

TARTALOM

1. A marketing alapjai.....	3
2. A menedzsment alapjai.....	6
3. A menedzsment alapjai.....	9
4. A turizmus általános elmélete.....	12
5. Alkalmazott informatika 1.....	15
6. Alkalmazott informatika 2.....	17
7. Angol nyelv 1.....	19
8. Angol nyelv 2.....	23
9. Bevezetés a főiskolai tanulmányokba.....	27
10. Bevezetés az üzleti és munkaügyi jogba.....	29
11. Biztosítás.....	31
12. Cseh nyelv 1.....	33
13. Cseh nyelv 2.....	36
14. Cseh nyelv 3.....	39
15. Cseh nyelv 4.....	42
16. Esettanulmányok az idegenforgalomban.....	45
17. Fenntartható turizmus alapjai.....	47
18. Florisztikailag és faunisztikailag jelentős élőhelyek Szlovákiában.....	49
19. Gasztronómiai menedzsment.....	51
20. Határon átnyúló együttműködés.....	53
21. Idegenforgalmi vállalat gazdasága.....	56
22. Információs rendszerek a turizmusban.....	59
23. Könyvvitel 1.....	61
24. Könyvvitel 2.....	63
25. Közgazdasági matematika.....	66
26. Közgazdasági statisztika.....	68
27. Közép-európai térség mint kulturális jelenség.....	70
28. Lengyel nyelv 1.....	73
29. Lengyel nyelv 2.....	75
30. Lengyel nyelv 3.....	77
31. Lengyel nyelv 4.....	79
32. Magyar nyelv 1.....	81
33. Magyar nyelv 2.....	83
34. Magyar nyelv 3.....	85
35. Magyar nyelv 4.....	87
36. Makroökonómia.....	89
37. Marketing kutatás.....	91
38. Mikroökonómia.....	94
39. Mozgás és egészség.....	97
40. Művészettörténet.....	99
41. Nemzetközi gazdaságtan.....	101
42. Nemzetközi turizmusföldrajz.....	103
43. Német nyelv 1.....	106
44. Német nyelv 2.....	108
45. Online marketing.....	110
46. Projektmenedzsment.....	113
47. Pénzügyi jártasság.....	115
48. Rendezvényszervezés.....	118

49. Szakdolgozat és annak megvédése.....	120
50. Szakmai gyakorlat.....	122
51. Szeminárium a szakdolgozathoz.....	124
52. Szeminárium a szakdolgozathoz II.....	126
53. Személyi menedzsment.....	128
54. Szlovák mint idegen nyelv 1.....	131
55. Szlovák mint idegen nyelv 2.....	134
56. Szlovákia turizmusföldrajza.....	136
57. Szlovákia és az EÚ turizmuspolitikája.....	139
58. Szállodamenedzsment.....	141
59. Turisztikai termékek.....	143
60. Turisztikai trendek.....	146
61. Turizmus a regionális fejlesztésben.....	149
62. Utazási irodák menedzsmentje.....	152
63. Választható szeminárium a középiskolai matematikából.....	155
64. Ökológia és környezetvédelem.....	157
65. Üzleti angol I.....	159
66. Üzleti angol II.....	161
67. Üzleti német I.....	163
68. Üzleti német II.....	165
69. Üzleti terv.....	167

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/ZMA/22	A tantárgy neve: A marketing alapjai
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra 26 óra részvétel az előadásokon és gyakorlatokon + 26 óra felkészülés az előadásokra és gyakorlatokra + feladatok elkészítése 18 óra + 30 óra önképzés és felkészülés a végső értékelésre és annak befejezése. Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon és a gyakorlatokon, és ezzel egyidejűleg aktív részvétel a következő témájú megbeszéléseken részvétel az egyes témákról folytatott megbeszéléseken (10%). A félév során a hallgató kidolgozza a feladatokat (40%). A félév végén a hallgató záróvizsgát tesz (50%). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál kevesebb pontot ér el. Osztályzatok: A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72%. - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: A hallgató tudja meghatározni a vállalkozás marketingtevékenységével kapcsolatos alapfogalmakat. A tanuló tudja az egyes marketingfogalmakat, és meg tudja nevezni az egyes tényezőket, amelyek befolyásolják a vállalkozás működése. Megérti a marketingtervezés fontosságát egy vállalkozásban, és el tudja magyarázni az alapvető a marketingmix elemei, akár a termék, akár a szolgáltatás nyújtása során (4P, 4C, 7P). Tudja azonosítani egy termék fő jellemzőit, elmagyarázza a termék megfelelő árazásának fontosságát. Ugyanakkor meg tudja nevezni az árképzési döntéseket befolyásoló tényezőket, ismeri a különböző árképzési stratégiák és eszközök. A tanuló tudja elmagyarázni a forgalmazás és a marketing fontosságát. a vállalkozás kommunikációja, a különböző forgalmazási stratégiák. Ugyanakkor a hallgató nem csak az alapvető, hanem a vállalatok és a környezet közötti kommunikáció korszerűbb eszközei. A gyakorlati útmutatások alapján a hallgató képes az egyes marketingeszközöket a gyakorlatban alkalmazni.	
A tantárgy vázlata: - A marketing lényege, alapfogalmak, marketingfogalmak. - A vállalkozás marketingkörnyezete (mikrokörnyezet, makrokörnyezet). - Piacelemzés - vevőelemzés, versenyelemzés. - Marketingtervezés.	

- Marketingmix a vállalat, az ügyfél szemszögéből, a szolgáltatások marketingmixe.
- Termék és szintjei, termék életciklusa, termékjellemzők - minőség, design, csomagolás, márka és védjegy.
- Ár és annak fontossága, az árképzési döntési tényezők, árképzés és árképzési stratégiák, árképzési eszközök.
- Árképzés és árképzési stratégiák, árképzési stratégiák, árképzési politika, árképzési stratégiák és árképzési politika.
- A forgalmazás jellege és jelentősége, forgalmazási csatornák (közvetlen, közvetett), forgalmazási stratégiák, a forgalmazás logisztikája.
- Marketingkommunikáció és annak jelentősége, a promóció alapvető eszközei - reklám, promóció értékesítésösztönzés, public relations, személyes értékesítés, direkt marketing, a promóció modernebb eszközei.

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

KITA, J. 2017. Marketing. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-550-7

KARLÍČEK, M. a kol. 2018. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5869-5

DIB, A. 2020. Marketingový plán na jednu stránku. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-2591-3

ARMSTRONG, M. 2020. Sestavte dobrý marketingový plán. Lingea. ISBN 978-80-7508-624-2

KOLEKTÍV AUTOROV. 2021. Uspejte v online. Lion Communications Slovakia. ISBN 978-80-9736-940-8

SABOLOVÁ, A. – KACERA, N. – NAGYOVÁ, P. 2021. Marketing v praxi. Levosphere. ISBN 978-80-9739-290-1

FENDEKOVÁ, E. – KUFELOVÁ, I. 2020. Ceny a cenové rozhodovanie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7598-943-7

GODIN, S. 2021. Toto je marketing. Lindeni. ISBN 978-80-5662-317-6

DIB, A. 2020. Takto sa robí marketing. Motýľ. ISBN 978-80-8164-218-0

KOUDELKA, J. 2018. Spotřebitelé a marketing. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-693-7

PŘIKRYLOVÁ a kol. 2019. Moderní marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-0787-2

JANOUGH, V. 2020. Internetový marketing. Computer Press. ISBN 978-80-2514-311-7

MCDONALD, M., WILSON, H. 2012. Marketingový plán. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0014-8

HAMMOND, R. 2012. Chytře vedená prodejna. Jak méně více zákazníků a větší tržby. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4162-8

KOTLER, P. - ARMSTRONG, G.: 2007. Marketing, Praha: Grada Publishing, a.s.

FORET, M.: 2006. Marketingová komunikace, Brno: Computer Press

KOTLER, P.: 2007. Moderní marketing, Praha: Grada Publishing, a.s.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 774					
A	B	C	D	E	FX
33.72	18.86	20.54	14.08	11.37	1.42
Oktató: Ing. Marcela Korenková, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.05.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 11.11.2021A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/ZM/22	A tantárgy neve: A menedzsment alapjai
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra 26 óra előadáson való részvétel + 26 óra előadás előkészítés + feladat előkészítés 18 óra + 30 óra önképzés, valamint a záró értékelésre való felkészülés és annak elvégzése. Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon és az egyes témákról szóló megbeszéléseken. (10 %). A félév során a hallgató kidolgozza a feladatokat (40%). A hallgató a félév végén záróvizsgát tesz (50 %). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál kevesebb pontot ér el. Osztályzatok: A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72%. - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: A tanuló tudja meghatározni az alapvető menedzsmentfogalmakat, beleértve azt, hogy milyen készségeket egy jó vezetőnek mind személyesen, mind szakmailag rendelkeznie kell. A tanuló tudja megmagyarázni a következő fogalmak jelentését tervezés, szervezés, befolyásolás és ellenőrzés egy vállalkozásban, valamint egyéb tevékenységek, mint pl. csapatmunka, delegálás stb. A hallgató képes a gyakorlatban alkalmazni a megtanult ismereteket, pl. az üzleti terv elkészítése, a feladatok delegálása, a motiváció, az emberekkel való bánásmód vagy a kommunikáció terén, amit egyetlen menedzser sem kerülhet el. Ezzel egyidejűleg a hallgató elsajátítja az ülések előkészítésének és lebonyolításának alapvető eljárásait. és egyéb találkozók.	
A tantárgy vázlata: - Az alapfogalmak jellemzői - vezetés, vezetési funkciók, vállalati szintek a menedzsment, a menedzser és a személyisége. - Tervezés egy szervezetben - tervezés és annak jelentése, a tervezés típusai, tervezési folyamat, üzleti terv. - Szerveződés egy szervezetben - szerveződés és annak célja, szervezeti struktúrák. - Delegálás - delegálás és annak előnyei, kreatív feladatátruházás. - Befolyásoló és befolyásoló tevékenységek, a munkateljesítményt befolyásoló tényezők. - Emberek vezetése, vezetési stílusok. - Motiváció - motiváció, motivátorok, a motiváció hatása a munkateljesítményre, a pozitív motiváció szabályai. motiváció.	

- Kommunikáció - kommunikációs folyamat, kommunikációs típusok, kommunikációs formák, aktív hallgatás, a vezetők hibái a kommunikációban, visszajelzés a kommunikációban.
- Ellenőrzés - az ellenőrzés és annak fontossága, az ellenőrzési folyamat, az ellenőrzés típusai, az ellenőrzéssel kapcsolatos problémák.
- Értekezletek, tájékoztatók, megbeszélések szervezése - tájékoztatók előkészítése és lebonyolítása

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

KORENKOVÁ, M. 2014. Základy manažmentu. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0582-5

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

ZLÁMAL, J. – BELLOVÁ, J. – BAČÍK, P. 2016. Management: Základy managementu. Computer Media. ISBN 978-80-7402-173-2

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

GRUBER, D. 2020. Zlatá kniha komunikace. Gruber TDP. ISBN 978-80-8562-497-7

KOŠIČIAROVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key publishing. ISBN 978-80-7418-276-1

PRUKNER, V. – NOVÁK, J. 2019. Základy managementu. Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-2445-615-7

LEPILOVÁ, K. 2009. Přesvědčivá komunikace manažera. Brno: Computer Press, a.s. ISBN 978-80-251-2147-4

ARMSTRONG, M. - STEPHENS, T. 2008. Management a leadership. Praha: Grada Publishing

BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN 978-80-7390-081-6

MCCONNON, S. – MCCONNON, M. 2009. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3003-5

KORDA, P. 2011. Zlatá pravidla obchodního vyjednávání. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3752-2

PORVAZNÍK, J. 2010. Celostný manažment. Bratislava: Iris

MAJTÁN, M. A KOL. 2009. Manažment. Bratislava: Sprint

KOONTZ, H. – WEIHRICH, H. 2008. Management. Praha: Victoria Publishing.

VEBER, J. A KOL. 2004. Management – základy, prosperita, globalizácia. Management Press

ARMSTRONG, M: 2003. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada

BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠŤAN, P. – ŠULEŘ, O. 2001. Management. Rubico.

ČASOPISY: Manažér, Moderní řízení, ...

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 942

A	B	C	D	E	FX
35.67	26.33	16.88	11.36	3.93	5.84

Oktató: Ing. Marcela Korenková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.05.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/ZM/22	A tantárgy neve: A menedzsment alapjai
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra 26 óra előadáson való részvétel + 26 óra előadás előkészítés + feladat előkészítés 18 óra + 30 óra önképzés, valamint a záró értékelésre való felkészülés és annak elvégzése. Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon és az egyes témákról szóló megbeszéléseken. (10 %). A félév során a hallgató kidolgozza a feladatokat (40%). A hallgató a félév végén záróvizsgát tesz (50 %). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál kevesebb pontot ér el. Osztályzatok: A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72%. - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: A tanuló tudja meghatározni az alapvető menedzsmentfogalmakat, beleértve azt, hogy milyen készségeket egy jó vezetőnek mind személyesen, mind szakmailag rendelkeznie kell. A tanuló tudja megmagyarázni a következő fogalmak jelentését tervezés, szervezés, befolyásolás és ellenőrzés egy vállalkozásban, valamint egyéb tevékenységek, mint pl. csapatmunka, delegálás stb. A hallgató képes a gyakorlatban alkalmazni a megtanult ismereteket, pl. az üzleti terv elkészítése, a feladatok delegálása, a motiváció, az emberekkel való bánásmód vagy a kommunikáció terén, amit egyetlen menedzser sem kerülhet el. Ezzel egyidejűleg a hallgató elsajátítja az ülések előkészítésének és lebonyolításának alapvető eljárásait. és egyéb találkozók.	
A tantárgy vázlata: - Az alapfogalmak jellemzői - vezetés, vezetési funkciók, vállalati szintek a menedzsment, a menedzser és a személyisége. - Tervezés egy szervezetben - tervezés és annak jelentése, a tervezés típusai, tervezési folyamat, üzleti terv. - Szerveződés egy szervezetben - szerveződés és annak célja, szervezeti struktúrák. - Delegálás - delegálás és annak előnyei, kreatív feladatátruházás. - Befolyásoló és befolyásoló tevékenységek, a munkateljesítményt befolyásoló tényezők. - Emberek vezetése, vezetési stílusok. - Motiváció - motiváció, motivátorok, a motiváció hatása a munkateljesítményre, a pozitív motiváció szabályai. motiváció.	

- Kommunikáció - kommunikációs folyamat, kommunikációs típusok, kommunikációs formák, aktív hallgatás, a vezetők hibái a kommunikációban, visszajelzés a kommunikációban.
- Ellenőrzés - az ellenőrzés és annak fontossága, az ellenőrzési folyamat, az ellenőrzés típusai, az ellenőrzéssel kapcsolatos problémák.
- Értekezletek, tájékoztatók, megbeszélések szervezése - tájékoztatók előkészítése és lebonyolítása

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

KORENKOVÁ, M. 2014. Základy manažmentu. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0582-5

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

ZLÁMAL, J. – BELLOVÁ, J. – BAČÍK, P. 2016. Management: Základy managementu. Computer Media. ISBN 978-80-7402-173-2

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

GRUBER, D. 2020. Zlatá kniha komunikace. Gruber TDP. ISBN 978-80-8562-497-7

KOŠIČIAROVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key publishing. ISBN 978-80-7418-276-1

PRUKNER, V. – NOVÁK, J. 2019. Základy managementu. Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-2445-615-7

LEPILOVÁ, K. 2009. Přesvědčivá komunikace manažera. Brno: Computer Press, a.s. ISBN 978-80-251-2147-4

ARMSTRONG, M. - STEPHENS, T. 2008. Management a leadership. Praha: Grada Publishing

BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN 978-80-7390-081-6

MCCONNON, S. – MCCONNON, M. 2009. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3003-5

KORDA, P. 2011. Zlatá pravidla obchodního vyjednávání. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3752-2

PORVAZNÍK, J. 2010. Celostný manažment. Bratislava: Iris

MAJTÁN, M. A KOL. 2009. Manažment. Bratislava: Sprint

KOONTZ, H. – WEIHRICH, H. 2008. Management. Praha: Victoria Publishing.

VEBER, J. A KOL. 2004. Management – základy, prosperita, globalizácia. Management Press

ARMSTRONG, M: 2003. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada

BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠTAN, P. – ŠULEŘ, O. 2001. Management. Rubico.

ČASOPISY: Manažér, Moderní řízení, ...

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 942

A	B	C	D	E	FX
35.67	26.33	16.88	11.36	3.93	5.84

Oktató: Ing. Marcela Korenková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.05.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 11.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/TCR/22	A tantárgy neve: A turizmus általános elmélete
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 125 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumok 26 óra, felkészülés a szemináriumokra 20 óra, szemináriumi munka elkészítése a feladat + prezentáció szerint 15 óra, önálló tanulás 30 óra; felkészülés a vizsgára 7 óra, szóbeli vizsga 1 óra. Vizsga a félév 13. hetében (20 pont), szemináriumi dolgozat elkészítése és szemináriumi bemutatása (20 pont), szemináriumi házi feladatok elkészítése és leadása (10 pont), szóbeli vizsga (50 pont). A szóbeli vizsgán az összes részfeladat (teszt, szemináriumi dolgozat, házi feladat) legalább 60 %-os megfelelési eredményt kell elérni. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 - 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A hallgató elsajátítja a turizmus mint interdiszciplináris jelenség tanulmányozásának elméleti alapjait. - A tanuló képes a turizmust különböző szempontok szerint osztályozni, és meg tudja különböztetni a turizmus különböző típusait és jelenségeit. - A hallgató képes a gyakorlatban alkalmazni a turisztikai rendszerről és alrendszereiről szerzett elméleti ismereteket. - A tanuló megkülönbözteti a turisztikai piacot, meg tudja magyarázni a turisztikai kereslet piaci viselkedését. - A hallgató képes azonosítani a turisztikai kínálati hordozókat, és meg tudja magyarázni a köz- és a magánszektor közötti kapcsolat jellegét a turisztikai termék létrehozásában egy desztinációban.	
A tantárgy vázlata: Előadások: 1. Bevezetés, a turizmus alapfogalmai és lényege, a turizmus társadalmi és gazdasági jelentősége.	

2. Az utazás és a turizmus történelmi fejlődése a világban és Európában. A turizmus fejlődése Csehszlovákiában és Szlovákiában a 20. században.
 3. A turisztikai rendszer jellemzői. A turizmus mint térbeli és társadalmi-gazdasági rendszer.
 4. Turisztikai piac és sajátosságai. A turizmus iránti kereslet - a kereslet jellege és tényezői. A kereslet osztályozása.
 5. Turisztikai áramlatok a turizmusban a világban és Szlovákiában. Mariot modellje a turistaáramlatokról.
 6. Turisztikai kínálat - a kínálat jellege és tényezői, elsődleges és másodlagos kínálat. Turisztikai ellátó fuvarozók.
 7. Turisztikai szolgáltatások és azok sajátosságai. Turisztikai termék.
 8. Turisztikai vállalkozások és létesítmények. Szolgáltatásnyújtók és közvetítőik.
 9. Turisztikai célpont. Tipológia, életciklus, versenyképesség, a desztináció kapacitása és korlátai, turisztikai desztinációmenedzsment.
 10. Az állami és a magánszektor közötti kapcsolat a turizmusban. Együttműködés és partnerség. Intézmények a turizmusban az állami és a magánszektorban.
 11. A turizmus gazdasági, társadalmi és kulturális hatásai
 12. Turisztikai politika. Idegenforgalmi tervezés és fejlesztés.
 13. A turizmus jövőbeli fejlődése - trendek, globalizáció, integráció.
- Szemináriumok:
1. A turizmus mint interdiszciplináris jelenség és tanulmányozásának megközelítései.
 2. A turizmus történelmi mérföldkövei.
 3. Turisztikai besorolás
 4. Fogyasztói magatartás és látogatói tipológia a turizmusban.
 5. A külföldi turizmus forráspiacai Szlovákiában.
 6. A vonzerő mint a turisztikai kínálat központi eleme.
 7. Turisztikai infrastruktúra és felépítménye, általános infrastruktúra. Az infrastruktúra szerepe az elsődleges turisztikai kínálat használatában.
 8. Turisztikai szolgáltatók
 9. Regionális és regionális turisztikai szervezetek Szlovákiában. Cselekedjen a az idegenforgalom előmozdítása turizmus.
 10. Az önkormányzatok tevékenysége és feladatai a turizmusban.
 11. A turizmus hatása a környezetre.
 12. Az EU idegenforgalmi politikája és prioritásai a hidegháború utáni időszakban.
 13. Értékelés

Ajánlott szakirodalom:

- GÚČIK, M.: Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 454 s. ISBN: 978-80-571-0273-1
- GÚČIK, M.: Cestovný ruch – Úvod do štúdia. Knižnica cestovného ruchu 15. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2010. 307 s. ISBN 978-80-89090-80-0.
- GÚČIK, M.: Cestovný ruch – Politika a ekonómia. Knižnica cestovného ruchu 20. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2011. 186 s. ISBN 978-80-89090-98 -3.
- časopis Ekonomická revue cestovného ruchu - vybrané state
- LOHMANN, G., PANOSSO NETTO, A: Tourism Theory: Concepts, Models and Systems. Oxfordshire : CABI, 2017. ISBN: 978-1780647159
- MICHALKÓ, G. 2012. Turizmológia: elméleti alapok. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2012. 266 p. ISBN: 978-963-059-216-1.
- CSAPÓ, J. – VÉGI, SZ. 2021. A globális, lokális és a glokális turizmus jelenlegi szerepe és jövője elméleti és gyakorlati megközelítésben. Pécs: PTE KTK Marketing és Turizmus Intézet, 2021. 145 p. ISBN: 978-963-429-840-3.

<p>MICHALKÓ, G. 2020. A biztonság szerepe a turizmus rendszerében. In: Michalkó, G; Németh, J; Ritecz, Gy: Turizmusbiztonság. Budapest : Dialóg Campus Kiadó, 2020. 463 p. pp. 15-28.</p> <p>MICHALKÓ, G. 2010. Boldogító utazás: a turizmus és az életminőség kapcsolatának magyarországi vonatkozásai. Budapest: MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, 2010. 119 p. ISBN: 978-963-954-528-1.</p> <p>KISS, K. – MICHALKÓ, G. 2020. A turizmus- és biztonságmarketing. In: Michalkó, G; Németh, J; Ritecz, Gy.: Budapest: Dialóg Campus Kiadó, 463 p. pp. 129-140.</p> <p>PEARCE, P., WU, M. (eds.) 2017. The World Meets Asian Tourists. Bingley : Emerald, 2017. 410 s. (Bridging tourism theory and practice ; Vol. 7). ISBN 978-1-78560-219-1</p>					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 570					
A	B	C	D	E	FX
13.86	18.95	21.75	16.32	14.91	14.21
Oktató: dr hab. János Csapó, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., PhDr. Viktória Bíziková, PhD., MBA,					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ API1/22	A tantárgy neve: Alkalmazott informatika 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Időközi értékelés (Priebežné hodnotenie) Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Szemináriumok 26 óra (26%) + felkészülés a szemináriumokra 26 óra (26%) + önképzés 28 óra (28%) + felkészülés a folyamatos értékelésre 20 óra (20%) Előfeltételek: aktív részvétel a szemináriumokon (legalább 80%) és a PH. A félév során a szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja eredményeit. A félév során a hallgató két, egyenként 20 pontos írásbeli vizsgát tesz. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes azonosítani és értelmezni az informatika alapfogalmait, megérti a leggyakrabban használt hardver- és szoftvereszközök használatának alapelveit, különösen a gyakorlat igényeinek megfelelően. • A tanuló ismeri az operációs rendszer alapvető szerepeit és beállításait, és képes a beállításokat saját igényeihez igazítani. • A tanuló képes egy egyszerű szövegszerkesztő dokumentumot létrehozni és feldolgozni a konkrét gyakorlati feladatok igényeinek megfelelően. A hallgató képes lesz tömeges levelezést létrehozni szövegszerkesztő szoftverek segítségével, és elsajátítja a szövegek írásának és formázásának készségét a további tanulmányok és a turisztikai ágazatban való gyakorlat igényeinek megfelelően. • A hallgató alapvető és szükséges készségeket szerez a táblázatkezelés területén, a különböző statisztikai adatfeldolgozás területén, valamint az összetettebb számítási feladatok elvégzése terén is. 	
A tantárgy vázlata:	

1. Bevezetés az informatika alapjaiba - hardver, szoftver, információs hálózatok, informatika a mindennapi életben, informatikai biztonság, ergonómia, szerzői jog.
2. MS WINDOWS operációs rendszer - számítógépes környezet, asztal, alapvető paraméterek és beállítások
3. Szövegszerkesztés - a munka elve, az alapbeállítások módosítása
4. Dokumentum létrehozása, mentése és bezárása, egyszerre több dokumentummal való munka
5. Körlevél készítése, objektumok használata
6. A dokumentum nyomtatásának előkészítése és nyomtatás megvalósításának lehetőségei, eszközei
7. Dokumentumkészítés az idegenforgalmi ágazat számára
8. Táblázatkezelés – bevezetés, alapvető lehetőségek és fogalmak (cella, hivatkozások, oszlopok és sorok)
9. Cellaműveletek – adatok feltöltése, listák és táblázatok készítése
10. Sablon, import és export, további lehetőségek a cellákkal, sorokkal és oszlopokkal (elrejtés, másolás, áthelyezés, rögzítés, stb.)
11. Munkafüzet és munkalapok további beállításai és módosításai
12. Alapvető képletek és függvények használata
13. Táblázatok felhasználása az idegenforgalmi ágazatban

Ajánlott szakirodalom:

BÁRTFAI, B. 2020. Windows 10 mindenkinek. BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT. : Budapest. ISBN 9786155477928

BÁRTFAI, B. 2019. Word 2019 Zsebkönyv. BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT. : Budapest. ISBN 9786155477249.

BORBÉLY, B. 2018. Otthoni és irodai hálózatok zsebkönyve. JEDLIK OKTATÁSI STÚDIÓ KFT., ISBN 9786155012310

BÁRTFAI, B. 2016. PowerPoint 2016 Zsebkönyv. BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT. : Budapest. ISBN 9786155477294

BÁRTFAI, B. 2016. Office 2016. BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT. : Budapest. ISBN 9786155477386

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Oktató: Ing. Norbert Beták, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 07.03.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ API2/22	A tantárgy neve: Alkalmazott informatika 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Időközi értékelés (Priebežné hodnotenie) Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Szemináriumok 26 óra (26%) + felkészülés a szemináriumokra 26 óra (26%) + önképzés 28 óra (28%) + felkészülés a folyamatos értékelésre 20 óra (20%) Előfeltételek: aktív részvétel a szemináriumokon (legalább 80%) és a PH. A félév során a szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja eredményeit. A félév során a hallgató két, egyenként 20 pontos írásbeli vizsgát tesz. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> - A hallgató felkészült a szolgáltatások nyújtását, illetve a termékek előállítását és értékesítését támogató alapvető adminisztratív tevékenységek elvégzésére. - A hallgató elsajátítja a számítások elkészítéséhez, az árajánlatok feldolgozásához, az alapvető statisztikai adatok feldolgozásához, valamint bonyolultabb táblázatkezelési számítások elvégzéséhez szükséges készségeket. - A hallgató képes lesz megérteni a táblázatkezelés alapelveit és természetét, és képes lesz a táblázatkezelés segítségével a szükséges és előírt munkakimeneteket előállítani. - A hallgató elméleti ismereteket és készségeket szerez az elektronikus kommunikáció területén, beleértve az elektronikus levelezést és a valós idejű kommunikációt. - A hallgató megfelelő elméleti ismereteket és készségeket szerez az elektronikus bemutatókészítés terén - Adatbázishasználat 	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a táblázatkezelésbe összetett feladatok elvégzése érdekében	

2. Alapvető matematikai, statisztikai és logikai függvények, hibajelentések 3. Összetettebb számítások és alapvető képletekkel és függvényekkel való munka 4. Grafikonokkal való munka, a megfelelő grafikatípus kiválasztása, grafikonok létrehozása és formázása az információk értelmes megjelenítéséhez. 5. Véletlenszerűségi táblázat 6. Nyomtatványok, párbeszédpanelek, vezérlők, összekapcsolás 7. Információbemutatás és az idegenforgalomban – prezentációkészítés, 8. Hatékony bemutatókészítés 9. Elektronikus kommunikáció - alapelvek és biztonság, bevezetés a netikettbe 10. Elektronikus levelezés - első lépések az elektronikus levelezéssel, üzenet beállítása és küldése, üzenet fogadása, munka a terjesztési listákkal 11. Adatbázisrendszerek az idegenforgalomban 12. Adatbázis készítése és menedzselése 13. Digitalizációs folyamatok az idegenforgalomban és a Big Data területe					
Ajánlott szakirodalom: BÁRTFAI, B. 2015. Excel a gyakorlatban – Gyakorlati példákkal és azok részletes megoldási leírásával. BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT. : Budapest. ISBN 9786155477164 BÁRTFAI, B. 2016. Office 2016. BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT. : Budapest. ISBN 9786155477386 BÁRTFAI, B. 2016. Outlook 2016 Zsebkönyv. BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT. : Budapest. ISBN 9786155477362					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Tibor Szabó, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD., Ing. Norbert Beták, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 07.03.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚVP/ AJ1/22	A tantárgy neve: Angol nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés A hallgató összerhelése: 75 óra Szeminárium 26 óra, felkészülés a szemináriumi órákra 13 óra, a prezentáció elkészítése 10 óra, önálló felkészülés, a részfeladatokra/tesztekre történő felkészülés 26 óra. Feltételek: 85%-os részvétel az órákon, a szemináriumi órákba való aktív bekapcsolódás (10 pont), a félév során a hallgató két írásbeli tesztet abszolvál (60 pont) és az oktató által meghatározott témát dolgoz fel, amelyet prezentáció formájában bemutat a szemináriumi órák keretében (20 pont), egyéb, otthoni feladatok teljesítése (10 pont). A sikeres kreditszerzés feltétele az összpontszám 70%-nak az elérése. Értékelés: A = 100 %-95%, B = 94%-90%, C = 89%-85%, D = 84%-80%, E = 79%-70%, FX = 69%-0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes megérteni olyan tényszerű és művészi hallott szöveget, amelynek tartalma, stílusa, nyelvezte közel áll érdeklődési köréhez, szaktudásához. • A hallgató képes önállóan és folyékonyan, felkészülés nélkül olvasni művészi és tényszerű szövegeket (beleértve a táblázatokat, grafikonokat, rajzokat stb.). Megérti tanulmányi programjának témaköréhez, ill. saját szakértelméhez közel álló szöveg terminológiáját és az adott szöveg nyelvtani formáját. • A hallgató képes gyorsan eligazodni egy kommunikációs helyzetben, melyben érthető válasszal, esetleg kérdéssel reagál. A kommunikáció során megfelelő szókincsrepertoárt használ. • A hallgató képes strukturált és kompozíciós szempontból átfogó és közérthető írott szöveget alkotni érdeklődéséhez, szaktudásához közel álló témában. Képes saját szövegének revideálására. • A szemináriumi órák során a hallgató képes projektfeladatok megoldásába bekapcsolódni, kreatív munkájának eredményeit hallgatókollégái előtt bemutatja, képes saját véleményét, attitűdjét kommunikálni és összevetni azt a tudomány aktuális állításaival. Csoportjátékosként együttműködik a gyakorlati feladatok megoldásában. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezető óra – idegen (anol) nyelv és kultúra 2. Álláslehetőségek a kultúra, az oktatás, az államigazgatás és az önkormányzat különböző területein - pozíciók, feladatok és állásajánlatok 	

3. A szakterületen végzett munkához szükséges adottságok, képességek és készségek
4. Az álláspályázat írásának alapjai, az önéletrajz írása és az állásinterjúra való felkészülés
5. Nyelvi-szituációs gyakorlatok
6. Első írásbeli teszt
7. (Szak)szöveggel való munka: szövegszerkesztés a dokumentumok szerkesztésére vonatkozó szabályok alapján; hivatalos és üzleti levelek; alapvető nyelvi lektorálás
8. Hallgatói aktivitás - az oktató által meghatározott téma bemutatása (prezentáció) a szemináriumi órák keretében
9. A szaknyelvi kommunikáció elvei és technikái
10. Fordítások angol nyelvről/nyelvre; kapcsolatok felkutatása és létrehozása nemzetközi együttműködéshez
11. Hallgatói aktivitás - oktató által meghatározott téma bemutatása (prezentáció) a szemináriumi órák keretében
12. Második írásbeli teszt
13. Gyakorlati ajánlások és záró összegzés

Ajánlott szakirodalom:

- ALEXANDER, L. G. 1992. Longman English Grammar. Harlow: Longman
- BASSNETT, S., GRUNDY, P. 1995. Language through Literature. Harlow : Longman
- COLLIE, J., SLATER, S. 1999. Short Stories for Creative Language Classrooms. Cambridge : Cambridge University Press
- COMYNS CARR, J., EALES, F. 2055. New Cutting Edge Intermediate : Workbook. Harlow : Pearson Education Limited
- CUNNINGHAM, S., MOOR, P. 2005. New Cutting Edge : Intermediate : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited
- DE CHAZAL, E., MCCARTER, S. 2012. Oxford EAP. A course in English for Academic Purposes. Oxford University Press
- FALLA, T., DAVIES, P.A. 2008. Solutions. Intermediate Student's Book. Oxford: Oxford University Press
- GRYZOVÁ, M. 1997. Angličtina hrou. Bratislava : Kniha-Spoločník
- HADFIELD, J. 1996. Intermediate Communication Games : A collection of games and activities for low to mid-intermediate students of English. Harlow : Longman
- HANCOCK, M. 1998. Singing Grammar : Teaching grammar through songs. Cambridge : Cambridge University Press
- HASTINGS, B., UMINSKA, M., CHANDLER, D., HEGEDUS, K. 2010. Exam Activator. Classroom and self-study exam preparation. Pearson Longman
- HORVÁTHOVÁ, B 2013. Language Learning Strategies in Listening Comprehension. Nitra: ASPA
- JONES-MACZIOLA, S. 1993. Getting Ahead : Communication Skills for Business English. Learner's Book. Cambridge : Cambridge University Press
- KING, F. W. 1992. English Business Letters : Commercial Correspondence for Foreign Students. Harlow : Longman
- KOVÁČIKOVÁ, E., REID, E. 2018. Brain Gym Exercises as Mindful Practices in English. Thessaloniki. Kempten: Verlag Julius Klinkhardt
- KOVÁČIKOVÁ, E. 2016. Learning Languages through Music, Teaching Music through Languages. In: LLCE 2016: súčasné výzvy vo vyučovaní jazykov: ako d'alej
- MANN, M., TAYLOE-W-KNOWLES, S. 2009.: IELTS for academic purposes: 6 practice tests. New York: McGraw-Hill Education
- McKINLAY, S., HASTINGS, B. 2007. Success Intermediate students' book. Harlow: Longman

MORGAN, J. 1996. Once Upon a Time : Using stories in the language classroom. Cambridge : Cambridge University Press

MURPHY, R. 2022. English Grammar in Use. Cambridge: CUP

PAULIKOVÁ, K.; SORÁDOVÁ, D. (eds.). 2017. Foreign Languages and Cultures. Nitra: UKF

PHILLIPS, S.: 2001. Young Learners. Oxford : Oxford University Press

RINVOLUCRI, M. 1992. Grammar Games : Cognitive, affective and drama activities for EFL students. London : Cambridge University Press

SÁNDOROVÁ Z. a kol. 2021. Cultural Specifics of Selected English-Speaking Countries. Nitra : Faculty of Central European Studies, Constantine the Philosopher University

SIMPSON. A. J. 2015. How to use songs in the English language classroom. www.britishcouncil.org/voices-magazine/how-use-songs-english-language-classroom

SIMPSON, B. 1997. Language through Literature. London : Routledge

SHARMAN, E. 2004. Across cultures. Harlow: Longman

ŠTEFANČIKOVÁ, I. 2019. Selected Topics in Children's and Juvenile Literature. Hradec Králové: Gaudeamus

STRUTT ,P. 2003. English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT ,P., JACOB, M. 1997. English for International Tourism – Upper-Intermediate – Course Book. Harlow: Addison Wesley Longman Limited

STRUTT ,P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2013. English for International Tourism New Edition Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT, P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2015. English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

TASKA, B. K. American Patchwork : A Collection of American Short Stories for Advanced Students of English as a Foreign Language. - Washington : United States Information Agency

TIBBITTS, E. L. (eds.) 1981. Exercises in Reading Comprehension. Harlow : Longman

TULLIS, G. 2000. New Insights into Business : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited

VESELÁ, K. G. 2018. Academic Writing: Writing Research Papers in English for Slovak and Czech Students. Nitra: UKF.

