

## OBSAH

1. Bakalárska práca a jej obhajoba.....	2
2. Dane a daňová politika.....	4
3. Dejiny ekonomických teórií.....	6
4. Digitálny marketing.....	8
5. Ekonomická matematika.....	10
6. Ekonomická štatistika.....	12
7. Ekonomický softvér.....	14
8. Ekonomika podniku.....	16
9. Finančná matematika.....	19
10. Informatika pre ekonómov.....	21
11. Makroekonómia.....	23
12. Marketingové stratégie.....	25
13. Mikroekonómia.....	27
14. Pedagogická prax I. hospitačno-asistentská.....	30
15. Podnikanie a manažment.....	32
16. Podnikateľský plán.....	35
17. Regionálna ekonomika.....	37
18. Seminár k aktuálnym ekonomickým otázkam 1.....	39
19. Seminár k aktuálnym ekonomickým otázkam 2.....	41
20. Seminár k bakalárskej práci I.....	43
21. Seminár k bakalárskej práci II.....	45
22. Tvorba a manažment projektov.....	47
23. Základy manažmentu.....	50
24. Základy marketingu.....	52
25. Účtovníctvo 1.....	55
26. Účtovníctvo 2.....	57
27. Študentská vedecká konferencia 1.....	60
28. Študentská vedecká konferencia 2.....	62
29. Študentská vedecká konferencia 3.....	64

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/bBPSS/22	<b>Názov predmetu:</b> Bakalárska práca a jej obhajoba
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 10	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5., 6..	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Spôsob ukončenia: obhajoba, hodnotenie predmetu klasifikačnými stupňami A - FX Podmienky: Študent počas obhajoby záverečnej práce prezentuje dosiahnuté výsledky získané spracovaním problematiky, pričom dôsledne rešpektuje tému záverečnej práce, dodržiava anotáciu práce a čas vymedzený na prezentáciu. Počas obhajoby jasne, výstižne a dôsledne prezentuje metodiku spracovania práce, výsledky získané jej riešením, prínos riešenej problematiky, odporúčania pre teóriu a odbornú prax. V rámci obhajoby odpovedá na odporúčania, otázky alebo námety týkajúce sa obhajoby záverečnej práce, ktoré školiteľ a oponent uviedli vo svojich posudkoch alebo boli položené členmi štátnicovej komisie v priebehu obhajoby. V následnej diskusii reaguje a odpovedá na otázky alebo pripomienky členov komisie pre štátne skúšky. Štátnicová komisia na neverejnom zasadnutí zhodnotí úroveň prezentácie, kvalitu dosiahnutých výsledkov v záverečnej práci a následne obhajobu záverečnej práce ohodnotí klasifikačným stupňom.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent obhajobou preukazuje: <ul style="list-style-type: none"><li>• znalosti vedeckého a odborného koncipovania záverečnej práce, pozná predpisy pre rozsah, štruktúru a úpravu záverečnej práce,</li><li>• základnú úroveň schopnosti samostatného vedeckého bádania a tvorivej činnosti,</li><li>• schopnosť pracovať s informačnými zdrojmi a správne ich citovať a vyhľadávať, ako v knižničných, tak aj elektronických médiách a medzinárodných databázach a vybrať z nich podstatné informácie pre svoju tému,</li><li>• schopnosť uplatniť svoje schopnosti pri zhromažďovaní, interpretácii a spracúvaní základnej odbornej literatúry a správne ju citovať, rešpektujúc zásady etiky,</li><li>• kriticky zhodnotiť vlastný prínos a výsledky uvedené v záverečnej práci,</li><li>• schopnosť nadobudnuté vedomosti tvorivo uplatňovať a používať ich pri riešení konkrétnych problémov.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b>	

1. Prezentácia záverečnej práce študentom 2. Posudky k záverečnej práci 3. Rozprava k posudkom na záverečnú prácu 4. Diskusia k téme záverečnej práce							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 13/2020 Smernica o záverečných, rigorózných habilitačných prácach (www.uk.ukf.sk ) Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma KOLEKTÍV AUTOROV. (2013). Pravidlá slovenského pravopisu. VEDA, Bratislava Skalka, J. a kol. (2009). Prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. UKF v Nitre, Nitra, ISBN: 978-80-8094-612-8, 128 s. Buchtová, B. (2006). Rétorika, Grada Publ., Praha							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	RNPR	RPR
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 24.11.2021							
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 22.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/DPS/22	<b>Názov predmetu:</b> Dane a daňová politika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta 75 hodín. 13 hodín účasť na prednáškach a 13 hodín účasť na cvičeniach. 23 hodín samoštúdia. 26 hodín príprava na cvičenia a vypracovanie zadaných úloh. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. Študent rieši skupinové zadanie - daňové priznanie na daň z príjmov fyzických a právnických osôb (100% z celkového hodnotenia). Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 60 %. Spôsob ukončenia predmetu: Absolvoval.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent porozumie legislatívnym a ekonomickým podmienkam zdaňovania podnikateľských subjektov. Oboznámi sa s princípom tvorby a výberu daní podnikateľských subjektov. Pamätá si základné princípy daňovej politiky vo vzťahu k podnikateľským subjektom a vie identifikovať bariéry ovplyvňujúce výber daní od podnikateľských subjektov. Študent použije svoje vedomosti pri vypracovaní skupinového zadania, obhájením svojich argumentov rieši problémy.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Daňový systém v SR – základné podsystémy daňového systému, daňová sústava platná v SR, správa a kontrola daní, vecná a miestna príslušnosť, harmonizácia daní v EÚ.</li><li>• Teoretické vymedzenie daňovej problematiky – funkcie zdaňovania, základné prvky daňovej techniky, doplnkové prvky daňovej techniky, špecifické prvky daňovej techniky, klasifikácia daní.</li><li>• Priame dane – daň fyzickej osoby – subjekt dane, predmet dane, jednotlivý príjmy fyzickej osoby, základ dane, sadzba dane, nezdaniteľná časť základu dane, daňový bonus.</li><li>• Komplexný príklad - daň fyzickej osoby</li><li>• Priame dane – daň právnickej osoby – subjekt dane, predmet dane, základ dane, položky upravujúce základ dane, sadzba dane z príjmov právnickej osoby, daňové výdavky.</li><li>• Komplexný príklad - daň právnickej osoby</li><li>• Vyrubenie a platenie dane z príjmov – typy daňových priznaní fyzickej osoby, preddavky na daň z príjmov fyzickej a právnickej osoby, daňové priznanie a zdaňovacie obdobie, registračná a oznamovacia povinnosť, zamedzenie dvojitého zdanenia.</li><li>• Majetkové dane – druhy miestnych daní, zdaňovacie obdobie, daň z nehnuteľnosti – vznik a zánik daňovej povinnosti, oznamovacia povinnosť a daňové priznanie.</li><li>• Ostatné priame dane - predmet dane, daňovník, základ dane, zdaňovacie obdobie, sadzba dane.</li></ul>	

- Nepriame dane –daň z pridanej hodnoty 1 – základný mechanizmus pôsobenia DPH v tuzemsku, zdaniteľná osoba, predmet dane – zdaniteľné obchody, miesto dodania.
- Nepriame dane - daň z pridanej hodnoty 2 – odpočítanie dane, registračná povinnosť pre DPH, dobrovoľná registrácia, skupinová registrácia, zábezpeka na daň, zrušenie registrácie, zdaňovacie obdobie, základ dane, sadzba dane, vyhotovenie faktúry a ich uchovávanie, daňové priznanie, kontrolný výkaz.
- Nepriame dane – spotrebné dane –predmet dane, daňovník, základ dane, zdaňovacie obdobie, sadzba dane.
- Správa daní – Zákon 563/2009 Z.z. o správe daní (daňový poriadok) – druhy podaní, spôsob podaní, problémy pri daňovom priznaní, postup správcu dane pri miestnom zisťovaní, povinnosti daňového subjektu pri miestnom zisťovaní, daňová kontrola, spôsob platenia daní, daňové preplatky, nedoplatky.

### **Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací kurz: <https://edu.ukf.sk>

SEDLIAČIKOVÁ, M. Skriptá. Daňovníctvo. Zvolen: Vydavateľstvo TU Zvolen, 2011. ISBN 9788022822572.

SCHULZOVÁ, A., a kol. Daňovníctvo. Daňová teória a politika. 2009. ISBN 9788080782641

KOLEMBUS, A. Daňová optimalizácia : bez chýb, pokút a penále. Žilina : Poradca, 2020. 232 s. ISBN 9788081621499.

Zákon 595/2003 Z.z. o dani z príjmov

Zákon 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty

Zákon 582/2004 Z.z. o miestnych daniach a miestnom poplatku za komunálne odpady a drobné stavebné odpady

Zákon č. 98/2004 Z. z. o spotrebnej dani z minerálneho oleja

Zákon č. 530/2011 Z. z. o spotrebnej dani z alkoholických nápojov

Zákon č. 106/2004 Z. z. o spotrebnej dani z tabakových výrobkov

Zákon č. 609/2007 Z. z. o spotrebnej dani z elektriny, uhlia a zemného plynu a o zmene a doplnení

Zákona č. 98/2004 Z. z. o spotrebnej dani z minerálneho oleja v znení neskorších predpisov

Zákon č. 105/2004 Z. z. o spotrebnej dani z liehu

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,

**Dátum poslednej zmeny:** 03.02.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/DET/22	<b>Názov predmetu:</b> Dejiny ekonomických teórií
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 75 hodín 26 hodín účasť na prednáškach + 23 hodín príprava na prednášky a vypracovanie zadaných úloh + 26 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 % bodov). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 % bodov). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 % bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 % bodov. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent porozumie výkladu a analýze tých škôl a smerov ekonomickej teórie, ktoré výrazne ovplyvnili štruktúru a obsah modernej ekonomickej vedy a ktoré sa podieľajú aj na formovaní hospodárskej politiky štátu. Získané vedomosti aplikuje pri rozoznávaní rozličných názorov, teórií a prúdov, ktoré sa objavujú pri genéze ekonomického myslenia.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Počiatky ekonomického myslenia.</li><li>• Merkantilizmus a fyziokratizmus.</li><li>• Klasická škola.</li><li>• Utopické ekonomické myslenie, ekonomické učenie Karla Marxa.</li><li>• Neoklasická a matematická škola.</li><li>• Keynesova ekonomická teória.</li><li>• Ekonomická teória neorakúskej školy.</li><li>• Ekonomická teória monetarizmu.</li><li>• Ekonómia strany ponuky.</li><li>• Inštitucionalizmus a neoinštitucionálna ekonómia.</li><li>• Teória racionálnych očakávaní.</li><li>• Kontraktačné teórie.</li><li>• Vznik a vývoj ekonomického myslenia na Slovensku.</li></ul>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. LISÝ, J.: Stručný prehľad dejín ekonomických teórií, IURA EDITION, 2010
3. VOLEJNÍKOVÁ, J.: Moderní kompendium ekonomických teórií, Profess Consulting, ISBN 8072590200.
4. LISÝ, J a kol.: Dejiny ekonomických teórií. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s, 2018. - 359 s.; ISBN 978-80-7598-080-9.
5. SZENTANDRÁSI, T.: Dejiny ekonomických teórií I.: (Od ekonomického myslenia k ekonomickej vede). Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, 1997. - 91 s. - (Vysokoškolské učebné texty). - ISBN 80-8050-150-5.
6. SUJOVÁ, A.: Dejiny ekonomických teórií, TU Zvolen, 2008
7. HOREHÁJ, J.: Stručné dejiny ekonomických teórií. Belianum, 2016. 90 s. ISBN 9788055710372.
8. HOLMAN, R. a kol.: Dějiny ekonomického myšlení, C.H. Beck, 2017. ISBN 9788074006418
9. SOJKA, M.: Dějiny ekonomických teórií. Praha: Brain team, 2010. 700 s. ISBN 9788087109212.
10. HOLÚBEK, I. 2013. Základy ekonómie. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, CD. - (Prírodovedec ; č. 541). - ISBN 978-80-558-0397-5.
11. LISÝ, Ján et al. 2016. Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer, 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
12. HOLMAN, R. 2015. Základy ekonomie. C. H. Beck. ISBN 9788074000072.
13. KISHTAINY, N.: A Little History of Economics, Yale University Press, 2018. ISBN 9780300234527.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 126

