-26-8.

OECD Tourism Trends and Policies 2020 <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/6b47b985-en/index.html?itemId=/content/publication/6b47b985-en>

Štúdia o vplyve politík a prijatých opatrení Európskej únie na cestovný ruch. publ. 12.10.2012.

Dostupné online: <http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6227>

Cestovný ruch v EÚ. Dostupné online: < https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism_en>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický, slovenský alebo maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX
41.67	19.44	22.22	5.56	2.78	8.33

Vyučujúci: dr hab. János Csapó, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 28.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/PL1/22	Názov predmetu: Poľský jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + individuálny čas na samoštúdium a analýzu zadání z vyučovacieho procesu 20 hodín, príprava prezentácie 10 hodín + príprava na písomku 17 hodín + účasť na písomke 2 hodiny. Zadávanie úloh pre samoštúdium rešpektuje primeranosť, opodstatnenosť a stupeň poznania nadobudnutých vedomostí a jazykovej zručnosti. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra sa študent niekoľkokrát zapojí k aktívnej spolupráci pri riešení cvičení jednotlivých kapitol, za čo získava priebežné bodové hodnotenie (15 bodov). V časovom intervale semestra sa študent dvakrát či trikrát prezentuje písomným prejavom, za čo takisto získava čiastkové bodové hodnotenie (15 bodov). Tieto významne slúžia pri snahe o objektívne a spravodlivé celkové hodnotenie semestrálnej spolupráce vyučujúci verzus študent, resp. k ohodnoteniu nadobudnutého poznania v danej etape štúdia jazyka. Na konci semestra absolvuje študent test (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Účastníkom štúdia sú predstavené základné východiská a motivácie k výučbe poľského jazyka. Naznačená je participácia a adekvátnosť základných morfológických, syntaktických a lexikálnych javov. • Študent rieši projektové zadanie, prezentuje pred skupinou študentov výsledky vlastnej tvorivej práce. Kooperuje pri riešení praktických zadání. • Študent dokáže rozpoznať rozdiely medzi špecifickými atribútmi slovenskej a poľskej gramatiky, výslovnosti či frazeologizmov atď. • Študent deklaruje primerané poznanie, prehľad a zručnosť v kontextuálnom procese vzdelávania, komfortné pre daný stupeň využívanie jazyka slovom i písmom (konverzačný rámec).	

- Študent uplatňuje motivačné, expozičné a fixačné metódy vo vyučovaní jazykovej zložky predmetu Poľský jazyk a dokáže ich adekvátne využiť /uplatniť/ v procese vzdelávania, samoštúdiu, čerpania poznatkov pre iné disciplíny z poľskej odbornej a vedeckej literatúry.

Stručná osnova predmetu:

- Úvod, pozdravy.
- Základné informácie z oblasti poľskej fonetiky.
- Poľský pravopis.
- Slovná zásoba z oblasti každodennej činnosti.
- Podstatné mená v poľštine. Kategória pádu.
- Sloveso v poľskom gramatickom systéme.
- Slovná zásoba: minulosť, súčasnosť, budúcnosť.
- Ľudia okolo nás – prídavné mená v poľštine.
- Formulovanie otázok v poľštine.
- Zámená v poľštine.
- Prehľad gramatiky poľštiny – komparatívny pohľad.
- Rozdiely medzi poľštinou a slovenčinou.
- Zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Przewodce do zagranic: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratisławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką, Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a poľský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 304

A	B	C	D	E	FX
45.39	24.67	17.43	3.95	0.99	7.57

Vyučujúci: PaedDr. Milan Jozek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/PL2/22	Názov predmetu: Poľský jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + individuálny čas na samoštúdium a analýzu zadání z vyučovacieho procesu 20 hodín, príprava prezentácie 10 hodín + príprava na písomku 17 hodín + účasť na písomke 2 hodiny. Zadávanie úloh pre samoštúdium rešpektuje primeranosť, opodstatnenosť a stupeň poznania nadobudnutých vedomostí a jazykovej zručnosti. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra sa študent niekoľkokrát zapojí k aktívnej spolupráci pri riešení cvičení jednotlivých kapitol, za čo získava priebežné bodové hodnotenie (15 bodov). V časovom intervale semestra sa študent dvakrát či trikrát prezentuje písomným prejavom, za čo takisto získava čiastkové bodové hodnotenie (15 bodov). Tieto významne slúžia pri snahe o objektívne a spravodlivé celkové hodnotenie semestrálnej spolupráce vyučujúci verzus študent, resp. k ohodnoteniu nadobudnutého poznania v danej etape štúdia jazyka. Na konci semestra absolvuje študent test (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Účastníkom štúdia sú predstavené základné východiská a motivácie k výučbe poľského jazyka. Naznačená je participácia a adekvátnosť základných morfológických, syntaktických a lexikálnych javov. • Študent rieši projektové zadanie, prezentuje pred skupinou študentov výsledky vlastnej tvorivej práce. Kooperuje pri riešení praktických zadání. • Študent dokáže rozpoznať rozdiely medzi špecifickými atribútmi slovenskej a poľskej gramatiky, výslovnosti či frazeologizmov atď. • Študent deklaruje primerané poznanie, prehľad a zručnosť v kontextuálnom procese vzdelávania, komfortné pre daný stupeň využívanie jazyka slovom i písmom (konverzačný rámec).	

- Študent uplatňuje motivačné, expozičné a fixačné metódy vo vyučovaní jazykovej zložky predmetu Poľský jazyk a dokáže ich adekvátne využiť /uplatniť/ v procese vzdelávania, samoštúdiu, čerpania poznatkov pre iné disciplíny z poľskej odbornej a vedeckej literatúry.

Stručná osnova predmetu:

- Úvod: oboznámenie s obsahovou náplňou seminárov.
- Ako písať po poľsky? Poľský pravopis.
- Pravopis – nácvik.
- Jedlo, v obchode.
- U lekára.
- Rozdiely medzi poľštinou a slovenčinou.
- Voľný čas a povinnosti.
- Turistické atrakcie Poľska.
- Kultúra a umenie – základná slovná zásoba.
- Významní poľskí kultúrni predstavitelia.
- Tradičné sviatky – Vianoce, Veľká Noc.
- Svet okolo nás – vonkajší a vnútorný opis ľudí a predmetov.
- Zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Przewodce do zagranic: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 JANIEC-NYITRAI, A.: Podróż do człowieka. Barbarzyńca w ogrodzie Zbigniewa Herberta i Włoskie listy (Italské listy) Karela Čapka. In: Slavica XXXVIII. s. 203 – 214. ISSN 0583-5356.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratisławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką, Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a poľský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 281

A	B	C	D	E	FX
37.72	26.33	20.28	8.54	2.49	4.63

Vyučujúci: PaedDr. Milan Jozek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/PL3/22	Názov predmetu: Poľský jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + individuálny čas na samoštúdium a analýzu zadání z vyučovacieho procesu 20 hodín, príprava prezentácie 10 hodín + príprava na písomku 17 hodín + účasť na písomke 2 hodiny. Zadávanie úloh pre samoštúdium rešpektuje primeranosť, opodstatnenosť a stupeň poznania nadobudnutých vedomostí a jazykovej zručnosti. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra sa študent niekoľkokrát zapojí k aktívnej spolupráci pri riešení cvičení jednotlivých kapitol, za čo získava priebežné bodové hodnotenie (15 bodov). V časovom intervale semestra sa študent dvakrát či trikrát prezentuje písomným prejavom, za čo takisto získava čiastkové bodové hodnotenie (15 bodov). Tieto významne slúžia pri snahe o objektívne a spravodlivé celkové hodnotenie semestrálnej spolupráce vyučujúci verzus študent, resp. k ohodnoteniu nadobudnutého poznania v danej etape štúdia jazyka. Na konci semestra absolvuje študent test (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Účastníkom štúdia sú predstavené základné východiská a motivácie k výučbe poľského jazyka. Naznačená je participácia a adekvátnosť základných morfológických, syntaktických a lexikálnych javov. • Študent rieši projektové zadanie, prezentuje pred skupinou študentov výsledky vlastnej tvorivej práce. Kooperuje pri riešení praktických zadání. • Študent dokáže rozpoznať rozdiely medzi špecifickými atribútmi slovenskej a poľskej gramatiky, výslovnosti či frazeologizmov atď. • Študent deklaruje primerané poznanie, prehľad a zručnosť v kontextuálnom procese vzdelávania, komfortné pre daný stupeň využívanie jazyka slovom i písmom (konverzačný rámec).	

- Študent uplatňuje motivačné, expozičné a fixačné metódy vo vyučovaní jazykovej zložky predmetu Poľský jazyk a dokáže ich adekvátne využiť /uplatniť/ v procese vzdelávania, samoštúdiu, čerpania poznatkov pre iné disciplíny z poľskej odbornej a vedeckej literatúry.

Stručná osnova predmetu:

- Úvod.
- Poliaci dnes.
- Národné symboly.
- Poľsko v EÚ.
- Súčasné média v Poľsku.
- Gramatické cvičenia I.
- Práca s textom I.
- Práca s textom II.
- Súčasný obraz Poľska vo svete.
- Nositelia Nobelovej ceny v Poľsku.
- Gramatické cvičenia II.
- Regionálna politika Poľska. Vybrané špecifiká.
- Opakovanie a zhrnutie semestra.

Odporúčaná literatúra:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Przewodce do zagranic: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 JANIEC-NYITRAI, A.: Podróż do człowieka. Barbarzyńca w ogrodzie Zbigniewa Herberta i Włoskie listy (Italské listy) Karela Čapka. In: Slavica XXXVIII. s. 203 – 214. ISSN 0583-5356.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratisławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką. Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa, 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a poľský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 254

A	B	C	D	E	FX
37.4	23.62	24.8	8.27	3.54	2.36

Vyučujúci: dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD., PaedDr. Milan Jozek, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/PL4/22	Názov predmetu: Poľský jazyk 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + individuálny čas na samoštúdium a analýzu zadání z vyučovacieho procesu 20 hodín, príprava prezentácie 10 hodín + príprava na písomku 17 hodín + účasť na písomke 2 hodiny. Zadávanie úloh pre samoštúdium rešpektuje primeranosť, opodstatnenosť a stupeň poznania nadobudnutých vedomostí a jazykovej zručnosti. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra sa študent niekoľkokrát zapojí k aktívnej spolupráci pri riešení cvičení jednotlivých kapitol, za čo získava priebežné bodové hodnotenie (15 bodov). V časovom intervale semestra sa študent dvakrát či trikrát prezentuje písomným prejavom, za čo takisto získava čiastkové bodové hodnotenie (15 bodov). Tieto významne slúžia pri snahe o objektívne a spravodlivé celkové hodnotenie semestrálnej spolupráce vyučujúci verzus študent, resp. k ohodnoteniu nadobudnutého poznania v danej etape štúdia jazyka. Na konci semestra absolvuje študent test (70 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Účastníkom štúdia sú predstavené základné východiská a motivácie k výučbe poľského jazyka. Naznačená je participácia a adekvátnosť základných morfológických, syntaktických a lexikálnych javov. • Študent rieši projektové zadanie, prezentuje pred skupinou študentov výsledky vlastnej tvorivej práce. Kooperuje pri riešení praktických zadání. • Študent dokáže rozpoznať rozdiely medzi špecifickými atribútmi slovenskej a poľskej gramatiky, výslovnosti či frazeologizmov atď. • Študent deklaruje primerané poznanie, prehľad a zručnosť v kontextuálnom procese vzdelávania, komfortné pre daný stupeň využívanie jazyka slovom i písmom (konverzačný rámec).	

- Študent uplatňuje motivačné, expozičné a fixačné metódy vo vyučovaní jazykovej zložky predmetu Poľský jazyk a dokáže ich adekvátne využiť /uplatniť/ v procese vzdelávania, samoštúdiu, čerpania poznatkov pre iné disciplíny z poľskej odbornej a vedeckej literatúry.