WALKER, R., HARDING, K. 2007. Oxford English for Careers: Tourism 2 Student's Book. Oxford: Oxford University Press

Journal of English for Academic Purposes <http://www.sciencedirect.com/science/journal/14751585>

<https://www.businessenglishpod.com/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

<https://learnenglishkids.britishcouncil.org/>

<https://supersimple.com/>

További autentikus anyagok, források (internet, sajtó, rádió, televízió stb.) felhasználása.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
angol nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 807					
A	B	C	D	E	FX
24.66	15.86	17.1	16.36	14.99	11.03
Oktató: Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.03.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚVP/ AJ2/22	A tantárgy neve: Angol nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés A hallgató összerhelése: 75 óra Szeminárium 26 óra, felkészülés a szemináriumi órákra 13 óra, a prezentáció elkészítése 10 óra, önálló felkészülés, a részfeladatokra/tesztekre történő felkészülés 26 óra. Feltételek: 85%-os részvétel az órákon, a szemináriumi órákba való aktív bekapcsolódás (10 pont), a félév során a hallgató két írásbeli tesztet abszolvál (60 pont) és az oktató által meghatározott témát dolgoz fel, amelyet prezentáció formájában bemutat a szemináriumi órák keretében (20 pont), egyéb, otthoni feladatok teljesítése (10 pont). A sikeres kreditszerzés feltétele az összpontszám 70%-nak az elérése. Értékelés: A = 100 %-95%, B = 94%-90%, C = 89%-85%, D = 84%-80%, E = 79%-70%, FX = 69%-0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató elsajátítja az adott tematikus területek szókincsét és a kapcsolódó nyelvtani jelenségeket. • A hallgató alkalmazza az elsajátított lexikai egységeket, stratégiákat az adott területen történő kommunikáció során. • A hallgató a megszerzett ismereteit a szakterülete szerinti levelezésen belül különböző feladatok megoldása, teljesítése során alkalmazza. • A hallgató érti a művészi és tényyszerű szövegeket. Azonosítja azok szerkezetét és értelmezi a jelentését. • A hallgató ismeri az angol nyelv szerkezetének és működésének alapelveit. • A hallgató képes hatékonyan keresni az információt általános és szakmai jellegű szövegekben. • A hallgató lexikai-grammatikai kompetenciát formális és informális kommunikációs helyzetekben is képes demonstrálni. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezető óra – az angol nyelvterület országai és Közép-Európa 2. Nyelvtanulás és nyelvoktatás Európában 3. Többnyelvűség és nyelvi kontaktusok 4. Kommunikációs nyelvi kompetenciák fejlesztése - lexikai és szemantikai réteg 5. Kommunikációs nyelvi kompetenciák fejlesztése - grammatikai és fonológiai réteg 	

6. Első írásbeli teszt
7. Az angol nyelv tanulását célzó gyakorlati tevékenységek a képzési területen belül
8. Prezentáció és kommunikáció a felsőoktatásban
9. Hallgatói aktivitás - oktató által meghatározott téma bemutatása (prezentáció) a szemináriumi órák keretében
10. Hallgatói aktivitás - oktató által meghatározott téma bemutatása (prezentáció) a szemináriumi órák keretében
11. Receptív tevékenységek és stratégiák kialakítása
12. Második írásbeli teszt
13. A kurzus záró összefoglalása és értékelése

Ajánlott szakirodalom:

- ALEXANDER, L. G. 1992. Longman English Grammar. Harlow: Longman
- BASSNETT, S., GRUNDY, P. 1995. Language through Literature. Harlow : Longman
- COLLIE, J., SLATER, S. 1999. Short Stories for Creative Language Classrooms. Cambridge : Cambridge University Press
- COMYNS CARR, J., EALES, F. 2055. New Cutting Edge Intermediate : Workbook. Harlow : Pearson Education Limited
- CUNNINGHAM, S., MOOR, P. 2005. New Cutting Edge : Intermediate : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited
- DE CHAZAL, E., MCCARTER, S. 2012. Oxford EAP. A course in English for Academic Purposes. Oxford University Press
- FALLA, T., DAVIES, P.A. 2008. Solutions. Intermediate Student's Book. Oxford: Oxford University Press
- GRYZOVÁ, M. 1997. Angličtina hrou. Bratislava : Kniha-Spoločník
- HADFIELD, J. 1996. Intermediate Communication Games : A collection of games and activities for low to mid-intermediate students of English. Harlow : Longman
- HANCOCK, M. 1998. Singing Grammar : Teaching grammar through songs. Cambridge : Cambridge University Press
- HASTINGS, B., UMINSKA, M., CHANDLER, D., HEGEDUS, K. 2010. Exam Activator. Classroom and self-study exam preparation. Pearson Longman
- HORVÁTHOVÁ, B 2013. Language Learning Strategies in Listening Comprehension. Nitra: ASPA
- JONES-MACZIOLA, S. 1993. Getting Ahead : Communication Skills for Business English. Learner's Book. Cambridge : Cambridge University Press
- KING, F. W. 1992. English Business Letters : Commercial Correspondence for Foreign Students. Harlow : Longman
- KOVÁČIKOVÁ, E., REID, E. 2018. Brain Gym Exercises as Mindful Practices in English. Thessaloniki. Kempten: Verlag Julius Klinkhardt
- KOVÁČIKOVÁ, E. 2016. Learning Languages through Music, Teaching Music through Languages. In: LLCE 2016: súčasné výzvy vo vyučovaní jazykov: ako ďalej
- MANN, M., TAYLOEW-KNOWLES, S. 2009.: IELTS for academic purposes: 6 practice tests. New York: McGraw-Hill Education
- McKINLAY, S., HASTINGS, B. 2007. Success Intermediate students' book. Harlow: Longman
- MORGAN, J. 1996. Once Upon a Time : Using stories in the language classroom. Cambridge : Cambridge University Press
- MURPHY, R. 2022. English Grammar in Use. Cambridge: CUP
- PAULIKOVÁ, K.; SORÁDOVÁ, D. (eds.). 2017. Foreign Languages and Cultures. Nitra: UKF
- PHILLIPS, S.: 2001. Young Learners. Oxford : Oxford University Press

RINVOLUCRI, M. 1992. Grammar Games : Cognitive, affective and drama activities for EFL students. London : Cambridge University Press

SÁNDOROVÁ Z. a kol. 2021. Cultural Specifics of Selected English-Speaking Countries. Nitra : Faculty of Central European Studies, Constantine the Philosopher University

SIMPSON, A. J. 2015. How to use songs in the English language classroom. www.britishcouncil.org/voices-magazine/how-use-songs-english-language-classroom

SIMPSON, B. 1997. Language through Literature. London : Routledge

SHARMAN, E. 2004. Across cultures. Harlow: Longman

ŠTEFANČÍKOVÁ, I. 2019. Selected Topics in Children's and Juvenile Literature. Hradec Králové: Gaudeamus

STRUTT, P. 2003. English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT, P., JACOB, M. 1997. English for International Tourism – Upper-Intermediate – Course Book. Harlow: Addison Wesley Longman Limited

STRUTT, P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2013. English for International Tourism New Edition Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

STRUTT, P., DUBICKA, I., O'KEEFFE, M. 2015. English for International Tourism New Edition Upper-Intermediate Coursebook (with DVD-ROM). Harlow: Pearson Education Limited

TASKA, B. K. American Patchwork : A Collection of American Short Stories for Advanced Students of English as a Foreign Language. - Washington : United States Information Agency

TIBBITTS, E. L. (eds.) 1981. Exercises in Reading Comprehension. Harlow : Longman

TULLIS, G. 2000. New Insights into Business : Student's Book. Harlow : Pearson Education Limited

VESELÁ, K. G. 2018. Academic Writing: Writing Research Papers in English for Slovak and Czech Students. Nitra: UKF.

WALKER, R., HARDING, K. 2007. Oxford English for Careers: Tourism 2 Student's Book. Oxford: Oxford University Press

Journal of English for Academic Purposes <http://www.sciencedirect.com/science/journal/14751585>

<https://www.businessenglishpod.com/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>

<https://learnenglishkids.britishcouncil.org/>

<https://supersimple.com/>

További autentikus anyagok, források (internet, sajtó, rádió, televízió stb.) felhasználása.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
angol nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.03.2022
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ UVS/22	A tantárgy neve: Bevezetés a főiskolai tanulmányokba
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: ABS Teljes hallgatói terhelés: 50 óra Szemináriumok 26 óra + gyakorlati felkészülés a szemináriumokra 24 óra Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon. A hallgató jelen van az órán (max. 2 hiányzás) (50 pont) és aktívan részt vesz a vitában (50 pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki 60 pontnál kevesebbet kap az összpontszámában. A végső osztályzatokat a következő osztályozási skála alapján adják: 100 - 65 (%) kielégítő ABS, 64 (%) és kevesebb elégtelen.	
Oktatási eredmények: - A tanuló megismerkedik az egyetemi oktatás rendszerével, a kar küldetésével, felépítésével és működésével. - A hallgató ismeri az egyetem és a város által nyújtott diák lehetőségeket. - A diák képes használni az egyetemi információs rendszereket.	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a tanulmányokba - a hallgató alapvető jogai és kötelezettségei, tanulmányi szabályok 2. Az AIS-rendszer működése, tantervek, órarendek készítése 3. UKF információs rendszerek 4. Alapvető információk az egyetemről és annak részeiről 5. Alapvető információk a karról 6. Egyetemi könyvtár, adatbázisok 7. szakdolgozatok, TDK 8. Külföldi tartózkodás 9. Hallgatói szolgáltatások - Hallgatói Központ, Karrier-tanácsadás és karrieroktatás 10. Hallgatói élet Nyitrán 11. Önkéntesség. 12. Kulturális esemény Nyitrán 13. Értékelés	
Ajánlott szakirodalom:	

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: Szlovák vagy magyar	
Megjegyzések:	
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Oktató: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,	
Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022	
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ UOPP/22	A tantárgy neve: Bevezetés az üzleti és munkaügyi jogba
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Podmienky na absolvovanie predmetu: Teljes hallgatói terhelés 100 óra, ebből szemináriumok: 26 óra + felkészülés (felkészülés és egy önállóan kidolgozott szakmai szöveg bemutatása, a keresés, feldolgozás és 50 óra + előkészítés, feldolgozás és bemutatás: 24 óra. A kreditek odaítéléséhez a kurzus teljes osztályzatában a hallgátónak a következőket kell teljesítenie: 1.) nem hiányzik a szemináriumról 2 alkalomnál többször; 2.) teljesíti a középszintű értékelés eredményének minimumkövetelményét /21 pont. Értékelés: Összesen 30 pont - maximum 10 pont a szemináriumi dolgozat elkészítéséért és bemutatásáért, - legfeljebb 20 pont az írásbeli vizsgán. A szemináriumi dolgozatra és a tesztre kapott pontokat összeadjuk, és így kapjuk meg az összpontszámot. Az elért pontszámokat össze kell adni a következő összpontszámhoz: az "A" osztályzathoz az alábbiakat kell elérni legalább 28 pont, legalább 26 pont a "B" fokozat esetében, legalább 24 pont a "C" fokozat esetében, legalább 24 pont a "C" fokozat esetében, legalább 24 pont a "C" fokozat esetében legalább 23 pont a D osztályzathoz és legalább 21 pont az E osztályzathoz. Nem adható kredit 21 pontnál kevesebbet elérő tanuló = 70%. Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 70%-nál kevesebb pontot ér el. Osztályzat: A = 100%-95%, B = 94%-90%, C = 89%-85%, D = 84%-80%, E = 79%-79%. 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: 1. A tanfolyam végzőse optimális szintű kereskedelmi és munkajogi ismereteket szerez. szabályozási funkciója, valamint kereskedelmi, munkaügyi és társadalmi kapcsolatai tekintetében 2. A tanfolyam végzőse ismeri a kereskedelmi és munkajog területére vonatkozó jogi szabályozást. 3. A tanfolyam elvégzője ismeri az egyes szakterületekre vonatkozó jogi szabályozást. munka- és kereskedelmi jog.	
A tantárgy vázlata: 1. Jogrendszer, jogalkalmazás, jogviszonyok előfeltételei és elemei, jogi eljárás	

2. Jog és a társadalom egyéb normatív rendszerei.
3. A munkajog általános rendelkezései és alapelvei
4. Munkaügyi kapcsolatok
5. A munkaviszony létesítése, megváltoztatása és megszüntetése
6. A munkavállaló és a munkáltató által elszenvedett károk megtérítésére vonatkozó eljárás
7. Vészhelyzet, szükségállapot vagy kivételes állapot
8. A kereskedelmi jog általános rendelkezései és alapelvei
9. Kereskedelmi nyilvántartás, verseny, cégek
10. a munkavállalók részvétele a vállalat irányításában
11. A társaság közgyűlése
12. Kereskedelmi kötelezettségek
13. Szerződés egy jövőbeli szerződés megkötése esetén

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

BARANCOVÁ, H.: Slovenské pracovné právo, Bratislava, Sprit dva 2019.

HORVÁT, M.: Živnostenský zákon, vydavateľstvo, Wolters Kluwer, 2019

MESZÁROS, M. – VÁRYOVÁ, L.: Repetitórium pracovného práva, vydavateľstvo IURIS LIBRI, s.r.o. 2019.

MAMOJ KA, M., a kol.: Obchodného právo I. vydavateľstvo C. H. Beck SK, 2021

GOLIAN, J., a kol.: Repetitórium obchodného práva, vydavateľstvo IURIS LIBRI, s.r.o. 2021.

ZÁKHORA, J. a kol.: Základy práva, vydavateľstvo Eurokódex 2013

Zákonník práce č. Zákon č. 311/2001 Z. z.

Zákon č. 513/1991 Zb. – Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

Zákon č. 40/1964 Zb. – Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Miloš Candrák, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 23.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 23.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/POI/22	A tantárgy neve: Biztosítás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: II., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Előadás 26 óra + előadás előkészítés 26 óra + feladat előkészítése 20 óra + felkészülés a végső vizsgához 28 óra Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon, a feladatok (a pontok 40%-a) és a záróvizsga teljesítése. (60% pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki az összesített pontszámában elégtelen osztályzatot kapott - a pontok kevesebb mint 65%-a. Osztályzatok: A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: A hallgató a tantárgy elvégzésével: <ul style="list-style-type: none"> • ismeri a biztosítás és a biztosítási kapcsolatok természetét a nemzetgazdaságban • meghatározhatja a biztosításelmélet alapvető gazdasági kategóriáit. • el tudja magyarázni a kereskedelmi, a szociális és az egészségbiztosítás alapelveit. ismeri az alapvető kereskedelmi biztosítási termékeket, azok értékelését, • össze tudja hasonlítani és használni tudja azokat megérteni és összehasonlítani a gyakorlatban. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> - A biztosítás törvényi szabályozása - A biztosítás mint a kockázatok elleni védelem - A biztosítási piac mint a pénzügyi piac része - A biztosítások osztályozása - Életbiztosítás. Tőkés életbiztosítás. Befektetési életbiztosítás - Nyugdíjbiztosítás - Nem életbiztosítás. Vagyonbiztosítás egyéni ügyfelek számára - Vagyonbiztosítás vállalati ügyfelek számára - Különleges kockázatok és garanciák biztosítása - Felelősségbiztosítás - Társadalombiztosítás - Nyugdíjbiztosítás 	

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

ŠPIRKOVÁ, J., URBANÍKOVÁ, M. 2012.. Aktuárska matematika: životné poistenie. Bratislava: Iura Edition. Ekonómia (Iura Edition). ISBN 978-80-8078-514-7.

URBANÍKOVÁ, M., VACULÍKOVÁ, Ľ. 2006. Aktuárska matematika, STU Bratislava, ISBN 80-227-2442-4

ADAMKO, J. 2018. Poistenie a poistný trh : vybrané kapitoly. 1. vyd. Prešov : Michal Vaško – Vydavateľstvo. 188 s. ISBN 978-80-8198-027-5.

JURKOVIČOVÁ, M. et al. 2017. Ekonomické a spoločenské súvislosti informačnej nerovnováhy na poistnom trhu. 1. vyd. Bratislava : Ekonóm. 195 s. ISBN 978-80-225-4450-4.

ÁRENDÁŠ, P. et al. 2017. Dôchodkové fondy : vo svete a na Slovensku. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer. 212 s. ISBN 978-80-8168-663-4.

HORÁKOVÁ, G., MICHAL, P., SLANINKA, F. 2015. Teória rizika v poistení. Bratislava: Wolters Kluwer. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-273-5.

ČEJKOVÁ, V., MARTINOVIČOVÁ, M., NEČAS, S. 2011.. Poistný trh: teória i prax. Bratislava: Iura Edition. Ekonómia, 389. ISBN 978-80-8078-399-0.

DUCHÁČKOVÁ, E., DAŇHEL, J. 2010. Teorie pojistných trhů. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-015-7.

KOVÁČ, E. 2009. Zdravotné poistenie. Bratislava: Herba. ISBN 978-80-89171-62-0.

PAPŠO, P. 2020. Sociálne zabezpečenie v Slovenskej republike. 1. vyd. Banská Bystrica : Belianum. 137 s. ISBN 978-80-557-1805-7.

ŠKROVÁNKOVÁ, L., ŠKROVÁNKOVÁ, P. 2015. Dôchodkové poistenie. 2. vyd. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-4064-3.

MAJTÁNOVÁ, A. a kol. 2009. Poistovníctvo. IURA EDITION. ISBN: 978-80-80782-60-3.

CIPRA, T. 2012. Penze : kvantitativní přístup - 1. vyd. - Praha : Ekopress, s.r.o., - tab. v texte. - 409 s. ; 25 cm. - ISBN 978-80-86929-87-3.

ÁRENDÁŠ, P. a kol. 2017. Dôchodkové fondy vo svete a na Slovensku / - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer s.r.o., - tab. grafy v texte. - 212 s. ; 21 cm. - (Ekonómia). - ISBN 978-80-8168-663-4.

URBANÍKOVÁ, M., VACULÍKOVÁ, Ľ. 2006. Aktuárska matematika, STU Bratislava, ISBN 80-227-2442-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:**A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 576

A	B	C	D	E	FX
16.67	26.39	25.69	17.19	13.19	0.87

Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.05.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/CS1/22	A tantárgy neve: Cseh nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes a cseh és a szlovák nyelv közötti alapvető eltéréseket jellemezni (fonetikai, helyesírási és lexikai szinten) • A hallgató a cseh és a szlovák nyelv legalapvetőbb helyesírási szabályrendszerében el tud igazodni, leginkább ragozásra fókuszálva, meg tudja magyarázni a ragozás nyelvtörténeti eltérésének okait. • A hallgató felismeri a nyelvtani és lexikális szlovakizmusokat a cseh szövegekben, valamint a bohemizmusokat a szlovák szövegben, s képes a cseh szöveget helyesen szlovákra fordítani, tud szlovákul és csehül helyesen olvasni. • A hallgató képes egy megszokott párbeszédbe bekapcsolódni. 	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> • A cseh nyelv a szlovák irodalomtörténet tükrében, az ún. csehoszlovakizmus, a cseh nyelv jelenlegi helyzete Szlovákiában, a szlovák nyelv Csehországban. • A latin, az orosz, a lengyel, napjainkban elsősorban az angol nyelv hatása a cseh nyelv szókészletére. • A szlovák és a cseh nyelv hangtani eltérései, okai. 	

- Fonetikai átírás és a fonetikai transzkripció szabályai.
- A cseh helyesírás néhány jellegzetessége, hatása a szavak hangzásbeli változtatára. Az „ř“ konzonáns, az „ě“ graféma, „ („bě“, „pě“, „mě“), a „de, te, ne“ csoport, a hangsúly szerepe és hasonlók. Kontrasztív analízis.
- A helyes olvasás és helyesejtés gyakorlása. Fonetikai gyakorlatok. Melódia, kadencia, ritmus, hangszín, hangsúly.
- A cseh és a szlovák nyelv lexikális eltérései. Például: „stávka“, kapusta– „kapusta“, chudý – „chudý“, pivnica – „pivnice“, pečeň – „pečeně“ etc. okai és a jelenségek összefüggései.
- Főnevek. Alapvető ragozási minták és paradigmák Kontrasztív elemzés: megszólítás, egyes. Többes szám, a latin és görög ragozás eredete.
- Melléknevek. Alapvető ragozási minták és paradigmák Kontrasztív elemzés.
- Névmasok. Kontrasztív elemzés. A „svůj“ névmás.
- Számnevek, fajtái, ragozási minták. Jellegzetességek a helyesírásban.
- Felkészülés a tesztre, prezentációk készítése, javítás, opponálás, legalább két teszt.

Ajánlott szakirodalom:

- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>
- BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>
- JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.
- JANIEC-NYITRAI, A.: Stredoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.
- HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>
- KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFOVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>
- GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.
- POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>
- SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>
- ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és cseh

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 201

A	B	C	D	E	FX
23.88	27.36	20.4	18.91	4.48	4.98

Oktató: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,
Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/CS2/22	A tantárgy neve: Cseh nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes megkülönböztetni a szlovák és a cseh nyelv igeragozásának eltéréseit, meg tudja nevezni a cseh és szlovák nyelv igeragozásának nyelvtörténeti eltéréseinek okait. • A hallgató eligazodik a ragozhatatlan szófajokban, és aktívan használja azokat. • A hallgató felismeri, analizálja a szóképzés lehetőségét. • A hallgató képes a cseh nyelvű szöveget elemezni fonetikai, lexikai, morfológiai, jelentéstani szempontból, ismer néhány frazémát, nyelvközi homonímát. • A hallgató képes javítani cseh nyelvű szöveget nyelvtani szempontból, használja az egyszerű javítási jeleket. • A hallgató olyan szinten tud csehül kommunikálni, hogy képes legyen egyszerű párbeszédet folytatni, levezetni. 	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> • Az igék és az igekegóriák: igekegóriák, a jelen, múlt-és jövő idő jelei, ragjai. Az igék modalitása: „mít“ a „být“, indikatív, imperatív, kondicionál, passzívum. • Igeképzés. („účelová“ a „dějová“). Kontrasztív elemzés, szemantikai eltérések (például: íst’ – „jít – jet“, vediet’ – „umět“ stb.). 	

- Határozószók (hely, idő, mód, ok), fokozás, kontrasztív eltérések, határozók képzése (melléknévből, névmásból, stb)
- Valódi, nem valódi viszonyyszavak, az igék értéke, eljárás szókapcsolatok – kontrasztív analízis, egyezések, eltérések.
- Kötőszók, kötőszavas kifejezések, osztályozásuk, cseh-szlovák kontrasztív analízis jelikező, poněvadž, neboť, jestliže, ačkoliv... szlovák megfelelőik).
- Módosítószók, indulatszavak, kommunikációs funkcióik (cseh és szlovák nyelvben).
- A cseh nyelv mondatana. Predikatív szerkezetek, igei sz'kapcsolatok. Tagadás, birtoklás, szírend, vonatkozó mondatok, szövegmódosítók.
- Szóképzés – egyezések, ellentétek.
- Kommunikációs nehézségű lexémák és frazémák a cseh nyelvben.
- Munka a szöveggel, korrekciók.
- Lexikális, szóképző, grammatikai szlovakizmusok a cseh nyelvben, valamint bohemizmusok a szlovák nyelvben.
- A tanultak összefoglalása.
- Teszt

Ajánlott szakirodalom:

- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>
- BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>
- JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.
- JANIEC-NYITRAI, A.: Středoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.
- HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>
- KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>
- GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.
- POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>
- SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>
- ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és cseh

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 192					
A	B	C	D	E	FX
24.48	33.85	18.23	18.75	1.04	3.65
Oktató: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/CS3/22	A tantárgy neve: Cseh nyelv 3
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes használni a cseh nyelvet bonyolultabb szituációkban is mind az írott, mind a beszélt formában. • A hallgató meg tudja különböztetni a cseh nyelv regionális formáit, az egyes stíluszinteket. • A hallgató ismeri a cseh nyelv helyesírását és meg tudja indokolni. • A hallgató tájékozott a cseh történelem alapvető tényeiben, a kultúrában, politikában, tudományban, művészetekben, médiában, stb. • A hallgató jól tud tájékozódni az összetettebb nyelvtani jelenségekben, meg tudja az egyes eseteket indokolni. • A hallgató olyan szinten tud folyamatosan, spontánul kommunikálni, ami lehetővé teszi számára, hogy szakmai beszélgetéseket vezessen, kapcsolatot teremtsen és fenntartsa a nemzetközi téren. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Társalgási kommunikáció, köszönési formák. Konverzáció, tájékozódás a városban. • Kapcsolatok a családban, emberi kapcsolatok és jelentőségük. • Napirend, emberi tulajdonságok. Hobby. • A városi hivatalok leírása. 	

- Párbeszéd a bankban. Pénzügyi intézetek Csehországban, a főbb bankok.
- Nyomtatványok kitöltése. Állásinterjú gyakorlása, életrajz, motivációs levél.
- Kultúraközi eltérések – mentális előítéletek és sztereotípiák.
- Természet és az ökoszisztéma. Nemzeti parkok, védett területek, Csehország legnagyobb folyói.
- Kulturális élet. – filmlátogatás, színházlátogatás. Színpadi jelenetek, a cseh film-és színművészet nagy alakjai.
- Kedvenc filmem, könyvem, festményem. – beszélgetés, vita.
- Jelentős cseh várak, kastélyok, Csehország műemlékei.
- A cseh művészet, irodalom, kultúra fejlődése az ószláv időktől napjainkig. Rövid kitekintés.
- A nyelvi kettősség a cseh nyelvben – az irodalmi és vidéki cseh nyelv, valamint a nyelvjáráások és a zsargon (Prága, Brünn, Olomouc). A nyelvi specifikumok Morvaországban.

Ajánlott szakirodalom:

ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>

ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>

BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>

BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>

JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.

JANIEC-NYITRAI, A.: Stredoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.

HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>

KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFOVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>

GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.

POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>

SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>

ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és cseh

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 165

A	B	C	D	E	FX
13.94	19.39	38.79	15.15	11.52	1.21

Oktató: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/CS4/22	A tantárgy neve: Cseh nyelv 4
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes megérteni egy hosszabb beszélgetést és előadást, s figyelemmel tudja kísérni az érvelés menetét, feltételezve, hogy az ismert. Megérti a tv-híreit, az egyes filmeket, televíziós programok irodalmi nyelvét. • Képes elolvasni, megérteni az újságcikkeket, melyek aktuális témákat boncolgatnak, ahol az írók, szerzők konkrét véleményt mondanak, s megérti a kortárs prózát. • Olyan szinten kommunikál hibátlanul, folyamatosan, spontán módon, ami feltételezi a mindennapi beszélgetés formáit a született cseh emberekkel, aktívan bekapcsolódik a vitába, miközben megpróbálja átültetni a saját véleményét. • A hallgató képes hosszabb lélegzetű leírásokat prezentálni a saját érdeklődési köréből, képes kifejteni a saját véleményét, felsorakoztatva az előnyöket és hátrányokat. • Képes értelmesen megfogalmazni, leírni egy hosszabb összefüggő szöveget, különböző fogalmazásokat, személyes levelezést folytatni, melyben fontos eseményeket és tapasztalatot sorakoztat fel. • A hallgató olyan szinten tud folyamatosan, spontánul kommunikálni, ami lehetővé teszi számára, hogy szakmai beszélgetéseket vezessen, kapcsolatot teremtsen és fenntartsa a nemzetközi téren. 	

A tantárgy vázlata:

- Csehország és szomszédai.
- Cseh év – hagyományok.
- Jelentős cseh személyiségek arcképcsarnoka.
- A cseh nyelv stílusrétegei. Fogalmazási eljárások.
- Történelmi személyiségek.
- Kortárs személyiségek.
- A cseh média, mediális készség.
- Csehország politikai és gazdasági helyzete.
- Csehország kulturális földrajza.
- Közszolgálat intézményrendszere, Csehország parlamentje.
- Csehországi egyetemek, tudomány és kutatás.
- Prága történelme és jelene.
- A vállalkozás lehetősége Csehországban.

