

## OBSAH

1. Biznis protokol a spoločenská etiketa.....	2
2. Diplomová práca a jej obhajoba.....	4
3. Diplomový seminár.....	6
4. E-turizmus.....	8
5. Ekonomika cestovného ruchu.....	10
6. Hotelové informačné systémy.....	12
7. Inovácie v cestovnom ruchu.....	14
8. Interkultúrna komunikácia v AJ.....	16
9. Interkultúrna komunikácia v NEJ.....	19
10. Kontroling podnikov cestovného ruchu.....	21
11. Kultúra anglicky hovoriacich krajín.....	23
12. Kultúra nemecky hovoriacich krajín.....	26
13. Kvantitatívny a kvalitatívny výskum v cestovnom ruchu.....	28
14. Manažment atraktivít a návštevníkov v cestovnom ruchu.....	31
15. Manažment destinácie cestovného ruchu.....	33
16. Manažment regionálneho cestovného ruchu.....	36
17. Manažment turistických informačných centier.....	40
18. Manažment v kultúre.....	42
19. Manažérske zručnosti.....	45
20. Manažérstvo kvality v cestovnom ruchu.....	47
21. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu.....	49
22. Medzinárodný hotelový manažment.....	52
23. Neziskové organizácie.....	54
24. Odborná exkurzia a jej organizácia.....	56
25. Projekty a granty v cestovnom ruchu.....	58
26. Právne predpisy a normy v cestovnom ruchu.....	61
27. Regionálne plánovanie a tvorba stratégií cestovného ruchu.....	63
28. Slovenská kultúra a cestovný ruch.....	65
29. Trh regionálnych produktov.....	67
30. Tvorba produktov cestovného ruchu.....	69
31. Udržateľný cestovný ruch.....	71
32. Štúdiá uskutočniteľnosti investičných zámerov v cestovnom ruchu.....	73

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/BIZP/22	<b>Názov predmetu:</b> Biznis protokol a spoločenská etiketa
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % časť na seminároch, prezentácia seminárnej práce a absolvovanie záverečného písomného testu s úspešnosťou min. 65 %. Celková záťaž študenta: 100 hodín Seminár 26 hodín + príprava na seminár 24 hodín + vypracovanie zadaných úloh 25 hodín + 25 hodín samoštúdiu a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. Aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (30 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent sa vie orientovať v základných otázkach spoločenskej etikety, ovládať rozdiely medzi diplomatickým protokolom a biznis protokolom</li><li>• Študent dokáže aplikovať nadobudnuté zručnosti v spoločenskom a pracovnom živote – úspešne reprezentovať seba a zastupujúcu firmu, vystupovať na verejnosti, zanechať dobrý dojem.</li><li>• Študent dokáže viesť obchodné a diplomatické rokovania na primeranej úrovni, vystupovať s istotou a sebavedomím, ovláda špecifiká rokovaní so zahraničnými partnermi.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do problematiky. Základne pravidlá spoločenskej etikety, zákony spoločenskej významnosti a prednosti.</li><li>2. Nadväzovanie spoločenských kontaktov. Význam a prostriedky prvého kontaktu.</li><li>3. Primárne spoločenské dojmy.</li><li>4. Morálka, etika, etiketa. Takt, slušnosť, zdvorilosť.</li></ol>	

5. Spoločenský styk pri rôznych príležitostiach.
6. Vybrané spoločenské podujatia, stretnutia a oficiálne príležitosti.
7. Príprava a organizácia spoločenských podujatí – spoločenské zásady. Etiketa stolovania a spoločenská konverzácia
8. Biznis protokol. Správanie sa manažérov v pracovnom styku. Obchodné stretnutia, profesionálny imidž, business dress code ženy a muža.
9. Základy diplomacie.
10. Diplomatický a štátny protokol.
11. Obchodné rokovania so zahraničnými partnermi. Osobitosti etikety v iných krajinách.
12. Záverečný písomný test.
13. Hodnotenie predmetu.

**Odporúčaná literatúra:**

MATTOŠ, B.: Diplomatický protokol Slovenskej republiky. Bratislava: Ekonóm, 2010.  
 SMEJKAL, V. – BACHRACHOVÁ, H.: Velký lexikon společenského chování. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1560-5.  
 BONNEAU, E.: Buď dobrý hostitel. Praha : Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1796-8.  
 BOREC, T.: Moderná biznis etiketa pre manažérov. Bratislava : Neopublic Porter Novelli, 2007. ISBN 978-80-96-98-17-6-2.  
 GULLOVÁ, A. – MÜLLEROVÁ, F. – ŠRONĚK, I.: Společenský styk, obchodní a diplomatický protokol. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2005. ISBN 80-245-0664-5.  
 WELLNITZOVÁ, A.: Pravidlá mezinárodního bontonu. Bratislava: Noxi, 2007. ISBN 978-80-89179-56-5.  
 ZINDELOVÁ, M. – FORMÁČKOVÁ, M.: Vysoká škola bontonu. Praha: Petr Tychtl – Nakladatelství XYZ, 2006. ISBN 978-80-89179-56-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/DPO/22	<b>Názov predmetu:</b> Diplomová práca a jej obhajoba
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 20	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková pracovná záťaž študenta: 500 hodín - príprava podkladov - sekundárnych a primárnych zdrojov k tvorbe diplomovej práce 150 hodín - zber primárnych údajov - 100 hodín - tvorba textu diplomovej práce pod vedením školiteľa 200 hodín - grafická a formálna úprava textu diplomovej práce 20 hodín - príprava prezentácie na obhajobu diplomovej práce 20 hodín - odovzdanie diplomovej práce v stanovenom termíne fyzicky a online 2 hod. - obhajoba v termíne 8 hodín. Úspešná obhajoba diplomovej práce a zodpovedanie otázok na základe posudkov konzultanta a oponenta, ako aj členov komisie pre štátne záverečné skúšky. Hodnotiaca stupnica: Pre úspešnú obhajobu diplomovej práce je podmienkou jej úspešné hodnotenie zo strany školiteľa podľa nasledovnej stupnice: posudok školiteľa 25 % váha známky, posudok oponenta 25 % váha známky, obhajoba diplomovej práce 50 % váha známky. Posudok: max. 25 bodov (100 % úspešnosť), min. 16 bodov (65 % úspešnosť). Obhajoba: max. 50 bodov (100 % úspešnosť, min. 32,5 bodov (65 % úspešnosť) Výsledná bodová hodnota: max. 100 bodov: Hodnotiaca stupnica: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent je schopný využívať teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy diplomovej práce, dokáže formulovať cieľ výskumu, identifikovať problém a možnosti jeho riešenia, posúdiť stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formulovať vlastné stanovisko k skúmanej téme.</li><li>• Študent vie aplikovať logickú postupnosť riešenia problému, dokáže analyzovať primárne i sekundárne údaje, vyhodnotiť dosiahnuté výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v rámci témy svojej práce.</li></ul>	

- Študent dokáže zostaviť súbor odporúčaní alebo navrhnuť nové riešenia v oblasti témy diplomovej práce a zdôvodniť ich.
- Študent dokáže vytvoriť prezentačný materiál pre účely obhajoby diplomovej práce a obhájiť svoje názory.
- Študent obhajobou diplomovej práce demonštruje dosiahnutú úroveň komunikačných, prezentačných a ďalších zručností zodpovedajúcu 7. úrovni národného kvalifikačného rámca.

**Stručná osnova predmetu:**

**Odporúčaná literatúra:**

Podľa zvolenej témy a pokynov školiteľa. 13/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné online na: <https://www.uk.ukf.sk/sk/zaverecne-prace>  
 KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2013.  
 KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava: Stimul, 2002.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.03.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/DISE/22	<b>Názov predmetu:</b> Diplomový seminár
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Pracovná záťaž študenta: 50 hodín v nasledovnej štruktúre: - konzultácie so školiteľom 10 hod - príprava na konzultácie 10 hod - samoštúdium literatúry a vypracovanie rešerší k téme diplomovej práce 20 hodín - samostatná tvorba textu diplomovej práce 10 hodín Hodnotenie: 100-65 % ABS, 64 % a menej N.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent ovláda metodologické postupy vypracovania diplomovej práce, dokáže zvoliť adekvátnu metódu práce a vhodné metódy skúmania v zmysle stanovených cieľov diplomovej práce.</li><li>• Študent vie získavať a spracovať zdroje potrebné na vypracovanie diplomovej práce.</li><li>• Študent je schopný na základe analýzy problému v praxi cestovného navrhnuť jeho riešenie, ako aj vypracovať finálnu verziu diplomovej práce.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí.</li><li>2. Ciele, metodika práce a metódy skúmania.</li><li>3. Výsledky práce.</li><li>4. - 13. Priebežné konzultácie diplomovej práce so školiteľom.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Podľa zvolenej témy a pokynov školiteľa. 13/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné online na: <a href="https://www.uk.ukf.sk/sk/zaverecne-prace">https://www.uk.ukf.sk/sk/zaverecne-prace</a> KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2013. KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava: Stimul, 2002.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský alebo maďarský a anglický	
<b>Poznámky:</b>	

<b>Hodnotenie predmetov</b>	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Hana Bieliková, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., prof. Tamás Hardi, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD., Ladislav Olcsváry, PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., PaedDr. Eva Lehoťáková, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., RNDr. Attila Tóth, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,	
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 13.06.2022	
<b>Schválil :</b> prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022	

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/ETUR/22	<b>Názov predmetu:</b> E-turizmus
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 50 hodín semináre 26 hodín (52%) + príprava na semináre 13 hodín (26%) + samoštúdium 9 hodín (18%) + príprava na priebežné hodnotenie 2 hodín (4%) Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %) a absolvovanie PH. V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky. V priebehu semestra absolvuje študent dve písomné previerky po 20 bodov. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent vie definovať hlavnú oblasť elektronického cestovného ruchu (tzv. e-turizmu).</li><li>• Študent dokáže identifikovať hlavné oblasti využitia digitálnych technológií v oblasti cestovného ruchu.</li><li>• Študent vie definovať fungovanie elektronického cestovného ruchu, pozná jeho výhody, ale kriticky vie posúdiť aj jeho nevýhody.</li><li>• Študent dokáže využiť digitálne aplikácie pre riešenie rôznych problémov praxe v oblasti cestovného ruchu.</li><li>• Študent dokáže navrhnúť balík digitálnych nástrojov (aplikácií, webových stránok, apod.) pre potreby zákazníka cestovného ruchu.</li><li>• Študent je schopný interpretovať výsledky použitia digitálnych technológií v oblasti cestovného ruchu.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dynamická interakcia IKT a cestovného ruchu.</li><li>• Počítačové rezervačné systémy/Globálne distribučné systémy. Architektúra GDS.</li></ul>	

- Distribučné kanály, rezervačné procesy, riadenie procesov zájazdov, rezervácia leteníek.
- Digitálna interkultúrna komunikácia
- eDestinations (Destinačný manažment).
- eAirlines, eHospitality
- eTour Operators, eTravel Agencies
- Expedia, Travelocity, TripAdvisor, Orbitz
- Modely elektronického cestovného ruchu, e-Tailing.
- Cyber Security v oblasti cestovného ruchu.
- eTourism – výzvy a vízie v budúcnosti
- Big Data technológie v oblasti cestovného ruchu
- Sociálne médiá a turizmus.

**Odporúčaná literatúra:**

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

ZELENKA, J.: Cestovní ruch – Informační a komunikační technologie. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-514-6.

XIANG, Z., FUCHS, M., GRETZEL, U., HÖPKEN, W. 2020. Handbook of e-Tourism. Springer : Cham.

BUHALIS, D. 2003. eTourism. Information technology for strategic tourism management. Prentice Hall : New Jersey

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 10.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/EKCR/22	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika cestovného ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín, z toho: prednášky 26 h, semináre 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 39 h, samoštúdium + príprava na skúšku 32 h, skúška 1 h. Podmienky ukončenia predmetu: Aktívna účasť na seminároch a úspešné absolvovanie skúšky. V priebehu semestra študent vypracuje a odprezentuje seminárnu prácu na zadanú tému (30b). Skúška (70b). Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent chápe cestovný ruch ako významný sektor národného hospodárstva a zároveň ako objekt skúmania ekonómie.</li><li>• Študent ovláda východiská, osobitosti, princípy, ciele a nástroje štátnej politiky cestovného ruchu vo svete, v Európe a na Slovensku.</li><li>• Študent vie objasniť činnosť a poslanie medzinárodných organizácií cestovného ruchu a význam etiky a globálneho etického kódexu cestovného ruchu.</li><li>• Študent rozumie ekonomickým účinkom cestovného ruchu na úrovni národného hospodárstva i ekonomiky regiónu.</li><li>• Študent je schopný analyzovať štatistické údaje o spotrebe a príjmoch zahraničného cestovného ruchu a vysvetliť význam zahraničného cestovného ruchu v ekonomike štátu.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Postavenie a význam cestovného ruchu ako sektora v ekonomike štátu. Ekonomický model cestovného ruchu. Cestovný ruch a štatistická klasifikácia ekonomických činností. Cestovný ruch vo svete a na Slovensku.</li><li>2. Štátna politika cestovného ruchu v SR a v EÚ.</li></ol>	

3. Medzinárodný cestovný ruch a medzinárodné organizácie cestovného ruchu. Význam medzinárodnej spolupráce v cestovnom ruchu.
4. Etika cestovného ruchu a Globálny etický kódex cestovného ruchu.
5. Dopyt a ponuka cestovného ruchu. Informačný systém cestovného ruchu a zdroje údajov o dopyte a ponuke na národnej a medzinárodnej úrovni. (Národné datové centrum Slovakia travel)
6. Štatistika cestovného ruchu. Monitoring cestovného ruchu. Barometer cestovného ruchu. Satelitný účet cestovného ruchu – význam, história a metodika.
7. Spotreba v cestovnom ruchu a jej meranie. Spotreba v cestovnom ruchu na Slovensku.
8. Príjmy cestovného ruchu. Rozdelenie príjmov. Tvorba hodnoty v cestovnom ruchu. Multiplikačný efekt cestovného ruchu.
9. Zamestnanosť v cestovnom ruchu, podstata a osobitosti zamestnanosti v cestovnom ruchu. Meranie zamestnanosti. Multiplikátor zamestnanosti.
10. Cestovný ruch a jeho vplyv na ekonomiku regiónu. Potenciál cestovného ruchu a špecializácia regiónu. Teória pólov rozvoja. Meranie stupňa rozvoja cestovného ruchu v regióne.
11. Cestovný ruch v platobnej bilancii štátu. Zahraničný cestovný ruch a jeho ekonomické účinky. Platobná bilancia štátu a vplyv cestovného ruchu na bilanciu. Vzťah zahraničného cestovného ruchu a zahraničného obchodu.
12. Efekt cestovného ruchu. Úžitkový efekt a jeho hodnotenie. Hodnotový efekt a jeho meranie.
13. Cestovný ruch v podmienkach jednotného európskeho trhu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1

GÚČIK, M. 2011. Cestovný ruch. Politika a ekonómia. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu.

GÚČIK, M. 2010. Cestovný ruch. Úvod do štúdia. Banská Bystrica: Dali.

NOVACKÁ, Ľ. 2010. Cestovný ruch a Európska únia. Bratislava: Sprint dva.

PALATKOVÁ, M. 2011. Mezinárodní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing.

Literatúru k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Hana Bieliková, PhD., dr hab. János Csapó, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/HIS/22	<b>Názov predmetu:</b> Hotelové informačné systémy
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 100 hodín semináre 26 hodín (26%) + príprava na semináre 26 hodín (26%) + samoštúdium 22 hodín (22%) + príprava na priebežné hodnotenie 26 hodín (26%) Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %) a absolvovanie PH. V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky. V priebehu semestra absolvuje študent dve písomné previerky po 20 bodov. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent vie identifikovať a definovať hlavné oblasti použitia hotelových informačných systémov v oblasti cestovného ruchu.</li><li>• Študent pozná hlavné funkcie bežných informačných systémoch používaných v hoteloch a ubytovacích zariadeniach.</li><li>• Študent vie použiť vybrané hotelové informačné systémy na realizovanie základných praktických úloh.</li><li>• Študent dokáže analyzovať a ohodnotiť rôzne použiteľnosť a efektívnosť rôznych hotelových informačných systémov používaných v bežnej praxi.</li><li>• Študent je schopný plánovať zavedenie informačných systémov v konkrétnych príkladoch praxe pre potreby hotela/hotelov.</li><li>• Študent pozná základné princípy moderných hotelových informačných systémov (napr. informačné systémy na princípe cloudových riešení)</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Úvod do hotelových informačných systémov (HIS).</li></ul>	

- Základné princípy používania HIS v bežnej praxi.
- Kľúčové vlastnosti HIS – konfigurácia, pracovné prostredie a prispôbenie.
- Aplikácia HIS v ubytovacom úseku hotela a jeho služieb.
- Obchodné oddelenie, plánovanie, tvorba ponuky, rezervácie, príchody, odchody, miestnosti, izby, ubytovanie, voľné kapacity.
- Úsek recepcie (Front Office), pokladňa, POS terminál.
- Kalendár udalostí, plánovanie úloh.
- Reporty – druhy, generovanie na základe rôznych požiadaviek.
- Technický úsek, údržba, plán poschodí, správa konferencií.
- Stratégia cien, manažment sadzieb, nočný audit, manažment výnosov, CRM.
- Kompatibilita systémov, plánovanie implementácie a hodnotenie.
- Prehľad používania rôznych HIS v Slovenskej republike a v iných oblastiach.
- Prehľad používania a smerovania vývoja moderných, inovatívnych HIS.

