

TARTALOM

1. A turizmus gazdaságtana.....	2
2. Angol nyelvterületek kultúrája.....	4
3. Beruházási tervek megvalósíthatósági tanulmánya a turizmusban.....	7
4. Diplomamunka és védés.....	9
5. E-turizmus.....	11
6. Fenntartható turizmus.....	13
7. Idegenforgalmi vállalatok ellenőrzése.....	15
8. Innovációk a turizmusban.....	17
9. Interkulturális kommunikáció az angol nyelvben.....	19
10. Jogszabályok és szabványok az idegenforgalomban.....	22
11. Kvalitatív és kvantitatív felmérés az idegenforgalomban.....	25
12. Marketingkommunikáció a turizmusban.....	28
13. Menedzseri készségek.....	31
14. Menedzsment a kultúrában.....	33
15. Minőségirányítás az idegenforgalomban.....	36
16. Nemzetközi szállodamenedzsment.....	38
17. Nonprofit szervezetek.....	41
18. Német interkulturális kommunikáció.....	43
19. Német kommunikációs környezet kultúrája.....	45
20. Projektek és támogatások a turizmusban.....	47
21. Regionális idegenforgalmi menedzsment.....	50
22. Regionális termékek piaca.....	54
23. Regionális tervezés és idegenforgalmi stratégiafejlesztés.....	56
24. Szakmai exkurzió és annak szervezése.....	58
25. Szeminárium a diplomamunkához I.....	60
26. Szlovák kultúra és idegenforgalom.....	62
27. Szállodai információs rendszerek.....	64
28. Turisztikai desztinációs menedzsment.....	66
29. Turisztikai információs központok irányítása.....	69
30. Turisztikai termékek tervezése és fejlesztése.....	71
31. Vonzerő- és látogatómenedzsment a turizmusban.....	73
32. Üzleti protokoll és közösségi etikett.....	76

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ EKCR/22	A tantárgy neve: A turizmus gazdaságtana
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói munkaterhelés: 150 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumok 26 óra, felkészítés szemináriumokra 26 óra, szemináriumi munka előkészítése + előadások 39 óra, önálló tanulás + vizsgára való felkészülés 32 óra, vizsga 1 óra. A tanfolyam elvégzésének feltételei: Szemináriumokon való aktív részvétel és sikeres vizsga. a félév során a hallgató a kijelölt témában (30pontos) szemináriumi dolgozatot készít és mutat be. Egy vizsga (70b). Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: A hallgató a turizmust a nemzetgazdaság fontos ágazataként és egyben tárgyként érti és egyben a közgazdaságot, mint kutatási területet. <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató elsajátítja az állami turizmuspolitika kiindulópontjait, jellemzőit, elveit, céljait és eszközeit a világon, Európában és Szlovákiában. • A hallgató tisztázni tudja a nemzetközi turisztikai szervezetek tevékenységét, küldetését és jelentését és a globális turisztikai etikai kódexet. • A hallgató megérti a turizmus nemzetgazdasági szintű gazdasági hatásait a régió gazdálkodás szintjén. • A hallgató képes a külföldi utazások fogyasztási és bevételi statisztikai adatok elemzésére a forgalomban, és el tudja magyarázni a külföldi turizmus jelentőségét az állam gazdaságában. 	
A tantárgy vázlat: 1. A turizmus, mint ágazat helyzete és jelentősége az állam gazdaságában. Idegenforgalmi gazdasági modell. Turisztikai és gazdasági tevékenységek statisztikai osztályozása. Idegenforgalom a világban és Szlovákiában.	

<p>2. Állami turizmuspolitika Szlovákiában és az EU-ban.</p> <p>3. Nemzetközi turizmus és nemzetközi turisztikai szervezetek. Jelentése és a nemzetközi együttműködés a turizmusban.</p> <p>4. Turisztikai etika és a Globális Turisztikai Etikai Kódex.</p> <p>5. A turizmus kereslete és kínálata. Turisztikai információs rendszer és keresleti adatforrások és kínálat nemzeti és nemzetközi szinten. (Szlovákia idegenforgalmi statisztikai központja)</p> <p>6. Idegenforgalmi statisztika. Turizmus monitoring. Turisztikai barométer.</p> <p>Monitor a turizmusról - jelentése, története és módszertana.</p> <p>7. Fogyasztás a turizmusban és annak mérése. Fogyasztás a turizmusban Szlovákiában.</p> <p>8. Idegenforgalmi bevételek. A jövedelem elosztása. Értékteremtés a turizmusban.</p> <p>A turizmus multiplikátor hatása.</p> <p>9. A turisztikai foglalkoztatás, a turisztikai foglalkoztatás jellege, sajátosságai.</p> <p>Foglalkoztatás mérése. Foglalkoztatási szorzó.</p> <p>10. A turizmus és hatása a régió gazdaságára. Turisztikai potenciál és specializáció vidék. A fejlődési pólusok elmélete. A térség turisztikai fejlettségi szintjének mérése.</p> <p>11. Turizmus az állam fizetési mérlegében. A külföldi turizmus és gazdasági hatásai.</p> <p>Az állam fizetési mérlege és a turizmus hatása az egyenlegre. A külföldi turizmus kapcsolata és a külkereskedelem.</p> <p>12. A turizmus hatása. Hasznossági hatás és értékelése. Értékhatás és mérése.</p> <p>13. Turizmus az egységes európai piac feltételei között.</p>																	
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>E-learning kurzus a tantárgyhoz a https://edu.ukf.sk/ oldalon</p> <p>E-learning course to subject: https://edu.ukf.sk/</p> <p>GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1</p> <p>GÚČIK, M. 2011. Cestovný ruch. Politika a ekonómia. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu.</p> <p>GÚČIK, M. 2010. Cestovný ruch. Úvod do štúdia. Banská Bystrica: Dali.</p> <p>NOVACKÁ, Ľ. 2010. Cestovný ruch a Európska únia. Bratislava: Sprint dva.</p> <p>PALATKOVÁ, M. 2011. Mezinárodní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing.</p> <p>A tantárgy szakirodalmát a tanár biztosítja, ha az nem elérhető az UKF könyvtárban.</p>																	
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</p>																	
<p>Megjegyzések:</p>																	
<p>A tantárgy értékelése</p> <p>Az értékelt hallgatók száma: 0</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0												
<p>Oktató: Ing. Hana Bieliková, PhD., dr hab. János Csapó, PhD.,</p>																	
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 25.08.2022</p>																	
<p>Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.</p>																	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ KUAK/22	A tantárgy neve: Angol nyelvterületek kultúrája
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) Teljes hallgatói munkaterhelés: 100 óra Szemináriumok 26 óra + projekt (írásbeli munka + prezentáció) 39 óra + önképzés 15 óra és vizsgára való felkészülés 20 óra. Alapfeltétel a szemináriumokon való aktív részvétel (20 pont), a választott témában egy projekt sikeres elkészítése és bemutatása (30 pont), valamint a záróvizsga legalább 60%-os sikeressége (50 pont). A kurzus teljesítésének feltételei távoktatás esetén: a feladatok folyamatos feldolgozása, a kiválasztott témában egy projekt kidolgozása és bemutatása, az edu.ukf.sk oldalon keresztül online záróteszt, a teljes pontszám legalább 60%-os elérésével. A végső osztályzatok a következő osztályozási skála alapján: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> - A tanuló ismeri a kiválasztott angolszász országok alapvető adatait (történelmi, földrajzi és politikai vonatkozások, művészetek és a kultúra látható aspektusai: gasztronómia, sport, hagyományok). - A tanuló ismeri az országok verbális és nem verbális kommunikációjának sajátosságait (pl. bemutatkozás, cselekvések, testbeszéd és paralingvisztikai szempontok stb.) - A tanuló ismeri az adott országok sztereotípiáit, értékeit, hiedelmeit, elvárásait. - A tanuló ismeri a társas viselkedés alapvető szabályait (társas események, ajándékozás, étkezés, vendég érkezése és távozása, vendéglátó felelőssége) és a munkahelyi viselkedés szabályait az adott országokban (munka- és vezetési stílusok, állásinterjúk). - A tanuló képes lesz kritikusan összehasonlítani és értékelni a megszerzett ismereteket az angol nyelvű országok és Szlovákia kultúrájáról. - A tanuló a megszerzett elméleti ismereteknek köszönhetően képes angol nyelvű környezetben élni és dolgozni. 	

- A hallgató képes a megszerzett információkat felhasználni és alkalmazni a turisztikai termékek létrehozásához.

A tantárgy vázlata:

1. Bevezetés a kiválasztott angol nyelvű országok kulturális sajátosságainak tanulmányozásába
2. Nagy-Britannia és Észak-Írország Egyesült Királysága
3. Nagy-Britannia és Észak-Írország Egyesült Királysága
4. Az Ír Köztársaság
5. Amerikai Egyesült Államok
6. Amerikai Egyesült Államok
7. Kanada
8. Kanada
9. Ausztrália
10. Ausztrália
11. Új-Zéland
12. Dél-Afrika
- 13.Értékelés

Ajánlott szakirodalom:

Course for distance learning:: <https://edu.ukf.sk/>

SÁNDOROVÁ, Z., et al. 2021. Cultural Specifics of Selected English Speaking Countries. Nitra: FSŠ UKF, 2021. 390 p. ISBN 978-80-558-1833-7

GARY, A. 2011. American Ways: A cultural guide to United States. Nicholas Brealey Publishing. ISBN: 978-0-98424-717-2.

NORBURY, P. 2015. Britain: Culture smart! The essential guide to customs and culture. Kuperard. ISBN 978 1 85733 715 0.

BEKTUROVA, E.K. 2020. History and Culture of Great Britain. KazNU after al-Farabi. ISBN 978-601-04-1235-4.

CHUDÝ, T. – CHUDÁ, J.: Some Basic Facts About the English Speaking Countries. Bratislava: Príroda, 2001.

CUNLIFFE, B. – BARTLETT, R. – MORRILL, J. – BRIGGS, A. – BOURKE, J.: The Penguin Illustrated History of Britain and Ireland from Earliest Times to the Present Day. New York: Penguin, 2004.

RANDLE, J.: Understanding Britain. Oxford: Basil Blackwell Publisher, 1981.

SHEERIN, S., SEATH, J., WHITE, G.: Spotlight on Britain. Oxford: OUP, 1987.

MORLEY, D. – ROBINS, K. (eds.): British Cultural Studies: Geography. Nationality and Identity. Oxford: Oxford University Press, 2001.

FIEDLER, E. – JANSEN, R. – NORMAN-RISCH, M.: America in Close up. Harlow: Longman, 1994.

O'CALLAGHAN, B.: An illustrated history of the USA. Harlow: Longman, 2006.

HUDSON, J.C. 2020. Across This Land. A Regional Geography of the United States and Canada. Baltimore: Johns Hopkins University Press. ISBN 9781421437583.

BROUKAL, M. – MURPHY, P.: All about the USA. New York: Longman, 1991.

TEAGUE, G. – BEECHEY, A. 2013. USA - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture. London: Kuperard, 2013. 186 p. ISBN-13: 978-1857336757

WANNING, E. 2008. CultureShock! USA: A Survival Guide to Customs and Etiquette. New York: Marshall Cavendish International Asia Ltd., 2008. 313 p. ISBN-13: 978-1558680555.

BERCUSON, D. J. et al. 2021. Canada. In Encyclopedia Britannica, [online]. 2021. [cit. 2021-08-30]. Dostupné na: <<https://www.britannica.com/place/Canada>>.

SHARP, I. 2009. Culture Shock! A Survival Guide to Customs and Etiquette Australia. Tarrytown: Marshal Cavendish. ISBN 978-0- 7614-5472-4.
 VON ADLERSTEIN, M. 2002. The Penguin Book of Etiquette. The Complete Australian Guide to Modern Manners. Melbourne: Penguin Books. ISBN 0670877573.
 Te Ara – The Encyclopedia of New Zealand. <https://teara.govt.nz/en>.
 New Zealand. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/place/New-Zealand>.
 IES. The Cultural Atlas New Zealand. <https://culturalatlas.sbs.com.au/new-zealand-culture>.
 CRAIS, C. – MCCLENDON, T. V. 2013. The South Africa Reader: History, Culture, Politics. Durham: Duke University Press, 2013. 624 p. ISBN-10 0822355299.
 MORRIS, I. 2018. South Africa - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture. London: Kuperard, 2018. 168 p. ISBN-10 1857338723.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/STUDU/22	A tantárgy neve: Beruházási tervek megvalósíthatósági tanulmánya a turizmusban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 150 óra Előadás 26 óra + szeminárium 26 óra + felkészítés az előadásra 26 óra + felkészülés a szemináriumra 26 óra + a kijelölt feladatok előkészítése 23 óra + 23 óra önálló tanulás és felkészülés a döntőre értékelése és annak befejezése. Feltételek: Aktív részvétel előadásokon, szemináriumokon. Tevékenység egyéni megbeszéléseken témákkal foglalkozott. A félév során a hallgató teljesíti a rábízott feladatokat (30%). A félév végén a hallgató sikeres tudásellenőrző - vizsgát tesz (70%). Nem kap kreditet az a hallgató, aki az összesített értékelésben 65%-nál kevesebbet ér el. Értékelés: A = 100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79% - 73 %, E = 72% - 65 %, FX = 64 % - 0 % . A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató megvalósíthatósági tanulmány alapján tudja felmérni és értékelni a tervezett projektet. • A hallgató fel tudja mérni a projekt jövőbeli bevételeinek jelenértékét. • A hallgató meg tudja határozni az értékelés szempontjait, paramétereit, ami lehetővé teszi az elképzelést a projekt megvalósításának gazdasági, műszaki és kereskedelmi következményeiről. • A hallgató képes meghatározni és elemezni a projekt egyes, a részlegesek teljesítését befolyásoló összetevőit. és átfogó projektcélokat • A tanuló megoldja a feladatot, megvédi véleményét, álláspontját a beszélgetésben és szembesíti velük más tanulók. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Alapfogalmak - Megvalósíthatósági tanulmány, Előzetes megvalósíthatósági tanulmány, Értékelő jelentés • Fenntarthatósági tanulmány tervezése és beszerzése. • A tanulmány lényegének és szakaszainak rövid leírása • Piaci elemzések, keresletbecslés • Marketing stratégia és marketing mix • Projektmenedzsment és emberi erőforrás menedzsment • A projekt műszaki és technológiai megoldása 	

- A projekt hatása a környezetre
- Befektetési célú ingatlanok biztosítása
- Forgótőke kezelése (forgóeszközök)
- Pénzügyi terv és projektelemlés
- A projekt hatékonyságának és fenntarthatóságának értékelése
- Kockázatelemzés és -kezelés (érzékenységi elemzés)

Ajánlott szakirodalom:

E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk/>

Papula, J. a kol. 2019. Strategický manažment. Aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Wolters Kluwer. 320 s. ISBN 978-80-759-8535-4

Fotr, J. Souček, I. 2019. Scénáře pro strategické rozhodování a řízení. Grada, 240 s., ISBN 978-80-271-2020-8

Majura, G.J. 2019. Feasibility Study. Xlibris UK. ISBN 154-34-9009-3

Hitmár, Š. 2013. Strategický manažment. EDIS. 148 s. ISBN 978-80-554-0734-0

Fotr, J. Souček, I. 2010. Investiční rozhodování a řízení projektů. Grada, 416 s., ISBN 978-80-247-3293-0

Sieber, P. 2004 Feasibility study – metodická příručka. Dostupné na: https://www.kip.zcu.cz/kursy/CPEU/Sieber_StudieProveditelnosti.pdf

Všetečka, P. 2017. Projektové myslenie - sprievodca súborom znalostí. A Guide to the Project thinking Body of Knowledge. Vydavateľstvo Petr Všetečka, 512 s. ISBN 978-80-971-9821-3

Svozilová, A. 2016. Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů. Praha: Grada, 424 s. ISBN 978-80-271-0075-0

Doležal, J., Krátky, J. 2016. Projektový management v praxi. Naučte se řídit projekty! Praha: Grada, 176 s. ISBN 978-80-247-5693-6

Doskočil, R. 2014. Metody, techniky a nástroje řízení projektů. Akademické nakladatelství CERM, 166 s. ISBN 978-80-720-486-32

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 122

A	B	C	D	E	FX
54.1	32.79	12.3	0.0	0.0	0.82

Oktató: doc. Ing. Viera Papcunová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ DPO/22	A tantárgy neve: Diplomamunka és védés
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 20	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere:	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 500 óra - dokumentumok elkészítése - másodlagos és elsődleges források a diplomamunka elkészítéséhez 150 óra - elsődleges adatok gyűjtése - 100 óra - diplomamunka szövegének elkészítése témavezető irányításával, 200 óra - a szakdolgozat szövegének grafikai és formai szerkesztése 20 óra - prezentáció készítése a diplomamunka védésére, 20 óra - a szakdolgozat leadása a megadott időpontig fizikailag és online 2 óra. - védekezés 8 órán belül. Sikeres diplomamunka megvédése és kérdések megválaszolása a konzulens és az opponens, valamint az állami érettségi bizottsági tagok véleménye alapján. Értékelési skála: A diplomamunka sikeres megvédéséhez sikeres témavezetői értékelés szükséges az alábbi skála szerint: témavezetői vélemény az érdemjegy súlya 25%, opponensi véleménye az érdemjegy súlya 25%, a diplomamunka védeke az érdemjegy súlya 50%. Értékelés: max. 25 pont (100%-os sikerarány), min. 16 pont (65%-os sikerességi arány). Védekezés: max. 50 pont (100%-os sikerességi arány, min. 32,5 pont (65%-os sikerességi arány)) Eredményezett pontérték: max. 100 pont: Értékelési skála: 100-93% A 92-86% B 85-79% C 78-72% D 71-65% E 64 - 0% FX	
Oktatási eredmények: A hallgató képes a tanulmányai során megszerzett elméleti ismereteit felhasználni a diplomamunka témájának megoldása során, képes megfogalmazni a kutatás célját, azonosítani a problémát és megoldási lehetőségeit, felmérni a megoldottak állapotát. problémát itthon és külföldön, és megfogalmazza saját véleményét a kutatott témáról.	