Ajánlott szakirodalom:

- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Stručná česká gramatika pro cizince. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- ANTOŠOVÁ, A. a kol.: Soubor cvičení k české gramatice. Sova Libris, 2012 (bmv). In: <https://edu.ukf.sk/>
- BALCOVÁ, T. – GREŇA, Š.: Česko-slovenský a slovensko-český slovník. Bratislava: Mikula, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>
- BISCHOFOVÁ, J. a kol.: Čeština pro středně a více pokročilé. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>
- JANIEC-NYITRAI, A.: Bratři? Příbuzní? Sousedé? In: Kultúra a súčasnosť 10. Peter Andruška (ed.). Nitra: UKF, 2011, s. 83 – 98.
- JANIEC-NYITRAI, A.: Středoevropská identita a její kořeny v cestopisné sbírce Josefa Kroutvora "Nové cesty na jih" In: Science for Education – Education for Science I. volume: zborník z 3. ročníka medzinárodnej konferencie, Nitra 26. – 27. apríla 2013. Editor Ján Gallik a kol. = Veda pre vzdelanie – vzdelanie pre vedu = Tudomány az oktatásért – oktatás a tudományért Nitra: UKF, 2013, s. 173 – 184.
- HOLÁ, L.: New Czech Step by Step. 5. vyd. Praha: Akropolis, 2012. In: <https://edu.ukf.sk/>
- KESTŘANKOVÁ, M. – KOPICOVÁ, K. – ŠNAIDAUFOVÁ, G.: Čeština pro cizince. Brno: Computer Press, 2010. In: <https://edu.ukf.sk/>
- GAŠPARÍKOVÁ, Ž. – KAMIŠ, A.: Slovensko-český slovník. Praha: SPN, 1983.
- POKORNÝ, M.: Metodika práce s textem. Praha: ČVUT, 2021. In: <https://edu.ukf.sk/>
- SOKOLOVÁ, M. – MUSILOVÁ, K. – SLANČOVÁ, D.: Slovenčina a čeština. Bratislava: FF KU, 2005. In: <https://edu.ukf.sk/>
- ŠVAMBERK, Z.: Cvičebnice češtiny pro zahraniční studenty nebohemisty 1. a II. Praha: UK, 1989, 1991. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és cseh

Megjegyzések:**A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 164

A	B	C	D	E	FX
16.46	27.44	26.22	26.83	1.83	1.22

Oktató: PhDr. PaedDr. Alexej Mikulášek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,
Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ CST/22	A tantárgy neve: Esettanulmányok az idegenforgalomban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes munkaterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 13 óra + házi feladat 18 óra + önálló tanulás és a feladat megoldása (problémahelyzet) és a megoldás bemutatása a projekt keretében 18 óra. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon, házi feladatok. A szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja az eredményeket, aktívan részt vesz a szemináriumi vitákban (30 pont), házi feladatokat dolgoz ki, majd bemutatja azokat az órán (20 pont). A félév során a hallgató a tanár által adott feladatnak megfelelően kidolgoz egy projektet, és azt a szemináriumon bemutatja (50 pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki 60 pontnál kevesebbet kap az összpontszámában. A végső osztályzatokat a következő osztályozási skála alapján adják: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A tanuló elsajátítja az adott témakörök szókincsét és a kapcsolódó nyelvtani jelenségeket. - A tanuló az elsajátított lexikai egységeket és stratégiákat használja a kommunikációban az adott területeken. - A hallgató a megszerzett ismereteket különböző üzleti feladatokra alkalmazza.	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés, 2. Egy túra megtervezése 3. Szolgáltatás javítása 4. Ügyfélpanaszok vizsgálata 5. Javaslat benyújtása 6. Egy csomag testre szabása 7. Múzeumi kiállítás tervezése	

8. A megfelelő személy felvétele 9. Új útvonalterv tervezése 10. Projektek bemutatása 11. Projektek bemutatása 12. Projektek bemutatása 13. Értékelés					
Ajánlott szakirodalom: "E-learningový kurzus https://edu.ukf.sk/ " Strutt, Peter. English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. New Edition. Harlow: Pearson Education Limited 2013. Fourth impression 2016. ISBN 978-1-4479-2383-1. English for International Tourism : intermediate workbook / Louis Harrison. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 52 s. + CD; ISBN 978-1-4479-2386-2. English for International Tourism : upper intermediate coursebook / Peter Strutt. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - CD1; CD2. - ISBN 978-1-4479-0366-6. English for International Tourism : upper intermediate workbook / Anna Cower. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 54 s. + CD ; 30 cm. - ISBN 978-1-4479-2394-7. Market Leader Intermediate: Business English Course Book/ David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2010. ISBN 978-1-408-23695-6. Market Leader Upper Intermediate: Business English Course Book/ / David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2011. ISBN 978					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ ZTUR/22	A tantárgy neve: Fenntartható turizmus alapjai
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumi munka + prezentációk előkészítése 52 óra, önképzés 22 óra. Szemináriumokon való aktív részvétel. A félév során a hallgató szemináriumi dolgozatot készít és mutat be a kijelölt témában (100b). Értékelés: 100-93% A 92-86% B 85-79% C 78-72% D 71-65% E 64-0% FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> - A hallgató alapvető áttekintést kap a fenntartható fejlődés és a földhasználat kérdéseiről. - A hallgató megismerkedik a fenntartható fejlődés fogalmának alapfilozófiájával: a fenntartható fejlődés dimenzióival és mutatóival. - A kurzus után a hallgató képes lesz értékelni az alapvető emberi tevékenységek hatását a tájban a fenntartható turizmus szempontjából. - A hallgató képes lesz a földhasználati kérdések értékelésére a fenntartható fejlődés koncepciója és elvei szempontjából. - A hallgató képes lesz a stratégiai dokumentumok értékelésére a TUR elvei szempontjából és következtetések levonására. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. A TUR eszméje, jelentése, a TUR fejlődésének mérföldkövei. 2. A TUR alapelvei, kritériummutatói, stratégiai célkitűzései, mutatói. 3. A fenntartható fejlődés fogalma (TUR). 4. Rio de Janeiro-i konferencia, stratégiai dokumentumok, Agenda 21. 5. A TUR környezetvédelmi szempontjai. 6. A TUR intézményi vonatkozásai. 7. Az antropogén tájak kezelése a TUR vonatkozásában. 8. TUR az idegenforgalommal kapcsolatban. 9. A TUR koncepció megvalósítása. 10. TUR-stratégia regionális szinten. 11. A TUR-elvek megvalósításának eszközei (ISO 14000, EMS (ISO 14 001, EMAS - környezetvédelmi politika). 12. TUR-politika globális és uniós szinten 	

13. - TUR és a turizmus: A turizmus globális etikai kódexe					
Ajánlott szakirodalom: Course for distance learning: https://edu.ukf.sk/ NOVÁČEK, P.2011. Sustainable Development. Olomouc: Univerzita Palackého. HUBA, M., IRA, V.2000. Stratégia trvalo udržateľného rozvoja vo vybraných regiónoch. Bratislava: STUŽ/SR. ZÁVODNÁ, L.S. 2015. Udržitelný cestovní ruch. Olomouc: UP. BELČÁKOVÁ, I. 2014. Ochrana, tvorba a manažment krajiny. Bratislava: TRIO Publishing. Agenda 2030: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf Dokumenty EÚ: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/missions-horizon-europe/climate-neutral-and-smart-cities_en Literature for the course will be provided by the lecturer if it is not available in the UKF library.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚVP/FFVL/22	A tantárgy neve: Florisztikailag és faunisztikailag jelentős élőhelyek Szlovákiában
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3., 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Feltételek a tantárgy teljesítésére - megfelelt (ABS). Teljes óraszám: 50 óra, szemináriumok 26 óra + egy szemináriumi dolgozat elkészítése és előadás egy kiválasztott témában 12 óra + 11 óra írásbeli teszt előkészítése + 1 óra tesztírás. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon (min. 80%-os jelenlét), szemináriumi dolgozat készítése és bemutatása. A hallgatóknak szemináriumi munkát kell készíteniük egy kiválasztott témában egy jelentős élőhelyről a növény- vagy állatvilág szempontjából (20 pont). A félév végén a hallgató írásbeli vizsgát tesz (30 pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki kevesebb pontot ér el, mint 35 pont. Osztályozás: ABS =100%-70%, Nem felelt meg = 69%-0%.	
Oktatási eredmények: 1. A hallgató elméleti ismereteket és gyakorlati jártasságokat szerez a helyi állat- és növényvilágról. 2. A hallgató képes lesz a megszerzett ismereteket idegenvezetőként alkalmazni a gyakorlatban. 3. A hallgató képes a megszerzett ismereteket hatékonyan közvetíteni a leendő kliensek felé a saját szakterületén.	
A tantárgy vázlata: 1. Szlovákia növény- és állatvilága - növényföldrajzi és zoogeográfiai felosztás 2. Szlovákia biotópjainak kategorizálása - a biotópok feltérképezése és katalógusa (erdők, bozótosok, alpesi erdők, biotópok, sziklai biotópok, tőzeglápok és állóvizek, folyó- és talajvizek, antropogén biotópok) 3. Florisztikai és faunisztikai szempontból fontos területek Szlovákiában - a védett területek kategorizálása 4. Szlovákia legfontosabb tájvédelmi területei – ezek jellemzői 5. Szlovákia legfontosabb nemzeti parkjai, védett természeti területei vagy természeti alkotásai 6. Szlovákia jelentős területei - Natura 2000 (a tagállamok védett területek rendszere) 7. A legfontosabb európai jelentőségű madárvédelmi területek és azok védelme 8. A Szlovákiában veszélyeztetett növény- és állatfajok taxonjai (veszélyeztetett, védett, kihalt, ritka, sérülékeny) 9. Védett növény- és állatfajok a rendelettervezet szerint 10. Flóra és fauna - a turizmus közvetlen és közvetett hatása a védett területekre 11. Turistautak, turistajelzések és mozgás a védett területeken	

12. A biológiai sokféleség védelme és megőrzése a fontos szlovákiai területeken (javasolt intézkedések, olyan tevékenységek, amelyek negatív hatást gyakorolhatnak a védett területeken a természetvédelmi célkitűzésekre)	
Ajánlott szakirodalom: RUŽIČKOVÁ, H.- HALADA, Ľ.- JEDLIČKA, L.- KALIVODOVÁ, E.: Biotopy Slovenska – príručka k mapovaniu a katalóg biotopov, Ústav krajinnej ekológie SAV, 1996. 192 s. ISBN 80 – 967527-3-1. Lokality Natura 2000. Dostupné na: http://www.sopsr.sk/natura .	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: szlovák vagy magyar nyelv	
Megjegyzések:	
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Oktató: doc. RNDr. Tünde Juríková, PhD.,	
Az utolsó módosítás dátuma: 05.09.2022	
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 06.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ GASO/22	A tantárgy neve: Gasztronómiai menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Összes hallgatói terhelés: 150 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumok 26 óra, felkészítés szemináriumokra 13 óra, szemináriumi munka előkészítése + előadások 26 óra, kirándulás 25 óra, önálló tanulás + vizsgára való felkészülés 33 óra, vizsga 1 h. A tanfolyam elvégzésének feltételei: Szemináriumokon való aktív részvétel és sikeres vizsga. A félév során a hallgató szemináriumi dolgozatot készít és mutat be a kijelölt témában (30b). A félév során 2 gyakorlati kiránduláson való aktív részvétel + terepbeszámoló készítése (10b) kötelező. Teszt (60b). Értékelési skála: 100 – 94 (%) kiváló (A); 93 – 87 (%) nagyon jó (B); 86-80 (%) jó (C); 79-73% kielégítő (D); 72 – 65(%) elég (E); 64 (%) és kevésbé elégtelen (FX).	
Oktatási eredmények: A hallgató elsajátítja a gasztronómia elméletének és korszerű gyakorlatának alapismereteit, az ételek elkészítését, hőkezelését és felszolgálatát a gasztronómia legújabb irányzatai szerint. <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató megfelelő készségeket szerez a termelési központban, raktárban és értékesítési központban végzett munka irányításához. • A hallgató ismereteket szerez a korszerű ételkészítésről és az egészséges táplálkozás szabályairól. • A tanuló tud különbséget tenni a különféle italok között, ismeri azok érzékszervi tulajdonságait • A tanuló képes elmagyarázni az egyes italok emberi szervezetre gyakorolt élettani hatását • A hallgató ismeri a különféle italok vendéglátásban való gyakorlati felhasználásának módjait és lehetőségeit • A hallgató ismeri az egyes italok gyártási folyamatát, osztályozását, típusát, összetételét, jellemző hibáit és hibáit, a tárolási és kezelési folyamatokat, valamint a vendéglátásban történő értékesítést. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a gasztronómiába. A gasztronómia lényege és tartalma. A gasztronómia eredete és története. 2. A helyes táplálkozás alapelvei. Az élelmiszerek hasznos és táplálkozási tulajdonságai, az ételek és italok táp- és energiaértéke. 3. A gasztronómiai részleg szervezése. Raktári központ - ellátási, tárolási és készletnyilvántartás. Termelő központ. A konyha felszerelése és a konyhai eszközök használata. 	

4. Az ételkészítés technológiai eljárásai. Az élelmiszer-feldolgozás alapvető termikus módszerei. Technológiai műveletek az ételek elkészítésében és felszolgálatában.
5. Értékesítési központ. A szolgáltatás módszerei és rendszerei. Gasztronómiai alapelvek és a étlap elkészítésének szabályai.
6. Gasztronómiai rendezvények és étkezések. Bankett. Recepció. „Raut“ (fogadás)
7. Élelmiszer-higiénia, élelmiszer-kód, HACCP. Az élelmiszerek tárolásának, előállításának és felszolgálatának hatása a higiéniára. Helyiségek, személyzet higiéniája.
8. Új trendek a gasztronómiában. Új trendek a vendéglátásban, ételtálalásban, új technológiák.
9. Italok osztályozása (alkoholos italok, alkoholmentes italok, ásványvizek, gyümölcs- és zöldséglevek, szörpök, szénsavas üdítők)
10. Kávé és tea: előzmények, elkészítés és fogyasztói/étkezési szokások
11. Bor: története, tipológia, borkészítési folyamat, osztályozás, borfajták, összetétel, jellemző hibák és hibák
12. Sör: történelem és gyártás
13. Szeszes italok és likőrök: történelem, elkészítés, fogyasztási szokások

Ajánlott szakirodalom:

E-learning kurzus a tantárgyhoz a <https://edu.ukf.sk/> oldalon
 MAZÚCHOVÁ, Ľ., KORBELOVÁ, 2020. Gastronómia. Nitra: FSS UKF.
 BUŠINA R. 2011. Barmanem od A po Z, Praha: Littera.
 FIŠERA, M. 2017. Gastronomie – vybrané kapitoly. Praha: 2THETA.
 KENDÍK, K. 2012. Nové receptúry a technologie pokrmov. Slovensko: Nová práca. AILER, Š.
 2016. Vinárstvo a somelierstvo. Slovensko: Baštan.
 A tantárgy szakirodalmát a tanár biztosítja, ha az nem elérhető az UKF könyvtárban.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 384

A	B	C	D	E	FX
9.38	20.83	30.21	21.35	16.93	1.3

Oktató: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Ing. Hana Bielíková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ CSP/22	A tantárgy neve: Határon átnyúló együttműködés
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3., 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés : 100 óra Szeminárium 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 26 óra + szemináriumi dolgozat és prezentáció elkészítése 23 óra 23 óra + önálló tanulás és felkészülés a vizsgára 23 óra + részvétel az írásbeli vizsgán 2 óra. Előfeltételek, Az írásbeli vizsga legalább 65 %-os megfelelési pontszámmal történő sikeres letétele. Értékelési skála: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 - 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A hallgató képes elmagyarázni a turizmusfejlesztés céljait a határ menti gazdaság szempontjából. területek. - A hallgató tudja, hogy az európai gyakorlat ismerete alapján hogyan lehet határokon átnyúló együttműködést kialakítani. - A hallgató képes felismerni az együttműködés területeit és a turizmus tervezésének lehetőségeit, valamint a különböző típusú határokon átnyúló programok. - A hallgató képes felmérni és elmagyarázni a szervezeti rendszer és a vezetési gyakorlatok jelentőségét a következők fejlődésében a határ menti régiók. - A hallgató képes a megszerzett ismereteket alkalmazni a határon átnyúló támogatások igénylésekor. - Projektek	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a határokon átnyúló turisztikai együttműködésbe. 2. Határ és annak hatásai.	

3. A turizmus és a határ közötti kapcsolat.
4. A határokon átnyúló együttműködés lehetőségei Európában.
5. A határokon átnyúló együttműködés szintjei.
6. Területi együttműködési programok az Európai Unióban.
7. Turisztikai prioritások az Interreg-programokban.
8. Eurorégiók a Kárpát-medencében I.
9. Eurorégiók a Kárpát-medencében II.
10. Schengen.
11. Turizmusfejlesztési prioritások az Eurorégiók programban.
12. A tematikus útvonalak szerepe a határokon átnyúló együttműködésben.
13. Esettanulmányok. Írásbeli vizsga.

Ajánlott szakirodalom:

Course for distance learning: <https://edu.ukf.sk/>

HARDI, T., USZKAI, A. (2017). Theoretical models of cross-border integration, 2017. In. Sociální studia/Social Studies. - ISSN 1214-813X, Roč. 14, č. 1 (2017), s. 9-30.

Dostupné na internete: https://journals.muni.cz/socialni_studia/article/viewFile/8702/7860

HARDI, T. et al. (2021). Examining Cross-Border Cultural Tourism as an Indicator of Territorial Integration across the Slovak–Hungarian Border, 2021. In: Sustainability. – ISSN 2071-1050, Roč. 13, č. 7225 (2021), s. 24. Dostupné na internete:

file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/sustainability-13-07225-v2.pdf

HARDI, T. (2010). Cities, Regions and Transborder Mobility Along and Across the Border.

Discussion Papers no. 82. Pécs: Centre for Regional Studies of Hungarian Academy of Sciences, 2010. 27 p. SBN 978-963-9899-36-0. Dostupné na internete: file:///C:/Users/J%C3%A1n

%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/document.pdf)

CIRNER, M. (2017): Cezhraničná spolupráca v Európe a verejná správa naprieč hranicou a rozvoja cestovného ruchu (Slovensko-Ukrajina). ADIN, 2017. ISBN 978-80-89540-91-4

Dostupné na internete:

file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/PZVI_cirner.web.cbc01018%20(1).pdf

MICHNIAK, D., a kol. (2014). Analýza vplyvu investícií do cestnej infraštruktúry na rozvoj cestovného ruchu v poľsko-slovenskom pohraničí. In Ekonomický časopis, 2014, roč. 62, č.5, s.540-554, ISSN 0013-3035. Dostupné na internete:

<https://www.researchgate.net/profile/DanielMichniak/publication/273382513>

_Analyza_vplyvu_investicii_do_cestnej_infrastruktury_na_rozvoj_cestovneho_ruchu_v_polsko-slovenskom_pohranici Analysis of the Impact of Investment to Road Infrastructure

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2468.2015.00411.x>
_on_Tourism_Development_in_the_P/links/54ffeb2e0cf2672e2249102d/Analiza
-vplyvu-investicii-do-cestnej-infrastruktury-na-rozvoj-cestovneho-ruchu-v-polsko
-slovenskom-pohranici-Analysis-of-the-Impact-of-Investment-to-Road-Infrastructure-on
-Tourism-Development-in-the-P.pdf

MICHNIAK, D. (2014). Dostupnosť poľsko-slovenského pohraničia verejnou a individuálnou dopravou z hľadiska rozvoja cestovného ruchu - vybrané prístupy. In GIS Ostrava 2014:

Geoinformatika v pohybu [e. zdroj]. Editori Tomáš Inspektor, Jiří Horák, Jan Růžička.
- Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2014, s.1-8, ISBN 978-80-248- 3310-1

Dostupné na internete: http://gisak.vsb.cz/GIS_Ostrava/GIS_Ova_2014/sbornik/papers/gis2014523976d13776e.pdf)

MICHNIAK, D. (2013). Možnosti hodnotenia dopravnej dostupnosti z hľadiska jej vplyvu na rozvoj cestovného ruchu (na príklade slovensko-poľského pohraničia). In *Studia Turistica: online časopis pro vzdělávání v cestovním ruchu*, 2013, roč. 4, č. 1, s. 28-36. ISSN 1804-252X. Euroregióny na Slovensku. Dostupné online 2021:

Dostupné na internete: https://www.studiaturistica.cz/wp-content/uploads/2019/04/studia_turistica_2013_1.pdf
 Euroregiony na Slovensku. Dostupné online: <https://euractiv.sk/section/regionalny-rozvoj/opinion/euroregiony-na-slovensku/>
 Euroregióny – medzinárodná spolupráca v turizme. Dostupné online: <https://www.slovenskyvidiek.sk/euroregiony-medzinarodna-spolupraca-v-turizme/>
 Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013. Dostupné online: <http://www.huskroua-cbc.net/.s>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 202

A	B	C	D	E	FX
30.69	43.56	17.33	4.46	2.97	0.99

Oktató: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/EPCR/22	A tantárgy neve: Idegenforgalmi vállalat gazdasága
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 150 óra. Részvétel az előadásokon 26 óra, gyakorlatok 26 óra, önálló tanulás 26 óra, felkészülés a gyakorlatokra 26 óra, prezentáció előkészítése 20 óra, beleértve a prezentáció elkészítését is. 26 óra felkészülés a záróvizsgára. Végso tudásvizsgálat és az abban való részvétel. Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon és gyakorlatokon. A félév során a hallgató elkészíti és a hallgató szakterületének megfelelő független projekt bemutatása. A projekt előfeltétele. A projekt a vizsgán való részvétel előfeltétele (30%). A félév végén a hallgató egy végso tudásellenőrzésen vesz részt.- vizsga (70%). Osztályzatok: A=100% - 94%, B=93% - 87%, C=86% - 80%, D=79% - 73%, E=72% - 65%, FX=64% - 0%. A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató ismereteket mutat be a vállalkozás működéséről a piacgazdaságban, áttekintést szerez a következőkről a vállalkozás vagyona és tárgyi eszközei, megérteni, hogyan alakul ki a vállalkozás gazdasági eredménye és a pénzforgalom. • A tanuló tudja, hogyan alakul az ár, milyen tényezők befolyásolják az árképzést. Tolmácsolja a mérleg és eredménykimutatás. • A hallgató megérti a humánerőforrás-gazdálkodást és a kompenzációs politikát a Szlovák Köztársaság javadalmazási jogszabályainak megfelelően. Alapvető ismeretek megszerzése a pénzügyi elemzésről és ellenőrzés. • A hallgató képes lesz válságkezelési eljárások kialakítására egy vállalkozásban. • A saját eredmények bemutatása kreatív munka egy tanulócsoport előtt, saját véleményét és attitűdjét közli. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Vállalkozás a piacgazdaságban - a vállalkozás meghatározása, jogi és szervezeti formák, célok és a vállalkozás funkciói, a vállalkozás életciklusa, a turisztikai vállalkozások sajátosságai. • A vállalkozás vagyona és tőkéje - a vállalkozás vagyoni-pénzügyi stabilitása, a vállalkozás vagyoni struktúrája, az eszközök értékcsökkenése, a vállalkozás tőkeszerkezete. 	

- Költségek, bevételek és gazdasági eredmény - a költségek osztályozása, költségelemzés, költségszámítás költségszámítás, bevételi struktúra, bevételt befolyásoló tényezők, gazdasági eredmény és annak formái, nyereségfunkciók.
- A vállalkozás árpolitikája - a piaci struktúra és a verseny, a kereslet és a kínálat, valamint a kereslet és a piacszerkezet hatása a költségek általános szintje és összetétele a turisztikai vállalkozás árképzésében.
- Vállalati tevékenységek - alapvető vállalati tevékenységek - beszállítás, termelés, értékesítés, egyéb tevékenységek a vállalkozásban - vezetői, pénzügyi, befektetési.
- Pénzforgalom a vállalkozásban - pénzügyi menedzsment, likviditás, cash flow kimutatás - céljai, típusai, módszerei összeállítás, pénzforgalmi mutató.
- Humánerőforrás-gazdálkodás, munkaerő és annak díjazása - a humánerőforrás-gazdálkodás feladatai és funkciói humánerőforrás-gazdálkodás, humánerőforrás-gazdálkodási tárgyak, javadalmazási feladatok, javadalmazási célok, funkciók javadalmazás, a javadalmazás jogi szabályozása a Szlovák Köztársaságban.
- A vállalkozás pénzügyi elemzése és a vállalkozás értékének meghatározása - az elemzés céljai és feladatai, felhasználói elemzés, a pénzügyi elemzés adatforrásai, a pénzügyi elemzés eljárásai és módszerei. Cél és problémák a vállalati érték meghatározása, a vállalati érték meghatározásának módszerei.
- Controlling - a controlling általános jellemzői, a controlling által használt eszközök, információs rendszerek és ellenőrzés.
- Válságkezelés - vállalati válság - a válságkezelés céljai, feladatai. Eszközök a vállalati válság megoldása.

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

KUČEROVÁ, J., a kol. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Dali-BB, 2010. ISBN 978-80-890-9075-4.

BERÁNEK, J., Ekonomika cestovního ruchu. Mac Consulting, 2013. ISBN 978-80-867-2446-1

HUDÁKOVÁ, J., Ekonomika podniku. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2016. ISBN 978-80-558-1000-3

MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-57-10271-7.

SYNEK, M. a kol. Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck. 2010. ISBN 80-7179-892-4

MAJTÁN, Š. A. K. Podnikové hospodárstvo. 2. vyd. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN 80-89085-79-8.

MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo. Praktikum. Bratislava : Ekonóm, 2004.

MAJDÚCHOVÁ, H. A. K. Podnikové hospodárstvo - praktické príklady a prípadové štúdie. 3. vyd. Bratislava: IURA EDITION, 2007. 226 s. ISBN 80-8078-138-5.

GOZORA, V. Krízový manažment podniku. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075528056.

TÓTH, M., a kol. Nákladový controlling. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 9788075989062.

PONIŠČIAKOVÁ, O. Podnikový controlling. EDIS, 2017. ISBN 9788055413204.

KLEMENT, L., KLEMENTOVÁ, V. Business economics 1. Banská Bystrica : Belianum, 2020. 103 s. ISBN 978-80-557-1788-3.

FENDEKOVÁ, E., KUFELOVÁ, I. Ceny a cenové rozhodovanie. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2020. 332 s. ISBN 978-80-7598-943-7.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. Úvod do podnikové ekonomiky. 2. aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2019. 220 s. ISBN 978-80-271-2034-5.

TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. Podniková ekonomika. 1. vyd. Praha : Grada, 2018. 255 s. ISBN 978-80-271-0689-9.

BUGRI, Š., PRIBIŠOVÁ, E. Podniková ekonomika. 1. vyd. Ostrava : Key Publishing, 2017. 158 s. ISBN 978-80-7418-280-8.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: maďarský jazyk - magyar nyelv					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 442					
A	B	C	D	E	FX
47.29	22.17	14.03	8.6	7.69	0.23
Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ISCR/22	A tantárgy neve: Információs rendszerek a turizmusban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3., 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Időközi értékelés (Priebežné hodnotenie) Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Szemináriumok 26 óra (26%) + felkészülés a szemináriumokra 26 óra (26%) + önképzés 28 óra (28%) + felkészülés a folyamatos értékelésre 20 óra (20%) Előfeltételek: aktív részvétel a gyakorlatokon (legalább 80%) és a PH – időközi értékelés teljesítése. A félév során a gyakorlatokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja azok eredményeit. A félév során a hallgató két, egyenként 20 pontos írásbeli vizsgát tesz. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes meghatározni az elektronikus kommunikáció területén alkalmazandó szabályokat. • A hallgató áttekintést kap a Szlovák Köztársaság állam- és közigazgatásában használt információs rendszerekről. • A hallgató elméleti ismereteket szerez az információs rendszerekről a személyes adatok védelmével kapcsolatban. • A megszerzett elméleti ismeretek alapján a hallgató képes lesz a kiválasztott információs rendszerek használatára a közigazgatási és államigazgatási szervezetekben. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a témához 2. Az információs rendszerek (IS) alapvető jellemzői a turisztikai szervezetekben, a közigazgatásban és az államigazgatásban. 3. Az információs társadalom bevezetése a közszféra idegenforgalmi szervezeteiben 	

4. Az információs társadalom fejlődési tendenciái a turisztikai szervezeteknél az állami és kormányzati szektorban
5. A turisztikai szolgáltatások elektronizálása
6. Elektronikus dokumentumok, elektronikus aláírás és elektronikus bélyegző
7. E-kormányzat a Szlovák Köztársaságban, slovensko.sk - a közigazgatás központi portálja
8. Személyes adatok védelme és GDPR
9. Az információs rendszerek gyakorlati alkalmazásai az idegenforgalomban, központi foglalási rendszerek és globális értékesítési rendszerek
10. Információs technológiák a közlekedésben, mobiltechnológiák a turizmusban
11. Úticél-irányítási információs rendszer
12. Az információs technológia használata a turizmusban való részvétel után
13. Záróteszt

Ajánlott szakirodalom:

E-learning tananyag elérhető a <https://edu.ukf.sk/> weboldalon

SZIVA, I., NEMESLAKI, A. 2016. Utazás E-Világban Internet és versenyképesség a turizmusban. Budapest : INFOTA Kutatóintézet. ISBN 978-615-80061-6-3.

SZABÓ, K., HÁMORI, B. 2006. Információgazdaság. Budapest : Akadémia Kiadó, Zrt. ISBN 978-963-05840-2-9.

ESZES, I. 2011. Digitális gazdaság. Az e-kereskedelem marketinges szemmel. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó Rt. ISBN 978-963-19713-9-2.

CATTARUZZA, A. A digitális adatok geopolitikája. Budapest : Pallas Athéné Könyvkiadó. ISBN 978-615-58849-5-5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 519

A	B	C	D	E	FX
13.68	19.08	21.19	22.93	21.39	1.73

Oktató: Ing. Norbert Beták, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/UC1/22	A tantárgy neve: Könyvvitel 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra 13 óra előadás, 13 óra gyakorlat, 13 óra felkészülés az előadásokra, 24 óra felkészülés a gyakorlatokra 35 óra önálló tanulás és vizsgafelkészülés, 2 óra vizsgán való részvétel. Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon és gyakorlatokon. A félév során a hallgató aktívan részt vesz a következőkben A hallgató aktívan részt vesz a csoportos feladatok megoldásában (30%). A félév végén a hallgató egy záróvizsgát tesz. A hallgató záróvizsgát tesz, hogy ellenőrizze tudását (70%). Osztályzatok: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri és megérti a 431/2002 sz. Törvényrendeletet a számvitelről. Tudja a számvitel/könyvvitel alapfogalmait célkitűzései. Értelmezi az általános számviteli alapelveket. Megkülönbözteti a különböző számviteli rendszerek könyvei és pénzügyi kimutatásai között. Egyéni vagy csoportos problémamegoldásban való jártasság bizonyítása a következő területeken egyszerű könyvelés.	
A tantárgy vázlata: Stručná osnova predmetu: Számviteli jogszabályok - 431/2002. sz. a számvitelről, alapfogalmakról, tárgyról és célkitűzésekről számvitel, általános számviteli alapelvek. - Könyvelési könyvek az egyes számviteli rendszerekben. - Számviteli kimutatások az egyes számviteli rendszerekben. - Számviteli bizonylatok - a számviteli bizonylatok jellege és jelentése, a bizonylatok típusai és bontása, a számviteli bizonylatok elemei, feldolgozásuk és terjesztésük. - Eszközök és az eszközfedezet forrásai - az eszközök bontása, az eszközök értékcsökkenése, saját fedezeti források,	

<p>külföldi fedezeti források.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Számlák és számlatükör a kettős könyvvitelben - eszköz-, forrás-, költség- és eredményszámlák, mérlegen kívüli számlák, kettős könyvvitel és kettős könyvelés, számlazárás. A keretrendszer célja és bontása számlakeret a vállalkozók számára. - Az eszközök és kötelezettségek értékelése - az értékelés típusai, értékelés a pénzügyi kimutatások időpontjában, kiigazítások értékelés, a készletek értékelésének módszerei. - Az eszközök leltározása - a leltározás típusai, a leltározás során végzett tevékenységek összessége, leltározás, leltárkülönbségek. - A számvitel nemzetközi harmonizációja - IAS, US GAAP, EGK tanácsi irányelvek. - Számviteli eljárások az egyszerű számviteli rendszerben működő gazdálkodó egységek számára 1 - Átfogó példa az egyszerű számviteli rendszerre 1 - Átfogó példa az egyszerű számviteli rendszerben 2 - Átfogó példa az egyszerű számviteli rendszerben 3 					
<p>Ajánlott szakirodalom: E-learning oktatási tananyag: https://edu.ukf.sk Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov Rámcová účtovná osnova pre podnikateľov Postupy účtovania pre účtovné jednotky v sústave jednoduchého účtovníctva – metodický pokyn HUDECOVÁ, I. Jednoduché účtovníctvo 2020. Poradca s.r.o. 2020. ISBN 9788081621338. ACSOVÁ, J. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve : komentár. 2. aktualiz. vyd. Bratislava Wolters Kluwer, 2020. 135 s. ISBN 978-80-571-0187-1. FERENCZI VAŇOVÁ, A., VÁRYOVÁ, I., KRAJČÍROVÁ, R. Essential issues from basics of accounting and taxes for businesses. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2020. 217 s., [12] s. príl. ISBN 978-80-552-2195-3. LÁTEČKOVÁ, A. Základy účtovníctva. Dotlač 2. preprac. a dopl. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. 197 s., [14] s. príl. ISBN 978-80-552-1973-8. HUDECOVÁ, I. Účtovná závierka v JÚ a PÚ. Poradca sro 2021. e-kniha.</p>					
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: maďarský jazyk - magyar nyelv</p>					
<p>Megjegyzések:</p>					
<p>A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 150</p>					
A	B	C	D	E	FX
38.67	27.33	19.33	8.67	3.33	2.67
<p>Oktató: doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,</p>					
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022</p>					
<p>Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.</p>					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/UC2/22	A tantárgy neve: Könyvvitel 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: I., II., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra 13 óra előadás, 13 óra gyakorlat, 13 óra felkészülés az előadásokra, 24 óra felkészülés a gyakorlatokra 35 óra önálló tanulás és vizsgafelkészülés, 2 óra vizsgán való részvétel. Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon és gyakorlatokon. A félév során a hallgató aktívan részt vesz a következőkben A hallgató aktívan részt vesz a csoportos feladatok megoldásában (30%). A félév végén a hallgató egy záróvizsgát tesz. A hallgató záróvizsgát tesz, hogy ellenőrizze tudását (70%). Osztályzatok: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri a vállalkozók számláit és a keretszámlakeretet. A hallgató tudja, hogyan kell szerződéskötés előtti elszámolást készíteni, valamint a gazdálkodó szervezetek ügyeit kezelni a számviteli dokumentumok alapján. A tanuló képes számlát nyitni és zárószámlákkal dolgozni, nyitómérleg-számla, zárómérleg-számla és eredménykimutatás elkészítését is alkalmazni tudja. A kettős könyvelési rendszerrel kapcsolatos érvek megvédésének és problémák megoldásának képességével is rendelkezik a hallgató.	
A tantárgy vázlata: - Számlák és számlatükör vállalkozók számára - Számvitel a 0. számviteli osztályban - immateriális javak beszerzése, beszerzés immateriális javak, immateriális javak elidegenítése, immateriális javak létrehozása, valamint értékvesztés, befektetett pénzügyi eszközök beszerzése, értékpapírok és részvények értékesítése, lejáratig tartott hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok, tárgyi eszközök beszerzésének támogatása. - Számvitel az 1. számviteli osztályban - A számviteli kezelés, B számviteli kezelés, készletbeszerzés A számviteli kezelés, készletek beszerzése a "B" kezelés keretében, a nem szükséges készletek értékesítése, befejezetlen termelés elszámolása, a készletek elszámolása	

vevőtől kapott árengedmény, nem számlázott készletszállítások, készletkülönbözések elszámolása.

- Könyvelés a 2. számviteli osztályban - készpénz- és bankszámlaforgalom, az értéktárgyak számlájának elszámolása, a valutapénztár és a devizaszámla elszámolása, árfolyamkülönbözések, leltárkülönbözések, rövid lejáratú banki kölcsönök, folyószámlahitelek, egyéb és egyéb rövid lejáratú pénzügyi támogatás, rövid távú pénzügyi eszközök.
- Könyvelés a 3. számviteli osztályban - hozzáadottérték-adó, vevők, váltók, adott előlegek, szállítók, váltók, rövid lejáratú céltartalékok, kapott előlegek, nem számlázott szállítások, elszámolások a munkavállalókkal és a társadalombiztosítási és egészségbiztosítási szervekkel, adók elszámolása és támogatások, a jövedéki adók elszámolása, a részvényesekkel és az egyesülettel szembeni követelések és kötelezettségek, a követelések és kötelezettségek az eredmény felosztásakor.
- Számvitel a 4. számviteli osztályban - korlátolt felelősségű társaság alapítása, a korlátolt felelősségű társaság alaptőkéjének emelése, tőkefelár felár, egyéb tőkealapok, előző évek eredménytartalékának felhasználása, meg nem térített veszteség, hosszú lejáratú banki hitelek, szociális alapok kötelezettségei, kibocsátott kötvények, lízingkötelezettségek.
- Számviteli elszámolás az 5. számviteli osztályban - kiadással egy időben felmerülő kiadás, kiadás előtt felmerülő kiadás, költség felmerülése egy kiadást követően, a költségelszámolás leggyakoribb példái, a költségek elhatárolása.
- Számvitel a 6. számviteli osztályban - a bevétellel egyidejűleg történő elhatárolás, a bevétel elhatárolása a bevétel előtt, a bevétel elhatárolása a bevétel előtt, a bevétel elhatárolása a bevétel előtt, a bevétel elhatárolása a bevétel előtt. A bevételek elszámolásának leggyakoribb példái, a bevételek elhatárolása.
- Könyvelés a 7. számviteli osztályban - nyitómérleg-számla készítése, zárómérleg-számla készítése mérleg és eredménykimutatás.
- Folyamatos példák a kettős könyvelési rendszerben a vállalkozók számára 1
- Folyamatos példák a kettős könyvvitel rendszerében vállalkozók számára 2
- Külön megoldott komplex példa a kettős könyvvitel rendszerében vállalkozók számára 1.
- Külön megoldott összetett példa a kettős könyvvitel rendszerében vállalkozók számára 2

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Rámcová účtovná osnova pre podnikateľov

Postupy účtovania pre podnikateľov

Účtovné súvzťažnosti 2021

CENIGOVÁ, A. Podvojný účtovníctvo podnikateľov 2020. Ceniga 2020. ISBN 9788097327415

ŠLOSÁR R., ŠLOSÁROVÁ, A. Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Wolters Kluwer 2020. ISBN 8080780439.