#### **Odporúčaná literatúra:**

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

E-learningový kurz na: [https://mewssystems.learnupon.com/users/sign\\_in](https://mewssystems.learnupon.com/users/sign_in)

KŘÍZEK, F., NEUFUS, J. 2011. Moderní hotelový management: principy, metodiky, architektury. Grada : Praha.

GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. 2017. Informačné technológie v cestovnom ruchu. Wolters Kluwer : Bratislava.

Manual Fidelio 8. Firemná literatúra Oracle – Micros Oracle/Fidelio.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 10.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 07.03.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/INCR/22	<b>Názov predmetu:</b> Inovácie v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín, z toho: prednášky 26 h, semináre 26 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 52 h, samoštúdium 22 h, príprava na záverečnú skúšku 23h, skúška 1h. Podmienky ukončenia predmetu: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra študent vypracuje a odprezentuje seminárnu prácu na zadanú tému (40b), záverečná skúška (60b). Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent rozumie pojmu inovačný manažment, chápe jeho funkcie a nástroje.</li><li>• Študent ovláda akú rolu v inovačnom manažmente zohráva štát.</li><li>• Študent dokáže navrhnúť zavedenie inovácií na konkrétnych príkladoch podnikov cestovného ruchu ako aj cieľových miest.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definícia inovácií. Potreba vzniku.</li><li>• Inovačný manažment. Ciele inovačného manažmentu, jeho funkcie, nástroje, nositelia.</li><li>• Proces inovovania.</li><li>• Úloha štátu v procese inovácií. Inovačná stratégia štátu.</li><li>• Inovatívny vývoj produktu cestovného ruchu.</li><li>• Vývoj inovácií služieb ubytovacích zariadení.</li><li>• Vývoj inovácií služieb pohostinských zariadení.</li><li>• Význam inovácií v cestovných kanceláriách.</li><li>• Inovácie vo vybraných kúpeľných miestach na Slovensku a v zahraničí.</li><li>• Inovácie v ostatných cieľových miestach cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí.</li><li>• Digitalizácia služieb v cestovnom ruchu</li></ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>  
 GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2017. Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Bellanium.  
 LUKNIČ, A. S. 2008. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Univerzita Komenského.  
 OLIMOVITCH, et al. 2020. The economic impact of innovations in tourism and hospitality.  
 Journal of Critical Reviews 7.9: 258-262.  
 STREIMIKIENE, DALIA and KORNEVAA. 2020. Economic impacts of innovations in tourism  
 marketing. Terra Economicus 18.3.  
 Literatúru k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Hana Bieliková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 10.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/INAJ/22	<b>Názov predmetu:</b> Interkultúrna komunikácia v AJ
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta: 100 hodín Semináre 26 hodín + vypracovanie projektu (písomná práca + prezentácia) 39 hodín + samoštúdium 15 hodín a príprava na test 20 hodín. Základnou podmienkou je aktívna, minimálne 80 %-ná účasť na seminároch (20 bodov), úspešné vypracovanie projektu na vybranú tému a jeho prezentácia (30 bodov) a minimálne 65 % úspešnosť v záverečnom teste (50 bodov). Podmienky pre ukončenie predmetu v prípade dištančnej formy štúdia: priebežné spracovanie zadaní, vypracovanie a prezentácia projektu na vybranú tému, záverečný online test prostredníctvom edu.ukf.sk, pri čom minimálna úspešnosť je 65 % z celkového počtu bodov. Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Študent definuje kľúčové pojmy, ako kultúra, komunikácia, interkultúrna komunikácia.</li><li>- Študent vysvetľuje základné aspekty kultúry a komunikácie a súvislosti medzi nimi.</li><li>- Študent pozná základné teórie a modely kultúry a interkultúrnej komunikácie.</li><li>- Študent je schopný kriticky porovnávať a hodnotiť vybrané aspekty vlastnej kultúry a kultúry rôznych etnických či náboženských skupín.</li><li>- Študent je vnímavý voči iným kultúram a je schopný identifikovať a používať rozličné stratégie, ktoré sú potrebné na kontakt s nositeľmi iných kultúr.</li><li>- Študent je schopný na plnenie úlohy kultúrneho sprostredkovateľa medzi vlastnou a cudzou kultúrou a účinne riešiť nedorozumenia a konflikty interkultúrneho charakteru.</li><li>- Študent je schopný prekonať stereotypné vzťahy.</li></ul>	

- Študent dokáže aktívne využívať nadobudnuté interkultúrne zručnosti, ktoré sú nevyhnutné pre odborníkov pracujúcich v oblasti cestovného ruchu, v multikultúrnom prostredí.

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky interkultúrnej komunikácie, vymedzenie základných pojmov, ako kultúra, komunikácia, interkultúrna komunikácia.
2. Kultúra – znaky a modely.
3. Kultúra a verbálna komunikácia.
4. Kultúra a neverbálna komunikácia.
5. Interkultúrna komunikácia – bariéry a stereotypy.
6. Kultúrne dimenzie Geerta Hofstedeho a Kluchhohnov a Strodbeckov model hodnotovej orientácie.
7. Kultúrne očakávania a hodnoty.
8. Kultúrny šok.
9. Interkultúrne aspekty vo vybraných oblastiach cestovného ruchu.
10. Interkultúrne aspekty vo vybraných oblastiach cestovného ruchu.
11. Interkultúrne aspekty vo vybraných oblastiach cestovného ruchu.
12. Interkultúrne aspekty vo vybraných oblastiach cestovného ruchu.
13. Hodnotenie.

### **Odporúčaná literatúra:**

"E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>"

Odporúčaná literatúra:

SÁNDOROVÁ, Z.: Foreign Language Coursebooks in Developing Intercultural Communicative Competence. Nitra: UKF, 2017. 180 p. ISBN 978-80-558-1265-6.

SÁNDOROVÁ, Z. : Rola cudzojazyčných učebníc v rozvíjaní interkultúrnych komunikatívnych kompetencií. Nitra : UKF, 2021. 60 s. ISBN 978-80-558-1822-1

SÁNDOROVÁ, Z. – BETÁK, N. 2022. Intercultural Communication and Aspects in Selected Areas of Tourism. Nitra : UKF, 2022.

SÁNDOROVÁ, Z., et al. 2021. Cultural Specifics of Selected English Speaking Countries. Nitra: FSS UKF, 2021. 390 p. ISBN 978-80-558-1833-7

FITZGERALD, H. 2002. Cross-cultural Communication for the Tourism and Hospitality Industry. Pearson Education Australia, 2002. 180 p. ISBN-10: 1862505144.

BENČIKOVÁ, D.: Cross-Cultural Communication in Business. Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica. 2007

REISINGER, Y.: International Tourism: Cultures and Behavior. Oxford: Elsevier, Ltd., 2009. ISBN: 978-0-7506-7897-1

OLEJÁROVÁ, M. a KOL. Charakteristika vybraných krajín z pohľadu interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 2007. 88 s. ISBN 978-80-8083-507-1.

DIGNEN, B. – CHAMBERLAIN, J.: 50 Ways to Improve Your Intercultural Skills. London: Summertown Publishing Ltd., 2009. ISBN 101902741854.

PILBEAM, A.: Market Leader - Working across cultures. London: Pearson Longman, 2010. ISBN 101408220032.

REID, E.: Models of Intercultural Competences. In: Practice. International Journal of Language and Linguistics, 2013, Vol. 1., No. 2, p. 44-53.

RÓKA, J. – HOCHÉL, S.: Interkulturális és nemzetközi kommunikáció a globalizálódó világban. Budapest: Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, 2009. ISBN 9789637340741.

REYNOLDS, S. – VALENTINE, D.: Guide to cross-cultural communication. New Jersey: Pearson Education, 2004. ISBN 0130497843.

LIU, S. et al.: Introducing Intercultural Communication. Global Cultures and Contexts. London: SAGE, 2011. ISBN 9781848600355.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 09.03.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/IKNJ/22	<b>Názov predmetu:</b> Interkultúrna komunikácia v NEJ
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta (1K=25 hod, 4K = 100 hodín) 100 hodín: Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + vypracovanie domácich úloh 25 hodín + samoštúdium a príprava na testy 36 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, vypracovanie domácich úloh a dva písomné testy. V rámci seminárov študent realizuje praktické aktivity a prezentuje ich výsledky, ďalej sa aktívne zapája do diskusií v rámci seminára (20 bodov), vypracuje domáce úlohy a následne ich prezentuje na hodine (20 bodov). V priebehu semestra študent absolvuje dva písomné testy (60 bodov). Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - Študent je schopný kriticky porovnávať a hodnotiť kultúrne aspekty rôznych krajín. - Študent dokáže aktívne využívať zručnosti interkultúrnej komunikácie v interkultúrnom prostredí, ktoré sú nevyhnutné pre odborníkov pracujúcich v oblasti cestovného ruchu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do problematiky interkultúrnej komunikácie, vysvetlenie základných pojmov. 2. Rozdiely vo verbálnej komunikácii v interkultúrnom kontexte I. 3. Rozdiely vo verbálnej komunikácii v interkultúrnom kontexte II. 4. Rozdiely v neverbálnej komunikácii v interkultúrnom kontexte I. 5. Rozdiely v neverbálnej komunikácii v interkultúrnom kontexte II. 6. Základné rozdiely v oblasti etikety medzi najfrekventovanejšími turistickými destináciami. 7. Prekonanie stereotypného myslenia a predsudkov v cestovnom ruchu. 8. Prekonanie stereotypného myslenia a predsudkov v cestovnom ruchu. 9. Pracovné štýly rôznych krajín sveta. 10. Pracovné pohovory v rôznych krajinách sveta.	

11. Interkultúrne komunikačné techniky.  
12. Závěrečné hodnotenie.

**Odporúčaná literatúra:**

HARTMANN, R. et al.: Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus: Kommunikation - Kooperation – Kompetenz. Erich Schmidt Verlag, 2014. 293 s. ISBN 978-3503157754.  
CHANG, C. et al.: Internationale Gäste gewinnen und begeistern: Erfolgreich durch interkulturelle Kompetenz. Stuttgart: Matthaes, 2015. 224 s. ISBN 978-3875153002.  
HERINGER, H. J.: Interkulturelle Kompetenz, m. CD-ROM: Ein Arbeitsbuch mit interaktiver CD und Lösungsvorschlägen. Tübingen: UTB, 2012. 192 s. ISBN 978-3825285036.  
HOFFMAN, E.: Interkulturelle Gesprächsführung. Wiesbaden: Springer, 2015. 460 s. ISBN 978-3658071912.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Anikó Ficzere, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/KPCR/22	<b>Názov predmetu:</b> Kontroling podnikov cestovného ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 52 hodín, samoštúdium 42 hodín, vypracovanie zadaných úloh 22 hodín, príprava na záverečné overovanie vedomostí 32 hodín, účasť na záverečnom overovaní vedomostí 2 hodiny. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje úlohy a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (30 % z celkového hodnotenia). Po ukončení semestra absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70 % z celkového hodnotenia). Hodnotenie: A = 94 až 100 %, B = 87 až 93 %, C = 80 až 86 % , D = 73 až 79 %, E = 65 až 72 %, FX = 64 % a menej. Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 65 %. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent pozná základné princípy kontrolingu v podnikoch cestovného ruchu, chápe jeho význam a ovláda požiadavky kladené na jeho zavedenie v podniku. Študent vie kalkulovať ceny ubytovania, jedál a nápojov ako i cenu služieb cestovných kancelárií. Študent ovláda rôzne metódy kontrolingu, ekonomické a finančné ukazovatele a vie ich použiť pri hodnotení efektívnosti prevádzky a finančného zdravia podnikov cestovného ruchu. Študent dokáže uskutočniť finančnú analýzu podniku, identifikovať problémy, navrhnúť alternatívne riešenia, zhodnotiť ich a vybrať najvhodnejší spôsob riešenia.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podstata, úlohy a organizácia kontrolingu v podnikoch cestovného ruchu</li><li>• Informačný systém podnikov cestovného ruchu, ukazovatele a podniková štatistika</li><li>• Kontroling a plánovanie nákladov podnikov cestovného ruchu, kalkulácia nákladov</li><li>• Kontroling a plánovanie tržieb podnikov cestovného ruchu</li><li>• Tvorba ceny a cenový kontroling ubytovacích a pohostinských služieb</li><li>• Tvorba ceny a cenový kontroling služieb cestovných kancelárií</li><li>• Finančné plánovanie v podnikoch cestovného ruchu</li><li>• Finančný kontroling v podnikoch cestovného ruchu, kontroling zásob, pohľadávok a likvidity</li><li>• Investičný kontroling v podnikoch cestovného ruchu</li></ul>	

- Vyhodnocovanie výsledkov kontroľingu, finančná analýza a prognóza
- Podnikateľské riziko a krízový vývoj podniku

### Odporúčaná literatúra:

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. DOPSON, Lea R. a David K. HAYES. Food and beverage cost control. 7th ed. Hoboken: Wiley, c2020. Emea edition. ISBN 978-1-119-66808-4.
3. EDITION, 2006. 222 s. ISBN 80-8078-098-6.
3. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. 2012. Profesionální controlling: koncepce a nástroje. 2.
4. GÚČIK, Marian - ŠEBOVÁ, Ľubica - BAJANÍK, Tibor. Kontroľing podnikov cestovného ruchu. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 230 s. ISBN 978-80-8168-217-9.
5. HORVÁTH, P. et kol. 2008. Controlling – Út egy hatékony controllingrendszerhez. Complex kiadó jogi és üzleti tartal, 2008. 288 s. ISBN 9789632249407.
6. LAZAR, Jaromír. Manažerské účtovníctví a controlling. Grada Publishing 2012. 280. ISBN 978-80-247-4133-8.
7. MAJDÚCHOVÁ, Helena - NEUMANNOVÁ, Anna. Podnikové hospodárstvo pre manažerov. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 261 s. ISBN 978-80-8168-169-1.
8. MAJDÚCHOVÁ, Helena et al. Podnikové hospodárstvo. 2. prepr. a rozš. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 424 s. ISBN 978-80-571-0271-7.
9. PACHINGEROVÁ, Mária et al. Kontroľing podnikov cestovného ruchu. 1. vyd. Bratislava : Ekonóm, 2016. 295 s. ISBN 978-80-225-4231-9.
- preprac. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2012, 381 s. ISBN 978-80-7357-918-0.
10. ROBERT A. A. – GOVINDARAJAN, V. 2009. Menedzsmentkontroll-rendszerek. Panem, 2009. 880 s. ISBN 978-9-635455-12-6.
11. SLÁDEK, G. – VALENTEOVÁ, K. 2006. Controlling hotela a reštaurácie. Bratislava : IURA
12. ŠEBOVÁ, Ľubica. Kontroľing podnikov cestovného ruchu - praktikum [elektronický zdroj]. Banská Bystrica : Belianum, 2017. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-557-1356-4.
13. TÓTH, Miroslav - ŠAGÁTOVÁ, Slavka. Nákladový controlling. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2020. 168 s. ISBN 978-80-7598-906-2.
14. ZALAI, Karol et al. Finančno-ekonomická analýza podniku. 9. aktualiz. a rozšír. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2016. 487 s. ISBN 978-80-89710-22-5.

### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

### Poznámky:

### Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 165

A	B	C	D	E	FX
24.24	18.18	26.06	20.0	10.3	1.21

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Ing. Michal Levický, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/KUAK/22	<b>Názov predmetu:</b> Kultúra anglicky hovoriacich krajín
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín Semináre 26 hodín + vypracovanie projektu (písomná práca + prezentácia) 39 hodín + samoštúdium 15 hodín a príprava na test 20 hodín. Základnou podmienkou je aktívna, minimálne 80 %-ná účasť na seminároch (20 bodov), úspešné vypracovanie projektu na vybranú tému a jeho prezentácia (30 bodov) a minimálne 65 % úspešnosť v záverečnom teste (50 bodov). Podmienky pre ukončenie predmetu v prípade dištančnej formy štúdia: priebežné spracovanie zadaní, vypracovanie a prezentácia projektu na vybranú tému, záverečný online test prostredníctvom edu.ukf.sk, pri čom minimálna úspešnosť je 65 % z celkového počtu bodov. Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: Hodnotenie: 100 – 94 (%) výborne (A); 93 – 87 (%) veľmi dobre (B); 86 – 80 (%) dobre (C); 79 – 73% uspokojivo (D); 72 – 65(%) dostatočne (E); 64 (%) a menej nedostatočne (FX).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Študent ovláda základné fakty vybraných anglofónnych krajín (historické, geografické a politické aspekty, umenie a viditeľné aspekty kultúry: gastronómia, šport, tradície).</li><li>- Študent pozná špecifiká verbálnej a neverbálnej komunikácie daných krajín (napr. predstavenie sa, jednanie, reč tela a paralingvistické aspekty, apod.).</li><li>- Študent pozná stereotypy, hodnoty, presvedčenia, očakávania v daných krajinách.</li><li>- Študent pozná základné pravidlá spoločenského správania (spoločenské udalosti, darovanie, stravovanie, príchod a odchod host'a, povinnosti hostiteľa) a pravidlá správania sa na pracovisku v daných krajinách (pracovné a manažérske štýly, pracovné pohovory).</li><li>- Študent dokáže kriticky porovnať a zhodnotiť osvojené vedomosti o kultúre anglofónnych krajín a Slovenska.</li><li>- Študent vďaka osvojeným teoretickým vedomostiam je schopný žiť a pracovať v anglofónnom prostredí.</li><li>- Študent je schopný využiť a použiť nadobudnuté informácie pre tvorbu produktov v cestovnom ruchu.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do štúdia kultúrnych špecifik vybraných anglicky hovoriacich krajín	

2. Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska
3. Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska
4. Írska republika
5. Spojené štáty americké
6. Spojené štáty americké
7. Kanada
8. Kanada
9. Austrália
10. Austrália
11. Nový Zéland
12. Juhoafrická republika
13. Hodnotenie

### **Odporúčaná literatúra:**

"E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>"

SÁNDOROVÁ, Z., et al. 2021. Cultural Specifics of Selected English Speaking Countries. Nitra: FSS UKF, 2021. 390 p. ISBN 978-80-558-1833-7

GARY, A. 2011. American Ways: A cultural guide to United States. Nicholas Brealey Publishing. ISBN: 978-0-98424-717-2.

NORBURY, P. 2015. Britain: Culture smart! The essential guide to customs and culture. Kuperard. ISBN 978 1 85733 715 0.

BEKTUROVA, E.K. 2020. History and Culture of Great Britain. KazNU after al-Farabi. ISBN 978-601-04-1235-4.

CHUDÝ, T. – CHUDÁ, J.: Some Basic Facts About the English Speaking Countries. Bratislava: Príroda, 2001.

CUNLIFFE, B. – BARTLETT, R. – MORRILL, J. – BRIGGS, A. – BOURKE, J.: The Penguin Illustrated History of Britain and Ireland from Earliest Times to the Present Day. New York: Penguin, 2004.

RANDLE, J.: Understanding Britain. Oxford: Basil Blackwell Publisher, 1981.

SHEERIN, S., SEATH, J., WHITE, G.: Spotlight on Britain. Oxford: OUP, 1987.

MORLEY, D. – ROBINS, K. (eds.): British Cultural Studies: Geography. Nationality and Identity. Oxford: Oxford University Press, 2001.

FIEDLER, E. – JANSEN, R. – NORMAN-RISCH, M.: America in Close up. Harlow: Longman, 1994.

O'CALLAGHAN, B.: An illustrated history of the USA. Harlow: Longman, 2006.

HUDSON, J.C. 2020. Across This Land. A Regional Geography of the United States and Canada. Baltimore: Johns Hopkins University Press. ISBN 9781421437583.

BROUKAL, M. – MURPHY, P.: All about the USA. New York: Longman, 1991.

TEAGUE, G. – BEECHEY, A. 2013. USA - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture. London: Kuperard, 2013. 186 p. ISBN-13: 978-1857336757

WANNING, E. 2008. CultureShock! USA: A Survival Guide to Customs and Etiquette. New York: Marshall Cavendish International Asia Ltd., 2008. 313 p. ISBN-13: 978-1558680555.

BERCUSON, D. J. et al. 2021. Canada. In Encyclopedia Britannica, [online]. 2021. [cit. 2021-08-30]. Dostupné na: <<https://www.britannica.com/place/Canada>>.

SHARP, I. 2009. Culture Shock! A Survival Guide to Customs and Etiquette Australia. Tarrytown: Marshall Cavendish. ISBN 978-0- 7614-5472-4.

VON ADLERSTEIN, M. 2002. The Penguin Book of Etiquette. The Complete Australian Guide to Modern Manners. Melbourne: Penguin Books. ISBN 0670877573.

Te Ara – The Encyclopedia of New Zealand. <https://teara.govt.nz/en>.

New Zealand. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/place/New-Zealand>.

IES. The Cultural Atlas New Zealand. <https://culturalatlas.sbs.com.au/new-zealand-culture>.  
CRAIS, C. – MCCLENDON, T. V. 2013. The South Africa Reader: History, Culture, Politics. Durham: Duke University Press, 2013. 624 p. ISBN-10 0822355299.  
MORRIS, I. 2018. South Africa - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture. London: Kuperard, 2018. 168 p. ISBN-10 1857338723.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/KUNK/22	<b>Názov predmetu:</b> Kultúra nemecky hovoriacich krajín
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie (PH) Celková záťaž študenta (1K=25 hod, 4K = 100 hodín) 100 hodín: Semináre 26 hodín + príprava na semináre 13 hodín + vypracovanie domácich úloh 25 hodín + samoštúdium a príprava na testy 36 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch, vypracovanie domácich úloh a dva písomné testy. V rámci seminárov študent realizuje praktické aktivity a prezentuje ich výsledky, ďalej sa aktívne zapája do diskusií v rámci seminára (20 bodov), vypracuje domáce úlohy a následne ich prezentuje na hodine (20 bodov). V priebehu semestra študent absolvuje dva písomné testy (60 bodov). Konečné hodnotenia budú udelené na základe nasledovnej klasifikačnej stupnice: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - Študent má prehľad o histórii, kultúre a reáliách nemecky hovoriacich krajín. - Študent vďaka nadobudnutým vedomostiam dokáže bezproblémovo fungovať v nemecky hovoriacom prostredí. - Študent dokáže kriticky porovnať, zhodnotiť a použiť historické a kultúrne informácie nemecky hovoriacich krajín a Slovenska.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. História a reálie Nemecka. 2. História a reálie Rakúska. 3. História a reálie Švajčiarska. 4. História a reálie Lichtenštajnska. 5. História a reálie Veľkovojuvodstva Luxemburg. 6. Sviatky, tradície a špecifiká každodenného života v nemecky hovoriacich krajinách I. 7. Sviatky, tradície a špecifiká každodenného života v nemecky hovoriacich krajinách II. 8. Hospodársky systém v nemecky hovoriacich krajinách.	

9. Životné prostredie a nové metódy jeho ochrany v nemecky hovoriacich krajinách.
10. Úloha médií a najnovšie trendy v oblasti médií.
11. Postavenie nemecky hovoriacich krajín v Európskej únii.
12. Test
13. Udeľovanie hodnotení

**Odporúčaná literatúra:**

HINTEREDER P. A KOL.: Tatsachen über Deutschland. Societaets, 2015. ISBN 978-395542161897  
 KOPPENSTEINER, U.: Österreich: Ein landeskundliches Lesebuch. Praesens Verlag, 2014. ISBN 978-3706907705.  
 LUSCHER, R.: Landeskunde Deutschland. Max Hueber Verlag, 2016. ISBN 978-3190017416.  
 WINKLER, U.: Realien – Deutschsprachiger Raum. Stark Verlag, 2015. ISBN 978-3894496623.  
 WUNDERER, H.: Menschen – Geschichte und Entwicklung. Hannover: Schödel Verlag, 2012. ISBN 350723047X.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Anikó Ficzere, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/KVCR/22	<b>Názov predmetu:</b> Kvantitatívny a kvalitatívny výskum v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 52 hodín, samoštúdium 32 hodín, vypracovanie zadaných úloh 32 hodín, príprava na záverečné overovanie vedomostí 32 hodín, účasť na záverečnom overovaní vedomostí 2 hodiny. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje zadania a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (30 % z celkového hodnotenia). Po ukončení semestra absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70 % z celkového hodnotenia). Hodnotenie: A = 94 až 100 %, B = 87 až 93 %, C = 80 až 86 %, D = 73 až 79 %, E = 65 až 72 %, FX = 64 % a menej. Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 65 %. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent pozná rozdiel medzi kvantitatívnym a kvalitatívnym výskumom, zároveň vie vyhodnotiť, aký typ výskumu je vhodné použiť. Študent rozumie princípom aplikácie výskumných metód pri prieskume trhu. Študent vie rozhodnúť o použití rôznych metód a techník zberu dát, vie určiť výberový súbor a rozhodnúť o metódach spracovania dát. Študent ovláda proces prieskumu trhu a vie ho samostatne realizovať. Študent vie vhodnou formou interpretovať výsledky výskumu v oblasti cestovného ruchu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Výskum a jeho charakteristika (znaky, jazyk, druhy, etapy práce)</li><li>• Kvalitatívny a kvantitatívny výskum (charakteristika, fázy výskumného procesu, výskumná správa, možnosti prezentácie výsledkov)</li><li>• Primárne a sekundárne získavanie údajov, metódy zberu dát v kvantitatívnom a kvalitatívnom výskume</li><li>• Mystery shopping (podstata, metodológia, využitie)</li><li>• Dotazník (druhy položiek, tvorba, vlastnosti, realizácia, kategorizácia, triedenie a spracovanie získaných materiálov, analýza dát, vyhodnotenie a interpretácia)</li><li>• Interview (druhy, pravidlá pre realizáciu, využitie)</li><li>• Sociologický výskum (charakteristika, typy, metódy, etapy, sociometria)</li><li>• Využitie online systémov a sociálnych sietí na výskum trhu</li><li>• Štatistické metódy pre spracovanie a analýzu nominálnych dát</li></ul>	

- Štatistické metódy pre spracovanie a analýzu ordinálnych dát
- Štatistické metódy pre spracovanie a analýzu metrických dát
- Interpretácia výsledkov vedeckého skúmania a tvorba výskumnej správy, využitie v cestovnom ruchu

#### Odporúčaná literatúra:

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. TEREK, M.: Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. EQUILIBRIA, 2019. ISBN 9788081432477.
3. SILVERMAN, D. 2005. Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava : Ikar - Pegas, 2005. 372 s. ISBN 80-551-0904-4.
4. MUNK, M. 2011. Počítačová analýza dát. Nitra: UKF v Nitre. 361 strán. ISBN 978-80-8094-895-5
5. MARKECHOVÁ, D., STEHLÍKOVÁ, B., TIRPÁKOVÁ, A.: Štatistické metódy a ich aplikácie. FPV UKF v Nitre (2011), 534 s., ISBN 978-80-8094-807-8
6. ŠTULAJTER, M. 2005. Ako robiť kvalitatívny výskum – praktická príručka. Bratislava : Ikar, 2005. ISBN 9788055109046.
7. RICHTEROVÁ, K. a kol.: Úvod do výskumu trhu. Sprint dva, 2013, ISBN 9788089393954.
8. HENDL, J., REMR, J.: Metody výskumu a evaluace. Portál, 2017. ISBN 9788026211921.
9. ŠOLTÉS, E.: Štatistické metódy pre ekonómov, Zbierka príkladov. Wolters Kluwer, 2018. ISBN 9788081687679.
10. JANIGA, I.: Základy štatistickej analýzy, Zbierka úloh. STU, 2016. ISBN 9788022745338.
11. PECÁKOVÁ, I.: Statistika v terénnych průzkumech. Professional Publishing, 2018. ISBN 9788088260103.
12. CHRÁSKA, M. 2017. Metody pedagogického výskumu. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5326-3
13. TEREK, M.: Interpretácia štatistiky a dát (Podporný učebný materiál). EQUILIBRIA, 2017. ISBN 9788081432125
14. CHAJDIK, J.: Štatistika v exceli 2007. Stasis, 2009. ISBN 9788085659498.
15. ROWNTREE, D.: Statistics Without Tears. An Introduction for Non-Mathematicians. Penguin Books, 2018. ISBN 9780141987491
16. MARTIN, J.L.: Thinking Through Statistics. University of Chicago, 2018. ISBN 9780226567631.
17. NYKIEL, R. A. 2009. Handbook of Marketing research Methodologies for Hospitality and Tourism. New York : Routledge. 2009. ISBN 987-0-7890-3426-7.
18. BÉRCZINÉ, J. J. 1999. Piac-és marketingkutató a gyakorlatban. Co-Nex Könyvkiadó KFT., 1999. 229 s.
19. HOFFMANN, M. - KOZÁK, Á. - VERES, Z. 2000. Piackutatás. Műszaki Könyvkiadó, 2000. 199 s.

#### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

#### Poznámky:

#### Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MATR/22	<b>Názov predmetu:</b> Manažment atraktivít a návštevníkov v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková pracovná záťaž študenta: 100 hodín: - 26 hodín účasť na seminároch - 26 hodín príprava na semináre - 8 hodín účasť na odbornej exkurzii - 5 hodín vypracovanie správy z odbornej exkurzie - 10 hodín vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia - 20 hodín samoštúdium - 5 hodín príprava na písomný test účasť na seminároch (10 bodov), prezentácia seminárnej práce (30 bodov), vypracovanie správy z odbornej exkurzie (20 bodov) a absolvovanie záverečného písomného testu (40 bodov) s úspešnosťou min. 65 %. Hodnotiaca stupnica: 100 – 94 % výborne (A); 92 – 86 % veľmi dobre (B); 85– 79 % dobre (C); 78 – 72 % uspokojivo (D); 71 – 65 % dostatočne (E); 64 % a menej nedostatočne (FX). Organizovanie a hodnotenie odbornej exkurzie v závisí od priebehu pandémie a protiepidemiologických opatrení na VŠ a u prevádzkovateľov turistických atraktivít. V prípade, že tieto budú z dôvodu pandémie uzavreté, odborná exkurzia sa nebude konať a táto časť skúšky nebude hodnotená.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent ovláda princípy manažmentu atraktivít cestovného ruchu s cieľom dosiahnuť u návštevníkov kladný a trvalý zážitok a prispieť k rozvoju a budovaniu imidžu cieľového miesta.</li><li>• Študent dokáže riadiť návštevníkov, ľudské zdroje, marketing, financie, technické a prevádzkové otázky atraktivity cestovného ruchu s ohľadom na jej ziskovosť a trvalú udržateľnosť.</li><li>• Študent má zručnosti v oblasti informovania, priestorovej orientácie, zabávania a vzdelávania návštevníkov, vie dosiahnuť spokojnosť a lojalitu návštevníkov atraktivít prostredníctvom zážitku z návštevy atraktivity.</li><li>• Študent ovláda zásady manažmentu návštevníkov v chránených územiach.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do problematiky manažmentu atraktivít a návštevníkov v cestovnom ruchu. Atraktivity v systéme cestovného ruchu. Klasifikácia atraktivít.</li><li>2. Ciele manažmentu atraktivít a návštevníkov.</li></ol>	

3. Ďalšie ciele manažmentu návštevníkov (orientácia, informovanie, zabávanie, vzdelávanie).
4. Úlohy manažmentu atraktivít a návštevníkov (marketing, osobitné úlohy procesu manažmentu návštevníkov, finančný manažment, kontrola a vyhodnotenie, administrácia).
5. Odborná exkurzia zameraná na manažment vybranej turistickej atraktivity na Slovensku alebo v zahraničí (prioritne v susedných štátoch - Rakúsko, Česká republika, Maďarsko)
6. Manažment atraktivít a návštevníkov v kontexte manažmentu cieľového miesta (s ohľadom na fázy životného cyklu cieľového miesta).
7. Manažment návštevníkov a interpretácia.
8. Manažment návštevníkov v chránených územiach.
9. Prezentácia atraktivít cestovného ruchu – metódy a techniky.
10. Manažment služieb v rámci atraktivít cestovného ruchu.
11. Hodnotenie efektov a dôsledkov manažmentu atraktivít a návštevníkov.
12. Prezentácia seminárnych prác
13. Záverečný test a udeľovanie hodnotení

#### **Odporúčaná literatúra:**

GÚČIK, M.: Manažment cieľového miesta. Banská Bystrica: Dali-BB, 2012. ISBN 9788081410253 ALBRECHT, J. N.: Visitor Management in Tourism Destinations. Oxfordshire : CAB International, 2017. ISBN 978-1-78064-735-7 BITUŠÍKOVÁ, A. Kultúrne dedičstvo a regionálny rozvoj: Etnologická perspektíva. Banská Bystrica : Signis, 2018. ISBN 978-80-973146-5-1.

KAČÍREK, E. Kultúrne dedičstvo Slovenska. Bratislava : Muzeológia a kultúrne dedičstvo, o. z., 2016. ISBN 978-80-89881-05-5

SHACKLEY, M.: Visitor management – Case Studdies from World Heritage Sites. Oxford: Butterworth – Heineman, 2000. ISBN 0 7506 4783 3.

SWARBROOKE, J. The Development and Management of Visitor Attractions. 2nd Edition. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2002. ISBN 0-7506-5169-5

RÁTZ, T.: Attrakció-és látogatómenedzsment. In: Aubert A. (szerk.): Turizmusmenedzsment. Pécs: Pécsi Tudományegyetem, 2011. E-turizmus.pte.hu.