Stručná osnova predmetu:

- Úvod a opakovanie.
- Poľský pravopis.
- Slovná zásoba: minulosť, súčasnosť, budúcnosť.
- Prídavné mená v poľštine komparatívny pohľad.
- Zámená v poľštine – komparatívny pohľad.
- Prehľad gramatiky – rozdiely medzi poľštinou a slovenčinou.
- Turistické atrakcie Poľska.
- Poľská kultúra vo svete.
- Cestovný ruch (rozvoj slovnej zásoby).
- Poliáci a Slováci. Rozširovanie slovnej zásoby.
- Miesto Poľska v strednej Európe.
- Podnikanie a ekonomika – slovná zásoba.
- Zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Przewodce do zagranic: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 JANIEC-NYITRAI, A.: Podróż do człowieka. Barbarzyńca w ogrodzie Zbigniewa Herberta i Włoskie listy (Italské listy) Karela Čapka. In: Slavica XXXVIII. s. 203 – 214. ISSN 0583-5356.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratysławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką. Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa, 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a poľský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 248

A	B	C	D	E	FX
25.4	39.52	14.92	11.29	6.45	2.42

Vyučujúci: PaedDr. Milan Jozek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/PCR/22	Názov predmetu: Produkty cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín, z toho: prednášky 26 h, semináre 26 h, príprava na semináre 20 h, vypracovanie seminárnej práce podľa zadania + prezentácia 15h, samoštúdium 30 hod; príprava na skúšku 7 h, skúška - ústna 1h. Plnenie priebežných zadaní (úloh) na seminár. Vypracovanie a odovzdanie seminárnej práce v stanovenom termíne 40 %, písomný test 40 %, správa z odbornej exkurzie 20 %. Úspešnosť každej čiastkovej súčasti skúšky min. 60 %. Nesplnenie niektorej z čiastkových súčastí skúšky znamená udelenie hodnotenia nedostatočne (Fx). Hodnotiaca stupnica: Hodnotiaca stupnica: 100 – 94 (%) výborne (A); 93 – 87 (%) veľmi dobre (B); 86 – 80 (%) dobre (C); 79 – 73% uspokojivo (D); 72 – 65(%) dostatočne (E); 64 (%) a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: • Študent vie definovať produkt cestovného ruchu ako základnú kategóriu ponuky cestovného ruchu, ovláda klasifikáciu produktov cestovného ruchu z rôznych hľadísk. • Študent pozná špecifiká produktu ako marketingového nástroja , vie rozlíšiť jednotlivé úrovne produktu, vie zostaviť produktový mix /(portfólio produktov) destinácie cestovného ruchu. • Študent vie rozoznať prioritné skupiny produktov v procese rozvoja cestovného ruchu a kategorizovať typy produktov, ktoré tieto skupiny tvoria. Vie uviesť domáce aj zahraničné príklady jednotlivých typov produktov. • Študent vie vysvetliť infra- a supraštruktúralne podmienky rozvoja produktov cestovného ruchu	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: 1. Koncept a štruktúra produktu cestovného ruchu. Definícia produktu ako základnej jednotky ponuky na trhu cestovného ruchu. Kategorizácia a systém jednotlivých druhov produktov cestovného ruchu. Klasifikácia produktov cestovného ruchu a teoretické základy tvorby produktov cestovného ruchu. 2. Charakteristika dopytu po cestovnom ruchu, úloha potrieb a motivácie v dopyte. Trendy a protitrendy v dopyte po cestovnom ruchu a ich vplyv na vývoj produktov. Produkt cestovného ruchu ako marketingový nástroj.	

3. Produktová politika cestovného ruchu na Slovensku. Prioritné skupiny a typy produktov cestovného ruchu v SR. Životný cyklus produktu. Vývoj a tvorba nových produktov cestovného ruchu - zásady a postupy.

Strana: 2

4. Produkty kúpeľného a zdravotného cestovného ruchu I: charakteristika a zložky produktov kúpeľného (liečebného) cestovného ruchu.

wellness produkty, ich špecifiká a cieľové skupiny. Medicínsky cestovný ruch - charakteristika.

5. Produkty kultúrneho cestovného ruchu. Typy produktov poznávacieho cestovného ruchu (heritage tourism), charakteristika kultúrneho cestovného ruchu – atraktivity, služby, programy.

6. Produkty gastronomického cestovného ruchu a vínnej turistiky. Systém vínnych ciest.

7. Produkty mestského cestovného ruchu.

8. Produkty vidieckeho cestovného ruchu, agroturistika. Pozícia hipoturistiky na trhu, zložky ponuky. Špecializácia produktov vidieckeho cestovného ruchu.

9. Produkty letného cestovného ruchu - charakteristika, produktové skupiny. Produkty rekreačného a športového cestovného ruchu.

10. Produkty zimného cestovného ruchu. Charakteristika, zimné športy, primárna ponuka.

Infraštruktúra a supraštruktúra zimného cestovného ruchu, dopyt po zimnom cestovnom ruchu a trendy v dopyte.

11. Odborná exkurzia do vybranej destinácie cestovného ruchu na Slovensku.

12. Organizačné podmienky a infraštruktúra obchodného cestovného ruchu, charakteristika produktov MICE.

Semináre:

1. Klasifikácia produktov cestovného ruchu.

2. Produktový mix destinácie.

3. Tvorba produktu cestovného ruchu v cieľovom mieste - fázy. Prvky tvorby "zeleného" produktu cestovného ruchu. Zadanie seminárnej práce.

4. Stratégie umiestnenia produktu na trhu - positioning.

5. Produkty zdravotného cestovného ruchu.

6. Trendy v kultúrnom cestovnom ruchu.

7. Tematické cesty a ich využitie v cestovnom ruchu - príklady dobrej praxe zo zahraničia, situácia na Slovensku.

8. Vidiek a cestovný ruch.

9. Festivaly a ich význam pre cieľové miesto.

10. Zimný cestovný ruch na Slovensku a vo svete - prípadové štúdie.

11. Odborná exkurzia - vypracovanie správy.

12. Prípadové štúdie zo segmentu produktov MICE na Slovensku a vo svete.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk>

PALENČÍKOVÁ, Z. - CSAPÓ, J.: Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. first Edition. Nitra: FSŠ UKF, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676.

PALENČÍKOVÁ, Z.: Produkty cestovného ruchu. Nitra : Fakulta stredoeurópskych štúdií, 2015, 102 s. ISBN: 978-80-558-0963-2.

GÚČIK, M.: Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 454 s. ISBN: 978-80-571-0273-1

SMITH, S. L. J. 1994. The Tourism Product. In: Annals of Tourism Research, 1994, Vol. 21, No. 3,

p. 582-595. Dostupné online: [http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/4to%20a%F1o/Asignatura%20Ocio/Tema%20IV/\(%20GOLF\)/CD%20-20Golf%20y%20AAVV/Viajes%20y%20Productos/The%20tourism%20product.pdf](http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/4to%20a%F1o/Asignatura%20Ocio/Tema%20IV/(%20GOLF)/CD%20-20Golf%20y%20AAVV/Viajes%20y%20Productos/The%20tourism%20product.pdf).

UNWTO, ETC 2011. Handbook on Tourism Product Development. Madrid, 2011. ISBN 978-92-844-1395-9. Dostupné online: <http://www.edenbulgaria.eu/list/libraries>.

CSAPÓ, J. – MARTON, G. 2017. The Role and Importance of Spa and Wellness Tourism in Hungary's Tourism Industry. In: Czech Journal of Tourism, roč. 6, č. 1 (2017), p. 55-68. Dostupné na internete: https://www.researchgate.net/publication/324095860_The_Role_and_Importance_of_Spa_and_Wellness_Tourism_in_Hungary%27s_Tourism_Industry

MICHALKÓ, G.: Design and development of touristic products. Pécs: University of Pécs, 2011. ISBN 978-963-642-435-0. Dostupné online: <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Design%20and%20development%20of%20touristic%20products/book.html>.

RÁCZ, T. - PUCZKÓ, L.: Az attrakciótól az élményig, a látogatómenedzsment módszerei. (Od atraktivitu k zážitku - metody manažmentu návštěvníků). Budapest : Akadémiai Kiadó, 2011. 342 p. ISBN 978-963058-984-0.

GONDA, T. 2016. A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. Szekszárd: PTE, Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar, 2016. 226 p. ISBN: 978-963-429-108-4.

IRIMIÁS, A. – JÁSZBERÉNYI, M. – MICHALKÓ, G. 2019. A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2019. 203 p. ISBN: 978-963-454-408-1.

CSAPÓ, J. – PINTÉR, R. – AUBERT, A. 2016. Chances for tourism development and function change in the rural settlements with brown fields of Hungary. In: E-Review of Tourism Research, roč. 13, č.1-2 (2016), p. 298-313.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický, slovenský, maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 529

A	B	C	D	E	FX
17.01	19.09	26.47	19.66	10.02	7.75

Vyučujúci: dr hab. János Csapó, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/PRM/22	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: II., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Skúška Celková záťaž študenta: 100 hodín prednášky 13 hodín (13 %) + semináre 13 hodín (13 %) + príprava na semináre a prednášky 26 hodín (26 %) + príprava semestrálnej práce 13 (13 %) + samoštúdium 16 hodín (16 %) + príprava na skúšku 17 hodín (17 %) + účasť na skúške 2 hodiny (2 %) Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %) a absolvovanie skúšky. V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky (20 bodov). Študent úspešne absolvuje skúšku v skúškovom období. Stupnica hodnotenia: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent vie identifikovať a interpretovať základné pojmy projektového manažmentu, rozumie základným princípom fungovania projektov a chápe súvislosti v projektovom cykle. • Študent pozná základné typy grantov a projektov v oblasti cestovného ruchu a vie identifikovať ako aj reagovať na potreby odbornej praxe. • Študent dokáže vytvoriť a spracovať projektovú dokumentáciu, pozná a vie využiť moderné digitálne technológie pre zefektívnenie svojej projektovej činnosti. • Študent je schopný sformulovať správne projektové ciele. • Študent dokáže monitorovať a kontrolovať projektové aktivity. • Študent dokáže naplánovať a zrealizovať adekvátne diseminačné aktivity, ako aj uskutočniť ukončenie projektu a hodnotenie projektu. • Študent je schopný vytvoriť a manažovať projektový tím.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do projektového manažmentu – význam projektov a projektového manažmentu v cestovného ruchu. Základné pojmy, vzťahy a procesy projektového manažmentu 2. Financovanie projektov a typy grantov (Štrukturálne fondy EÚ, Vyšehradský fond, atď.) 3. Informačné technológie v manažovaní projektov a kľúčové procesy plánovania projektov 4. Kroky plánovania projektov 5. Tvorba a riadenie projektového tímu (time management, vymedzenie úloh, apod.). 6. Tvorba projektu: projektový zámer, ciele a indikátory plnenia cieľov projektu. 7. Tvorba projektu: rozpočet projektu a finančné plánovanie projektu. 8. Tvorba projektu: aktivity, harmonogram, výstupy a výsledky projektu. 9. Tvorba projektu: riziká, udržateľnosť, dopady a diseminácia projektu 10. Tvorba priebežných a záverečných správ 11. Monitorovanie, kontrola a hodnotenie priebehu realizácie a výsledkov projektu. 12. Praktická príprava projektu 13. Výsledná skúška					
Odporúčaná literatúra: 1. E-learningový kurz k predmetu na https://edu.ukf.sk/ 2. FILA, M., PAPCUNOVÁ, V. 2018. Projektový manažment – teória a prax projektov EŠIF. UKF : Nitra. 3. DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J. 2016. Projektový manažment v praxi. Grada : Bratislava. 4. FOTR, J., SOUČEK, I. 2015. Tvorba a řízení portfolio projektu. Grada : Bratislava. 5. BLAKEMORE, S., KOGON, K., WOOD, J. 2019. Projektmenedzsment mindenkinek. Budapest : Bagolyvár Trade Kft. 6. EWART, J., AMES, K. 2020. Managing Your Academic Research Project. Singapore: Springer. 7. BADIRU, A. B., RUSNOCK, Ch. F., VALENCIA V. 2016. Project Management for Research: A Guide for Graduate Students. CRC Press : Florida. 8. ALSUWAIDEN, S. 2016. Research Project Management. LAP LAMBERT Academic Publishing : Chisinau. 9. ROWLAND, J. 2017. Practical Academic: Managing Research Groups and Projects. Kindle Edition : Washington.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 150					
A	B	C	D	E	FX
20.67	16.67	20.67	14.0	21.33	6.67
Vyučujúci: Ing. Norbert Beták, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 28.01.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/SEMBC/22	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pracovná záťaž študenta: 50 hodín: - semináre 26 hodín - vypracovanie a odovzdanie rešerší min 15 literárnych a internetových zdrojov k téme bakalárskej práce 4 hodiny, - vypracovanie seminárnych úloh 10 hodín - samostatná domáca príprava, samoštúdium a konzultácie práce so školiteľom 10 hodín. Hodnotenie: 100-65 % ABS, 64% a menej N. Nesplnenie úloh znamená prenos predmetu do ďalšieho roka štúdia.	
Výsledky vzdelávania: - Študent pozná metodológiu vedeckej práce. - Študent ovláda základné metodologické postupy vypracovania záverečnej kvalifikačnej práce. - Študent ovláda etiku vedeckej práce. - Študent vie vypracovať osnovu záverečnej kvalifikačnej práce, formulovať cieľ a výskumné otázky. - Študent dokáže samostatne na základe odporúčania školiteľa spracovať zoznam literárnych, internetových a iných zdrojov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky. Význam bakalárskej práce, jej štruktúra. 2. Obsahové a formálne náležitosti bakalárskej práce. 3.. Etika tvorby bakalárskej práce. Plagiátorstvo a kompilácia. Postupy a rady ako im predchádzať. 4. Riešenie základných metodologických postupov vypracovania záverečnej práce. 5. Práca s informačnými zdrojmi, vyhľadávanie a zhromažďovanie podkladov k spracovaniu bakalárskej práce. Postup pri príprave rešerše odbornej literatúry. 6. Citovanie a uvádzanie bibliografických odkazov. Príklady a nácvik uvádzania citácií a bibliografických odkazov. 7. Formálna úprava práce. Štrukturalizácia vedeckej práce. Príprava pracovnej osnovy práce. 8. Metodika práce a metódy skúmania. Obsahová analýza textov. 9. Formulovanie cieľov práce, výskumných otázok a hypotéz. 10. Najčastejšie uplatňované výskumné metódy pri písaní a tvorbe bakalárskej práce.	