BURÁK, E. Účtovnícke chyby I. : vyhnite sa aj nasledovným. 1. vyd. Ružomberok : Ján Šindlery – TESFO, 2020. 167 s. ISBN 978-80-89253-97-5.

BURÁK, E. Účtovnícke chyby II. : niektoré užitočné rady. 1. vyd. Ružomberok : Ján Šindlery – TESFO, 2020. 160 s. ISBN 978-80-89253-98-2.

FARKAŠ, R. Poznámky účtovnej závierky : pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu v praxi. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 184 s. ISBN 978-80-8168-992-5.

MÁZIKOVÁ, K., MATEÁŠOVÁ, M., ONDRUŠOVÁ, L. Účtovníctvo podnikateľských subjektov I. 2. aktualiz. a preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 303 s. ISBN 978-80-571-0010-2.

SKLENKA, Miloš et al. Účtovníctvo podnikateľských subjektov II. 2. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 331 s. ISBN 978-80-571-0055-3.

FARKAŠ, R. Vlastné imanie obchodných spoločností : účtovné aspekty. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 374 s. ISBN 978-80-8168-951-2.

ŠLOSÁROVÁ, A., BLAHUŠIAKOVÁ, M. Analýza účtovnej závierky. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 440 s. ISBN 978-80-8168-589-7.

SAXUNOVÁ, D. Financial statements for the needs of managers in the Global Accounting Standards: US GAAP and IFRS. 1st ed. Praha : Wolters Kluwer, 2019. 198 s. ISBN 978-80-7598-342-8.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 186

A	B	C	D	E	FX
54.3	17.2	18.82	2.15	3.23	4.3

Oktató: doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,

Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/EM/22	A tantárgy neve: Közgazdasági matematika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató teljes munkaterhelése: 150 óra Előadás 26 óra + gyakorlat 26 óra + felkészülés az előadásokra és a gyakorlatra 52 óra + felkészülés a vizsgára és a vizsgán való részvétel 46 óra Feltételek: Az előadásokon és gyakorlatokon való aktív részvétel, a feladatok teljesítése (a pontok 40%-a). Írásbeli és szóbeli záróvizsga (a pontok 60%-a). A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72%-65%, FX = 64%-0% . A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A tantárgy elvégzésével a hallgató - elsajátítja a lineáris algebra és a matematikai analízis kiválasztott fejezeteit, - ismeri a közgazdasági függvények menetét, a deriváltak geometriai és gazdasági értelmezését, érti a kereslet árrugalmasságát, - a megszerzett ismereteket alkalmazni tudja a közgazdasági gyakorlatban.	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Algebrai műveletek. • Kamat számítása és közgazdasági alkalmazása. • Járadékok számítása és közgazdasági alkalmazása. • Vektorok és mátrixok. Determinánsok. • Algebrai egyenletek. Lineáris egyenletrendszer. Közgazdasági alkalmazások. • Egyváltozós valós függvények. A közgazdasági analízis függvényei. • Sorozatok. Sorozatok határértéke. Függvény határértéke. • Folytonosság. Egyváltozós függvény deriválása. Geometriai és közgazdasági alkalmazások. A függvény elaszticitása. A kereslet ár elaszticitása. • Monotonitás. A függvény lokális és globális szélsőértékei. Konvexitás és konkávitás. Inflexió pont. Közgazdasági alkalmazások. • Két és n-változós függvények. A közgazdasági analízis néhány függvénye. • Határérték és folytonosság. Parciális deriválás. A parciális deriválás közgazdasági alkalmazása. • Lokális és feltételes szélsőértékek és gyakorlati alkalmazásuk. 	

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag:: <https://edu.ukf.sk/>

URBANÍKOVÁ, M.: 2008. Finančná matematika, 2008, FPV UKF Nitra, ISBN 978-80-8094-387-5

MOUČKA, J., RÁDL, P. 2015. Matematika pro studenty ekonomie. 2., upravené a doplněné vydání. Grada, ISBN 9788024754062.

BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V., 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Grada. ISBN 9788024744193.

ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii. II. 1. vyd. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 201 s. ISBN 978-80-8083-538-5.

ORSZÁGHOVÁ, D., FARKAŠOVÁ, M., HORNYÁK GREGÁŇOVÁ, R., PECHOČIAK, T., MATUŠEK, V., KECSKÉS, N., DRÁBEKOVÁ, J. 2019. Matematika s aplikáciami. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 3. časť. ISBN 978-80-552-2046-8.

KOVÁČIK, J. 2008. Manuál derivácií a integrácií funkcií: 800 riešených príkladov. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-229-0.

FECENKO, J., SAKÁLOVÁ, K. 2004. Matematika. 2. preprac. vyd. Bratislava: Iura Edition. 2. ISBN 80-89047-73-4.

DOŠLÁ, Z., LIŠKA, P. 2014. Matematika pro nematematické obory: s aplikacemi v přírodních a technických vědách. Praha: Grada Publishing. Expert. ISBN 978-80-247-5322-5.

MEZNÍK, I. 2017. Úvod do matematické ekonomie pro ekonomy. 2. oprav. vyd. Brno : Akademické nakladatelství CERM. 189 s. ISBN 978-80-214-5512-2.

FECENKO, J. – PINDA, Ľ.: 2006. Matematika 1, IURA EDITION, Bratislava, 2006.

HORÁKOVÁ, G. – STAREČKOVÁ, A., 2006. Zbierka úloh z matematiky 1, Ekonóm, Bratislava.

MOJŽISOVÁ, E. – SAKÁLOVÁ, K. – SIMONKA, Z. 2006. Zbierka úloh z matematiky 2, Ekonóm, Bratislava.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:**A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 115

A	B	C	D	E	FX
22.61	12.17	14.78	19.13	25.22	6.09

Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 05.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/EST/22	A tantárgy neve: Közgazdasági statisztika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató teljes munkaterhelése: 100 óra. Előadások 13 óra, gyakorlatok 13 óra, felkészülés az előadásokra 13 óra, felkészülés a gyakorlatokra és a feladatok megoldására 24 óra, önálló tanulás és vizsgára való felkészülés 35 óra, vizsgán való részvétel 2 óra. Feltételek: Aktív részvétel az előadásokon és gyakorlatokon. A szemeszter során a hallgató aktívan részt vesz a csoportos feladatok megoldásában (30%). A szemeszter végén a hallgató vizsgát tesz (70%). A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A tantárgy elvégzésével a hallgató azonosítja és értelmezi a statisztika alapfogalmait, ismeri az alapvető eszközöket és módszereket. A hallgató képes feldolgozni egy mintavételes felmérésből származó adatokat, és azokat a minősített állapotelemzéséhez és a további fejlesztésekhez felhasználni. A hallgató képes a záródolgozat gyakorlati részének igényeihez igazodó alapkutatót tervezni, és az értékeléshez szükséges megfelelő statisztikai módszereket kiválasztani.	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> • Statisztikai alapfogalmak, leíró statisztika, gyakorisági táblázatok, grafikonok. • Statisztikai jellemzők, helyzeti elemzések, variabilitási jellemzők. • A valószínűségszámítás alapjai, valószínűségi eloszlási görbék, hisztogramok. • Bevezetés az induktív statisztikába, tapasztalati sűrűségfüggvény, eloszlásfüggvények összeállítása. • Pontbecslés és intervallumbecslés. • Változók, kísérleti kérdések, hipotézisek. Hipotézisek tesztelésének az alapjai. • Normalitásvizsgálat. • Paraméteres tesztek, egymintás t-teszt, kétmintás t-teszt, páros t-próba, F-teszt. • Nem paraméteres statisztikai próbák, Wilcoxon teszt, Mann-Whitney teszt. • Statisztikai jellemzők függése, korreláció és regresszió. • Idősorok elemzése (grafikonok, jellemzők, trendfüggvények, szezonális, idősor kiigazítás). • Közgazdasági jelenségek statisztikai összehasonlítása. • A statisztikai vizsgálatok eredményeinek értelmezése és a kutatási beszámoló szerkesztése. 	

Ajánlott szakirodalom:

1. E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk/>
2. MARKECHOVÁ, D., STEHLÍKOVÁ, B., TIRPÁKOVÁ, A.: Štatistické metódy a ich aplikácie. FPV UKF v Nitre (2011), 534 s., ISBN 978-80-8094-807-8
3. PACÁKOVÁ, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. IURA Edition. 2005.
4. HINDLS, R. a kol.: Statistika pro ekonomy, Professional Publishing, Praha, 2006
5. MARKECHOVÁ, D., TIRPÁKOVÁ, A., STEHLÍKOVÁ, B.: Základy štatistiky pre pedagógov. FPV UKF v Nitre (2011), 405 s., ISBN 978-80-8094-899-3
6. MUNK, M. 2011. Počítačová analýza dát. Nitra: UKF v Nitre. 361 strán. ISBN 978-80-8094-895-5
7. TEREK, M.: Interpretácia štatistiky a dát (Podporný učebný materiál). EQUILIBRIA, 2017. ISBN 9788081432125
8. TEREK, M.: Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. EQUILIBRIA, 2019. ISBN 9788081432477.
9. JANIGA, I.: Základy štatistickej analýzy, Zbierka úloh. STU, 2016. ISBN 9788022745338.
10. HENDL, J., REMR, J.: Metody výzkumu a evaluace. Portál, 2017. ISBN 9788026211921.
11. ŠOLTÉS, E.: Štatistické metódy pre ekonómov, Zbierka príkladov. Wolters Kluwer, 2018. ISBN 9788081687679.
12. PECÁKOVÁ, I.: Statistika v terénnych průzkumech. Professional Publishing, 2018. ISBN 9788088260103.
13. CHAJDIÁK, J.: Štatistika v exceli 2007. Statis, 2009. ISBN 9788085659498.
14. ROWNTREE, D.: Statistics Without Tears. An Introduction for Non-Mathematicians. Penguin Books, 2018. ISBN 9780141987491
15. MARTIN, J.L.: Thinking Through Statistics. University of Chicago, 2018. ISBN 9780226567631.
16. CHRÁSKA, M. 2017. Metody pedagogického výzkumu. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5326-3
17. KRÁL, P. a kol. 2009. Viacrozmerné štatistické metódy so zameraním na riešenie problémov ekonomickej praxe. Banská Bystrica: UMB.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:**A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 67

A	B	C	D	E	FX
22.39	19.4	17.91	14.93	17.91	7.46

Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 05.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/SKF/22	A tantárgy neve: Közép-európai térség mint kulturális jelenség
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató teljes leterheltsége: 50 óra Előadások 26 óra + felkészülés az előadásra 14 óra + prezentáció készítése 10 óra. Feltételek: Az előadásokon való aktív részvétel, prezentálás. A szemeszter folyamán a hallgató egy prezentációt dolgoz ki, amit aztán be is mutat a csoporttársak előtt. (30 pont), az előadások során gyakorlati feladatokat old meg a hallgató, az eredményeket bemutatja (20 pont). A szemeszter végén az a hallgató kap kreditpontokat, aki rendszeresen látogatta az előadásokat, minőségi prezentációt készített és a tárgyhoz vonatkozó kérdőívet helyesen töltötte ki (50 pont). Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> A hallgató a nyelvtudomány, irodalomtudomány és a média fogalmi rendszerével tisztában van. Olyan megfelelő szakmai, interperszonális, információs, kommunikációs, professzionális kulcskompetenciákkal rendelkezik, melyek alkalmassá teszik őt a kulturális- közösségsszervezői munkakör ellátására. A hallgató ismeri a Visegrádi együttműködés lényegét – közép-európai identitás erősítése, a kulturális örökség prezentálása, a V4 üzenete és értékei, a kultúraközi együttműködés fejlesztése, a V4 közös érdekei. A hallgató rendelkezik egy megfelelő tudásanyaggal a közép-európai kulturális-irodalmi térségről, melyet visszaforgat a kulturális-történelmi, irodalmi szövegek, szövegadaptációk interpretációja során. Ismeri a közép-európai irodalmakat, mint a térség közös kulturális emlékezőnek szeletét, valamint tisztában van az idevágó módszertani kérdésekkel. A hallgató felvérteződött olyan készségekkel, aminek köszönhetően képes a kulturális intézményeket vezetni, beleértve az egyes kulturális aktivitások megszervezését is, képes megszervezni különféle rendezvényeket, biztosítani a reklámozást, propagációt. 	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> A fogalom kifejtése. Közép-Európa a különböző társadalomtudományi felfogásokban – geopolitika. Közép-európai koncepciók: a maximalista és minimapista koncepciók. Közép-Európa történelmi kontextusban. Közép-Európa ma. 	

- Közép-Európa az irodalmi és szimbolikus földrajban.
- Közép-Európa mint multikulturális térség.
- Nemzetek és nemzetiségek Közép-Európában.
- Közép-európai személyiségek. Közép-európaiság: az identitás kérdése.
- Közép-Európa a művészetekben, a képzőművészetekben és a zenében.
- Közép-Európa a filmben. Filmek analízise.
- Közép-Európa a cseh és a lengyel irodalomban – szövegek interpretációja.
- Közép-Európa a szlovák irodalomban. Szövegek interpretációja.
- Összefoglalás – kérdőív.

Ajánlott szakirodalom:

- FRIEDMAN, G.: Příštích sto let. Předpověď pro jednadvacáté století. Praha: Argo – Dokořán, 2010.
- JAWORSKY, R.: A Közép-Európa vita történeti dimenziói. Régió-Kisebbségtudományi Szemle. 1. II. sz. 1990. In: <https://edu.ukf.sk/>
- JEŘÁBEK, M.: Za silnou střední Evropu. Středoevropské hnutí mezi Budapeští, Vídní a Brnem v letech 1925-1939. Praha: Dokořán, 2008. In: <https://edu.ukf.sk/>
- KŘEN, J.: Dvě století střední Evropy. Praha: Argo, 2005.
- HAVELKA, M. – CABADA, L.: Západní, východní a střední Evropa jako kulturní a politické pojmy, Plzeň 2000, s. 102 – 137. In: <https://edu.ukf.sk/>
- LENDVAI, F.: Közép-Európa koncepciók. Budapest: Áron Kiadó, 1997. In: <https://edu.ukf.sk/>
- Tatarka ésvita a Közép-Európáról. Dostupné na: <http://www.lib.jgytf.u-szeged.hu/folyoiratok/tiszataj/95-01/zajac.pdf>.
- POSPÍŠIL, Ivo: Central Europe. Substance and Concepts. Nitra: Faculty of Central Europe Studies Constantine the Philosopher University in Nitra 2015.
- Střední Evropa včera a dnes: proměny koncepcí. Ed. Ivo Pospíšil. Brno: Jan Sojnek – nakladatelství Galium 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
- TRÁVNÍČEK, J. (ed.): V kleštích dějin. Střední Evropa jako pojem a problem. Brno: Host, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>
- ZELENKA, M.: Střední Evropa v souvislostech literární a symbolické geografie. Nitra: UKF, 2008.
- ZELENKA, M.: Stredoeurópsky areál ako kultúrny fenomén. Nitra: UKF, 2015. 108 s.
- VARGOVÁ, Z.: Židovský fenomén v stredoeurópskych súvislostiach. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, 2011.
- WANDY CZ, P. S.: Střední Evropa v dějinách. Od středověku do současnosti. Cena svobody. Praha: Academia, 1998.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 293

ABS	N
92.83	7.17

Oktató: PaedDr. Magdaléna Hrbáček, PhD., prof. PhDr. Miloš Zelenka, DrSc.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 05.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/PL1/22	A tantárgy neve: Lengyel nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgatókkal ismertetjük a tárgy jelentőségét, motivációját, hogy tanulják ezt a nyelvet. Érintjük az alapvető morfológiai, szintaktikai, lexikális jelenségeket, melyekről majd tanulni fogunk. • A hallgató alkalmazni tudja a tanulása során a projektmódszert, munkájának eredményeit prezentálja a csoporttársai előtt. Együttműködik a gyakorlatok megoldása során. • A hallgató képes megkülönböztetni a szlovák és lengyel nyelvtani, kiejtésbeli vagy frazeológiai jelenségek eltéréseit. • A hallgató bizonyítja a megfelelő helyesírási, szóbeli készség szintjét (konverzációs készség szint). • A hallgató a lengyel nyelvtanulás során a motivációs, expozíciós, fixációs módszereket alkalmazza, s ezeket a megfelelő módon ki is tudja használni a tanulás folyamatában, a magántanulás során, a lengyel szakirodalom és tudományos irodalom olvasása során. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés, köszönés. • A lengyel fonetika alapjai. • A lengyel helyesírás. • A mindennapi gyakorlat szókincse. 	

- A főnevek a lengyel nyelvben. Az esetragok kategóriája.
- Az ige helye a lengyel nyelvtani rendszerben.
- Szókincs: múlt, jelen, jövő.
- Emberek körülöttünk – melléknevek a lengyelben.
- A kérdés alkotása a lengyel nyelvben.
- Névmások a lengyel nyelvben.
- A lengyel nyelvtan áttekintése – komparáció.
- A szlovák és lengyel nyelv különbségei.
- Összefoglalás.

Ajánlott szakirodalom:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Průvodce do zahraničí: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratysławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką, Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és lengyel

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 304

A	B	C	D	E	FX
45.39	24.67	17.43	3.95	0.99	7.57

Oktató: PaedDr. Milan Jozek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/PL2/22	A tantárgy neve: Lengyel nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgatókkal ismertetjük a tárgy jelentőségét, motivációját, hogy tanulják ezt a nyelvet. Érintjük az alapvető morfológiai, szintaktikai, lexikális jelenségeket, melyekről majd tanulni fogunk. • A hallgató alkalmazza a tanulása során a projektmódszert, munkájának eredményeit prezentálja a csoporttársai előtt. Együttműködik a gyakorlatok megoldása során. • A hallgató képes megkülönböztetni a szlovák és lengyel nyelvtani, kiejtésbeli vagy frazeológiai jelenségek eltéréseit. • A hallgató bizonyítja a megfelelő helyesírási, szóbeli készség szintjét (konverzációs készség szint). • A hallgató a lengyel nyelvtanulás során a motivációs, expozíciós, fixációs módszereket alkalmazza, s ezeket a megfelelő módon ki is tudja használni a tanulás folyamatában, a magántanulás során, a lengyel szakirodalom és tudományos irodalom olvasása során. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés: ismerkedés a szeminárium tartalmával. • Hogyan írunk lengyelül? A lengyel helyesírás. • Helyesírás – gyakorlás. • Ételek, az üzletben. 	

- Orvosnál.
- A szlovák és a lengyel nyelv eltérései.
- Szabadidő és kötelességek.
- Lengyelország tuisztikai látványosságai.
- Kultúra és művészet – szókincsfejlesztés.
- A lengyel kultúra jeles személyiségei.
- Hagyományos ünnepek – Karácsony, húsvét.
- A világ körülöttünk – tárgyleírás, személyleírás.
- Összefoglalás.

Ajánlott szakirodalom:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Pruvodce do zahraničí: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 JANIEC-NYITRAI, A.: Podróż do człowieka. Barbarzyńca w ogrodzie Zbigniewa Herberta i Włoskie listy (Italské listy) Karela Čapka. In: Slavica XXXVIII. s. 203 – 214. ISSN 0583-5356.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratysławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką, Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és lengyel

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 281

A	B	C	D	E	FX
37.72	26.33	20.28	8.54	2.49	4.63

Oktató: PaedDr. Milan Jozek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/PL3/22	A tantárgy neve: Lengyel nyelv 3
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgatókkal ismertetjük a tárgy jelentőségét, motivációját, hogy tanulják ezt a nyelvet. Érintjük az alapvető morfológiai, szintaktikai, lexikális jelenségeket, melyekről majd tanulni fogunk. • A hallgató alkalmazza a tanulása során a projektmódszert, munkájának eredményeit prezentálja a csoporttársai előtt. Együttműködik a gyakorlatok megoldása során. • A hallgató képes megkülönböztetni a szlovák és lengyel nyelvtani, kiejtésbeli vagy frazeológiai jelenségek eltéréseit. • A hallgató bizonyítja a megfelelő helyesírási, szóbeli készség szintjét (konverzációs készség szint). • A hallgató a lengyel nyelvtanulás során a motivációs, expozíciós, fixációs módszereket alkalmazza, s ezeket a megfelelő módon ki is tudja használni a tanulás folyamatában, a magántanulás során, a lengyel szakirodalom és tudományos irodalom olvasása során. 	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés. • Lengyelek ma. • Nemzeti szimbólumok. • Lengyelország az Európai Unióban. 	

- Kortárs médiák Lengyelországban.
- Nyelvtani gyakorlatok I.
- Munka a szöveggel I.
- Munka a szöveggel II.
- Lengyelország képe a világban.
- Lengyel Nobel-díjasok.
- Nyelvtani gyakorlatok II.
- Lengyelország regionális politikája. Néhány specifikum.
- Ismétlés, összefoglalás.

Ajánlott szakirodalom:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Průvodce do zahraničí: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 JANIEC-NYITRAI, A.: Podróż do człowieka. Barbarzyńca w ogrodzie Zbigniewa Herberta i Włoskie listy (Italské listy) Karela Čapka. In: Slavica XXXVIII. s. 203 – 214. ISSN 0583-5356.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratysławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką. Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa, 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és lengyel

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 254

A	B	C	D	E	FX
37.4	23.62	24.8	8.27	3.54	2.36

Oktató: dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD., PaedDr. Milan Jozek, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/PL4/22	A tantárgy neve: Lengyel nyelv 4
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH). A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatóknak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgatókkal ismertetjük a tárgy jelentőségét, motivációját, hogy tanulják ezt a nyelvet. Érintjük az alapvető morfológiai, szintaktikai, lexikális jelenségeket, melyekről majd tanulni fogunk. • A hallgató alkalmazza a tanulása során a projektmódszert, munkájának eredményeit prezentálja a csoporttársai előtt. Együttműködik a gyakorlatok megoldása során. • A hallgató képes megkülönböztetni a szlovák és lengyel nyelvtani, kiejtésbeli vagy frazeológiai jelenségek eltéréseit. • A hallgató bizonyítja a megfelelő helyesírási, szóbeli készség szintjét (konverzációs készség szint). • A hallgató a lengyel nyelvtanulás során a motivációs, expozíciós, fixációs módszereket alkalmazza, s ezeket a megfelelő módon ki is tudja használni a tanulás folyamatában, a magántanulás során, a lengyel szakirodalom és tudományos irodalom olvasása során. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés és ismételtes. • A lengyel helyesírás. • Szókészlet: múlt, jelen, jövő. • Melléknevek a lengyel nyelvben, komparáció. 	

- Névmások a lengyelben – komparációs kitekintés.
- A nyelvtan áttekintése szlovák-lengyel eltérések.
- Lengyelország turisztikai érdekességei.
- A lengyel kultúra a nagyvilágban.
- Turisztika (a szókészlet fejlesztése).
- Lengyelek és szlovákok. Szókincsfejlesztés.
- Lengyelország helye Közép-Európában.
- Vállalkozás és gazdaság – szókincs.
- Összefoglalás.

Ajánlott szakirodalom:

Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Wrocław, Lublin: 1993. In: <https://edu.ukf.sk/>
 JAGIELLO, M.: Slowacy w polskich oczach I., II. č.: Biblioteka Narodowa, Warszawa 2005.
 Polsko – Průvodce do zahraničí: Olympia, Praha 2000. (V Univerzitnej knižnici sa nachádza v slovenskom preklade).
 JANIEC-NYITRAI, A.: Polsko-Węgierska Wiosna. Głos Polonii. Roč. 33, č. 105 (2011), s. 20. ISSN 1219-7998.
 JANIEC-NYITRAI, A.: Podróż do człowieka. Barbarzyńca w ogrodzie Zbigniewa Herberta i Włoskie listy (Italské listy) Karela Čapka. In: Slavica XXXVIII. s. 203 – 214. ISSN 0583-5356.
 MACHOWSKA, J.: Gramatyka? Dlaczego nie?! Ćwiczenia gramatyczne dla poziomu A1, Kraków: Universitas, 2001. In: <https://edu.ukf.sk/>
 PANČÍKOVÁ, M. - STEFANCZYK, W.: Po tamtej stronie Tatr: Katedra filologii słowiańskich UK w Bratysławie i Instytut studiów polonijnych i etnicznych UJ w Krakowie, 2003.
 SARNA, K.: Trzy minutki z bajką. Grupa wydawnicza Foksal Sp. z o. o. Warszawa, 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 STANISŁAWCZYK B.: Kto sie boi prawdy, Fronda PL, Warszawa 2015. In: <https://edu.ukf.sk/>
 TARAJLO-LIPOWSKA, Z.: Mówię po polsku. Učebnice polštiny. Warszawa: Wiedza Powszechna, 2009. In: <https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és lengyel

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 248

A	B	C	D	E	FX
25.4	39.52	14.92	11.29	6.45	2.42

Oktató: PaedDr. Milan Jozek, PhD., dr hab. Mgr. Agnieszka Janiec Nyitrai, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚMJL/MJ1/22	A tantárgy neve: Magyar nyelv 1.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) Teljes hallgatói munkaterhelés: 75 óra szeminárium 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 26 óra + önálló tanulás és felkészülés a folyamatos értékelésre 23 óra. Feltételek: Alapfeltétel a szemináriumokon való felkészültség és aktív részvétel. A szemináriumok sikeres elvégzéséhez a hallgatónak meg kell felelnie az alábbi követelményeknek: min. 80%-os részvétel a szemináriumokon/gyakorlatokon; felkészültség a szemináriumokra; min. 60%-os sikerességi arány a két teszten. Értékelés: A = 100% - 92%, B = 91% - 84%, C = 83% - 76%, D = 75% - 68%, E = 67% - 60%, FX = 59% - 0%.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A tanuló tud magyarul olvasni • A tanuló képes magyar nyelven egyszerű mondatok alkotására • A tanuló képes egyszerű kommunikációs helyzetekben magyarul kommunikálni 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés a magyar nyelv rendszerébe • A magyar ábécé • A hangrend, a határozott névelő • Köszönések, bemutatkozás, A létige (van) • Országok, nemzetiségek, nyelvek • Helyhatározóragok (-ban, -ben), birtokos személyjelek (-m, -d) • Számok, telefonszámok • Pontos idő, napszakok • Foglalkozások • Családtagok • Szabályos igék ragozása • Kiejtés gyakorlása • Záróteszt 	

Ajánlott szakirodalom:

Távoktatás esetén a kurzus elérhetősége: <https://edu.ukf.sk/>

HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019.

TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.03.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚMJL/MJ2/22	A tantárgy neve: Magyar nyelv 2.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) Teljes hallgatói munkaterhelés: 75 óra szeminárium 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 26 óra + önálló tanulás és felkészülés a folyamatos értékelésre 23 óra. Feltételek: Alapfeltétel a szemináriumokon való felkészültség és aktív részvétel. A szemináriumok sikeres elvégzéséhez a hallgatónak meg kell felelnie az alábbi követelményeknek: min. 80%-os részvétel a szemináriumokon/gyakorlatokon; felkészültség a szemináriumokra; min. 60%-os sikerességi arány a két teszten. Értékelés: A = 100% - 92%, B = 91% - 84%, C = 83% - 76%, D = 75% - 68%, E = 67% - 60%, FX = 59% - 0%.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A tanuló képes nyelvtanilag helyes egyszerű mondatok alkotására • A tanuló rendelkezik alapvető nyelvi készségekkel: hallott és olvasott szöveg megértése • A hallgató ismeri az alapvető nyelvtani jelenségeket és tudja azokat a gyakorlatban alkalmazni 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Használati tárgyak • Tárgyak és tulajdonságok • Az irodában: mi nem működik?, mi a probléma?, Segítség! • Külső és belső emberi tulajdonságok • Birtokos személyjelek: -ja, -je, a létige tagadása • Hány óra van?, Mennyi az idő?, Milyen nap van ma? • Helyek a városban, A határozatlan névelő • Közlekedési eszközök • Útbaigazítás, Mutató névmás: ez, az • Város és falu, Igék többes száma • Mi van és mi nincs az Ön országában? • Kiejtés és intonáció: szókapcsolatok • Záróteszt 	

Ajánlott szakirodalom:

Távoktatás esetén a kurzus elérhetősége: <https://edu.ukf.sk/>

HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019.

TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.03.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚMJL/MJ3/22	A tantárgy neve: Magyar nyelv 3.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) Teljes hallgatói munkaterhelés: 75 óra szeminárium 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 26 óra + önálló tanulás és felkészülés a folyamatos értékelésre 23 óra. Feltételek: Alapfeltétel a szemináriumokon való felkészültség és aktív részvétel. A szemináriumok sikeres elvégzéséhez a hallgatónak meg kell felelnie az alábbi követelményeknek: min. 80%-os részvétel a szemináriumokon/gyakorlatokon; felkészültség a szemináriumokra; min. 60%-os sikerességi arány a két teszten. Értékelés: A = 100% - 92%, B = 91% - 84%, C = 83% - 76%, D = 75% - 68%, E = 67% - 60%, FX = 59% - 0%.	
Oktatási eredmények: - A tanuló ismeri a magyar nyelvtan alapjait - A tanuló képes magyar nyelvű mondatokat, rövid szövegeket alkotni - A tanuló képes foglalni egy szöveg tartalmát magyar nyelven - Ismeri és ki tudja fejezni a tárgyesetet - Ismert is tudja használni a múlt igeidőt	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Élelmiszerek, mennyiségek • A piacon, A tárgy ragja • Mit eszünk? Mit iszunk?, Igék ragozása • Az étteremben, A melléknevek többes száma • Önálló szövegalkotás, értő olvasás • Ruhavásárlás, színek, párbeszéd alkotása • Helyek és helyzetek • Szabadidős foglalkozások, Kötszók: és, de, mert • Tegeződés és magázódás, gyakoriság kifejezése • Hétköznapi tevékenységek, Az időhatározó • Levél és képeslap megírása 	

<ul style="list-style-type: none"> • Nyaralás, A múlt idő • Záróteszt 					
Ajánlott szakirodalom: Távoktatás esetén a kurzus elérhetősége: https://edu.ukf.sk/ HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010. SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019. SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019. TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: szlovák és magyar nyelv					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚMJL/MJ4/22	A tantárgy neve: Magyar nyelv 4.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) Teljes hallgatói munkaterhelés: 75 óra szeminárium 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 26 óra + önálló tanulás és felkészülés a folyamatos értékelésre 23 óra. Feltételek: Alapfeltétel a szemináriumokon való felkészültség és aktív részvétel. A szemináriumok sikeres elvégzéséhez a hallgatónak meg kell felelnie az alábbi követelményeknek: min. 80%-os részvétel a szemináriumokon/gyakorlatokon; felkészültség a szemináriumokra; min. 60%-os sikerességi arány a két teszten. Értékelés: A = 100% - 92%, B = 91% - 84%, C = 83% - 76%, D = 75% - 68%, E = 67% - 60%, FX = 59% - 0%.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A tanuló képes magyar nyelven kifejezni a véleményét • A tanuló képes összefüggő magyar nyelvű szöveget alkotni • A hallgató képes megfelelő nehézségű szakszöveget elolvasni és megérteni 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Egy átlagos munkanap, tevékenységek • A munkahelyen • Szöveg feldolgozása • Egy egyetemista élete • Nyelvtanulás, önálló álláspont megfogalmazása • A mi családunk • A személyes névmások ragozása • Családi ünnepek: születésnap • Háziállatok, A jövő idő • Helyiségek és bútorok a házban • Otthoni tevékenységek, házimunka • Hasznos kifejezések, kiejtés gyakorlása, ismétlés • Záróteszt 	

Ajánlott szakirodalom:

Távoktatás esetén a kurzus elérhetősége: <https://edu.ukf.sk/>

HIZSNAYIOVÁ, I. – SITÁROVÁ- HUSÁRIKOVÁ, M.: Maďarčina pre samoukov. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2010.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Magyar nyelvkönyv. Pécsi Tudományegyetem, 2019.

SZITA, SZ. – PELCZ, K.: MagyarOK A1+ - Nyelvtani munkafüzet, Pécsi Tudományegyetem, 2019.

TANKÓ, L. a kol.: Nový slovensko - maďarský príručný slovník. Bratislava: Kasico, 2006.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: dr hab. Mgr. Ildikó Vančo, PhD., doc. PaedDr. Károly Presinszky, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.03.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/MAE/22	A tantárgy neve: Makroökonómia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 100 óra. Előadáslátogatás 26 óra, önálló tanulás 26 óra, kijelölt feladatok kidolgozása 26 óra, záró tudásfelmérőre való felkészülés és annak teljesítése 22 óra. A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanításban való aktív részvétel. A félév során a hallgató tanári utasítások szerint készít feladatokat (az összértékelés 30%-a). A félév végeztével tudásellenőrzést - vizsgát tesz (a teljes értékelés 70%-a). Besorolás: A = 94-100%, B = 87-93%, C = 80-86%, D = 73-79%, E = 65-72 % %, FX = 64% és az alatt. A tárgyból nem adnak kreditet a hallgatónak, ha 65%-nál alacsonyabb sikerességi arányt ér el. Teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A hallgató megérti a makrogazdasági elmélet átfogó képét. Megérti a makrogazdasági valóságban az egyes folyamatok és jelenségek alapelveit és kölcsönhatásait. A hangsúly a fogalmi apparátus elsajátításán, de főként a gazdasági problémák és jelenségek elemzési képességén és az állami intézmények intézkedéseiben való tájékozódási lehetőségen van.	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés a makroökonómiába és a gazdaság teljesítményének mérésébe. • Aggregált kereslet és aggregált kínálat. Makrogazdasági egyensúly. • Makrogazdasági összefüggések a fogyasztás, a megtakarítások és a beruházások között. Multiplikáció és akceleráció. • Gazdasági növekedés és gazdasági ciklus. • Pénz és pénzüpiaci egyensúly. Bankrendszer. • Munkanélküliség – lényege, formái, okai és következményei. • Az infláció és kapcsolata a társadalmi termékkel. • Makrogazdasági politika és az állam szerepe a gazdaságban. • Fiskális politika – cél, eszközök, következmények az egyensúlyra. • Monetáris politika – cél, eszközök, következmények az egyensúlyra. • Elosztási folyamatok és állami nyugdíjpolitika. • Nemzetközi kereskedelem és külkereskedelmi politika. • Árfolyam-mechanizmus és nemzetközi monetáris rendszer. 	