PUCZKÓ, L., RÁTZ, T. Az attrakciótól az élményig. Budapest : Geomédia Szakkönyvek, 2000. 399 p. ISBN 963-7910-77-8. LEUNG, Y., SPENCELEY, A., HVENENGAARD, G., BUCKLEY, R. (eds.). 2018. Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for sustainability. Best Practice Protected Area Guidelines, Series No. 27, Gland, Switzerland: IUCN. xii + 120 pp. Vybraná literatúra je k dispozícii u vyučujúceho učiteľa

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský a anglický

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MADE/22	<b>Názov predmetu:</b> Manažment destinácie cestovného ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín: - prednášky 26 hodín - semináre 26 hodín - príprava na semináre 26 hodín - príprava seminárnej práce a prezentácie 30 hodín - samoštúdium a príprava na skúšku 40 hodín - účasť na písomnej skúške 2 hodiny. Na absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminároch a písomná skúška. V priebehu semestra študent vypracuje seminárnu prácu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári (20 bodov). Seminárna práca je zameraná na analýzu činnosti manažérskej organizácie cestovného ruchu vo vybranom cieľovom mieste - destinácii cestovného ruchu. Študent spracuje seminárnu prácu v skupine študentov. Na konci semestra absolvuje študent písomnú skúšku (30 bodov). Kredity nie sú udelené študentovi, ktorí získa za každú časť skúšky menej ako ako 65 % bodov. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - Študent disponuje odbornými teoretickými vedomosťami z manažmentu destinácie cestovného ruchu - Študent pozná jednotlivé funkcie a úlohy destinačného manažmentu, ich osobitosti - študent chápe systém riadenia cestovného ruchu v území prostredníctvom manažérskych organizácií cestovného ruchu a ovláda princípy ich fungovania na trhu cestovného ruchu - Študent je schopný nadobudnuté vedomosti o destinačnom manažmente uplatniť pri tvorbe koncepčných dokumentov - koncepcií a stratégií rozvoja cestovného ruchu - Študent je schopný kritického zhodnotenia súčasných prístupov k destinačnému manažmentu v praxi manažérskych organizácií cestovného ruchu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Destinácia cestovného ruchu - vymedzenie kľúčových pojmov. Charakteristika a typológia turistických destinácií (cieľových miest v cestovnom ruchu). 2. Atraktivity v cieľových miestach a ich klasifikácia (systémová teória, význam atraktivít v	

- rozvoji cestovného ruchu, zdroje cestovného ruchu, manažment), životný cyklus).
3. Konkurencieschopnosť cieľových miest - východiská, modely konkurencieschopnosti, komparatívne výhody, trvalo udržateľná konkurencieschopnosť.
  4. Spolupráca a siete v cieľových miestach (definícia, aktéri, horizontálne a vertikálne siete).
  5. Manažérske organizácie cestovného ruchu - poslanie, úlohy, financovanie činnosti
  6. Právny rámec vzniku, činnosti a fungovania manažérskych organizácií cestovného ruchu na Slovensku
  7. Vzťah politiky cestovného ruchu a manažmentu cieľových miest (aktéri, prvky a proces politiky cestovného ruchu).
  8. Plánovanie rozvoja cestovného ruchu v destinácii (úrovne a kroky plánovania).
  9. Tvorba koncepčných a strategických dokumentov - koncepcia verzus stratégia, stratégia v rozvoji ponuky, dopytu a organizácie.
  10. Udržateľný rozvoj cestovného ruchu v destinačnom manažmente
  11. Marketingový manažment cieľového miesta (prvky, strategické úlohy).
  12. Zahraničné modely destinačného manažmentu cestovného ruchu - Chorvátsko, Maďarsko, Česká republika
  13. Trendy v manažmente destinácií cestovného ruchu - súčasné a budúce s ohľadom na postpandemické obdobie

#### **Odporúčaná literatúra:**

KOL. Destinačný manažment. Texty k vybraným témam kurzu celoživotného vzdelávania. Nitra : SPU, 2018, 122 s. ISBN: 978-80-552-1882-3.

KUHN, I., TOMÁŠOVÁ, P. Úvod do destinačného manažmentu. Príručka pre samosprávy, podnikateľské a iné subjekty. Bratislava : MDV SR, 2011, 79 s.

GAJDOŠÍK, T., ŠEBOVÁ, L. 2020. Manažment cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2020. 178 s. ISBN 978-80-557-1710-4.

GAJDOŠÍK, T. 2019. Manažérske organizácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2019. 132 s. ISBN 978-80-557-1663-3

Regionális turisztikai menedzsment modul. [online]. Dostupné na internete: [www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/.../0034.../desztinacio-marketing.pdf](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/.../0034.../desztinacio-marketing.pdf).

AUBERT, A. (ed.): Turizmus menedzsment. [online]. Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html>.

PISKÓTI, I. 2012. Régió- és településmarketing – Marketingorientált fejlesztés, márkázás. Budapest:

Akadémiai Kiadó Zrt., 2012. 400 s.

LENGYEL, M. 2008. TDM működési kézikönyv. Budapest: Heller Farkas Főiskola, 2008. 158 p. [online]. Dostupné na internete: [http://www.gkrte.hu/user/magazin2/1300/TDM\\_KEZIKONYV.pdf](http://www.gkrte.hu/user/magazin2/1300/TDM_KEZIKONYV.pdf).

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský alebo maďarský a anglický

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MRCR/22	<b>Názov predmetu:</b> Manažment regionálneho cestovného ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Splnenie študijných povinností v zmysle študijného plánu magisterského št. programu Manažment regionálneho cestovného ruchu, t. z. získanie 98 kreditov súhrne za povinné, povinne voliteľné a výberové predmety. Odovzdanie diplomovej práce a posudok školiteľa a oponenta aspoň s jedným hodnotením min. E (dostatočne).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvovaním štátnej záverečnej skúšky študent preukáže: - spôsobilosť na výkon strednej a vyššej manažérskej funkcie v sektore cestovného ruchu alebo inom príbuznom sektore/odvetví ekonomiky, - prehĺbené odborné vedomosti z jednotlivých oblastí ekonómie, manažmentu a marketingu cestovného ruchu, - zručnosti a kompetencie na strategické riadenie turistických regiónov a podnikov cestovného ruchu, - zručnosti a kompetencie na finančné riadenie projektov v cestovnom ruchu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Manažment destinácie cestovného ruchu (definícia, aktéri, manažérske organizácie cestovného ruchu - poslanie, úlohy, financovanie činnosti, právny rámec vzniku, činnosti a fungovania manažérskych organizácií cestovného ruchu na Slovensku 2. Vzťah politiky cestovného ruchu a manažmentu cieľových miest (aktéri, prvky a proces politiky cestovného ruchu). Plánovanie rozvoja cestovného ruchu v destinácii (úrovne a kroky plánovania). 9. Tvorba koncepčných a strategických dokumentov - koncepcia verzus stratégia rozvoja cestovného ruchu v destinácii. 3. Marketingový manažment cieľového miesta cestovného ruchu (prvky, strategické úlohy). 4. Marketingová komunikácia ako súčasť marketingu – podstata, význam, komunikačné modely a ich prvky. nástroje marketingovej komunikácie. Marketingová komunikácia podniku cestovného ruchu verzus cieľového miesta (destinácie) cestovného ruchu. 5. Integrovaná marketingová komunikácia v cestovnom ruchu – IMK podniku, IMK destinácie cestovného ruchu Digitálna marketingová komunikácia. Online a offline nástroje digitálnej marketingovej komunikácie.	

6. Marketingová komunikácia štátu ako súčasť makromarketingu v cestovnom ruchu. Štát ako cestovný cieľ. Komunikačná stratégia ako súčasť marketingovej stratégie štátu na domácom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Komunikačná stratégia Slovenska na zahraničných trhoch
7. Postavenie a význam cestovného ruchu ako sektora v ekonomike štátu. Ekonomický model cestovného ruchu. Cestovný ruch a štatistická klasifikácia ekonomických činností. Cestovný ruch vo svete a na Slovensku.
8. Štátna politika cestovného ruchu v SR a v EÚ.
9. Informačný systém cestovného ruchu a zdroje údajov o dopyte a ponuke na národnej a medzinárodnej úrovni. (Národné dátové centrum Slovakia travel). Štatistika cestovného ruchu. Monitoring cestovného ruchu. Barometer cestovného ruchu. Satelitný účet cestovného ruchu – význam, história a metodika.
10. Ekonomické funkcie cestovného ruchu. Príjmy cestovného ruchu. Rozdelenie príjmov. Tvorba hodnoty v cestovnom ruchu. Multiplikačný efekt cestovného ruchu. Zamestnanosť v cestovnom ruchu, podstata a osobitosti zamestnanosti v cestovnom ruchu. Meranie zamestnanosti. Multiplikátor zamestnanosti. Cestovný ruch a jeho vplyv na ekonomiku regiónu.
11. Potenciál cestovného ruchu a špecializácia regiónu. Teória pólov rozvoja. Meranie stupňa rozvoja cestovného ruchu v regióne. Cestovný ruch v platobnej bilancii štátu.
12. Podstata, význam, úlohy a ciele podnikového kontrolingu v cestovnom ruchu. Organizácia kontrolingu v podnikoch cestovného ruchu. Kontrolingový úsek (útvár) v podniku. Informačné zabezpečenie kontrolingu. Kontroling zásobovania, nákupu a skladovania. Kontroling cien. Kontroling nákladov. Kontroling tržieb. Kontroling investičnej činnosti a majetku podniku cestovného ruchu. Finančný kontroling a finančná analýza podniku. Marketingový kontroling podniku cestovného ruchu.
13. Cestovný ruch a regionálna politika EÚ. Koncepčné nástroje regionálnej politiky: koncepcia, program, projekt. Cestovný ruch ako faktor rozvoja regiónov. Strategické súvislosti cestovného ruchu a územného rozvoja. Cestovný ruch v rozvojových plánoch na jednotlivých úrovniach územného rozvoja (NUTS I., II., III.).
14. Produkt cestovného ruchu a jeho osobitosti. Klasifikácia produktov cestovného ruchu. Produkt ako marketingový nástroj - produktový mix destinácie/podniku cestovného ruchu.
15. Princípy a postupy tvorby produktov cestovného ruchu. Fázy tvorby produktu. Produkt ako súčasť marketingového mixu podniku alebo destinácie cestovného ruchu a marketingová komunikácia. Inovácie produktu.
16. Plánovanie štúdie uskutočniteľnosti a získavanie zdrojov. Úvodná informácia. Počiatočný stav a zdôvodnenie realizácie projektu (opis trhu). Analýza potrieb projektu (analýza ponuku a dopytu, analýza konkurencie, cieľových trhov). Popis projektu a jeho aktivít. Harmonogram realizácie projektu.
17. Manažment projektu. Technické a technologické riešenie projektu. Hodnotenie efektivity a udržateľnosti projektu. Hodnotenie vplyvov na životné prostredie. Finančná analýza v podobe peňažných tokov (finančné cash flow). Ekonomická analýza v podobe hotovostných tokov (ekonomické cash flow). Analýza rizík. Zhodnotenie projektu na základe výsledkov štúdie.
18. Teoretické vymedzenie udržateľného cestovného ruchu, rola trvalej udržateľnosti v systéme cestovného ruchu. Negatívny vplyv cestovného ruchu na prírodu, hospodárstvo a spoločnosť. Medzinárodné dohovory a environmentálne programy ako východiská pre udržateľný rozvoj cestovného ruchu. Davoská deklarácia. Parížska dohoda. Globálny etický kódex cestovného ruchu.
19. Kľúčové environmentálne indikátory pre udržateľný cestovný ruch v podnikoch a cieľových miestach cestovného ruchu. Rozvoj regionálneho cestovného ruchu (cieľové miesta) a trvalá udržateľnosť.
20. Miesto a úloha ekoturistiky a zodpovedného cestovného ruchu v systéme cestovného ruchu. Prvky ponuky a dopytu ekoturistiky s domácimi a medzinárodnými príkladmi. Miesto

a úloha zodpovedného cestovného ruchu v systéme cestovného ruchu. Prvky ponuky a dopytu zodpovedného cestovného ruchu s domácimi a medzinárodnými príkladmi.

### **Odporúčaná literatúra:**

- KOL. Destinačný manažment. Texty k vybraným témam kurzu celoživotného vzdelávania. Nitra : SPU, 2018, 122 s. ISBN: 978-80-552-1882-3. KUHN, I., TOMÁŠOVÁ, P. Úvod do destinačného manažmentu. Príručka pre samosprávy, podnikateľské a iné subjekty. Bratislava : MDV SR, 2011, 79 s. GAJDOŠÍK, T., ŠEBOVÁ, Ľ. 2020. Manažment cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2020. 178 s. ISBN 978-80-557-1710-4.
- GAJDOŠÍK, T. 2019. Manažérske organizácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2019. 132 s. ISBN 978-80-557-1663-3 Regionális turisztikai menedzsment modul. [online]. Dostupné na internete: [www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/.../0034.../desztinacio-marketing.pdf](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/.../0034.../desztinacio-marketing.pdf). AUBERT, A. (ed.): Turizmus menedzsment. [online]. Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.ptt.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html>. PISKÓTI, I. 2012. Régió- és településmarketing – Marketingorientált fejlesztés, márkázás. Budapest: Akadémiai Kiadó Zrt., 2012. 400 s. LENGYEL, M. 2008. TDM működési kézikönyv. Budapest: Heller Farkas Főiskola, 2008. 158 p. [online]. Dostupné na internete: [http://www.gkrte.hu/user/magazin2/1300/TDM\\_KEZIKONYV.pdf](http://www.gkrte.hu/user/magazin2/1300/TDM_KEZIKONYV.pdf).
- PALATKOVÁ, M. 2011. Marketingový management destinací. Praha : Grada Publishing, 2011. 207 s. ISBN 978-80-247-3749-2.
- JAKUBÍKOVÁ, D. 2012. Marketing v cestovním ruchu. Praha : Grada Publishing, 2012. 313 s. ISBN 9788024742090.
- GÚČIK, M. a kol. 2010. Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2010. 152 s. ISBN 978-80-89090-67-9.
- AUBERT, A. et kol. 2011. Turizmus-menedzsment. Pécs: Pécsi Tudományegyetem. . [online] Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.ptt.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html>.
- PANYOR Á. - GYŐRINÉ KISS E. - HEKLINÉ HERBÁLY K. 2011. Desztináció és marketing menedzsment. Budapest: Digitális Tankönyvtár, 2011.
- BALATON, K. - HORTOVÁNYI, L. - INCZE, E. - LACZKÓ, M. - SZABÓ, ZS.R. - TARI, E. 2014. Stratégiai menedzsment. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2014.
- BANYÁR, M. 2017. Značka a logo : vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu 1. vyd. Zlín : Univerzita Tomáše Bati v Zlíne, 2017. 300 s. ISBN 978-80-7454-681-5.
- MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016, 168 s. ISBN: 978-80-8168-394-7
- MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom ruchu. 1 vyd. Banská Bystrica : Belianum, 2015. 209 s. ISBN 978-80-557-1066-2.
- MORRISON, A. M. 2013. Marketing and managing tourism destinations. 2. edit. Abingdon : Routledge, 2019. 689 s. ISBN 978-1-138-89729-8.
- ADAIR, J. 2008. Vezetői készségek. Manager Könyvkiadó Kft., 2008. 80 s. ISBN 9789639912038.
- RUDAS, J. 2011. Javne örökösei. Oriold és Társai Kft., 2011. 404 s. ISBN 9789639771499.
- GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1
- GÚČIK, M. 2011. Cestovný ruch. Politika a ekonómia. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu
- GÚČIK, M. a i. 2015. Kontroling podnikov cestovného ruchu . Bratislava : Wolters Kluwer, 2015.- 230 s. ISBN 978-80-8168-217-9.