11. Spracovanie dát a vyhodnotenie výsledkov prieskumu, formulovanie záveru a odporúčaní. Prílohy. 12. Hodnotenie a obhajoba bakalárskej práce. Tvorba PPT prezentácie. 13. Udeľovanie hodnotení.	
Odporúčaná literatúra: Smernica UKF č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné na: http://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace . Manuál k bakalárskej práci na Katedre cestovného ruchu. Dostupné na: http://www.kcr.fss.ukf.sk KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2013. KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava: Stimul, 2002. Podľa zvolenej témy a pokynov školiteľa.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, maďarský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 381	
ABS	N
99.21	0.79
Vyučujúci: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Hana Bieliková, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD., prof. Tamás Hardi, PhD., JUDr. Ľudmila Masariková, Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD., Ladislav Olcsváry, PaedDr. Ladislav Baráth, PhD., PaedDr. Eva Lehotáková, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., RNDr. Attila Tóth, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,	
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022	
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 08.03.2022	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/SEMBC2/22	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Seminár prebieha formou konzultácií so školiteľom. Pracovná záťaž študenta 50 hodín: - pravidelná príprava na konzultácie podľa pokynov školiteľa 10 hodín, - samostatná práca na texte bakalárskej práce 40 hodín. Hodnotenie "absolvoval" získa iba ten študent, ktorý dodrží časový harmonogram predmetu a pokyny školiteľa. Nedodržanie pokynov školiteľa, neuspokojivá úroveň spracovaných kapitol a ignorovanie uvedených termínov znamená prenos predmetu do ďalšieho roka štúdia. Hodnotenie: 100-65 % ABS, 64% a menej N.	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže zvoliť adekvátnu metodiku práce a vhodné metódy skúmania v zmysle stanovených cieľov bakalárskej práce. • Študent je schopný vypracovať finálnu verziu záverečnej bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Priebežné konzultácie so školiteľom (podľa dohodnutého harmonogramu). 2. Realizácia teoretického a empirického výskumu. 3. Tvorba textu bakalárskej práce. Riešenie konkrétnych metodologicko-empirických problémov pri riešení zvolenej témy bakalárskej práce. 4. Spracovanie a odovzdanie kapitoly Teoretické východiská 5. Spracovanie a odovzdanie kapitoly: Cieľ, materiál a metodika práce. 6. Spracovanie a odovzdanie kapitoly: Výsledky práce; Diskusia 7. Spracovanie finálnej verzie textu bakalárskej práce 8. Záverečná redakcia. Formálna a grafická úprava záverečnej práce. 9. Jazyková stránka bakalárskej práce -základné vedomosti z oblasti jazykovej kultúry a štylistiky. Kontrola štylistiky, pravopisu. 10. Konečná verzia záverečnej práce. 11. Odovzdanie záverečnej práce. Udelenie hodnotenia.	
Odporúčaná literatúra: Smernica UKF č. 13/2020 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné na: http://www.uk.sk/zaverecne-prace .	

Manuál k bakalárskej práci na Katedre cestovného ruchu. Dostupné na: <http://www.kcr.fss.ukf.sk>
 KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2013.
 KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava: Stimul, 2002.
 Podľa zvolenej témy a pokynov školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský, anglický, maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 408

ABS	N
91.18	8.82

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Hana Bielíková, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD., prof. Tamás Hardi, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD., PaedDr. Ladislav Baráth, PhD., Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., PaedDr. Eva Lehoťáková, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/SPC1/22	Názov predmetu: Slovenčina pre cudzincov 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH). Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 49 hodín. Podmienky: Pre úspešné absolvovanie predmetu študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: aktívna účasť na seminári, poznanie obsahu odporúčaných študijných materiálov. Kredity budú študentovi udelené po splnení aspoň minimálnych požiadaviek v praktických úlohách, zadaných vyučujúcim prostredníctvom online vyučovacieho portálu EDU, vrátane vstupného a výstupného testu. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent si osvojuje teoretické poznatky v rámci poznania slovenského jazyka a komunikačných zásad, ktoré sa v ňom uplatňujú. • Študent získa a v jazykovej praxi aplikuje poznatky komunikačných kompetencií v slovenčine. • Študent si osvojuje a ovláda jednoduchú slovnú zásobu súvisiacu s osobnou charakteristikou, životom, štúdiom, zdravím, cestovaním atď. • Študent dokáže používať frekventované gramatické štruktúry. • Študent je schopný imitovať správnu artikuláciu v slovenskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vitajte na Slovensku. Základné frázy. Slovenská abeceda. Čítanie a výslovnosť. Ženské priezviská. Oslovovanie a pozdravy. Cvičenia. 2. Prvé dialógy. Číslovky (základné a radové). Vek. Osobné zámená. Podstatné mená – rod. Pravidelné slovesá. Nepravidelné slovesá. Byť a mať. Negácia. Zvratné zámená sa/si. Slovosled. Formovanie otázok. Odpovede na otázky áno/nie. Ako sa máš? Odkiaľ si? Krajiny. Národnosti. Cvičenia. 3. Prídavné mená. Privlastňovacie zámená. Zámená či? Ktorý? Čo? Protiklady. Názvy budov. Mesto. Cvičenia.	

4. Stretnutia a dialógy. Čas. Dni v týždni. Prítomný čas. Negácia foriem prítomného času. Ročné obdobia. Mesiace. Množné číslo. Pluralia tantum. Štúdium a univerzita. Cvičenia.
5. Akuzatív. Slovesá. Zámená. Predložky. Nepravidelné sloveso – ísť. Modálne slovesá. Farby. Nakupovanie. Cvičenia.
6. Predložky. Pravidelné slovesá. Nepravidelné slovesá. Reštaurácia. Jedlo. Cvičenia.
7. Minulý čas. Denný program. Užitočné frázy. Voľný čas. Cvičenia
8. Ja a moja rodina. Rodové formy prídavných mien. Privlastňovacie prídavné mená. Rodové tvary opytovacích zámen. Kto/Kto? Čo/Čo? Ženské názvy povolání.
9. Môj dom. Reklamy. Rodová klasifikácia podstatných mien. Opozitné prídavné mená a príslovky. Cvičenia.
10. Cestovanie. Užitočné frázy. Budúci čas. Cestovanie. Cvičenia.
11. Čítanie. Počúvanie. Rozprávanie. Dialógy. Práca v skupinách.
12. Opakovanie: slovná zásoba.
13. Záverečná skúška.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový/Vzdelávací portál UKF v Nitre: <https://edu.ukf.sk/>.

BÖHMEROVÁ, A.: Slovak for you: Slovak for Speakers of English - Textbook for Beginners. Bratislava: Perfekt, 1998.

BÖHMEROVÁ, A.: Slovak for you. Slovak for Speakers of English for Beginners and Intermediate Students. Bratislava: Perfekt, 2006.

DRATVA, T.: Slovenčina pre cudzincov: učebnica. Bratislava: SPN, 1987.

IVORÍKOVÁ, H. a kol.: Krížom-krážom: slovenčina A1+A2: cvičebnica. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015.

KAMENÁROVÁ, R. a kol.: Krížom krážom Slovenčina A1. Bratislava: Univerzita Komenského, 2018.

NAUGHTON, J.: Colloquial Slovak. London and New York: Routledge, 1997.

PEKAROVIČOVÁ, J.: Slovenčina pre cudzincov: praktická fonetická príručka. Bratislava: Stimul, 2005.

SEDLÁKOVÁ, M. a kol.: Slovenčina pre cudzincov. Pracovné listy. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, Filozofická fakulta, 2013. Dostupné online z: <https://www.upjs.sk/public/media/5596/Sedlakova-Slovencina-pre-cudzincov.pdf>

Slovenčina do vrečka. Košice: Taktik vydavateľstvo, s.r.o., 2014.

Slovenčina na dlani: Základné poznatky zo všeobecnej jazykovedy, morfológie, fonetiky, syntaxe, poetiky, štylistiky, rétoriky a z dejín jazyk. Bratislava: Príroda, 2001.

STEINEROVÁ, H.: Konverzačná príručka slovenčiny. Bratislava: UK, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Lenka Tkáč-Zabáková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/SPC2/22	Názov predmetu: Slovenčina pre cudzincov 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH). Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 49 hodín. Podmienky: Pre úspešné absolvovanie predmetu študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: aktívna účasť na seminári, poznanie obsahu odporúčaných študijných materiálov. Kredity budú študentovi udelené po splnení aspoň minimálnych požiadaviek v praktických úlohách, zadaných vyučujúcim prostredníctvom online vyučovacieho portálu EDU, vrátane vstupného a výstupného testu. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov. Hodnotenie: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent si osvojuje teoretické poznatky v rámci poznania slovenského jazyka a komunikačných zásad, ktoré sa v ňom uplatňujú. • Študent získa a v jazykovej praxi aplikuje poznatky komunikačných kompetencií v slovenčine. • Študent si osvojuje a ovláda rozšírenú slovnú zásobu súvisiacu so zdravím, korešpondenciou, atď. • Študent pozná a dokáže používať nadstavbové gramatické štruktúry a idiomy. • Študent ovláda správnu artikuláciu v slovenskom jazyku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rodina. Slovensko. Privlastňovacie zámená. Prídavné mená. Frázy. Cvičenia. 2. Prídavné mená. Porovnanie prídavných mien. Datívny prípad. Cvičenia. 3. Páči sa mi/mám rád. Podstatné mená odvodené od sloviess. Skloňovanie. Voľný čas. Cvičenia. 4. Internacionalizmy. Spisovaná a nespisovná slovná zásoba. 5. Cestovanie. Príslovky a prídavné mená. Ale, pretože. Podmienky. Cvičenia. 6. Zdravie. Ľudské telo. Genitív. Cvičenia. 7. Telefonovanie. Korešpondencia. Životopis. Imperatív. Nepriama reč. Slovosled. Cvičenia. 8. Nitra. Prehliadka mesta. Budúci čas. Cvičenia. 9. Počasie. Festival. Ak a keby. Vety bez činiteľa. Cvičenia.	

10. Jedlo a stolovanie. Recepty. Prítomné prídavia. Minulé prídavia. Cvičenia.
11. Idiomy. Sémantika. Slovná zásoba. Cvičenia.
12. Čítanie. Počúvanie. Rozprávanie. Cvičenia.
13. Záverečná skúška.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový/Vzdelávací portál UKF v Nitre: <https://edu.ukf.sk/>.

BÖHMEROVÁ, A.: Slovak for you: Slovak for Speakers of English - Textbook for Beginners. Bratislava: Perfekt, 1998.

BÖHMEROVÁ, A.: Slovak for you. Slovak for Speakers of English for Beginners and Intermediate Students. Bratislava: Perfekt, 2006.

DRATVA, T.: Slovenčina pre cudzincov: učebnica. Bratislava: SPN, 1987.

IVORÍKOVÁ, H. a kol.: Krížom-krážom: slovenčina A1+A2: cvičebnica. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015.

KAMENÁROVÁ, R. a kol.: Krížom krážom Slovenčina A1. Bratislava: Univerzita Komenského, 2018.

NAUGHTON, J.: Colloquial Slovak. London and New York: Routledge, 1997.

PEKAROVIČOVÁ, J.: Slovenčina pre cudzincov: praktická fonetická príručka. Bratislava: Stimul, 2005.