Ajánlott szakirodalom:

1. E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk/>
2. Webové stránky Štatistického úradu Slovenskej republiky, Národnej banky Slovenska, databázy EuroStat, World Bank Open Data, OECD data
3. BLANCHARD, Olivier - JOHNSON, David R. Macroeconomics. 6th ed. Harlow : Pearson Education, c2013. 573, [38] s. ISBN 978-0-273-76633-9.
4. BRČÁK, Josef et al. Makroekonómie : makroekonomický prehľad. 2. vyd. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2020. 262 s. ISBN 978-80-7380-831-0.
5. ČAPLÁNOVÁ, Anetta - MARTINCOVÁ, Marta. Inflácia, nezamestnanosť a ľudský kapitál z makroekonomického pohľadu : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, c2014. ISBN 978-80-8168-024-3.
6. JUREČKA, Václav. Makroekonómie. 3. aktualiz. a rozšíř. vyd. Praha : Grada, 2017. 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.
7. LISÝ, Ján - DUJAVA, Daniel - PŘÍVAROVÁ, Magda. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, c2013. 207 s. ISBN 978-80-8078-588-8.
8. LISÝ, Ján et al. Ekonómia. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
9. MANKIW, N. Gregory. Zásady ekonomie. 1. vyd. (dotisk). Praha : Grada, 2009. 763 s. ISBN 80-7169-891-1.
10. MLYNAROVIC, Vladimír - MIŤKOVÁ, Veronika. Makroekonomická analýza. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2010. 556 s. ISBN 978-80-8078-321-1.
11. PIOVARČIOVÁ, Veronika. Ekonómia : metodická pomôcka na semináre. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 82 s. ISBN 978-80-8078-423-2.
12. POKRIVČÁK, Ján et al. Medzinárodná ekonómia a makroekonómia. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. 313 s. ISBN 978-80-552-2186-1.
13. ROJÍČEK, Marek et al. Makroekonomická analýza : teorie a praxe. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2016. 543 s. ISBN 978-80-247-5858-9.
14. SAMUELSON, Paul Anthony - NORDHAUS, William D. Ekonómia. 1. vyd. Bratislava : Elita, 2000. 820 s. ISBN 80-8044-059-X.
15. SEKERKA, Bohuslav. Makroekonómie. Praha : Profess Consulting, 2007. 488 s. ISBN 978-80-7259-050-6.
16. TÁNCOŠOVÁ, Judita - HUDÁKOVÁ, Monika - ŠVECOVÁ, Silvia. Ekonómia. 2. dopl. a preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 347 s. ISBN 978-80-8168-294-0.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv - magyar nyelv

Megjegyzések:**A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 387

A	B	C	D	E	FX
24.55	28.68	22.22	13.18	9.56	1.81

Oktató: doc. Ing. Milan Fil'a, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 10.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MVT/22	A tantárgy neve: Marketing kutatás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató teljes terhelése: 100 óra: szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 20 óra + a kutatási projekt előkészítése és végrehajtása 24 óra + a kutatási projekt zárójelentésének elkészítése és bemutatása 6 óra + önképzés 24 óra. Előfeltételek: Szemináriumokon való aktív részvétel (a hallgató gyakorlati feladatokat végez és bemutatja az eredményeket, max. 10 pont), turisztikai marketing kutatási terv összeállítása (max. 20 pont), a kutatás megvalósítása (max. 20 pont) a kutatási zárójelentés benyújtása és csoportos prezentálása az oktató útmutatásai szerint (max. 20 pont), záróvizsga sikeres teljesítése (max. 10 pont). A félév végén a hallgatók csapatbemutatót tartanak a kutatási zárójelentésről, amelyet elektronikusan nyújtanak be az edu.ukf.sk platformon keresztül. Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki 60%-nál kevesebb pontot ér el az összpontszámában. Osztályzatok: 100 - 94 (%) kiváló (A); 93 - 87 (%) nagyon jó (B); 86 - 80 (%) jó (C); 79 - 73% kielégítő (D); 72 - 65 (%) közepes (E); 64 (%) és kevésbé közepes (FX).	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> - A hallgató rendelkezik a marketingkutatás szakmai és módszertani ismereteivel. - A hallgató képes önállóan megtervezni és összeállítani egy kutatási javaslatot, tudja, hogyan kell dolgozni a forrásokkal - - adatok gyűjtése, feldolgozása és a kutatási eredmények értelmezése. - A hallgató képes önállóan, innovatívan és kreatívan dolgozni az etikai elvek tiszteletben tartásával. - Marketingkutatás - A hallgató képes együttműködni a csapat többi tagjával is a marketingkutatás keretében. - (osztálytársai), képes kritikusan gondolkodni. - A hallgató képes a marketingkutatás eredményeit magas szintű hallgatóság előtt bemutatni professzionális szinten, modern prezentációs technikák alkalmazásával. 	
A tantárgy vázlat: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a marketingkutatásba. A marketingkutatás alapvető funkciói és feladatai. A marketingkutatás alapfogalmai. A marketingkutatás alapvető bontása. 2. Marketing információs rendszer. Tájékoztatás és marketing. Elsődleges és másodlagos adatok és forrásaik. Elsődleges és másodlagos marketingkutatás. Szemináriumi feladatok. 	

3. Kutatási folyamat - szakaszok. A marketingkutatás alapvető kategóriái: feltáró kutatás, oksági és kapcsolati kutatás, leíró kutatás. Előrejelző és koncepcionális kutatás.
4. Kutatási tervezés, gyakori hibák és hibák a kutatási tervezésben. A kutatási probléma meghatározása és a kutatási kérdések felállítása. A marketingkutatás etikai szempontjai.
5. Kvalitatív kutatás - jellemzők, kvalitatív kutatás tervezése, a kutatás végrehajtása. A kutatási minta kiválasztásának módszerei. Az elsődleges adatgyűjtéshez használt módszerek.
6. Kvantitatív kutatás - a kvantitatív kutatás jellemzői, különbségei és sajátosságai a kvalitatív kutatással szemben, kvantitatív kutatási terv, a kutatás megvalósítása. Megfigyelés, kérdezés, kísérletezés. Kérdőív mint az elsődleges adatgyűjtés eszköze.
7. Kutatási populáció - alapsokaság kontra mintavételi populáció, mintavételi eljárás, a kutatási minta meghatározása. Véletlenszerű és célzott mintavétel.
8. Adatgyűjtés, feldolgozás és elemzés. Az adatelemzés alapvető (leíró) és haladó statisztikai módszerei (statisztikai hipotézisvizsgálat, korreláció, regresszió, klaszter- és faktorelemzés).
9. A marketingkutatás eredményeinek bemutatása. Zárójelentés készítése infografikák felhasználásával. A zárójelentés felépítése és alapelvei. A zárójelentés bemutatása.
10. Modern trendek a marketingkutatásban. Neuromarketing, szemkövetés. Mobil kutatás. Médiamérés és médiakutatás. Közösségi médiafigyelés. Megfigyelés és titkos vásárlás. Big data és más innovatív kutatási módszerek.
11. A hallgatók szemináriumi dolgozatainak bemutatása.
12. A hallgatók szemináriumi dolgozatainak bemutatása.
13. Záró írásbeli vizsga. Értékelések odaítélése.

Ajánlott szakirodalom:

FORET, M., MELAS, D. : Marketingový výzkum v udržateľném marketingovém managementu.

1. vyd. Praha : Grada, 2021. 166 s. ISBN 978-80-271-1723-9 FORET, M. Marketingový průzkum : poznáváme svoje zákazníky. 2. aktual. vyd. Brno : bizBooks, 2012. 116 s. ISBN 978-80-265-0038-4.

GÚČIK, M. a kol.: Marketing cestovného ruchu. 1. vyd. Banská Bystrica : DALI-BB, s.r.o., 2011. 264 s. ISBN 978-80-89090-85-3.

HEMANN, C., BURBARY, K.: Digital Marketing Analytics : making sense of consumer data in a digital world. Indianapolis : Que Publishing, 2013. 364 s. ISBN 978-0-7897-5030-3.

RICHTEROVÁ, K. a kolektív: Prieskumy pre marketingový manažment. Bratislava : Sofa, 2009. 377 s. ISBN 978-80-89033-66-9. WALKER, I.: Výzkumné metody a statistika : z pohledu psychologie. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2013. 218 s. ISBN 978-80-247-3920-5.

PALENČÍKOVÁ, Z., HRUBALOVÁ, L.: Perception of Nitra by its Visitors, 2016. In.

11. mezinárodní konference Aktuální problémy cestovního ruchu "Místní bohatství a cestovní ruch " : sborník příspěvků, Jihlava 24. a 25. únor 2016. - Jihlava : Vysoká škola polytechnická, 2016. -SBN 978-80-88064-21-3, s. 315-324.

TAHAL, R. a kol.: Marketingový výzkum : postupy, metody, trendy. Praha : Grada Publishing, 2017. 261 s. ISBN 978-80-271-0206-8.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Hana Bieliková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/MIE/22	A tantárgy neve: Mikroökonómia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók összterhelése 100 óra. 13 óra előadáson való részvétel és 13 óra gyakorlaton való részvétel. 26 óra felkészülés a gyakorlatokra és a kijelölt feladatok kidolgozására. 25 óra önálló tanulás és 23 óra vizsgára való felkészülés, beleértve a sikeres vizsgát. Feltételek: Aktív részvétel előadásokon, gyakorlatokon. Csoportos vagy egyéni feladatok megoldása (30%). A félév végén a hallgató sikeres tudásellenőrzést - egy vizsgát (70%). Értékelés: A=100% - 94%, B=93% - 87%, C=86% - 80%, D=79% - 73%, E=72% - 65%, FX=64% - 0%. Teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A hallgató emlékezik a közgazdasági alapfogalmakra, megérti a mikroökonómia gazdasági összefüggéseit és törvényszerűségeit. A hallgató ismeri a piaci kereslet és kínálat viselkedésének alapvető törvényeit. Tudja azonosítani a fogyasztói magatartást. Tudja megkülönböztetni a vállalat viselkedését tökéletes és tökéletlen verseny körülményei között, ugyanakkor tudja, hogyan alkalmazza a tudást a gazdasági gyakorlatban. Egyéni vagy csoportos feladatokat old meg, miközben a feladatok tartalmi fókuszja megfelel a tanuló tudományterületének. Saját alkotómunkájának eredményeit diákcsoport előtt mutatja be, saját véleményét, attitűdjét közli.	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • A közgazdasági gondolkodás fejlődése és alapelvei – piaci mechanizmus és piac, piaci entitások, gazdasági gondolkodás alapelvei. • Kereslet, kínálat, piaci egyensúly - kereslet típusai, keresleti függvény, kínálat típusai, kínálati függvény, piaci egyensúly, a piaci egyensúly változása nagyon rövid távon, rövid és hosszú távon, kereslet növekedése és kínálat változása, csökkenés a keresletben és a kínálat változásában, állami beavatkozás a keresletbe és a kínálatba – adók, támogatások, vámok, ár- és mennyiségsszabályozás. • Kereslet és kínálat rugalmassága – közvetlen árrugalmasság, rugalmasság számítása, a kereslet rugalmasságának típusai, a kínálat rugalmassága, a kereslet árrugalmasságának hatása az összjövedelemre, közvetett (kereszt) árrugalmasság, a kereslet nyugdíjrugalmassága. • Fogyasztói elmélet, fogyasztói preferenciák, közömbösségi görbék - preferenciák alapvető tulajdonságai, közömbösségi görbék tulajdonságai, közömbösségi görbék térképe, fogyasztói preferenciák. 	

<p>Fogyasztói optimum, költségvetési sor, nyugdíj változás - költségvetési sor és annak korlátozások, a nyugdíj változásának hatása a költségvetési sorra, az egyik áru árváltozásának hatása a költségvetési sorra, meghatározva a fogyasztói optimumot, a jövedelem és a fogyasztás görbéjét.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fogyasztói optimum és árváltozás, helyettesítési és nyugdíjhatás – Hicks-helyettesítési hatás, Slutsky-helyettesítő hatás. Döntés a fogyasztás és a szabadidő, valamint a fogyasztás és a megtakarítás között - bérsor, munkaerő-kínálat - helyettesítés és nyugdíjhatás, életciklus-elmélet, időpreferencia ráta, helyettesítés és nyugdíjhatás a kamatláb változása esetén. Fogyasztói döntéshozatal kockázati feltételek mellett - játékelmélet alapjai, várható haszon, összhaszon, kockázati preferenciák és kockázati közömbösség. Kockázatcsökkentési lehetőségek a fogyasztói döntéshozatalban – kiegészítő információk megszerzése, biztosítás és kockázatdiverzifikáció. Vállalatelmélet - termelési funkció, termelés rövid és hosszú távon - technológia megválasztása, termelési funkció, össztermék, átlagtermék, határtermék, technikai helyettesítés határáránya. Vállalkozás elmélete - a ráfordítások kölcsönös helyettesítésének rugalmassága - a helyettesítés rugalmasságának mutatója, a ráfordítások optimális kombinációja, költségoptimum, méretarányos visszatérés, műszaki fejlődés. Vállalati költségek és bevételek – explicit költségek, implicit költségek, fix és változó költségek, vállalati költségek rövid távon, vállalati költségek hosszú távon. A cég jövedelme – a cég jövedelmi görbéje tökéletes és tökéletlen versenyben, átlagjövedelem, határjövedelem. Termelési tényezők piaca – a termelési tényezők piacának sajátosságai, a vállalat termelési tényezők iránti kereslete, egy termelési tényező határbevétele, egy termelési tényező határköltsége, termelési tényezők ára, a tényezők optimális mennyisége a termelés.

Ajánlott szakirodalom:

Oktatási tanfolyam: <https://edu.ukf.sk/>

Holková, V., Veselková A. Mikroekonómia. Wolters Kluwer 2020. ISBN 9788075988904.

Fendeková, E. Mikroekonómia – zbierka príkladov. Wolters Kluwer 2019. ISBN 9788081689857.

Mazúrová, B., a kol. Princípy mikroekonómie (cvičebnica). Wolters Kluwer 2020. ISBN 9788057102618.

Marasová, J., a kol. Princípy mikroekonómie. Wolters Kluwer 2019. ISBN 9788081689765.

Mankiw, G., Taylor, M. Microeconomics. Cengage 2020. ISBN 1473768551.

Fendeková, E., Fendek M. Mikroekonómia Oligopoly a regulované monopoly. Wolters Kluwer 2018 ISBN 9788081687655.

Bondareva, I., Majerník, M. Všeobecná ekonomická teória. Vydavateľstvo STU, 2018. ISBN 9788022747820.

Fendeková, E., a kol. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Wolters Kluwer 2014. ISBN 9788081680083.

Horehájová, M., Marasová, J. Mikroekonómia 2 - teória spotrebiteľa. Wolters Kluwer 2014. ISBN 9788081680540.

Frank, R. Principles of microeconomics. McGraw-Hill 2012. ISBN 9780071285407. Fendeková, E. Mikroekonomická analýza. Iura Edition, 2008. ISBN 9788080781804. Krugman, P., Wells R. Microeconomics – sixth edition. ISBN 9781319245283.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 363					
A	B	C	D	E	FX
36.91	23.42	19.01	10.19	6.89	3.58
Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 10.11.2021A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚVP/ POZ/22	A tantárgy neve: Mozgás és egészség
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3., 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató terhelése: 40 óra. A gyakorlatokon való aktív részvétel (26 óra) + az egyes gyakorlati egységek tartalmának önálló gyakorlása (10 óra) + a készségek-teljesítmények értékelése (4 óra). A kurzus sikeres elvégzéséhez a hallgatónak az alábbi követelményeket kell teljesítenie: 80% - os gyakorlatokon való aktív részvétel - 90 pont. A belépő-kilépő motorikus-próba sikeres teljesítése (az általános állóképesség feltérképezése Jacík-teszt segítségével) - 10 pont. Az egyéni kritériumok teljesítéséért adható maximális pontszám 100 pont, ami 100%-ot jelent, ami megfelel az alábbi osztályozási skálának (A = 100 - 94%, B = 93 - 87%, C = 86 - 80%, D = 79 - 73%, E = 72 - 65%, Fx = 64 és kevesebb%).	
Oktatási eredmények: 1. A hallgató elsajátítja a fizikai tevékenységek, a rekreáció természetének, fontosságának, az emberi egészségre gyakorolt hatásának elméleti kereteit. 2. A hallgató a megszerzett ismereteit beépíti és alkalmazza a mindennapi életvitelébe. 3. A hallgató képes a rekreációs tevékenységek különböző jelenségeinek osztályozására, magyarázatára, valamint az elsajátított elméleti ismeretek beépítésére az egészség és a jó közérzet fejlesztését szolgáló napi mozgásrend kialakításába. 4. A hallgató elsajátítja az egyes mozgásos játékok (röplabda, kosárlabda, foci, asztalitenisz, frizbi, ringo) alapkészségeit, szabályait, és aktívan tudja használni a mindennapi gyakorlatban.	
A tantárgy vázlat:	
Ajánlott szakirodalom: FRITZ, P.: Rekreáció mindenkinek I. - Mozgásos rekreáció. 2011. Bába és társa KFT. ISBN 9789639717039. ALTER, M. 2009. Strečink. Praha: Grada BIELIK, V. 2009. Neležme, bežme. Bratislava: Martinus JARKOVSKÁ, H. 2009. Posilování. Praha: Grada LABUDOVÁ, J. a kol. 2002. Šport pre všetkých. Učebné texty. Bratislava: SZ RTVŠ STACHEOVÁ, D. 2008. Fitness programy – Teorie a praxe. Praha: Galén ŠIMONEK, J. - ZRUBÁK, A. a kol. 2000. Základy kondičnej prípravy v športe. Bratislava: UK	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:	

szlovák és magyar nyelv	
Megjegyzések:	
A tantárgy értékelése	
Az értékelt hallgatók száma: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Oktató: PaedDr. Ladislav Baráth, PhD.,	
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022	
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 06.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚVP/DEU/22	A tantárgy neve: Művészettörténet
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató összerhelése: 90 óra Szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumi órákra 26 óra + a szemináriumi munka elkészítése és bemutatása 20 óra + önálló felkészülés 18 óra. Feltételek: Aktív bekapcsolódás a szemináriumi órákba és teszt. A szemeszter során a hallgató referátumot dolgoz ki az oktató iránymutatása alapján, amit a szemináriumi órán bemutat – saját (eredeti) szöveg alkotása a tantárgy tananyaga alapján (20 pont). A félév végén a hallgató az aktív órai munkára, a színvonalasan kidolgozott és bemutatott szemináriumi dolgozatra (50 pont) és az írásbeli tesztre (30 pont) kap kreditet. Az a hallgató nem kaphat kreditet, aki az összértékelésben 70 pontnál kevesebbet szerez. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90 %, C = 89 % - 85 %, D = 84 % -80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató ismeri a kultúra alapvető terminológiáját, ismeri a képzőművészet periodizációját az európai kultúrában. • A hallgató elsajátítja a képzőművészet fejlődési irányait, művészeti elveit, fejlődési feltételeit a legrégebbi megnyilvánulásoktól napjainkig. • A hallgató képes a művészetet történelmi és kulturális kontextusban, valamint az európai és nemzeti képzőművészet kontextusában érzékelni és értelmezni. • A hallgató képes felismerni és besorolni műtárgyakat /(építészet, festészet, szobrászat) korszakba, egyetemes stílusba, irányzatba. • A hallgató készen áll a műtárgyak kulturális értékének közvetítésére verbális és vizuális értelmezésen keresztül. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés a kultúra fejlődésébe. A képzőművészet korszakolása. • Képzőművészeti alapfogalmak, típusok, műfajok, technikák. • Műalkotások értelmezése, értelmezési típusai. Algoritmus. • Válogatott fejezetek a művészettörténetből: őstörténet. • Válogatott fejezetek a művészettörténetből: antikvitás. • Válogatott fejezetek a művészettörténetből: román és gótikus stílus. 	

- Válogatott fejezetek a művészettörténetből: modern kor (reneszánsz, barokk).
- Válogatott fejezetek a művészettörténetből: 19. század (klasszicizmus, romantizmus, realizmus).
- Modernség a világban és itthon. Képviselők és művek.
- Posztmodern. Aktuális trendek. Képviselők és művek.
- Iparművészet, design. Művészet és giccs.
- Hagyományos népművészet (materiális és immateriális kultúra).
- UNESCO.

Ajánlott szakirodalom:

GERO, Š.; HUSÁR, J.; SOKOLOVÁ, K. Teória výtvarnej kultúry a stručný prehľad dejín umenia. Banská Bystrica: UMB, Pedagogická fakulta, 2004. ISBN 80-8055-867-1.

GERO, Š.; TROPP, S. Interpretácia výtvarného diela. Banská Bystrica: PF UMB, 2000. ISBN 80-8055-426-9.

GERŽOVÁ, J. Slovník svetového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava: Profil, 1999. ISBN 80-968283-0-4.

HALL, J. Slovník námetů a symbolů ve výtvarném umění. Praha: Mladá fronta, 1991. ISBN 80-204-0205-5.

CHATELET, A. Svetové dejiny umenia: Malíarstvo. Sochárstvo. Architektúra. Úžitkové umenie. Praha: Cesty, 1996. ISBN 80-7181-056-8.

JANEK, M.; THIRY, K. Dejiny umenia a umelecko-remeselnej práce. Bratislava: SPN, 1990. ISBN 80-08-00297-2.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PaedDr. Eva Lehoťáková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 01.04.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 06.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/ME/22	A tantárgy neve: Nemzetközi gazdaságtan
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: távúti, bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: II., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Tanulói összterhelés: 100 óra Előadás 26 óra + felkészítés az előadásra 26 óra + a kijelölt feladatok kidolgozása 24 óra + 24 óra önálló tanulás és felkészülés a zárófelmérésre és annak letételére. Feltételek: Aktív részvétel az előadásokon és aktivitás az egyes témákról szóló beszélgetésekben. A félév során a hallgató teljesíti a rábízott feladatokat (30%). A félév végén a hallgató sikeres tudásellenőrzést - egy vizsgát (70%). Nem kap kreditet az a hallgató, aki az összesített értékelésben 65%-nál kevesebbet ér el. Értékelés: A = 100% - 94%, B = 93% - 87%, C = 86% - 80%, D = 79% - 73%, E = 72% - 65%, FX = 64% - 0%. Teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A hallgató megismeri a külkereskedelmi politika egyes eszközeit <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató emlékezik a nemzetközi gazdaság területéről alkotott alapfogalmakra, kategóriákra. • A hallgató megérti és képes elemezni, értelmezni a nemzetközi és a globális gazdaságban lezajló folyamatokat • A hallgató ismeri és érti a nemzetközi gazdaság alapvető összefüggéseit • A tanuló megoldja a feladatot, megvédi véleményét, álláspontját a beszélgetésben, és szembesíti azokat a többi tanulóval. 	
A tantárgy vázlata: Tantárgy, alapfogalmak és kategóriák a nemzetközi gazdaságban. <ul style="list-style-type: none"> • A nemzetközi kereskedelem elméletei. • A külkereskedelmi politika autonóm eszközei. • A külkereskedelmi politika szerződéses eszközei. • Protekcionizmus a világkereskedelemben. • Méretgazdaságosság és nemzetközi kereskedelem. • A tőke és a munkaerő nemzetközi mozgása. • Nemzetközi monetáris kapcsolatok. • Árfolyam- és árfolyamképzési modellek. • Támogatási eszközök exportálása. 	
Ajánlott szakirodalom:	

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk/>

Sato, A. 2021. Mezinárodní obchodní operace. Ekopress. 186 s. ISBN 978-80-245-2416-0

Tancošová, J. 2021. Vznik a vývoj medzinárodného podnikania a manažmentu. Wolters Kluwer. 140 s. ISBN 978-80-759-8999-4

Baláž, P. 2020. Medzinárodné podnikanie. Sprint dva. 306 s. ISBN 978-80-897-1051-5

Sedláček, P. 2018. Mezinárodní měnový systém a globální finanční krize. Profesional Publishing. 232 s. ISBN 978-80-882-6018-9

Meixnerová, L. 2017. Mezinárodní podnikání. Vybrané strategické, manažerské a finanční aspekty. C.H. Bek. 224 s. ISBN 978-80-740-0654-8

Kubišta, V. 2017. Mezinárodní obchod a migrace. Vydavatelství Aleš Čeněk. 464 s. ISBN 978-80-738-0655-2

Ivánková, K. 2014. Vybrané kapitoly z európskej integrácie. EDIS, 137 s. ISBN 978-80-554-0853-8

Jančíková, E. 2014. Medzinárodné obchodné financovanie. Sprint dva. 288 s. ISBN 978-80-897-1000-3

Machková, E. a kol. 2013. Mezinárodní obchodní operace. Grada. 256 s. ISBN 978-80-247-8022-1

Varadzin, F. 2013. Mezinárodní ekonomie. Teorie světového hospodářství. Professional Publishing. 463 s. ISBN 978-80-743-1116-1

Štěrbová, L. a kol. 2013. Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Grada. 368 s. ISBN 978-80-247-4694-4

Baldwin, R., Wyplosz, Ch. 2013. Ekonomie evropské integrace. Grada. 584 s. ISBN 978-80-247-4568-8

Krugman, P.- Obstfeld, M, Melitz, J. 2012. International Economics. Theory and Policy, 9th edition, Addison Wesley 2012.

Galočík, S., Reinoha, M. 2012. Mezinárodní obchod. Wolters Kluwer

Majerová, I., Nezval, P. 2011. Mezinárodní ekonomie v teorii a praxi. Computer Press. 368 s. ISBN 978-80-251-3421-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 59

A	B	C	D	E	FX
62.71	28.81	5.08	0.0	0.0	3.39

Oktató: doc. Ing. Viera Papcunová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 10.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ GEOSV/22	A tantárgy neve: Nemzetközi turizmusföldrajz
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 100 óra Előadások 13 óra + gyakorlatok 13 óra + felkészülés a gyakorlatokra 24 óra + félévi munka és prezentáció készítés 24 óra + önálló tanulás és vizsgára való felkészülés 24 óra + szóbeli vizsgán való részvétel 2 óra. Feltételek: A kreditek megszerzéséhez legalább 80%-os részvétel a gyakorlatokon, a félévi munka bemutatása, a kirándulási útvonal bemutatása, a szakmai kirándulásról készült beszámoló benyújtása és az időközi beszámoló kitöltése szükséges. A záróvizsga írásbeli, a felvétel feltétele a köztes dolgozat legalább 65%-os sikeressége. Nem adható kredit az a hallgató, aki nem teljesíti a minimális részvételi feltételt, nem mutat be félévi munkát, nem mutat be kirándulási útvonalat, szakmai kirándulásról beszámolót nem ad be, vagy a záróvizsgán megbukik, pl. kevesebb mint 65%-os sikerarányt ér el. Osztályozási skála: 100–93% kiváló (A); 92–86% nagyon jó (B); 85–79% jó (C); 78–72% kielégítő (D); 71–65% elegendő (E); 64% és kevésbé elégtelen (FX).	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató ismeri az európai és a világ turizmusfejlesztésének előfeltételeit és trendjeit. • A hallgató el tudja magyarázni a turizmus társadalomfejlődésre gyakorolt hatását, figyelembe véve az egyes világrégiók természeti, antropogén és társadalmi-gazdasági adottságait. A hallgató ismeri Európa és a világ főbb turisztikai régióit, és tudja, hogyan jellemezze azokat. <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató össze tudja hasonlítani az egyes területek vonzerejét Európában és a világban a turizmus fejlesztését szolgáló természeti és kultúrtörténeti potenciál tekintetében. 	
A tantárgy vázlata: Az előadások rövid vázlata <ol style="list-style-type: none"> 1. Az észak-amerikai turizmus előfeltételei. 2. A turizmus előfeltételei Közép- és Dél-Amerikában. 3. Ausztrália és Óceánia turizmusának előfeltételei. 4. Az afrikai turizmus előfeltételei. 5. Észak- és Kelet-Ázsia államai turizmusának előfeltételei. 6. A turizmus előfeltételei Délkelet-, Dél- és Közép-Ázsia országaiban. 7. A közel-keleti turizmus előfeltételei. 	

<p>8. Kirándulás egy kiválasztott európai nagyvárosba.</p> <p>9. A turizmus előfeltételei a közép-európai országokban.</p> <p>10. A kelet-európai országok turizmusának előfeltételei.</p> <p>11. Az észak-európai államok turisztikai iparának előfeltételei.</p> <p>12. A nyugat-európai országok turisztikai iparának előfeltételei.</p> <p>13. A turizmus előfeltételei Dél- és Délkelet-Európa országaiban.</p> <p>A gyakorlatok rövid vázlata</p> <p>1. Munkavégzés a világ részei vaktérképével és a turizmus szempontjából legérdekesebb helyek felkutatása.</p> <p>2. A turizmussal kapcsolatos feltételezések Svédországban, Norvégiában, Finnországban, Izlandon és Dániában.</p> <p>3. A turizmussal kapcsolatos feltételezések Észtországban, Lettországon, Litvániában és Németországban.</p> <p>4. A turizmus feltételei Svájcban és Ausztriában.</p> <p>5. A turizmus feltételezések Nagy-Britanniában, Írországon és Franciaországban.</p> <p>6. A turizmus feltételei Belgiumban, Hollandiában és Luxemburgban.</p> <p>Folyamatos írásbeli teszt.</p> <p>7. A Vatikán, Monaco, San Marino, Andorra és Liechtenstein turizmusának előfeltételei.</p> <p>8. Kirándulás egy kiválasztott európai nagyvárosba.</p> <p>9. Az olaszországi, máltai és görögországi turizmus előfeltételei.</p> <p>10. A turizmus előfeltételei Spanyolországban és Portugáliában.</p> <p>11. Ukrajna, Fehéroroszország, Moldova, Bulgária és Románia turizmusának feltételezések.</p> <p>12. A turizmus feltételei Szlovéniában, Horvátországban és Szerbiában.</p> <p>13. Folyamatos írásbeli teszt.</p>
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>E-learning kurzus a tantárgyhoz: https://edu.ukf.sk/</p> <p>GAJDOŠ, A. a kol.: Regionálna geografia Európy, Banská Bystrica, 2015, ISBN: 80-224-1304-6, 592s.</p> <p>FOGAŠ, A.: Geografia sveta, Prešovská univerzita v Prešove, 2015, ISBN 978-80-555-1264-8 Dostupné na internete: http://videoportal.fhvp.unipo.sk/2014/2014_projekt_utv/geografia-sveta/prednasky.pdf</p> <p>GURŇÁK, D. a kol.: Geografia Ázie, Univerzita Komenského v Bratislave, Vydavateľstvo UK v Bratislave, 2014, 414 s., ISBN 978-80-223-3770-0 Dostupné na internete: http://www.regionálnageografia.sk/publikacie/pub/GA/GA_cela.pdf</p> <p>HAMARNEH, I.: Geografie turismu. Mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing, 2012. 219 s. ISBN 978-80-247-4430-8.</p> <p>CHALUPA, P., VESELOVSKÝ, J.: Peru - the land of Inca descendants = Peru - dežela potomcev Inkov, 2018. In. Geografski Obzornik, roč. 65, č. 3-4 (2018), s. 43-51. ISSN 0016-7274 Dostupné na internete: http://zgs.zrc-sazu.si/Portals/8/Geografski_obzornik/go_2018_34.pdf</p> <p>VESELOVSKÝ, J., CHALUPA, P.: Kuba není jen Varadero a kreativita Kubánců, 2020. In. Aktuální problémy cestovního ruchu: Oveturism - riziko pro destinace, sborník z mezinárodní konference, Juhlava, 4-5 marca 2020. - Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2020. - ISBN 978-80-88064-46-6, S. 272-287 Dostupné na internete: https://kcr.vspj.cz/uvod/archiv/konference/aktualni-problemy-cestovniho-ruchu-2020</p>
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</p>
<p>Megjegyzések:</p>

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 472					
A	B	C	D	E	FX
11.65	24.36	24.15	17.16	15.89	6.78
Oktató: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/NJ1/22	A tantárgy neve: Német nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH). A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató megérti az összetettebb szöveg tételmondatát, konkrét és elvont témákat. • A hallgató szóban és írásban képes kifejezni saját véleményét a legkülönbözőbb témákban, s kifejti az előnyöket, hátrányokat. • A hallgató a nyelvi képességeit, készségeit vissza tudja forgatni akadémiai és a társalgási területen is. • A hallgató nyelvtanilag helyesen tud fordítani, és a szöveget javítani. • A hallgató képes értelmes szövegealkotásra, logikusan prezentálni tudja a véleményét. • A hallgató olyan szinten tud folyamatosan, spontánul kommunikálni, ami lehetővé teszi számára, hogy szakmai beszélgetéseket vezessen, kapcsolatot teremtsen és fenntartsa a nemzetközi téren. 	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> • Fogyasztás és luxus. • Pszichológia, személyiségtípusok, kreativitás. • Előítéletek verus tolerancia. • Érdekességek a világból. • Globalizáció. 	

- Kriminalitás.
- Tudomány és technika.
- Etikett és testbeszéd.
- Művészet és kultúra korunk emberének életében.
- Többsz nyelvűség és nyelvi kontaktusok Európában.
- Nyelvi műveltség és művelődés Európában.
- Jövő – víziók és problémák.
- Turizmus és utazás.

Ajánlott szakirodalom:

BRILL, M. L. – TECHMER, M.: Großes Übungsbuch Wortschatz. Ismaning, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>.

HALL, K. – SCHNEIDER, B.: Übungsgrammatik für Fortgeschrittene. Deutsch als Fremdsprache. Ismaning, 2011.

HOCKICKOVÁ, B. a kol.: Intervenčný program čítania s porozumením pre nemecký jazyk: Úroveň A2. Praha: Verbum, 2020.