KOLEKTÍV: Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, Bratislava, s.68 Dostupné na internete: <https://www.mirri.gov.sk/sekcie/regionalny-rozvoj/metodicke-a-koncepcne-materialy/index.html>  
 COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. (2014). European Tourism Planning and Organisation Systems – The EU Member States. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 2014. 466 p. Dostupné na internete: <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/187/189>  
 KOLEKTÍV: Postavenie MSP v cestovnom ruchu s ohľadom na súčasný vývoj v odvetví Dostupné na internete: [http://monitoringmsp.sk/wp-content/uploads/2020/10/Postavenie-MSP-v-cestovnom-ruchu\\_final.pdf](http://monitoringmsp.sk/wp-content/uploads/2020/10/Postavenie-MSP-v-cestovnom-ruchu_final.pdf)  
 ALENČÍKOVÁ, Z. - CSAPÓ, J.: Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. first Edition. Nitra: FSS UKF, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676. PALENČÍKOVÁ, Z.: Produkty cestovného ruchu. Nitra : Fakulta stredoeurópskych štúdií, 2015, 102 s. ISBN: 978-80-558-0963-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský alebo maďarský, anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 31.03.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MTIC/22	<b>Názov predmetu:</b> Manažment turistických informačných centier
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková pracovná záťaž študenta: - účasť na seminároch 26 hodín - príprava na semináre 20 hodín - vypracovanie a prezentácia seminárnej práce 30 hodín - samoštúdium 20 hodín - príprava na dva priebežné testy 4 hodiny Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na seminároch, prezentácia seminárnej práce, úspešné absolvovanie 2 priebežných písomných skúšok (každá za 10 bodov) a záverečnej skúšky. Záverečná skúška je písomná a podmienkou na jej absolvovanie je aspoň 65 % úspešnosť z dvoch priebežných písomných skúšok (aspoň 12 bodov z 20). Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebné dosiahnuť 65 % úspešnosť z každej časti priebežného hodnotenia. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplní podmienku minimálnej účasti, neprezentuje seminárnu prácu, neuspíše na priebežných testoch, t. j. dosiahne menej ako 65 % úspešnosť. Hodnotiaci stupnica: A = 94 až 100 %, B = 87 až 93 %, C = 80 až 86 %, D = 73 až 79 %, E = 65 až 72 %, FX = 64 % a menej. Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 65 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - Študent dokáže zhodnotiť predaj ponúkaných služieb TIC, vrátane ich kombinácií podľa požiadaviek zákazníka. - Študent sa orientuje v ponuke základných produktov jednotlivých destinácií cestovného ruchu Slovenska. - Študent vie koordinovať personálnu a sociálnu politiku v organizácií, aplikovať manažérske zručnosti v riadení organizácie, uplatňovať metódy a techniky plánovania. - Študent je schopný implementovať stratégiu podniku v prevádzke TIC, zavádzať štandardy kvality v činnosti TIC, ovládať a koordinovať internú a externú marketingovú komunikáciu TIC, ovládať rezervačné a databázové systémy v prevádzke TIC.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Sektor turistických informačných centier (TIC), prevádzka TIC, zákaznícky servis. 2. Profesionálne, technické a funkčné štandardy pre sektor TIC.	

3. Základné východiska manažmentu riadenia TIC.
4. Manažment riadenia organizácie.
5. Základy personálneho manažmentu.
6. Plánovanie v manažmente organizácie (akčné plány, marketingovo-komunikačný plán a iné).
7. Základy marketingové mixu so zameraním na sektor TIC.
8. Nástroje marketingovej komunikácie.
9. Slovenský systém kvality cestovného ruchu ( pre sektor TIC).
10. Metódy merania spokojnosti zákazníka.
11. Zásady finančného rozhodovania a účtovníctva pre manažérov.
12. Sprievodcovská služba ako produkt TIC
13. Rezervačné a databázové systémy v cestovnom ruchu využívané v TIC.

**Odporúčaná literatúra:**

- FRAŇOVÁ, I. a i. 2017. Analytická štúdia sektoru turistických informačných centier (TIC) na Slovensku - návrh optimálneho fungovania turistického informačného centra. Nitra : AICES, 2017, 133 s. Dostupné online: [https://aices.sk/wp-content/uploads/2018/10/analyticka\\_studia\\_aices\\_1.pdf](https://aices.sk/wp-content/uploads/2018/10/analyticka_studia_aices_1.pdf)
- KOTLER, P. a kol. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- FORET, M.: Marketingová komunikace. Brno: Computer Press, 2006. 443 s. ISBN 80-251-1041-9.
- HAGUE, P.: Průzkum trhu. Brno: Computer Press, 2003. 230 s. ISBN 80-7226-917-8.
- SEDLÁK, M.: Manažment. Bratislava: IURA Edition, 2007. 360 s. ISBN 978-80-8078-133-0.
- SVOZILOVÁ, A.: Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2006. 353 s. ISBN 80-247-1501-5.
- HORNER, S. – SWARBROOKE, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času – Aplikovaný marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
- NOVACKÁ, Ľ. a kol.: Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. Bratislava: Ekonóm, 2010. 472 s. ISBN 978-80-225-2982-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** PaedDr. Ivona Fraňová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MAKULT/22	<b>Názov predmetu:</b> Manažment v kultúre
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 125 hodín prednášky 26 hodín (20,8 %) + semináre 26 hodín (20,8 %) + príprava na semináre 12 hodín (9,6 %) + príprava semestrálnej práce 30 hodín (24 %) + samoštúdium 10 hodín (8 %) + príprava na priebežný test a prezentáciu seminárnej práce hodín 19 hodín (15%) + záverečný test a prezentácia seminárnej práce 2 hodiny (1,8 %) Podmienky: Aktívna účasť na seminároch (minimálne 80 %), vypracovanie a obhájenie kultúrneho projektu (seminárna práca), úspešné absolvovanie písomného testu (min. 65 %-ná úspešnosť). V priebehu semestra v rámci seminárov realizuje študent praktické úlohy a prezentuje ich výsledky (max. 20 bodov). Študent úspešne absolvuje predmet v zápočtovom týždni na konci prednáškového obdobia v podobe záverečného písomného testu (max.10 bodov), prezentácie a obhajoby seminárnej práce (max. 20 bodov) – po splnení všetkých uvedených čiastkových úloh na úrovni minimálne 65 % úspešnosti. Stupnica hodnotenia: 100%-94%=A 93%-87%=B 86%-80%=C 79%-73%=D 72%-65%=E 64% a menej Fx.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Študent ovláda základné pojmy a nástroje manažmentu, rozumie základným princípom riadenia kultúry v modernej spoločnosti a chápe súvislosti riadenia kultúry v podmienkach trhovej ekonomiky</li> <li>• Študent ovláda všeobecné aj špecifické manažérske a marketinové postupy pri riadení kultúrnej organizácie alebo inštitúcie.</li> <li>• Nadobudnuté vedomosti a zručnosti študent dokáže uplatniť v praxi v rámci riadenia kultúrnej sféry, kultúrnych inštitúcií, organizácií a podnikov v kultúre, kultúrnom a kreatívnom priemysle</li> <li>• Študent je schopný spolupvytvoriť koncepciu a stratégiu rozvoja kultúrnej organizácie alebo inštitúcie (vrátane formulovania poslania a vízie), nastaviť diverzifikované financovanie kultúrnej</li> </ul>	

organizácie alebo inštitúcie (vrátane projektových a fundraisigových možností), riadiť materiálne a ľudské zdroje kultúrnej organizácie/inštitúcie s ohľadom na plnenie jej cieľov a poslania

- Študent si osvojí špecifické prístupy k riadeniu kultúry, kultúrneho a kreatívneho priemyslu v podmienkach Slovenska a EÚ

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do manažmentu v kultúrnej sfére – význam, základné pojmy a kategórie v oblasti manažmentu kultúrnych organizácií a inštitúcií
2. Základné úlohy manažmentu v kultúre – plánovanie, organizovanie, koordinovanie, rozhodovanie, kontrolovanie
3. Kultúrna politika – kultúra ako súčasť ekonomicko-politických stratégií EÚ a jej členských štátov.
4. Kultúrny a kreatívny priemysel ako prienik ekonomiky a kultúry – vymedzenie KKP, definovanie sektorov KKP v zmysle teórie (konceptné modely) a praxe, ekonomický a spoločenský význam/postavie KKP v EÚ a na Slovensku
5. Riadenie kultúrnej sféry v demokratickej spoločnosti – organizačno-inštitucionálny a legislatívny rámec riadenia kultúry; úrovne a spôsoby riadenia kultúrnej sféry vo verejnom a súkromnom sektore,
6. Manažment kultúry – rezortný verus medzirezortný prierezový prístup
7. Strategický manažment kultúrnej inštitúcie – princípy, proces tvorby a implementácie koncepcie a stratégie rozvoja kultúrnej inštitúcie
8. Operatívny manažment kultúrnej inštitúcie – akčné plány, personálny manažment, BOZP, finančný manažment, manažment rizík, manažment organizovaných podujatí, práca s publikom
9. Projektový manažment v sektore kultúry I. – typy kultúrnych grantov: národné, medzinárodné, súkromné, verejné programy a projekty na podporu kultúry
10. Projektový manažment v sektore kultúry II. – plánovanie, manažment, projektový tím, zámer, ciele a KPI projektu, projektové aktivity, časový a finančný plán projektu, výstupy, diseminácia a udržateľnosť projektu
11. Marketingový manažment v kultúrnej inštitúcii – plánovanie, výskum trhu, SWOT a PEST analýza, marketingová stratégia a marketingový mix
12. Rozvoj publika v kultúrnej inštitúcii
13. Prezentácia a obhajoba seminárnych prác (záverečných projektov), písomné overenie vedomostí formou testu.

### **Odporúčaná literatúra:**

- GAŽOVÁ, V. (ed.) 2014. Metamorfózy priemyslu kultúry. Acta Culturologica, zv. 23. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 2014, 152 s. ISBN 978-80-223-3729-8. Dostupné online: [https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry\\_pracoviska/kkul/AC\\_23..pdf](https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkul/AC_23..pdf)
- KORENKOVÁ, M. Základy manažmentu. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2014. 137 s. ISBN 978-80-558-0582-5.
- LEDVINOVÁ, J. 2013. Profesionální fundraising : jak se osvobodit od finanční závislosti. 1. vyd. Praha : Akademie múzických umění, 2013. 129 s. ISBN 978-80-7331-294-7.
- MK SR. 2014. Stratégia rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike. 2014. 29 s. Dostupné online: <https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2019/12/strategia.pdf>
- MK SR. 2014. Východiská stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike. 2014. 35 s. Dostupné online: <https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2019/12/Vychodiska-strategie-rozvoja-kreativneho-priemyslu-v-SR.pdf>
- PALENČÍKOVÁ, Z., CSAPO, J. 2021. Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. 1. vyd. Nitra : FSS, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676-0.

- PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. 2013. Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida a Goliáša. 2. upr. vyd. Bratislava : Iura Edition, spol. s.r.o., 2013. 278 s. ISBN 978-80-8078-655-7.
- PERNICA, P. 2017. Nový pohľad na kulturu : logistika kultury. 1. vyd. Praha : Academia, 2017. 443 s. ISBN 978-80-200-2730-6.
- PRAVDOVÁ, H. Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského, 2015. - 155 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-223-4027-4.
- SEDLÁK, M., LÍŠKOVÁ, C. 2015. Manažment. Bratislava : Wolters Kluwer s.r.o., 2015. 387 s. ISBN 978-80-8168-296-4.
- TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: Marketing kultúry. Ako osloviť a udržať publikum. Bratislava: Eurokódex, s.r.o. 2010.
- TUMA, M. Vademékum manažmentu a marketingu v kultúre. Bratislava : Národné osvetové centrum, 2006. 219 s. ISBN 80-7121-261-X
- VODÁČEK, L. 2006. Moderní management v teorii a praxi. Praha : Management Press, 2006. 295 s. ISBN 80-7261-143-7.
- WRÓBLEWSKI, L. 2017. Culture Management : strategy and marketing aspects. Berlin : Logos Verlag Berlin, 2017. 191 s. ISBN 978-3-8325-4378-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., PaedDr. Magdaléna Hrbáček, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 01.02.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MAZR/22	<b>Názov predmetu:</b> Manažérske zručnosti
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % časť na seminároch, prezentácia seminárnej práce a absolvovanie záverečného písomného testu s úspešnosťou min. 65 %. Celková záťaž študenta: 100 hodín Seminár 26 hodín + príprava na seminár 24 hodín + vypracovanie zadaných úloh 25 hodín + 25 hodín samoštúdiu a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. Aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (30 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79% -73 %, E = 72% - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent ovláda princípy interpersonálnej komunikácie a dokáže efektívne riadiť podnik cestovného ruchu a jeho zamestnancov, správne viesť a motivovať podriadených, hodnotiť ich a poskytovať konštruktívnu kritiku a spätnú väzbu.</li><li>• Študent dokáže zvládnuť konflikty na pracovisku a riešiť problémy spojené s každodennou činnosťou podniku.</li><li>• Študent dokáže riadiť zavádzanie inovácií a zmien v podniku cestovného ruchu.</li><li>• Študent má predajné a obchodné zručnosti, vie efektívne viesť porady, obchodné rokovania a pracovné stretnutia.</li><li>• Študent vie ako rozvíjať základné manažérske zručnosti, ako dbať o svoj osobný rozvoj, ako riadiť čas a zvládať stres.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu.</li><li>2. Vymedzenie pojmu manažér.</li><li>3. Komunikácia na pracovisku.</li><li>4. Efektívne vedenie porád a pracovných stretnutí.</li><li>5. Obchodné rokovanie.</li><li>6. Verejné vystúpenie.</li></ol>	

7. Vedenie a motivácia zamestnancov.
8. Vytyčovanie cieľov a hodnotenie zamestnancov, zásady poskytovania kritiky a spätnej väzby.
9. Podniková kultúra, budovanie klímy podporujúcej inovácie.
10. Riešenie konfliktov, asertivita.
11. Rozvoj základných manažerských kompetencií, osobný rozvoj manažéra.
12. Tímová práca, teambuilding.
13. Záverečné hodnotenie predmetu.

**Odporúčaná literatúra:**

MAZÚCHOVÁ, Ľ. 2018. Riadenie pracovnej motivácie zamestnancov sieťových a nezávislých hotelov. Nitra: UKF, 2018. 154 s. ISBN 978-80-558-1351-6.

MAZÚCHOVÁ, Ľ., ALKHOURI, B. 2016. Osobitosti riadenia a motivovania zamestnancov na príklade hotelovej spoločnosti Hilton Worldwide. In VETRÁKOVÁ, M. et al.: Formovanie organizačnej kultúry v podnikoch pôsobiacich v interkultúrnom prostredí. Zborník vedeckých štúdií. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2016. 262 s. ISBN 978-80-557-1135-5.

VETRÁKOVÁ, M., MAZÚCHOVÁ, Ľ. 2016. Draft of management model of work motivation in hotels. In Procedia – social and behavioral sciences : 3rd international conference on new challenges in management and business -Organization and leadership, 2 May 2016, Dubai. – Amsterdam : Elsevier, 2016. – ISSN 1877-0428. – Vol. 230, pp. 422-429.

VEBER, J. a kol.: Management. Praha: Management Press, 2011. 734 s. ISBN 9788072612000.

LOJDA, J.: Manažerské dovednosti. Praha: Grada Publishing, 2011. 182 s. ISBN 9788024739021.

STÝBLO, J. – HAIN, O.: Manažerské trumfy. Praha: Kamil Mařík - Professional Publishing, 2013. 170 s. ISBN 9788074311031.

EVANGELU, J. E. – FRIDRICH, O.: 133 her pro motivaci a rozvoj týmů. Praha: Grada Publishing, 2011. 176 s. ISBN 9788024739274.

ADAIR, J.: Vezetői készségek. Budapest: Manager Könyvkiadó Kft., 2008. 80 s. ISBN 9789639912038.

RUDAS, J.: Javne örökösei. Budapest: Oriold és Társai Kft., 2011. 404 s. ISBN 9789639771499.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský a anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MAKV/22	<b>Názov predmetu:</b> Manažerstvo kvality v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín, z toho: prednášky 26 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 52 h, samoštúdium 22 h. Podmienky ukončenia predmetu: Úspešné absolvovanie skúšky (50b). V priebehu semestra študent vypracuje a odprezentuje seminárnu prácu na zadanú tému (50b). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79% -73 %, E = 72% - 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent sa orientuje v systémoch manažerstva kvality, pozná ich špecifiká a proces implementácie.</li><li>• Študent chápe význam zavádzania systémov kvality v jednotlivých sektoroch cestovného ruchu.</li><li>• Študent vie analyzovať procesy riadenia kvality, merať a vyhodnotiť kritické a problémové časti v analyzovaných procesoch.</li><li>• Študent vie navrhnúť zlepšenia procesov v súlade s profesijnými, technickými a funkčnými štandardami.</li><li>• Študent vie využiť teoretické vedomosti z manažerstva kvality pri riešení prípadových štúdií z praxe cestovného ruchu.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Služba a jej kvalita v cestovnom ruchu</li><li>2. Koncepcie systémov manažerstva kvality v cestovnom ruchu</li><li>3. Prístupy medzinárodných organizácií a Európskej únie ku kvalite v cestovnom ruchu</li><li>4. Meranie kvality v podnikoch služieb cestovného ruchu</li><li>5. Meranie kvality v destináciách cestovného ruchu</li><li>6. Náklady a ekonomika kvality služieb</li><li>7. Spokojnosť zákazníka v cestovnom ruchu</li><li>8. Sťažnosť ako miera spokojnosti zákazníka v cestovnom ruchu</li><li>9. Vplyv zamestnancov na spokojnosť zákazníka v cestovnom ruchu</li><li>10. Vytváranie vzťahov so zákazníkom v cestovnom ruchu</li><li>11. Systémy kvality v cestovnom ruchu na Slovensku</li><li>12. Regionálne iniciatívy pri zavádzaní známk kvality</li><li>13. Prípadové štúdie manažerstva kvality – best practise</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

RAŠOVSKÁ I. – RYGLOVÁ K.: Management kvality služieb v cestovnom ruchu. Grada, 2017.

GÚČIK, M. a kol.: Manažérstvo sťažností v organizáciách služieb. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2009.

MATEIDES, A. a kol.: Manažérstvo kvality. Epos: 2006.