<ul style="list-style-type: none"> • A hallgató ismeri a problémamegoldás logikai sorrendjének alkalmazását, tudja elemezni az elsődleges és másodlagos adatokat, értékelni az elért kutatási eredményeket és a munkája témájában alkalmazott összegyűjtött adatok elemzését. • A hallgató javaslatokat állíthat össze, vagy új megoldásokat javasolhat a szakdolgozat témakörében, és azokat indokolhatja. • A hallgató a szakdolgozat megvédése céljából prezentációs anyagot készíthet, véleményét megvédheti. • A szakdolgozat megvédésével a hallgató bemutatja a nemzeti képesítési keretrendszer 7. szintjének megfelelő kommunikációs, prezentációs és egyéb készségek elért szintjét. 					
A tantárgy vázlata:					
Ajánlott szakirodalom: A választott téma és az oktatói utasítások szerint. 13/2020 Irányelv a záró-, szigorú és habilitációs dolgozatokról. Elérhető online: https://www.uk.ukf.sk/sk/zaverecne-prace KATUŠČÁK, D.: Hogyan írjunk záró- és minősítő dolgozatokat. Bratislava: Enigma, 2013. KIMLIČKA, Š.: Hogyan idézzünk fel és készítsünk bibliográfiai hivatkozási listákat az ISO 690 szabvány szerint a "klasszikus" és az elektronikus forrásokhoz. Pozsony: Stimul, 2002.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelte hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.03.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ ETUR/22	A tantárgy neve: E-turizmus
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Időközi értékelés (Priebežné hodnotenie) Teljes hallgatói terhelés: 50 óra Szemináriumok 26 óra (52%) + felkészülés a szemináriumokra 13 óra (26%) + önképzés 9 óra (18%) + felkészülés a folyamatos értékelésre 2 óra (4%) Előfeltételek: aktív részvétel a szemináriumokon (legalább 80%) és a PH. A félév során a szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja eredményeit. A félév során a hallgató két, egyenként 20 pontos írásbeli vizsgát tesz. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes definiálni a digitális turizmus fő területét • A hallgató képes a digitális turizmus felhasználási területeit identifikálni, jellemezni • A hallgató képes definiálni a digitális turizmus működését, ismeri annak előnyeit és hátrányait • A hallgató képes a digitális alkalmazások használatára különböző idegenforgalmi problémák megoldására • A hallgató képes felajánlani olyan digitális eszközcsomagot, mely az idegenforgalom terén az érdeklődő igényeit elégíti ki • A hallgató képes feldolgozni és közvetíteni a digitális eszközhasználat eredményeit az idegenforgalomban. 	
A tantárgy vázlat: <ul style="list-style-type: none"> • Az IKT és az idegenforgalom közti dinamikus kölcsönhatás • Számítógépes foglalási rendszerek/Globális disztribúciós rendszerek. A GDS szerkezete • Disztribúciós csatornák, foglalási folyamatok, repülőjegyek foglalása • Digitális interkulturális kommunikáció 	

- eDestinations (elektronikus desztinációmenedzsment).
- eAirlines, eHospitality
- eTour Operators, eTravel Agencies
- Expedia, Travelocity, TripAdvisor, Orbitz
- Az elektronikus idegenforgalom modelljei, e-Tailing.
- Cyber Security az idegenforgalomban
- eTourism – kihívások és várható jövőbeli fejlesztések
- Big Data technológiák az idegenforgalomban
- Közösségi felületek és az idegenforgalom

Ajánlott szakirodalom:

E-learning tanfolyam: <https://edu.ukf.sk/>

ZELEŇKA, J.: Cestovní ruch – Informační a komunikační technologie. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-514-6.

XIANG, Z., FUCHS, M., GRETZEL, U., HÖPKEN, W. 2020. Handbook of e-Tourism. Springer : Cham.

BUHALIS, D. 2003. eTourism. Information technology for strategic tourism management. Prentice Hall : New Jersey

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

ABS	N
0.0	0.0

Oktató: Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ UDRZ/22	A tantárgy neve: Fenntartható turizmus
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 4.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Összes hallgatói terhelés: 150 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumok 26 óra, szemináriumi munka előkészítése + előadások 40 óra, önálló tanulás 40 óra, kirándulás 8 óra, beszámoló készítése a kirándulásról + annak előadása 10 óra h. A tanfolyam teljesítésének feltételei: Aktív részvétel szemináriumokon. A félév során a hallgató szemináriumi dolgozatot készít és mutat be a kijelölt témában (100b). Értékelés: 100 - 93% A 92-86% B 85-79% C 78-72% D 71-65% E 64 - 0% FX	
Oktatási eredmények: A hallgató alapvető áttekintést kap a fenntartható fejlődés és a területhasználat problémáiról a turizmus fejlesztésével összefüggésben <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató el tudja magyarázni a fenntarthatóság helyét és szerepét a modern turizmus fejlesztésében. • A hallgató felismeri és elemezni tudja a tömegturizmus negatív hatásait (természetre, társadalomra és gazdaságra), és alkalmazni tudja a fenntartható fejlődés elméletét a turizmus minden területén. 	
A tantárgy vázlata: A fenntartható turizmus elméleti háttere, a fenntarthatóság szerepe a turizmus rendszerében. <ul style="list-style-type: none"> • A turizmus negatív hatása a természetre, a gazdaságra és a társadalomra. • Nemzetközi egyezmények és környezetvédelmi programok, mint a turizmus fenntartható fejlődésének kiindulópontja. Davosi Nyilatkozat. A Párizsi Megállapodás. Globális turisztikai etikai kódex. • Kulcsfontosságú környezeti mutatók a fenntartható turizmushoz a vállalkozásokban és a turisztikai desztinációkban. • Regionális turizmus (desztináció) és fenntarthatóság fejlesztése. • Az ökoturizmus helye és szerepe a turisztikai rendszerben. • Az ökoturizmus meghatározása és eredete az utazás-, közösség- és kultúratörténetben. • Az ökoturizmus keresleti és kínálati elemei hazai és nemzetközi példákkal. 	

- A felelős turizmus helye és szerepe a turisztikai rendszerben.
- A felelős turizmus meghatározása és eredete az utazás-, közösség- és kultúratörténetben.
- A felelős turizmus keresleti és kínálati elemei hazai és nemzetközi példákkal.

Ajánlott szakirodalom:

E-learningový kurz a tantárgyhoz <https://edu.ukf.sk/>

NOVÁČEK, P.2011. Sustainable Development. Olomouc: Univerzita Palackého.

HUBA, M., IRA, V.2000. Stratégia trvalo udržateľného rozvoja vo vybraných regiónoch.

Bratislava: STUŽ/SR.

ZÁVODNÁ, L.S. 2015. Udržiteľný cestovní ruch. Olomouc: UP.

Literatúra k predmetu zabezpečí vyučujúci pokiaľ nie je dostupná v knižnici UKF.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Hana Bieliková, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/KPCR/22	A tantárgy neve: Idegenforgalmi vállalatok ellenőrzése
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 150 óra. Részvétel az előadásokon és gyakorlatokon 52 óra, önálló tanulás 42 óra, feladatok elkészítése 22 óra, felkészülés a záróvizsgára 32 óra, részvétel a vizsgán 2 óra. A kurzus sikeres elvégzésének feltételei: A félév során a hallgató az oktató utasításai szerint elkészíti a feladatokat és bemutatja az eredményeket (a teljes jegy 30%-a). A félév végeztével a hallgató vizsgát tesz, hogy ellenőrizze tudását (a teljes jegy 70%-a). Osztályzatok: A = 94-100 %, B = 87-93 %, C = 80-86 %, D = 73-79 %, E = 65-72 %, FX = 64 % vagy annál kevesebb. Nem adható kredit a kurzusért, ha a hallgató 65%-nál alacsonyabb eredményt ér el. A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri a turisztikai vállalkozásokban alkalmazott kontrolling alapelveit, tisztában van annak fontosságával és ismeri a vállalkozásban történő megvalósításának követelményeit. A hallgató tudja, hogyan kell kiszámítani a szállás, az ételek és italok árát, valamint az utazási irodai szolgáltatások árát. A hallgató ismeri a különböző kontrolling módszereket, gazdasági és pénzügyi mutatókat, és tudja ezeket alkalmazni a turisztikai vállalkozások működésének hatékonyságának és pénzügyi egészségének értékelésére. A hallgató képes egy vállalkozás pénzügyi elemzését elvégezni, problémákat azonosítani, alternatív megoldásokat javasolni, azokat értékelni és kiválasztani. a megoldás legmegfelelőbb módja.	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> - A kontrolling lényege, feladatai és szervezése a turisztikai vállalkozásokban - Az idegenforgalmi vállalkozások információs rendszere, mutatók és vállalkozási statisztikák - Az idegenforgalmi vállalkozások kontrollingja és költségtervezése, költségszámítás - Az idegenforgalmi vállalkozások kontrollingja és bevételi tervezése - A szálláshely- és vendéglátó-ipari szolgáltatások árazása és árelőirányozása - Az utazási irodai szolgáltatások árazása és árelőirányozása - Pénzügyi tervezés az idegenforgalmi vállalkozásokban - Pénzügyi ellenőrzés az idegenforgalmi vállalkozásokban, készletek, követelések és likviditás ellenőrzése - Beruházás-ellenőrzés az idegenforgalmi vállalkozásokban - A kontrolling eredmények értékelése, pénzügyi elemzés és előrejelzés - Üzleti kockázat és a vállalkozás válságának alakulása 	

Ajánlott szakirodalom:

1. E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk/>
2. DOPSON, Lea R. a David K. HAYES. Food and beverage cost control. 7th ed. Hoboken: Wiley, c2020. Emea edition. ISBN 978-1-119-66808-4. EDITION, 2006. 222 s. ISBN 80-8078-098-6.
3. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. 2012. Profesionální controlling: koncepce a nástroje. 2.
4. GÚČIK, Marian - ŠEBOVÁ, Ľubica - BAJANÍK, Tibor. Kontroľing podnikov cestovného ruchu. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 230 s. ISBN 978-80-8168-217-9.
5. HORVÁTH, P. et kol. 2008. Controlling – Út egy hatékony controllingrendszerhez. Complex kiadó jogi és üzleti tartal, 2008. 288 s. ISBN 9789632249407.
6. LAZAR, Jaromír. Manažerské účetnictví a controlling. Grada Publishing 2012. 280. ISBN 978-80-247-4133-8.
7. MAJDÚCHOVÁ, Helena - NEUMANNOVÁ, Anna. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 261 s. ISBN 978-80-8168-169-1.
8. MAJDÚCHOVÁ, Helena et al. Podnikové hospodárstvo. 2. prepr. a rozš. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 424 s. ISBN 978-80-571-0271-7.
9. PACHINGEROVÁ, Mária et al. Kontroľing podnikov cestovného ruchu. 1. vyd. Bratislava : Ekonóm, 2016. 295 s. ISBN 978-80-225-4231-9.
- preprac. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2012, 381 s. ISBN 978-80-7357-918-0.
10. ROBERT A. A. – GOVINDARAJAN, V. 2009. Menedzsmentkontroll-rendszerek. Panem, 2009. 880 s. ISBN 978-9-635455-12-6.
11. SLÁDEK, G. – VALENTEOVÁ, K. 2006. Controlling hotela a reštaurácie. Bratislava : IURA
12. ŠEBOVÁ, Ľubica. Kontroľing podnikov cestovného ruchu - praktikum [elektronický zdroj]. Banská Bystrica : Belianum, 2017. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-557-1356-4.
13. TÓTH, Miroslav - ŠAGÁTOVÁ, Slavka. Nákladový controlling. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2020. 168 s. ISBN 978-80-7598-906-2.
14. ZALAI, Karol et al. Finančno-ekonomická analýza podniku. 9. aktualiz. a rozšír. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2016. 487 s. ISBN 978-80-89710-22-5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:**A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 165

A	B	C	D	E	FX
24.24	18.18	26.06	20.0	10.3	1.21

Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Ing. Michal Levický, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ INCR/22	A tantárgy neve: Innovációk a turizmusban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 150 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumok 26 óra, szemináriumi munkák előkészítése + prezentációk 52 óra, önképzés 22 óra, záróvizsgára való felkészülés 23 óra, vizsga 1 óra. Feltételek: Szemináriumokon való aktív részvétel. A félév során a hallgató szemináriumi dolgozatot készít és mutat be a kijelölt témában (40b), záróvizsga (60b). Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A hallgató megérti az innovációmenedzsment fogalmát, ismeri annak funkcióit és eszközeit. - A hallgató ismeri az állam szerepét az innováció-menedzsmentben. - A hallgató képes javaslatot tenni az innovációk bevezetésére konkrét példákon keresztül a turisztikai vállalkozásokra és a célvárosokra.	
A tantárgy vázlata: - Az innováció meghatározása. A megjelenés szükségessége. - Innovációmenedzsment. Az innovációmenedzsment céljai, funkciói, eszközei, hordozói. - Innovációs folyamat. - Az állam szerepe az innovációs folyamatban. Az állam innovációs stratégiája. - Innovatív turisztikai termékfejlesztés. - A szálláshely-szolgáltatások innovációs fejlesztése. - A vendéglátóipari szolgáltatások innovációs fejlesztése. - Az innováció fontossága az utazási irodákban. - Innovációk kiválasztott szlovákiai és külföldi gyógyfürdőhelyeken. - Innováció más szlovákiai és külföldi turisztikai célpontokban. - A turisztikai szolgáltatások digitalizálása	

Ajánlott szakirodalom:

Course for distance learning: <https://edu.ukf.sk/>

GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2017. Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Bellanium.

LUKNIČ, A. S. 2008. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Univerzita Komenského.

OLIMOVITCH, et al. 2020. The economic impact of innovations in tourism and hospitality.

Journal of Critical Reviews 7.9: 258-262.

STREIMIKIENE, DALIA and KORNEVAA. 2020. Economic impacts of innovations in tourism marketing. Terra Economicus 18.3.

Literature for the course will be provided by the lecturer if it is not available in the CUF library.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Hana Bieliková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 30.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/INAJ/22	A tantárgy neve: Interkulturális kommunikáció az angol nyelvben
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Szemináriumok 26 óra + projekt (írásbeli munka + prezentáció) 39 óra + önképzés 15 óra és vizsgára való felkészülés 20 óra. Alapfeltétel a szemináriumokon való aktív részvétel (20 pont), a választott témában egy projekt sikeres elkészítése és bemutatása (30 pont), valamint a záróvizsga legalább 60%-os sikeressége (50 pont). A kurzus teljesítésének feltételei távoktatás esetén: a feladatok folyamatos feldolgozása, a kiválasztott témáról szóló projekt kidolgozása és bemutatása, az edu.ukf.sk oldalon keresztül online záróteszt, az összes pont legalább 60%-os sikerességével. A végső osztályzatokat a következő osztályozási skála alapján adjuk ki: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 % és kevesebb Fx	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> - A tanuló meghatározza az olyan kulcsfogalmakat, mint a kultúra, kommunikáció, interkulturális kommunikáció. - A tanuló elmagyarázza a kultúra és a kommunikáció alapvető aspektusait és a köztük lévő összefüggéseket. - A hallgató ismeri a kultúra és az interkulturális kommunikáció alapvető elméleteit és modelljeit. - A tanuló képes kritikusan összehasonlítani és értékelni saját kultúrájának és különböző etnikai vagy vallási csoportok kultúrájának kiválasztott aspektusait. - A hallgató érzékeny más kultúrák iránt, és képes azonosítani és alkalmazni a más kultúrák hordozóival való interakcióhoz szükséges különféle stratégiákat. - A tanuló képes betölteni a kulturális közvetítő szerepét a saját és az idegen kultúrák között, és hatékonyan megoldani a félreértéseket és a kultúrák közötti konfliktusokat. - A tanuló képes a sztereotipikus kapcsolatok leküzdésére. 	

- A hallgató képes aktívan használni a megszerzett interkulturális készségeket, amelyek nélkülözhetetlenek a turizmus területén dolgozó szakemberek számára, multikulturális környezetben.

A tantárgy vázlata:

1. Bevezetés a kultúrák közötti kommunikációba, az olyan alapvető fogalmak meghatározása, mint kultúra, kommunikáció, kultúrák közötti kommunikáció.
2. Kultúra - jelek és modellek.
3. Kultúra és verbális kommunikáció.
4. Kultúra és nem verbális kommunikáció.
5. Kultúrák közötti kommunikáció - akadályok és sztereotípiák.
6. Geert Hofstede kulturális dimenziói és Kluchhohn és Strodbeck értékorientációs modellje.
7. Kulturális elvárások és értékek.
8. Kulturális sokk.
9. Interkulturális szempontok a turizmus kiválasztott területein.
10. Interkulturális szempontok a turizmus kiválasztott területein.
11. Interkulturális szempontok a turizmus kiválasztott területein.
12. Interkulturális szempontok a turizmus kiválasztott területein.
13. Értékelés.