PERLMANN-BALME, M. – SCHWALB, S. – WEERS, D.: Em neu, Abschlusskurs, Ismaning, 2007. In: <https://edu.ukf.sk/>.

SCHMITT, R.: Weg mit den typischen Fehlern. Ismaning, 2006.

SCHMITZ, W.: Übungen zu Präpositionen und synonymen Verben, Ismaning, 1999.

STRANOVSKÁ, E. – FICZERE, A.: Intervencia a prediktory čítania s porozumením. Praha: Verbum, 2020.

TURTUR, U.: Übungen zum Wortschatz der deutschen Schriftsprache. Meckenheim, 2006.

WILLKOP, E. – M. ET AL.: Auf Neuen Wegen. Deutsch als Fremdsprache für die Mittelstufe und Oberstufe. München, 2008.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és német

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 49

A	B	C	D	E	FX
8.16	18.37	34.69	20.41	18.37	0.0

Oktató: PaedDr. Jana Ballayová, Mgr. Anikó Ficzer, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/NJ2/22	A tantárgy neve: Német nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 20 óra a prezentáció elkészítése és megvédése 10 óra +tanulás és felkészülés a tesztre 19 óra. Feltételek: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel. A tantárgy abszolválásához az alábbi kritériumokat kell teljesíteni : 80% részvétel a szemináriumokon, gyakorlatokon, felkészültség, egy ppt. prezentáció(70% maximális pontozás), egy konstruktív kritika, érvelés (70% maximális pontozás), feladatok, 70% -os sikeresség a két teszten. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató ismeri Szlovákia kulturális fejlődésének jellemzőit, az adminisztratív, politikai, szociális, iskolai, jogi, gazdasági rendszerét, az életmódot, a szokásokat, gasztronómiát, természeti szépségeket, nemzeti és kulturális örökséget. • A hallgató képes kommunikálni az aktuális témákról, képes folyékonyan kifejezni magát, a megfelelő szókészlet aktualizálásával. • A hallgató megfelelő módon ki tudja magát fejezni írásbeli formában, összegezni tudja véleményét, gondolatait, kapcsolatokat tud felvenni a nemzetközi téren. • A hallgató nyelvtanilag helyesen képes szöveget fordítani és javítani. 	
A tantárgy vázlat: Szlovákia összehasonlítása a németül beszélő országokkal az alábbi szempontok szerint: <ul style="list-style-type: none"> • Geográfia. • Történelmi fejlődés. • Politikai rendszer, pártok, személyiségek, polgári kezdeményezések. • A tudomány, a technika és a kultúra jeles képviselői. • Társadalom: demográfia, szociális rétegek, preferált értékrend, viselkedésminták, a fiatalok céljai. 	

- Migránsok és az integrálásuk, az egyházak szerepe.
- Oktatás: iskolarendszer, egyetemek, a német nyelvű országokban való tanulási lehetőségek.
- Gazdaság, domináns gazdasági ágazatok, gazdasági földrajz, munkaerőpiac fejlődése, munkanélküliség.
- Gasztronómia.
- Életmód, hagyományok.
- A nyelv és variánsai.
- Kultúra: zene, színház, film.
- Turizmus, emlékhelyek, nemzeti kulturális örökség.

Ajánlott szakirodalom:

CONZE, V. – HENTSCHE, V.: PLOETZ Deutsche Geschichte. Freiburg, 1994. In: <https://edu.ukf.sk/>.

EHRANGOVA, E.: Deutsche Geschichte I.. Bratislava, 1997.

GAIDOSCH, U. – MÜLLER, C.: Zur Orientierung. Basiswissen Deutschland. Ismaning, 2006. In: <https://edu.ukf.sk/>.

GÖSSMANN, W.: Deutsche Kulturgeschichte im Grundriss. Ismaning, 1992.

HOCKICKOVÁ, B. a kol.: Intervenčný program čítania s porozumením pre nemecký jazyk: Úroveň A2. Praha: Verbum, 2020.

KETTERLE, M.: Geschichtelesen. Nördlingen, 1994. In: <https://edu.ukf.sk/>.

KOHLBERGER, H.: Briefe über Deutschland. Praha, 1996.

KOPPENSTEINER, J.: Österreich. Einlandeskundliches Lesebuch. Wien, 2004. In: <https://edu.ukf.sk/>.

KUBAN, H., BLAHAK, B., PIBER, C., KUNOVSKÁ, I., MRÁZOVÁ, M.: Deutschsprachige Länder und Slowakei im Vergleich, Fakten, Entwicklungen, Zusammenhänge, 1. Teil, Ekonóm, Bratislava, 2011. In: <https://edu.ukf.sk/>.

LUTSCHER, R.: Von der Wende bis heute. Landeskunde Deutschland. München, 2014. In: <https://edu.ukf.sk/>.

MÜLLER, H. a kol.: Dejiny Nemecka. Praha, 1995.

NIPPERDEY, T.: Nach den den über die deutsche Geschichte. München, 1986. In: <https://edu.ukf.sk/>.

Tatsachen über Deutschland. Ed. Societätsverlag, Frankfurt am Main, 2011.

STRANOVSKÁ, E. – FICZERE, A.: Intervencia a prediktory čítania s porozumením. Praha: Verbum, 2020.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és német

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 11

A	B	C	D	E	FX
0.0	18.18	36.36	9.09	18.18	18.18

Oktató: PaedDr. Jana Ballayová, Mgr. Anikó Ficzer, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 03.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ ONM/22	A tantárgy neve: Online marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A teljes hallgatói munkaterhelés: 100 óra: 26 szemináriumi óra + felkészülés a szemináriumokra 20 óra + féléves projekt előkészítése és kidolgozása 24 óra + önképzés 30 óra. A teljesítés feltételei: - A szemináriumokon való aktív részvétel (a hallgató gyakorlati feladatokat dolgoz ki és bemutatja az eredményeit (max. 10 pont), - féléves projekt kidolgozása és bemutatása: egy online turisztikai marketing kampány tervének összeállítása az oktató utasításai szerint (max. 20 pont), féléves projekt csoportos bemutatása (max. 20 pont). - írásbeli teszt sikeres letétele (max. 10 pont). Nem kap kreditpontot az a hallgató, aki 65 %-nál kevesebbet ér el az összpontszámában. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A hallgató elméleti és gyakorlati szakmai ismeretekkel rendelkezik a digitális marketing és a közösségi média alapelveiről, különös tekintettel a turizmusra. - A hallgató képes azonosítani és kritikusan értékelni a külső környezet online marketingkommunikációra gyakorolt hatásait (gazdasági, társadalmi, kulturális, pszichológiai, politikai és egyéb hatások), és képes ezeket felhasználni az ügyfeleknek szóló online kampányjavaslatok kialakításában és a versenylőny elérésében. - A hallgató képes kritikusan értékelni a digitális marketing különböző csatornáinak használatából származó előnyöket és kockázatokat - A hallgató gyakorlati készségekkel rendelkezik az online marketingkampányok elemzésében	

- A hallgató képes kreatívan, önállóan és csapattagokkal együttműködve gondolkodni, eredeti gyakorlati megoldásokat tervezni, létrehozni és megvalósítani az online marketingkommunikációban.

A tantárgy vázlat:

1. Bevezetés az online marketingbe - az online marketing és a közösségi média jellemzői, feladatai és fontossága a turizmusban.
2. Az online marketing hatása a turisztikai piacra. Az online marketing hatása a fogyasztói magatartásra a turizmusban. A vállalkozások és turisztikai desztinációk jelenlegi üzleti stratégiáira és koncepcióira gyakorolt hatás.
3. Az online marketing alapvető elemei.
4. Weboldalak és használatuk az online marketingben. Weboldalak jellemzői.
5. Keresőoptimalizálás (SEO), keresőmarketing (SEM), keresőhirdetés - előnyök és hátrányok.
6. Banner marketing.
7. Közösségi média marketing. A közösségi média osztályozása. Közösségi média versus közösségi hálózatok. Kommunikáció B2B/ B2C, H2H és B2ALL. Optimalizálás. Push versus pull marketing a közösségi hálózatokon.
8. Email marketing
9. SMS marketing és mobil marketing
10. Tartalommarketing stratégia. Esettanulmány Szlovákiából.
11. Az online marketingkampányok sikerének mérése, nyomon követése és értékelése. A legfontosabb digitális mérőszámok.
12. A féléves projektek bemutatása.
13. Írásbeli vizsga. A minősítések értékelése.

Ajánlott szakirodalom:

BRANDING, M. Digital Marketing 2021 : turn your online business, social media agency or personal brand into a money making machine using Facebook, Instagram and LinkedIn - best strategies for beginners. 2021. 337 s. ISBN 9798703103111.

CHAFFEY, D., CHADWICK, E. F. 2019 Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice, LONDON : Pearson, 7th Edition. 2019. 872 p. ISBN 978-1292241623.

CHAFFEY, D., SMITH, PR. 2017. Digital marketing excellence : planning and optimizing your online marketing. Oxon : Routledge. 5th Ed. ISBN 978-1-315-64034-1.

CHARLESWORT, A. 2018. Digital Marketing. A Practical Approach. 3rd ed. London - New York : Routledge. ISBN: 978-1-315-17573-7.

HEMANN, C.; BURBARY, K. 2013 Digital marketing analytics, Making Sense of Consumer Data in a Digital World. USA, ISBN 978-0-7897-5030-3.

PROKOP, M. a kol. 2014. Online marketing. Brno : Computer Press, 2014. 212 s. ISBN 978-80-251-4155-7.

Professional and scientific articles and publications provided by the teacher:

De PELSMACKER, P. Van TILBURG, S., HOLTHOF, CH.: Digital marketing strategies, online reviews and hotel performance. In International Journal of Hospitality Management, Vol. 72 (2018), p. 47-55. DOI: 10.1016/j.ijhm.2018.01.003

KOMAN, G., HOLUBČÍK, M., KUBINA, M. 2020. Digitálny marketing – vybrané nástroje prezentácie podniku v online priestore. Žilina : FRI Žilinskej univerzity, 2020. 201 s. ISBN: 978-80-554-1702-8

Current study materials according to the teacher's instructions

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 382					
A	B	C	D	E	FX
45.29	20.16	17.8	9.69	6.02	1.05
Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Norbert Beták, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ PRM/22	A tantárgy neve: Projektmenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4., 6.	
Képzési szint: II., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Vizsga Teljes hallgatói terhelés: 100 óra előadás 13 óra (13 %) + szeminárium 13 óra (13 %) + felkészülés a szemináriumokra 26 óra (26%) + szemináriumi munka elkészítése 13 óra (13 %) + önképzés 16 óra (16 %) + felkészülés a vizsgára 17 óra (17 %) + részvétel a vizsgán 2 óra (2 %) Feltételek: Aktív részvétel a szemináriumokon (legalább 80 %-ban) és sikeres vizsga. A félév során a hallgató gyakorlati feladatokat hajt végre a szemináriumokon és azon folyamatát, eredményeit be is mutatja (20 pont). A hallgató sikeres vizsgát kell hogy tegyen. Értékelési skála: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes azonosítani és értelmezni a projektmenedzsment alapfogalmait, megérti a projektműködés alapelveit, és megérti a projektciklus összefüggéseit. • A hallgató ismeri a turizmus területén a támogatások és projektek alapvető típusait, és képes a szakmai gyakorlat igényeinek azonosítására, valamint az azokra való reagálásra. • A hallgató képes projektdokumentációt készíteni és feldolgozni, ismeri és tudja használni a modern digitális technológiákat a projekttevékenységek racionalizálására. • A hallgató képes megfelelő projektcélokat megfogalmazni. • A hallgató képes a projekttevékenységek nyomon követésére és ellenőrzésére. • A hallgató képes a megfelelő terjesztési tevékenységek megtervezésére és végrehajtására, valamint a projekt befejezésére és értékelésére. • A hallgató képes egy projektcsoporthoz létrehozására és irányítására. 	
A tantárgy vázlat:	

1. Bevezetés a projektmenedzsmentbe - a projektek és a projektmenedzsment fontossága a turizmusban. 2. A projektmenedzsment alapfogalmai, kapcsolatai és folyamatai 3. Projektfinanszírozás és támogatási típusok (EU strukturális alapok, Visegrádi Alap stb.) 4. Információs technológia a projektmenedzsmentben és a kulcsfontosságú projekttervezési folyamatokban 5. Projekttervezés lépései 6. A projektcsapat kialakítása és irányítása (időgazdálkodás, feladatmeghatározás stb.). 7. A projekt megfogalmazása: projektterv, célkitűzések és a projektcélok elérésének mutatói. 8. Projektalakítás: projektköltségvetés és a projekt pénzügyi tervezése. 9. Projekttervezés: projekttevékenységek, ütemezés, eredmények és eredmények. 10. Projekttervezés: projektkockázatok, fenntarthatóság, hatások és terjesztés 11. Projektbeszámoló készítése 12. A projekt végrehajtásának és eredményeinek nyomon követése, ellenőrzése és értékelése. 13. Projekttervezet gyakorlati összeállítása - vizsga					
Ajánlott szakirodalom: 1. E-learningový kurz k predmetu na https://edu.ukf.sk/ 2. Project Management Institute. 2019. Projektmenedzsment útmutató. Budapest : Akadémiai Kiadó. ISBN 9789634543510 3. BUCERO, A., ENGLUND, R.L. 2009. Projektszponzorálás. Budapest : Akadémiai Kiadó. ISBN 9789630587334 4. CSILINKÓ, Á. 2019. Az ifjú projektitán – Úton a sikeres projekthez. ISBN 9786150054926 5. WONG, Z., 2019. Nyolc nélkülözhetetlen humán készség a projektmenedzsmentben - Hogyan oldjuk meg csoportvezetőként a leggyakoribb humánerő-problémákat? Budapest : Pallas Athéné Könyvkiadó Kft. ISBN 9786155884306					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 150					
A	B	C	D	E	FX
20.67	16.67	20.67	14.0	21.33	6.67
Oktató: Ing. Norbert Beták, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 28.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/FG/22	A tantárgy neve: Pénzügyi jártasság
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Előadás 26 óra + előadás előkészítés 26 óra + feladat előkészítés 20 óra + előkészítés a végső vizsgálatához és a végső vizsgálatához 28 óra Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon, a feladatok (a pontok 40%-a) és a záróvizsga teljesítése. (60% pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki az összesített pontszámában elégtelen osztályzatot kapott - a pontok kevesebb mint 65%-a. Osztályzatok: A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A kurzus elvégzésével a hallgató megérti a pénzügyek és a világ alapvető fogalmait a pénzügyek világából. • A hallgató képes eligazodni a pénzügyi intézmények rendszerében, képes megtalálni, értékelni és alkalmazni a pénzügyi információk. • A tanuló megismeri a saját pénzügyei kezelésének alapvető szabályait, megtanulja felismerni a kockázatok, a pénzügyi szolgáltatások hatékony használata és a pénzügyi döntések meghozatala az alternatívák mérlegelésével és következményeinek szemügyre vételével. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Pénz (készpénz és nem készpénz, fizetések, elektronikus banki fizetések, bankkártyák, valuta). • Személyes és háztartási pénzügyek (háztartási költségvetés, kiadások, jövedelem, vagyon) és háztartási kötelezettségek, adósságok, kiadáscsökkentés, jövedelemnövelés, fogyasztóvédelem és jogok). • Pénzügyi piac (bankok és bankrendszer, építőipari társaságok, nyugdíjalapok, befektetési társaságok, értékpapír-társaságok, CP-tőzsdék, biztosítótársaságok, lízingscégek). • Kamatok (kamatszámítás, betéti és hitelkamatok, bankköltségek, adóterhek, infláció, defláció). • Megtakarítás. • Befektetés (Rövid lejáratú értékpapírok, hosszú lejáratú értékpapírok. befektetési alapok). • Hitelek (cél-, nem cél-, fogyasztói, gyorskölcsönök, üzleti kölcsönök, jelzáloghitelek, pénzügyi lízing, részletvásárlás). • Biztosítások - kereskedelmi, szociális, egészségügyi. 	

- Nyugdíjrendszer
- Pénzügyi tervezet (pénzügyi tervezet készítése, termékkombináció)

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

URBANÍKOVÁ, M.: Finančná matematika, 2008, FPV UKF Nitra, ISBN 978-80-8094-387-5

URBANÍKOVÁ, M., VACULÍKOVÁ, L.: Aktuárska matematika, 2006, STU Bratislava, ISBN 80-227-2442-4

RADOVÁ, J., DVOŘÁK, P.: Finanční matematika pro každého, 2021, Grada Publishing Praha, ISBN 978-80-247-4831-3

NAVRÁTILOVÁ, P.: Finanční gramotnost, 2011, Computer Media, Praha, 72 s. ISBN 978-80-7402-106-0.

KNIGHT, J. A KOL.: Finanční inteligence pro manažery. 2011 Computer Press, Praha, HALLON, M. – REITEROVÁ, M.: Finančná gramotnosť 1 – Metodická príručka pre implementáciu finančnej gramotnosti do vzdelávania na prvom stupni základných škôl, Bratislava, 2014, ISBN 978-80-8118-119-1

JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO: Viac ako peniaze – príručka pre učiteľa, 2015, Bratislava, ISBN 978-80-971367-9-6.

JANÍČKOVÁ D., LANG, J.: Finančná gramotnosť. 2014. Finecom, ISBN 978-80-971677-0-7

REITEROVÁ, M., ČIPKOVÁ, L.: Finančná gramotnost základnej školy, 2021, IKAR, ISBN 978-80-551-7566-9

POLOUČEK, S. A KOL.: Peníze, banky, finanční trhy, 2009, Praha: C. H. Beck., ISBN 978-80-7400-152-9

MEDVEĎ, J. A KOL.: Banky, 2013, Sprint2, ISBN 9788089393848

• MUSÍLEK, P.: Trhy cenných papírů, 2011, Ekopress, ISBN: 978-80-86929-70-5

MELUZÍN, T. - ZEMAN, V.: Bankovní produkty a služby, 2018, Akademické nakladatelství CERM, ISBN 978-80-214-5678-5

BERTL, I.: Kapitoly o finanční gramotnosti. 2012, ISBN 978-80-7387-622-7 Triton Praha

• KATHY LIEN : Forex, 2013, FXstreet.cz, ISBN: 978-80-904418-2-8

KAŠOVÁ, J., ISTENČIN, L.: Výchova k finanční gramotnosti, 2012, Fraus, ISBN 978-80-7238-176-0

ÁRENDÁŠ, P. A KOL.: Dôchodkové fondy vo svete a na Slovensku. 2017, Bratislava: Wolters Kluwers, ISBN 978-80-8168-663-4.

MARKO, M.: Forex, 2014, Milan Marko Media, ISBN 9788097179052

POLOUČEK, S., et al.: Peniaze, banky, finančné trhy. 2010, Bratislava : Iura Edition, 476s., ISBN 978-80-8078-305-1.

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky – Ministerstvo financií Slovenskej republiky: Národný štandard finančnej gramotnosti verzia 1.2, Bratislava, 2017. Dostupné na <https://www.minedu.sk/data/att/11358.pdf>.

Odborné texty k jednotlivým témam Národného štandardu finančnej gramotnosti verzia 1.2, Bratislava, 2018. Dostupné na https://www.statpedu.sk/files/sk/metodicky-portal/metodicke-podnety/fg_odborne_texty_1_2.pdf.

Slovník základných pojmov Národného štandardu finančnej gramotnosti verzia 1.1, Bratislava, 2014. Dostupné na <https://www.minedu.sk/data/att/6630.pdf>.

www.patria.cz

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 135					
A	B	C	D	E	FX
18.52	29.63	27.41	12.59	10.37	1.48
Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.05.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.12.2021A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ ORP/22	A tantárgy neve: Rendezvényszervezés
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3., 5.	
Képzési szint: I., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 100 óra szemináriumok 26 óra + felkészítés szemináriumokra 26 óra + önálló tanulás 20 óra + szemináriumi munka előkészítése 14 óra, felkészülés időközi értékelésre 14 óra Feltételek: Aktív részvétel szemináriumokon (minimum 80%), szemináriumi munka bemutatása - szervezett rendezvény projektje (20 pontért) és PH teljesítése (teszt 10 pontért). A félév során a szemináriumokon a hallgató egy szervezett rendezvény megtervezéséhez kapcsolódó gyakorlati tevékenységeket valósít meg, és a félév végén bemutatja az elért eredményeket. A félév során elemzést készít a kiválasztott területen szervezett eseményekről (10 pont). Időközi értékelést kap a hallgató, ha az időközi értékelés minden részében min. 60%-os sikerességi arány (szervezett rendezvények elemzése, szemináriumi munka, teszt). Értékelés: 100-94 (%) kiváló (A); 93 – 87 (%) nagyon jó (B); 86-80 (%) jó (C); 79-73% kielégítő (D); 72 – 65(%) elég (E); 64 (%) és kevésbé elégtelen (FX).	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri a különböző kulturális, társadalmi, sport-, üzleti és szakmai rendezvények szervezésének alapelveit és szabályait. <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató elsajátítja a rendezvénytervezés, az eseménymarketing terv elkészítésének, a rendezvény költségvetésének kialakításának, elszámolásának és értékelésének alapelveit. • A hallgató ismeri a rendezvény logisztikáját és a szállítói szolgáltatásnyújtás módjait (művészi testületek, előadók, hostessek, hangosítás, tárgyaló, világítás és egyéb eszközök, biztonsági és egészségügyi szolgáltatások stb. biztosítása). • A hallgató tud szervezett rendezvényt előkészíteni és megszervezni. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a kérdésbe. 2. A szervezett rendezvények jellemzői, besorolása. 3. Rendezvények szervezése és lebonyolítása. Rendezvénycélok, tervezés, szervezés és személyzet. 4. Eseménymarketing terv. 5. Rendezvény költségvetése. Szervezett rendezvény lebonyolítása modern technológiák felhasználásával. 	

6. A szervezett rendezvény terméke és annak piaci elhelyezése. A szervezett rendezvény időbeosztása és logisztikája.
7. Kulturális és társadalmi rendezvények szervezése.
8. Kongresszusi rendezvények szervezése. A kongresszusi rendezvények osztályozása és jellemzői.
9. A kongresszusi szolgáltatás nyújtásának tárgyi és technikai feltételei. A rendezvény szakmai programja és menetrendje, a rendezvény helyszíne.
10. A kongresszusi rendezvény népszerűsítése. A kongresszusi rendezvény árkalkulációja. Végrehajtás kongresszusi rendezvény (szolgáltatások, szakmai program).
11. Szervezett rendezvények projektjeinek bemutatása I.
12. Szervezett rendezvények projektjeinek bemutatása II.
13. Végző teszt

Ajánlott szakirodalom:

POMPUROVÁ, K. 2015. Manažment organizovaných podujatí v cestovnom ruchu. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB - BELIANUM. 2015, 160 s. ISBN 978-80-557-0990-1.

POMPUROVÁ, K. 2014. Organizované podujatia ako nástroj dynamizácie cestovného ruchu. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, Ekonomická fakulta, 2014.198 s. ISBN 978-80-557-0779-2.

HOYLE, L. H. Event Marketing : How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions. Hoboken : John Wiley & Sons, 2002. 224 s. ISBN 978-0-471-40179-7.

TOURISM AND EVENTS QUEENSLAND. 2013. How to organise special events and festivals in Queensland. Brisbane : Tourism and Events Queensland, 2013. 69 s. Dostupné na internete: <http://teqld.uberflip.com/i/446678-how-to-organise-special-events-and-festivals-in-queensland/11?>

ORIEŠKA, J.: Kongresové služby a animácia v cestovnom ruchu. Bratislava : SPN Bratislava, 2002. ISBN 80-08-03138-7.

<https://www.cvent.com/uk/event-management-software/free-trial>

CVENT Special. 2018. Event Management Technology. Hoboken : John Wiley & Sons, 2018. 85 s. ISBN 978-1-119- 51687-3 Dostupné na internete: <https://www.cvent.com/sites/default/files/files/2019-02/event-management-technology-for-dummies-au.pdf>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem					
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara					
Tantárgykód: KCR/BPaO/22		A tantárgy neve: Szakdolgozat és annak megvédése			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 10					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere:					
Képzési szint: P					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei: 1. Az szakdolgozat benyújtása a Tanulmányi Szabályzat által megszabott határidőig. A szakdolgozatot a megadott határidőre és az UKF ütemtervének megfelelően kell elkészíteni. 2. A záródolgozat regisztrálása az AIS-ben. Az szakdolgozat sikeres megvédése, és a konzulens, az opponens és az államvizsga bizottság tagjai által feltett kérdések megválaszolása.					
Oktatási eredmények: 1. A tanuló képes önállóan stilisztikai és tartalmi szempontból megfelelő dolgozatot készíteni a választott témában. 2. A tanuló képes forrásanyagokkal dolgozni, és ismeri a helyes idézés szabályait. 3. A hallgató képes a kutatási eredményeit és megállapításait gyakorlatias módon bemutatni. 4. A hallgató képes a szakdolgozat témáját az előírt szakmai színvonalon tárgyalni és szükség esetén érvelni.					
A tantárgy vázlata: A választott témának és a témavezető utasításainak megfelelően.					
Ajánlott szakirodalom: A téma jellegéből adódóan nem készítünk rövid vázlatot.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 366					
A	B	C	D	E	FX
49.45	30.33	12.57	4.92	2.46	0.27
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022					

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/OPRA/22	A tantárgy neve: Szakmai gyakorlat
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 750s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 30	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 6.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 750 óra. A szakmai gyakorlat időtartamát a 30K x 25 óra, azaz 750 óra határozza meg, amelyet a hallgató a szakmai gyakorlat tényleges teljesítésére és a szakmai gyakorlatra való felkészülésre (a gyakorlat helyszínére való ingázás) fordít. A hallgató heti 40 órát (5x7,5 óra + 5x0,5 óra ebédszünet, ami 50 tanítási órának felel meg, egyenként 45 percben) dolgozik a szakmai gyakorlaton, míg a szerződéses vállalkozásnál vagy turisztikai szervezetnél a szakmai gyakorlat folyamatosan 16 hétig tart. A hallgató a szakmai gyakorlatot a folyamatos szakmai gyakorlatot biztosító külső szervezet (idegenforgalmi vállalkozás) megbízása és utasításai szerint végzi. A szakmai gyakorlat magában foglalja a munkavédelmi oktatást (2 óra), és a hallgató munkaterhelésének tartalma a szakmai gyakorlatról szóló beszámoló elkészítése (8 óra). A hallgató a kurzust a következők teljesítésével fejezi be: 1. A hallgató a szakmai gyakorlat befejezése után önállóan beszámolót készít a szakmai gyakorlatról, és azt benyújtja a tanszéki szakmai gyakorlat felelősének. 2. A szakmai gyakorlati jelentés a szakmai gyakorlat értékelése, amelyet a szakmai gyakorlatért felelős alkalmazott készít az adott turisztikai intézményben/vállalkozásban, ahol a gyakorlatot végeztek. A szakmai gyakorlat befejezése után a szakmai gyakorlatért felelős munkatárs pdf formátumban elküldi a szakmai gyakorlatot felelősének, vagy nyomtatott formában átadja.Értékelések: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A hallgató képes a turisztikai vállalkozások és intézmények vezetése terén megszerzett elméleti ismereteket és készségeket a kiválasztott partner vállalkozás/turisztikai intézmény gyakorlatában alkalmazni, - hatékonyan kommunikál és dolgozik egy sokszínű munkacsoport tagjaként - csapatjátékos, - szisztematikusan közelíti meg a problémamegoldást, képes elemezni, értékelni és alkalmazni a különböző rendelkezésre álló forrásokból származó releváns információkat.	

- A hallgató képes kritikusan értékelni az üzleti élet etikai és fenntarthatósági kérdéseit, és megfelelő döntéseket hozni - fenntartható és környezetbarát munkamódszereket alkalmaz.
- A megszerzett tapasztalatok alapján a hallgató képes döntéseket hozni a vállalat meghatározott üzleti célkitűzései tekintetében, képes a modern információs és kommunikációs technológiák és irányítási operációs rendszerek használatára a munkáltató - partnercég/utazási intézmény - követelményeinek megfelelően.

A tantárgy vázlata:

1. Annak a vállalkozásnak a jellemzői, amelyben a hallgató szakmai gyakorlatát végzi
2. A vállalati munkakörök jellemzői
3. Kommunikációs készségek
4. Munkakapcsolatok építése a munkahelyen.
5. A kollektív csapatmunkához szükséges kompetencia megszerzése.
6. Problémamegoldás a munkahelyen. A problémamegoldás kritikus és szisztematikus megközelítése.
7. A vállalkozás napi tevékenységeinek és feladatainak leírása.
8. Üzleti etika a vállalkozásban.
9. Vállalati kultúra a vállalkozásban.
10. Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) és annak alkalmazása abban a vállalkozásban, ahol a szakmai gyakorlatot végzik.
11. Fenntartható és környezetbarát gyakorlatok a vállalkozásban. Elemzés és jellemzők.
12. Üzleti kockázat - technikai-technológiai, működési, egyéb - hogyan kell megközelíteni a döntéshozatalt bizonytalan körülmények között.

Ajánlott szakirodalom:

E-learning kurzus a <https://edu.ukf.sk/> weboldalon.

Az Idegenforgalmi Tanszék irányelve a szakmai gyakorlatról. Elérhető a következő címen: <http://kcr.fss.ukf.sk>.

A kurzushoz szükséges irodalmat az előadó biztosítja, ha az nem áll rendelkezésre az egyetemi könyvtárban.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 381

A	B	C	D	E	FX
72.97	22.05	3.41	0.26	0.0	1.31

Oktató: Ing. Hana Bieliková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/SEMBC/22	A tantárgy neve: Szeminárium a szakdolgozathoz
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Hallgatói munkaterhelés: 50 óra: - szemináriumok 26 óra - Legalább 15 irodalmi és internetes forrásból álló kutatás elkészítése és benyújtása a szakdolgozat témájára vonatkozóan 4 óra, - szemináriumi feladatok kidolgozása 10 óra - önálló házi feladat, önálló tanulás és a szakdolgozat konzultációja a témavezetővel 10 óra. A feladatok elmulasztása a kurzus következő évfolyamra való áthelyezését jelenti.	
Oktatási eredmények: - A hallgató ismeri a tudományos munka módszertanát. - A hallgató ismeri a záródolgozat elkészítésének alapvető módszertani eljárásait. - A tanuló ismeri a tudományos munka etikáját. - A hallgató képes a szakdolgozat vázlatának kidolgozására, a cél és a kutatási kérdések megfogalmazására. - A hallgató képes önállóan, a témavezető ajánlása alapján kidolgozni a felhasználnát irodalomjegyzéket	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés. Az szakdolgozat jelentősége, felépítése. 2. Az szakdolgozat tartalma és formai követelményei. 3... Az szakdolgozat készítésének etikája. Plágium és összeállítás. Eljárások és tanácsok a megelőzésükhöz. 4. A szakdolgozat készítés alapvető módszertani eljárásaival való foglalkozás. 5. Információs forrásokkal való munka, dokumentumok keresése és gyűjtése a szakdolgozat kidolgozásához. Az irodalomkutatás előkészítésének menete. 6. Idézés és bibliográfiai hivatkozások megadása. Példák és gyakorlat az idézésre és a bibliográfiai hivatkozásokra. 7. A szakdolgozat hivatalos szerkesztése. Egy tudományos szakdolgozat felépítése. A szakdolgozat vázlatának elkészítése. 8. A munka módszertana és a kutatás módszerei. Szövegek tartalmi elemzése. 9. A szakdolgozat célkitűzéseinek, kutatási kérdéseinek és hipotéziseinek megfogalmazása.	

10. A leggyakrabban alkalmazott kutatási módszerek az szakdolgozat írása és készítése során.	
11. A felmérés eredményeinek adatfeldolgozása és értékelése, következtetések és ajánlások megfogalmazása. Mellékletek.	
12. Az alapszakdolgozat értékelése és megvédése. PPT prezentáció készítése.	
13. Értékelések odaítélése.	
Ajánlott szakirodalom: "E-learning kurzus: https://edu.ukf.sk/ "	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:	
Megjegyzések:	
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 381	
ABS	N
99.21	0.79
Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Hana Bieliková, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD., prof. Tamás Hardi, PhD., JUDr. Ľudmila Masariková, Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD., Ladislav Olcsváry, PaedDr. Ladislav Baráth, PhD., PaedDr. Eva Lehoťáková, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., RNDr. Attila Tóth, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,	
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022	
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 08.03.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ SEMBC2/22	A tantárgy neve: Szeminárium a szakdolgozathoz II.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 6.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szeminárium a témavezetővel való konzultáció formájában zajlik. A hallgatói munkaterhelés 50 óra: - 10 óra rendszeres felkészülés a konzultációkra a témavezető utasításai szerint, - önálló munka a szakdolgozat szövegén 40 óra. A "abszolválta" osztályzatot csak azok a hallgatók kaphatják meg, akik betartják a kurzus menetrendjét és a témavezető utasításait. A témavezető utasításainak be nem tartása, a fejezetek elégtelen szintje és a fent említett határidők figyelmen kívül hagyása a kurzus ismétlését jelenti a következő tanévben.	
Oktatási eredmények: - A hallgató képes a szakdolgozat kitűzött céljai szempontjából megfelelő munkamódszert és megfelelő kutatási módszereket választani. - A hallgató képes elkészíteni a szakdolgozat végleges változatát.	
A tantárgy vázlata: 1. Folyamatos konzultációk a témavezetővel (a megbeszélte ütemterv szerint). 2. Elméleti és empirikus kutatások végrehajtása. 3. A szakdolgozat szövegének elkészítése. Konkrét módszertani és empirikus problémák megoldása a szakdolgozat választott témájának megoldása során. 4. A fejezet kidolgozása és benyújtása: Elméleti háttér 5. A fejezet kidolgozása és benyújtása: A szakdolgozat célja, anyaga és módszertana. 6. A fejezet kidolgozása és benyújtása: A szakdolgozat eredményei; Következtetések 7. A szakdolgozat szövegének végleges változatának elkészítése 8. Végző szerkesztés. A szakdolgozat formai és grafikai szerkesztése. 9. Az szakdolgozat nyelvezeti aspektusa -alapismeretek a nyelvi kultúra és stilisztika területén. Stilisztikai és helyesírási ellenőrzés. 10. A szakdolgozat végleges változata. 11. A végleges szakdolgozat benyújtása. Az értékelés odaítélése.	
Ajánlott szakirodalom: "E-learning kurzus: https://edu.ukf.sk/ "	

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:	
Megjegyzések:	
A tantárgy értékelése	
Az értékelt hallgatók száma: 408	
ABS	N
91.18	8.82
Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Hana Bieliková, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD., prof. Tamás Hardi, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD., PaedDr. Ladislav Baráth, PhD., Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., PaedDr. Eva Lehotáková, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,	
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022	
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/PEM/22	A tantárgy neve: Személyi menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: II., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Előfeltételek: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra 26 óra előadáson való részvétel + 26 óra előadás előkészítés + feladatok 18 óra + 30 óra önképzés, valamint a záró értékelésre való felkészülés és annak elvégzése. Előfeltételek: Aktív részvétel az előadásokon és az egyes témákról szóló megbeszéléseken. (10 %). A félév során a hallgató kidolgozza a feladatokat (40%). A félév végén a hallgató záróvizsgát tesz (50 %). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál kevesebb pontot ér el. Osztályzatok: A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72%. - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató tudja meghatározni a szervezetben folyó személyzeti munkával kapcsolatos alapfogalmakat és azonosítani az emberi erőforrásokkal végzett munka alapvető tevékenységeit, amelyekkel a HR-szakemberek szembesülnek. • A hallgató képes elmagyarázni a személyzeti tervezés fontosságát, és ismeri a személyzeti tervezés folyamatát, az új alkalmazottak hatékony keresésének és kiválasztásának módszerei. Ugyanakkor, ez lehet a munkaviszonyok részleteinek ismertetése és a munkaviszonnyal kapcsolatos kötelezettségek ismertetése munkavállalók foglalkoztatása a munkáltató számára. Megmagyarázhatja az alkalmazkodás fontosságát, a munkavállalók értékelése és képzése, értékelő interjú lefolytatása, oktatási az értékelési és értékelési folyamat, a képzési igények elemzésétől a képzési tevékenység hatékonyságának értékeléséig. • A hallgató ismeri a munkaviszony megszüntetésével kapcsolatos jogszabályi szabályozást. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> - Az alapfogalmak jellemzői - személyzeti gazdálkodás, a személyzet tárgya és alanya irányítás, személyzeti osztály és feladatai, a személyzeti irányítás tartalma, személyzeti információs rendszer. - Személyzeti tervezés - személyzeti tervezés és szerepe, személyzeti tervezési folyamat. - Munkahelyek tervezése és elemzése - a munkahelyek létrehozásának (tervezésének) folyamata, módszerek a munkakörök tartalmának kialakításánál, a munkakörök elemzésénél, a munkaköri leírásnál és a munkavállalók specifikációjánál. 	