MATEIDES, A. – STRAŠÍK, A.: Manažérstvo kvality. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2004.

MATEIDES, A.: Služby zákazníkom a meranie spokojnosti s nimi. In: Mateides, A. – Ďaďo, J.: Služby. Bratislava: Epos, 2002.

MATEIDES, A.: Spokojnosť zákazníka a metódy jej merania. Bratislava: EPOS, 1999.

MOK, C. – SPARKS, B. – KADAMPULLY, J.: Service Quality Management in Hospitality, Tourism, and Leisure. New York: Routledge, 2013.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský a anglický

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MAKCR/22	<b>Názov predmetu:</b> Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín: - prednášky 26 hodín - semináre 26 hodín - príprava na semináre 26 hodín - príprava seminárnej práce a prezentácie 30 hodín - samoštúdium a príprava na skúšku 40 hodín - účasť na písomnej skúške 2 hodiny. Na absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na seminároch a písomná skúška. V priebehu semestra študent vypracuje seminárnu prácu podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ju na seminári (20 bodov). Seminárna práca je zameraná na analýzu marketingovej komunikácie vybraného cieľového miesta cestovného ruchu alebo vybraného podniku cestovného ruchu v kontexte konkurenčného prostredia na domácom a európskom trhu cestovného ruchu. Študent spracuje seminárnu prácu v skupine študentov. Na konci semestra absolvuje študent písomnú skúšku (30 bodov). Kredity nie sú udelené študentovi, ktorí získa za každú časť skúšky menej ako ako 65 % bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent disponuje odbornými teoretickými vedomosťami z marketingu a marketingovej komunikácie</li><li>• Študent pozná jednotlivé nástroje marketingovej komunikácie a ovláda ich fungovanie na trhu cestovného ruchu</li><li>• Študent je schopný nadobudnuté vedomosti o marketingovej komunikácii uplatniť v marketingu cestovného ruchu v širších súvislostiach a v rámci integrovanej marketingovej komunikácie</li><li>• Študent je schopný kritického zhodnotenia súčasných prístupov a marketingovej praxe v rámci marketingovej komunikácie v offline aj online prostredí.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketingová komunikácia ako súčasť marketingu – podstata, význam, komunikačné modely a ich prvky, nástroje marketingovej komunikácie,</li><li>2. Marketingová komunikácia podniku cestovného ruchu versus cieľového miesta (destinácie) cestovného ruchu.</li></ol>	

3. Značka v cestovnom ruchu – význam, benefity a jej tvorba.
4. Imidž v cestovnom ruchu – podstata, osobitosti, budovanie imidžu podniku / destinácie cestovného ruchu
5. Integrovaná marketingová komunikácia v cestovnom ruchu – IMK podniku, IMK destinácie cestovného ruchu
6. Digitálna marketingová komunikácia. Online a offline nástroje digitálnej marketingovej komunikácie.
7. Sociálne médiá v marketingovej komunikácii.
8. Komunikačné stratégie. Ciele, cieľové skupiny spotrebiteľov, analýza komunikačných príležitostí, výber médií, B2B a B2C marketingová komunikácia.
9. Komunikačné kampane v cestovnom ruchu a hodnotenie ich účinnosti
10. Marketingová komunikácia štátu ako súčasť makromarketingu v cestovnom ruchu. Štát ako cestovný cieľ.
11. Komunikačná stratégia ako súčasť marketingovej stratégie štátu na domácom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu
12. Komunikačná stratégia Slovenska a ostatných krajín V4 na zahraničných trhoch a ich komparácia
13. Príklady dobrej praxe komunikačných stratégií vybraných krajín cestovného ruchu

#### **Odporúčaná literatúra:**

- BANYÁR, M. 2017. Značka a logo : vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu 1. vyd. Zlín : Univerzita Tomáša Bati v Zlíne, 2017. 300 s. ISBN 978-80-7454-681-5.
- HRUBALOVÁ, L., PALENČÍKOVÁ, Z., REPÁŇOVÁ, T. 2016. Perception of the city by future and current visitors. In Proceedings of the International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM2016, Albena, Bulgaria, 29 September 2016; pp. 483–490.
- CHAFEY, Dave. – ELLIS-CHADWICK, Fiona. 2016. Digital marketing, 6th ed. Harlow: Pearson, 2016. Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. 728 s. ISBN 978-1-292-07761-1
- MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016, 168 s. ISBN: 978-80-8168-394-7
- MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom ruchu. 1 vyd. Banská Bystrica : Belianum, 2015. 209 s. ISBN 978-80-557-1066-2.
- MORRISON, A. M. 2013. Marketing and managing tourism destinations. 2. edit. Abingdon : Routledge, 2019. 689 s. ISBN 978-1-138-89729-8.
- PEARCE, P.L., WU, M.Y. (eds.) 2017. The World Meets Asian Tourists. 1. edit. Bingley : Emerald, 2017. 410 s. ISBN 978-1-78560-219-1.
- STERNE, Jim. 2011. Měříme a optimalizujeme marketing na sociálních sítích. Brno: Computer Press, 2011. 280 s. ISBN 978-80-251-3340-8
- SVĚLÍK, Jaroslav. 2012. O podstatě reklamy. Bratislava: Eurokódex, s.r.o., 2012. 312 s. ISBN : 978-80-89447-85-5

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský a anglický

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/MHOT/22	<b>Názov predmetu:</b> Medzinárodný hotelový manažment
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na seminároch, odprezentovanie seminárnej práce a úspešné absolvovanie záverečného testu, t. j. aspoň 65 % úspešnosť. Celková záťaž študenta: 100 hodín Seminár 26 hodín + príprava na seminár 24 hodín + vypracovanie zadaných úloh 25 hodín + 25 hodín samoštúdiom a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. Aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (30 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent pozná špecifiká manažmentu a marketingu medzinárodných sieťových hotelov.</li><li>• Študent vie vysvetliť podstatu a osobitosti plánovania, finančného riadenia, hotelovej administratívy, projektového manažmentu a informačných systémov uplatňovaných na rôznych úsekoch prevádzky medzinárodného sieťového hotela.</li><li>• Študent rozumie významu zavádzania inovácií, pracovnej motivácii, dodržiavania princípov spoločensky zodpovedného podnikania a interkultúrnej komunikácie v medzinárodnej hotelovej praxi.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do medzinárodného hotelového manažmentu.</li><li>2. Plánovanie v medzinárodnom hotelovom manažmente.</li><li>3. Revenue manažment v medzinárodných sieťových hoteloch.</li><li>4. Hotelová administratíva v medzinárodných sieťových hoteloch.</li></ol>	

5. Projektový manažment v medzinárodných sieťových hoteloch.
6. Trvalo udržateľný rozvoj medzinárodných sieťových hotelov.
7. Medzinárodný hotelový marketing.
8. Rebranding medzinárodných sieťových hotelov.
9. Manažment inovácií a zmien v medzinárodných sieťových hoteloch.
10. Pracovná motivácia zamestnancov sieťových hotelov.
11. Interkultúrna kompetencia pracovníkov v medzinárodných sieťových hoteloch.
12. Nové trendy v medzinárodnom hotelovom manažmente.
13. Záverečné hodnotenie predmetu.

**Odporúčaná literatúra:**

MAZÚCHOVÁ, E.: Riadenie pracovnej motivácie zamestnancov sieťových a nezávislých hotelov. Nitra: UKF, 2018. 154 s. ISBN 978-80-558-1351-6.

MAZÚCHOVÁ, E., ALKHOURI, B. 2016. Osobitosti riadenia a motivovania zamestnancov na príklade hotelovej spoločnosti Hilton Worldwide. In VETRÁKOVÁ, M. et al.: Formovanie organizačnej kultúry v podnikoch pôsobiacich v interkultúrnom prostredí. Zborník vedeckých štúdií. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2016. 262 s. ISBN 978-80-557-1135-5.

HRUBALOVÁ, L.: Základy hotelierstva. Nitra: UKF, 2014. 110 s. ISBN 978-80-558-0750-8.

BERÁNEK, J. a kol.: Moderní řízení hotelového provozu. Praha: MAG Consulting, 2013. 338 s. ISBN 978-80-86724-45-4.

KŘÍŽEK, F.: Moderní hotelový management. Praha: GRADA Publishing, 2014. 224 s. ISBN 9788024748351.

PATÚŠ, P. – MARUŠKOVÁ, J.: Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica: Dali-BB, 2014. 215 s. ISBN 978-80-8141-074-1.

ZELENKA, J.: Marketing cestovného ruchu. Praha: Universita Jana Amose Komenského, 2010. 239 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

KOVÁCS, T.: Vendégcsalogatás. In: Martos, B. – Thurzó, B. – Törő, L. (szerk.): Vendéglátóság kézikönyve. Budapest: RAABE Kiadó, 2002. ISBN 973854226X.

BALATON, K. - HORTOVÁNYI, L. - INCZE, E. - LACZKÓ, M. - SZABÓ, ZS. R. - TARI, E.: Stratégiai menedzsment. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2014. ISBN 9789630594738.

JUHÁSZ, L.: Nemzetközi szállodamenedzsment. [online]. Dostupné n.a internete: <http://docplayer.hu/3835236-Nemzetkozi-szallodamenedzsment-international-hotel-management-hotelcompany-management-nemzetkozi-szallodavallalat-vezetes-elmeletei-alapjai.html>.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský alebo maďarský a anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Štefan Gálik,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 21.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/NOOR/22	<b>Názov predmetu:</b> Neziskové organizácie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta : 50 hodín Seminár 26 hodín + príprava na semináre 8 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 8 hodín + samoštúdium 8 hodín. Podmienky: Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na seminároch, priebežné plnenie stanovených úloh a prezentácia seminárnej práce. Hodnotenie: 100-65% ABS, 64 % a menej N.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent má prehľad o neziskových organizáciách, ich cieľoch, klasifikácii a sektorovej príslušnosti</li><li>• Študent je schopný identifikovať neziskové organizácie v cestovnom ruchu na Slovensku, poznať ich základné funkcie a poslanie.</li><li>• Študent je schopný vypracovať návrh stanov súkromnej neziskovej organizácie, formulovať jej poslanie, víziu, ciele.</li><li>• Študent ovláda zásady financovania a riadenia neziskových organizácií.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ciele, znaky, funkcie a štruktúra neziskových organizácií.</li><li>2. Neziskové organizácie v sektorovom členení národného hospodárstva.</li><li>3. Druhy neziskových organizácií.</li><li>4. Právne predpisy upravujúce činnosť neziskových organizácií.</li><li>5. Štátne neziskové organizácie.</li><li>6. Súkromné neziskové organizácie.</li><li>7. Neziskové organizácie v cestovnom ruchu na Slovensku.</li><li>8. Vznik a zánik vybraných neziskových organizácií v cestovnom ruchu, ich financovanie a riadenie.</li><li>9. Prípadové štúdie neziskových organizácií v cestovnom ruchu na Slovensku I.</li><li>10. Prípadové štúdie neziskových organizácií v cestovnom ruchu na Slovensku II.</li><li>11. Prezentácia seminárnych prác.</li><li>12. Prezentácia seminárnych prác.</li><li>13. Udeľovanie hodnotení.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>  
 Analýza socioekonomického prínosu neziskového sektora a stavu a trendov rozvoja občianskej spoločnosti (2020) Dostupné na internete:  
[https://www.minv.sk/swift\\_data/source/rozvoj\\_obcianskej\\_spolocnosti/vyskum\\_neziskoveho\\_sektora\\_a\\_obcianskej\\_spolocnosti/2020/ANALYZA\\_NP%20VYSKUM\\_17.12.2020\\_FINAL.pdf](https://www.minv.sk/swift_data/source/rozvoj_obcianskej_spolocnosti/vyskum_neziskoveho_sektora_a_obcianskej_spolocnosti/2020/ANALYZA_NP%20VYSKUM_17.12.2020_FINAL.pdf)  
 KOLEKTÍV (2017). Neziskové organizácie a fondy EÚ 2014 – 2020, Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky pre investície a informatizáciu, Impress, Bratislava, 2017, 153s. ISBN 978-80-972-6770-4 Dostupné na internete: <https://www.mirri.gov.sk/wp-content/uploads/2018/10/Neziskove-organizacie-a-fondy-EU-2014-2020.pdf>  
 ŠIŇANSKÁ, K (2020). Marketing a fundraising mimovládnych neziskových organizácií, UPJŠ Košice, 2020, 83 s., ISBN 978-80-8152-957-3 Dostupné na internete: <https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/marketing-fundraising-mimovladnych-neziskovych-organizacii.pdf>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský a anglický jazyk

**Poznámky:**

English language

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/ODEX/22	<b>Názov predmetu:</b> Odborná exkurzia a jej organizácia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta : 50 hodín Seminár 26 hodín + samoštúdium a príprava prezentácie 11 hodín + účasť na terénnom cvičení 11 hodín + prezentácia záverečnej písomnej správy z terénneho cvičenia 2 hodiny. Podmienky: Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % aktívna účasť na seminároch, priebežné plnenie stanovených úloh (20 bodov), aktívna účasť na terénnom cvičení (40 bodov) a prezentácia záverečnej písomnej správy z terénneho cvičenia (40 bodov).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent má praktické zručnosti spojené s organizáciou zájazdu.</li><li>• Študent vie využiť teoretické poznatky z geografie cestovného ruchu a sprievodcovskej činnosti v praxi pri príprave a realizácii fakultatívneho výletu.</li><li>• Študent vie zhodnotiť aktuálnu ponuku cestovného ruchu v cieľovom mieste a navrhnúť odporúčania na jej efektívnejšie využívanie.</li><li>• Študent vie pracovať v tíme pri riešení zadanej úlohy.</li><li>• Študent je schopný efektívne sprostredkovať osvojené poznatky návštevníkom v cestovnom ruchu.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozdelenie do skupín, výber cieľového miesta a návrh trasy na konanie terénneho cvičenia.</li><li>2. Lokalizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu vo vybranom cieľovom mieste.</li><li>3. Selektívne a realizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu vo vybranom cieľovom mieste.</li><li>4. Analýza marketingového manažmentu cieľového miesta.</li><li>5. Vypracovanie itineráru terénneho cvičenia</li><li>6. Príprava terénneho cvičenia v skupinách.</li><li>7. Príprava terénneho cvičenia v skupinách.</li><li>8. Terénne cvičenie vo vybranom cieľovom mieste.</li><li>9. Spracovanie písomnej správy z terénneho cvičenia: vymedzenie sledovaného územia, súčasná situácia v rozvoji cestovného ruchu v cieľovom mieste, produkty cestovného ruchu v cieľovom mieste.</li><li>10. Spracovanie písomnej správy: SWOT analýza cieľového miesta, závery a odporúčania.</li><li>11. Prezentácia písomnej správy a diskusia o osobitostiach regionálneho cestovného ruchu.</li></ol>	

12. Prezentácia písomnej správy a diskusia o osobitostiach regionálneho cestovného ruchu.

13. Udeľovanie hodnotení.

**Odporúčaná literatúra:**

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

MICHAELI, E. 2015: Regionálna geografia Slovenskej republiky,

Prešov, 134 s. 2015, ISBN 978-80-555-1393-5 Dostupné na internete: [http://](http://videoportal.fhvp.unipo.sk/2014/2014_projekt_utv/geografia/prednasky.pdf)

[videoportal.fhvp.unipo.sk/2014/2014\\_projekt\\_utv/geografia/prednasky.pdf](http://videoportal.fhvp.unipo.sk/2014/2014_projekt_utv/geografia/prednasky.pdf)

ŠKODOVÁ, M., MAZÚREK, J. 2011: Chránené územia Slovenska. Vysokoškolské skriptá. FPV UMB Banská Bystrica, 117s. Dostupné na internete:

<file:///C:/Users/Ján%20Veselovský/Downloads/Chránené%20územia%20SR%202011>

[\\_Škodová,%20Mazúrek.pdf](file:///C:/Users/Ján%20Veselovský/Downloads/Chránené%20územia%20SR%202011)

GÚČIK, M. a kol. 2012: Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Banská Bystrica:

Univerzita Mateja Bela, 2012. 220 s. ISBN 978-80-8141-025-3.