Ajánlott szakirodalom:

Course for distance learning: <https://edu.ukf.sk/>

SÁNDOROVÁ, Z.: Foreign Language Coursebooks in Developing Intercultural Communicative Competence. Nitra: UKF, 2017. 180 p. ISBN 978-80-558-1265-6.

SÁNDOROVÁ, Z. : Rola cudzojazyčných učebníc v rozvíjaní interkultúrnych komunikatívnych kompetencií. Nitra : UKF, 2021. 60 s. ISBN 978-80-558-1822-1

SÁNDOROVÁ, Z. – BETÁK, N. 2022. Intercultural Communication and Aspects in Selected Areas of Tourism. Nitra : UKF, 2022.

SÁNDOROVÁ, Z., et al. 2021. Cultural Specifics of Selected English Speaking Countries. Nitra: FSS UKF, 2021. 390 p. ISBN 978-80-558-1833-7

FITZGERALD, H. 2002. Cross-cultural Communication for the Tourism and Hospitality Industry. Pearson Education Australia, 2002. 180 p. ISBN-10: 1862505144.

BENČIKOVÁ, D.: Cross-Cultural Communication in Business. Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica. 2007

REISINGER, Y.: International Tourism: Cultures and Behavior. Oxford: Elsevier, Ltd., 2009. ISBN: 978-0-7506-7897-1

OLEJÁROVÁ, M. a KOL. Charakteristika vybraných krajín z pohľadu interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 2007. 88 s. ISBN 978-80-8083-507-1.

DIGNEN, B. – CHAMBERLAIN, J.: 50 Ways to Improve Your Intercultural Skills. London: Summertown Publishing Ltd., 2009. ISBN 101902741854.

PILBEAM, A.: Market Leader - Working across cultures. London: Pearson Longman, 2010. ISBN 101408220032.

REID, E.: Models of Intercultural Competences. In: Practice. International Journal of Language and Linguistics, 2013, Vol. 1., No. 2, p. 44-53.

RÓKA, J. – HOCHÉL, S.: Interkulturális és nemzetközi kommunikáció a globalizálódó világban. Budapest: Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, 2009. ISBN 9789637340741.

REYNOLDS, S. – VALENTINE, D.: Guide to cross-cultural communication. New Jersey: Pearson Education, 2004. ISBN 0130497843.

LIU, S. et al.: Introducing Intercultural Communication. Global Cultures and Contexts. London: SAGE, 2011. ISBN 9781848600355.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: angol nyelv					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Viktória Gergelyová, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 13.06.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 09.03.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/PPNCR/22	A tantárgy neve: Jogszabályok és szabványok az idegenforgalomban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 5.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés 100 óra Szemináriumi órák: 26 óra + előkészítés (önállóan kidolgozott, önállóan elkészített szemináriumi anyag kidolgozása és bemutatása) szakmai szöveg, a tudományos cikkek keresésének, feldolgozásának és idézésének folyamata az előkészítés, feldolgozás és bemutatás: 24 óra. 1.) a hallgató nem bukhatott meg a kurzuson; 2.) a hallgatónak teljesítenie kell a kurzust; 3.) a hallgatónak teljesítenie kell a kurzust; 4. 2.) teljesítette a folyamatos értékelésre vonatkozó minimális pontszámkövetelményt; 3.) 2 alkalomnál többször nem vett részt az előadásokon; 4.) nem teljesítette a folyamatos értékelésre vonatkozó minimális pontszámkövetelményt; 5.) nem teljesítette a folyamatos értékelésre vonatkozó minimális pontszámkövetelményt. A hallgatónak teljesítenie kell a középszintű értékeléshez szükséges minimumkövetelményt (21 pont/). Értékelés: Összesen 30 pont - maximum 10 pont a szemináriumi dolgozat elkészítéséért és bemutatásáért, - legfeljebb 20 pont az írásbeli vizsgán. A szemináriumi dolgozatra és a tesztre kapott pontok száma a következő a teljes pontszámot adják össze. Az elért pontszámot össze kell adni, és így a következő összpontszámot kell kapni legalább 28 pont az "A" osztályzathoz és 26 pont a "B" osztályzathoz pont, C osztályzat esetén legalább 24 pont, D osztályzat esetén legalább 23 pont és E legalább 21 pont. Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki 21 pontnál kevesebbet ér el. = 70%. Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 70%-nál kevesebb pontot ér el. Osztályzat: A = 100%-95%, B = 94%-90%, C = 89%-85%, D = 84%-80%, E = 79%-79%. 70 %, FX = 69 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: 1. A hallgató képes eligazodni a turizmus területét szabályozó jogszabályokban nem csak a Szlovák Köztársaságban, hanem az EU-n belül is.	

<p>2. A hallgató tudja alkalmazni az Európai Unió jogszabályainak ismeretét a turizmus gyakorlatában.</p> <p>3. A hallgató ismeri és el tud igazodni az egyes jogterületekre vonatkozó jogszabályokat. az idegenforgalomban - üzleti, szerződéses kapcsolatok, felelősségi kérdések</p>
<p>A tantárgy vázlat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alapvető jogszabályok az idegenforgalomban . 2. Nemzetközi és európai jogok az idegenforgalomban 3. Nemzeti jogforrások az idegenforgalomban 4. Polgári jogi kapcsolatok az idegenforgalomban 5. Kereskedelmi jogi kapcsolatok az idegenforgalomban 6. Fogyasztói szerződések és fogyasztóvédelem 7. Munkajog az idegenforgalmi ágazatban 8. A közlekedési utasok jogai az EU-ban 9. Vitarendezés közvetítéssel és polgári peres eljárásokkal 10. A szolgáltató és az idegenforgalmi résztvevő közötti jogviszonyok. 11. Fogyasztói szerződések az idegenforgalomban (utazási szerződés, szállásszerződés). 12. Felelősségi viszonyok, beleértve a behozott és elrakott dolgokban keletkezett károkért való felelősséget.
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Magurová, H. a kol., Základy práva v cestovnom ruchu pre ekonómov, vydavateľstvo Wolters Kluwer, 2016</p> <p>Kučerová, J., Šmardová, L., Podnikanie v cestovnom ruchu, Wolters Kluwer, 2016</p> <p>Gúčík, M. Cestovný ruch, Úvod do štúdia, Dali-BB, 2010</p> <p>Jurčová, M. Dobrovodský, Nevolná Z., Olšovská, A. Právo cestovného ruchu, C.H.BECK, 2014</p> <p>Cestovní ruch a Európska únie , Univerzita J.A. Komenského Praha , 2011.</p> <p>Horvát, M., Živnostenský zákon, v ydavateľstvo, Wolters Kluwer, 2019</p> <p>Zákon č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov</p> <p>Zákon č. 513/1991 Zb. – Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov</p> <p>Zákon č. 40/1964 Zb. – Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov</p> <p>Zákon č. 455/1991 Zb. – Živnostenský zákon v znení neskorších predpisov</p> <p>Zákon č. 170/2018 Zb. o zájazdoch, spojených službách cestovného ruchu, niektorých podmienkach podnikania v cestovnom ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov</p> <p>Vyhláška MH SR č. 277/2008 Z. z., ktorou sa ustanovujú klasifikačné znaky na ubytovacie zariadenia pri ich zaradovaní do kategórií a tried</p> <p>Zákon č. 563/2009 Z.z. Zákon o správe daní (daňový poriadok) v znení neskorších predpisov</p> <p>Zákon č. 582/2004 Z. z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady v znení neskorších predpisov</p> <p>Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov</p> <p>Zákon č. 561/2007 Z. z. o investičnej pomoci a o zmene a doplnení niektorých zákonov</p> <p>Zákon č. 161/2011 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri poskytovaní niektorých služieb cestovného ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov</p> <p>Nariadenie (ES) č. 261/2004 Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa ustanovujú spoločné pravidlá systému náhrad a pomoci cestujúcim pri odmietnutí nástupu do lietadla, v prípade zrušenia alebo veľkého meškania letov</p>
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</p>
<p>Megjegyzések:</p>

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Miloš Candrák, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 06.09.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: UEM/KVCR/22	A tantárgy neve: Kvalitatív és kvantitatív felmérés az idegenforgalomban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 150 óra. Részvétel az előadásokon és gyakorlatokon 52 óra, önálló tanulás 32 óra, feladatok elkészítése 32 óra, felkészülés a vizsgára 32 óra, részvétel a vizsgán 2 óra. A kurzus sikeres elvégzésének feltételei: A félév során a hallgató az oktató utasításai szerint elkészíti a feladatokat és bemutatja az eredményeket (a teljes jegy 30%-a). A félév végeztével a hallgató záróvizsgát tesz, hogy ellenőrizze tudását (a teljes jegy 70%-a). Értékelés: A = 94-100 %, B = 87-93 %, C = 80-86 %, D = 73-79 %, E = 65-72 %, FX = 64 % vagy annál kevesebb. Nem adható kredit a kurzusért, ha a hallgató 65%-nál alacsonyabb eredményt ér el. A teljesítés módja: vizsga (S)	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri a kvantitatív és a kvalitatív kutatás közötti különbséget, és képes felmérni, hogy melyik típusú kutatás alkalmazása a megfelelő. A hallgató megérti a piackutatási módszerek alkalmazásának alapelveit. A hallgató képes dönteni az adatgyűjtés különböző módszereinek és technikáinak alkalmazásáról, képes meghatározni a mintavételi keretet és dönteni az adatfeldolgozási módszerekről. A hallgató ismeri a piackutatás folyamatát, és képes azt önállóan elvégezni. A hallgató képes a kutatási eredményeket megfelelő formában értelmezni a turizmus.	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> - A kutatás és jellemzői (jellemzők, nyelvezet, típusok, munkafázisok) - Kvalitatív és kvantitatív kutatás (jellemzők, a kutatási folyamat szakaszai, kutatási jelentés, az eredmények bemutatásának lehetőségei) - Elsődleges és másodlagos adatgyűjtés, adatgyűjtési módszerek a kvantitatív és kvalitatív kutatásban - Mystery shopping (lényeg, módszertan, felhasználás) - Kérdőív (a tételek típusa, tervezése, jellemzői, végrehajtása, kategorizálása, a gyűjtött anyagok rendezése és feldolgozása, adatelemzés, értékelés és értelmezés) - Interjú (típusok, végrehajtási szabályok, felhasználás) - Szociológiai kutatás (jellemzők, típusok, módszerek, szakaszok, szociometria) - Az online rendszerek és a közösségi hálózatok használata piackutatáshoz - Statisztikai módszerek a nominális adatok feldolgozására és elemzésére - Statisztikai módszerek az ordinális adatok feldolgozására és elemzésére 	

- Statisztikai módszerek a metrikus adatok feldolgozására és elemzésére
- A tudományos kutatás eredményeinek értelmezése és kutatási jelentés készítése, felhasználása a turizmusban.

Ajánlott szakirodalom:

1. E-learning oktatási tananyag: <https://edu.ukf.sk/>
2. TEREK, M.: Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. EQUILIBRIA, 2019. ISBN 9788081432477.
3. SILVERMAN, D. 2005. Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava : Ikar - Pegas, 2005. 372 s. ISBN 80-551-0904-4.
4. MUNK, M. 2011. Počítačová analýza dát. Nitra: UKF v Nitre. 361 strán. ISBN 978-80-8094-895-5
5. MARKECHOVÁ, D., STEHLÍKOVÁ, B., TIRPÁKOVÁ, A.: Štatistické metódy a ich aplikácie. FPV UKF v Nitre (2011), 534 s., ISBN 978-80-8094-807-8
6. ŠTULAJTER, M. 2005. Ako robiť kvalitatívny výskum – praktická príručka. Bratislava : Ikar, 2005. ISBN 9788055109046.
7. RICHTEROVÁ, K. a kol.: Úvod do výskumu trhu. Sprint dva, 2013, ISBN 9788089393954.
8. HENDL, J., REMR, J.: Metódy výskumu a evaluace. Portál, 2017. ISBN 9788026211921.
9. ŠOLTĚS, E.: Štatistické metódy pre ekonómov, Zbierka príkladov. Wolters Kluwer, 2018. ISBN 9788081687679.
10. JANIGA, I.: Základy štatistickej analýzy, Zbierka úloh. STU, 2016. ISBN 9788022745338.
11. PECÁKOVÁ, I.: Statistika v terénnych průzkumech. Professional Publishing, 2018. ISBN 9788088260103.
12. CHRÁSKA, M. 2017. Metódy pedagogického výskumu. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5326-3
13. TEREK, M.: Interpretácia štatistiky a dát (Podporný učebný materiál). EQUILIBRIA, 2017. ISBN 9788081432125
14. CHAJDIK, J.: Štatistika v exceli 2007. Statis, 2009. ISBN 9788085659498.
15. ROWNTREE, D.: Statistics Without Tears. An Introduction for Non-Mathematicians. Penguin Books, 2018. ISBN 9780141987491
16. MARTIN, J.L.: Thinking Through Statistics. University of Chicago, 2018. ISBN 9780226567631.
17. NYKIEL, R. A. 2009. Handbook of Marketing research Methodologies for Hospitality and Tourism. New York : Routledge. 2009. ISBN 987-0-7890-3426-7.
18. BÉRCZINÉ, J. J. 1999. Piac-és marketingkutatás a gyakorlatban. Co-Nex Könyvkiadó KFT., 1999. 229 s.
19. HOFFMANN, M. - KOZÁK, Á. - VERES, Z. 2000. Piackutatás. Műszaki Könyvkiadó, 2000. 199 s.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

maďarský jazyk - magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 02.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 18.11.2021 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MAKCR/22	A tantárgy neve: Marketingkommunikáció a turizmusban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 150 óra: - 26 óra előadás - szemináriumok 26 óra - szemináriumokra való felkészülés 26 óra - szemináriumi dolgozat és prezentáció elkészítése 30 óra - önképzés és vizsgafelkészítés 40 óra - részvétel az írásbeli vizsgán 2 óra. A kurzushoz szemináriumokon való aktív részvétel és írásbeli vizsga szükséges. Az eljárás során félévben a hallgató a tanár megbízása alapján szemináriumi dolgozatot készít, és azt a szemináriumon bemutatja. (20 pont). A szemináriumi dolgozat egy kiválasztott vállalat marketingkommunikációjának elemzésére összpontosít. Turisztikai desztináció vagy egy kiválasztott turisztikai vállalkozás a következő kontextusban versenykörnyezet a hazai és az európai idegenforgalmi piacon. A tanuló kidolgozza a szemináriumi munkát diákcsoportban. A szemeszter végén a hallgató írásbeli vizsgát tesz (30pont). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki a vizsga minden egyes részében 65 %-nál kevesebbet ér el.	
Oktatási eredmények: - A hallgató szakmai elméleti ismeretekkel rendelkezik a marketingről és a marketingről. kommunikáció - A hallgató ismeri a marketingkommunikáció egyes eszközeit és tudja, hogyan működnek a piacon. - A hallgató képes a marketingkommunikációról szerzett ismereteket a marketingben alkalmazni a turizmus tágabb összefüggésben és az integrált marketingkommunikáció keretében - A hallgató képes kritikusan értékelni a jelenlegi megközelítéseket és marketinggyakorlatokat az alábbi területeken marketingkommunikáció offline és online környezetben egyaránt.	
A tantárgy vázlat: 1. A marketingkommunikáció mint a marketing része - lényeg, jelentés, kommunikációs modellek és marketingkommunikációs eszközök, 2. A turisztikai vállalkozás marketingkommunikációja a desztinációval szemben (desztináció) turizmus.	

3. Márka a turizmusban - jelentése, előnyei és létrehozása.
4. Imázs a turizmusban - a vállalat/ desztináció imázsának lényege, jellemzői, felépítése az idegenforgalom
5. Integrált marketingkommunikáció a turizmusban - a vállalat IMK-ja, a desztináció IMK-ja turizmus IMC - A turizmus IMC-je
6. Digitális marketingkommunikáció. Online és offline digitális marketingeszközök kommunikáció.
7. A közösségi média a marketingkommunikációban.
8. Kommunikációs stratégiák. Célok, fogyasztói célcsoportok, a kommunikáció elemzése médiaválasztás, B2B és B2C marketingkommunikáció.
9. Kommunikációs kampányok a turizmusban és hatékonyságuk értékelése
10. Állami marketingkommunikáció mint a makromarketing része a turizmusban. Az állam mint úti cél.
11. Kommunikációs stratégia az állam marketingstratégiájának részeként belföldi és nemzetközi szinten.
12. Szlovákia és más V4-országok kommunikációs stratégiája a külpiacon és azok összehasonlítása
13. Példák a kiválasztott idegenforgalmi országok kommunikációs stratégiáinak bevált gyakorlatára

Ajánlott szakirodalom:

BANYÁR, M. 2017. Značka a logo : vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu 1. vyd. Zlín : Univerzita Tomáše Bati v Zlíne, 2017. 300 s. ISBN 978-80-7454-681-5.

HRUBALOVÁ, L., PALENČÍKOVÁ, Z., REPÁŇOVÁ, T. 2016. Perception of the city by future and current visitors. In Proceedings of the International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM2016, Albena, Bulgaria, 29 September 2016; pp. 483–490.

CHAFEY, Dave. – ELLIS-CHADWICK, Fiona. 2016. Digital marketing, 6th ed. Harlow: Pearson, 2016. Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. 728 s. ISBN 978-1-292-07761-1

MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016, 168 s. ISBN: 978-80-8168-394-7

MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom ruchu. 1 vyd. Banská Bystrica : Belianum, 2015. 209 s. ISBN 978-80-557-1066-2.