A	B	C	D	E	FX
30.16	19.84	22.22	12.7	9.52	5.56

**Vyučujúci:** PaedDr. Milan Maroš, PhD.,**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/DMA/22	<b>Názov predmetu:</b> Digitálny marketing
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 75 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 26 hodín, samoštúdium a vypracovanie zadaných úloh 30 hodín, príprava na záverečnú previerku 18 hodín, účasť na záverečnej previerke 1 hodina. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje zadania a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (50 % z celkového hodnotenia). Na konci semestra študent absolvuje previerku vedomostí (50 % z celkového hodnotenia). Hodnotenie: A = 94 až 100 %, B = 87 až 93 %, C = 80 až 86 % , D = 73 až 79 %, E = 65 až 72 %, FX = 64 % a menej. Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 65 %. Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní bude študent rozumieť hlavným princípom a pojmom digitálneho marketingu, bude vedieť, že existujú rôzne formy prezentovania sa podniku na internete. Pochopí, ako môžu nástroje pre správu a vyhodnocovanie sociálnych médií účinne pomôcť v oblasti propagácie a získavania potencionálnych zákazníkov. Oboznámi sa s princípmi rôznych techník marketingu a online reklamy a bude schopný používať analytické nástroje na sledovanie a zvyšovanie efektívnosti marketingových kampaní.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Základné pojmy digitálneho marketingu.</li><li>• Prezentácia podniku na internete.</li><li>• Digitálna podniková stratégia a plánovanie.</li><li>• E-commerce ako nástroj marketingu.</li><li>• Search engine marketing – výsledky vyhľadávania a pozícovanie, SEM, SEO, PPC.</li><li>• Sociálne médiá a obsahový marketing.</li><li>• Mobilný marketing - mobilná reklama, mobilná aplikácia, využitie informácie o polohe.</li><li>• E-mail marketing - aplikácie pre email marketing, tvorba kampane.</li><li>• Video marketing - nákupné modely, brandový marketing, vlogging.</li><li>• Analytické nástroje – webová analytika a analytika správania zákazníkov.</li></ul>	



**Odporúčaná literatúra:**

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. BRUNEC, Jan. Google analytics : [profesionální a snadno použitelný analytický nástroj, užitečné informace pro správné pochopení všech funkcí, pokročilé možnosti filtrování a zpracování dat, praktické rady pro vyhodnocování online i offline kampaní]. 1. vyd. Praha : Grada, 2017. 143 s. ISBN 978-80-271-0338-6.
3. DAVIES, Eric - SMITH, Nick - SALTER, Brian. The ultimate marketing and PR book : understand your customers, master digital marketing, perfect public relations : [the complete guide to success]. [London] : John Murray, 2018. 475 s. ISBN 978-1-473-68397-6.
4. JANOUC, Viktor. Internetový marketing. 3. aktualiz. vyd. Brno : Computer Press, 2020. 344 s. ISBN 978-80-251-5016-0.
5. JANOUC, Viktor. Internetový marketing. Dotisk 2. vyd. Brno : Computer Press, 2014. 376 s. ISBN 978-80-251-4311-7.
6. MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - VAŠKOVÁ, Linda. Informačné systémy marketingu : IKT v integrovanom marketingu. 1. vyd. Bratislava : EKONÓM, 2018. 295 s. ISBN 978-80-225-4514-3.
7. MURÁR, Peter. Marketingové výzvy web stránok. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2017. ISBN 978-80-8105-871-4.
8. Online marketing : [současné trendy očima předních expertů : SEO a vyhledávání : placená reklama : webová analytika : užitečné šablony pro content marketing : sociální média]. Dotisk 1. vyd. Brno : Computer Press, 2014. 212 s. ISBN 978-80-251-4155-7
9. POLGÁRI, Štefan. Online marketing : tvorba zarábajúceho webu. [Bratislava : Lead Media, 2019]. 504 s. ISBN 978-80-89969-02-9.
10. PROCHÁZKA, Tomáš - ŘEZNÍČEK, Josef. Obsahový marketing. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2014. 224 s. ISBN 978-80-251-4152-6.
11. RYAN, Damian. Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation. 4th ed. London : Kogan Page, 2017. xxxv, 424 s. ISBN 978-0-7494-7843-8.
12. SEMERÁDOVÁ, Tereza - WEINLICH, Petr. Marketing na Facebooku a Instagramu : využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2019. 192 s. ISBN 978-80-251-4959-1.
13. ŠENKAPOUN, Pavel. Webcopywriting pro samouky: průvodce moderního marketéra a podnikatele po webovém obsahu. Brno: Zoner Press, 2015. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-7413-176-9.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Michal Levický, PhD.,**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022**Schválil :** Dátum schválenia: 26.11.2021Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/EM/22	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomická matematika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., P	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín Prednáška 26 hodín + cvičenie 26 hodín + príprava na prednášky a cvičenia 52 hodín + príprava na skúšku a absolvovanie skúšky 46 hodín Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach, vypracovanie zadaní (40% bodov). Záverečná písomná a ústna skúška (60% bodov). Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvovaním predmetu študent <ul style="list-style-type: none"> <li>• ovláda vybrané kapitoly z lineárnej algebry a matematickej analýzy,</li> <li>• pozná priebeh ekonomických funkcií, geometrickú a ekonomickú interpretáciu derivácií, chápe elasticitu funkcie a cenovú elasticitu dopytu,</li> <li>• vie aplikovať získané vedomosti v ekonomickej praxi.</li> </ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algebraické operácie</li> <li>• Úrokový počet a ekonomické aplikácie</li> <li>• Rentový počet a ekonomické aplikácie</li> <li>• Vektory a matice. Determinanty</li> <li>• Riešenie algebraických rovníc. Riešenie systému lineárnych rovníc. Ekonomické aplikácie</li> <li>• Funkcia reálnej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy</li> <li>• Postupnosť. Limita postupnosti. Limita funkcie.</li> <li>• Spojitosť. Derivácia funkcie jednej premennej. Geometrická a ekonomická interpretácia. Elasticita funkcie. Cenová elasticita dopytu</li> <li>• Monotónnosť. Lokálne a globálne extrémny funkcie. Konvexnosť a konkávnosť. Inflexný bod. Ekonomické aplikácie</li> <li>• Funkcia dvoch a n – premenných. Niektoré funkcie ekonomickej analýzy</li> <li>• Limita a spojitosť. Parciálne derivácie. Ekonomické aplikácie parciálnych derivácií</li> <li>• Lokálne a viazané extrémny a ich ekonomické aplikácie</li> </ul>	

**Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací kurz: <https://edu.ukf.sk/>

URBANÍKOVÁ, M.: 2008. Finančná matematika, 2008, FPV UKF Nitra, ISBN 978-80-8094-387-5

MOUČKA, J., RÁDL, P. 2015. Matematika pro studenty ekonomie. 2., upravené a doplněné vydání. Grada, ISBN 9788024754062.

BAUER, L., LIPOVSKÁ, H., MIKULÍK, M., MIKULÍK, V., 2015. Matematika v ekonomii a ekonomice. Grada. ISBN 9788024744193.

ZIMKA, R. 2007. Matematika v ekonómii. II. 1. vyd. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta. 201 s. ISBN 978-80-8083-538-5.

ORSZÁGHOVÁ, D., FARKAŠOVÁ, M., HORNYÁK GREGÁŇOVÁ, R., PECHOČIAK, T., MATUŠEK, V., KECSKÉS, N., DRÁBEKOVÁ, J. 2019. Matematika s aplikáciami. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 3. časť. ISBN 978-80-552-2046-8.

KOVÁČIK, J. 2008. Manuál derivácií a integrácií funkcií: 800 riešených príkladov. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-229-0.

FECENKO, J., SAKÁLOVÁ, K. 2004. Matematika. 2. preprac. vyd. Bratislava: Iura Edition. 2. ISBN 80-89047-73-4.

DOŠLÁ, Z., LIŠKA, P. 2014. Matematika pro nematematické obory: s aplikacemi v přírodních a technických vědách. Praha: Grada Publishing. Expert. ISBN 978-80-247-5322-5.

MEZNÍK, I. 2017. Úvod do matematické ekonomie pro ekonomy. 2. oprav. vyd. Brno : Akademické nakladatelství CERM. 189 s. ISBN 978-80-214-5512-2.

FECENKO, J. – PINDA, Ľ.: 2006. Matematika 1, IURA EDITION, Bratislava, 2006.

HORÁKOVÁ, G. – STAREČKOVÁ, A., 2006. Zbierka úloh z matematiky 1, Ekonóm, Bratislava.