SEDLÁKOVÁ, M. a kol.: Slovenčina pre cudzincov. Pracovné listy. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, Filozofická fakulta, 2013. Dostupné online z: <https://www.upjs.sk/public/media/5596/Sedlakova-Slovencina-pre-cudzincov.pdf>

Slovenčina do vrečka. Košice: Taktik vydavateľstvo, s.r.o., 2014.

Slovenčina na dlani: Základné poznatky zo všeobecnej jazykovedy, morfológie, fonetiky, syntaxe, poetiky, štylistiky, rétoriky a z dejín jazyk. Bratislava: Príroda, 2001.

STEINEROVÁ, H.: Konverzačná príručka slovenčiny. Bratislava: UK, 2004.

TKÁČ-ZABÁKOVÁ, L.: K fenoménu preberania cudzích lexikálnych prvkov (v kontexte stredoeurópskych jazykov). In: MMK 2018: Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky. Hradec Králové: Magnanimitas, 2018, s. 893 - 896.

TKÁČ-ZABÁKOVÁ, L. – VARGOVÁ, Z.: Vybrané aspekty cudzích prvkov v stredoeurópskych kultúrach a jazykoch. In: QUAERE 2019: recenzovaný zborník príspevkůinterdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů. Hradec Králové: Magnanimitas, 2019, s. 1099 - 1104.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Lenka Tkáč-Zabáková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 07.04.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/SKF/22	Názov predmetu: Stredoeurópsky areál ako kultúrny fenomén
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvoval (A) Celková záťaž študenta: 50 hodín Prednášky 26 hodín + príprava na prednášky 14 hodín + príprava prezentácie 10 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a prezentácia. V priebehu semestra vypracuje študent prezentáciu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju pred skupinou (30 bodov); v rámci prednášok realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky (20 bodov). Na konci semestra získava študent kredity za aktívnu účasť na prednáškach, kvalitne spracovanú a prednesenú prezentáciu i za vyplnenie dotazníka k danému predmetu (50 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 bodov.	
Výsledky vzdelávania: • Študent ovláda pojmový aparát jazykovedy, literárnej vedy a medialistiky. Disponuje s dostatočujúcimi odbornými, interpersonálnymi, informačnými, komunikačnými a profesijnými kompetenciami vedúceho kultúrno-osvetového pracovníka (kultúrneho agenta). • Študent pozná kľúčové priority vyšehradskej spolupráce – rozvíjanie povedomia o stredoeurópskej identite, prezentácie kultúrneho a literárneho dedičstva, odkazu a hodnôt regiónu V4, rozvoj spolupráce v kultúrnej oblasti i presadzovanie záujmov regiónu V4. • Študent je vybavený poznatkami z dejín stredoeurópskeho kultúrneho a literárneho areálu, ktoré využíva pri analýze a interpretácii kultúrno-historických, literárnych diel či diel, ktoré vznikli na základe ich adaptácie. Pozná dejiny stredoeurópskych literatúr ako súčasť stredoeurópskej kultúrnej pamäte i metodologické otázky písania literárnych dejín a recepčnej analýzy. • Študent je vyzbrojený zručnosťami, vďaka ktorým dokáže organizovať chod kultúrno-osvetových zariadení, vrátane usmerňovania ich kultúrno-osvetových a vzdelávacích aktivít, je schopný organizovať podujatia i zabezpečovať ich propagáciu a reklamu.	
Stručná osnova predmetu: • Vymedzenie pojmu. • Stredná Európa v rôznych spoločenskovedných disciplínach – geopolitika. • Koncepcie o strednej Európe: prehľad maximalistických a minimalistických koncepcií. • Stredná Európa v historickom kontexte. Stredná Európa v súčasnosti.	

- Stredná Európa v súvislostiach literárnej a symbolickej geografie.
- Stredná Európa ako multikultúrny geografický priestor.
- Národy a národnosti v strednej Európe.
- Vybrané osobnosti strednej Európy. stredoeurópanstvo: otázka a formulácia identity.
- Stredná Európa v umeniach. Stredná Európa vo výtvarnom umení a v hudbe.
- Stredná Európa vo filme. Rozbor vybraných filmov.
- Stredná Európa v poľskej a českej literárnej tvorbe – interpretácia textov.
- Stredná Európa v slovenskej literatúre. Interpretácia literárnych textov.
- Zhrnutie učiva – dotazník.

Odporúčaná literatúra:

- FRIEDMAN, G.: Příštích sto let. Předpověď pro jednadvacáté století. Praha: Argo – Dokořán, 2010.
- JAWORSKY, R.: A Közép-Európa vita történeti dimenziói. Régió-Kisebbségtudományi Szemle.1. II. sz. 1990. In: <https://edu.ukf.sk/>
- JEŘÁBEK, M.: Za silnou střední Evropu. Středoevropské hnutí mezi Budapeští, Vídní a Brnem v letech 1925-1939. Praha: Dokořán, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>
- KŘEN, J.: Dvě století střední Evropy. Praha: Argo, 2005.
- HAVELKA, M. – CABADA, L.: Západní, východní a střední Evropa jako kulturní a politické pojmy, Plzeň 2000, s. 102 – 137. In: <https://edu.ukf.sk/>
- LENDVAI, F.: Közép-Európa koncepciók. Budapest: Áron Kiadó, 1997. In: <https://edu.ukf.sk/>
- Tatarka ésvita a Közép-Európáról. Dostupné na: <http://www.lib.jgytf.u-szeged.hu/folyoiratok/tiszataj/95-01/zajac.pdf>.
- POSPÍŠIL, Ivo: Central Europe. Substance and Concepts. Nitra: Faculty of Central Europe Studies Constantine the Philosopher University in Nitra 2015.
- Střední Evropa včera a dnes: proměny koncepcí. Ed. Ivo Pospíšil. Brno: Jan Sojnek – nakladatelství Galium 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
- TRÁVNÍČEK, J. (ed.): V kleštích dějin. Střední Evropa jako pojem a problem. Brno: Host, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>
- ZELENKA, M.: Střední Evropa v souvislostech literární a symbolické geografie. Nitra: UKF, 2008.
- ZELENKA, M.: Stredoeurópsky areál ako kultúrny fenomén. Nitra: UKF, 2015. 108 s.
- VARGOVÁ, Z.: Židovský fenomén v stredoeurópskych súvislostiach. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, 2011.
- WANDYCZ, P. S.: Střední Evropa v dějinách. Od středověku do současnosti. Cena svobody. Praha: Academia, 1998.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 293

ABS	N
92.83	7.17

Vyučujúci: PaedDr. Magdaléna Hrbáček, PhD., prof. PhDr. Miloš Zelenka, DrSc.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 05.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/TCR/22	Názov predmetu: Teória cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 125 hodín, z toho: prednášky 26 h, semináre 26 h, príprava na semináre 20 h, vypracovanie seminárnej práce podľa zadania + prezentácia 15 h, samoštúdium 30 hod; príprava na skúšku 7 h, skúška - ústna 1h. Zápočtový test v 13. týždni semestra (20 bodov), vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia na seminári (20 bodov), vypracované a v termíne odovzdané domáce úlohy na semináre (10 bodov), ústna skúška (50 bodov). Podmienkou pre absolvovanie ústnej skúšky je minimálne 60 %-ná úspešnosť u všetkých čiastkových plnení (test, seminárna práca, domáce úlohy). Hodnotiaca stupnica: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - Študent ovláda teoretické východiská skúmania cestovného ruchu ako interdisciplinárneho javu. - Študent dokáže klasifikovať cestovný ruch z rôznych hľadísk a rozlíšiť jednotlivé druhy a javové formy cestovného ruchu. - Študent vie aplikovať nadobudnuté teoretické vedomosti o systéme cestovného ruchu a jeho podsystémoch v praxi. - Študent rozlišuje trh cestovného ruchu, vie vysvetliť správanie dopytu po cestovnom ruchu na trhu. - Študent dokáže identifikovať nositeľov ponuky v cestovnom ruchu a vysvetliť podstatu vzťahu verejného a súkromného sektora pri tvorbe produktu cestovného ruchu v cieľovom mieste.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: 1. Úvod, základné pojmy a podstata cestovného ruchu, spoločenský a ekonomický význam cestovného ruchu. 2. Historický vývoj cestovania a cestovného ruchu vo svete a v Európe. Vývoj cestovného ruchu v Československu a na Slovensku v 20. storočí.	

3. Charakteristika systému cestovného ruchu. Cestovný ruch ako priestorový a sociálno-ekonomický systém.
4. Trh cestovného ruchu a jeho osobitosti. Dopyt po cestovnom ruchu – podstata a faktory dopytu. Klasifikácia dopytu.
5. Turistické prúdy v cestovnom ruchu vo svete a na Slovensku. Mariotov model turistických prúdov.
6. Ponuka cestovného ruchu – podstata a faktory ponuky, primárna a sekundárna ponuka. Nositelia ponuky cestovného ruchu.
7. Služby cestovného ruchu a ich špecifiká. Produkt cestovného ruchu.
8. Podniky a zariadenia cestovného ruchu. Producenti služieb a ich sprostredkovatelia.
9. Destinácia (cieľové miesto) cestovného ruchu. Typológia, životný cyklus, konkurencieschopnosť, kapacita a limity destinácie, manažment destinácie cestovného ruchu.
10. Vzťah verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu. Spolupráca a partnerstvo. Inštitúcie v cestovnom ruchu vo verejnom a súkromnom sektore.
11. Ekonomické, sociálne a kultúrne účinky cestovného ruchu
12. Politika cestovného ruchu. Plánovanie a rozvoj cestovného ruchu.
13. Budúci vývoj cestovného ruchu – trendy, globalizácia, integrácia.

Semináre:

1. Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a prístupy k jeho skúmaniu.
2. Historické míľniky cestovného ruchu.
3. Klasifikácia cestovného ruchu
4. Spotrebiteľské správanie a typológia návštevníkov v cestovnom ruchu.
5. Zdrojové trhy zahraničného cestovného ruchu na Slovensku.
6. Atraktivita ako ústredný prvok ponuky cestovného ruchu.
7. Infraštruktúra cestovného ruchu a jej nadstavba (supraštruktúra), všeobecná infraštruktúra. Úloha infraštruktúry pri využití primárnej ponuky cestovného ruchu.
8. Poskytovatelia služieb pre cestovný ruch
9. Krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu na Slovensku. Zákon o podpore cestovného ruchu.
10. Činnosť a úlohy samosprávy v cestovnom ruchu.
11. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
12. Politika EÚ a jej priority v cestovnom ruchu v postcovidovom období.
13. Zápočtový test.

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz: <https://edu.ukf.sk/>

GÚČIK, M.: Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 454 s. ISBN: 978-80-571-0273-1

GÚČIK, M.: Cestovný ruch – Úvod do štúdia. Knižnica cestovného ruchu 15. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2010. 307 s. ISBN 978-80-89090-80-0.

GÚČIK, M.: Cestovný ruch – Politika a ekonómia. Knižnica cestovného ruchu 20. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2011. 186 s. ISBN 978-80-89090-98 -3.

časopis Ekonomická revue cestovného ruchu - vybrané state

LOHMANN, G., PANOSSO NETTO, A: Tourism Theory: Concepts, Models and Systems. Oxfordshire : CABI, 2017. ISBN: 978-1780647159

MICHALKÓ, G. 2012. Turizmológia: elméleti alapok. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2012. 266 p. ISBN: 978-963-059-216-1.

CSAPÓ, J. – VÉGI, SZ. 2021. A globális, lokális és a glokális turizmus jelenlegi szerepe és jövője elméleti és gyakorlati megközelítésben. Pécs: PTE KTK Marketing és Turizmus Intézet, 2021. 145 p. ISBN: 978-963-429-840-3.