MORRISON, A. M. 2013. Marketing and managing tourism destinations. 2. edit. Abingdon : Routledge, 2019. 689 s. ISBN 978-1-138-89729-8.

PEARCE, P.L., WU, M.Y. (eds.) 2017. The World Meets Asian Tourists. 1. edit. Bingley : Emerald, 2017. 410 s. ISBN 978-1-78560-219-1.

STERNE, Jim. 2011. Měříme a optimalizujeme marketing na sociálních sítích. Brno: Computer Press, 2011. 280 s. ISBN 978-80-251-3340-8

SVĚLÍK, Jaroslav. 2012. O podstatě reklamy. Bratislava: Eurokódex, s.r.o., 2012. 312 s. ISBN : 978-80-89447-85-5

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 28.08.2022
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MAZR/22	A tantárgy neve: Menedzseri készségek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Szemináriumokon való legalább 80%-os részvétel, szemináriumi dolgozat bemutatása és a záró írásbeli vizsga legalább 65 %-os megfelelési aránnyal történő letétele. Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Szeminárium 26 óra + szemináriumi előkészítés 24 óra + feladatok elkészítése 25 óra + 25 órák önképzés és felkészülés a záró értékelésre és annak elvégzésére. Előfeltételek. Aktív részvétel az egyes szemináriumok megbeszélésein. Részvétel a tárgyalási témák megvitatásában. A félév során a hallgató kidolgozza a feladatokat (30%). A félév végén. a hallgató záró tudásellenőrző vizsgát tesz (70 %). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál kevesebb pontot ér el. A = 100% - 94%, B = 93% - 87%, C = 86% - 80%, D = 79% -73%, E = 72% -73%, C = 86% - 80%, D = 79% -73%, E = 72% -73%. 65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: - A hallgató elsajátítja az interperszonális kommunikáció alapelveit, és képes hatékonyan irányítani egy vállalkozást. turisztikai ágazat és alkalmazottai, megfelelően vezetni és motiválni a beosztottakat, értékelni őket és konstruktív kritikát és visszajelzést ad. - A tanuló képes a munkahelyi konfliktusok kezelésére és a mindennapi életéhez kapcsolódó problémák megoldására. a vállalkozás tevékenységei. - A hallgató képes kezelni az innováció és a változás bevezetését egy turisztikai vállalkozásban. - A hallgató rendelkezik értékesítési és üzleti készségekkel, hatékonyan tud megbeszéléseket, üzleti tárgyalásokat vezetni és munkaértekezletek. - A hallgató tudja, hogyan fejlessze alapvető menedzsmentkészségeit, hogyan gondoskodjon személyes fejlődéséről, hogyan kezelje az időt és a stresszt.	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a témába. 2. A menedzser fogalmának meghatározása.	

3. Kommunikáció a munkahelyen. 4. Az értekezletek és munkaülések hatékony lebonyolítása. 5. Üzleti tárgyalás. 6. Nyilvános beszéd. 7. Vezetés és munkavállalói motiváció. 8. Célkitűzés és munkavállalói értékelés, a kritika és a visszajelzés adásának elvei. 9. Vállalati kultúra, az innovációt elősegítő légkör kialakítása. 10. Konfliktuskezelés, asszertivitás. 11. Alapvető vezetői kompetenciák fejlesztése, a vezető személyes fejlődése. 12. Csapatmunka, csapatépítés. 13. A tanfolyam végső értékelése.					
Ajánlott szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Ing. Ludmila Mazúchová, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MAKULT/22	A tantárgy neve: Menedzsment a kultúrában
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 125 óra, előadások 26 óra (20,8%) + szemináriumok 26 óra (20,8%) + felkészülés a szemináriumokra 12 óra (9,6%) + szeminárium munka elkészítése 30 óra (24%) + önképzés 10 óra (8%) + felkészülés a tesztre és a szeminárium munka bemutatása 19 óra (15%) + záró teszt és a szeminárium munka bemutatása 2 óra (1,8%) Feltételek: Szemináriumokon való aktív részvétel (minimum 80%), kulturális projekt kidolgozása és megvédése (szemináriumi dolgozat), az írásbeli vizsga sikeres teljesítése (legalább 65 %-os megfelelési arány). A félév során a hallgató gyakorlati feladatokat végez szemináriumokon, és bemutatja az eredményeit (max. 20 pont). A hallgató a kurzust a kreditpontos héten, az előadási időszak végén sikeres záró írásbeli vizsga (max. 10 pont), szemináriumi dolgozat prezentációja és megvédése (max. 20 pont) formájában - a fenti részfeladatok legalább 65%-os sikerességgel történő teljesítése után - sikeresen teljesíti. Osztályozási skála: Értékelés: 100%-94%=A 93%-87%=B 86%-80%=C 79%-73%=D 72%-65%=E 64% a menesz Fx.	
Oktatási eredmények: - A hallgató ismeri a menedzsment alapfogalmait és eszközeit, megérti a kultúra menedzsmentjének alapelveit a modern társadalomban, és megérti a kultúra menedzsmentjének összefüggéseit a piacgazdaságban. - A hallgató ismeri a kulturális szervezet vagy intézmény irányításának általános és speciális menedzsment- és marketinggyakorlatait. - A hallgató képes a megszerzett ismereteket és készségeket a gyakorlatban alkalmazni a kulturális szféra, a kulturális intézmények, szervezetek és vállalkozások irányításában a kultúra, a kulturális és kreatív iparágak területén. - A hallgató képes egy kulturális szervezet vagy intézmény fejlesztési koncepciójának és stratégiájának társalkotására (beleértve a küldetés és jövőkép megfogalmazását), egy kulturális szervezet vagy intézmény diverzifikált finanszírozásának kialakítására (beleértve a projekt-	

és adománygyűjtési lehetőségeket), egy kulturális szervezet/intézmény anyagi és humán erőforrásainak kezelésére a célok és a küldetés teljesítése tekintetében.

- A hallgató megismeri a kultúra, a kulturális és kreatív iparágak irányításának sajátos megközelítéseit az alábbi területeken Szlovák és uniós feltételek

A tantárgy vázlat:

1. Bevezetés a menedzsmentbe a kulturális szférában - jelentés, alapfogalmak és kategóriák a kulturális szervezetek és intézmények menedzsmentjének területén
2. A menedzsment alapvető feladatai a kultúrában - tervezés, szervezés, koordinálás, döntéshozatal, ellenőrzés.
3. Kultúrpolitika - a kultúra mint az EU és tagállamai gazdasági és politikai stratégiáinak része.
4. A kulturális és kreatív iparágak mint a gazdaság és a kultúra metszéspontja - a kulturális és kreatív iparágak meghatározása, a kulturális és kreatív iparágak ágazatainak meghatározása az elmélet (fogalmi modellek) és a gyakorlat szempontjából, a kulturális és kreatív iparágak gazdasági és társadalmi jelentősége/helyzete az EU-ban és Szlovákiában.
5. A kulturális szféra irányítása a demokratikus társadalomban
 - A kulturális kormányzás szervezeti és intézményi jogi keretei; a kulturális kormányzás szintjei és módszerei a köz- és magánszektorban,
6. Kulturális menedzsment - osztályvezetők kontra osztályvezetők közötti horizontális megközelítés
7. A kulturális intézmény stratégiai menedzsmentje - a kulturális intézményfejlesztési koncepció és stratégia kialakításának és végrehajtásának alapelvei, folyamata és végrehajtása
8. Egy kulturális intézmény operatív irányítása - cselekvési tervek, személyzeti irányítás, munkavédelem, pénzügyi irányítás, kockázatkezelés, szervezett rendezvények irányítása, közönséggel való munka.
9. Projektmenedzsment a kulturális ágazatban I. - A kulturális támogatások típusai: nemzeti, nemzetközi, magán- és állami programok és projektek a kultúra támogatására.
10. Projektmenedzsment a kulturális ágazatban II - tervezés, menedzsment, projektcsoporthoz, projektcél, projektcélok és fő teljesítménymutatók, projekttevékenységek, a projekt ütemezése és pénzügyi terve, eredmények, a projekt terjesztése és fenntarthatósága.
11. Marketingmenedzsment egy kulturális intézményben - tervezés, piackutatás, SWOT- és PEST-elemzés, marketingstratégia és marketingmix.
12. Közönségfejlesztés egy kulturális intézményben
13. Szemináriumi dolgozatok (záróprojektek) bemutatása és védelme, ismeretek írásbeli igazolása. teszt formájában.

Ajánlott szakirodalom:

- GAŽOVÁ, V. (ed.) 2014. Metamorfózy priemyslu kultúry. Acta Culturologica, zv. 23. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 2014, 152 s. ISBN 978-80-223-3729-8. Dostupné online: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkul/AC_23..pdf
- KORENKOVÁ, M. Základy manažmentu. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2014. 137 s. ISBN 978-80-558-0582-5.
- LEDVINOVÁ, J. 2013. Profesionální fundraising : jak se osvobodit od finanční závislosti. 1. vyd. Praha : Akademie múzických umění, 2013. 129 s. ISBN 978-80-7331-294-7.
- MK SR. 2014. Stratégia rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike. 2014. 29 s. Dostupné online: <https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2019/12/strategia.pdf>
- MK SR. 2014. Východiská stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike. 2014. 35 s. Dostupné online: <https://www.culture.gov.sk/wp-content/uploads/2019/12/Vychodiska-strategie-rozvoja-kreativneho-priemyslu-v-SR.pdf>
- PALENČÍKOVÁ, Z., CSAPO, J. 2021. Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. 1. vyd. Nitra : FŠŠ, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676-0.

PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. 2013. Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida a Goliáša. 2. upr. vyd. Bratislava : Iura Edition, spol. s.r.o., 2013. 278 s. ISBN 978-80-8078-655-7.

PERNICA, P. 2017. Nový pohľad na kulturu : logistika kultúry. 1. vyd. Praha : Academia, 2017. 443 s. ISBN 978-80-200-2730-6.

PRAVDOVÁ, H. Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského, 2015. - 155 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-223-4027-4.

SEDLÁK, M., LÍŠKOVÁ, C. 2015. Manažment. Bratislava : Wolters Kluwer s.r.o., 2015. 387 s. ISBN 978-80-8168-296-4.

TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: Marketing kultúry. Ako osloviť a udržať publikum. Bratislava: Eurokódex, s.r.o. 2010.

TUMA, M. Vademékum manažmentu a marketingu v kultúre. Bratislava : Národné osvetové centrum, 2006. 219 s. ISBN 80-7121-261-X

VODÁČEK, L. 2006. Moderní management v teorii a praxi. Praha : Management Press, 2006. 295 s. ISBN 80-7261-143-7.

WRÓBLEWSKI, L. 2017. Culture Management : strategy and marketing aspects. Berlin : Logos Verlag Berlin, 2017. 191 s. ISBN 978-3-8325-4378-5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., PaedDr. Magdaléna Hrbáček, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 06.09.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 01.02.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MAKV/22	A tantárgy neve: Minőségirányítás az idegenforgalomban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra, ebből: előadások 26 óra, szemináriumi munkák előkészítése + prezentációk. 52 óra, önképzés 22 óra. A vizsga sikeres teljesítése (50b). V A félév során a hallgató szemináriumi dolgozatot készít és mutat be a kijelölt témában (50b). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál kevesebbet kap. A = 100%-94%, B = 93%-87%, C = 86%-80%, D = 79%-73%, E = 72%-65 %, FX = 64 % - 0 % .	
Oktatási eredmények: - A hallgató tájékozódik a minőségirányítási rendszerekben, ismeri azok sajátosságait és a végrehajtás folyamatát. - A hallgató megérti a minőségbiztosítási rendszerek bevezetésének fontosságát a turizmus egyes ágazataiban. - A hallgató képes elemezni a minőségirányítási folyamatokat, mérni és értékelni a kritikus és problémás részeket. az elemzett folyamatokban. - A hallgató képes a szakmai, műszaki és funkcionális szempontoknak megfelelően folyamatfejlesztéseket javasolni. szabványok. - A hallgató képes a minőségirányítás elméleti ismereteit alkalmazni a következő esettanulmányok megoldása során turisztikai gyakorlat.	
A tantárgy vázlata: 1. A szolgáltatás és annak minősége a turizmusban 2. A minőségirányítási rendszerek fogalmai a turizmusban 3. A nemzetközi szervezetek és az Európai Unió megközelítései a turizmus minőségével kapcsolatban 4. Minőségmérés a turisztikai szolgáltató vállalkozásokban 5. Minőségmérés a turisztikai célpontokban 6. A szolgáltatás minőségének költségei és gazdaságossága	

7. Az ügyfelek elégedettsége a turizmusban
8. A panaszok mint a fogyasztói elégedettség mérőszáma az idegenforgalomban
9. Az alkalmazottak hatása a turizmusban az ügyfelek elégedettségére
10. Ügyfélkapcsolatok kialakítása a turizmusban
11. Minőségügyi rendszerek a szlovákiai idegenforgalomban
12. A minőségi címkék bevezetésére irányuló regionális kezdeményezések
13. Esettanulmányok a minőségirányításról - legjobb gyakorlat

Ajánlott szakirodalom:

E-learningový kurz k predmetu na <https://edu.ukf.sk/>

RAŠOVSKÁ I. – RYGLOVÁ K.: Management kvality služeb v cestovním ruchu. Grada, 2017.

GÚČIK, M. a kol.: Manažérstvo sťažností v organizáciách služieb. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2009.

MATEIDES, A. a kol.: Manažérstvo kvality. Epos: 2006.

MATEIDES, A. – STRAŠÍK, A.: Manažérstvo kvality. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2004.

MATEIDES, A.: Služby zákazníkom a meranie spokojnosti s nimi. In: Mateides, A. – Ďaďo, J.: Služby. Bratislava: Epos, 2002.

MATEIDES, A.: Spokojnosť zákazníka a metódy jej merania. Bratislava: EPOS, 1999.

MOK, C. – SPARKS, B. – KADAMPULLY, J.: Service Quality Management in Hospitality, Tourism, and Leisure. New York: Routledge, 2013.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MHOT/22	A tantárgy neve: Nemzetközi szállodamenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A kreditpontok megszerzéséhez a szemináriumokon való legalább 80%-os részvétel szükséges, a szeminárium bemutatása és a végső teszt sikeres elvégzése, azaz legalább 65 %-os sikerességi arány. Teljes hallgatói munkaterhelés: 100 óra Szeminárium 26 óra + szemináriumi előkészítés 24 óra + feladatok elkészítése 25 óra + 25 óra óranyi önképzés, valamint a záró értékelésre való felkészülés és annak sikeres letétele. Előfeltételek. Aktív részvétel az egyes szemináriumok megbeszélésein. Részvétel a tárgyalta témák megvitatásában. A félév során a hallgató kidolgozza a feladatokat (30%). A félév végén. A hallgató záró tudásellenőrző vizsgát tesz (70 %). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál kevesebb pontot ér el. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 - 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> - A hallgató ismeri a nemzetközi szállodaláncok menedzsmentjének és marketingjének sajátosságait. - A hallgató tudja elmagyarázni a tervezés, a pénzügyi menedzsment, a szállodaipar és a szállodai szolgáltatások természetét és sajátosságait. adminisztráció, projektmenedzsment és információs rendszerek alkalmazása a különböző egy nemzetközi szállodalánc működésének szakaszai. <ul style="list-style-type: none"> - A hallgató megérti az innováció bevezetésének fontosságát, a munkamotivációt, az alapelvek betartását társadalmilag felelős üzleti tevékenység és interkulturális kommunikáció egy nemzetközi szállodában - A hallgató megismeri a nemzetközi szállodai menedzsment gyakorlatát. 	

A tantárgy vázlata:

1. Bevezetés a nemzetközi szállodamenedzsmentbe.
2. Tervezés a nemzetközi szállodai menedzsmentben.
3. Bevételek kezelése nemzetközi szállodaláncokban.
4. Szállodai adminisztráció nemzetközi szállodaláncokban.
5. Projektmenedzsment nemzetközi szállodaláncokban.
6. A nemzetközi szállodaláncok fenntartható fejlődése.
7. Nemzetközi szállodai marketing.
8. Nemzetközi szállodaláncok újramarkázása.
9. Innováció és változásmenedzsment a nemzetközi szállodaláncokban.
10. A szállodaláncok alkalmazottainak munkamotivációja.
11. A nemzetközi szállodaláncok alkalmazottainak interkulturális kompetenciája.
12. Új trendek a nemzetközi szállodai menedzsmentben.
13. A tanfolyam végső értékelése

Ajánlott szakirodalom:

MAZÚCHOVÁ, Ľ.: Riadenie pracovnej motivácie zamestnancov sieťových a nezávislých hotelov. Nitra: UKF, 2018. 154 s. ISBN 978-80-558-1351-6.

MAZÚCHOVÁ, Ľ., ALKHOURI, B. 2016. Osobitosti riadenia a motivovania zamestnancov na príklade hotelovej spoločnosti Hilton Worldwide. In VETRÁKOVÁ, M. et al.: Formovanie organizačnej kultúry v podnikoch pôsobiach v interkultúrnom prostredí. Zborník vedeckých štúdií. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2016. 262 s. ISBN 978-80-557-1135-5.

HRUBALOVÁ, L.: Základy hotelierstva. Nitra: UKF, 2014. 110 s. ISBN 978-80-558-0750-8.

BERÁNEK, J. a kol.: Moderní řízení hotelového provozu. Praha: MAG Consulting, 2013. 338 s. ISBN 978-80-86724-45-4.

KŘÍŽEK, F.: Moderní hotelový management. Praha: GRADA Publishing, 2014. 224 s. ISBN 9788024748351.