- Pályázók kiválasztása - hogyan biztosítható a pályázók kiválasztása, a folyamatért való felelősségvállalás a beszerzési folyamat, belső és külső pályázói források, valamint ezek előnyei és hátrányai, a beszerzés módszerei a jelöltek kiválasztása.
- A jelöltek kiválasztása - a jelöltek kiválasztása, annak célja, a kiválasztás kritériumai és tárgyai, a kiválasztás módszerei.
- Állásinterjú - felkészülés az interjúra, az interjú célja, az állásinterjúk típusai és előnyeik és hátrányaik, az állásinterjú kérdéseinek előkészítése, az állásinterjú lefolytatása, az állásinterjú értékelése.
- Munkaviszonyok - szerződéskötést megelőző kapcsolatok, munkaszerződés és annak alaki követelményei, próbaidőszak próbaidő, határozott és határozatlan idejű foglalkoztatás, részmunkaidős foglalkoztatás, munkaszerződések külső foglalkoztatás, otthoni munkavégzés és távmunka.
- A munkáltató kötelezettségei - a munkavállalók díjazása (bérek és bérjuttatások), a munkáltató kötelezettségei a társadalombiztosítási intézménnyel, az egészségbiztosítási intézménnyel és az adóhivatallal szemben, rádió- és televíziós műsorszolgáltatási díjak, alkalmazottak étkeztetése, szabadságok.
- A munkavállalók alkalmazkodása - az alkalmazkodás jelentése, az alkalmazkodás területe, az alkalmazkodási folyamat.
- A munkavállalók munkájának és magatartásának értékelése - az értékelés területei, befolyásoló tényezők munkateljesítmény, funkciók, az értékelés formái és kritériumai, értékelő beszélgetés, az eredmények alkalmazása értékelés a gyakorlatban, a vezetők hibái az értékelési folyamatban.
- A személyzet képzése és fejlesztése - képzési szükségletelemzés, képzési megközelítések munkavállalói tanulás és fejlesztés, munkavállalói tanulási és fejlesztési folyamat, értékelési módszerek a képzés hatékonysága, képzési módszerek.
- Munkaviszony megszüntetése - a munkaviszony megszüntetésének helyzetei, jogszabályi szabályozás.

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk>

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

GRUBER, D. 2020. Zlatá kniha komunikace. Gruber TDP. ISBN 978-80-8562-497-7

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

JONIAKOVÁ, Z. – GÁLIK, R. – BLŠTÁKOVÁ, J. – TARIŠKOVÁ, N. 2016. Riadenie ľudských zdrojov. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-532-3

BĚLOHLÁVEK, F. 2016. Jak vybrat správného člověka na správné místo. Úspěšný personální výběr. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5768-1

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

MĚRTLOVÁ, L. 2014. Řízení lidských zdrojů a lidského kapitálu firmy. ISBN 978-80-7204-907-3

ŠIKÝR, M. 2014. Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5212-9

KACHAŇÁKOVÁ, A. – NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. 2011. Personálny manažment. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-391-4

ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing,

BLÁHA, J. – MATEJČÍK, A. – KAŇÁKOVÁ, Z. 2005. Personalistika pro malé a střední firmy. Brno: CP Books

ARMSTRONG, M. - STEPHENS, T. 2008. Management a leadership. Praha: Grada Publishing

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

ZLÁMAL, J. – BELLOVÁ, J. – BAČÍK, P. 2016. Management: Základy managementu. Computer Media. ISBN 978-80-7402-173-2

KOŠIČIAROVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key publishing. ISBN 978-80-7418-276-1
LEPILOVÁ, K. 2009. Přesvědčivá komunikace manažera. Brno: Computer Press, a.s. ISBN 978-80-251-2147-4
BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN 978-80-7390-081-6
MCCONNON, S. – MCCONNON, M. 2009. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3003-5
ZÁKONNÍK PRÁCE
ČASOPISY: Manažér, Moderní řízení, ...

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése
Az értékelt hallgatók száma: 879

A	B	C	D	E	FX
43.12	23.32	15.47	10.13	4.32	3.64

Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Ing. Marcela Korenková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.05.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 10.11.2021A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/SPC1/22	A tantárgy neve: Szlovák mint idegen nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes leterhelése: 75 óra Szemináriumok 26 óra + előkészület a szemináriumra 49 óra Feltételek: A tantárgy sikeres abszolválásához az alábbi feltételek teljesítése szükséges: Alapvető követelmény az órákon való aktív részvétel, az ajánlott tanulmányi anyagok ismerete. Az a hallgató kap kreditpontokat, aki legalább a követelményrendszer minimumát teljesíti, az oktató online formában történő feladatokat ad az EDU felületen keresztül, ugyanakkor beleértve a belépő és kilépő tesztet is. Annak a hallgatónak, aki a 70% maximális pontskálán kevesebbet ér el összesítve (prezentáció, oponentúra, két teszt), nem fogjuk odaítélni a kreditpontokat. Értékelés: A = 100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85 %, D = 84 % - 80 %, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató megismerkedik a szlovák nyelvvel, elméleti alapok lefektetése, kommunikációs elvek megismerése, melyek a nyelvre jellemzőek. • A hallgató a gyakorlatban alkalmazni tudja azokat a kommunikációs kompetenciákat, melyeket a tárgy keretében elsajátított. • A hallgató a mindennapi életre vonatkozó szókészletet sajátít el, mint például tanulás, egészség, utazás, stb. • A hallgató gyakran használt grammatikai struktúrákat sajátít el. • A hallgató a helyes szlovák artikuláció alapjait alkalmazza. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Legyenek üdvözlölve Szlovákiában. Szlovák abc. Olvasás és kiejtés. Megszólítás és köszönés. Gyakorlatok. • Első párbeszédek. Számnevek (tőszámnevek, sorszámnevek). Életkor. Személyes névmások. Főnevek – nemek. Igék és fajtái. (Byť/ lenni és mať/birtokolni) Tagadás. Visszaható névmások: sa/si. Szórend. Kérdésalkotás. Válaszadás: áno/nie. Hogy vagy? Honnan származol? Vidékek, országok. Nemzetek. Gyakorlatok. 	

- Melléknevek. Birtokos névmások. Névmások: či? Ktorý? Čo? Ellentétek. Az épületek nevei. Város. Gyakorlatok.
- Találkozások, párbeszéd. Idő.. A hét napjai. Jelen idő. Tagadás jelen időben. Évszakok. Hónapok. Többes szám. Pluralia tantum. Tanulmányok, egyetem. Gyakorlatok.
- Akuzatív. Igék. Névmások. Elöljárók. Rendellenes igék – ist'. Modális igék. Színek. Bevásárlás. Gyakorlatok.
- Elöljárók. Igék. Rendellenes ragozású igék. Étteremben. Étel. Gyakorlatok.
- Múlt idő, Napirend. Hasznos frázisok. Syabadidő. Gyakorlatok.
- Én és a családom. A melléknevek nemek szerinti ragozási formái. Birtokos melléknevek. Kérdő névmások alakjai . Kto/Kto? Čo/Čo? A foglalkozások nőnemű alakváltozati.
- Házam. Reklámok. A főnevek nemek szerinti osztályozása. Ellentétes jelentésű melléknevek és határozók. Gyakorlatok.
- Utazás. Hasznos szófordulatok. Jövő idő. Utazás. Gyakorlatok.
- Olvasás. Hallgatás. Mesélés. Párbeszéd. Csoportmunka.
- Ismétlés: szókészlet.
- Záróvizsga.

Ajánlott szakirodalom:

BÖHMEROVÁ, A.: Slovak for you: Slovak for Speakers of English - Textbook for Beginners. Bratislava: Perfekt, 1998.

BÖHMEROVÁ, A: Slovak for you. Slovak for Speakers of English for Beginners and Intermediate Students. Bratislava: Perfekt, 2006.

DRATVA, T.: Slovenčina pre cudzincov: učebnica. Bratislava: SPN, 1987.

IVORÍKOVÁ, H. a kol.: Krížom-krážom: slovenčina A1+A2: cvičebnica. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015.

KAMENÁROVÁ, R. a kol.: Krížom krážom Slovenčina A1. Bratislava: Univerzita Komenského, 2018.

NAUGHTON, J.: Colloquial Slovak. London and New York: Routledge, 1997.

PEKAROVIČOVÁ, J.: Slovenčina pre cudzincov: praktická fonetická príručka. Bratislava: Stimul, 2005.

SEDLÁKOVÁ, M. a kol.: Slovenčina pre cudzincov. Pracovné listy. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, Filozofická fakulta, 2013. Dostupné online z: <https://www.upjs.sk/public/media/5596/Sedlakova-Slovencina-pre-cudzincov.pdf>

Slovenčina do vrecka. Košice: Taktik vydavateľstvo, s.r.o., 2014.

Slovenčina na dlani: Základné poznatky zo všeobecnej jazykovedy, morfológie, fonetiky, syntaxe, poetiky, štylistiky, rétoriky a z dejín jazyk. Bratislava: Príroda, 2001.

STEINEROVÁ, H.: Konverzačná príručka slovenčiny. Bratislava: UK, 2004.

<https://edu.ukf.sk/>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol és szlovák

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Lenka Tkáč-Zabáková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 07.04.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚSJK/SPC2/22	A tantárgy neve: Szlovák mint idegen nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei:	
Oktatási eredmények:	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Család. Szlovákia. Birtokos névmások. Melléknevek. Frázisok. Gyakorlatok. • Melléknevek. Melléknevek összehasonlítása. Datív eset. Gyakorlatok. • Szófordulat: Páči sa mi/mám rád. Deverbális nomenképzés. Ragozás. Szabadidő. Gyakorlatok. • Nemzetközi műveltségyszavak. Irodalmi és nem irodalmi szókészlet. • Utazás. Határozószók és melléknevek. Módosítószók, kötőszó: Ale, pretože. Feltételek. Gyakorlatok. • Egészség. Az emberi test. Genitív. Gyakorlatok. • Telefonálás. Levelezés. Életrajz. Imperatív. Szórend. Gyakorlatok. • Nyitra. Városnézés. Jövő idő. Gyakorlatok. • Időjárás. Fesztivál. „Ak a keby“. Tagolatlan mondatok. Gyakorlatok. • Étel és terítés. Receptek. Melléknévi igenevek jelen és múlt idejű. Gyakorlatok. • Frazémák. Jelentéstan. Szókészlet. Gyakorlatok. • Olvasás. Hallgatás. Mesélés. Gyakorlatok. • Záróvizsga. 	
Ajánlott szakirodalom: BÖHMEROVÁ, A.: Slovak for you: Slovak for Speakers of English - Textbook for Beginners. Bratislava: Perfekt, 1998. BÖHMEROVÁ, A.: Slovak for you. Slovak for Speakers of English for Beginners and Intermediate Students. Bratislava: Perfekt, 2006. DRATVA, T.: Slovenčina pre cudzincov: učebnica. Bratislava: SPN, 1987. IVORÍKOVÁ, H. a kol.: Krížom-krážom: slovenčina A1+A2: cvičebnica. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015. KAMENÁROVÁ, R. a kol.: Krížom krážom Slovenčina A1. Bratislava: Univerzita Komenského, 2018. NAUGHTON, J.: Colloquial Slovak. London and New York: Routledge, 1997. PEKAROVIČOVÁ, J.: Slovenčina pre cudzincov: praktická fonetická príručka. Bratislava: Stimul, 2005.	

<p>SEDLÁKOVÁ, M. a kol.: Slovenčina pre cudzincov. Pracovné listy. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, Filozofická fakulta, 2013. Dostupné online z: https://www.upjs.sk/public/media/5596/Sedlakova-Slovencina-pre-cudzincov.pdf</p> <p>Slovenčina do vrecka. Košice: Taktik vydavateľstvo, s.r.o., 2014.</p> <p>Slovenčina na dlani: Základné poznatky zo všeobecnej jazykovedy, morfológie, fonetiky, syntaxe, poetiky, štylistiky, rétoriky a z dejín jazyk. Bratislava: Príroda, 2001.</p> <p>STEINEROVÁ, H.: Konverzačná príručka slovenčiny. Bratislava: UK, 2004.</p> <p>TKÁČ-ZABÁKOVÁ, L.: K fenoménu preberania cudzích lexikálnych prvkov (v kontexte stredoeurópskych jazykov). In: MMK 2018: Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky. Hradec Králové: Magnanimitas, 2018, s. 893 - 896.</p> <p>TKÁČ-ZABÁKOVÁ, L. – VARGOVÁ, Z.: Vybrané aspekty cudzích prvkov v stredoeurópskych kultúrach a jazykoch. In: QUAERE 2019: recenzovaný sborník příspěvkůinterdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandůa odborných asistentů. Hradec Králové: Magnanimitas, 2019, s. 1099 - 1104.</p> <p>https://edu.ukf.sk/</p>					
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: angol és szlovák</p>					
<p>Megjegyzések:</p>					
<p>A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0</p>					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Oktató: PhDr. Lenka Tkáč-Zabáková, PhD.,</p>					
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 07.04.2022</p>					
<p>Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.</p>					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ GEO/22	A tantárgy neve: Szlovákia turizmusföldrajza
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 100 óra Előadások 13 óra + gyakorlatok 13 óra + felkészülés a gyakorlatokra 24 óra + félévi munka és prezentáció készítés 24 óra + önálló tanulás és vizsgára való felkészülés 24 óra + szóbeli vizsgán való részvétel 2 óra. Feltételek: A kreditek megszerzéséhez legalább 80%-os részvétel a gyakorlatokon, a félévi munka bemutatása, a kirándulási útvonal bemutatása, a szakmai kirándulásról készült beszámoló benyújtása és az időközi beszámoló kitöltése szükséges. A záróvizsga szóbeli felelet formájában történik, a felvétel feltétele a közbenső dolgozat legalább 65%-os sikeressége. A záróvizsga sikeres letételéhez 65%-os sikerességi arány szükséges. Nem adható kredit az a hallgató, aki nem teljesíti a minimális részvételi feltételt, nem mutat be félévi munkát, nem mutat be kirándulási útvonalat, szakmai kirándulásról beszámolót nem ad be, vagy a záróvizsgán megbukik, pl. kevesebb mint 65%-os sikerarányt ér el. Osztályozási skála: 100–93% kiváló (A); 92–86% nagyon jó (B); 85–79% jó (C); 78–72% kielégítő (D); 71–65% elegendő (E); 64% és kevésbé elégtelen (FX). Viac o tomto zdrojom textuNa získanie ďalších informácií o preklade sa vyžaduje zdrojový text Odoslať spätnú väzbu Bočné panely	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri a turizmus fejlődésének előfeltételeit és trendjeit Szlovákiában és a V4 országokban. <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató el tudja magyarázni a turizmus társadalomfejlődésre gyakorolt hatását, figyelembe véve a szlovákiai régiók természeti, antropogén és társadalmi-gazdasági adottságait. • A hallgató ismeri a szlovákiai turisztikai régiókat, és tudja, hogyan határozza meg a Szlovák Köztársaság közigazgatási régióit a CR - a közigazgatási régiók jellemzői és kompetenciái szempontjából. • A hallgató össze tudja hasonlítani Szlovákia és a V4 országok egyes régióinak vonzerejét a turizmus fejlesztését szolgáló természeti és kultúrtörténeti potenciál tekintetében. • A hallgató meg tudja határozni az SR régiók természetes sajátosságait a CR szemszögéből. 	

<ul style="list-style-type: none"> • A hallgató el tudja magyarázni Szlovákia alaprégióinak történelmi sajátosságait a CR szempontjából, és le tudja írni a Szlovák Köztársaság alaprégióinak kulturális sajátosságait a CR szempontjából.
<p>A tantárgy vázlata:</p> <p>Az előadások rövid vázlata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a turizmusföldrajz tanulmányozásába. 2. A turizmus előfeltételei (lokalizáció, megvalósítás, szelektív). A turizmus lokalizációs feltételei. 3. A turizmus szelektív és megvalósítási feltételei. 4. A szlovákiai turizmus előfeltételei. A Szlovák Köztársaság turizmusának természetes előfeltételei. 5. A Szlovák Köztársaság turizmusának kulturális és történelmi előfeltételei. 6. A turizmus társadalmi-gazdasági előfeltételei a Szlovák Köztársaságban. 7. A turizmus hatása a szlovákiai környezetre. 8. A turizmus regionalizálása Szlovákiában. 9. Kirándulás Szlovákia egy kiválasztott turisztikai régiójába. 10. A belföldi turizmus jövője. 11. A turizmusfejlesztés alapvető irányzatai. 12. A CR SR régiók jellemzői. 13. Turizmus előfeltételei a V4 országokban - Csehországban, Lengyelországban és Magyarországon. <p>A gyakorlatok rövid vázlata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pozsonyi régió. Duna régió. 2. Záhorský régió. Dolnopávažský régió. 3. Nyitra vidéke. Felső-nitriai régió. 4. Kirándulás – Nyitra. 5. Török régió. Árva vidéke. 6. Liptovský régió. Folyamatos írásbeli teszt. 7. Ipeľ régió. Pohron régió. Horehron régió. 8. Tátravidék. Šariš régió. 9. Kirándulás Szlovákia egy kiválasztott turisztikai régiójába. 10. Szepesség vidéke. Gömör régió. 11. Kassa-vidék. Dolnozemplín régió 12. Hornzemplín régió. közép-európai régió. Severopavag régió. 13. Szóbeli vizsga.
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>E-learningový kurzus a tantárgyhoz https://edu.ukf.sk/</p> <p>GAJDOŠ, A. a kol.: Regionálna geografia Európy, Banská Bystrica, 2015, ISBN: 80-224-1304-6, 592s.</p> <p>DUBCOVÁ, A. a kol.: Geografia Slovenska. Nitra, 2008: Fakulta prírodných vied UKF v Nitre, 351 s., ISBN 978-80-8094-422-3</p> <p>Dostupné na internete: http://www.kgrr.fpv.ukf.sk/index.php/publikacie/geografia-slovenska</p> <p>HAMARNEHOVA, I.: Geografie cestovního ruchu. Evropa. Plzeň: Vydavatel'stvo a nakladatel'stvo Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-093-2.</p>
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</p>
<p>Megjegyzések:</p>

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 525					
A	B	C	D	E	FX
20.19	20.38	25.71	15.43	10.48	7.81
Oktató: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 28.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ POL/22	A tantárgy neve: Szlovákia és az EÚ turizmuspolitikája
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói munkaterhelés: 100 óra, ebből: szemináriumok 26 óra, felkészülés a szemináriumokra 26 óra + szemináriumi beadandó és munka kidolgozása a kiadott feladatnak megfelelően 23 óra + önálló tanulás és felkészülés a vizsgára 23 óra, vizsga - írásbeli 2 óra. Feltételek: A szemináriumokon való részvétel legalább 80%, szemináriumi dolgozat elkészítése és bemutatása, félévi írásbeli vizsga, amelynek sikeressége legalább 65%. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: 1. A hallgató elméleti ismereteket szerez a nemzeti és európai szintű turizmuspolitikáról valamint a turizmuspolitika aktuális nemzetközi tendenciáiról. 2. A hallgató képes az egyes EU-tagállamok turisztikai tevékenységének magyarázatára. 3. A hallgató áttekintést kap az idegenforgalom szervezeti és intézményi felépítéséről Szlovákiában és az egyes EU-tagállamokban. 4. A hallgató az elméleti ismereteit alkalmazni tudja a szlovákiai és a különböző uniós országok turizmus politikája kapcsán.	
A tantárgy vázlata: 10. Esettanulmányok III.: Turizmuspolitika Spanyolországban, Portugáliában, Olaszországban és Görögországban. 11. Esettanulmányok IV.: Turizmuspolitika az északi országokban. 12. Esettanulmányok V.: Turizmuspolitika Közép-Európában. 13. Esettanulmányok VI.: Turizmuspolitika a Balti államokban.	
Ajánlott szakirodalom: A kurzus online elérhetősége: https://edu.ukf.sk/	

CSAPÓ, J. 2017. Balanced or unbalanced development? An evaluation approach to tourism development in South Transdanubia, Hungary. In: Acta Universitatis Carolinae Geographica, roč. 52, č. 2 (2017), p. 189-198. Internetes elérhetőség: https://karolinum.cz/data/clanek/4393/Geogr_52_2_0189.pdf

NOVACKÁ, Ľ. 2010. Cestovný ruch a Európska únia. Bratislava : Sprint dva, 2010. 160 s. ISBN 978-80-89393-26-8.

OECD Tourism Trends and Policies 2020 <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/6b47b985-en/index.html?itemId=/content/publication/6b47b985-en>

Štúdia o vplyve politik a prijatých opatrení Európskej únie na cestovný ruch. publ. 12.10.2012. Internetes elérhetőség: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6227

Cestovný ruch v EÚ. Internetes elérhetőség: < https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism_en >

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 36

A	B	C	D	E	FX
41.67	19.44	22.22	5.56	2.78	8.33

Oktató: dr hab. János Csapó, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 28.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ HOM/22	A tantárgy neve: Szállodamenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 125 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumok 26 óra, szemináriumokra való felkészülés 13 óra. h, szemináriumi munka előkészítése + prezentációk 26 h, önálló tanulás + vizsgára való felkészülés 33 h, vizsga 1 h. A szemináriumokon való aktív részvétel és a vizsga sikeres teljesítése. V A félév során a hallgató szemináriumi dolgozatot készít és mutat be a kijelölt témában (30b). Vizsga (70b). 100 - 94 (%) kiváló (A); 93 - 87 (%) nagyon jó (B); 86 - 80 (%) jó (C); 79 - 80 (%) jó (C); 79 - 87 (%) nagyon jó (B). 73% kielégítő (D); 72-65(%) közepes (E); 64 (%) és kevésbé rossz (FX).	
Oktatási eredmények: - A hallgató ismeri a szállodai menedzsment és a szállodai szolgáltatásnyújtás sajátosságait. - A hallgató képes elmagyarázni az alapvető munkaműveletek irányításának folyamatát és jellegét a következőkben hotel. - A tanuló tudja elmagyarázni az étkeztetés, a kiszolgálás, az ellátás és a fizetés megvalósítását egy szállodában. A hallgató ismeri a menedzsment, az árképzés, az ellenőrzési folyamatok, a minőségirányítás és a minőségbiztosítás alapelveit. munkavédelem egy szállodában. - A tanuló tudja ismertetni a társadalmi felelősségvállalás és a környezetgazdálkodás elveit, A hallgató tudja, hogyan lehet javítani a szálloda irányítását és csökkenteni a költségeket. - A hallgató tudja elmagyarázni a szállodai adminisztráció és az információs rendszerek természetét és sajátosságait. a szállodai működés különböző területein alkalmazzák, és a megszerzett ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni tudják.	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a szállodaüzemeltetésbe. A szállodai menedzsment lényege, célkitűzései, feladatai és erőforrásai.	

2. Az alapvető munkaműveletek irányítása egy szállodában. Szállásfoglalás, a vendég érkezése, tartózkodása és távoztása.
3. MICE-turizmus. Szabadidős szolgáltatások a szállodában.
4. Minőségirányítás. Panaszkezelés a szállodában.
5. Környezetgazdálkodás. Társadalmilag felelős vállalkozás a szállodában.
6. Innovációmenedzsment.
7. Fizetéskezelés. Készpénzes és nem készpénzes kifizetések.
8. Éttermi rendszer, raktárrendszer. Leltárfelvételek. Szállodai ellenőrző rendszer.
9. Szállodavezetés. A szálloda bevételeinek kezelése.
10. Árképzési stratégiák. Árdifferenciálás. Kedvezmények.
11. Személyzeti tervezés.
12. Vendégbiztonság a szállodában. OHS
13. A szállodai gyakorlat szakértőjének válogatott előadása

Ajánlott szakirodalom:

Course for distance learning: <https://edu.ukf.sk/>

MAZÚCHOVÁ, E. 2018. Riadenie pracovnej motivácie zamestnancov siet'ových a nezávislých hotelov. Nitra: FSŠ UKF.

HRUBALOVÁ, L. 2015. Základy hotelierstva. Nitra: FSŠ UKF.

BERÁNEK, J. a kol. 2016. Moderní řízení hotelového provozu. Praha: Grada Publishing.

KŘÍŽEK F. – NEUFUS, J. Moderní hotelový manažment. Praha: Grada Publishing.

PATÚŠ, P., MARUŠKOVÁ, J. 2014. Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica: Dali.

PATÚŠ, P., GÚČIK, M., MARUŠKOVÁ, J. 2011. Manažment prevádzky pohostinského zariadenia. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism.

Literatúra k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 455

A	B	C	D	E	FX
16.04	25.49	24.84	17.14	11.87	4.62

Oktató: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., Ing. Hana Bielíková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 26.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/PCR/22	A tantárgy neve: Turisztikai termékek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 125 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumok 26 óra, felkészülés a szemináriumokra 20 óra, szemináriumi munka elkészítése a feladat + prezentáció szerint 15 óra, önálló tanulás 30 óra; felkészülés a vizsgára 7 óra, szóbeli vizsga 1 óra. A szemináriumra vonatkozó köztes feladatok elvégzése. A szemináriumi dolgozat elkészítése és határidőre történő benyújtása 40%, írásbeli vizsga 40%, exkurzióról szóló jelentés 20%. A hallgatónak minden részt legalább 60%-ra kell teljesíteni. A vizsga bármelyik alkotórésze sikertelensége elégtelen osztályzatot (Fx) eredményez. Értékelési skála: 100-94 (%) (A); 93-87 (%) (B); 86-80 (%) (C); 79 - 73% (D); 72 - 65(%) (E); 64 (%) és annál kevesebb elégtelen (FX).	
Oktatási eredmények: - A hallgató meg tudja határozni a turisztikai terméket mint a turisztikai kínálat alapkategóriáját, tudja, hogyan kell a turisztikai termékeket különböző szempontok szerint osztályozni. - A hallgató ismeri a termék mint marketingeszköz sajátosságait, meg tudja különböztetni a termék különböző szintjeit, össze tudja állítani egy turisztikai desztináció termékmixét/ (termékportfólióját). - A tanuló felismeri a turizmusfejlesztés folyamatában a kiemelt termékcsoportokat, és kategorizálni tudja az e csoportokat alkotó terméktípusokat. A tanuló képes hazai és külföldi példákat mondani különböző terméktípusokra. - A hallgató el tudja magyarázni a turisztikai termékek fejlesztésének infra- és szuprastrukturális feltételeit.	
A tantárgy vázlata: Előadások:	

1. A turisztikai termék fogalma és szerkezete. A termék meghatározása, mint a kínálat alapegysége az idegenforgalmi piacon. Az egyes turisztikai terméktípusok kategorizálása és rendszere. A turisztikai termékek osztályozása és a turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai.
 2. A turisztikai kereslet jellemzői, az igények és a motiváció szerepe a keresletben. A turisztikai kereslet tendenciái és ellentrendjei, valamint ezek hatása a termékfejlesztésre. Turisztikai termék mint marketingeszköz.
 3. A szlovákiai turizmus termékpolitikája. Kiemelt csoportok és turisztikai terméktípusok Szlovákiában. Termék életciklusa. Új turisztikai termékek fejlesztése és létrehozása - elvek és eljárások.
 4. Gyógy- és egészségturisztikai termékek I.: a gyógy- és egészségturisztikai termékek jellemzői és összetevői. wellness termékek, azok sajátosságai és célcsoportjai. Orvosi turizmus - jellemzők.
 5. A kulturális turizmus termékei. Az örökségturisztikai termékek típusai, a kulturális turizmus jellemzői - látnivalók, szolgáltatások, programok.
 6. A gasztronómiai turizmus és a borturizmus termékei. Borutak rendszere.
 7. Városi turisztikai termékek.
 8. Vidéki turisztikai termékek, agroturizmus. A hipoturizmus piaci helyzete, a kínálat összetevői. A vidéki turisztikai termékek szakosodása.
 9. Nyári turisztikai termékek - jellemzők, termékcsoporthoz. Szabadidős és sportturisztikai termékek.
 10. Téli turisztikai termékek. Jellemzők, téli sportok, elsődleges ajánlat. Téli turisztikai infrastruktúra és felépítmény, téli turisztikai kereslet és keresleti tendenciák.
 11. Szakmai kirándulás egy kiválasztott szlovákiai turisztikai célpontra.
 12. Az üzleti turizmus szervezeti feltételei és infrastruktúrája, a MICE-termékek jellemzői.
- Szemináriumok:**
1. A turisztikai termékek osztályozása.
 2. A desztináció termékmixje.
 3. 2. A "zöld" turisztikai termék létrehozásának elemei. A szemináriumi munka kiosztása.
 4. A termék pozicionálásának stratégiái a piacon - pozicionálás.
 5. Egészségturisztikai termékek.
 6. A kulturális turizmus tendenciái.
 7. Tematikus utazások és felhasználásuk a turizmusban - külföldi példák a jó gyakorlatra, szlovákiai helyzet.
 8. Vidék és turizmus.
 9. Fesztiválok és jelentőségük a célállomás szempontjából.
 10. Téli turizmus Szlovákiában és a világban - esettanulmányok.
 11. Szakmai kirándulás - jelentéskészítés.
 12. Esettanulmányok a MICE termékszegmensből Szlovákiában és a világon.

Ajánlott szakirodalom:

Online e-learning course available at web page: <https://edu.ukf.sk>

PALENČÍKOVÁ, Z. - CSAPÓ, J.: Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. first Edition. Nitra: FŠŠ UKF, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676.

PALENČÍKOVÁ, Z.: Produkty cestovného ruchu. Nitra : Fakulta stredoeurópskych štúdií, 2015, 102 s. ISBN: 978-80-558-0963-2.

GÚČIK, M.: Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 454 s. ISBN: 978-80-571-0273-1

SMITH, S. L. J. 1994. The Tourism Product. In: Annals of Tourism Research, 1994, Vol. 21, No. 3, p. 582-595. Dostupné online: [http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/4to%20a%20F1o/Asignatura%20Ocio/Tema%20IV/\(%20GOLF\)/CD%20-20Golf%20y%20AAVV/Viajes%20y%20Productos/The%20tourism%20product.pdf](http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/4to%20a%20F1o/Asignatura%20Ocio/Tema%20IV/(%20GOLF)/CD%20-20Golf%20y%20AAVV/Viajes%20y%20Productos/The%20tourism%20product.pdf). UNWTO, ETC 2011. Handbook on

Tourism Product Development. Madrid, 2011. ISBN 978-92-844-1395-9. Dostupné online: <http://202.51.74.123/bitstream/123456789/3263/1/Bt.472%20Handbook%20on%20tourism%20product%20development%20UNWTO.pdf>

CSAPÓ, J. – MARTON, G. 2017. The Role and Importance of Spa and Wellness Tourism in Hungary's Tourism Industry. In: Czech Journal of Tourism, roč. 6, č. 1 (2017), p. 55-68. Dostupné na internete: https://www.researchgate.net/publication/324095860_The_Role_and_Importance_of_Spa_and_Wellness_Tourism_in_Hungary%27s_Tourism_Industry

MICHALKÓ, G.: Design and development of touristic products. Pécs: University of Pécs, 2011. ISBN 978-963-642-435-0. Dostupné online: <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Design%20and%20development%20of%20touristic%20products/book.html>. RÁCZ, T. - PUCZKÓ, L.: Az attrakciótól az élményig, a látogatómenedzsment módszerei. (Od atraktivitáshoz a látogatómenedzsment módszerei). Budapest : Akadémiai Kiadó, 2011. 342 p. ISBN 978-963058-984-0.

GONDA, T. 2016. A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. Szekszárd: PTE, Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar, 2016. 226 p. ISBN: 978-963-429-108-4.

IRIMIÁS, A. – JÁSZBERÉNYI, M. – MICHALKÓ, G. 2019. A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2019. 203 p. ISBN: 978-963-454-408-1.