MICHALKÓ, G. 2020. A biztonság szerepe a turizmus rendszerében. In: Michalkó, G; Németh, J; Ritecz, Gy: Turizmusbiztonság. Budapest : Dialóg Campus Kiadó, 2020. 463 p. pp. 15-28. MICHALKÓ, G. 2010. Boldogító utazás: a turizmus és az életminőség kapcsolatának magyarországi vonatkozásai. Budapest: MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, 2010. 119 p. ISBN: 978-963-954-528-1. KISS, K. – MICHALKÓ, G. 2020. A turizmus- és biztonságmarketing. In: Michalkó, G; Németh, J; Ritecz, Gy.: Budapest: Dialóg Campus Kiadó, 463 p. pp. 129-140. PEARCE, P., WU, M. (eds.) 2017. The World Meets Asian Tourists. Bingley : Emerald, 2017. 410 s. (Bridging tourism theory and practice ; Vol. 7). ISBN 978-1-78560-219-1					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, maďarský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 570					
A	B	C	D	E	FX
13.86	18.95	21.75	16.32	14.91	14.21
Vyučujúci: dr hab. János Csapó, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., PhDr. Viktória Bíziková, PhD., MBA,					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/TRCR/22	Názov predmetu: Trendy v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta : 75 hodín Prednášky 13 hodín + seminár 13 hodín + príprava na seminár 13 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 17 hodín + samoštúdium 17 hodín + účasť na hodnotení 2 hodiny. Podmienky: Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na seminároch, vypracovanie a prezentácia seminárnej práce, priebežný písomný test s úspešnosťou min. 65 %. Hodnotiaca stupnica: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zaoberá globálnymi procesmi na medzinárodnom trhu cestovného ruchu vo všeobecnosti a na makroregionálnej úrovni. Z tohto dôvodu bude študent schopný: 1. diskutovať na témy ako globálny hospodársky význam cestovného ruchu, medzinárodné trendy, významných medzinárodných inštitúcií a organizácií, otázky riadenia , súčasné a budúce výzvy priemyslu cestovného ruchu. 2. chápať, hodnotiť a analyzovať globálne procesy cestovného ruchu, role a miesto destinácií a hlavné aspekty a problémy rozvoja cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod. Globálny ekonomický význam cestovného ruchu. 2. Všeobecné vlastnosti globálneho cestovného ruchu, trendov a tendencií s osobitným dôrazom na Európu. 3. Úloha a miesto cestovného ruchu v makro regiónoch mimo Európy v celosvetovom cestovnom ruchu. 4. Inštitucionalizácia cestovného ruchu, významné medzinárodné organizácie cestovného ruchu. 5. Činnosti týkajúce sa cestovného ruchu v EÚ I. 6. Činnosti týkajúce sa cestovného ruchu v EÚ II.	

7. Systém finančnej podpory cestovného ruchu v EÚ.
8. Systém finančnej podpory cestovného ruchu v globálnych destináciách mimo Európy.
9. Úloha štatistiky v medzinárodnom cestovnom ruchu.
10. Cestovný ruch a konkurencieschopnosť v globálnom meradle.
11. Aspekty rozvoja trvalo udržateľného cestovného ruchu.
12. Cestovný ruch a zmena klímy.
13. Budúce výzvy globálneho cestovného ruchu. Písomný test.

Odporúčaná literatúra:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

GUČÍK, M. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti, Wolters Kluwer 2020, 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1

MCKERCHER, B. & LEW, A. A.: Tourist flows and the spatial distribution of tourists. In A. A. Lew, C. M. Hall, & A. M. Williams (Eds.), 2004, Companion to tourism (Companions to Geography Series; s. 36–48). London: Blackwell.

Dokument dostupný na internete: <http://apps.hevs.ch/blog/getfilesFTO.aspx?id=825>

LEW, C.M., HALL, C.M. & TIMOTHY, D.: World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach. Oxford: Elsevier. Lew, A.A., Hall, C.M. & Timothy, D.J. 2011. World Regional Geography: Human Mobilities, Tourism Destinations, Sustainable Environments, Kendall Hunt, Phoenix. UNWTO's World Tourism Barometer.

Dokument dostupný na internete: <https://notendur.hi.is/sth158/0750679786Geography.pdf>

CSAPÓ, J. 2020. Exploring Creative Tourism as a New Tourism Product in Slovakia – Analysis of The Primary Results. In: Geografické informácie. – Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. – ISSN 1337-9453. – Roč. 24, č. 2 (2020), p. 28-42

Dokument dostupný na internete: <http://www.kgrr.fpv.ukf.sk/index.php/publikacie/publ/geograficke-informacie/22-obsahy-gi/530-rocnik-24-cislo-2-2020>

DÁVID, L. et al. 2020. Can We Understand Non-Tourism as a Form of Sustainable Tourism? The Role of Lifestyle and Motivations behind Non-Traveling Based on the Hungarian Example. In: Sustainability – Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute. – ISSN 2071-1050. – Roč. 12, č. 18 (2020), p. 2-18.

Dokument dostupný na internete: <file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/sustainability-12-07353-v2.pdf>

LŐRINCZ, K. et al. 2021. Green branding as a tool and future potential for destination marketing: Implications from a case study in Veszprém, Hungary. In: Society and Economy, roč. 43, č. 3 (2021), p. 253-269. Dostupné na internete: <https://akjournals.com/view/journals/204/43/3/article-p253.xml?body=pdf-23898>

PALENČÍKOVÁ, Z., CSAPÓ, J. (2021). Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. The theoretical and practical analysis of creative tourism: formation, importance, trends. Nitra: Constantine the Philosopher University in Nitra, 2021. 135 p. ISBN: 978-805-581-676-0.

REMENYIK, B. et al. 2021. Overtourism in Budapest: Analysis of spatial process and suggested solutions. In: Regional Statistics, roč. 11, č. 3 (2021), p. 1-19. Dostupné na internete: https://www.ksh.hu/statszemele_archive/regstat/2021/2021_03/rs110303.pdf

LEW, C.M. et al. 2008. World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach. Oxford : Elsevier, 2008. 363 p. ISBN 978-0-7506-7978-7.

Dokument dostupný na internete: <https://notendur.hi.is/sth158/0750679786Geography.pdf>

UNWTO's World Tourism Barometer. Dokument dostupný na internete: <http://www2.unwto.org/> UNWTO International Tourism Highlights, 2020 Edition 23 s.

Dokument dostupný na internete: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456>

Dokument dostupný na internete: <http://mkt.unwto.org/en/publication/unwto-tourism-highlights-2013-edition> (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415427>)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, maďarsky jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: dr hab. János Csapó, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.01.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚVP/VSM/22	Názov predmetu: Výberový seminár zo stredoškolskej matematiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 60 hodín Seminára 26 hodín + samoštúdium a príprava na testy a na vyučovaciu hodinu z vybraného okruhu 34 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. Počas semestra si študent absolvuje 2 testy (50+50 bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 60 bodov. Hodnotenie: 100 – 60 bodov = absolvoval.	
Výsledky vzdelávania: Študent – si pamätá a porozumie učivu matematiky vyššieho sekundárneho vzdelávania, analyzuje a správne interpretuje naučené informácie, - aplikuje teoretické poznatky v riešení matematických úloh.	
Stručná osnova predmetu: 1. Množiny – číselné obory, vzťahy medzi množinami, operácie s množinami. 2. Výrazy a ich úpravy – základné pojmy, operácie s výrazmi, mocniny a odmocniny, úpravy lomených výrazov. 3. Reálna funkcia reálnej premennej – operácie s funkciami, vlastnosti funkcií, elementárne funkcie 4. Rovnice a nerovnice – základné pojmy, rovnice a nerovnice lineárne, kvadratické, s parametrom, s absolútnymi hodnotami. 5. Systém lineárnych algebrických rovníc 6. Iracionálne, exponenciálne, logaritmické, goniometrické rovnice. 7. Postupnosti, aritmetická a geometrická postupnosť, nekonečný geometrický rad. 8. Kombinatorika 9. Pravdepodobnosť a štatistika. 10. Trigonometria 11. Základy geometrie. 12. Analytická geometria.	
Odporúčaná literatúra: ČERVINKOVÁ, P. 2004. Zmaturuj z matematiky. Bratislava: Didaktis. BOUCNÍK, P. A. KOL. 2006 Zmaturuj z matematiky 2. Brno: Didaktis. BURJAN, V. A KOL. 2002. Prehľad matematiky pre žiakov stredných škôl. Martin: Alfabrint.	

KLENOVČAN, P. A KOL: 1996. Úvod do štúdia matematiky. B. Bystrica: UMB.
 HACK F. A KOL: 2005. Négyjegyű függvény táblázatok, összefüggések és adatok, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest
 KUBÁČEK Z. :2010 Matematika a gimnáziumok 2. évfolyama számára, Orbis Pictus Istropolitana, Bratislava
 HECHT T.: 2001. Matematika a gimnáziumok és szakközépiskolák 2. osztálya számára. Orbis Pictus Istropolitana, Bratislava
 VEJSADA F. A KOL: 1973. MAtemnatikai példatár, Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Bratislava

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský alebo maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Attila Tóth, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 05.04.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 06.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/ZM/22	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín 26 hodín účasť na prednáškach + 26 hodín príprava na prednášku + vypracovanie zadaných úloh 18 hodín + 30 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 %). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
Výsledky vzdelávania: Študent vie definovať základné pojmy z oblasti manažmentu, vrátane toho, akými schopnosťami by mal dobrý manažér po osobnostnej aj odbornej stránke disponovať. Vie vysvetliť význam plánovania, organizovania, ovplyvňovania a kontrolovania v podniku a tiež ďalších činností ako tímovej práce, delegovaniu a podobne. Študent vie aplikovať naučené vedomosti v praxi napr. pri zostavovaní podnikateľského plánu, pri delegovaní úloh, motivácii, vedení ľudí či komunikácii, ktorým sa žiadny manažér nevyhne. Súčasne ovláda základné postupy pri príprave a vedení porád a iných stretnutí.	
Stručná osnova predmetu: • Charakteristika základných pojmov – manažment, funkcie manažmentu, úrovne podnikového manažmentu, manažér a jeho osobnosť. • Plánovanie v organizácii – plánovanie a jeho význam, druhy plánovania, proces plánovania, podnikateľský plán. • Organizovanie v organizácii – organizovanie a jeho cieľ, organizačné štruktúry. • Delegovanie – delegovanie a jeho výhody, kreatívne delegovanie úloh. • Ovplyvňovanie a ovplyvňovacie činnosti, faktory ovplyvňujúce pracovný výkon. • Vedenie ľudí, štýly vedenia. • Motivácia – motivácia, motivátory, vplyv motivácie na pracovnú výkonnosť, pravidlá pozitívnej motivácie.	

- Komunikácia – komunikačný proces, typy komunikácie, formy komunikácie, aktívne počúvanie, chyby manažérov v komunikácii, spätná väzba v komunikácii.
- Kontrola – kontrola a jej význam, kontrolný proces, typy kontroly, problémy spojené s kontrolou.
- Organizácia schôdzí, porád, stretnutí – príprava a vedenie porád.

Odporúčaná literatúra:

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

KORENKOVÁ, M. 2014. Základy manažmentu. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0582-5

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

ZLÁMAL, J. – BELLOVÁ, J. – BAČÍK, P. 2016. Management: Základy managementu.

Computer Media. ISBN 978-80-7402-173-2

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

GRUBER, D. 2020. Zlatá kniha komunikace. Gruber TDP. ISBN 978-80-8562-497-7

KOŠIČIAROVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key publishing. ISBN 978-80-7418-276-1

PRUKNER, V. – NOVÁK, J. 2019. Základy managementu. Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-2445-615-7

LEPILOVÁ, K. 2009. Přesvědčivá komunikace manažera. Brno: Computer Press, a.s. ISBN 978-80-251-2147-4

ARMSTRONG, M. - STEPHENS, T. 2008. Management a leadership. Praha: Grada Publishing

BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN 978-80-7390-081-6

MCCONNON, S. – MCCONNON, M. 2009. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3003-5

KORDA, P. 2011. Zlatá pravidla obchodního vyjednávání. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3752-2

PORVAZNÍK, J. 2010. Celostný manažment. Bratislava: Iris

MAJTÁN, M. A KOL. 2009. Manažment. Bratislava: Sprint

KOONTZ, H. – WEIHRICH, H. 2008. Management. Praha: Victoria Publishing.

VEBER, J. A KOL. 2004. Management – základy, prosperita, globalizácia. Management Press

ARMSTRONG, M: 2003. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada

BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠTAN, P. – ŠULEŘ, O. 2001. Management. Rubico.

ČASOPISY: Manažér, Moderní řízení, ...

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 942

A	B	C	D	E	FX
35.67	26.33	16.88	11.36	3.93	5.84

Vyučujúci: Ing. Marcela Korenková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/ZM/22	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín 26 hodín účasť na prednáškach + 26 hodín príprava na prednášku + vypracovanie zadaných úloh 18 hodín + 30 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 %). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
Výsledky vzdelávania: Študent vie definovať základné pojmy z oblasti manažmentu, vrátane toho, akými schopnosťami by mal dobrý manažér po osobnostnej aj odbornej stránke disponovať. Vie vysvetliť význam plánovania, organizovania, ovplyvňovania a kontrolovania v podniku a tiež ďalších činností ako tímovej práce, delegovaniu a podobne. Študent vie aplikovať naučené vedomosti v praxi napr. pri zostavovaní podnikateľského plánu, pri delegovaní úloh, motivácii, vedení ľudí či komunikácii, ktorým sa žiadny manažér nevyhne. Súčasne ovláda základné postupy pri príprave a vedení porád a iných stretnutí.	
Stručná osnova predmetu: • Charakteristika základných pojmov – manažment, funkcie manažmentu, úrovne podnikového manažmentu, manažér a jeho osobnosť. • Plánovanie v organizácii – plánovanie a jeho význam, druhy plánovania, proces plánovania, podnikateľský plán. • Organizovanie v organizácii – organizovanie a jeho cieľ, organizačné štruktúry. • Delegovanie – delegovanie a jeho výhody, kreatívne delegovanie úloh. • Ovplyvňovanie a ovplyvňovacie činnosti, faktory ovplyvňujúce pracovný výkon. • Vedenie ľudí, štýly vedenia. • Motivácia – motivácia, motivátory, vplyv motivácie na pracovnú výkonnosť, pravidlá pozitívnej motivácie.	