PATÚŠ, P. – MARUŠKOVÁ, J.: Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica: Dali-BB, 2014. 215 s. ISBN 978-80-8141-074-1.

ZELENKA, J.: Marketing cestovního ruchu. Praha: Universita Jana Amose Komenského, 2010. 239 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

KOVÁCS, T.: Vendégcsalogatás. In: Martos, B. – Thurzó, B. – Törő, L. (szerk.): Vendéglátósok kézikönyve. Budapest: RAABE Kiadó, 2002. ISBN 973854226X.

BALATON, K. - HORTOVÁNYI, L. - INCZE, E. - LACZKÓ, M. - SZABÓ, ZS. R. - TARI, E.: Stratégiai menedzsment. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2014. ISBN 9789630594738.

JUHÁSZ, L.: Nemzetközi szállodamenedzsment. [online]. Dostupné n.a internete: <http://docplayer.hu/3835236-Nemzetkozi-szallodamenedzsment-international-hotel-management-hotelcompany-management-nemzetkozi-szallodavallalat-vezetes-elmeletei-alapjai.html>.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Štefan Gálik,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ NOOR/22	A tantárgy neve: Nonprofit szervezetek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2., 4.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 50 óra Szeminárium 26 óra + felkészítés szemináriumokra 8 óra + szemináriumi munka és előadások előkészítése 8 óra + önálló tanulás 8 óra. Feltételek: A kreditek megszerzéséhez a szemináriumokon való legalább 80%-os részvétel, a kitűzött feladatok folyamatos teljesítése és a szemináriumi munka bemutatása szükséges. Besorolás: 100-65% ABS, 64% és kevesebb N.	
Oktatási eredmények: A hallgató áttekintéssel rendelkezik a nonprofit szervezetekről, azok céljairól, besorolásáról és ágazati hovatartozásáról <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes azonosítani a szlovákiai turisztikai ágazatban működő nonprofit szervezeteket, ismeri azok alapvető funkcióit és küldetését. • A hallgató meg tudja fogalmazni egy magán nonprofit szervezet alapszabályát, megfogalmazza küldetését, jövőképét, céljait. • A hallgató ismeri a nonprofit szervezetek finanszírozásának és gazdálkodásának alapelveit. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. A nonprofit szervezetek céljai, jellemzői, funkciói és felépítése. 2. Nonprofit szervezetek a nemzetgazdaság ágazati bontásában. 3. A nonprofit szervezetek típusai. 4. A nonprofit szervezetek tevékenységét szabályozó jogszabályok. 5. Állami nonprofit szervezetek. 6. Magán non-profit szervezetek. 7. Non-profit szervezetek a turizmusban Szlovákiában. 8. Válogatott non-profit szervezetek megjelenése és megszűnése a turisztikai ágazatban, finanszírozásuk és gazdálkodásuk. 9. Esettanulmányok a turizmusban működő nonprofit szervezetekről Szlovákiában I. 10. Esettanulmányok a turisztikai nonprofit szervezetekről Szlovákiában II. 11. Szemináriumi dolgozatok bemutatása. 12. Szemináriumi dolgozatok bemutatása. 13. Minősítések odaítélése. 	

Ajánlott szakirodalom:

E-learning kurz <https://edu.ukf.sk/>

Analýza socioekonomického prínosu neziskového sektora a stavu a trendov rozvoja občianskej spoločnosti (2020) Dostupné na internete:

https://www.minv.sk/swift_data/source/rozvoj_obcianskej_spolocnosti/vyskum_neziskoveho_sektora_a_obcianskej_spolocnosti/2020/ANALYZA_NP%20VYSKUM_17.12.2020_FINAL.pdf

KOLEKTÍV (2017). Neziskové organizácie a fondy EÚ 2014 – 2020, Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky pre investície a informatizáciu, Impress, Bratislava, 2017, 153s.

ISBN 978-80-972-6770-4 Dostupné na internete: <https://www.mirri.gov.sk/wp-content/uploads/2018/10/Neziskove-organizacie-a-fondy-EU-2014-2020.pdf>

ŠIŇANSKÁ, K (2020). Marketing a fundraising mimovládnych neziskových organizácií, UPJŠ Košice, 2020, 83 s., ISBN 978-80-8152-957-3 Dostupné na internete: <https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/marketing-fundraising-mimovladnych-neziskovych-organizacii.pdf>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

ABS	N
0.0	0.0

Oktató: RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ IKNJ/22	A tantárgy neve: Német interkulturális kommunikáció
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes munkaterhelése (1K=25 óra, 4K=100 óra) 100 óra: szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 13 óra + házi feladatok 25 óra + önképzés és vizsgára való felkészülés 36 óra. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon, házi feladatok és két írásbeli teszt. A szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez, és bemutatja az eredményeket, aktívan részt vesz a szemináriumi vitákban (20 pont), és elvégzi a házi feladatokat, majd bemutatja azokat az órán (20 pont). A hallgató a félév során két írásbeli tesztet ír (60 pont). Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A tanuló képes kritikusan összehasonlítani és értékelni a különböző országok kulturális vonatkozásait. - A hallgató képes aktívan használni az interkulturális kommunikációs készségeket interkulturális környezetben, amelyek elengedhetetlenek a turizmus területén dolgozó szakemberek számára.	
A tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a kultúrák közötti kommunikációba, az alapfogalmak magyarázata. 2. A verbális kommunikáció különbségei interkulturális kontextusban I. 3. A verbális kommunikáció különbségei interkulturális kontextusban II. 4. A nem verbális kommunikáció különbségei interkulturális kontextusban I. 5. A nonverbális kommunikáció különbségei interkulturális kontextusban II. 6. Alapvető etikettbeli különbségek a leglátogatottabb turisztikai célpontok között. 7. A sztereotipikus gondolkodás és az előítéletek leküzdése a turizmusban. 8. A sztereotipikus gondolkodás és az előítéletek leküzdése a turizmusban. 9. A világ különböző országainak munkastílusai.	

10. Állásinterjúk a világ különböző országaiban. 11. Kultúrák közötti kommunikációs technikák. 12. Végző értékelés.					
Ajánlott szakirodalom: HARTMANN, R. et al.: Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus: Kommunikation - Kooperation – Kompetenz. Erich Schmidt Verlag, 2014. 293 s. ISBN 978-3503157754. CHANG, C. et al.: Internationale Gäste gewinnen und begeistern: Erfolgreich durch interkulturelle Kompetenz. Stuttgart: Matthes, 2015. 224 s. ISBN 978-3875153002. HERINGER, H. J.: Interkulturelle Kompetenz, m. CD-ROM: Ein Arbeitsbuch mit interaktiver CD und Lösungsvorschlägen. Tübingen: UTB, 2012. 192 s. ISBN 978-3825285036. HOFFMAN, E.: Interkulturelle Gesprächsführung. Wiesbaden: Springer, 2015. 460 s. ISBN 978-3658071912.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Anikó Ficzer, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 30.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ KUNK/22	A tantárgy neve: Német kommunikációs környezet kultúrája
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Folyamatos értékelés (PH) A hallgató teljes munkaterhelése (1K=25 óra, 4K=100 óra) 100 óra: szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 13 óra + házi feladatok 25 óra + önképzés és vizsgára való felkészülés 36 óra. Feltételek: aktív részvétel a szemináriumokon, házi feladatok és két írásbeli teszt. A szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez, és bemutatja az eredményeket, aktívan részt vesz a szemináriumi vitákban (20 pont), és elvégzi a házi feladatokat, majd bemutatja azokat az órán (20 pont). A hallgató a félév során két írásbeli tesztet ír (60 pont). Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A hallgató áttekintést kap a német nyelvű országok történelméről, kultúrájáról és valóságáról. - Az elsajátított ismereteknek köszönhetően a hallgató képes zökkenőmentesen működni német nyelvű környezetben. - A tanuló képes a német nyelvű országok és Szlovákia történelmi és kulturális információinak kritikus összehasonlítására, értékelésére és alkalmazására.	
A tantárgy vázlat: 1. Németország történelme és valósága. 2. Ausztria történelme és valósága. 3. Svájc történelme és valósága. 4. Liechtenstein történelme és valósága. 5. A Luxemburgi Nagyhercegség története és valósága. 6. Ünnepek, hagyományok és a mindennapi élet sajátosságai a német nyelvű országokban I. 7. Ünnepek, hagyományok és a mindennapi élet sajátosságai a német nyelvű országokban II. 8. Gazdasági rendszer a német nyelvű országokban.	

9. A környezet és a környezetvédelem új módszerei a német nyelvű országokban.
10. A média szerepe és a média legújabb trendjei.
11. A német nyelvű országok helyzete az Európai Unióban.
12. Teszt
13. Értékelés

Ajánlott szakirodalom:

HINTEREDER P. A KOL.: Tatsachen über Deutschland. Societaets, 2015. ISBN 978-395542161897

KOPPENSTEINER, U.: Österreich: Ein landeskundliches Lesebuch. Praesens Verlag, 2014. ISBN 978-3706907705.

LUSCHER, R.: Landeskunde Deutschland. Max Hueber Verlag, 2016. ISBN 978-3190017416.

WINKLER, U.: Realien – Deutschsprachiger Raum. Stark Verlag, 2015. ISBN 978-3894496623.

WUNDERER, H.: Menschen – Geschichte und Entwicklung. Hannover: Schödel Verlag, 2012. ISBN 350723047X.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Anikó Ficzer, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 30.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/PRGR/22	A tantárgy neve: Projektek és támogatások a turizmusban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói terhelés 150 óra: - 26 óra előadás - szemináriumok 26 óra - szemináriumokra való felkészülés 26 óra - projekt előkészítés és projekt prezentáció 40 óra - önképzés és vizsgafelkészítés 30 óra - vizsga 2 óra Előfeltételek: aktív részvétel a szemináriumokon. A félév során a hallgató egy csapatban dolgozik egy projekt kidolgozásán. az oktató megbízása szerint, és szemináriumon mutatja be. A szemináriumokon a hallgató felismeri Gyakorlati tevékenységek és az eredmények bemutatása. Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki egy olyan kevesebb, mint 65% összességében. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 - 0 % FX	
Oktatási eredmények: -A hallgató ismeri a kifejezetten a turizmus területére vonatkozó projektek létrehozásának elméleti és módszertani megközelítéseit. -A hallgató képes a projekttevékenységekkel kapcsolatos megszerzett elméleti ismereteket alkalmazni a következők kidolgozásában konkrét turisztikai projekt a tanár megbízása szerint - A hallgató képes az elméleti ismeretek alapján projektet tervezni a projektnek megfelelően. kihívás és a szabályok szerint feldolgozza az egyes részeket. - A hallgató ismeri az EU strukturális programjait, ismeri a projektek előkészítésének és megvalósításának elveit és szakaszait. nemzetközi, szupraregionális és határokon átnyúló szinten - A hallgató tudja, hogyan kell csapatban együttműködni egy turisztikai projekt előkészítésében országos, regionális, regionális és regionális szinten és helyi szinten	

- A tanuló egy tanulócsoporthban dolgozva a projektsoporth vezetőjének vagy a projektsoporth tagjának szerepét játssza.
A hallgató fejleszt kommunikációs, szervezési készségeit, fogalmi és kreatív gondolkodását.

A tantárgy vázlat:

1. Bevezetés. Alapfogalmak - projekt, projektjellemzők, projekt projekttevékenység és annak jellemzői, projektkategóriák.
2. Projektterv (ötlet, logisztika, struktúra, hatás, módszertan)
Projekt. A projektek sikerének és kudarcának tényezői.
3. Nemzeti, regionális és helyi támogatási programok a turizmus fejlesztésének támogatására.
4. A 2021-2027 közötti időszakra vonatkozó új pénzügyi keret európai programjai és az új generáció EU-turizmus - fókusz, támogatható pályázók, támogatható tevékenységek. Prioritások: digitalizáció,
Az uniós turizmus fenntarthatósága, inkluzivitása.
5. Projektciklus-menedzsment.
6. A PCM értékelési módszerei és eszközei.
7. Menedzsment a tervezési tevékenységekben.
8. A sikeres projektsoporth-menedzsment alapelvei.
9. A tervezés lényege a projektfejlesztési folyamatban.
10. A projektsapat szervezése - a szervezési folyamat alapelvei, felépítése.
11. Kommunikáció a projektsoporthban - az emberek vezetésének stílusai, a projektsoporth szakaszai.
12. A projekttevékenységek nyomon követése.
13. Példák a turisztikai projektek bevált gyakorlatára - európai, hazai példák

Ajánlott szakirodalom:

Európska komisia. 2020. EU support for public projects in the tourism sector. Dostupné online: https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/AP20_12/AP_Tourism_EN.pdf

Európska komisia. 2022. Guide on EU funding for tourism. Dostupné online: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/funding-guide_en

FILÁ M., PAPCUNOVÁ, V. 2018. Projektový manažment - teória a prax projektov EŠIF. Nitra: UKF, 158 s. ISBN 978-80-558-1270-0.

KRCHOVÁ, A. 2019. Praktický projektový manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-759-8466-1

KŘIVÁNEK, M. 2019. Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům. Praha: Grada. 208 s. ISBN 978-80-271-0408-6

KOLEKTÍV AUTOROV. 2018. Príručka pre projektového manažéra so zameraním na dotácie. Ako vypracovať a zrealizovať projekt vlastnými silami. Vydavateľstvo Gemini Group, 260 s. ISBN 978-80-972-9570-7

WARD, G.C.F. 2018. Effective Project Management. John Wiley & Sons. 480 s. ISBN 978-11-194-6944-5

VŠETEČKA, P. 2017. Projektové myslenie - sprievodca súborom znalostí. A Guide to the Project thinking Body of Knowledge. Vydavateľstvo Petr Všetěčka, 512 s. ISBN 978-80-971-9821-3.

DVOŘÁK, D., MAREČEK, M. 2017. Project Portfolio Management. Computer Press, 304 s.

LESTER, A. 2017. Project Management, Planning and Control. Elsevier Books, 650 s. ISBN 00-810-2020-1

KERZNER, H. 2017. Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards. John Wiley & Sons. 448 s. ISBN 978-11-194-2728-5

DOLEŽAL, J. 2016. Projektový management . Komplexně, prakticky a podle světových standardů. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5620-2

<p>SVOZILOVÁ, A. 2016. Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů. Praha: Grada, 424 s. ISBN 978-80-271-0075-0</p> <p>DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J. 2016. Projektový management v praxi. Naučte se řídit projekty! Praha: Grada, 176 s. ISBN 978-80-247-5693-6</p>					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Ing. Norbert Beták, PhD., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 27.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MRCR/22	A tantárgy neve: Regionális idegenforgalmi menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere:	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulmányi kötelezettségek teljesítése az adott tanulmányi programnak megfelelően - összesen 98 kreditpont megszerzése a kötelező, a választható és a kötelezően választható tárgyak közül. A diplomamunka benyújtása, valamint a témavezető és a opponens véleménye legalább egy értékelési min. E (elegendő) értékeléssel.	
Oktatási eredmények: Az állami záróvizsga letételével a tanuló bizonyítja: - alkalmasság a közép- és felsővezetői feladatok ellátására az idegenforgalmi ágazatban, vagy a gazdaság egy másik kapcsolódó ágazata/iparága, - a közgazdaságtan, a menedzsment és a marketing különböző területeinek alapos szakmai ismerete ismeretek és készségek az idegenforgalmi ágazat irányítása és gazdaságtana terén, - készségek és kompetenciák a turisztikai régiók és vállalkozások stratégiai irányításához, - az idegenforgalmi projektek pénzügyi irányításához szükséges készségek és kompetenciák.	
A tantárgy vázlat: 1. Turisztikai desztinációmenedzsment (meghatározás, szereplők, turisztikai menedzsment szervezetek) küldetés, feladatok, a tevékenységek finanszírozása, a létrehozás, a tevékenységek és a működés jogi keretei a szlovákiai idegenforgalmi irányító szervezetek 2. A turizmuspolitika és a desztinációmenedzsment közötti kapcsolat (szereplők, elemek és folyamatok) idegenforgalmi politika). A turizmusfejlesztés tervezése egy desztinációban (szintek és lépések) 3. A desztinációs turizmus marketingmenedzsmentje (elemek, stratégiai feladatok). 4. A marketingkommunikáció mint a marketing része - lényeg, jelentés, kommunikációs modellek és marketingkommunikációs eszközök. Egy turisztikai vállalkozás marketingkommunikációja a turizmus marketingje kontra turisztikai célpont. 5. Integrált marketingkommunikáció a turizmusban - a vállalkozás IMK-ja, a desztináció IMK-ja Turisztikai digitális marketingkommunikáció. Online és offline digitális eszközök marketingkommunikáció. 6. Az állam marketingkommunikációja mint a makromarketing része a turizmusban. Az állam mint úti cél. Kommunikációs stratégia az állam marketingstratégiájának részeként a belföldi és nemzetközi turisztikai piac. Szlovákia kommunikációs stratégiája a külföldi piacokon	