MOJŽIŠOVÁ, E. – SAKÁLOVÁ, K. – SIMONKA, Z. 2006. Zbierka úloh z matematiky 2, Ekonóm, Bratislava.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 111

A	B	C	D	E	FX
21.62	12.61	15.32	18.92	25.23	6.31

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/EST/22	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomická štatistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., P	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín. Prednášky 13 hodín, cvičenia 13 hodín, príprava na prednášky 13 hodín, príprava na cvičenia a riešenie zadaní 24 hodín, samoštúdium a príprava na skúšku 35 hodín, účasť na skúške 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. V priebehu semestra sa študent aktívne zapája do riešenia skupinových zadaní (30%). Na konci semestra študent absolvuje skúšku (70%). Hodnotenie: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvovaním predmetu študent identifikuje a interpretuje základné pojmy štatistiky, pozná základné nástroje a metódy. Je schopný spracovať dáta z výberového zisťovania, vie ich použiť na kvalifikovanú analýzu stavu a ďalšieho vývoja. Študent vie navrhnúť základný výskum orientovaný na potreby praktickej časti záverečnej práce a vybrať adekvátne štatistické metódy potrebné k jeho vyhodnoteniu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Základné pojmy štatistiky, popisná štatistika, tabuľky rozdelenia početností, grafy.</li><li>• Štatistické charakteristiky, charakteristiky polohy, charakteristiky variability.</li><li>• Základy teórie pravdepodobnosti, pravdepodobnostné rozdelenia.</li><li>• Úvod do indukívnej štatistiky, základný súbor, výberový súbor, výber, spôsoby zostavovania výberového súboru.</li><li>• Bodové a intervalové odhady.</li><li>• Premenné, výskumné otázky, hypotézy. Podstata testovania štatistických hypotéz.</li><li>• Testovanie normality rozdelenia.</li><li>• Parametrické testy, jednovýberový t-test, dvojitý výberový t-test, párový t-test, F-test.</li><li>• Neparametrické testy, Wilcoxonov test, Mann-Whitney test.</li><li>• Závislosť štatistických znakov, korelačná analýza, regresná analýza.</li><li>• Analýza časových radov (graf, charakteristika, trendové funkcie, sezónnosť, vyrovnávanie časového radu).</li><li>• Štatistické porovnávanie ekonomických javov.</li><li>• Interpretácia výsledkov štatistického skúmania a tvorba výskumnej správy.</li></ul>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. MARKECHOVÁ, D., STEHLÍKOVÁ, B., TIRPÁKOVÁ, A.: Štatistické metódy a ich aplikácie. FPV UKF v Nitre (2011), 534 s., ISBN 978-80-8094-807-8
3. PACÁKOVÁ, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. IURA Edition. 2005.
4. HINDLS, R. a kol.: Statistika pro ekonomy, Professional Publishing, Praha, 2006
5. MARKECHOVÁ, D., TIRPÁKOVÁ, A., STEHLÍKOVÁ, B.: Základy štatistiky pre pedagógov. FPV UKF v Nitre (2011), 405 s., ISBN 978-80-8094-899-3
6. MUNK, M. 2011. Počítačová analýza dát. Nitra: UKF v Nitre. 361 strán. ISBN 978-80-8094-895-5
7. TEREK, M.: Interpretácia štatistiky a dát (Podporný učebný materiál). EQUILIBRIA, 2017. ISBN 9788081432125
8. TEREK, M.: Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. EQUILIBRIA, 2019. ISBN 9788081432477.
9. JANIGA, I.: Základy štatistickej analýzy, Zbierka úloh. STU, 2016. ISBN 9788022745338.
10. HENDL, J., REMR, J.: Metody výzkumu a evaluace. Portál, 2017. ISBN 9788026211921.
11. ŠOLTÉS, E.: Štatistické metódy pre ekonómov, Zbierka príkladov. Wolters Kluwer, 2018. ISBN 9788081687679.
12. PECÁKOVÁ, I.: Statistika v terénnych průzkumech. Professional Publishing, 2018. ISBN 9788088260103.
13. CHAJDIÁK, J.: Štatistika v exceli 2007. Stasis, 2009. ISBN 9788085659498.
14. ROWNTREE, D.: Statistics Without Tears. An Introduction for Non-Mathematicians. Penguin Books, 2018. ISBN 9780141987491
15. MARTIN, J.L.: Thinking Through Statistics. University of Chicago, 2018. ISBN 9780226567631.
16. CHRÁSKA, M. 2017. Metody pedagogického výzkumu. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5326-3
17. KRÁL, P. a kol. 2009. Viacrozmerné štatistické metódy so zameraním na riešenie problémov ekonomickej praxe. Banská Bystrica: UMB.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX
22.39	19.4	17.91	14.93	17.91	7.46

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., PaedDr. Milan Maroš, PhD.,**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/ES/22	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomický softvér
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 26 hodín, vypracovanie zadaných úloh 48 hodín, príprava na prednášky a cvičenia 26 hodín. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje úlohy a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (100 % z celkového hodnotenia). Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 60 %. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent identifikuje a charakterizuje základné druhy ekonomických softvérov. Porozumie možnostiam využitia ekonomického softvéru. Kategorizuje programy z hľadiska možností použitia. Identifikuje a charakterizuje využitie on-line systémov na webe v súvislosti s ekonomickými výpočtami a účtovníctvom. Ovláda spracovanie účtovníctva vo vybranom programe.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Úvod do štúdia predmetu</li><li>• Druhy ekonomických softvérov</li><li>• Možnosti využitia ekonomického softvéru</li><li>• Využitie programu Excel na ekonomické výpočty</li><li>• Podnikové informačné systémy</li><li>• Využitie softvéru na spracovanie finančných a účtovných dát</li><li>• Využitie on-line systémov na internete</li><li>• Jednoduché účtovníctvo (vybraný program)</li><li>• Podvojný účtovníctvo (vybraný program)</li><li>• Spracovanie miezd (vybraný program)</li><li>• Súvislé príklady v sústave jednoduchého účtovníctva (vybraný program)</li><li>• Súvislé príklady v sústave podvojného účtovníctva (vybraný program)</li><li>• Samostatne riešený komplexný príklad v sústave jednoduchého (vybraný program)</li><li>• Samostatne riešený komplexný príklad v sústave podvojného účtovníctva (vybraný program)</li></ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vzdelávací portál <a href="https://edu.ukf.sk">https://edu.ukf.sk</a></li><li>2. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov</li></ol>	

3. Rámcová účtová osnova pre podnikateľov
4. Postupy účtovania pre podnikateľov
5. Účtovné súvzťažnosti 2021
6. CENIGOVÁ, A. Podvojný účtovníctvo podnikateľov 2020. Ceniga 2020. ISBN 9788097327415
7. ŠLOSÁR R., ŠLOSÁROVÁ, A. Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Wolters Kluwer 2020. ISBN 8080780439.
8. LAURENČÍK, M.: Excel pro management, ekonomy a podnikatele, ComputerMedia 2012, ISBN 978-80-7402-096-4
9. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P.: Podniková informatika, Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1278-4
10. ČARNICKÝ, Š.: Manažérske informačné systémy podnikov. Bratislava : Ekonóm, 2004.
11. BASL, J.: Podnikové informační systémy. Podnik v informační společnosti. Praha : Grada Publishing, 2002 144 s. ISBN 80-247-0214-2
12. SAXUNOVÁ, D. Financial statements for the needs of managers in the Global Accounting Standards: US GAAP and IFRS. 1st ed. Praha : Wolters Kluwer, 2019. 198 s. ISBN 978-80-7598-342-8.
13. <http://www.money.sk>
14. <http://www.stormware.sk>
15. <http://www.kros.sk/>
16. <http://www.datalock.sk>
17. <https://mrp.sk/>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 27

ABS	N
100.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA, PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/EP/22	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika podniku
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 150 hodín. Účasť na prednáškach 26 hodín, cvičenia 26 hodín, samoštúdium 26 hodín, príprava na cvičenia 26 hodín, príprava prezentácie 20 hodín vrátane jej absolvovania. 26 hodín príprava na záverečné overovanie vedomostí a účasť na ňom. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. Počas semestra študent pripraví a odprezentuje samostatný projekt v súlade so zameraním študijného odboru. Projekt je podmienkou k účasti na skúške (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100% - 94%, B=93% - 87%, C=86% - 80%, D=79% - 73%, E=72% - 65%, FX=64% - 0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent preukáže vedomosti o fungovaní podniku v trhovej ekonomike, získa prehľad o majetkovom a kapitálovom vybavení podniku, pochopí ako sa tvorí hospodársky výsledok podniku a cash-flow. Študent vie ako sa tvorí cena, ktoré faktory na tvorbu ceny vplyvajú. Interpretuje výkaz súvahy a výkaz ziskov a strát. Rozumie riadeniu ľudských zdrojov a pravidlám odmeňovania v súlade s právnou úpravou odmeňovania v SR. Získa základný prehľad o finančnej analýze a controllingu. Dokáže navrhnúť postupy riadenia krízy v podniku. Prezentuje výsledky vlastnej tvorivej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podnik v trhovej ekonomike – definícia podniku, právne a organizačné formy podnikania, ciele a funkcie podniku, životný cyklus podniku.</li><li>• Majetok a kapitál podniku – majetkovo-finančná stabilita podniku, majetková štruktúra podniku, odpisovanie majetku, kapitálová štruktúra podniku.</li><li>• Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia – klasifikácia nákladov, analýza nákladov, kalkulácie nákladov, štruktúra výnosov, faktory ovplyvňujúce výnosy, výsledok hospodárenia a jeho formy, funkcie zisku.</li><li>• Cenová politika podniku – vplyv štruktúry trhu a konkurencie, vplyv ponuky a dopytu a vplyv celkovej výšky a skladby nákladov na tvorbu ceny v podniku.</li></ul>	



- Podnikové činnosti – základné podnikové činnosti – zásobovanie, výroba, odbyt, ostatné činnosti v podniku – manažérske, finančné, investičné.
- Cash flow v podniku – finančné riadenie, likvidita, výkaz cash flow – jeho ciele, druhy, metódy zostavenia, ukazovateľ cash flow.
- Riadenie ľudský zdrojov, pracovná sila a jej odmeňovanie – úlohy a funkcie riadenia ľudských zdrojov, subjekty riadenia ľudských zdrojov, úlohy odmeňovania, ciele odmeňovania, funkcie mzdy, právna úprava odmeňovania v SR.
- Finančná analýza podniku a stanovenie hodnoty podniku – ciele a úlohy analýzy, užívateľa analýzy, zdroje údajov pre finančnú analýzu, postupy a metódy finančnej analýzy. Účel a problémy stanovenia hodnoty podniku, metódy stanovenia hodnoty podniku.
- Controlling – všeobecná charakteristika controllingu, nástroje využívané controllingom, informačné systémy a controlling.
- Krízový manažment – podniková kríza – ciele krízového manažmentu, jeho úlohy. Nástroje riešenia podnikovej krízy.

#### **Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk>

HUDÁKOVÁ, J., Ekonomika podniku. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2016. ISBN 978-80-558-1000-3

MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-57-10271-7.

SYNEK, M. a kol. Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck. 2010. ISBN 80-7179-892-4

MAJTÁN, Š. A. K. Podnikové hospodárstvo. 2. vyd. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN 80-89085-79-8.

MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo. Praktikum. Bratislava : Ekonóm, 2004.

MAJDÚCHOVÁ, H. A. K. Podnikové hospodárstvo - praktické príklady a prípadové štúdie. 3. vyd. Bratislava: IURA EDITION, 2007. 226 s. ISBN 80-8078-138-5.

GOZORA, V. Krízový manažment podniku. Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075528056.

TÓTH, M., a kol. Nákladový controlling. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 9788075989062.

TÓTH, M., a kol. Nákladový controlling – zberka príkladov. Wolters Kluwer, 2021. ISBN 9788057103950.

PONIŠČIAKOVÁ, O. Podnikový controlling. EDIS, 2017. ISBN 9788055413204.

KLEMENT, Ladislav - KLEMENTOVÁ, Vladimíra. Business economics 1. Banská Bystrica : Belianum, 2020. 103 s. ISBN 978-80-557-1788-3.

FENDEKOVÁ, Eleonóra - KUFELOVÁ, Iveta. Ceny a cenové rozhodovanie. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2020. 332 s. ISBN 978-80-7598-943-7.

MARTINOVIČOVÁ, D., KONEČNÝ, M., VAVŘINA, J. Úvod do podnikovej ekonomiky. 2. aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2019. 220 s. ISBN 978-80-271-2034-5.

TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., JELÍNKOVÁ, E. Podniková ekonomika. 1. vyd. Praha : Grada, 2018. 255 s. ISBN 978-80-271-0689-9.

BUGRI, Š., PRIBIŠOVÁ, E. Podniková ekonomika. 1. vyd. Ostrava : Key Publishing, 2017. 158 s. ISBN 978-80-7418-280-8.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 87					
A	B	C	D	E	FX
51.72	22.99	12.64	3.45	6.9	2.3
<b>Vyučujúci:</b> doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.05.2022					
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 18.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/FM/22	<b>Názov predmetu:</b> Finančná matematika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín Účasť na prednáškach a cvičeniach 26 hodín + príprava na prednášky a cvičenia 26 hodín + vypracovanie zadaní 20 hodín + príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie 28 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní (40 % bodov). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (60 % bodov). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 % bodov. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvovaním predmetu študent: <ul style="list-style-type: none"><li>• rozumie základným pojmom a metódam finančnej matematiky</li><li>• je schopný aplikovať základné matematické postupy v bankovej a finančnej praxi</li><li>• vie oceniť jednotlivé cenné papiere</li><li>• na základe matematických výpočtov vie prijímať finančné rozhodnutia, vyhodnocovať alternatívy a dôsledky</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Úrokový počet. Jednoduché a zložené úrokovanie. Zmiešané a spojité úrokovanie, intenzita úrokovania ako funkcia času.</li><li>• Všeobecná teória úrokových mier.</li><li>• Úročenie s náhodnou úrokovou mierou.</li><li>• Reálna úroková miera, vplyv inflácie na úrokové miery.</li><li>• Časová hodnota peňazí a investičné rozhodovanie, kritéria.</li><li>• Rentový počet – súčasná a budúca hodnota polehotnej a predlehotnej renty.</li><li>• Niektoré špeciálne typy renty.</li><li>• Úmorovanie dlhu.</li><li>• Leasing. Faktoring a forfaiting.</li><li>• Cenné papiere finančného trhu. Matematika cenných papierov.</li></ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

Vzdelávací kurz: <https://edu.ukf.sk/>

URBANÍKOVÁ, M., MAROŠ, M. 2014. Finančná matematika, Nitra, edícia Prírodovedec, ISBN 978-80-558-0580-1

DVOŘÁK, P., MÁLEK, J., RADOVÁ, J. 2013.. Finanční matematika pro každého. 7. vyd. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4831-3.

ŠOBA, O., ŠIRŮČEK, M. 2017. Finanční matematika v praxi. 2. aktualiz. a rozšíř. vyd. Praha: Grada. Partners. ISBN 978-80-271-0250-1.

STANLEY, R., BARČÁKOVÁ, M. 2013 . Lízing v praxi: operatívny a finančný prenájom. Bratislava: Iura Edition. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-666-3.

ČERNOHORSKÝ, J. 2020.. Finance : od teorie k realitě. 1. vyd. Praha : Grada Publishing. 460 s. ISBN 978-80-271-2215-8.

CIPRA, T. 2013. Matematika cenných papírů. Professional Publishing, Praha

CIPRA, T. 2015. Praktický průvodce finanční a pojistnou matematikou. Ekopress, Praha (2. vydání).

RADOVÁ J. A KOL .2011. Finanční matematika pro každého – příklady. vyd. Grada Publishing. ISBN 9788024735849

GRAHAM, B. 2009. - ZWEIG, Jason. Inteligentní investor. 3. dotisk 1. vyd. Praha : Grada. 503 s. ISBN 978-80-247-1792-0.

CHOVANCOVÁ, B., ÁRENDÁŠ, P., MALACKÁ, V., KOTLEBOVÁ, J. 2021. Investovanie na finančných trhoch. Bratislava: Sprint 2. Economics. ISBN 978-80-89710-53-1.

TKÁČOVÁ, D. et al. 2017. Finančné trhy a bankovníctvo. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer. 310 s. ISBN 978-80-7552-528-4.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX
23.29	35.62	31.51	4.11	5.48	0.0

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/IEK/22	<b>Názov predmetu:</b> Informatika pre ekonómov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 26 hodín, vypracovanie zadaných úloh 48 hodín, príprava na prednášky a cvičenia 26 hodín. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje úlohy a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (100 % z celkového hodnotenia). Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 60 %. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent identifikuje a charakterizuje základné pojmy a metodologické východiská využitia informačných technológií v ekonómii. Študent identifikuje a kategorizuje možnosti využitia kancelárskych programov a ovláda ich využitie v práci ekonóma. Porozumie pravidlám tvorby dokumentov a rôznych druhov obchodných písomností. Porozumie zásadám tvorby dotazníka a ovláda jeho realizáciu a spracovanie v tabuľkovom editore.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Úvod do problematiky – základné pojmy a metodologické východiská</li><li>• Informačné technológie v ekonomickej praxi</li><li>• Možnosti využitia kancelárskych programov Microsoft Office v práci ekonóma</li><li>• MS Word a jeho využitie v ekonómii</li><li>• Tvorba rozsiahlych dokumentov, hromadná korešpondencia, ďalšie pokročilé funkcie</li><li>• Administratíva a korešpondencia (normalizovaná úprava písomností, tvorba obchodných listov, písomnosti v obchodnom styku, interné písomnosti pri riadiacej činnosti organizácií, atď.)</li><li>• MS Excel a jeho využitie v ekonómii</li><li>• Výpočty v bunkách, finančné funkcie, základné štatistické funkcie pre výpočet odhadov, grafy, zoznamy, kontingenčné tabuľky, manažérske nástroje, šablóny a formuláre, makrá</li><li>• Spracovanie rozsiahlych tabuliek a tvorba prehľadov</li><li>• Dotazník, jeho tvorba a realizácia (zásady tvorby dotazníka, možnosti a pravidlá pre tvorbu otázok, elektronická forma dotazníka, atď.)</li><li>• Využitie programu Microsoft Excel pri tvorbe, spracovaní a analýze dát z dotazníkov</li></ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <a href="https://edu.ukf.sk/">https://edu.ukf.sk/</a>	

2. LAURENČÍK, M.: Excel pro management, ekonomy a podnikatele, ComputerMedia 2012, ISBN 978-80-7402-096-4
3. HUŽVÁR, M. – LACO, P.: Informačné technológie v ekonomickej praxi, Wolters Kluwer 2014, ISBN 978-80-8168-085-4.
4. LÍŠKOVÁ-KUKULOVÁ, S.: Praktická korešpondencia pre študentov s ekonomickým zameraním, poslucháčov rekvalifikačných kurzov, podnikateľov, Slovenské pedagogické nakladateľstvo - Mladé letá, 2010, ISBN 9788010019250
5. CHAJDIAK, J.: Analýza dotazníkových údajov, STATIS Bratislava 2013, ISBN 978-80-85659-76-4.
6. SKALKA, J. – JAKAB, I.: Základy PC, Windows a Office: podrobný sprievodca pre začiatočníkov a stredne pokročilých. Nitra : AM - Skalka, 2004. 454 s.; ISBN 80-968436-3-X.
7. PECINOVSKÝ, R. – PECINOVSKÝ, J.: Office 2019. Grada 2019. ISBN 9788024723037
8. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P.: Podniková informatika, Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1278-4
9. ČARNICKÝ, Š.: Manažérske informačné systémy podnikov. Bratislava : Ekonóm, 2004.
10. BASL, J.: Podnikové informační systémy. Podnik v informační společnosti. Praha : Grada Publishing, 2002 144 s. ISBN 80-247-0214-2
11. POŽÁR, J.: Manažérska informatika. Vydavateľstvo Aleš Čeněk, 2010, 360 s., ISBN 978-80-7380-276-9
12. RÁBOVÁ, I.: Podnikové informační systémy a technologie jejich vývoje. Brno: MENDELU, 2008, 139 s., ISBN 978-80-7399-599-7
13. BROŽ, M.: Microsoft Excel pro manažery a ekonomy. Computer Press, 2005. ISBN 8025104990
14. BROŽ, M. – Bezvoda, V.: Microsoft Excel 2007 pro manažery a ekonomy. Computer Press, 2012, ISBN 9788025121160
15. SIECHERT, C. – BOTT, E.: Microsoft Office Inside Out. Microsoft Press, 2013, ISBN 9780735669062

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** PaedDr. Milan Maroš, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/MAE/22	<b>Názov predmetu:</b> Makroekonómia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., P	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín. Účasť na prednáškach 26 hodín, samoštúdium 26 hodín, vypracovanie zadaných úloh 26 hodín, príprava na záverečnú previerku vedomostí a jej absolvovanie 22 hodín. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje zadania podľa pokynov vyučujúceho (30 % z celkového hodnotenia). Po ukončení semestra absolvuje previerku vedomostí – skúšku (70 % z celkového hodnotenia). Hodnotenie: A = 94 až 100 %, B = 87 až 93 %, C = 80 až 86 % , D = 73 až 79 %, E = 65 až 72 %, FX = 64 % a menej. Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 65 %. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent porozumie ucelenému obrazu makroekonomickej teórie. Rozumie základným princípom a interakciám medzi jednotlivými procesmi a javmi v makroekonomickej realite. Dôraz je kladený na zvládnutie pojmového aparátu, ale hlavne na schopnosť analýzy ekonomických problémov a javov a na možnosť orientácie sa v opatreniach štátnych inštitúcií.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Úvod do makroekonómie a meranie výkonnosti ekonomiky.</li><li>• Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Makroekonomická rovnováha.</li><li>• Makroekonomické vzťahy medzi spotrebou, úsporami a investíciami. Multiplikátor a akcelerator.</li><li>• Ekonomický rast a ekonomický cyklus.</li><li>• Peniaze a rovnováha na trhu peňazí. Bankový systém.</li><li>• Nezamestnanosť - podstata, formy, príčiny a dôsledky.</li><li>• Inflácia a jej vzťah k spoločenskému produktu.</li><li>• Makroekonomická politika a úloha štátu v ekonomike.</li><li>• Fiškálna politika – cieľ, nástroje, dôsledky pre rovnováhu.</li><li>• Monetárna politika – cieľ, nástroje, dôsledky pre rovnováhu.</li><li>• Rozdeľovacie procesy a dôchodková politika štátu.</li><li>• Medzinárodný obchod a vonkajšia obchodná politika.</li><li>• Mechanizmus menových kurzov a medzinárodný menový systém.</li></ul>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <https://edu.ukf.sk/>
2. Webové stránky Štatistického úradu Slovenskej republiky, Národnej banky Slovenska, databázy EuroStat, World Bank Open Data, OECD data
3. BLANCHARD, Olivier - JOHNSON, David R. Macroeconomics. 6th ed. Harlow : Pearson Education, c2013. 573, [38] s. ISBN 978-0-273-76633-9.
4. BRČÁK, Josef et al. Makroekonómie : makroekonomický prehľad. 2. vyd. Plzeň : Vydavateľství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2020. 262 s. ISBN 978-80-7380-831-0.
5. ČAPLÁNOVÁ, Anetta - MARTINCOVÁ, Marta. Inflácia, nezamestnanosť a ľudský kapitál z makroekonomického pohľadu : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, c2014. ISBN 978-80-8168-024-3.
6. JUREČKA, Václav. Makroekonómie. 3. aktualiz. a rozšíř. vyd. Praha : Grada, 2017. 368 s. ISBN 978-80-271-0251-8.
7. LISÝ, Ján - DUJAVA, Daniel - PŘÍVAROVÁ, Magda. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, c2013. 207 s. ISBN 978-80-8078-588-8.
8. LISÝ, Ján et al. Ekonómia. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016. 621 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
9. MANKIWI, N. Gregory. Zásady ekonomie. 1. vyd. (dotisk). Praha : Grada, 2009. 763 s. ISBN 80-7169-891-1.
10. MLYNAROVIC, Vladimír - MIŤKOVÁ, Veronika. Makroekonomická analýza. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2010. 556 s. ISBN 978-80-8078-321-1.
11. PIOVARČIOVÁ, Veronika. Ekonómia : metodická pomôcka na semináre. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 82 s. ISBN 978-80-8078-423-2.
12. POKRIVČÁK, Ján et al. Medzinárodná ekonómia a makroekonómia. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. 313 s. ISBN 978-80-552-2186-1.
13. ROJÍČEK, Marek et al. Makroekonomická analýza : teorie a praxe. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2016. 543 s. ISBN 978-80-247-5858-9.
14. SAMUELSON, Paul Anthony - NORDHAUS, William D. Ekonómia. 1. vyd. Bratislava : Elita, 2000. 820 s. ISBN 80-8044-059-X.
15. SEKERKA, Bohuslav. Makroekonómie. Praha : Profess Consulting, 2007. 488 s. ISBN 978-80-7259-050-6.
16. TÁNCOŠOVÁ, Judita - HUDÁKOVÁ, Monika - ŠVECOVÁ, Silvia. Ekonómia. 2. dopl. a preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 347 s. ISBN 978-80-8168-294-0.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 384