CSAPÓ, J. – PINTÉR, R. – AUBERT, A. 2016. Chances for tourism development and function change in the rural settlements with brown fields of Hungary. In: E-Review of Tourism Research, roč. 13, č.1-2 (2016), p. 298-313.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 529

A	B	C	D	E	FX
17.01	19.09	26.47	19.66	10.02	7.75

Oktató: dr hab. János Csapó, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.01.2022 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/TRCR/22	A tantárgy neve: Turisztikai trendek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói munkaterhelés: 75 óra, ebből: szemináriumok 26 óra, felkészülés a szemináriumokra és a prezentációra 24 óra + önálló tanulás és felkészülés a vizsgára 23 óra, vizsga - írásbeli 2 óra. Feltételek: A szemináriumokon való részvétel legalább 80%, szemináriumi dolgozat elkészítése és bemutatása, félévi írásbeli vizsga, amelynek sikeressége legalább 65 %. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: A kurzus a nemzetközi turisztikai piac globális folyamataival foglalkozik általánosságban és makroregionális szinten. A kurzus kapcsán a hallgató képes lesz: 1. megvitatni az olyan témákat, mint a turizmus világgazdasági jelentősége, nemzetközi trendek, főbb nemzetközi intézmények és szervezetek, menedzsmentkérdések , a turizmus jelenlegi és jövőbeli kihívásai. 2. megérteni, értékelni és elemezni a globális turisztikai folyamatokat, a desztinációk szerepét és helyét, valamint a turizmusfejlesztés fő szempontjait és problémáit.	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés. A turizmus világgazdasági jelentősége. 2. A globális turizmus általános jellemzői, trendek és tendenciák, különös tekintettel Európára. 3. Az Európán kívüli makrorégiók turizmusának szerepe és helye a globális turizmusban. 4. A turizmus intézményesülése, a főbb nemzetközi turisztikai szervezetek. 5. Turisztikai tevékenységek az EU-ban I. 6. Turisztikai tevékenységek az EU-ban II. 7. A turizmus pénzügyi támogatási rendszere az EU-ban. 8. Az Európán kívüli globális desztinációk turizmusának pénzügyi támogatási rendszere.	

9. A statisztika szerepe a nemzetközi turizmusban.
10. Turizmus és globális versenyképesség.
11. A fenntartható turizmusfejlesztés szempontjai.
12. Turizmus és éghajlatváltozás.
13. A globális turizmus jövőbeli kihívásai. Teszt.

Ajánlott szakirodalom:

Online oktatás felülete: <https://edu.ukf.sk/>

GUČÍK, M. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti, Wolters Kluwer 2020, 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1

MCKERCHER, B. & LEW, A. A.: Tourist flows and the spatial distribution of tourists. In A. A. Lew, C. M. Hall, & A. M. Williams (Eds.), 2004, Companion to tourism (Companions to Geography Series; s. 36–48). London: Blackwell. Internetes elérhetőség: <http://apps.hevs.ch/blog/getfilesFTO.aspx?id=825>

LEW, C.M., HALL, C.M. & TIMOTHY, D.: World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach. Oxford: Elsevier. Lew, A.A., Hall, C.M. & Timothy, D.J. 2011. World Regional Geography: Human Mobilities, Tourism Destinations, Sustainable Environments, Kendall Hunt, Phoenix.

UNWTO's World Tourism Barometer. Internetes elérhetőség: <https://notendur.hi.is/sth158/0750679786Geography.pdf>

CSAPÓ, J. 2020. Exploring Creative Tourism as a New Tourism Product in Slovakia – Analysis of The Primary Results. In: Geografické informácie. – Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. – ISSN 1337-9453. – Roč. 24, č. 2 (2020), p. 28-42. Internetes elérhetőség: <http://www.kgrr.fpv.ukf.sk/index.php/publikacie/publ/geograficke-informacie/22-obsahy-gi/530-rocnik-24-cislo-2-2020>

DÁVID, L. et al. 2020. Can We Understand Non-Tourism as a Form of Sustainable Tourism? The Role of Lifestyle and Motivations behind Non-Traveling Based on the Hungarian Example. In: Sustainability – Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute. – ISSN 2071-1050. – Roč. 12, č. 18 (2020), p. 2-18. Internetes elérhetőség: <file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/sustainability-12-07353-v2.pdf>

LŐRINCZ, K. et al. 2021. Green branding as a tool and future potential for destination marketing: Implications from a case study in Veszprém, Hungary. In: Society and Economy, roč. 43, č. 3 (2021), p. 253-269. Internetes elérhetőség: <https://akjournals.com/view/journals/204/43/3/article-p253.xml?body=pdf-23898>

PALENČÍKOVÁ, Z., CSAPÓ, J. (2021). Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. The theoretical and practical analysis of creative tourism: formation, importance, trends. Nitra: Constantine the Philosopher University in Nitra, 2021. 135 p. ISBN: 978-805-581-676-0.

REMENYIK, B. et al. 2021. Overtourism in Budapest: Analysis of spatial process and suggested solutions. In: Regional Statistics, roč. 11, č. 3 (2021), p. 1-19. Internetes elérhetőség: https://www.ksh.hu/statszemele_archive/regstat/2021/2021_03/rs110303.pdf

LEW, C.M. et al. 2008. World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach. Oxford: Elsevier, 2008. 363 p. ISBN 978-0-7506-7978-7. Internetes elérhetőség: <https://notendur.hi.is/sth158/0750679786Geography.pdf>

UNWTO's World Tourism Barometer. Dokument dostupný na internete: <http://www2.unwto.org/> UNWTO International Tourism Highlights, 2020 Edition 23 s. Internetes elérhetőség: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456>

Internetes elérhetőség: <http://mkt.unwto.org/en/publication/unwto-tourismhighlights-2013-edition> (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415427>)

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: dr hab. János Csapó, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ CRRR/22	A tantárgy neve: Turizmus a regionális fejlesztésben
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói munkaterhelés: 125 óra, ebből: előadások 13 óra + felkészülés a vitafórumokra 37 óra, felkészülés a kiadott feladatnak megfelelően 37 óra, önálló tanulás és felkészülés a vizsgára 38 óra. Aktív részvétel az előadásokon és a záróvizsga sikeres teljesítése. A hallgató akkor kap kreditpontokat, ha legalább 80%-ban részt vesz az előadásokon (beleértve a vitafórumot is), teljesíti a tanár által adott feladatokat, és legalább 65 %-os sikeresen teljesíti az írásbeli záróvizsgát. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: 1. A tanuló összefüggéseket és kölcsönös függőségi elemeket talál a regionális fejlesztés és a turizmusfejlesztés között, meg tudja magyarázni ezek interdiszciplináris jellegét. A hallgató ismeri a sikeres köz- és magánszféra együttműködésének kereteit a gyakorlatban. 2. A hallgató ismeri a regionális marketingtervezési folyamat elméleti kereteit, eleget tud tenni a turizmus tervezési feladatainak esettanulmányok keretében. 3. A hallgató elsajátítja a regionális marketing tervezés gyakorlati ismereteit, hangsúlyt fektetve a desztinációfejlesztési lehetőségekre, valamint a regionális márkák és a desztináció arculati elemeinek bemutatására. 4. A hallgató a regionális fejlesztés területén szerzett ismeretek integrált alkalmazása révén képes a turizmust mint térbeli folyamatokat generáló jelenséget bemutatni. 5. A hallgató képes aktívan részt venni (regionális) fejlesztési projektek megoldásában, szakmai munkát végezni a hazai és európai fejlesztési programoknak megfelelően. A hallgató képes a turisztikai tervezés egyes lépéseinek integrálására a szlovákiai regionális fejlesztés gyakorlatába.	
A tantárgy vázlat:	

1. Turizmus és regionális fejlesztés. A regionális fejlesztés meghatározása.
2. A regionális fejlődés társadalmi és gazdasági feltételei.
3. Regionális fejlesztési politika, az EU területi egységeinek kategóriái.
4. A nemzeti szintű regionális politika jellemzői.
5. A regionális fejlesztési rendszer.
6. Régiók az EU-ban, regionalizációs kérdések.
7. A támogatható területek meghatározása.
8. A regionális turizmusfejlesztés és a turisztikai tervezés kapcsolata.
9. A helyi és regionális szintű fejlesztéspolitikai döntéshozatal szereplői.
10. A regionális fejlesztés programdokumentumai: a területfejlesztési koncepció, program és projekt.
11. Regionális egyenlőtlenségek.
12. A turizmus, mint a regionális fejlesztés tényezője.
13. Írásbeli teszt

Ajánlott szakirodalom:

Online oktatás felülete: <https://edu.ukf.sk/>

GUČÍK, M. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti, Wolters Kluwer 2020, 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1

RAJČÁKOVÁ, E., ŠVECOVÁ, A. (2019). Regionálny rozvoj a regionálna politika.

In: Gurňák, D. et al. 30 rokov transformácie Slovenska. Bratislava: UK Bratislava,

65–82 Dostupné na internete: http://www.regionálnageografia.sk/publikacie/pub/30_rokov/30_rokov_transformacie_SR.pdf

KOREC, P., ONDOŠ, S., RUSNÁK, J. (2016). Regionálne disparity na Slovensku; niekoľko poznámok k ich bádaniu. Acta Geographica Universitatis Comenianae, 60, 2, 257–293. Dostupné na internete: http://www.humannageografia.sk/clanky/60_2_07_Korec_et_al.pdf

KOREC, P., RUSNÁK, J. (2016). Zaostávajúce regióny Slovenska v kontexte nového (európskeho) regionalizmu. Geografické informácie, 20, 2, 216–230. Dostupné na internete: http://www.humannageografia.sk/clanky/korec_rusnak_2016.pdf

GREGOROVÁ, B a kol. (2015). Cestovný ruch a regionálny rozvoj, Banská Bystrica, 2015, ISBN 978-80-557-0952-9

HALÁS, M., Klapka, P., BLEHA, B., BEDNÁŘ, M. (2014). Funkčné regióny na Slovensku podľa denných tokov do zamestnania. Geografický časopis, 66, 2, 89–114. Dostupné na internete: <https://geography.upol.cz/soubory/lide/klapka/Halas,Klapka,Bleha,Bednar-GC.pdf>

JEŽEK, J. (2011). Městský marketing – očekávání a realita. Veľký Biel: Vysoká škola v Sládkovičove, 2011. 208 s. ISBN 978-80-89267-70-5. Dostupné na internete: <https://www.sav.sk/journals/uploads/0913104503%2011%20Je%C5%BEek%20RS.pdf>

GÚČIK, M. a kol. (2010). Manažment cestovného ruchu 2. prepracované vydanie. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj CR, 2010. 152s. ISBN 978-80-89090-67-9.

SLACH, O, RUMPEL, P., KOUTSKÝ, J. (2013). Profilace měkkých faktorů regionálního rozvoje. Ostrava: Accendo. Dostupné na internete: file:///C:/Users/J%C3%A1n%20Veselovsk%C3%BD/Downloads/Methodika_adaptabilita_MLF.pdf

BEZÁK, A. (2014). Priestorová štruktúra systému funkčných mestských regiónov na Slovensku a jej zmeny v desaťročí 1991-2001. Geographia Cassoviensis, 8, 2, 111–118. Dostupné na internete: http://www.regionálnageografia.sk/publikacie/pub/RDS/08_bezak.pdf

HARDI, T. et al. (2021). Examining Cross-Border Cultural Tourism as an Indicator of Territorial Integration across the Slovak–Hungarian Border, 2021. In: Sustainability. – ISSN 2071-1050, Roč. 13, č. 7225 (2021), s. 24. Dostupné na internete: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/13/7225/htm>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 383					
A	B	C	D	E	FX
48.83	22.98	11.75	6.27	9.14	1.04
Oktató: prof. Tamás Hardi, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MCK/22	A tantárgy neve: Utazási irodák menedzsmentje
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3., 5.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatók teljes munkaterhelése: 100 óra, ebből: szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 26 óra. 30 óra + önképzés 30 óra + szemináriumi munka előkészítése 14 óra, felkészülés a folyamatos Szemináriumokon való aktív részvétel, szemináriumi munkák bemutatása - titkos vásárlási jelentés (30 pontért) és a PH kitöltése (teszt 10 pontért). Az eljárás során A hallgató a szemináriumokon gyakorlati feladatokat végez, a szemináriumon titkos vásárlást hajt végre, a egy kiválasztott CK/CA üzletben, dokumentálva azt egy szemináriumi dolgozatban, és a félév végén A félév végén a hallgató bemutatja az eredményeket. A hallgató akkor kapja meg a megfelelő osztályzatot, ha minden egyes részben az időközi értékelés részeként a hallgató legalább 60%-os megfelelt eredményt ér el: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 - 0 % FX	
Oktatási eredmények: - a hallgató szakmai ismeretekkel rendelkezik a közvetítői tevékenység modern irányításáról utazási iroda vagy utazási iroda vállalkozása - a tanuló ismeri az utazási iroda és az utazási iroda közötti alapvető különbségeket a következők tekintetében hatályos szlovák és európai jogszabályok - A hallgató tudja, hogyan kell alkalmazni a modern menedzsment módszereket egy utazási iroda vállalkozásában. - A tanuló különféle tevékenységeket végezhet egy utazási irodában: (a) létrehozhat egy utazási irodai terméket, beleértve az utazás árának kiszámítását, b) létrehozhat egy katalógus ajánlatot az utazási irodai termékekből, c) tudja, hogyan kell eladni a termékeket a modern online marketingeszközök segítségével, és információs és kommunikációs technológiák	

-a hallgató ismeri a panaszok megoldásának és a vevői igények kezelésének lépéssorozatát.

A tantárgy vázlata:

1. Bevezetés. Alapfogalmak. Az utazási irodák történeti fejlődése a világban és Szlovákiában. Szlovák Utazási Irodák és Utazási Irodák Szövetsége (SACKA) - küldetés és tevékenységek.
2. Utazási iroda, utazási iroda és idegenforgalmi tevékenység.
3. Az utazási irodák és utazási irodák tevékenységére vonatkozó jogi keret. Jogalkotás az utazási irodák és az utazási irodák és az ügyfelek közötti kapcsolatok szabályozása.
4. Az utazási iroda mint turisztikai vállalkozás. Tevékenység tárgya, anyagi és technológiai feltételek.
5. Egy utazási iroda vezetése - háttér, funkcionális és folyamatszemplélet. Utazási iroda szervezeti felépítése. A CK működésének irányítása és stratégiai állandó körülmények között változások és bizonytalanság (COVID-19 világjárvány, geopolitikai helyzet stb.)
6. Humán erőforrás-gazdálkodás, döntéshozatali folyamat és döntéshozatali módszerek az utazási irodában.
7. Termék létrehozása - szolgáltatások megvásárlása, teljesítése, árazás.
8. Utazási irodai katalógus - a katalógus készítésének elvei, nyomtatott és online változatának összehasonlítása
9. Egy utazási iroda marketingje. Az utazási iroda kommunikációs és márkastratégiája. Reklám, P&R, értékesítésösztönzés, direkt marketing, online megoldások
10. Az utazási iroda forgalmazási politikája. Közvetlen és közvetett forgalmazás. Globális terjesztés elosztórendszerek (GDS).
11. Egy utazási iroda költség- és bevételgazdálkodása.
12. Panaszok és reklamációk kezelése az utazási irodában és az utazásszervezőnél.
13. Írásbeli vizsga, értékelések odaítélése.

Ajánlott szakirodalom:

Online e-learning course available at web page: <https://edu.ukf.sk>
HAMARNEH, I. 2014. International tourism: selected chapters. Prague: Jan Amos Comenius University, 2014. 128 p. ISBN 978-80-7452-040-2.
PALATKOVÁ, M., MRÁČKOVÁ, E., KITNER, M., KAŠŤÁK, O., ŠESTÁK, J. 2013. Management of travel agencies, 2013. 217 p. ISBN 978-80-247-3751-5.
POMPUROVÁ, K. 2011. Management of travel agency operations. Banská Bystrica: Matej Bel University, Faculty of Economics, 2011. 140 p. ISBN 978-80-557-0314-5.
Act no. 170/2018 Coll. on tours, related tourism services, certain conditions of business in tourism and on the amendment of certain laws
(as amended by No. 119/2019 Coll., 136/2020 Coll., 198/2020 Coll.)
Current study materials according to the teacher's instructions

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 84

A	B	C	D	E	FX
9.52	17.86	19.05	14.29	16.67	22.62

Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 26.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚVP/VSM/22	A tantárgy neve: Választható szeminárium a középiskolai matematikából
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató összterhelése 60 óra. Szeminárium 26 óra + önálló stúdium és felkészülés a tesztekre és a szemináriumi órákra az adott tananyagból 34 óra. Feltételek: Aktív részvétel az órákon. A hallgató 2 tesztet ír (50-50 pont) a félév során. A kurzus sikeres teljesítéséhez 60 pont elérése szükséges. Értékelés: 100-60 pont: megfelelt (abszolválta)	
Oktatási eredmények: A tanuló emlékszik és megérti a középfokú oktatás matematikai tananyagát, elemzi és helyesen értelmezi a tanult információkat, a matematikai feladatok megoldását és alkalmazza az elméleti ismereteit a gyakorlatban.	
A tantárgy vázlat: <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmazok, számrendszerek, halmazok közötti kapcsolatok, műveletek halmazokkal. 2. Kifejezések és azok átalakításai. Alapfogalmak, műveletek kifejezésekkel, hatványokkal és gyökökkel, törtek és azok átalakítása. 3. Valós változó valós függvénye, függvényekkel végzett műveletek, függvények tulajdonságai, elemi függvények. 4. Egyenletek és egyenlőtlenségek – alapfogalmak, lineáris és másodfokú egyenletek és egyenlőtlenségek, paraméteres egyenletek, abszolút értékek. 5. Lineáris algebrai egyenletrendszer 6. Iracionális, exponenciális, logaritmikus és goniometrikus egyenletek. 7. Sorozatok, számtani és mértani sorozatok, végtelen geometriai sorok. 8. Kombinatorika 9. Valószínűségszámítás és statisztika. 10. Trigonometria 11. Geometriai alapismeretek. 12. Analitikus geometria. 	
Ajánlott szakirodalom: ČERVINKOVÁ, P. 2004. Zmaturuj z matematiky. Bratislava: Didaktis. BOUCNÍK, P. A. KOL. 2006 Zmaturuj z matematiky 2. Brno: Didaktis.	

BURJAN, V. A KOL. 2002. Prehľad matematiky pre žiakov stredných škôl. Martin: Alfabrint.
 KLENOVČAN, P. A KOL: 1996. Úvod do štúdia matematiky. B. Bystrica: UMB.
 HACK F. A KOL: 2005. Négyjegyű függvény táblázatok, összefüggések és adatok, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest
 KUBÁČEK Z. :2010 Matematika a gimnáziumok 2. évfolyama számára, Orbis Pictus Istropolitana, Bratislava
 HECHT T.: 2001. Matematika a gimnáziumok és szakközépiskolák 2. osztálya számára. Orbis Pictus Istropolitana, Bratislava
 VEJSADA F. A KOL: 1973. Matematika példatár, Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Bratislava

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
 szlovák és magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

ABS	N
0.0	0.0

Oktató: RNDr. Attila Tóth, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 05.04.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 06.02.2022 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: ÚVP/ EKO/22	A tantárgy neve: Ökológia és környezetvédelem
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy sikeres elvégzésének feltétele: abszolváció (ABS) A hallgató összerhelése: 50 óra szemináriumok 26 óra + szemináriumi munka és prezentáció elkészítése 12 óra + 11 óra készülés írásbeli tesztre + teszt megírása 1 óra Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon (legalább 80%-os), szemináriumi munka elkészítése és prezentációja a környezetvédelem témaköréből (20 pont). A szemeszter végén a hallgató írásbeli tesztet ír (30 pont). Azok a hallgatók, akik összesítve nem érnek el legalább 35 pontot, nem szereznek kreditet. Értékelés: ABS = 100 % - 70 %, N = 69 % - 0 %.	
Oktatási eredmények: A hallgató elméleti ismereteket szerez a környezetvédelem foglamairól és tárgyairól, érti az alapvető ökológiai fogalmakat. Analizálni tudja az ember hatását a környezetre. - A hallgató képes megkülönböztetni és megnevezni az egyes környezeti problémákat, amelyek összefüggenek az idegenforgalommal. - A hallgatók előadást tartanak egy választott környezetvédelmi problémáról a többi hallgató előtt, megismertetik őket saját nézeteikkel és álláspontjukkal, megoldási javaslatot mutatnak be összhangban az érvényes jogszabályokkal.	
A tantárgy vázlat: - Az ökológia mint tudomány, jelentősége és céljai. A természet hierarchikus rendeződése. - Populáció mint ökológiai objektum. A populációk tulajdonságai és szerkezete. - Interspecifikus viszonyok (neutralizmus, protokooperáció, komenzalizmus, mutualizmus, kompetíció, amenzalizmus, predáció, parazitizmus) - Társulások. Biocönotikus elvek. - Ökoszisztéma és annak összetevői, energia az ökoszisztémában, trofikus síkok, tápláléklánc, táplálékhálózatok. - Ökológiai faktorok, a minimum és a tolerancia törvénye, szervezetek alkalmazkodása környezetükhöz - adaptáció. - Abiotikus faktorok (a levegő, víz és talaj ökológiai faktora). - Biotikus faktorok, trofikus faktorok. - Környezet, annak típusai, jelentősége. - Szlovákia természetvédelmi területei. A környezetvédelem törvényi háttere az idegenforgalom szempontjából.	

<ul style="list-style-type: none"> - A környezetvédelem aktuális problémái I. - hallgatók prezentációi. - A környezetvédelem aktuális problémái II. - hallgatók prezentációi. - Teszt megírása. 	
Ajánlott szakirodalom: DUVIGNEAUD, P.: Ekologická syntéza. Praha: Academia, 1988. LOSOS, B. a kol.: Ekologie živočichu. Praha: SPN, 1984. ODUM, E.P. : Základy ekologie. Praha: Academia, 1977. BEGON, M. - HARPER, J. L. - TOWNSED, C. R.: Ekologie jedinci, populace a spoločenstva. Olomouc: UP, 1997. MAJZLAN, O.: Ekológia. Bratislava: Donar Oikos, 1997. MAJER, J.: Az ökológia alapjai. Budapest: Szaktudás Kiadó, 1994. ISBN 963-356-032-2 REICHHOLF, J.: A kék bolygó - Bevezetés az ökológiába. Budapest-Pécs: Nordex, Dialog Campus, 2010.	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: szlovák és magyar nyelv	
Megjegyzések:	
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Oktató: RNDr. Ladislav Szekeres, PhD.,	
Az utolsó módosítás dátuma: 31.03.2022	
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 06.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ OAN1/22	A tantárgy neve: Üzleti angol I.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: II., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) Teljes hallgatói terhelés: 75 óra Szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 13 óra + házi feladatok 18 óra + önképzés és vizsgára való felkészülés 18 óra. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon, házi feladatok és két írásbeli teszt. A szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja az eredményeket, aktívan részt vesz a szemináriumi vitákban (20 pont), és elvégzi a házi feladatokat, majd bemutatja azokat az órán (30 pont). A félév végén a hallgató írásbeli vizsgát tesz (50 pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki 60 pontnál kevesebbet kap az összpontszámában. A végső osztályzatokat a következő osztályozási skála alapján kapják a diákok: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A tanuló elsajátítja az adott témakörök szókincsét és a kapcsolódó nyelvtani jelenségeket. - A tanuló az elsajátított lexikai egységeket és stratégiákat használja az adott témakörökben történő kommunikációban. - A hallgató a megszerzett ismereteket az üzleti levelezésben a turizmus területén különböző feladatok feldolgozásában alkalmazza.	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés 2. Marketing 3. A nyilvánossággal való kapcsolattartás 4. A panaszok kezelése 5. Tanácsadás 6. Csoport előtt beszélni	

7. Számokkal és statisztikákkal való bánásmód
8. Hatékony ülések
9. Egy prezentáció elindítása és felépítése
10. Prezentálás
11. Telefonhívások kezelése
12. Szocializálódás
13. Írásbeli teszt, a kurzus értékelése

Ajánlott szakirodalom:

"E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>"

English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. /Strutt, Peter. New Edition. Harlow: Pearson Education Limited 2013. Fourth impression 2016. ISBN 978-1-4479-2383-1.

English for International Tourism : intermediate workbook / Louis Harrison. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 52 s. + CD; ISBN 978-1-4479-2386-2.

English for International Tourism : upper intermediate coursebook / Peter Strutt. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - CD1; CD2. - ISBN 978-1-4479-0366-6.

English for International Tourism : upper intermediate workbook / Anna Cower. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 54 s. + CD ; 30 cm. - ISBN 978-1-4479-2394-7.

English for International Tourism : course book CD 1, CD2 / Miriam Jacob, Peter Strutt. - [Harlow] : Pearson Education Limited, 2009. - CD 1 Units 1-7 53 min. ; CD 2 Units 8-15 63 min. - ISBN 978-1-4082-2391-8.

Market Leader Intermediate: Business English Course Book/ David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2010. ISBN 978-1-408-23695-6.

Market Leader Upper Intermediate: Business English Course Book/ / David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2011. ISBN 978-1-4082-3709-0.

High season: English for the Hotel and Tourist Industry/ Keith Harding – Paul Henderson. Oxford University Press 1994. Thirteen impression 2003. ISBN 0-19-451308-4.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Angol nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 511

A	B	C	D	E	FX
17.42	20.35	18.98	16.83	18.2	8.22

Oktató: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD., Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., prof. Dr. Andrea Kárpáti, DrSc.,

Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 28.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ OAN2/22	A tantárgy neve: Üzleti angol II.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: II., P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) Teljes hallgatói terhelés: 75 óra Szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 13 óra + házi feladatok 18 óra + önképzés és vizsgára való felkészülés 18 óra. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon, házi feladatok és két írásbeli teszt. A szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja az eredményeket, aktívan részt vesz a szemináriumi vitákban (20 pont), és elvégzi a házi feladatokat, majd bemutatja azokat az órán (30 pont). A félév végén a hallgató írásbeli vizsgát tesz (50 pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki 60 pontnál kevesebbet kap az összpontszámában. A végső osztályzatokat a következő osztályozási skála alapján adják: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A tanuló elsajátítja az adott témakörök szókincsét és a kapcsolódó nyelvtani jelenségeket. - A tanuló az elsajátított lexikai egységeket és stratégiákat használja az adott témakörökben történő kommunikációban. - A hallgató a megszerzett ismereteket az üzleti levelezésben a turizmus területén különböző feladatok feldolgozásában alkalmazza.	
A tantárgy vázlata:	
Ajánlott szakirodalom: "E-learningový kurz k predmetu na https://edu.ukf.sk/ " English for International Tourism: upper intermediate coursebook NEW EDITION / Peter Strutt. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - CD1; CD2. - ISBN 978-1-4479-0366-6. English for International Tourism : upper intermediate workbook / Anna Cower. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 54 s. + CD ; 30 cm. - ISBN 978-1-4479-2394-7.	

English for International Tourism - Intermediate - Student's Book. /Strutt, Peter. New Edition. Harlow: Pearson Education Limited 2013. Fourth impression 2016. ISBN 978-1-4479-2383-1.

English for International Tourism : intermediate workbook / Louis Harrison. - Harlow : Pearson Education Limited, 2013. - il. - 52 s. + CD; ISBN 978-1-4479-2386-2.

English for International Tourism : course book CD 1, CD2 / Miriam Jacob, Peter Strutt. - [Harlow] : Pearson Education Limited, 2009. - CD 1 Units 1-7 53 min. ; CD 2 Units 8-15 63 min. - ISBN 978-1-4082-2391-8.

Market Leader Intermediate: Business English Course Book/ David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2010. ISBN 978-1-408-23695-6.

Market Leader Upper Intermediate: Business English Course Book/ / David Cotton – David Falvey – Simon Kent. Pearson Education Limited 2011. ISBN 978-1-4082-3709-0.

High season: English for the Hotel and Tourist Industry/ Keith Harding – Paul Henderson. Oxford University Press 1994. Thirteen impression 2003. ISBN 0-19-451308-4.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Angol nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 488

A	B	C	D	E	FX
38.32	19.47	13.93	14.96	10.25	3.07

Oktató: Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 10.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 28.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ONE1/22	A tantárgy neve: Üzleti német I.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes munkaterhelése (1K=25 óra, 3K=75 óra) 75 óra: szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 13 óra + házi feladatok 18 óra + önképzés és vizsgára való felkészülés 18 óra. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon, házi feladatok és két írásbeli teszt. A szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja az eredményeket, aktívan részt vesz a szemináriumi vitákban (20 pont), elvégzi a házi feladatokat, majd bemutatja azokat az órán (20 pont). A hallgató a félév során két írásbeli tesztet ír (60 pont). A végső osztályzatokat a következő osztályozási skála alapján adják: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: 1. A tanuló megjegyzi az adott témakörök szókincsét. 2. A hallgató ismeri a német nyelvű üzleti levelezés és kommunikáció verbális és nonverbális aspektusait. 3. A tanuló a megszerzett lexikai egységeket és stratégiákat az üzleti, idegenforgalmi és vendéglátóipari kommunikáció során használja. 4. A hallgató a megszerzett ismereteket különböző üzleti feladatok feldolgozásában alkalmazza.	
A tantárgy vázlat: 1. Bevezetés az üzleti német nyelvbe. 2. Üzleti levelezés - kapcsolatok, üzleti levelek írása. 3. Parancsok kiadása - számolás németül. 4. Üzleti találkozók és kommunikáció. 5. Áru- vagy szolgáltatásnyújtási szerződés, emlékeztetők. 6. Tárgyalás és kommunikáció az üzleti partnerekkel.	

8. Üzleti utak - közlekedési módok. 9. Külkereskedelem, üzleti képviselőt külföldön. 10. Karrier a turizmusban - szakmai önéletrajz készítése német nyelven. 11. Karrier a turizmusban - állásinterjú. 12. Teszt.					
Ajánlott szakirodalom: "E-learning kurzus: https://edu.ukf.sk/ "					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 54					
A	B	C	D	E	FX
25.93	37.04	24.07	5.56	5.56	1.85
Oktató: Mgr. Anikó Ficzer, PhD., PaedDr. Jana Ballayová,					
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 28.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ONE2/22	A tantárgy neve: Üzleti német II.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes munkaterhelése (1K=25 óra, 3K=75 óra) 75 óra: szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 13 óra + házi feladatok 18 óra + önképzés és vizsgára való felkészülés 18 óra. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon, házi feladatok és két írásbeli teszt. A szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja az eredményeket, aktívan részt vesz a szemináriumi vitákban (20 pont), elvégzi a házi feladatokat, majd bemutatja azokat az órán (20 pont). A hallgató a félév során két írásbeli tesztet ír (60 pont). A végső osztályzatokat a következő osztályozási skála alapján adják: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: 1. A tanuló megjegyzi az adott témakörök szókincsét. 2. A hallgató ismeri a német nyelvű üzleti levelezés és kommunikáció verbális és nonverbális aspektusait. 3. A tanuló a megszerzett lexikai egységeket és stratégiákat az üzleti, idegenforgalmi és vendéglátóipari kommunikáció során használja. 4. A hallgató a megszerzett ismereteket különböző üzleti feladatok feldolgozásában alkalmazza.	
A tantárgy vázlata: 1. Piac. Kínálat és kereslet. 2. Az Európai Unió és Szlovákia az EU-ban. 3. Nemzetközi kereskedelem. Szlovákia gazdasági kapcsolatai a német nyelvű országokkal. 4. Bankrendszer - bankrendszer Szlovákiában és a német nyelvű országokban. 5. Fizetési módok. Euró - előnyök és hátrányok a kereskedelemben és a turizmusban. 6. Üzlet. Üzleti formák Szlovákiában és a német nyelvű országokban. Üzleti struktúra.	

7. A turizmus helyzete a német nyelvű országok gazdaságában. 8. A turizmus típusai és formái. 9. Új trendek és technológiák a turizmusban. 10. Marketing. Piackutatás és verseny. 11. Internetes bolt. Szállítási feltételek és panaszkezelés. 12. Értékelés.					
Ajánlott szakirodalom: "E-learning kurzus: https://edu.ukf.sk/ "					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 48					
A	B	C	D	E	FX
29.17	41.67	25.0	0.0	0.0	4.17
Oktató: Mgr. Anikó Ficzer, PhD., PaedDr. Jana Ballayová,					
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 28.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ POP/22	A tantárgy neve: Üzleti terv
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: P	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra, ebből: előadások 13 óra, szemináriumok 13 óra, felkészülés a szemináriumokra 14 óra, szemináriumi munka + prezentációk előkészítése 30 óra, önképzés 30 óra. Feltételek: Az elkészített üzleti terv bemutatása (50 b), a féléves projekt - üzleti terv kidolgozása (50 b). Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 - 0 % F	
Oktatási eredmények: - A tanuló megérti az üzleti terv fontosságát. - A hallgató megérti, hogy mikor van szükség üzleti terv készítésére és mi a tartalma. - A gyakorlati útmutatások alapján a hallgató a gyakorlatban is alkalmazhatja a megszerzett elméleti ismereteket.	
A tantárgy vázlata: - A tervezés lényege. - Üzleti terv és annak jelentése - Az üzleti tervvel szemben támasztott követelmények, az üzleti terv felépítése és tartalma - Az üzleti terv szekvenciális elkészítése, az üzleti tevékenység kiválasztása, az üzleti tevékenység leírása. - A vállalkozás vezetésének leírása (jellemzői). - A termék/szolgáltatás leírása - Piacelemzés, versenyelemzés - Marketing tervezés - Pénzügyi tervezés, tőkeszükséglet, pénzügyi kimutatások készítése - Összefoglaló az üzleti tervben, annak fontossága, az üzleti terv értékelése - Az egyes üzleti tervek bemutatása	

Ajánlott szakirodalom:

Course for distance learning: <https://edu.ukf.sk/>

SRPOVÁ J.- SVOBODOVÁ, I. - SKOPAL, P. – ORLÍK T.: Podnikatelský plan a strategie. Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1

SRPOVA, J. – ŘEHOŘ, V. a kol.: Základy podnikání, Grada, 2010.

FOTR, J. – SOUČEK, I.: Podnikatelský záměr a investiční rozhodování, Grada, 2005.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 11

A	B	C	D	E	FX
54.55	45.45	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Hana Bieliková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.