7. A turizmus mint ágazat helyzete és jelentősége az állam gazdaságában. Gazdasági modell Turizmus. Turizmus és a gazdasági tevékenységek statisztikai osztályozása. Turizmus a világon és Szlovákiában.
8. A turizmus állami politikája Szlovákiában és az EU-ban.
9. Turisztikai információs rendszer és a keresletre és kínálatra vonatkozó adatok forrásai nemzeti és (Szlovák Nemzeti Adatközpont utazása). Turisztikai statisztikák. Turisztikai monitoring. Turisztikai barométer. Turisztikai szatellit számla - jelentés, történelem és módszertan.
10. A turizmus gazdasági funkciói. Turisztikai bevételek. Jövedelemeloszlás. Értékteremtés a turizmusban. A turizmus multiplikátor hatása. Foglalkoztatás turizmus, a turisztikai foglalkoztatás jellege és sajátosságai. A foglalkoztatás mérése. Foglalkoztatási multiplikátor. Turizmus és annak hatása a regionális gazdaságra.
11. A régió turisztikai potenciálja és szakosodása. A fejlődési pólusok elmélete. Az alábbiak mértékének mérése a régió turizmusának fejlesztése. Turizmus az állam fizetési mérlegében.
12. A vállalati kontrolling lényege, jelentése, feladatai és céljai a turizmusban. Szervezet Controlling az idegenforgalmi vállalkozásokban. Controlling részleg (egység) a vállalatban belül. Információ az ellenőrzés biztosítása. Az ellátás, a beszerzés és a tárolás ellenőrzése. Árszabályozás. Költségellenőrzés. Bevételek ellenőrzése. A befektetési tevékenységek és a vállalati eszközök ellenőrzése turizmus. A vállalkozás pénzügyi ellenőrzése és pénzügyi elemzése. Marketing controlling egy idegenforgalmi vállalkozás.
13. Turizmus és az EU regionális politikája. A regionális politika koncepcionális eszközei: koncepció, program, projekt. A turizmus mint a regionális fejlődés tényezője. A turizmus stratégiai háttere turizmus és területfejlesztés. Turizmus a különböző szintű fejlesztési tervekben területi fejlődés (NUTS I, II, III).
14. Turisztikai termék és annak sajátosságai. A turisztikai termékek osztályozása. Termék mint marketingeszköz - egy desztinációs/turisztikai vállalkozás termékmixe.
15. A turisztikai termékek létrehozásának elvei és eljárásai. A termék létrehozásának szakaszai. Termék a turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketingmixének részeként, valamint a marketing kommunikáció. Termékinnováció.
16. Megvalósíthatósági tanulmány tervezése és beszerzése. Bevezetés. Kezdeti állapot és a projekt megvalósításának indoklása (piaci leírás). Projekt szükségletelemzés (kereslet és kínálat elemzése, versenyelemzés, célpiacok). A projekt és tevékenységeinek leírása. A végrehajtás ütemterve. A projekt megvalósításának ütemezése.
17. Projektmenedzsment. A projekt műszaki és technológiai megoldása. A hatékonyság értékelése és a projekt fenntarthatósága. Környezeti hatásvizsgálat. Pénzügyi elemzés formájában cash flow (pénzügyi cash flow). Gazdasági elemzés cash flow-k formájában (gazdasági cash flow). Kockázatelemzés. A projekt értékelése a tanulmány eredményei alapján.
18. A fenntartható turizmus elméleti meghatározása, a fenntarthatóság szerepe a rendszerben turisztikai rendszer. A turizmus negatív hatása a természetre, a gazdaságra és a társadalomra. Nemzetközi egyezmények és környezetvédelmi programok a fenntartható fejlődés alapjaként. A turizmus fenntartható fejlődése. Davosi nyilatkozat. Párizsi Megállapodás. A turizmus globális etikai kódexe.
19. A fenntartható turisztikai vállalkozások és úti célok legfontosabb környezetvédelmi mutatói. fenntartható turizmus az idegenforgalmi célpontokban. Regionális turizmusfejlesztés (úti célok) és fenntartható
20. Az ökoturizmus és a felelős turizmus helye és szerepe a turisztikai rendszerben. Az ökoturizmus kínálati és keresleti elemei hazai és nemzetközi példákkal.

Ajánlott szakirodalom:

KOL. Destinačný manažment. Texty k vybraným témam kurzu celoživotného vzdelávania. Nitra : SPU, 2018, 122 s. ISBN: 978-80-552-1882-3. KUHN, I., TOMÁŠOVÁ, P. Úvod do destinačného manažmentu. Príručka pre samosprávy, podnikateľské a iné subjekty. Bratislava : MDV SR, 2011, 79 s. GAJDOŠÍK, T., ŠEBOVÁ, Ľ. 2020. Manažment cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2020. 178 s. ISBN 978-80-557-1710-4. GAJDOŠÍK, T. 2019. Manažérske organizácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2019. 132 s. ISBN 978-80-557-1663-3 Regionális turisztikai menedzsment modul. [online]. Dostupné na internete: www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/.../0034.../desztinacio-marketing.pdf. AUBERT, A. (ed.): Turizmus menedzsment. [online]. Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.ptt.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html>. PISKÓTI, I. 2012. Régió- és településmarketing – Marketingorientált fejlesztés, márkázás. Budapest: Akadémiai Kiadó Zrt., 2012. 400 s. LENGYEL, M. 2008. TDM működési kézikönyv. Budapest: Heller Farkas Főiskola, 2008. 158 p. [online]. Dostupné na internete: http://www.gkrte.hu/user/magazin2/1300/TDM_KEZIKONYV.pdf. PALATKOVÁ, M. 2011. Marketingový management destinací. Praha : Grada Publishing, 2011. 207 s. ISBN 978-80-247-3749-2. JAKUBÍKOVÁ, D. 2012. Marketing v cestovním ruchu. Praha : Grada Publishing, 2012. 313 s. ISBN 9788024742090. GÚČIK, M. a kol. 2010. Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2010. 152 s. ISBN 978-80-89090-67-9. AUBERT, A. et kol. 2011. Turizmus-menedzsment. Pécs: Pécsi Tudományegyetem. . [online] Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.ptt.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html>. PANYOR Á. - GYÖRINÉ KISS E. - HEKLINÉ HERBÁLY K. 2011. Desztináció és marketing menedzsment. Budapest: Digitális Tankönyvtár, 2011. BALATON, K. - HORTOVÁNYI, L. - INCZE, E. - LACZKÓ, M. - SZABÓ, ZS.R. - TARI, E. 2014. Stratégiai menedzsment. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2014. BANYÁR, M. 2017. Značka a logo : vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu 1. vyd. Zlín : Univerzita Tomáše Bati v Zlíne, 2017. 300 s. ISBN 978-80-7454-681-5. MARÁKOVÁ, V. 2016. Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016, 168 s. ISBN: 978-80-8168-394-7 MARÁKOVÁ, V., ŠIMOČKOVÁ, I. 2015. Integrovaná marketingová komunikácia ako predpoklad formovania pozitívneho imidžu štátu v cestovnom ruchu. 1 vyd. Banská Bystrica : Belianum, 2015. 209 s. ISBN 978-80-557-1066-2. MORRISON, A. M. 2013. Marketing and managing tourism destinations. 2. edit. Abingdon : Routledge, 2019. 689 s. ISBN 978-1-138-89729-8. ADAIR, J. 2008. Vezetői készségek. Manager Könyvkiadó Kft., 2008. 80 s. ISBN 9789639912038. RUDAS, J. 2011. Javne örökösei. Oriold és Társai Kft., 2011. 404 s. ISBN 9789639771499. GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1 GÚČIK, M. 2011. Cestovný ruch. Politika a ekonómia. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu GÚČIK, M. a i. 2015. Kontroling podnikov cestovného ruchu . Bratislava : Wolters Kluwer, 2015.- 230 s. ISBN 978-80-8168-217-9. KOLEKTÍV: Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, Bratislava, s.68 Dostupné na internete: <https://www.mirri.gov.sk/sekcie/regionalny-rozvoj/metodicke-a-koncepcne-materialy/index.html> COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. (2014). European Tourism Planning and Organisation

Systems – The EU Member States. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 2014. 466 p. Dostupné na internete: <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/187/189>)
 KOLEKTÍV: Postavenie MSP v cestovnom ruchu s ohľadom na súčasný vývoj v odvetví
 Dostupné na internete: http://monitoringmsp.sk/wp-content/uploads/2020/10/Postavenie-MSP-v-cestovnom-ruchu_final.pdf
 ALENČÍKOVÁ, Z. - CSAPÓ, J.: Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. first Edition. Nitra: FSŠ UKF, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676. PALENČÍKOVÁ, Z.: Produkty cestovného ruchu. Nitra : Fakulta stredoeurópskych štúdií, 2015, 102 s. ISBN: 978-80-558-0963-2.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 28.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 31.03.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/TRPR/22	A tantárgy neve: Regionális termékek piaca
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A kreditek megszerzéséhez legalább 80%-os részvétel szükséges a szemináriumokon, a rendezvény előkészítése és lebonyolítása, i. j. legalább 65%-os sikerarány. Tanulói összerhelés: 50 óra Szeminárium 26 óra + szemináriumi munka és kijelölt feladatok előkészítése 24 óra. Feltételek: Aktív részvétel szemináriumokon. Tevékenység egyéni megbeszéléseken témákkal foglalkozott. A hallgató a félév során rábízott feladatokat teljesít, csoportban dolgozva előkészíti és megvalósítja a regionális termékek bemutatására fókuszáló rendezvényt min. 65%. Nem adnak kreditet annak a hallgatónak, aki összességében 65%-nál kevesebbet ér el. Értékelés: A = 100% - 94%, B = 93% - 87%, C = 86% - 80%, D = 79% - 73%, E = 72% - 65%, deviza = 64% - 0%.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató ismeri a regionális termékek kínálatát, előnyeit, sajátosságait és a hozzájuk kapcsolódó kultúrát. • A hallgató gyakorlatban tudja alkalmazni az elsajátított rendezvényszervezési elméleti ismereteket, marketing és menedzsment ismereteit. • A tanuló tud csoportban dolgozni, önállóan dönteni és nyilvánosan bemutatkozni. 	
A tantárgy vázlata: Bevezetés a kérdésbe. <ul style="list-style-type: none"> • A regionális termékek lényege és jelentősége a turisztikai kínálatban. • Nyitrai regionális termékek - bor, mézsör. • Nyitrai regionális termékek - csokoládé, sajtok. • Az egyes tanulócsoporthoz tartozó projektjeinek bemutatása. • A „Nyitrai Regionális Termékek Piac” rendezvény előkészítése. • A „Nyitrai Regionális Termékek Piac” rendezvény előkészítése. • A „Nyitrai Regionális Termékek Piac” rendezvény előkészítésével kapcsolatos problémák megoldása. • A „Nyitrai Regionális Termékek Piac” rendezvény előkészítése. • A „Nyitrai Regionális Termékek Piac” rendezvény előkészítése. • A „Nyitrai Regionális Termékek Piac” rendezvény megvalósítása. 	

- Eseményértékelés és visszajelzés.
- Tantárgyi értékelés

Ajánlott szakirodalom:

MAZÚCHOVÁ, Ľ., PANČÍKOVÁ, K. 2019. Regional products offered by tourist information centers in Slovakia. Regionálne produkty v ponuke turistických informačných centier na Slovensku. In: 22. mezinárodní kolokvium o regionálných viedach : zborník príspevků, Velké Bílovice, 12.-14. června 2019. - Brno: Masarykova univerzita, 2019. - ISBN 978-80-210-9268-6, S. 523-530.

PALENČÍKOVÁ, Z., MAZÚCHOVÁ, Ľ. 2019. The Analysis of the Marketing Activities of Destination Management Organisations in Slovakia. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok. - ISSN 2498-6984, Roč. 4, č. 1-2 (2019), s. 85-93.

POMPUROVÁ, K. 2014. Organizované podujatia ako nástroj dynamizácie cestovného ruchu. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, Ekonomická fakulta, 2014. 198 s. ISBN 978-80-557-0779-2.

ŠTENSOVÁ, A. 2013. Značky regionálnych produktov na Slovensku v kontexte rozvoja regiónu. In Deturope – The Central European Journal of Regional Development and Tourism. [online]. 2013, roč. 5, č. 2, s. 37 - 59. [cit. 2015-01-10]. ISSN 1821-2506. Dostupné na internete: <http://www.deturope.eu/img/upload/content_20811366.pdf>

ENTELECA RESEARCH AND CONSULTANCY Ltd. Tourists Attitudes Towards Regional and Local Foods. Tourism insights.info [online]. 2000 [cit. 2015-01-25]. Dostupné na internete: <<http://tourism insights.info/ONLINEPUB/FARMING%20AND%20FOOD/FOOD%20PDFS/tourist%20attitudes%20to%20local%20foods.pdf>>

HALL, M. - WILSON, S. 2009. Scoping Paper: Local food, Tourism and Sustainability. Academia.edu [online]. 2009 [cit. 2015-01-20]. Dostupné na internete: <https://www.academia.edu/151775/Scoping_Paper_Local_food_Tourism_and_Sustainability>

SIMS, R. 2009. Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. In Journal of Sustainable Tourism. [online]. 2009, roč. 17, č. 3, s. 321 - 336. [cit. 2015-01-10]. ISSN 1747-7646. Dostupné na internete: <www.ebscohost.com>

TYRAN, E. 2007. Regional and Traditional Products as an Important Part of Rural Tourism Offer. In Oeconomia. [online]. 2007, roč. 6, č. 3, s. 121 - 128. [cit. 2015-01-12]. ISSN 1644-5707. Dostupné na internete: <http://acta_oeconomia.sggw.pl/pdf/ASO_6_3_2007.pdf>

REGIONÁLNE PRODUKTY. Informácie pre záujemcov o značku. Regionalneprodukty.sk [online]. 2008 [cit. 2015-01-27]. Dostupné na internete: <<http://www.regionalneprodukty.sk/?frm=int003>>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

ABS	N
0.0	0.0

Oktató: Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/RPSTR/22	A tantárgy neve: Regionális tervezés és idegenforgalmi stratégiafejlesztés
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 150 óra Előadások 26 óra + szeminárium 26 óra + felkészítés szemináriumokra 30 óra + szemináriumi munka és előadások előkészítése 33 óra + önálló tanulás és vizsgára való felkészülés 33 óra + vizsgán való részvétel 2 óra. Feltételek: Aktív részvétel szemináriumokon és írásbeli vizsga. A hallgató akkor kap kreditet, ha teljesíti a min. 80%-os részvétel az előadásokon, az oktató által adott folyamatos feladatok (pl. szemináriumi munka bemutatása) teljesítése és az írásbeli záróvizsga sikeres letétele min. 65%. Értékelési skála: 100-93% A 92-86% B 85-79% C 78-72% D 71-65% E 64 - 0% FX	
Oktatási eredmények: 1. A tanuló meg tudja különböztetni a tudatos tervezés és a turizmusfejlesztés egyéni eszközeit. 2. A hallgató elsajátítja a stratégiaalkotás módszertanát. 3. A hallgató be tudja építeni a turisztikai tervezési eszközöket a területrendezési folyamatba, figyelembe véve a turizmus és a területrendezés közötti stratégiai kapcsolatokat. 4. Regionális esettanulmányok alapján a hallgató el tudja magyarázni a turizmus keresleti és kínálati oldalának összhangját a tervezési folyamatban.	
A tantárgy vázlata: 1. Regionális folyamatok Európában. 2. Az EU regionális politikája. 3. A regionális politika fogalmi eszközei: koncepció, program, projekt. 4. A turizmus, mint a régiók fejlődésének tényezője. 5. A turizmus és a területfejlesztés stratégiai összefüggései. 6. A turizmus a fejlesztési tervekben a területfejlesztés egyes szintjein (NUTS I., II., III.).	

7. A térségi turisztikai desztináció fejlesztési stratégiái.
8. Tervezés a turizmusban I.: Koncepció.
9. Tervezés a turizmusban II.: Program.
10. Tervezés a turizmusban III.: Projekt.
11. SWOT elemzés.
12. Komplex regionális (kistérségi) esettanulmány elkészítésének szempontjai a turizmusban. Esettanulmány bemutatása (térségi, kistérségi).
13. Írásbeli teszt.

Ajánlott szakirodalom:

E-learning kurzus <https://edu.ukf.sk/>

GÚČIK, M. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti, Wolters Kluwer 2020, 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1

GÚČIK, J. a kol. (2010). Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2010.

KUČEROVÁ, J., MAKOVNÍK, T. (2009). Regional tourism policy in Slovakia/Regionálna politika cestovného ruchu na Slovensku. In E+M. Ekonomie a management: vědecký ekonomický časopis. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2009.