A	B	C	D	E	FX
24.48	28.39	22.4	13.28	9.64	1.82

**Vyučujúci:** doc. Ing. Milan Fiľa, PhD.,**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022**Schválil :** Dátum schválenia: 10.11.2021 Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/MAST/22	<b>Názov predmetu:</b> Marketingové stratégie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 50 hodín 26 hodín účasť na prednáškach a cvičeniach + 24 hodín príprava na cvičenia a vypracovanie zadaných úloh. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. V priebehu semestra študent v tíme vypracuje zadané úlohy a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho(100 % z celkového hodnotenia). Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 60 %. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent identifikuje a interpretuje čo je podstatou strategického marketingu a strategického plánovania. Porozumie tvorbe marketingového plánu a naučí sa správne využívať všetky formy marketingovej komunikácie s ohľadom na cieľovú skupinu a konkurenciu. Vie nadefinovať a postupne prispôbovať meniacim sa podmienkam marketingovú stratégiu a aplikovať v praxi všetky nadobudnuté informácie.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podstata strategického marketingu.</li><li>• Strategické marketingové analýzy.</li><li>• Strategické marketingové plánovanie.</li><li>• Tvorba marketingovej stratégie.</li><li>• Marketingový plán.</li><li>• Produktové stratégie.</li><li>• Cenové stratégie.</li><li>• Distribučné stratégie.</li><li>• Komunikačné stratégie.</li><li>• Strategická marketingová kontrola.</li></ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Vzdelávací kurz <a href="https://edu.ukf.sk/">https://edu.ukf.sk/</a> FOTR, J. – SOUČEK, I. – ŠPAČEK, M. 2020. Tvorba strategie a strategické plánování. Grada. ISBN 978-80-2712-499-2	

HORÁKOVÁ, H. 2014. Marketingové strategie. Idea servis. ISBN 978-80-8597-081-4  
 LESÁKOVÁ, D. 2014. Strategický marketing. Sprint dva. ISBN 978-80-8971-007-2  
 JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. Strategický marketing. Grada. ISBN 978-80-2474-670-8  
 KITA, J. 2017. Marketing. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-550-7  
 KARLÍČEK, M. a kol. 2018. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5869-5  
 DIB, A. 2020. Marketingový plán na jednu stránku. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-2591-3  
 ARMSTRONG, M. 2020. Sestavte dobrý marketingový plán. Lingea. ISBN 978-80-7508-624-2  
 BARČÍK, T. 2013. Strategický marketing. Ústav práva a právni vědy. ISBN 978-80-9052-477-4  
 BARČÍK, T. 2013. Holistická marketingová koncepcie. Ústav práva a právni vědy. ISBN 978-80-9052-472-9  
 KARLÍČEK, M. A KOL. 2016. Marketingová komunikace. Grada. ISBN 978-80-271-9065-2  
 KOLEKTÍV AUTOROV. 2021. Uspejte v online. Lion Communications Slovakia. ISBN 978-80-9736-940-8  
 SABOLOVÁ, A. – KACERA, N. – NAGYOVÁ, P. 2021. Marketing v praxi. Levosphere. ISBN 978-80-9739-290-1  
 FENDEKOVÁ, E. – KUFELOVÁ, I. 2020. Ceny a cenové rozhodovanie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7598-943-7  
 GODIN, S. 2021. Toto je marketing. Lindeni. ISBN 978-80-5662-317-6  
 DIB, A. 2020. Takto sa robí marketing. Motýľ. ISBN 978-80-8164-218-0  
 KOUDELKA, J. 2018. Spotřebitelé a marketing. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-693-7  
 PŘIKRYLOVÁ a kol. 2019. Moderní marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-0787-2  
 JANOUC, V. 2020. Internetový marketing. Computer Press. ISBN 978-80-2514-311-7  
 MCDONALD, M., WILSON, H. 2012. Marketingový plán. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0014-8

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Marcela Korenková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/MIE/22	<b>Názov predmetu:</b> Mikroekonómia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., P	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta 100 hodín. 13 hodín účasť na prednáškach a 13 hodín na cvičeniach. 26 hodín príprava na cvičenia a vypracovanie zadaných úloh. 25 hodín samoštúdia a 23 hodín príprava na skúšku vrátane jej absolvovania. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. Riešenie skupinových alebo samostatných zadaní (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100% - 94%, B=93% - 87%, C=86% - 80%, D=79% - 73%, E=72% - 65%, FX=64% - 0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent si pamätá základné ekonomické pojmy, porozumie ekonomickým súvislostiam a zákonitostiam v mikroekonómii. Študent pozná základné zákonitosti správania sa dopytu a ponuky na trhu. Vie identifikovať správanie spotrebiteľa. Vie rozlíšiť správanie firmy v podmienkach dokonalej a nedokonalej konkurencie a zároveň vie aplikovať poznatky v hospodárskej praxi. Rieši samostatné alebo skupinové zadanie, pričom obsahové zameranie úloh korešponduje so študijným odborom študenta. Prezентuje výsledky vlastnej tvorivej práce pred skupinou študentov, komunikuje vlastné názory a postoje.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vývoj a princípy ekonomického myslenia – trhovú mechanizmus a trh, trhové subjekty, princípy ekonomického myslenia.</li><li>• Dopyt, ponuka, rovnováha na trhu – druhy dopytu, funkcia dopytu, druhy ponuky, funkcia ponuky, trhovú rovnováha, zmeny trhovej rovnováhy vo veľmi krátkom období, v krátkom období a dlhom období, zvýšenie dopytu a zmeny ponuky, zníženie dopytu a zmeny ponuky, zásahy štátu do dopytu a ponuky – dane, subvencie, clá, regulácia cien a množstva.</li><li>• Elasticita dopytu a ponuky – priama cenová elasticita, výpočet elasticity, druhy elasticity dopytu, elasticita ponuky, vplyv cenovej elasticity dopytu na celkové príjmy, nepriama (krížová) cenová elasticita, dôchodková elasticita dopytu.</li><li>• Teória spotrebiteľa, preferencie spotrebiteľa, indiferenčné krivky – základné vlastnosti preferencií, vlastnosti indiferenčných kriviek, mapa indiferenčných kriviek, preferencie spotrebiteľa.</li></ul>	

- Spotrebiteľské optimum, rozpočtová priamka, zmena dôchodku – rozpočtová priamka a jej obmedzenia, vplyv zmeny dôchodku na rozpočtovú priamku, vplyv zmeny cena jedného zo statkov na rozpočtovú priamku, určenie spotrebiteľského optima, krivka dôchodku a spotreby.
- Spotrebiteľské optimum a zmena ceny, substitučný a dôchodkový efekt – Hicksov substitučný efekt, Slutského substitučný efekt.
- Rozhodovanie medzi spotrebou a voľným časom a rozhodovanie medzi spotrebou a úsporami – mzdová priamka, ponuka práce – substitučný a dôchodkový efekt, teória životného cyklu, miera časovej preferencie, substitučný a dôchodkový efekt pri zmene úrokovej miery.
- Rozhodovanie spotrebiteľa v podmienkach rizika – základy teórie hier, očakávaný úžitok, celkový úžitok, preferencie rizika a ľahostajnosť voči riziku.
- Možnosti znižovania rizika pri rozhodovaní spotrebiteľa – získavanie dodatočných informácií, poistenie a diverzifikácia rizika.
- Teória firmy – produkčná funkcia, výroba v krátkom a dlhom období – voľba technológie, produkčná funkcia, celkový produkt, priemerný produkt, hraničný produkt, hraničná miera technickej substitúcie.
- Teória firmy - elasticita vzájomného nahrádzania vstupov – ukazovateľ elasticity substitúcie, optimálna kombinácia vstupov, nákladové optimum, výnosy z rozsahu, technický pokrok.
- Náklady a príjmy firmy – explicitné náklady, implicitné náklady, fixné a variabilné náklady, náklady firmy v krátkom období, náklady firmy v dlhom období. Príjmy firmy – krivka príjmu firmy v dokonalej a nedokonalej konkurencii, priemerný príjem, hraničný príjem.
- Trh výrobných faktorov – špecifiká trhu výrobných faktorov, dopyt firmy po výrobných faktoroch, hraničné príjmy výrobného faktora, hraničné náklady výrobného faktora, ceny výrobných faktorov, optimálne množstvo výrobných faktorov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk/>

Holková, V., Veselková A. Mikroekonómia. Wolters Kluwer 2020. ISBN 9788075988904.

Fendeková, E. Mikroekonómia – zberka príkladov. Wolters Kluwer 2019. ISBN 9788081689857.

Mazúrová, B., a kol. Princípy mikroekonómie (cvičebnica). Wolters Kluwer 2020. ISBN 9788057102618.

Marasová, J., a kol. Princípy mikroekonómie. Wolters Kluwer 2019. ISBN 9788081689765.

Mankiw, G., Taylor, M. Microeconomics. Cengage 2020. ISBN 1473768551.

Fendeková, E., Fendek M. Mikroekonómia Oligopoly a regulované monopoly. Wolters Kluwer 2018 ISBN 9788081687655.

Bondareva, I., Majerník, M. Všeobecná ekonomická teória. Vydavateľstvo STU, 2018. ISBN 9788022747820.

Fendeková, E., a kol. Zberka príkladov z mikroekonómie. Wolters Kluwer 2014. ISBN 9788081680083.