DUBCOVÁ, A. a kol. 2008. Geografia Slovenska. Nitra: Fakulta prírodných vied UKF v Nitre, 351 s., ISBN 978-80-8094-422-3. Dostupné na internete:

<http://www.kgrr.fpv.ukf.sk/index.php/publikacie/geografia-slovenska>

Časopis Kráasy Slovenska: Dostupné na internete: <http://www.krasy-slovenska.eu/casopis>

Pamiatkový úrad Slovenskej republiky: Dostupné na internete: <http://www.pamiatky.sk/pamiatky/pamiatkovy-urad>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský a anglický jazyk

**Poznámky:**

English language

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/PRGR/22	<b>Názov predmetu:</b> Projekty a granty v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta 150 hodín: - prednášky 26 hodín - semináre 26 hodín - príprava na semináre 26 hodín - príprava projektu a prezentácie k projektu 40 hodín - samoštúdium a príprava na skúšku 30 hodín - skúška 2 hodiny Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra vypracuje študent v tíme projekt podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na seminári. V rámci seminárov realizuje študent praktické aktivity a prezentuje ich výsledky. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorí získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> - Študent pozná teoretické a metodické prístupy k tvorbe projektov špecificky pre oblasť cestovného ruchu -Študent vie uplatniť nadobudnuté teoretické vedomosti o projektovej činnosti pri vypracovaní konkrétneho projektu cestovného ruchu podľa zadania vyučujúceho - Študent dokáže na základe teoretických vedomostí navrhnúť projekt v súlade s projektovou výzvou a podľa pravidiel spracovať jeho jednotlivé časti. - Študent pozná štrukturálne programy EÚ, ovláda princípy a etapy prípravy a realizácie projektov na medzinárodnej, nadregionálnej a cezhraničnej úrovni - Študent vie spolupracovať v tíme na príprave projektu cestovného ruchu na národnej, regionálnej a miestnej úrovni - Študent pracou v skupine študentov hrá rolu vedúceho projektového tímu alebo člena projektového tímu, čím rozvíja svoje komunikačné, organizačné zručnosti, koncepčné a kreatívne myslenie.	

- študent vie prezentovať projekt pred odborným publikom, obhájiť svoje názory, postupy a konfrontovať ich s ostatnými

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky. Základné pojmy - projekt, charakteristické znaky projektu, projektová činnosť a jej znaky, kategórie projektov.
2. Projektový zámer (idea, logistika, štruktúra, dopad, metodológia) Jednotlivé fázy tvorby projektu. Faktory úspechu a neúspechu projektu.
3. Národné, regionálne a lokálne grantové programy na podporu rozvoja cestovného ruchu.
4. Európske programy nového finančného rámca na roky 2021 – 2027 a novej generácie cestovného ruchu v EÚ - zameranie, oprávnení žiadateľa, oprávnené aktivity. Priority: digitalizácia, udržateľnosť, inkluzívnosť cestovného ruchu EÚ.
5. Manažment projektového cyklu.
6. Hodnotiace metódy a nástroje pre PCM.
7. Manažment v projekčnej činnosti.
8. Zásady úspešného riadenia projektového tímu.
9. Podstata plánovania v procese tvorby projektov.
10. Organizovanie projektového tímu – zásady, štruktúra organizačného procesu.
11. Komunikácia v projektovom tíme – štýly vedenia ľudí, štádia projektovej skupiny.
12. Monitorovanie projektovej činnosti.
13. Príklady dobrej praxe projektov v cestovnom ruchu - európskych, domácich.

### **Odporúčaná literatúra:**

- Európska komisia. 2020. EU support for public projects in the tourism sector. Dostupné online: [https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/AP20\\_12/AP\\_Tourism\\_EN.pdf](https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/AP20_12/AP_Tourism_EN.pdf)
- Európska komisia. 2022. Guide on EU funding for tourism. Dostupné online: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/funding-guide\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/funding-guide_en)
- FILÁ M., PAPCUNOVÁ, V. 2018. Projektový manažment - teória a prax projektov EŠIF. Nitra: UKF, 158 s. ISBN 978-80-558-1270-0.
- KRCHOVÁ, A. 2019. Praktický projektový manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-759-8466-1
- KŘIVÁNEK, M. 2019. Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům. Praha: Grada. 208 s. ISBN 978-80-271-0408-6
- KOLEKTÍV AUTOROV. 2018. Příručka pre projektového manažéra so zameraním na dotácie. Ako vypracovať a zrealizovať projekt vlastnými silami. Vydavateľstvo Gemini Group, 260 s. ISBN 978-80-972-9570-7
- WARD, G.C.F. 2018. Effective Project Management. John Wiley & Sons. 480 s. ISBN 978-11-194-6944-5
- VŠETEČKA, P. 2017. Projektové myslenie - sprievodca súborom znalostí. A Guide to the Project thinking Body of Knowledge. Vydavateľstvo Petr Všetěčka, 512 s. ISBN 978-80-971-9821-3.
- DVOŘÁK, D., MAREČEK, M. 2017. Project Portfolio Management. Computer Press, 304 s.
- LESTER, A. 2017. Project Management, Planning and Control. Elsevier Books, 650 s. ISBN 00-810-2020-1
- KERZNER, H. 2017. Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards. John Wiley & Sons. 448 s. ISBN 978-11-194-2728-5
- DOLEŽAL, J. 2016. Projektový management . Komplexně, prakticky a podle světových standardů. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5620-2
- SVOZILOVÁ, A. 2016. Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů. Praha: Grada, 424 s. ISBN 978-80-271-0075-0

DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J. 2016. Projektový management v praxi. Naučte se řídit projekty!  
Praha: Grada, 176 s. ISBN 978-80-247-5693-6

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský a anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Norbert Beták, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/PPNCR/22	<b>Názov predmetu:</b> Právne predpisy a normy v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta 100 hodín Seminárne hodiny: 26 hodín + príprava (vypracovanie a prezentácia samostatne vypracovaného odborného textu, proces vyhľadávania, spracovania a citovania vedeckých článkov k problematike): 50 hodín + príprava, spracovanie a prezentácia: 24 hodín. Pre udelenie kreditov z celkového hodnotenia predmetu je nutné, aby študent/ka: 1.) neabsentoval/ a na prednáškach viac ako 2krát; 2.) splnil/a minimálnu požiadavku na výsledok z priebežného hodnotenia /21 bodov/. Hodnotenie: 30 bodov spolu <ul style="list-style-type: none"><li>• za vypracovanie a prezentáciu seminárnej práce maximálne 10 bodov,</li><li>• za písomný test maximálne 20 bodov. Dosiachnutý počet bodov za seminárnu prácu a test sa spočíta a tvorí celkové hodnotenie. Dosiachnutý počet bodov sa spočítava a tvorí nasledovné celkové hodnotenie: na hodnotenie A je potrebné získať najmenej 28 bodov, na hodnotenie B najmenej 26 bodov, na hodnotenie C najmenej 24 bodov, na hodnotenie D najmenej 23 bodov a na hodnotenie E najmenej 21 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi/ke, ktorý/á získa menej ako 21 bodov = 70%.</li></ul> Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom bodovom hodnotení menej ako 70 %. Hodnotenie: A =100 % - 95%, B = 94 % - 90%, C = 89 % - 85%, D = 84 % -80%, E = 79 % - 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> 1. Študent sa vie orientovať v právnych predpisoch upravujúcich oblasť cestovného ruchu nie len v SR, ale aj v rámci EÚ. 2. Študent vie aplikovať poznatky z legislatívy Európskej únie v praxi cestovného ruchu 3. Študent pozná a vie sa orientovať v právnych predpisoch upravujúcich jednotlivé právne oblasti v cestovnom ruchu - podnikanie, zmluvné vzťahy, otázky zodpovednosti	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Základné právne predpisy v cestovnom ruchu . 2. Medzinárodné a Európske práva v cestovnom ruchu 3. Vnútroštátne pramene práve v cestovnom ruchu	

4. Občianskoprávne vzťahy v cestovnom ruchu
5. Obchodnoprávne vzťahy v cestovnom ruchu
6. Spotrebiteľské zmluvy a ochrana spotrebiteľa
7. Pracovnoprávne súvislosti v cestovnom ruchu
8. Práva cestujúcich v doprave na území EÚ
9. Riešenie sporov prostredníctvom mediácie a civilného sporového konania
10. Právne vzťahy medzi poskytovateľom služieb a účastníkom cestovného ruchu.
11. Spotrebiteľské zmluvy v cestovnom ruchu (zmluva o obstaraní zájazdu, zmluva o ubytovaní).
12. Zodpovednostné vzťahy vrátane zodpovednosti za škodu na veciach vnesených a odložených.

**Odporúčaná literatúra:**

Magurová, H. a kol., Základy práva v cestovnom ruchu pre ekonómov, vydavateľstvo Wolters Kluwer, 2016  
 Kučerova, J., Šmardová, L., Podnikanie v cestovnom ruchu, Wolters Kluwer, 2016  
 Gúčík, M. Cestovný ruch, Úvod do štúdia, Dali-BB, 2010  
 Jurčová, M. Dobrovodský, Nevolná Z., Olšovská, A. Právo cestovného ruchu, C.H.BECK, 2014  
 Cestovní ruch a Európska únie, Univerzita J.A. Komenského Praha, 2011.  
 Horvát, M., Živnostenský zákon, vydavateľstvo, Wolters Kluwer, 2019  
 Zákon č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov  
 Zákon č. 513/1991 Zb. – Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov  
 Zákon č. 40/1964 Zb. – Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov  
 Zákon č. 455/1991 Zb. – Živnostenský zákon v znení neskorších predpisov  
 Zákon č. 170/2018 Zb. o zájazdoch, spojených službách cestovného ruchu, niektorých podmienkach podnikania v cestovnom ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov  
 Vyhláška MH SR č. 277/2008 Z. z., ktorou sa ustanovujú klasifikačné znaky na ubytovacie zariadenia pri ich zaradovaní do kategórií a tried  
 Zákon č. 563/2009 Z.z. Zákon o správe daní (daňový poriadok) v znení neskorších predpisov  
 Zákon č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov  
 Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov  
 Zákon č. 561/2007 Z. z. o investičnej pomoci a o zmene a doplnení niektorých zákonov  
 Zákon č. 161/2011 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri poskytovaní niektorých služieb cestovného ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov  
 Nariadenie (ES) č. 261/2004 Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa ustanovujú spoločné pravidlá systému náhrad a pomoci cestujúcim pri odmietnutí nástupu do lietadla, v prípade zrušenia alebo veľkého meškania letov

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Miloš Candrák, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 04.04.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/RPSTR/22	<b>Názov predmetu:</b> Regionálne plánovanie a tvorba stratégií cestovného ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta : 150 hodín Prednášky 26 hodín + seminár 26 hodín + príprava na semináre 30 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 33 hodín + samoštúdium a príprava na skúšku 33 hodín + účasť na skúške 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch a písomná skúška. Študentovi budú udelené kredity, ak splní min. 80 % účasť na prednáškach, splní priebežné úlohy (napr. prezentácia seminárnej práce) dané učiteľom a úspešne absolvuje záverečnú písomnú skúšku s úspešnosťou min. 65 %. Hodnotiaca stupnica: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> 1.Študent dokáže rozlíšiť jednotlivé nástroje vedomého plánovania a rozvoja cestovného ruchu. 2.Študent si osvojí metodiku tvorby stratégií. 3.Študent dokáže integrovať nástroje plánovania cestovného ruchu do procesu územného plánovania pri zohľadňovaní strategických súvislostí medzi cestovným ruchom a územným plánovaním. 4. Na základe regionálnych prípadových štúdií študent vie vysvetliť zosúladenie dopytovej a ponukovej strany cestovného ruchu v procese plánovania.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Regionálne procesy v Európe. 2. Regionálna politika EÚ. 3. Koncepčné nástroje regionálnej politiky: koncepcia, program, projekt. 4. Cestovný ruch ako faktor rozvoja regiónov. 5. Strategické súvislosti cestovného ruchu a územného rozvoja. 6. Cestovný ruch v rozvojových plánoch na jednotlivých úrovniach územného rozvoja	

(NUTS I., II., III.).

7. Stratégie rozvoja cieľového miesta regionálneho cestovného ruchu.

8. Plánovanie v cestovnom ruchu I.: Koncepcia.

9. Plánovanie v cestovnom ruchu II.: Program.

10. Plánovanie v cestovnom ruchu III.: Projekt.

11. SWOT analýza.

12. Aspekty tvorby komplexnej regionálnej (mikroregionálnej) prípadovej štúdie v cestovnom ruchu. Prezentácia prípadovej štúdie (regionálna, mikroregionálna).

13. Písomný test.

**Odporúčaná literatúra:**

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

GÚČIK, M. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti, Wolters Kluwer 2020, 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1

GÚČIK, J. a kol. (2010). Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2010.

KUČEROVÁ, J., MAKOVNÍK, T. (2009). Regional tourism policy in Slovakia/Regionálna politika cestovného ruchu na Slovensku. In E+M. Ekonomie a management: vedecký ekonomický časopis. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2009.

Dostupné na internete:

[http://www.ekonomiemanagement.cz/download/1331826698\\_7231/01\\_kucerova\\_makovnik.pdf](http://www.ekonomiemanagement.cz/download/1331826698_7231/01_kucerova_makovnik.pdf)

KOLEKTÍV: Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, Bratislava, s.68

Dostupné na internete: <https://www.mirri.gov.sk/sekcie/regionalny-rozvoj/metodicke-a-koncepcne-materialy/index.html>

COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. (2014). European Tourism Planning and Organisation Systems – The EU Member States. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 2014. 466 p. Dostupné na internete: <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/187/189>

KOLEKTÍV: Postavenie MSP v cestovnom ruchu s ohľadom na súčasný vývoj v odvetví

Dostupné na internete: [http://monitoringmsp.sk/wp-content/uploads/2020/10/Postavenie-MSP-v-cestovnom-ruchu\\_final.pdf](http://monitoringmsp.sk/wp-content/uploads/2020/10/Postavenie-MSP-v-cestovnom-ruchu_final.pdf)

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský alebo anglický jazyk

**Poznámky:**

English language

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., prof. Tamás Hardi, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/SLKU/22	<b>Názov predmetu:</b> Slovenská kultúra a cestovný ruch
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta 50 hodín: semináre 26 hodín + príprava na semináre 10 hodín + samoštúdium 10 hodín + príprava prezentácie o vybranom prvku kultúrnej ponuky cestovného ruchu na Slovensku a jej prezentácia 4 hodiny Podmienky: Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % aktívna účasť na seminároch, priebežné plnenie seminárnych úloh (20 bodov), prezentácia seminárnej práce (20 bodov). Hodnotenie: 100-65 % ABS, 64 % a menej N.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent vie charakterizovať základné pojmy z teórie kultúry, vie definovať sector kultúrneho a kreatívneho priemyslu a jeho jednotlivé odvetvia</li><li>• Študent rozumie vzťahu kultúry a cestovného ruchu a vie ho vysvetliť</li><li>• Študent sa orientuje v slovenskej kultúrnej ponuke a vedomosti o nej vie aplikovať do ponuky destinačných produktov cestovného ruchu</li><li>• Študent je schopný kriticky posúdiť vhodnosť využitia kultúrnych prvkov pri tvorbe tematických produktov cestovného ruchu a pri ich propagácii</li><li>• Študent dokáže prezentovať a komunikovať publiku informácie o kultúrnej ponuke odborne, kreatívne a vecne argumentovať jej jedinečnosti a turistický potenciál</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kultúra – úvod do problematiky, základný pojmový aparát, východiská vzťahu kultúry a cestovného ruchu</li><li>2. Odvetvia kultúry a kreatívneho priemyslu.</li><li>3. Kultúra a kultúrne dedičstvo ako zdroj udržateľného rozvoja cestovného ruchu. Hlavní aktéri v oblasti kultúrneho dedičstva – na Slovensku, v EÚ, medzinárodné organizácie.</li><li>4. Kultúrny cestovný ruch a jeho formy. Ponuka kultúrneho cestovného ruchu vo svete a na Slovensku.</li><li>5. Dopyt po kultúrnom cestovnom ruchu vo svete a na Slovensku</li><li>6. Kultúrne dedičstvo – charakteristika, hmotné a nehmotné kultúrne dedičstvo,</li><li>7. Formy ochrany a sprístupnenia kultúrneho dedičstva verejnosti – pamiatkové rezervácie, múzeá, skanzeny, galérie</li></ol>	

8. Kultúrne regióny a regionálna kultúra na Slovensku. Tradičná kultúra regiónov Slovenska. Regionálne kultúrne inštitúcie na Slovensku.
9. Novodobé formy kultúrneho cestovného ruchu – kreatívny cestovný ruch, komunitný cestovný ruch. Možnosti rozvoja v turistických regiónoch Slovenska
10. Svetové kultúrne dedičstvo UNESCO. Charakteristika, Lokality UNESCO na Slovensku. Reprezentatívny zoznam nehmotného kultúrneho dedičstva ľudstva. Slovenské prvky nehmotného kultúrneho dedičstva zapísané na zozname UNESCO
11. Udržateľný kultúrny cestovný ruch a moderné metódy prezentácie a interpretácie kultúrneho dedičstva – storytelling, digitalizácia.
12. Kultúra národnostných menšín na Slovensku a kultúra Slovákov žijúcich v zahraničí – potenciál v rozvoji kultúrneho cestovného ruchu
13. Prezentácie seminárnych prác študentov, udeľovanie hodnotení

**Odporúčaná literatúra:**

- PALENČÍKOVÁ, Z. - CSAPÓ, J.: Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. first Edition. Nitra: FŠŠ UKF, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676.
- PALENČÍKOVÁ, Z.: Produkty cestovného ruchu. Nitra : Fakulta stredoeurópskych štúdií, 2015, 102 s. ISBN: 978-80-558-0963-2.
- GÚČIK, M.: Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 454 s. ISBN: 978-80-571-0273-1.
- BITUŠÍKOVÁ, A. Kultúrne dedičstvo a regionálny rozvoj: Etnologická perspektíva. Banská Bystrica : Signis, 2018. ISBN 978-80-973146-5-1.
- KAČÍREK, Ľ. Kultúrne dedičstvo Slovenska. Bratislava : Muzeológia a kultúrne dedičstvo, o. z., 2016. ISBN 978-80-89881-05-5