Dostupné na internete:

http://www.ekonomiemanagement.cz/download/1331826698_7231/01_kucerova_makovnik.pdf

KOLEKTÍV: Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, Bratislava, s.68

Dostupné na internete: <https://www.mirri.gov.sk/sekcie/regionalny-rozvoj/metodicke-a-koncepcne-materialy/index.html>

COSTA, C., PANYIK, E., BUHALIS, D. (2014). European Tourism Planning and Organisation Systems – The EU Member States. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 2014. 466 p. Dostupné na internete: <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/187/189>

KOLEKTÍV: Postavenie MSP v cestovnom ruchu s ohľadom na súčasný vývoj v odvetví

Dostupné na internete: http://monitoringmsp.sk/wp-content/uploads/2020/10/Postavenie-MSP-v-cestovnom-ruchu_final.pdf

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., prof. Tamás Hardi, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ODEX/22	A tantárgy neve: Szakmai exkurzió és annak szervezése
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes terhelése: 50 óra Szeminárium 26 óra + önálló tanulás és prezentáció előkészítés 11 óra + részvétel a terepgyakorlaton 11 óra + a terepgyakorlatról készült záró írásbeli beszámoló bemutatása 2 óra. Feltételek: A szemináriumokon legalább 80%-os aktív részvétel, a kijelölt feladatok folyamatos elvégzése (20 pont), a terepgyakorlaton való aktív részvétel (40 pont) és a terepgyakorlatról készült záró írásbeli beszámoló bemutatása (40 pont) szükséges. kreditek megszerzéséhez.	
Oktatási eredmények: A tanuló rendelkezik az utazás megszervezéséhez kapcsolódó gyakorlati készségekkel. <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató tudja, hogyan tudja a gyakorlatban hasznosítani a turizmus földrajzából és az idegenvezetési tevékenységből származó elméleti ismereteket egy fakultatív kirándulás előkészítése és megvalósítása során. • A hallgató értékelni tudja a desztináció aktuális turisztikai kínálatát és javaslatokat tud tenni annak hatékonyabb felhasználására. • A tanuló tudja, hogyan kell csapatban dolgozni a rábízott feladat megoldásában. • A hallgató a megszerzett ismereteit hatékonyan tudja közvetíteni a turisztikai szakmában látogatók felé. 	
A tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Csoportokra bontás, a terepgyakorlat cél- és útvonaltervezése. 2. Helyszíni előfeltételek a turizmus fejlesztéséhez a kiválasztott desztinációban. 3. A kiválasztott desztináció turizmusfejlesztésének szelektív és megvalósítási előfeltételei. 4. A desztináció marketingmenedzsmentjének elemzése. 5. A terepgyakorlati útvonal kidolgozása 6. Terepgyakorlatok készítése csoportosan. 7. Területi gyakorlatok készítése csoportosan. 8. Terepgyakorlat a kiválasztott célállomáson. 9. A terepgyakorlatról írásos beszámoló készítése: a megfigyelt terület meghatározása, a desztináció turizmusfejlesztésének jelenlegi helyzete, turisztikai termékek a desztinációban. 10. Írásbeli jelentés készítése: a desztináció SWOT elemzése, következtetések és javaslatok. 11. Írásbeli beszámoló és beszélgetés a térségi turizmus sajátosságairól. 	

12. Írásbeli beszámoló bemutatása és megbeszélése a térségi turizmus sajátosságairól.
13. Minősítések odaítélése.

Ajánlott szakirodalom:

E-learning kurzus <https://edu.ukf.sk/>

MICHAELI, E. 2015: Regionálna geografia Slovenskej republiky, Prešov, 134 s. 2015, ISBN 978-80-555-1393-5 Dostupné na internete: http://videoportal.fhvp.unipo.sk/2014/2014_projekt_utv/geografia/prednasky.pdf

ŠKODOVÁ, M., MAZÚREK, J. 2011: Chránené územia Slovenska. Vysokoškolské skriptá. FPV UMB Banská Bystrica, 117s. Dostupné na internete:

file:///C:/Users/Ján%20Veselovský/Downloads/Chránené%20územia%20SR%202011_Škodová,%20Mazúrek.pdf

GÚČIK, M. a kol. 2012: Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 2012. 220 s. ISBN 978-80-8141-025-3.

DUBCOVÁ, A. a kol. 2008. Geografia Slovenska. Nitra: Fakulta prírodných vied UKF v Nitre, 351 s., ISBN 978-80-8094-422-3. Dostupné na internete:

<http://www.kgrr.fpv.ukf.sk/index.php/publikacie/geografia-slovenska>

Časopis Krásy Slovenska: Dostupné na internete: <http://www.krasy-slovenska.eu/casopis>

Pamiatkový úrad Slovenskej republiky: Dostupné na internete: <http://www.pamiatky.sk/pamiatky/pamiatkovy-urad>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

ABS	N
0.0	0.0

Oktató: RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/DISE/22	A tantárgy neve: Szeminárium a diplomamunkához I.
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói munkaterhelés: 50 óra a következő struktúrában: - 10 óra konzultáció a témavezetővel - felkészülés a konzultációra 10 óra - a szakirodalom önálló tanulmányozása és a szakdolgozat témájával kapcsolatos kutatás előkészítése 20 óra - 10 óra a szakdolgozat szövegének önálló elkészítése 10 óra Értékelés: 100-65 % ABS, 64 % vagy kevesebb N.	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri a diplomamunka elkészítésének módszertani eljárásait, képes a diplomamunka kitűzött céljai szempontjából megfelelő munkamódszert és megfelelő kutatási módszereket választani. - A hallgató képes a diplomamunka elkészítéséhez szükséges források beszerzésére és feldolgozására. - A hallgató képes a probléma elemzése alapján megoldást javasolni az utazási gyakorlatban felmerülő problémára, a következők szerint a szakdolgozat végleges változatának elkészítéséhez.	
A tantárgy vázlata: 1. A probléma jelenlegi helyzete itthon és külföldön. 2. A kutatás céljai, módszertana és módszerei. 3. A munka eredményei. 4. - 13. A szakdolgozat folyamatos egyeztetése a témavezetővel.	
Ajánlott szakirodalom: Podľa zvolenej témy a pokynov školiteľa. 13/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Dostupné online na: https://www.ukf.sk/sk/zaverecne-prace KATUŠČÁK, D.: Ako pisať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2013. KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava: Stimul, 2002.	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:	

Megjegyzések:	
A tantárgy értékelése	
Az értékelt hallgatók száma: 0	
ABS	N
0.0	0.0
Oktató: Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Hana Bieliková, PhD., RNDr. PaedDr. Ján Veselovský, PhD., dr hab. János Csapó, PhD., prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., prof. Tamás Hardi, PhD., Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD., Ladislav Olcsváry, PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD., Mgr. Orsolya Hegedüs, PhD., PaedDr. Eva Lehotáková, PhD., Mgr. Tibor Szabó, PhD., RNDr. Attila Tóth, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,	
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022	
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.	

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ SLKU/22	A tantárgy neve: Szlovák kultúra és idegenforgalom
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató teljes terhelése 50 óra: szemináriumok 26 óra + felkészülés a szemináriumokra 10 óra + önképzés 10 óra + a szlovákiai turizmus kulturális kínálatának egy kiválasztott eleméről szóló prezentáció elkészítése és bemutatása 4 óra. Feltételek: A kreditek megszerzéséhez legalább 80%-os aktív részvétel a szemináriumokon, a szemináriumi feladatok folyamatos teljesítése (20 pont), a szemináriumi munka bemutatása (20 pont) szükséges. 100-65% ABS, 64% vagy kevesebb N.	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> - A hallgató tudja jellemezni a kultúraelmélet alapfogalmait, tudja meghatározni a kulturális és kreatív ipar ágazatát és egyes ágait. - A tanuló megérti és meg tudja magyarázni a kultúra és a turizmus közötti kapcsolatot. - A hallgató tájékozódik a szlovák kulturális kínálatban és tudja alkalmazni az ezzel kapcsolatos ismereteket a turisztikai termékek kínálatában. - A hallgató képes kritikusan értékelni a kulturális elemek felhasználásának megfelelőségét a tematikus turisztikai termékek létrehozásában és azok népszerűsítésében. - A hallgató képes egy kulturális kínálatról szóló információkat szakszerűen, kreatívan és tényszerűen bemutatni és közölni a közönséggel, hogy érveljen annak egyedisége és turisztikai potenciálja mellett. 	
A tantárgy vázlat: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kultúra - bevezetés a témába, alapvető fogalmi apparátus, a kultúra és a turizmus kapcsolatának háttere 2. A kultúra és a kreatív ipar ágazatai. 3. A kultúra és a kulturális örökség mint a fenntartható turizmusfejlesztés forrása. A kulturális örökség fő szereplői - Szlovákiában, az EU-ban, nemzetközi szervezetek. 4. A kulturális turizmus és annak formái. Kulturális turisztikai kínálat a világban és Szlovákiában. 5. A kulturális turizmus iránti kereslet a világban és Szlovákiában 6. Kulturális örökség - jellemzők, tárgyi és szellemi kulturális örökség, 7. A kulturális örökség védelmének és a nyilvánosság hozzáféréseinek formái - műemlékvédelmi területek, múzeumok, szabadtéri múzeumok, galériák. 	

8. Kulturális régiók és regionális kultúra Szlovákiában. A szlovák régiók hagyományos kultúrája. Regionális kulturális intézmények Szlovákiában.
9. A kulturális turizmus új formái - kreatív turizmus, közösségi turizmus. Fejlesztési lehetőségek Szlovákia turisztikai régióiban
10. UNESCO világörökség. Jellemzők, UNESCO helyszínek Szlovákiában. Az emberiség szellemi kulturális örökségének reprezentatív listája. A szellemi kulturális örökség szlovákiai elemei felkerültek az UNESCO listájára
11. Fenntartható kulturális turizmus és a kulturális örökség bemutatásának és értelmezésének modern módszerei - történetmesélés, digitalizáció.
12. A szlovákiai nemzeti kisebbségek kultúrája és a külföldön élő szlovákok kultúrája - lehetőségek a kulturális turizmus fejlesztésében
13. A hallgatók szemináriumi dolgozatainak bemutatása, értékelések kiosztása

Ajánlott szakirodalom:

E-learning course on <https://edu.ukf.sk/>

PALENČÍKOVÁ, Z. - CSAPÓ, J.: Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. first Edition. Nitra: FSS UKF, 2021, 135 s. ISBN 978-80-558-1676. PALENČÍKOVÁ, Z.:

Produkty cestovného ruchu. Nitra : Fakulta stredoeurópskych štúdií, 2015, 102 s. ISBN:

978-80-558-0963-2. GÚČIK, M.: Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava :

Wolters Kluwer, 2020. 454 s. ISBN: 978-80-571-0273-1. BITUŠÍKOVÁ, A. Kultúrne

dedičstvo a regionálny rozvoj: Etnologická perspektíva. Banská Bystrica : Signis, 2018. ISBN

978-80-973146-5-1. KAČÍREK, Ľ. Kultúrne dedičstvo Slovenska. Bratislava : Muzeológia a

kultúrne dedičstvo, o. z., 2016. ISBN 978-80-89881-05-5

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

ABS	N
0.0	0.0

Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ HIS/22	A tantárgy neve: Szállodai információs rendszerek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Gyakorlat Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Időközi értékelés (Priebežné hodnotenie) Teljes hallgatói terhelés: 100 óra Szemináriumok 26 óra (26%) + felkészülés a szemináriumokra 26 óra (26%) + önképzés 28 óra (28%) + felkészülés a folyamatos értékelésre 20 óra (20%) Előfeltételek: aktív részvétel a szemináriumokon (legalább 80%) és a PH. A félév során a szemináriumokon a hallgató gyakorlati tevékenységeket végez és bemutatja eredményeit. A félév során a hallgató két, egyenként 20 pontos írásbeli vizsgát tesz. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató képes azonosítani és definiálni a szállodai informatikai rendszerek felhasználását az idegenforgalomban • Ismeri a gyakorlatban használt informatikai rendszerek főbb jellemzőit és funkcióit • Tudja használni az informatikai rendszereket a szállodai gyakorlatban • Képes elemezni és értékelni különböző informatikai rendszerek felhasználhatóságát és hatékonyságát • Képes az informatikai rendszerek implmentálását megtervezni és véghezvinni a szállodai gyakorlatban • Ismeri a modern informatikai szállodai rendszerek (pl. Cloud alapú rendszerek) működését. 	
A tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés a modern szállodai informatikai rendszerekbe (HIS) • A HIS alapvető működése, feladata és funkciói • A HIS kulcstulajdonságai – beállításai, munkakörnyezet és testreszabás • A HIS alkalmazása a szállodai gyakorlatban 	

- Üzleti részleg, tervezés, kínálat, foglalások, érkezés és távozás, helységek, szobák, elszállásolás, szabad kapacitás
- Recepció (Front Office), terminál, pénztár
- Eseménynaptár, feladattervezés
- Kimutatások – típusok és létrehozásuk
- Műszaki részleg, karbantartás, konferencia, stb.
- Árstratégia, éjjeli audit, CRM, hozammenedzsment
- Rendszerkompatibilitás, bevezetés tervezése és értékelés
- Különböző HIS rendszerek használata a hazai piacon
- A HIS ágazatának fejlődése és várható jövőképe

Ajánlott szakirodalom:

E-learning tananyag: <https://edu.ukf.sk/>

E-learning tananyag: https://mewssystems.learnupon.com/users/sign_in

KŘÍZEK, F., NEUFUS, J. 2011. Moderní hotelový management: principy, metodiky, architektury. Grada : Praha.

GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, R. 2017. Informačné technológie v cestovnom ruchu. Wolters Kluwer : Bratislava.

Manual Fidelio 8. Firemná literatúra Oracle – Micros Oracle/Fidelio.

HAJGATÓ-JÁVOR J. 2020. Szállodai tevékenységek. Műszaki Könyvkiadó : Budapest. ISBN 9789631667196

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Norbert Beták, PhD., Ing. Rastislav Žitný, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 07.03.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MADE/22	A tantárgy neve: Turisztikai desztinációs menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói munkaterhelés: 150 óra: - előadások 26 óra - szemináriumok 26 óra - felkészítés szemináriumokra 26 óra - szemináriumi munka és prezentáció előkészítése 30 óra - önálló tanulás és felkészülés a vizsgára 40 óra - írásbeli vizsgán való részvétel 2 óra. A tanfolyam elvégzéséhez aktív részvétel szükséges szemináriumokon való részvétel és írásbeli vizsga. A félév során a hallgató szemináriumi dolgozatot készít a tanári feladatnak megfelelően és a szemináriumon bemutatja (20 pont). A szemináriumi munka fókuszált elemezni a turisztikai menedzsment szervezet tevékenységét a kiválasztott desztinációban - turisztikai célpont A hallgató tanulócsoporthoz szemináriumi munkát készít. A végén félévben a hallgató írásbeli vizsgát tesz (30 pont). Nem jár kredit az a hallgató, aki 65%-nál kevesebb pontot kap a vizsga minden részéért. Értékelés: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: A hallgató rendelkezik a turisztikai desztináció menedzsment szakmai elméleti ismereteivel - A hallgató ismeri a desztinációmenedzsment egyes funkcióit, feladatait, azok sajátosságait - a hallgató megérti a turizmus irányítási rendszerét a területen a turisztikai ágazat menedzsment szervezetein keresztül, és ellenőrzi működésük elveit a turisztikai piacon - A hallgató képes a megszerzett desztinációmenedzsment-ismereteket koncepcionális dokumentumok - turizmusfejlesztési koncepciók, stratégiák megalkotásában alkalmazni. - A hallgató képes kritikusan értékelni a desztinációmenedzsment jelenlegi megközelítéseit a turisztikai menedzsment szervezetek gyakorlatában.	
A tantárgy vázlat:	

1. Turisztikai desztináció - kulcsfogalmak meghatározása. Turisztikai célpontok (turisztikai célpontok) jellemzői, tipológiája.
2. Látnivalók a desztináció helyein és besorolásuk (rendszerelmélet, attrakciók jelentősége turizmusfejlesztés, turisztikai erőforrások, menedzsment), életciklus).
3. A célvárosok versenyképessége - kiindulópontok, versenyképességi modellek, komparatív előnyök, fenntartható versenyképesség.
4. Együttműködés és hálózatok a célhelyeken (definíció, szereplők, horizontális és vertikális hálózatok).
5. Turizmus irányító szervezetei - küldetés, feladatok, tevékenységek finanszírozása
6. A szlovákiai turisztikai menedzsment szervezetek létrehozásának, tevékenységének és működésének jogi keretei
7. A turizmuspolitika és a desztinációmenedzsment kapcsolata (szereplők, elemek és szakpolitikai folyamat idegenforgalom).
8. A desztináció turizmusfejlesztésének tervezése (a tervezés szintjei, lépései).
9. Konceptcionális és stratégiai dokumentumok készítése - koncepció kontra stratégia, stratégia a kínálat, a kereslet és a szervezet fejlesztésében.
10. A turizmus fenntartható fejlesztése a desztináció piacon
11. A desztináció marketing menedzsmentje (elemek, stratégiai feladatok).
12. A desztináció turizmus menedzsment külföldi modelljei - Horvátország, Magyarország, Csehország
13. A turisztikai desztinációk menedzselésének trendjei - jelen és jövő a pandémia utáni időszakra tekintettel

Ajánlott szakirodalom:

KOL. Destinačný manažment. Texty k vybraným témam kurzu celoživotného vzdelávania. Nitra : SPU, 2018, 122 s. ISBN: 978-80-552-1882-3.

KUHN, I., TOMÁŠOVÁ, P. Úvod do destinačného manažmentu. Príručka pre samosprávy, podnikateľské a iné subjekty. Bratislava : MDV SR, 2011, 79 s.

GAJDOŠÍK, T., ŠEBOVÁ, Ľ. 2020. Manažment cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2020. 178 s. ISBN 978-80-557-1710-4.

GAJDOŠÍK, T. 2019. Manažérske organizácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta, 2019. 132 s. ISBN 978-80-557-1663-3

Regionális turisztikai menedzsment modul. [online]. Dostupné na internete: www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/.../0034.../desztinacio-marketing.pdf.

AUBERT, A. (ed.): Turizmus menedzsment. [online]. Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.pt.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html>.

PISKÓTI, I. 2012. Régió- és településmarketing – Marketingorientált fejlesztés, márkázás. Budapest: Akadémiai Kiadó Zrt., 2012. 400 s.