- Komunikácia – komunikačný proces, typy komunikácie, formy komunikácie, aktívne počúvanie, chyby manažérov v komunikácii, spätná väzba v komunikácii.
- Kontrola – kontrola a jej význam, kontrolný proces, typy kontroly, problémy spojené s kontrolou.
- Organizácia schôdzí, porád, stretnutí – príprava a vedenie porád.

Odporúčaná literatúra:

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

KORENKOVÁ, M. 2014. Základy manažmentu. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0582-5

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

ZLÁMAL, J. – BELLOVÁ, J. – BAČÍK, P. 2016. Management: Základy managementu.

Computer Media. ISBN 978-80-7402-173-2

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

GRUBER, D. 2020. Zlatá kniha komunikace. Gruber TDP. ISBN 978-80-8562-497-7

KOŠIČIAROVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key publishing. ISBN 978-80-7418-276-1

PRUKNER, V. – NOVÁK, J. 2019. Základy managementu. Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-2445-615-7

LEPILOVÁ, K. 2009. Přesvědčivá komunikace manažera. Brno: Computer Press, a.s. ISBN 978-80-251-2147-4

ARMSTRONG, M. - STEPHENS, T. 2008. Management a leadership. Praha: Grada Publishing

BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN 978-80-7390-081-6

MCCONNON, S. – MCCONNON, M. 2009. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3003-5

KORDA, P. 2011. Zlatá pravidla obchodního vyjednávání. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3752-2

PORVAZNÍK, J. 2010. Celostný manažment. Bratislava: Iris

MAJTÁN, M. A KOL. 2009. Manažment. Bratislava: Sprint

KOONTZ, H. – WEIHRICH, H. 2008. Management. Praha: Victoria Publishing.

VEBER, J. A KOL. 2004. Management – základy, prosperita, globalizácia. Management Press

ARMSTRONG, M: 2003. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada

BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠTAN, P. – ŠULEŘ, O. 2001. Management. Rubico.

ČASOPISY: Manažér, Moderní řízení, ...

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 942

A	B	C	D	E	FX
35.67	26.33	16.88	11.36	3.93	5.84

Vyučujúci: Ing. Marcela Korenková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 11.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/ZMA/22	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín 26 hodín účasť na prednáškach a cvičeniach + 26 hodín príprava na prednášky a cvičenia + vypracovanie zadaných úloh 18 hodín + 30 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a súčasne aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 %). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
Výsledky vzdelávania: Študent vie definovať základné pojmy súvisiace s marketingovými aktivitami podniku. Ovláda jednotlivé marketingové koncepcie a vie pomenovať jednotlivé faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie podniku. Chápe význam marketingového plánovania v podniku a vie vysvetliť základné prvky marketingového mixu či už pri poskytovaní výrobku alebo služby (4P, 4C, 7P). Vie identifikovať kľúčové vlastnosti produktu, vysvetliť význam vhodne stanovenej ceny produktu. Súčasne vie pomenovať, aké faktory majú vplyv na rozhodovanie o cenách, ovláda jednotlivé cenové stratégie a nástroje. Študent vie vysvetliť význam distribúcie a aj marketingovej komunikácie podniku, jednotlivé distribučné stratégie. Súčasne vie vysvetliť nielen základné, ale aj modernejšie nástroje komunikácie firiem s okolím. Na základe poskytnutých praktických návodov vie študent aplikovať jednotlivé marketingové nástroje v praxi.	
Stručná osnova predmetu: • Podstata marketingu, základné pojmy, marketingové koncepcie. • Marketingové prostredie podniku (mikroprostredie, makroprostredie). • Analýza trhu - analýza zákazníka, analýza konkurencie. • Marketingové plánovanie. • Marketingový mix z pohľadu firmy, zákazníka, marketingový mix pri službách.	

- Produkt a jeho úrovne, životný cyklus produktu, vlastnosti produktu - kvalita, dizajn, obal, značka a ochranná známka.
- Cena a jej význam, faktory rozhodovania o cenách, tvorba cien a cenové stratégie, nástroje cenovej politiky.
- Podstata a význam distribúcie, distribučné cesty (priame, nepriame), distribučné stratégie, logistika distribúcie.
- Marketingová komunikácia a jej význam, základné nástroje propagácie - reklama, podpora predaja, práca s verejnosťou, osobný predaj, priamy marketing, modernejšie nástroje propagácie.

Odporúčaná literatúra:

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

KITA, J. 2017. Marketing. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-550-7

KARLÍČEK, M. a kol. 2018. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5869-5

DIB, A. 2020. Marketingový plán na jednu stránku. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-2591-3

ARMSTRONG, M. 2020. Sestavte dobrý marketingový plán. Lingea. ISBN 978-80-7508-624-2

KOLEKTÍV AUTOROV. 2021. Uspejte v online. Lion Communications Slovakia. ISBN 978-80-9736-940-8

SABOLOVÁ, A. – KACERA, N. – NAGYOVÁ, P. 2021. Marketing v praxi. Levosphere. ISBN 978-80-9739-290-1

FENDEKOVÁ, E. – KUFELOVÁ, I. 2020. Ceny a cenové rozhodovanie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7598-943-7

GODIN, S. 2021. Toto je marketing. Lindeni. ISBN 978-80-5662-317-6

DIB, A. 2020. Takto sa robí marketing. Motýľ. ISBN 978-80-8164-218-0

KOUDELKA, J. 2018. Spotřebitelé a marketing. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-693-7

PŘIKRYLOVÁ a kol. 2019. Moderní marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-0787-2

JANOUGH, V. 2020. Internetový marketing. Computer Press. ISBN 978-80-2514-311-7

MCDONALD, M., WILSON, H. 2012. Marketingový plán. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0014-8

HAMMOND, R. 2012. Chytře vedená prodejna. Jak mén více zákazníků a větší tržby. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4162-8

KOTLER, P. - ARMSTRONG, G.: 2007. Marketing, Praha: Grada Publishing, a.s.

FORET, M.: 2006. Marketingová komunikace, Brno: Computer Press

KOTLER, P.: 2007. Moderní marketing, Praha: Grada Publishing, a.s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 774

A	B	C	D	E	FX
33.72	18.86	20.54	14.08	11.37	1.42

Vyučujúci: Ing. Marcela Korenková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 11.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/ZTUR/22	Názov predmetu: Základy trvalo udržateľného rozvoja
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín, z toho: prednášky 26 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 52 h, samoštúdium 22 h. Podmienky ukončenia predmetu: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra študent vypracuje a odprezentuje seminárnu prácu na zadanú tému (100b). Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: • Študent získa základný prehľad o problémoch trvalo udržateľného rozvoja a využívania krajiny. • Oboznámi sa so základmi filozofie konceptu trvalo udržateľného rozvoja (TUR): s dimenziami a indikátormi TUR. • Študent po absolvovaní predmetu bude vedieť vyhodnotiť vplyv základných aktivít človeka v krajine z hľadiska trvalo udržateľného cestovného ruchu. • Študent dokáže zhodnotiť problémy využívania krajiny z pohľadu konceptu a zásad trvalo udržateľného rozvoja. • Študent dokáže vyhodnotiť strategické dokumenty z pohľadu princípov TUR a vyvodiť odporúčania pre	
Stručná osnova predmetu: • Idea TUR, význam, medzníky vývoja TUR. • Princípy, kritéria indikátory, strategické ciele, ukazovatele TUR. • Koncepcia trvalo udržateľného rozvoja (TUR). • Konferencia Rio de Janeiro, Strategické dokumenty, Agenda 21. • Environmentálne aspekty TUR. • Inštitucionálne aspekty TUR. • Manažment antropogénnej krajiny vo vzťahu k TUR. • TUR vo vzťahu ku cestovnému ruchu. • Implementácia koncepcie TUR. • Stratégia TUR na regionálnej úrovni. • Nástroje realizácie princípov TUR (ISO 14000, EMS (ISO 14 001, EMAS - enviropolitika). • Politika TUR na globálnej úrovni a na úrovni EÚ • TUR a cestovný ruch: Globálny etický kódex cestovného ruchu	
Odporúčaná literatúra:	

E-learningový kurz k predmetu na https://edu.ukf.sk/ NOVÁČEK, P.2011. Sustainable Development. Olomouc: Univerzita Palackého. HUBA, M., IRA, V.2000. Stratégia trvalo udržateľného rozvoja vo vybraných regiónoch. Bratislava: STUŽ/SR. ZÁVODNÁ, L.S. 2015. Udržitelný cestovní ruch. Olomouc: UP. BELČÁKOVÁ, I. 2014. Ochrana, tvorba a manažment krajiny. Bratislava: TRIO Publishing. Agenda 2030: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf Dokumenty EÚ: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/missions-horizon-europe/climate-neutral-and-smart-cities_en Literatúru k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický, maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 31.08.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.01.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/UVS/22	Názov predmetu: Úvod do VŠ štúdia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: ABS Celková záťaž študenta: 50 hodín Semináre 26 hodín + praktická príprava na semináre 24 hodín Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. Študent je prítomný na hodine (max. 2 absencie) (50 bodov) a aktívne sa zapája do diskusie (50 bodov) Kredity nebudú udeľené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 60 bodov. Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 65 (%) dostatočne ABS, 64 (%) a menej nedostatočne (FX).	
Výsledky vzdelávania: - Študent sa oboznámi so systémami univerzitného vzdelávania, poslaním, štruktúrou a fungovaním fakulty. - Študent sa dozvie o možnostiach, ktoré mu ponúka univerzita a mesto. - Študent vie používať univerzitné informačné systémy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia – základné práva a povinnosti študenta, študijný poriadok 2. Fungovanie systému AIS, učebné plány, vytvorenie rozvrhu 3. Informačné systémy UKF 4. Základné informácie o UKF a jej súčastiach. 5. Základné informácie o FSŠ 6. Univerzitná knižnica, databázy 7. Záverečné práce, ŠVOUČ 8. Zahraničné pobyty 9. Služby študentom – Študentské centrum, Kariérne poradenstvo a kariérne vzdelávanie 10. Študentský život na UKF v Nitre 11. Dobrovoľníctvo. 12. Kultúrne podujatie v Nitre 13. Hodnotenie kurzu.	

Odporúčaná literatúra:

"E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>"

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre (UKF): <https://www.ukf.sk/>,

Študijný poriadok študenta: <https://www.ukf.sk/14-univerzita/2195-studijny-poriadok-ukf>

Sprievodca štúdiom na FSS UK: <https://www.ukf.sk/studium/vysokoskolske-studium/sprievodca-studiom>

Harmonogram akademického roka: <https://www.ukf.sk/studium/organizacia-studia/harmonogram-akademickeho-roka>

Medzinárodné vzťahy: <https://www.ukf.sk/medzinarodne-vztahy>

Časopis Náš čas: <https://www.ukf.sk/verejnost/univerzitne-media/nas-cas>

Webmail pre študentov: <https://studentmail.ukf.sk/webmail/>

Akademický informačný systém: <https://ais2.ukf.sk/ais/start.do>

Vzdelávací portál: <https://edu.ukf.sk/>

Videokonferenčný systém: <https://meet.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk alebo maďarský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 10.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: KCR/UOPP/22	Názov predmetu: Úvod do obchodného a pracovného práva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta 100 hodín, z toho semináre: 26 hodín + príprava (vypracovanie a prezentácia samostatne vypracovaného odborného textu, proces vyhľadávania, spracovania a citovania vedeckých článkov k problematike): 50 hodín + príprava, spracovanie a prezentácia: 24 hodín. Pre udelenie kreditov z celkového hodnotenia predmetu je nutné, aby študent/ka: 1.) neabsentoval/a na seminári viac ako 2krát; 2.) splnil/a minimálnu požiadavku na výsledok z priebežného hodnotenia /21 bodov/. Hodnotenie: 30 bodov spolu • za vypracovanie a prezentáciu seminárnej práce maximálne 10 bodov, • za písomný test maximálne 20 bodov. Dosiahnutý počet bodov za seminárnu prácu a test sa spočíta a tvorí celkové hodnotenie. Dosiahnutý počet bodov sa spočítava a tvorí nasledovné celkové hodnotenie: na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 28 bodov, na hodnotenie B najmenej 26 bodov, na hodnotenie C najmenej 24 bodov, na hodnotenie D najmenej 23 bodov a na hodnotenie E najmenej 21 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi/ke, ktorý/á získa menej ako 21 bodov = 70%. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 %. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Výsledky vzdelávania: - Absolvent/ka predmetu dosiahne optimálnu mieru vedomostí o obchodnom a pracovnom práve z hľadiska jeho regulatívnej funkcie a obchodných, pracovných a spoločenských vzťahov - Absolvent predmetu pozná právne predpisy upravujúce oblasť obchodného a pracovného práva.	