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/TRPR/22	<b>Názov predmetu:</b> Trh regionálnych produktov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na seminároch, príprava a realizácia podujatia, t. j. aspoň 65 % úspešnosť. Celková záťaž študenta: 50 hodín Seminár 26 hodín + vypracovanie seminárnej práce a zadaných úloh 24 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na seminároch. Aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy, pracuje v skupine pri príprave a realizácii podujatia zameraného na prezentáciu regionálnych produktov s úspešnosťou min. 65 %. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79% -73 %, E = 72% - 65 %, FX = 64 % - 0 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent pozná ponuku, výhody a špecifiká regionálnych produktov a s nimi spojenej kultúry.</li><li>• Študent vie v praxi uplatniť nadobudnuté teoretické poznatky o organizovaní podujatí, poznatky z marketingu a manažmentu.</li><li>• Študent vie pracovať v skupine, samostatne prijímať rozhodnutia a prezentovať sa na verejnosti.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úvod do problematiky. <ul style="list-style-type: none"><li>• Podstata a význam regionálnych produktov v ponuke cestovného ruchu.</li><li>• Regionálne produkty Nitry - víno, medovina.</li><li>• Regionálne produkty Nitry - čokoláda, syry.</li><li>• Predstavenie projektov jednotlivých skupín študentov.</li><li>• Príprava podujatia „Trh regionálnych produktov Nitry“.</li><li>• Príprava podujatia „Trh regionálnych produktov Nitry“.</li><li>• Riešenie problémov spojených s prípravou podujatia „Trh regionálnych produktov Nitry“.</li><li>• Príprava podujatia „Trh regionálnych produktov Nitry“.</li><li>• Príprava podujatia „Trh regionálnych produktov Nitry“.</li><li>• Realizácia podujatia „Trh regionálnych produktov Nitry“.</li><li>• Vyhodnotenie podujatia a spätná väzba.</li></ul>	

- Hodnotenie predmetu

**Odporúčaná literatúra:**

MAZÚCHOVÁ, E., PANČÍKOVÁ, K. 2019. Regional products offered by tourist information centers in Slovakia. Regionálne produkty v ponuke turistických informačných centier na Slovensku. In: 22. mezinárodní kolokvium o regionálných viedach : sborník příspěvků, Velké Bílovice, 12.-14. června 2019. - Brno: Masarykova univerzita, 2019. - ISBN 978-80-210-9268-6, S. 523-530.

PALENČÍKOVÁ, Z., MAZÚCHOVÁ, E. 2019. The Analysis of the Marketing Activities of Destination Management Organisations in Slovakia. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok. - ISSN 2498-6984, Roč. 4, č. 1-2 (2019), s. 85-93.

POMPUROVÁ, K. 2014. Organizované podujatia ako nástroj dynamizácie cestovného ruchu. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, Ekonomická fakulta, 2014. 198 s. ISBN 978-80-557-0779-2.

ŠTENSOVÁ, A. 2013. Značky regionálnych produktov na Slovensku v kontexte rozvoja regiónu. In Deturope – The Central European Journal of Regional Development and Tourism. [online]. 2013, roč. 5, č. 2, s. 37 - 59. [cit. 2015-01-10]. ISSN 1821-2506. Dostupné na internete: <[http://www.deturope.eu/img/upload/content\\_20811366.pdf](http://www.deturope.eu/img/upload/content_20811366.pdf)>

ENTELECA RESEARCH AND CONSULTANCY Ltd. Tourists Attitudes Towards Regional and Local Foods. Tourisminsights.info [online]. 2000 [cit. 2015-01-25]. Dostupné na internete: <<http://tourisminsights.info/ONLINEPUB/FARMING%20AND%20FOOD/FOOD%20PDFS/tourist%20attitudes%20to%20local%20foods.pdf>>

HALL, M. - WILSON, S. 2009. Scoping Paper: Local food, Tourism and Sustainability. Academia.edu [online]. 2009 [cit. 2015-01-20]. Dostupné na internete: <[https://www.academia.edu/151775/Scoping\\_Paper\\_Local\\_food\\_Tourism\\_and\\_Sustainability](https://www.academia.edu/151775/Scoping_Paper_Local_food_Tourism_and_Sustainability)>

SIMS, R. 2009. Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. In Journal of Sustainable Tourism. [online]. 2009, roč. 17, č. 3, s. 321 - 336. [cit. 2015-01-10]. ISSN 1747-7646. Dostupné na internete: <[www.ebscohost.com](http://www.ebscohost.com)>

TYRAN, E. 2007. Regional and Traditional Products as an Important Part of Rural Tourism Offer. In Oeconomia. [online]. 2007, roč. 6, č. 3, s. 121 - 128. [cit. 2015-01-12]. ISSN 1644-5707. Dostupné na internete: <[http://acta\\_oeconomia.sggw.pl/pdf/ASO\\_6\\_3\\_2007.pdf](http://acta_oeconomia.sggw.pl/pdf/ASO_6_3_2007.pdf)>

REGIONÁLNE PRODUKTY. Informácie pre záujemcov o značku. Regionalneprodukty.sk [online]. 2008 [cit. 2015-01-27]. Dostupné na internete: <<http://www.regionalneprodukty.sk/?frm=int003>>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský a anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 10.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/TVPR/22	<b>Názov predmetu:</b> Tvorba produktov cestovného ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková pracovná záťaž študenta: 150 hodín: - 26 hodín prednášky - 26 hodín semináre - 40 hodín príprava na semináre - 30 hodín samoštúdium - 20 hodín vypracovanie návrhu - prototypu nového produktu metódou dizajnového myslenia 8 hodín - 8 hodín príprava na skúšku, ktorej súčasťou je obhajoba projektu Pre získanie kreditov je potrebná aspoň 80 % účasť na prednáškach a seminároch, vypracovanie a obhájenie projektu nového produktu cestovného ruchu a úspešné absolvovanie záverečného písomného testu. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplní podmienku minimálnej účasti, neuspeje pri prezentácii projektu alebo v záverečnom online teste, t. j. dosiahne menej ako 65 % úspešnosť z každej zložky skúšky. Hodnotiaca stupnica: 100 – 94 % výborne (A); 93 – 87 % veľmi dobre (B); 86 – 79 % dobre (C); 78 – 72 % uspokojivo (D); 71 – 65 % dostatočne (E); 64 % a menej nedostatočne (FX).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Študent pozná osobitosti a charakter produktu cestovného ruchu v cieľovom mieste.</li> <li>• Študent má vedomosti o trendoch v oblasti tvorby a vývoja produktov cestovného ruchu.</li> <li>• Študent vie analyzovať produktové portfólio v cieľovom mieste cestovného ruchu, rozumie synergii produktovej politiky cieľového miesta cestovného ruchu na regionálnom trhu</li> <li>• Študent disponuje rozvinutými praktickými zručnosťami v oblasti tvorby produktov cestovného ruchu metódou design thinking - je schopný tvorivo a kreatívne myslieť, samostatne aj v spolupráci s členmi tímu analyzovať, plánovať, vytvárať a realizovať originálne praktické riešenia v oblasti vývoja a tvorby nových produktov cestovného ruchu</li> <li>• Študent je schopný odprezentovať a obhájiť svoj návrh nového produktu cestovného ruchu.</li> </ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produkt cestovného ruchu a jeho osobitosti. Klasifikácia produktov cestovného ruchu.</li> <li>2. Produkt ako marketingový nástroj - produktová hierarchia a produktový mix.</li> <li>2. Životný cyklus produktu a cieľového miesta cestovného ruchu. Súvislosti a vzájomné vzťahy.</li> </ol>	

3. Princípy tvorby produktov cestovného ruchu.
4. Postup tvorby produktov cestovného ruchu v cieľovom mieste a v podniku cestovného ruchu - rozdiely a špecifiká. Tradičné versus moderné postupy pri vývoji a tvorbe produktov cestovného ruchu.
5. Fázy tvorby produktu: prípravná fáza. Analýza ponuky, analýza a segmentácia dopytu, analýza konkurencie, analýza aktérov v cestovnom ruchu.
6. Produktová stratégia ako súčasť marketingovej stratégie cestovného ruchu v cieľovom mieste.
7. Realizačná fáza. Produkt ako súčasť marketingového mixu podniku alebo destinácie cestovného ruchu a marketingová komunikácia.
8. Kontrola a inovácia produktu.
9. Nikové produkty v cieľových miestach. Príležitosti na trhu. Trendy a megatrendy v tvorbe produktov cestovného ruchu -
10. Odborná exkurzia - návšteva vybraných miest, zoznámenie sa s tvorbou produktov cestovného ruchu vo vybranej destinácii, stretnutie s odborníkmi z praxe. Počas online vyučovania výberová prednáška odborníka z praxe na tvorbu destinačných produktov cestovného ruchu.
11. Trendy a megatrendy v tvorbe produktov cestovného ruchu
12. Prezentácia projektov - návrhov a prototypov nových produktov.

**Odporúčaná literatúra:**

PALENČÍKOVÁ, Z., CSAPÓ, J. 2021. Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. Nitra: FSŠ UKF, 2021, 135 s.

MICHALKÓ, G. et al.: Design and development of tourist products. Pécs : University of Pécs, 2011. ISBN 978-963-642-435-0. [online]. Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.pte.hu>.

PALATKOVÁ, M.: Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu. Prolínání destinací a destinační partnerství. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. [online]. Dostupné na internete: [http://www.mmr.cz/getmedia/3869c784-9a21-41d7-aa4e-3ae736eccbe4/GetFile7\\_3.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/3869c784-9a21-41d7-aa4e-3ae736eccbe4/GetFile7_3.pdf).

PALENČÍKOVÁ, Z. 2015. Produkty cestovného ruchu. Nitra : FSŠ UKF, 2015. 102 s. ISBN 978-80-558-0963-2.

SÁNDOROVÁ, Z., REPÁŇOVÁ, T., PALENČÍKOVÁ, Z., BETÁK, N. 2020. Design thinking - A revolutionary new approach in tourism education? In: Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, Vol. 26, 2020, <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2019.100238>

UN WTO. 2011. Handbook on Tourism Product Development. Madrid : UNWTO and ETC, ISBN: 978-92-990059-0-3

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský alebo maďarský a anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** dr hab. János Csapó, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> KCR/UDRZ/22	<b>Názov predmetu:</b> Udržateľný cestovný ruch
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín, z toho: prednášky 26 h, semináre 26 h, príprava seminárnej práce + prezentácie 40 h, samoštúdium 40 h, odborná exkurzia 8 h, vypracovanie správy z exkurzie + jej prezentácia 10h. Podmienky ukončenia predmetu: Aktívna účasť na seminároch. V priebehu semestra študent vypracuje a odprezentuje seminárnu prácu na zadanú tému (100b). Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent získa základný prehľad o problémoch trvale udržateľného rozvoja a využívania krajiny v súvislosti s rozvojom cestovného ruchu</li><li>• Študent dokáže vysvetliť miesto a úlohu udržateľnosti v rozvoji moderného cestovného ruchu.</li><li>• Študent rozpozna a vie analyzovať negatívne dopady masového cestovného ruchu (na prírodu, spoločnosť a hospodárstvo) a aplikovať teóriu trvalo udržateľného rozvoja na všetky oblasti cestovného ruchu.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teoretické pozadie trvalo udržateľného cestovného ruchu, rola trvalej udržateľnosti v systéme cestovného ruchu.</li><li>• Negatívny vplyv cestovného ruchu na prírodu, hospodárstvo a spoločnosť.</li><li>• Medzinárodné dohovory a environmentálne programy ako východiská pre trvaloudržateľný rozvoj cestovného ruchu. Davoská deklarácia. Parížska dohoda. Globálny etický kódex cestovného ruchu.</li><li>• Kľúčové environmentálne indikátory pre trvaloudržateľný cestovný ruch v podnikoch a cieľových miestach cestovného ruchu.</li><li>• Rozvoj regionálneho cestovného ruchu (cieľové miesta) a trvalá udržateľnosť.</li><li>• Miesto a úloha ekoturistiky v systéme cestovného ruchu.</li><li>• Definícia ekoturistiky a jej východiská v dejinách cestovania, spoločenstva a kultúry.</li><li>• Prvky ponuky a dopytu ekoturistiky s domácimi a medzinárodnými príkladmi.</li></ul>	

- Miesto a úloha zodpovedného cestovného ruchu v systéme cestovného ruchu.
- Definícia zodpovedného cestovného ruchu a jej východiská v dejinách cestovania, spoločenstva a kultúry.
- Prvky ponuky a dopytu zodpovedného cestovného ruchu s domácimi a medzinárodnými príkladmi.

**Odporúčaná literatúra:**

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

NOVÁČEK, P.2011. Sustainable Development. Olomouc: Univerzita Palackého.

HUBA, M., IRA, V.2000. Stratégia trvalo udržateľného rozvoja vo vybraných regiónoch. Bratislava: STUŽ/SR.

ZÁVODNÁ, L.S. 2015. Udržiteľný cestovní ruch. Olomouc: UP.

Literatúru k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Hana Bieliková, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D.,

**Dátum poslednej zmeny:** 13.06.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 20.01.2022

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta stredoeurópskych štúdií	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/STUDU/22	<b>Názov predmetu:</b> Štúdia uskutočniteľnosti investičných zámerov v cestovnom ruchu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín Prednáška 26 hodín + seminár 26 hodín + príprava na prednášku 26 hodín + príprava na seminár 26 hodín + vypracovanie zadaných úloh 23 hodín + 23 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch. Aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79% -73 %, E = 72% - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent vie na základe štúdie uskutočniteľnosti posúdiť a vyhodnotiť zamýšľaný projekt.</li><li>• Študent dokáže posúdiť súčasnú hodnotu budúcich príjmov projektu.</li><li>• Študent je schopný definovať hľadiská a parametre hodnotenia, ktoré umožnia získať predstavu o ekonomických, technických a komerčných dôsledkoch realizácie projektu.</li><li>• Študent vie definovať a analyzovať jednotlivé zložky projektu ovplyvňujúce dosiahnutie dielčích a celkových projektových cieľov</li><li>• Študent rieši zadanie, v rámci diskusie obhajuje svoje názory a postoje a konfrontuje ich s ostatnými študentmi.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Základné pojmy - Feasibility study, Pre - feasibility Study, Appraisal Report</li><li>• Plánovanie štúdie udržateľnosti a získavanie zdrojov.</li><li>• Stručný popis podstaty štúdie a jej etáp</li><li>• Analýzy trhu, odhad dopytu</li><li>• Marketingová stratégia a marketingový mix</li><li>• Management projektu a riadenie ľudských zdrojov</li><li>• Technické a technologické riešenie projektu</li><li>• Dopad projektu na životné prostredie</li></ul>	

- Zaistenie investičného majetku
- Riadenie pracovného kapitálu (obežný majetok)
- Finančný plán a analýza projektu
- Hodnotenie efektivity a udržateľnosti projektu
- Analýza a riadenie rizík (citlivostná analýza)

**Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk/>

Papula, J. a kol. 2019. Strategický manažment. Aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Wolters Kluwer. 320 s. ISBN 978-80-759-8535-4

Fotr, J. Souček, I. 2019. Scénáře pro strategické rozhodování a řízení. Grada, 240 s., ISBN 978-80-271-2020-8 Majura, G.J. 2019. Feasibility Study. Xlibris UK. ISBN 154-34-9009-3

Hitmár, Š. 2013. Strategický manažment. EDIS. 148 s. ISBN 978-80-554-0734-0

Fotr, J. Souček, I. 2010. Investiční rozhodování a řízení projektů. Grada, 416 s., ISBN 978-80-247-3293-0

Sieber, P. 2004 Feasibility study – metodická příručka. Dostupné na: [https://www.kip.zcu.cz/kursy/CPEU/Sieber\\_StudieProveditelnosti.pdf](https://www.kip.zcu.cz/kursy/CPEU/Sieber_StudieProveditelnosti.pdf)

Všetečka, P. 2017. Projektové myslenie - sprievodca súborom znalostí. A Guide to the Project thinking Body of Knowledge. Vydavateľstvo Petr Všetečka, 512 s. ISBN 978-80-971-9821-3

Svozilová, A. 2016. Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů. Praha: Grada, 424 s. ISBN 978-80-271-0075-0

Doležal, J., Krátky, J. 2016. Projektový management v praxi. Naučte se řídit projekty! Praha: Grada, 176 s. ISBN 978-80-247-5693-6

Doskočil, R. 2014. Metody, techniky a nástroje řízení projektů. Akademické nakladatelství CERM, 166 s. ISBN 978-80-720-486-32

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 122

A	B	C	D	E	FX
54.1	32.79	12.3	0.0	0.0	0.82

**Vyučujúci:** doc. Ing. Viera Papcunová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D. Dátum schválenia: 18.11.2021