LENGYEL, M. 2008. TDM működési kézikönyv. Budapest: Heller Farkas Főiskola, 2008. 158 p. [online]. Dostupné na internete: http://www.gkrte.hu/user/magazin2/1300/TDM_KEZIKONYV.pdf.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: prof. Dr. habil. Lóránt Dénes Dávid, Ph.D., PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MTIC/22	A tantárgy neve: Turisztikai információs központok irányítása
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Teljes hallgatói munkaterhelés: - szemináriumokon való részvétel 26 óra - szemináriumokra való felkészülés 20 óra - szemináriumi munka előkészítése és bemutatása 30 óra - önképzés 20 óra - felkészülés két középfokú vizsgára 4 óra A szemináriumokon való legalább 80%-os részvétel, a szeminárium bemutatása 2 (egyenként 10 pontot érő) írásbeli középszintű vizsga és egy záróvizsga sikeres teljesítése. záróvizsga. A záróvizsga írásbeli, és legalább 65 %-os megfelelési pontszámot igényel. a két középszintű írásbeli vizsgán (legalább 12 pont a 20-ból). Az átadás érdekében 65 %-os megfelelési arány a folyamatos értékelés minden egyes részében. Hitelek nem kapja meg az a hallgató, aki nem teljesíti a minimális részvételi követelményt, nem tart szemináriumot. Nnem mutat be szemináriumi dolgozatot, nem tesz sikeres félévközi vizsgát, azaz nem éri el a 65%-os átmenési arányt. Értékelés Skála: A = 94-100%, B = 87-93%, C = 80-86%, D = 73-79%, E = 65-72%, FX = 64 % vagy kevesebb. Nem adható kredit a kurzusért, ha a hallgató 65%-nál alacsonyabb eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: - A hallgató képes lesz értékelni a TIC által kínált szolgáltatások értékesítését, beleértve azok kombinációit is a következők szerint az ügyfél igényei. - A hallgató tájékozódik az egyes turisztikai desztinációk alaptermékeinek kínálatában. Szlovákia. - A hallgató képes koordinálni a szervezet személyzeti és szociálpolitikáját, alkalmazni a menedzseri készségek a szervezet irányításában, tervezési módszerek és technikák alkalmazása. - A hallgató képes a vállalati stratégiát a TIC működésében megvalósítani, szabványokat bevezetni. a TIC-tevékenységek minősége, a TIC belső és külső marketingkommunikációjának ellenőrzése és koordinálása, foglalási és adatbázis-rendszerek működtetése a TIC-üzemeltetésben.	
A tantárgy vázlat:	

- 1 Turisztikai információs központok (TIC) ágazata, TIC-ek működése, ügyfélszolgálat.
2. A TIC-ágazat szakmai, műszaki és funkcionális szabványai.
- Oldal: 41
3. A TIC-menedzsment alapvető háttere.
4. A szervezet vezetésének irányítása.
5. A személyzeti gazdálkodás alapjai.
6. Tervezés a szervezeten irányításban (cselekvési tervek, marketing-kommunikációs terv stb.).
7. A marketingmix alapjai, különös tekintettel a TIC-szektorra.
8. A marketingkommunikáció eszközei.
9. Szlovák Turizmus Minőségi Rendszer (a TIC-ágazat számára).
10. A vevői elégedettség mérésének módszerei.
11. A pénzügyi döntéshozatal és számvitel alapelvei vezetők számára.
12. Útikalauz-szolgáltatás mint TIC-termék
13. A TIC-ben használt foglalkási és adatbázis-rendszerek a turizmusban

Ajánlott szakirodalom:

FRANĽOVÁ, I. a i. 2017. Analytická štúdia sektoru turistických informačných centier (TIC) na Slovensku - návrh optimálneho fungovania turistického informačného centra. Nitra : AICES, 2017, 133 s. Dostupné online: https://aices.sk/wp-content/uploads/2018/10/analyticka_studia_aices_1.pdf

KOTLER, P. a kol. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

FORET, M.: Marketingová komunikace. Brno: Computer Press, 2006. 443 s. ISBN 80-251-1041-9.

HAGUE, P.: Průzkum trhu. Brno: Computer Press, 2003. 230 s. ISBN 80-7226-917-8.

SEDLÁK, M.: Manažment. Bratislava: IURA Edition, 2007. 360 s. ISBN 978-80-8078-133-0.

SVOZILOVÁ, A.: Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2006. 353 s. ISBN 80-247-1501-5.

HORNER, S. – SWARBROOKE, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času – Aplikovaný marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

NOVACKÁ, Ľ. a kol.: Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. Bratislava: Ekonóm, 2010. 472 s. ISBN 978-80-225-2982-2.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PaedDr. Ivona Fraňová, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 25.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 21.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ TVPR/22	A tantárgy neve: Turisztikai termékek tervezése és fejlesztése
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Előadás / Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanulók teljes munkaterhelése: 150 óra: - 26 óra előadás - 26 órás szeminárium - 40 óra felkészítés a szemináriumokra - 30 óra önálló tanulás - 20 óra javaslat kidolgozása - új termék prototípus tervezési gondolkodásmódjával 8 óra - 8 óra vizsgára való felkészítés, amely tartalmazza a projekt megvédését A kreditek megszerzéséhez legalább 80%-os előadásokon és szemináriumokon való részvétel, új turisztikai termék projekt kidolgozása és megvédése, valamint a záró írásbeli teszt sikeres teljesítése szükséges. Nem adható kredit az a hallgató, aki nem teljesíti a minimális részvételi feltételt, megbukik a projektbemutaton vagy a záró online teszten, pl. j. kevesebb mint 65%-ot ér el sikeres legyen a vizsga minden komponensében. Értékelési skála: 100-94% kiváló (A); 93-87% nagyon jó B); 86-79% jó (C); 78-72% kielégítő (D); 71-65% elegendő (E); 64% és elégtelen (FX).	
Oktatási eredmények: A hallgató ismeri a turisztikai termék sajátosságait, jellegét a desztinációban. • A hallgató ismeri a turisztikai termékek létrehozásának és fejlesztésének trendjeit. • A hallgató elemezni tudja a turisztikai desztináció termékportfólióját, érti • a turisztikai desztináció termékpolitikájának szinergiája a regionális piacon • A hallgató gyakorlati készségeket szerzett a turisztikai termékek tervezési gondolkodásmóddal történő létrehozása területén - képes kreatívan és kreatívan gondolkodni, önállóan és a csapattagokkal együttműködve elemezni, tervezni, létrehozni és megvalósítani eredeti gyakorlati megoldásokat a területen. új turisztikai termékek fejlesztése és létrehozása • A hallgató képes bemutatni és megvédeni egy új turisztikai termékre vonatkozó javaslatát.	
A tantárgy vázlata: 1. A turizmus terméke és sajátosságai. Turisztikai termékek osztályozása. 2. A termék mint marketing eszköz – termékhierarchia és termékmix. 2. A turisztikai termék és desztináció életciklusa. Kontextusok és összefüggések. 3. Turisztikai termékek létrehozásának elvei.	

4. Turisztikai termékek létrehozásának folyamata a desztinációban és a turisztikai vállalkozásban - különbségek és sajátosságok. Hagyományos versus modern eljárások a turisztikai termékek fejlesztésében és létrehozásában.
5. A termék létrehozásának fázisai: előkészítő szakasz. A kínálat elemzése, a kereslet elemzése és szegmentálása, a verseny elemzése, a turisztikai ágazat szereplőinek elemzése.
6. Termékstratégia a turisztikai marketing stratégia részeként a desztinációban.
7. Megvalósítási szakasz. Termék egy üzleti vagy turisztikai desztináció marketing mixének és marketingkommunikációjának részeként.
8. Termékértékelés és innováció.
9. Niche termékek a célhelyeken. Piaci lehetőségek. Trendek és megatrendek a turisztikai termékek létrehozásában -
10. Szakmai kirándulás - kiválasztott helyek felkeresése, utazási termékek készítésének megismertetése
forgalom a kiválasztott desztinációban, szakértőkkel való találkozás a gyakorlatban. Választható az online órákon
gyakorlati szakértő előadása a turisztikai desztinációs termékek létrehozásáról.
11. Trendek és megatrendek a turisztikai termékek létrehozásában
12. Projektek bemutatása - új termékek javaslatai, prototípusai.

Ajánlott szakirodalom:

PALENČÍKOVÁ, Z., CSAPÓ, J. 2021. Creative tourism as a new tourism product in Slovakia. Nitra: FSŠ UKF, 2021, 135 s.

MICHALKÓ, G. et al.: Design and development of tourist products. Pécs : University of Pécs, 2011. ISBN 978-963-642-435-0. [online]. Dostupné na internete: <http://www.eturizmus.pte.hu>.

PALATKOVÁ, M.: Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu. Prolínání destinací a destinační partnerství. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. [online]. Dostupné na internete: http://www.mmr.cz/getmedia/3869c784-9a21-41d7-aa4e-3ae736eccbe4/GetFile7_3.pdf.

PALENČÍKOVÁ, Z. 2015. Produkty cestovného ruchu. Nitra : FSŠ UKF, 2015. 102 s. ISBN 978-80-558-0963-2.

SÁNDOROVÁ, Z., REPÁŇOVÁ, T., PALENČÍKOVÁ, Z., BETÁK, N. 2020. Design thinking - A revolutionary new approach in tourism education? In: Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, Vol. 26, 2020, <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2019.100238>

UN WTO. 2011. Handbook on Tourism Product Development. Madrid : UNWTO and ETC, ISBN: 978-92-990059-0-3

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Megjegyzések:

A tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: dr. hab. János Csapó, PhD., PhD. Zuzana Palenčíková, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022

Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022 A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/MATR/22	A tantárgy neve: Vonzerő- és látogatómenedzsment a turizmusban
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanóránban): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 2.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Előfeltételek: Teljes hallgatói terhelés: 100 óra - 26 óra részvétel szemináriumokon - 26 óra felkészülés a szemináriumokra - 8 óra részvétel szakmai kiránduláson - 5 óra a terepbejárásról szóló jelentés elkészítése - 10 óra szemináriumi dolgozat elkészítése és bemutatása - 20 óra önképzés - 5 óra felkészülés az írásbeli vizsgára szemináriumokon való részvétel (10 pont), szemináriumi dolgozat bemutatása (30 pont), beszámoló készítése. a terepbejárásról szóló beszámoló (20 pont) és az írásbeli záróvizsga (40 pont) sikeres letétele a következő pontszámokkal legalább 65 %-os megfelelési pontszám. Értékelési skála: 100-94 % kiváló (A); 92-86 % nagyon jó. (B); 85-79% jó (C); 78-72% kielégítő (D); 71-65% megfelelt (E); 64% és az alatti értékek elégtelenül (FX). A terepbejárás megszervezése és értékelése a járvány lefolyásától függ. és járványellenes intézkedések a felsőoktatási intézményekben és a turisztikai attrakciók üzemeltetőinél.	
Oktatási eredmények: - A hallgató elsajátítja a turisztikai attrakciók menedzsmentjének alapelveit annak érdekében, hogy elérje a következőket pozitív és maradandó látogatói élményt nyújtanak, és hozzájárulnak a desztináció fejlődéséhez és imázsépítéséhez. - A hallgató képes a látogatók, a humán erőforrás, a marketing, a pénzügy, a műszaki és az operatív irányítására. egy turisztikai vonzerő kérdései a jövedelmezőség és a fenntarthatóság tekintetében. - A tanuló rendelkezik információs, térbeli tájékozódási, szórakozási és oktatási készségekkel. a látogatói elégedettség és a látványosság látogatóinak lojalitása az élményeken keresztül a látványosság meglátogatásának élménye. - A hallgató ismeri a védett területeken a látogatókezelés elveit.	

A tantárgy vázlata:

Bevezetés a turisztikai vonzerő- és látogatómenedzsmentbe. Látnivalók turisztikai rendszer. A látnivalók osztályozása.

2. A látnivalók és a látogatók kezelésének célkitűzései.

3. Egyéb látogatókezelési célok (tájékoztató, tájékoztatás, szórakoztatás, oktatás).

4. a vonzerő- és látogatómenedzsment szerepe (marketing, a menedzsmentfolyamat sajátos szerepei).

látogatómenedzsment, pénzügyi irányítás, monitoring és értékelés, adminisztráció).

5. Szakmai kirándulás, amelynek középpontjában egy kiválasztott szlovákiai vagy szlovákiai turisztikai látványosság kezelése áll.

külföldön (lehetőleg a szomszédos országokban - Ausztria, Csehország, Magyarország)

6. A látnivalók és a látogatók kezelése a desztinációmenedzsment keretében (a következők tekintetében

a célállomás életciklusának szakaszai).

7. Látogatói menedzsment és tolmácsolás.

8. Látogatói menedzsment a védett területeken.

9. Turisztikai attrakciók bemutatása - módszerek és technikák.

10. A turisztikai látványosságokon belüli szolgáltatások irányítása.

11. A vonzerő- és látogatómenedzsment hatásainak és következményeinek értékelése.

12. Szemináriumi előadások bemutatása

13. Záróvizsga és az értékelések odaítélése

Ajánlott szakirodalom:

GÚČIK, M.: Manažment cieľového miesta. Banská Bystrica: Dali-BB, 2012. ISBN

9788081410253 ALBRECHT, J. N.: Visitor Management in Tourism Destinations. Oxfordshire :

CAB International, 2017. ISBN 978-1-78064-735-7 BITUŠÍKOVÁ, A. Kultúrne dedičstvo

a regionálny rozvoj: Etnologická perspektíva. Banská Bystrica : Signis, 2018. ISBN

978-80-973146-5-1.

KAČÍREK, Ľ. Kultúrne dedičstvo Slovenska. Bratislava : Muzeológia a kultúrne dedičstvo, o. z.,

2016. ISBN 978-80-89881-05-5

SHACKLEY, M.: Visitor management – Case Studies from World Heritage Sites. Oxford:

Butterworth – Heineman, 2000. ISBN 0 7506 4783 3.

SWARBROOKE, J. The Development and Management of Visitor Attractions. 2nd Edition.

Oxford: Butterworth-Heinemann, 2002. ISBN 0-7506-5169-5

RÁTZ, T.: attrakció-és látogatómenedzsment. In: Aubert A. (szerk.): Turizmusmenedzsment.

Pécs: Pécsi Tudományegyetem, 2011. E-turizmus.pte.hu.

PUCZKÓ, L., RÁTZ, T. Az attrakciótól az élményig. Budapest : Geomédia Szakkönyvek, 2000.

399 p. ISBN 963-7910-77-8. LEUNG, Y., SPENCELEY, A., HVENENGAARD, G., BUCKLEY,

R. (eds.). 2018. Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for sustainability.

Best Practice Protected Area Guidelines, Series No. 27, Gland, Switzerland: IUCN. xii + 120 pp.

Vybraná literatúra je k dispozícii u vyučujúceho učiteľa

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**Megjegyzések:****A tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.,
Az utolsó módosítás dátuma: 31.08.2022
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.

Tantárgyi információs lap

Egyetem: Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem	
Kar: Közép-európai Tanulmányok Kara	
Tantárgykód: KCR/ BIZP/22	A tantárgy neve: Üzleti protokoll és közösségi etikett
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Ax oktatás formája: Szeminárium Az oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere/trimesztere: 1., 3.	
Képzési szint: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A kreditek megszerzéséhez a szemináriumok legalább 80%-ának teljesítése, a szemináriumi munka bemutatása és a záró írásbeli vizsga legalább 65%-os megfelelési arányú letétele szükséges. A hallgató teljes munkaterhelése: 100 óra. Szeminárium 26 óra + szemináriumi felkészülés 24 óra + feladatok elkészítése 25 óra + 25 óra önképzés és felkészülés a záró értékelésre és annak elvégzésére. Feltételek: Aktív részvétel a tárgyalt témák megvitatásában. A szemeszter során a hallgató kidolgozza a feladatokat (30%). A szemeszter végén a hallgató egy záróvizsgát tesz (70%). Nem kaphat kreditet az a hallgató, aki összességében 65%-nál gyengébb teljesítményt nyújt. Értékelés: Hodnotenie: 100 - 93 % A 92-86 % B 85-79 % C 78-72 % D 71-65 % E 64 – 0 % FX	
Oktatási eredmények: - A tanuló ismeri az alapvető társadalmi etikettet, a diplomáciai protokoll és az üzleti protokoll közötti különbségeket. - A hallgató a megszerzett készségeket a társadalmi és szakmai életben is tudja alkalmazni - képes sikeresen képviselni magát és a képviselendő céget, nyilvánosan beszélni, jó benyomást kelteni. - A hallgató megfelelő szinten tud üzleti és diplomáciai tárgyalásokat folytatni, magabiztosan beszélni, ismeri a külföldi partnerekkel folytatott tárgyalások sajátosságait.	
A tantárgy vázlat: 1. Bevezetés. A társadalmi etikett alapvető szabályai, a társadalmi relevancia és az elsőbbség törvényei. 2. Társadalmi kapcsolatok kiépítése. Az első kapcsolatfelvétel fontossága és eszközei. 3. Elsődleges társadalmi benyomások. 4. Erkölcs, etika, etikett. Tapintat, udvariasság, udvariasság. 5. Társas érintkezés különböző alkalmakkor.	

6. Válogatott társadalmi események, találkozók és hivatalos alkalmak. 7. Társadalmi események előkészítése és szervezése - szociális alapelvek. Étkezési etikett és társas beszélgetés 8. Üzleti protokoll. A vezetők viselkedése az üzleti kapcsolatokban. Üzleti megbeszélések, professzionális megjelenés, üzleti öltözködési szabályok nőknek és férfiaknak. 9. A diplomácia alapjai. 10. Diplomáciai és állami protokoll. 11. Üzleti tárgyalások külföldi partnerekkel. Az etikett sajátosságai más országokban. 12. Záró írásbeli vizsga.					
Ajánlott szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar					
Megjegyzések:					
A tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Ing. Ludmila Mazúchová, PhD.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 30.08.2022					
Jóváhagyta: Jóváhagyás dátuma: 20.01.2022A tantárgy nem képezi részét egy jóváhagyott tanulmányi programnak.					