- Absolvent predmetu sa vie orientovať v právnych predpisoch upravujúcich jednotlivé oblasti pracovného a obchodného práva.

Stručná osnova predmetu:

1. Systém práva, realizácia práva, predpoklady a prvky právnych vzťahov, právne konanie
2. Právo a iné normatívne systémy spoločnosti.
3. Všeobecné ustanovenia a zásady pracovného práva
4. Pracovnoprávne vzťahy
5. Vznik, zmena a zánik pracovného pomeru
6. Postup pri náhrade škody, ktorá vznikla zamestnancovi a zamestnávateľovi
7. Mimoriadna situácia, núdzový stav, alebo výnimočný stav
8. Všeobecné ustanovenia a zásady obchodného práva
9. Obchodný register, hospodárska súťaž, obchodné spoločnosti
10. Účasť zamestnancov na riadení spoločnosti
11. Valné zhromaždenie spoločnosti
12. Obchodné záväzkové stavy
13. Zmluva o uzatvorení budúcej zmluvy

Odporúčaná literatúra:

BARANCOVÁ, H.: Slovenské pracovné právo, Bratislava, Sprit dva 2019.
HORVÁT, M.: Živnostenský zákon, vydavateľstvo, Wolters Kluwer, 2019
MESZÁROS, M. – VÁRYOVÁ, L.: Repetitórium pracovného práva, vydavateľstvo IURIS LIBRI, s.r.o. 2019.
MAMOJKA, M., a kol.: Obchodného právo I. vydavateľstvo C. H. Beck SK, 2021
GOLIAN, J., a kol.: Repetitórium obchodného práva, vydavateľstvo IURIS LIBRI, s.r.o. 2021.
ZÁKHORA, J. a kol.: Základy práva, vydavateľstvo Eurokódex 2013
Zákonník práce č. Zákon č. 311/2001 Z. z.
Zákon č. 513/1991 Zb. – Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
Zákon č. 40/1964 Zb. – Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk, maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miloš Candrák, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 23.08.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 23.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/UC1/22	Názov predmetu: Účtovníctvo 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednášky 13 hodín, 13 hodín cvičenia, 13 hodín príprava na prednášky, 24 hodín príprava na cvičenia a riešenie zadání, samoštúdium a príprava na skúšku 35 hodín, účasť na skúške 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. V priebehu semestra sa študent aktívne zapája do riešenia skupinových zadání (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Študent preukáže vedomosti a ich pochopenie o Zákone 431/2002 Z.z. o účtovníctve. Vie základné pojmy, predmet a ciele účtovníctva. Interpretuje všeobecné účtovné zásady. Rozlišuje medzi účtovnými knihami a účtovnými závierkami v jednotlivých účtovných sústavách. Študent preukáže svoje kompetencie pri samostatných alebo skupinových riešeniach problémov v rámci jednoduchého účtovníctva.	
Stručná osnova predmetu: • Právna úprava účtovníctva – Zákon 431/2002 Z.z. o účtovníctve, základné pojmy, predmet a ciele účtovníctva, všeobecné účtovné zásady. • Účtovné knihy v jednotlivých účtovných sústavách. • Účtovná závierka v jednotlivých účtovných sústavách. • Účtovné doklady – podstata a význam účtovnej dokumentácie, druhy a členenie dokladov, náležitosti účtovných dokladov, ich spracovanie a obeh. • Majetok a zdroje krytia majetku – členenie majetku, odpisovanie majetku, vlastné zdroje krytia, cudzie zdroje krytia. • Účty a účtová osnova v podvojnóm účtovníctve – účty aktív, pasív, nákladov a výnosov, podsúvahové účty, podvojný a súvzťažný účtovný zápis, uzávierka účtov. Cieľ a členenie rámcovej účtovej osnovy pre podnikateľov. • Oceňovanie majetku a záväzkov – druhy ocenení, ocenenie ku dňu účtovnej závierky, úpravy ocenenia, spôsoby ocenenia zásob.	

- Inventarizácia majetku – druhy inventarizácie, súbor činností počas inventarizácie, inventúra, inventarizačné rozdiely.
- Medzinárodná harmonizácia účtovníctva – IAS, US GAAP, smernice rady EHS.
- Postupy účtovania pre účtovné jednotky v sústave jednoduchého účtovníctva 1
- Komplexný príklad v sústave jednoduchého účtovníctva 1
- Komplexný príklad v sústave jednoduchého účtovníctva 2
- Komplexný príklad v sústave jednoduchého účtovníctva 3

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací portál <https://edu.ukf.sk>

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Rámcová účtovná osnova pre podnikateľov

Postupy účtovania pre účtovné jednotky v sústave jednoduchého účtovníctva – metodický pokyn HUDECOVÁ, I. Jednoduché účtovníctvo 2020. Poradca s.r.o. 2020. ISBN 9788081621338.

ACSOVÁ, J. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve : komentár. 2. aktualiz. vyd.

Bratislava Wolters Kluwer, 2020. 135 s. ISBN 978-80-571-0187-1.

FERENCZI VAŇOVÁ, A., VÁRYOVÁ, I., KRAJČÍROVÁ, R. Essential issues from basics of accounting and taxes for businesses. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2020. 217 s., [12] s. príl. ISBN 978-80-552-2195-3.

LÁTEČKOVÁ, A. Základy účtovníctva. Dotlač 2. preprac. a dopl. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. 197 s., [14] s. príl. ISBN 978-80-552-1973-8.

HUDECOVÁ, I. Účtovná závierka v JÚ a PÚ. Poradca sro 2021. e-kniha.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 150

A	B	C	D	E	FX
38.67	27.33	19.33	8.67	3.33	2.67

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: UEM/UC2/22	Názov predmetu: Účtovníctvo 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., II., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednášky 13 hodín, 13 hodín cvičenia, 13 hodín príprava na prednášky, 24 hodín príprava na cvičenia, samoštúdium a príprava na skúšku 35 hodín, účasť na skúške 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. V priebehu semestra sa študent aktívne zapája do riešenia skupinových zadaní (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
Výsledky vzdelávania: Študent pozná účty a rámcovú účtovú osnovu pre podnikateľov. Vie urobiť predkontácie účtovných prípadov podnikateľských subjektov na základe účtovných dokladov. Študent je schopný otvárať a uzatvárať účty, zostaviť začiatkový účet súvahový, konečný účet súvahový a účet ziskov a strát. Preukáže schopnosť obhajovať argumenty a riešiť problémy v sústave podvojného účtovníctva podnikateľov.	
Stručná osnova predmetu: • Účty a rámcová účtová osnova pre podnikateľov • Účtovanie v účtovej triede 0 – obstaranie nehmotného dlhodobého majetku, obstaranie dlhodobého hmotného majetku, vyradenie dlhodobého nehmotného a hmotného majetku, tvorba opravnej položky, obstaranie dlhodobého finančného majetku, predaj cenných papierov a podielov, dlhové cenné papiere držané do splatnosti, dotácia na obstaranie dlhodobého majetku. • Účtovanie v účtovej triede 1 – spôsob účtovania A, spôsob účtovania B, nákup zásob spôsobom A, nákup zásob spôsobom B, predaj nepotrebných zásob, účtovanie nedokončenej výroby, účtovanie prijatej zľavy u odberateľa, nevyfakturované dodávky zásob, účtovanie inventarizačných rozdielov. • Účtovanie v účtovej triede 2 – účtovné operácie s peniazmi v hotovosti a na bankovom účte, účtovanie na účte ceniny, účtovanie valutovej pokladne a devízového účtu, kurzové rozdiely, inventarizačné rozdiely, krátkodobé bankové úvery, eskontné úvery, iné a ostatné krátkodobé finančné výpomoci, krátkodobý finančný majetok.	

- Účtovanie v účtovej triede 3 – daň z pridanej hodnoty, odberatelia, zmenky, poskytnuté preddavky, dodávatelia, zmenky na úhradu, krátkodobé rezervy, prijaté preddavky, nevyfakturované dodávky, zúčtovanie so zamestnancami a orgánmi sociálneho a zdravotného poistenia, účtovanie daní a dotácií, účtovanie spotrebnej dane, pohľadávky a záväzky voči spoločníkom a združeniu, pohľadávky a záväzky pri rozdeľovaní hospodárskeho výsledku.
- Účtovanie v účtovej triede 4 – založenie s.r.o., zvýšenie základného imania s.r.o., emisné ážio, ostatné kapitálové fondy, použitie nerozdeleného zisku minulých rokov, neuhradená strata, dlhodobé bankové úvery, záväzky zo sociálneho fondu, vydané dlhopisy, záväzky z nájmu.
- Účtovanie v účtovej triede 5 – vznik nákladu súčasne s výdavkom, vznik nákladu pred výdavkom, vznik nákladu po výdavku, najčastejšie príklady účtovania nákladov, časové rozlíšenie nákladov.
- Účtovanie v účtovej triede 6 – vznik výnosu súčasne s príjmom, vznik výnosu pred príjmom, vznik výnosu po príjme. Najčastejšie príklady účtovania výnosov, časové rozlíšenie výnosov.
- Účtovanie v účtovej triede 7 – zostavenie začiatočného účtu súvahového, zostavenie konečného účtu súvahového a zostavenie účtu ziskov a strát.
- Súvislé príklady v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 1
- Súvislé príklady v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 2
- Samostatne riešený komplexný príklad v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 1
- Samostatne riešený komplexný príklad v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 2

Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací portál <https://edu.ukf.sk>

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Rámcová účtová osnova pre podnikateľov

Postupy účtovania pre podnikateľov

Účtovné súvzťažnosti 2021

CENIGOVÁ, A. Podvojný účtovníctvo podnikateľov 2020. Ceniga 2020. ISBN 9788097327415

ŠLOSÁR R., ŠLOSÁROVÁ, A. Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Wolters Kluwer 2020. ISBN 8080780439.

BURÁK, E. Účtovnícke chyby I. : vyhnite sa aj nasledovným. 1. vyd. Ružomberok : Ján Šindlery – TESFO, 2020. 167 s. ISBN 978-80-89253-97-5.

BURÁK, E. Účtovnícke chyby II. : niektoré užitočné rady. 1. vyd. Ružomberok : Ján Šindlery – TESFO, 2020. 160 s. ISBN 978-80-89253-98-2.

FARKAŠ, R. Poznámky účtovnej závierky : pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu v praxi. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 184 s. ISBN 978-80-8168-992-5.

MÁZIKOVÁ, K., MATEÁŠOVÁ, M., ONDRUŠOVÁ, L. Účtovníctvo podnikateľských subjektov I. 2. aktualiz. a preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 303 s. ISBN 978-80-571-0010-2.

SKLENKA, Miloš et al. Účtovníctvo podnikateľských subjektov II. 2. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 331 s. ISBN 978-80-571-0055-3.

FARKAŠ, R. Vlastné imanie obchodných spoločností : účtovné aspekty. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 374 s. ISBN 978-80-8168-951-2.

ŠLOSÁROVÁ, A., BLAHUŠIAKOVÁ, M. Analýza účtovnej závierky. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 440 s. ISBN 978-80-8168-589-7.