Horehárová, M., Marasová, J. Mikroekonómia 2 - teória spotrebiteľa. Wolters Kluwer 2014. ISBN 9788081680540.

Frank, R. Principles of microeconomics. McGraw-Hill 2012. ISBN 9780071285407.

Fendeková, E. Mikroekonomická analýza. Iura Edition, 2008. ISBN 9788080781804.

Krugman, P., Wells R. Microeconomics – sixth edition. ISBN 9781319245283.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 350					
A	B	C	D	E	FX
38.0	23.14	18.57	10.29	7.14	2.86
<b>Vyučujúci:</b> doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.05.2022					
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 10.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/bPRAX01/22	<b>Názov predmetu:</b> Pedagogická prax I. hospitačno-asistentská
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 20s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 1	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 25 hodín Hospitačno-asistentská pozostáva z 20 hodín hospitačno-asistentských činností v škole a/alebo školskom zariadení a 5 hodín analýzy a tvorby pedagogického denníka. Podmienky: študent absolvuje prax v edukačnom prostredí, priamo v základnej alebo strednej škole, (resp. v školskom výchovno-vzdelávacom zariadení), resp. v prostredí kde je zariadením organizovaný výchovný proces pod dohľadom cvičného učiteľa. Vytvorenie portfólia, pedagogický denník, ktorý bude obsahovať: absolvovanie príslušného počtu pozorovaní a rozborov. Každý záznam bude vždy riadne podpísaný príslušnou cvičnou vychovávateľkou/učiteľkou. Podmienkou na získanie hodnotenia absolvoval je splnenie 100 % účasti a odovzdanie denníka pedagogickej praxe obsahujúceho potvrdenie o účasti na praxi a portfólio uskutočnených aktivít s hodnotením cvičného učiteľa. Hodnotenie sa udeľuje v súlade s hodnotením zaznačeným v denníku pedagogickej praxe. Hodnotiacia škála teoretických a praktických zručností na získanie hodnotenia „absolvoval“ je podmienená hranicou 80 %. Ak študent pripraví portfólio, ktorého kvalita bude hodnotená pod 80 %, nebude mať 100% účasti, preukáže sa jeho nedostatočná príprava na prax alebo závažne negatívne ovplyvní priebeh praxe, výsledné hodnotenie bude neabsolvoval. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> 1. Študent vie identifikovať, vymedziť a formulovať ciele edukácie vzťahujúce sa k procesu výučby. 2. Študent vie identifikovať a zaznamenávať pozorované javy do vopred pripravených protokolov. 3. Študent vie spracovať, vyhodnotiť a reflektovať výsledky pozorovania v súvislosti s pedagogickou teóriou.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Hospitácie (návštevy) vyučovacích hodín, vedenie záznamov o každej z nich vo forme pozorovacieho hárku (podľa vlastného výberu alebo podľa pokynov didaktika na katedre), aktívna účasť na rozboroch odučených vyučovacích hodín, priebežné vyplňanie výkazu z hospitačno-asistentskej pedagogickej praxe. 1. Ciele vyučovacej hodiny a ich plnenie. 2. Metódy a formy práce.	

3. Prezentácia nového učiva.
4. Kontrola a hodnotenie žiakov.
5. Práca s učebnicou.
6. Práca s učebnými pomôckami a didaktickou technikou.
7. Osobnostná charakteristika učiteľa.
8. Vystupovanie učiteľa v triede a jeho komunikácia so žiakmi.
9. Profesionálne zručnosti učiteľa.
10. Sociálne vzťahy žiakov v triede.
11. Aktivita žiakov.
12. Klíma v triede.

**Odporúčaná literatúra:**

FILOVÁ, H. a HAVEL J. (eds.). 2006. Otázky hodnocení studentů na souvislých pedagogických praxích. Brno : MSD. 155 s. ISBN 80-86633-67-5.

DUCHOVIČOVÁ, J. a kol., 2020. Iovácia obsahu praktickej prípravy učiteľov v odborovodidaktickom rámci a stratégie rozvíjania kritického a tvorivého myslenia. Štandard praktickej

prípravy v učiteľských študijných programoch a nástroje hodnotenia. Nitra: UKF, 2020, 200 s.

SZÍJJÁRTÓOVÁ, K. KRAMÁREKOVÁ, H. 2019. Pedagogická prax : nástroj skvalitňovania vzdelávania učiteľov Nitra : PF UKF Nitra, 2019. - 171. - ISBN 978-80-558-1443-8.

IVANOVIČOVÁ, J. 2007. Cvičný učiteľ ako významný fenomén rozvoja praktických zručností študentov. In: Pedagogická prax súčasnosť a perspektívy. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Nitra: UKF, 2007, s. 167 - 173. ISBN 978-80-8094-145-1.

PRŮCHA, J. 2002. Učitel. Současné poznatky o profesi. Praha: Portal, 2002. ISBN

SOLFRONK, J. 1993. Pedagogická praxe - její smysl a její problémy. In: Pedagogika č. 3, s. 277 Strana: 3

- 284. Praha: 1993.

ZELENICKÁ, E. a kol. 2007. Pedagogická prax – súčasnosť a perspektívy. Nitra : FF UKF. 2007. 423 s. ISBN 978-80-8094-145-1.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 64

ABS	N
98.44	1.56

**Vyučujúci:** Ing. Marcela Korenková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 22.11.2021 Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/PM/22	<b>Názov predmetu:</b> Podnikanie a manažment
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín 26 hodín účasť na prednáškach + 26 hodín príprava na prednášky + vypracovanie zadaných úloh 18 hodín + 30 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 %). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent vie definovať základné pojmy súvisiace s podnikaním aj riadením podniku. V prípade založenia si vlastného podnikania dokáže samostatne posúdiť, ktorý spôsob vstupu do podnikania a súčasne aj ktorá organizačno-právna forma podnikania by bola pre zvolený predmet činnosti podnikania najvýhodnejšia. Študent ovláda základné administratívne kroky spojené so začatím podnikania a tiež ďalšie legislatívne povinnosti, ktorým sa podnikatelia v priebehu svojho podnikania nevyhnú. V prípade nedostatku finančných prostriedkov má študent aj prehľad o možných externých zdrojoch financovania. V prípade ukončenia podnikania ovláda základné administratívne kroky, ktoré sú s týmto úkonom spojené.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristika základných pojmov súvisiacich s podnikaním a manažmentom podniku, osobnosť podnikateľa.</li> <li>• Spôsoby vstupu do podnikania.</li> <li>• Organizačno – právne formy podnikania - podnikanie fyzických osôb, podnikanie právnických osôb, osobitné formy podnikania.</li> <li>• Založenie podniku - voľba predmetov podnikania, výber názvu firmy, výber miesta na podnikanie, podnikateľský plán.</li> <li>• Pojem živnosť, vybavenie živnostenského oprávnenia, založenie spoločnosti s ručením obmedzeným, porovnanie podnikania formou živnosti a spoločnosti s ručením obmedzeným.</li> </ul>	



- Povinnosti podnikateľov - povinnosť viesť účtovníctvo, povinnosti súvisiace so zriadením/zrušením prevádzkarne, s používaním registračnej pokladnice, povinnosti podnikateľov spojené s dodržiavaním daňových zákonov a so zamestnávaním zamestnancov.
- Financovanie podnikania (externé zdroje financovania).
- Ukončenie podnikania (ukončenie/prerušenie živnostenského podnikania, ukončenie podnikania spoločnosti s ručením obmedzeným).

#### Odporúčaná literatúra:

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

KORENKOVÁ, M. 2018. Podnikateľské minimum. UKF Nitra. ISBN 978-80-558-1298-4

KORENKOVÁ, M. 2014. Základy manažmentu. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0582-5

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN 978-80-7390-081-6

SRPOVÁ, J. a kol. 2020. Začínáme podnikat. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-2253-0

COLLINS, J. – HANSEN, M.T. 2021. Firmy, které se rozhodly být skvělé. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-2713-026-9

RIES, E. 2019. Startup jako princip podnikání. Jak dosáhnout dlouhodobého růstu v moderní firmě. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-573-5

KOŠIČIAROVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key Publishing. ISBN 978-80-7418-276-1

EBERT, J. 2021. (Ne)komplexní průvodce podnikáním: jak na to, aneb podnikání s úsměvem a jak na to, aneb jak se nekamarádit s problémy. Jiří Ebert. ISBN 978-80-8832-042-5

HAMRÁČEK, M. 2021. Živnostenské podnikanie. C.H. Beck SK. ISBN 978-80-8960-399-2

DEÁKOVÁ, S. – MAJDÚCHOVÁ, H. – KUFELOVÁ, I. 2021. Podnik a podnikanie. Wolters Kluwer. ISBN 978-80-5710-405-6

KOLEKTÍV AUTOROV. 2015. Startup 4 Dummies. Bratislava: Digital Visions. ISBN 978-80-971112-3-6

GERBER, M. E. 2011. Podnikatelský mýtus. Praha: Incommunity, s.r.o. ISBN 978-80-87524-03-9

KOURDI, J. 2011. Podniková strategie. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2725-4

OBCHODNÝ ZÁKONNÍK

ZÁKON O ŽIVNOSTENSKOM PODNIKANÍ

OBČIANSKY ZÁKONNÍK

#### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

#### Poznámky:

#### Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 127

A	B	C	D	E	FX
59.06	27.56	7.87	3.15	0.79	1.57

Vyučujúci: Ing. Marcela Korenková, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 11.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/PP/22	<b>Názov predmetu:</b> Podnikateľský plán
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 75 hodín 26 hodín účasť na prednáškach a cvičeniach + 49 hodín príprava na cvičenia, vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a súčasne aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra študent v tíme spracuje podnikateľský plán podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na cvičení (100 % z celkového hodnotenia). Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 60 %. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent porozumie významu podnikateľského plánu. Pochopí, kedy je potrebné zhotovovať podnikateľský plán a čo je jeho obsahom. Študent vie na základe teoretických vedomostí navrhnúť základnú myšlienku podnikateľskej činnosti a spracovať jednotlivé časti podnikateľského plánu. Všetky naučené vedomosti dokáže aplikovať do spracovania komplexného podnikateľského plánu, ktorého konečnú podobu prezentuje pred študentami. V rámci diskusie obhajuje svoje názory a postoje a konfrontuje ich s ostatnými študentmi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podstata plánovania, podnikateľský plán a jeho význam, dôvody písania podnikateľského plánu, druhy PP, požiadavky na podnikateľský plán.</li><li>• Voľba predmetov podnikania, názvu firmy, miesta na podnikanie, vízia a ciele.</li><li>• Charakteristika spoločnosti.</li><li>• Organizačné a personálne zabezpečenie.</li><li>• Opis produktu.</li><li>• Technické zabezpečenie/výrobný proces.</li><li>• Analýza trhu – analýza zákazníkov.</li><li>• Analýza trhu – analýza konkurencie, dodávateľov.</li><li>• Marketingová stratégia spoločnosti.</li><li>• Časový harmonogram realizácie plánu.</li><li>• Finančný plán – úvodný rozpočet a kapitálová potreba.</li><li>• Finančný plán – prehľad peňažných tokov a výsledku hospodárenia.</li></ul>	

- Analýza rizík a zhrnutie podnikateľského plánu.