SAXUNOVÁ, D. Financial statements for the needs of managers in the Global Accounting Standards: US GAAP and IFRS. 1st ed. Praha : Wolters Kluwer, 2019. 198 s. ISBN 978-80-7598-342-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 186					
A	B	C	D	E	FX
54.3	17.2	18.82	2.15	3.23	4.3
Vyučujúci: doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
Dátum poslednej zmeny: 02.09.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/CS1/22	Názov predmetu: Český jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 20 hodín + príprava a obhajoba prezentácie 10 hodín + samoštúdium a príprava na dva testy 19 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je aktívne absolvovanie seminárnych cvičení. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: 80% účasť na seminároch/cvičeniach, pripravenosť na seminár, jedna powerpointová prezentácia (70% maximálnej bodovej škály), jedna konštruktívna kritika/oponentúra (70% max. bodovej škály), priebežná práca, 70% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení (prezentácia, oponentúra, dva priebežné testy) menej ako 70% maximálnej bodovej škály. Hodnotenie: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže charakterizovať základné rozdiely medzi slovenčinou a češtinou (po stránke fonetickej, pravopisnej, lexikálnej). • Študent sa orientuje v bazálnych rozdieloch v gramatike českého a slovenského jazyka, najmä v deklinácii, dokáže pomenovať historické príčiny základných rozdielov v deklinácii medzi češtinou a slovenčinou. • Študent dokáže rozpoznať gramatické a lexikálne slovákizmy v českom texte a gramatické a lexikálne bohemizmy v slovenskom texte, preložiť český text do korektnej slovenčiny, nahlas a s porozumením čítať česky písaný text. • Študent dokáže viesť bežnú konverzáciu.	
Stručná osnova predmetu: • Čeština ako jazyk indoeurópskeho a slovanského pôvodu. Staroslovienčina a čeština. Historický vývin češtiny. • Vplyv latiny, nemeckého, ruského, poľského a v súčasnosti predovšetkým anglického jazyka na českú lexiku.	

- Čeština v historickom vývine slovenskej literatúry, tzv. čechoslovakizmus, súčasné postavenie češtiny na Slovensku, postavenie slovenčiny v Českej republike.
- Hláskové rozdiely medzi slovenčinou a češtinou, ich historické príčiny.
- Fonetický prepis a súhrn pravidiel fonetickej hláskovej transkripcie.
- Niektoré osobitosti českej ortografie, ich vplyv na zvukovú podobu slov. Konsonant „ř“, grafém „ě“ („bě“, „pě“, „mě“), skupiny „de, te, ne“, existencia „rázu“ v češtine a pod. Kontrastívna analýza.
- Nácvik korektného čítania a výslovnosti. Fonetické cvičenia. Melódia, kadencia, rytmus, farba, prízvuk slov a viet.
- Rozdiely medzi slovenčinou a češtinou v lexikálnej oblasti. Subst. typu stávka – „stávka“, kapusta – „kapusta“, chudý – „chudý“, pivnica – „pivnice“, pečeň – „pečeně“ etc. a ich historické príčiny a súvislosti.
- Podstatné mená. Základné deklinačné typy a paradigmy. Kontrastívna analýza: oslovenie, vokatív, duál, skloňovanie subst. latinského a gréckeho pôvodu.
- Prídavné mená. Základné deklinačné typy a paradigmy. Kontrastívna analýza.
- Záměna. Kontrastívna analýza: zámeno „svůj“.
- Číslovky, ich druhy a deklinácia. Osobitosti ich pravopisu.
- Priebežne: príprava na testy, powerpointové prezentácie, korektúra a oponentúra, minimálne dva testy.

Odporúčaná literatúra:

- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>
- BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>
- JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.
- JANIEC-NYITRAI, A.: Středoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.
- HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>
- KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFOVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>
- GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.
- POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>
- SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>
- ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a český jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 201					
A	B	C	D	E	FX
23.88	27.36	20.4	18.91	4.48	4.98
Vyučujúci: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/CS2/22	Názov predmetu: Český jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 20 hodín + príprava a obhajoba prezentácie 10 hodín + samoštúdium a príprava na dva testy 19 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je aktívne absolvovanie seminárnych cvičení. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: 80% účasť na seminároch/cvičeníach, pripravenosť na seminár, jedna powerpointová prezentácia (70% maximálnej bodovej škály), jedna konštruktívna kritika/oponentúra (70% max. bodovej škály), priebežná práca, 70% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení (prezentácia, oponentúra, dva priebežné testy) menej ako 70% maximálnej bodovej škály. Hodnotenie: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže charakterizovať základné rozdiely medzi češtinou a slovenčinou v konjugácii, pomenovať historické príčiny základných rozdielov v konjugácii českých a slovenských slovies. • Študent sa orientuje v neohybných slovných druhoch, aktívne ich používa. • Študent dokáže analyzovať slovotvornú motiváciu. • Študent dokáže analyzovať český text po stránke hláskoslovnej, slovotvornej, morfolologickej a lexikálno-sémantickej, pozná niektoré frazémy a medzijazykové homonymá. • Študent vie korigovať český text po pravopisnej a gramatickej stránke, používa základné korektorské značky. • Študent komunikuje na takom stupni plynulosti a spontánnosti, ktorý mu umožňuje viesť bežnú konverzáciu.	
Stručná osnova predmetu: • Slovesá a ich kategórie: základné slovesné triedy a koncovky prítomného, budúceho a minulého času. Slovesa modálne, fázové, „mít“ a „být“. indikatív, imperatív, kondicionál, pasívum. • Substantíva a adjektíva derivované zo slovies (adjektíva „účelová“ a „dějová“). Kontrastívna analýza, sémantické rozdiely (napr. íst – „jít – jet“, vediet – „umět“ apod.).	

- Príslovky (miesta, času, spôsobu, miery, príčiny), ich gradácia, kontrastívne významy, slovotvorná motivácia (z adjektív, zámenné príslovky etc.).
- Predložky vlastné a nevlastné, valencia slovies a predložkové väzby – kontrastívna analýza, zhody a rozdiely.
- Spojky a „spojovací výrazy“, ich klasifikácia, kontrastívna analýza česko-slovenská (jelikož, poněvadž, neboť, jestliže, ačkoliv... a ich slovenské ekvivalenty).
- Častice a citoslovčia, ich komunikačné funkcie (v češtine a slovenčine).
- Syntax českého jazyka. Predikatívne tvary, väzby slovies. Negácia, posesívnosť, slovosled, vzťahné vety, textové modifikátory.
- Slovtvorba – zhody a rozdiely.
- Komunikačne problémové lexémy a frazeologizmy v češtine.
- Práca s textom, korektorské zásahy.
- Lexikálne, slovotvorné, gramatické etc. slovakizmy v češtine, lexikálne, slovotvorné, gramatické bohemizmy vo slovenčine.
- Zhrnutie a opakovanie látky
- Záverečný test.

Odporúčaná literatúra:

- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>
- BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>
- JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.
- JANIEC-NYITRAI, A.: Středoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.
- HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>
- KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>
- GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.
- POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>
- SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>
- ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a český jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 192					
A	B	C	D	E	FX
24.48	33.85	18.23	18.75	1.04	3.65
Vyučujúci: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022					
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/CS3/22	Názov predmetu: Český jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 20 hodín + príprava a obhajoba prezentácie 10 hodín + samoštúdium a príprava na dva testy 19 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je aktívne absolvovanie seminárnych cvičení. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: 80% účasť na seminároch/cvičeniach, pripravenosť na seminár, jedna powerpointová prezentácia (70% maximálnej bodovej škály), jedna konštruktívna kritika/oponentúra (70% max. bodovej škály), priebežná práca, 70% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení (prezentácia, oponentúra, dva priebežné testy) menej ako 70% maximálnej bodovej škály. Hodnotenie: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže používať český jazyk v zložitejších situáciách hovorového i písaného prejavu. • Študent rozlišuje rôzne štýlové a regionálne úrovne českého jazyka. • Študent ovláda pravidlá českého pravopisu a vie ich zdôvodniť. • Študent sa orientuje v elementárnych faktoch z českej histórie a súčasnosti kultúry, politiky, vedy, umení, médií etc. • Študent sa orientuje v zložitejších javoch českej gramatiky, ktoré vie zdôvodniť. • Študent komunikuje na takom stupni plynulosti a spontánnosti, ktorý mu umožňuje viesť profesionálnu konverzáciu, vytvárať i vyhľadávať kontakty pre medzinárodnú spoluprácu.	
Stručná osnova predmetu: • Spoločenská komunikácia, pozdravy. Konverzácia, orientácia v meste. • Vzťahy v rodine, medziľudské vzťahy, ich význam. • Denný harmonogram, ľudské vlastnosti. Záľuby a hobby. • Popis inštitúcií v meste. • Dialógy v banke, na pošte. Hlavné banky a finančné inštitúcie ČR. • Vyplňovanie formulárov. Nácvik pracovného pohovoru, životopis, motivačný list.	

- Medzikultúrne odlišnosti – mentálne predsudky a stereotypy.
- Príroda a ekológia. Národné parky a chránené lokality, najväčšie rieky Českej republiky.
- Kultúrny život – návšteva kina, divadla. Divadelné scény, osobnosti českého divadla a filmu.
- Môj obľúbený film, kniha, obraz – konverzácia, diskusia.
- Významné české hrady a kaštiele, pamätihodnosti Českej republiky.
- Vývin českého umenia, literatúry a kultúry od staroslovienčiny až po súčasnosť – stručný prehľad.
- Diglosia v českom jazyku – protiklad spisovnej o obecnej češtiny, české nárečia a argot (Praha, Brno, Olomouc). Špecifikum češtiny na Morave.

Odporúčaná literatúra:

ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>

ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>

BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>

BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>

JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.

JANIEC-NYITRAI, A.: Středoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.

HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>

KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFOVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>

GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.

POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>

SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>

ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a český jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 165

A	B	C	D	E	FX
13.94	19.39	38.79	15.15	11.52	1.21

Vyučujúci: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022

Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Fakulta stredoeurópskych štúdií	
Kód predmetu: ÚSJK/CS4/22	Názov predmetu: Český jazyk 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 75 hodín Semináre 26 hodín + príprava na semináre 20 hodín + príprava a obhajoba prezentácie 10 hodín + samoštúdium a príprava na dva testy 19 hodín. Podmienky: Základnou podmienkou je aktívne absolvovanie seminárnych cvičení. Pre úspešné absolvovanie seminárnych cvičení študent musí spĺňať nasledovné požiadavky: 80% účasť na seminároch/cvičeniach, pripravenosť na seminár, jedna powerpointová prezentácia (70% maximálnej bodovej škály), jedna konštruktívna kritika/oponentúra (70% max. bodovej škály), priebežná práca, 70% úspešnosť v rámci dvoch priebežných testov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení (prezentácia, oponentúra, dva priebežné testy) menej ako 70% maximálnej bodovej škály. Hodnotenie: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Výsledky vzdelávania: • Študent dokáže porozumieť dlhšej reči a prednáškam i sledovať aj zložitú argumentačnú líniu za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Rozumie väčšine televíznych správ a programov o aktuálnych udalostiach, rovnako ako aj väčšine filmov v spisovnom jazyku. • Dokáže prečítať články a správy týkajúce sa aktuálnych problémov, v ktorých pisatelia alebo autori adoptujú konkrétne postoje alebo názory, a rozumie súčasnej umeleckej próze. • Komunikuje na takej úrovni plynulosti a spontánnosti, ktorá mu umožňuje viesť bežný rozhovor s rodenými hovoriacimi, aktívne sa zúčastňuje na diskusii na známe témy, pričom vyjadruje a presadzuje vlastné názory. • Prezentuje jasné podrobné opisy celého radu tém vzťahujúcich sa na oblasť jeho záujmu a dokáže vysvetliť vlastné stanovisko k aktuálnym otázkam s uvedením výhod a nevýhod rozličných možností. • Dokáže zrozumiteľne napísať podrobný text týkajúci sa širokého okruhu tém z oblastí vlastných záujmov, rôzne slohové útvary alebo osobné listy s dôležitými udalosťami a skúsenosťami. • Študent komunikuje na takom stupni plynulosti a spontánnosti, ktorý mu umožňuje viesť profesionálnu konverzáciu, vytvárať i vyhľadávať kontakty pre medzinárodnú spoluprácu.	

Stručná osnova predmetu:

- Česká republika a jej susedia.
- Český rok – tradície.
- Významné české historické osobnosti.
- Funkčné štýly češtiny. Slohové postupy.
- Významné historické osobnosti.
- Významné osobnosti súčasnosti.
- Média v ČR. Tzv. mediálna gramotnosť.
- Politická a ekonomická situácia ČR.
- Kultúrny zemepis ČR.
- Orgány štátnej správy a samosprávy, Parlament Českej republiky.
- Vysoké školy v Českej republike, veda a výskum.
- Praha, jej história a súčasnosť.
- Podnikanie v Českej republike.

Odporúčaná literatúra:

ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>

ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>

BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>

BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>

JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.

JANIEC-NYITRAI, A.: Středoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.

HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>

KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFOVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>

GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.

POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>

SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>

ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský a český jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 164

A	B	C	D	E	FX
16.46	27.44	26.22	26.83	1.83	1.22

Vyučujúci: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2022
Schválil : prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022