**Odporúčaná literatúra:**

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

HUČKA, M. 2021. Základy podnikání a podnikatelský proces. Grada. ISBN 978-80-2713-041-2

KORENKOVÁ, M. 2018. Podnikateľské minimum. UKF Nitra. ISBN 978-80-558-1298-4

EBERT, J. 2021. (Ne)komplexní průvodce podnikáním: jak na to, aneb podnikání s úsměvem a jak na to, aneb jak se nekamarádit s problémy. Jiří Ebert. ISBN 978-80-8832-042-5

ČERVENÝ, R. – FICBAUER, J. – HANZELKOVÁ, A. – KERKOVSKÝ, M. 2014. Business plán (Krok za krokem). C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-511-4

SRPOVÁ, J. a kol. 2020. Začínáme podnikat. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-2253-0

SRPOVÁ, J. 2011. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada. ISBN 978-80-2474-103-1

DIB, A. 2020. Marketingový plán na jednu stránku. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-2591-3

ARMSTRONG, M. 2020. Sestavte dobrý marketingový plán. Lingea. ISBN 978-80-7508-624-2

SABOLOVÁ, A. – KACERA, N. – NAGYOVÁ, P. 2021. Marketing v praxi. Levosphere. ISBN 978-80-9739-290-1

MCDONALD, M., WILSON, H. 2012. Marketingový plán. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0014-8

KORÁB, V. – PETERKA, J. – REŽŇÁKOVÁ, M. 2007. Podnikatelský plán. Computer Press. ISBN 978-80-2511-605-0

KOURDI, J. 2011. Podniková strategie. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2725-4

FOTR, J. – SOUČEK, I. 2005. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Grada.

KASSAY, Š. 2008. Podnik a podnikanie, Veda.

VEBER, J. – SRPOVÁ, J. A KOL. 2008. Podnikání malé a střední firmy. Grada.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Marcela Korenková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/REGE/22	<b>Názov predmetu:</b> Regionálna ekonomika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednáška 26 hodín + príprava na prednášku 26 hodín + vypracovanie zadaných úloh 48 hodín. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (50%). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (50%). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent získava teoretické vedomosti o podmienkach ekonomického a sociálneho rozvoja regiónov, o nových trendoch v rozvoji regiónov a o možnostiach financovania regionálneho rozvoja.</li><li>• Študent vie identifikovať rozdiely medzi endogénnymi a exogénnymi faktormi rozvoja regiónov.</li><li>• Študent sa oboznamuje s princípmi politiky na podporu ekonomického rozvoja regiónov.</li><li>• Študent porozumie a je schopný analyzovať a interpretovať procesy prebiehajúce na úrovni regiónov</li><li>• Študent rieši zadanie, jeho výsledky prezentuje pred študentmi, v rámci diskusie obhajuje svoje názory a postoje a konfrontuje ich s ostatnými študentmi.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Predmet regionálnej ekonomiky</li><li>• Priestor ako systém, priestorová štruktúra a priestorový potenciál</li><li>• Subjekty priestorovej štruktúry a ich vplyv na rozvoj priestoru</li><li>• Podnik ako subjekt priestorového ekonomického systému</li><li>• Región, regionalizácia a regionálna typológia</li><li>• Ekonomický rozvoj regiónu (rast a rozvoj, národohospodársky a regionálny rast)</li><li>• Faktory rozvoja regiónu</li><li>• Meranie regionálneho rozvoja</li><li>• Efekty regionálneho rozvoja vrátane vývoja na Slovensku</li><li>• Príčiny regionálnej nerovnováhy</li><li>• Regionálna politika v podmienkach SR</li><li>• Regionálna politika EÚ</li></ul>	

- Nástroje podpory regionálnej politiky

**Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk/>

Čajka, P. 2020. Regionálny rozvoj v 21. storočí. Belianum. 130 s. ISBN 978-80-557-1696-1

Azis, J, I. 2020. Regional Economics: Fundamental Concepts, Policies, and Institutions. WSPC. s.184

Pavlík, M. 2016. Podpora lokálnej ekonomiky. Využití skrytých potenciálů v regionech. Wolters Kluwer. 228 s. ISBN 978-80-755-2390-7

Hrabovská, Z., Vaľovská, Z. 2015. Regionálna ekonomika a rozvoj II. (Vybrané kapitoly). UPJŠ. 234 s. ISBN 978-80-815-2224-6

Capello, R. 2016. Regional Economics. Routledge. 378 s. ISBN 978-11-388-5588-5

Hontyová, K., Beňuš, O. 2015. Rozvoj regiónov a európska integrácia. 200 s. ISBN 978-80-747-8709-6

Minařík, B., Borůvková, J., Vystrčil, M. 2013. Analýzy v regionálním rozvoji. Professional Publishing, 244 s. ISBN 978-80-743-1129-1

Blažek, J., Uhlíř, D. 2011. Teorie regionálního rozvoje. Karolinum.344 s..

Wokoun, R. 2011. Základy regionálních věd a veřejné správy. Aleš Čeněk, s.472. ISBN 978-80-738-0304-9

Buček, M., Reháček, Š., Tvrdoň, J. 2010. Regionálna ekonomia a politika. Iura Edition.

Výrostová, E. 2010. Regionálna ekonomika a rozvoj. Wolters Kluwer. 352 s. ISBN 978-80-807-8361-7

Čadil, J. 2010. Regionální ekonomie. Teorie a aplikace. C. H. Beck. 176 s. ISBN 978-80-740-0191-8

Maier- Tödting. 1997. Regionálna a urbanistická ekonomika (1. diel). Elita Bratislava.

Maier- Tödting. 1998. Regionálna a urbanistická ekonomika. (2.diel). Elita Bratislava.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

ABS	N
100.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. Ing. Viera Papcunová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 10.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/SAE1/22	<b>Názov predmetu:</b> Seminár k aktuálnym ekonomickým otázkam 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3., 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 50 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 26 hodín, 24 hodín vypracovanie zadaných úloh. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje úlohy a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (100 % z celkového hodnotenia). Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 60 %. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent porozumie spoločenskej diskusii o aktuálnych ekonomických otázkach a ich dopadoch na spoločnosť. Poznanie aktuálnych ekonomických otázok mu umožní analyzovať a odhadovať vplyvy prijatých opatrení na podnikateľské subjekty ako i na ekonomické fungovanie domácností.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomika domácností.</li><li>• Spotreba a úspory domácností.</li><li>• Formy investovania jednotlivcov.</li><li>• Podpora štátu pri vzniku sociálnej udalosti jednotlivca.</li><li>• Dôchodkový systém a dôchodkové sporenie.</li><li>• Podnikanie a jeho význam v národnom hospodárstve.</li><li>• Osobnosť podnikateľa ako základná predpoklad úspechu podnikania.</li><li>• Právne formy podnikania.</li><li>• Povinnosti podnikateľa pri štarte podnikania.</li><li>• Záonné povinnosti podnikateľa (účtovníctvo, prevádzkareň, dane).</li><li>• Záonné povinnosti podnikateľa (RÚVZ, Inšpektorát práce).</li><li>• Význam marketingu v podnikaní.</li></ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <a href="https://edu.ukf.sk/">https://edu.ukf.sk/</a></li><li>2. Ekonomické printové a elektronické médiá (etrend.sk, dennike.sk, hnonline.sk, Profit, Forbes, The Economist a pod.</li></ol>	

3. Pramene práva súvisiace s problematikou podniku, podnikania a podnikateľského prostredia (Obchodný zákonník, Zákonník práce, Živnostenský zákon, Zákon o dani z príjmov, ...).
4. DUDOVÁ, Iveta - STANEK, Vojtech - POLONYOVÁ, Simona. Sociálna politika. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 396 s. ISBN 978-80-8168-866-9.
5. FINCH, Brian. Jak napsat dobrý podnikatelský záměr : postupy a tipy, které vám pomohou získat podporu pro vaše nápady a podnikatelské plány. 1. vyd. Brno : Lingea, 2020. 172 s. ISBN 978-80-7508-623-5.
6. HUČKA, Miroslav - ČVANČAROVÁ, Zuzana - FRANEK, Jiří. Základy podnikání a podnikatelský proces. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2021. 198 s. ISBN 978-80-271-3041-2.
7. HUDÁKOVÁ, Monika et al. Rodinné podnikanie : teória a príklady z praxe. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. 164 s. ISBN 978-80-8168-207-0.
8. KORENKOVÁ, Marcela. Podnikateľské minimum. Nitra : UKF v Nitre, 2018. 121 strán. ISBN 978-80-5581-298-4.
9. PAPULA, Jozef et al. Ako začať a úspešne podnikáť : podnikateľské príbehy, vízie, stratégie a modely. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2018. 279 s. ISBN 978-80-7552-985-5.
10. PAPULA, Jozef et al. Podnikanie a podnikateľské myslenie. I., Kto a prečo podniká. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2015. 240 s. ISBN 978-80-7478-950-2.
11. PAPULA, Jozef et al. Podnikanie a podnikateľské myslenie. II., Ako smerovať a viesť podnik k udržateľnému úspechu. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2016. 234 s. ISBN 978-80-7478-994-6.
12. PINTER, Ľubomír - MEŠŤAN, Michal. Kolektívne investovanie. Banská Bystrica : Belianum, 2020. 125 s. ISBN 978-80-557-1711-1.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Michal Levický, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/SAE2/22	<b>Názov predmetu:</b> Seminár k aktuálnym ekonomickým otázkam 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 50 hodín. Účasť na prednáškach a cvičeniach 26 hodín, 24 hodín vypracovanie zadaných úloh. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na výučbe. Študent počas semestra vypracuje úlohy a odprezentuje ich výsledky podľa pokynov vyučujúceho (100 % z celkového hodnotenia). Študentovi nebudú za predmet udelené kredity ak dosiahne úspešnosť nižšiu ako 60 %. Spôsob ukončenia: absolvoval (A)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent porozumie spoločenskej diskusii o aktuálnych ekonomických otázkach a ich dopadoch na spoločnosť. Poznanie aktuálnych ekonomických otázok mu umožní analyzovať a odhadovať vplyvy globálnych a domácich hospodárskych opatrení na celkový vývoj svetovej a domácej ekonomiky.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nové trendy vo svetovej ekonomike.</li><li>• Hospodárska politika EÚ.</li><li>• Rozpočtová politika.</li><li>• Menová politika.</li><li>• Inflácia a jej dopady na ekonomické subjekty.</li><li>• Bankový systém, jeho funkcie a zloženie.</li><li>• Sociálna politika.</li><li>• Politika zamestnanosti.</li><li>• Politika hospodárskej súťaže.</li><li>• Agrárna politika.</li><li>• Ekologická politika.</li><li>• Regionálna politika.</li><li>• Zahranično-obchodná politika.</li></ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. E-learningový kurz dostupný na webovej stránke <a href="https://edu.ukf.sk/">https://edu.ukf.sk/</a>	

2. Ekonomické printové a elektronické médiá (etrend.sk, dennike.sk, hnonline.sk, Profit, Forbes, The Economist a pod.
3. Pramene práva súvisiace s problematikou hospodárskej politiky (Zákon o štátnom rozpočte, Zákon o dani z príjmov, Zákon o sociálnych službách, ...).
4. ČAPLÁNOVÁ, Anetta - MARTINCOVÁ, Marta. Inflácia, nezamestnanosť a ľudský kapitál z makroekonomického pohľadu : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, c2014. ISBN 978-80-8168-024-3.
5. FRANK, Karol, Karol MORVAY, Daneš BRZICA, et al. Slovenská ekonomika po štvrtstoročí samostatného štátu: [Slovak economy after 25 years of independent state]. Bratislava: Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied, 2019. ISBN 978-80-7144-309-4.
6. KOVÁČIK, Marián, Monika GUBÁŇOVÁ a Eva ŽUFFOVÁ. Vybrané aspekty hospodárskej politiky a jej dopady na podnikateľské prostredie. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. ISBN 978-80-552-2293-6.
7. LISÝ, Ján - DUJAVA, Daniel - PŘÍVAROVÁ, Magda. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha : teoretické a praktické problémy. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, c2013. 207 s. ISBN 978-80-8078-588-8.
8. LISÝ, Ján. Ekonómia v novej ekonomike. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2007. 634 s. ISBN 978-80-8078-164-4.
9. LUKÁČIK, Ján. Hospodárska politika: teória a prax. Bratislava: Sprint dva, 2013. Economics. ISBN 978-80-89393-86-2.
10. PATAKYOVÁ, Mária. Ľudskoprávne aspekty hospodárskej súťaže : antitrust z pohľadu ľudských práv. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 214, [1] s. ISBN 978-80-571-0002-7.
11. POKRIVČÁK, Ján et al. Medzinárodná ekonómia a makroekonómia. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. 313 s. ISBN 978-80-552-2186-1.
12. VIDOVÁ, Jarmila. Hospodárska politika Európskej únie. Bratislava: Ekonóm, 2015. ISBN 978-80-225-4161-9.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** Ing. Michal Levický, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schválenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/bSBP1/22	<b>Názov predmetu:</b> Seminár k bakalárskej práci I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Spôsob ukončenia: absolvoval (ABS) Celková záťaž študenta: 50 hodín v štruktúre: <ul style="list-style-type: none"><li>• semináre: 26 hodín,</li><li>• príprava na semináre, samoštúdium a príprava rukopisu záverečnej práce: 24 hodín.</li></ul> Podmienky: Aktívna účasť na seminároch a odovzdanie časti rukopisu záverečnej práce. V priebehu semestra vypracuje študent pod vedením školiteľa stanovenú časť záverečnej práce. V rámci seminárov študent zrealizuje praktické aktivity s dôrazom na metodiku a povahu záverečnej práce podľa pokynov a zadania vyučujúceho.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent vie a dokáže: <ul style="list-style-type: none"><li>• aplikovať základné pravidlá písania záverečnej práce,</li><li>• poznať predpisy pre rozsah, štruktúru a úpravu záverečnej práce,</li><li>• formulovať a kriticky zhodnotiť možnosti naplnenia cieľov bakalárskej práce,</li><li>• pracovať s informačnými zdrojmi a správne ich citovať, rešpektujúc zásady etiky,</li><li>• samostatne vyhľadávať informačné zdroje k zadanej téme, ako v knižničných, tak aj elektronických médiách a medzinárodných databázach,</li><li>• navrhnuť harmonogram spracovania jednotlivých častí práce,</li><li>• aplikovať poznatky nadobudnuté po absolvovaní predmetu pri koncipovaní vybraných kapitol záverečnej práce,</li><li>• rozvíjať schopnosti samostatného vedeckého bádania a tvorivej činnosti.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vypracovanie projektu bakalárskej práce</li><li>2. Formulácia cieľov a štruktúry bakalárskej práce</li><li>3. Štúdium informačných zdrojov</li><li>4. Návrh metodiky práce a zber dát (experimentálne zameraná záverečná práca)</li><li>5. Konceptia a štruktúra bakalárskej práce</li><li>6. Časový harmonogram vypracovania bakalárskej práce</li><li>7. Organizácia práce a práca s informačnými zdrojmi</li></ol>	

8. Formulácia prvých dosiahnutých výsledkov do textovej podoby	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 13/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach (www.uk.ukf.sk ) Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma, Nitra KOLEKTÍV AUTOROV. (2013). Pravidlá slovenského pravopisu. VEDA, Bratislava Skalka, J. a kol. (2009). Prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. UKF v Nitre. Nitra, ISBN: 978-80-8094-612-8, 128 s. Glasman, D. (2009). Science Research Writing for Non-Native Speakers of English. World Scientific Publishing, p. 257 Ďalšia odporúčaná literatúra - podľa návrhu školiteľa	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Milan Fiľa, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA, Ing. Marcela Korenková, PhD., Ing. Michal Levický, PhD., PaedDr. Milan Maroš, PhD., doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,	
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 24.11.2021	
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 22.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.	

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/bSBP2/22	<b>Názov predmetu:</b> Seminár k bakalárskej práci II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Spôsob ukončenia: absolvoval (ABS) Celková záťaž študenta: 50 hodín v štruktúre: <ul style="list-style-type: none"><li>• semináre: 26 hodín,</li><li>• príprava na semináre, samoštúdium, samostatná príprava rukopisu záverečnej práce, finálne technické spracovanie (vrátane prekladu abstraktu do anglického jazyka a vloženia finálnej verzie práce do AIS): 19 hodín,</li><li>• konzultácie k rukopisu záverečnej práce: 5 hodín.</li></ul> Podmienky: Aktívna účasť na seminároch a priebežné konzultácie k vypracovaným častiam rukopisu záverečnej práce. V priebehu semestra vypracuje študent (na odporúčanie školiteľa) určené kapitoly záverečnej práce. V rámci seminárov študent zrealizuje praktické aktivity s dôrazom na metodiku a povahu záverečnej práce podľa pokynov a zadania školiteľa. Finálnu verziu rukopisu záverečnej práce konzultuje študent so školiteľom. Hodnotenie za seminár sa udeľuje pod podmienkou, že študent administratívne odovzdá rukopis záverečnej práce do AIS v stanovenom termíne.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent vie a dokáže: <ul style="list-style-type: none"><li>• aplikovať základné pravidlá písania záverečnej práce,</li><li>• pozná predpisy pre rozsah, štruktúru a úpravu záverečnej práce,</li><li>• exaktne formulovať ciele bakalárskej práce,</li><li>• samostatne pracovať s informačnými zdrojmi a správne ich citovať, rešpektujúc zásady etiky,</li><li>• samostatne vyhľadávať informačné zdroje k zadanej téme, ako v knižničných, tak aj elektronických médiách a medzinárodných databázach,</li><li>• tvorivo aplikovať poznatky nadobudnuté po absolvovaní predmetu pri koncipovaní záverečnej práce,</li><li>• rozvíjať schopnosti samostatného vedeckého bádania a tvorivej činnosti,</li><li>• kriticky zhodnotiť vlastný prínos a výsledky uvedené v záverečnej práci,</li><li>• samostatne a tvorivo získavať teoretické a praktické poznatky pri riešení konkrétnych problémov.</li></ul>	

<b>Stručná osnova predmetu:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definitívna formulácia cieľov a štruktúry bakalárskej práce</li> <li>2. Organizácia práce a práca s informačnými zdrojmi</li> <li>3. Tvorivé vypracovanie záverečnej práce</li> <li>4. Technické spracovanie rukopisu</li> </ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	
<p>13/2020 Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach (www.uk.ukf.sk )</p> <p>Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma</p> <p>KOLEKTÍV AUTOROV. (2013). Pravidlá slovenského pravopisu. VEDA, Bratislava</p> <p>Skalka, J. a kol. (2009). Prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. UKF v Nitre, Nitra, ISBN: 978-80-8094-612-8, 128 s.</p> <p>Glasman, D. (2009). Science Research Writing for Non-Native Speakers of English. World Scientific Publishing, p. 257</p> <p>Ďalšia odporúčaná literatúra - podľa návrhu školiteľa</p>	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
slovenský	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b>	
Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Milan Fiľa, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA, Ing. Marcela Korenková, PhD., Ing. Michal Levický, PhD., PaedDr. Milan Maroš, PhD., doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,	
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 24.11.2021	
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 22.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.	

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/TMP/22	<b>Názov predmetu:</b> Tvorba a manažment projektov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednáška 13 hodín + seminár 13 hodín+ príprava na prednášku 13 hodín + príprava na seminár 13 hodín + príprava seminárnej práce a prezentácie 24 hodín + 24 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam. V priebehu semestra vypracuje študent v tíme projekt podľa zadania vyučujúceho a prezentuje ho na seminári (50%). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50%). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65%. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79% -73 %, E = 72% - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Študent porozumie teoretickým princípom tvorby projektov a dokáže aplikovať naučené vedomosti o projektovej činnosti do komplexného projektu.</li><li>• Študent vie na základe teoretických vedomostí navrhnuť základnú myšlienku projektu a spracovať jednotlivé súčasti projektu.</li><li>• Študent si pamätá základné princípy tvorby projektov a zároveň porozumie jednotlivým princípom riadenia projektového tímu.</li><li>• Študent pochopí a vie zdôvodniť jednotlivé etapy spracovania projektu.</li><li>• Študent rieši v tíme projektové zadanie, jeho výsledky prezentuje pred študentmi, v rámci diskusie obhajuje svoje názory a postoje a konfrontuje ich s ostatnými študentmi.</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Základné pojmy - projekt, charakteristické znaky projektu, projektová činnosť a jej znaky, kategórie projektov).</li><li>• Projektový zámer - idea, logistika, štruktúra, dopad, metodológia</li><li>• Jednotlivé fázy tvorby projektu.</li><li>• Faktory úspechu a neúspechu projektu.</li><li>• Manažment projektového cyklu.</li><li>• Hodnotiace metódy a nástroje pre PCM.</li></ul>	

- Manažment v projekčnej činnosti.
- Zásady úspešného riadenia projektového tímu.
- Podstata plánovania v procese tvorby projektov.
- Organizovanie projektového tímu – zásady, štruktúra organizačného procesu
- Komunikácia v projektovom tíme – štýly vedenia ľudí, štádia projektovej skupiny
- Monitorovanie projektovej činnosti
- Kontrola projektovej činnosti

### Odporúčaná literatúra:

Vzdelávací kurz <https://edu.ukf.sk/>

FILÁ M., PAPCUNOVÁ, V. 2018. Projektový manažment - teória a prax projektov EŠIF. Nitra: UKF, 158 s. ISBN 978-80-558-1270-0.

KRCHOVÁ, A. 2019. Praktický projektový manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-759-8466-1

KŘIVÁNEK, M. 2019. Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům. Praha: Grada. 208 s. ISBN 978-80-271-0408-6

ŠOCHOVÁ, Z., KUNCE, E. 2019. Agilní metody řízení projektů. Computer Press. 168 s. ISBN 978-80-251-4961-4

KOLEKTÍV AUTOROV. 2018. Príručka pre projektového manažéra so zameraním na dotácie. Ako vypracovať a zrealizovať projekt vlastnými silami. Vydavateľstvo Gemini Gropu, 260 s. ISBN 978-80-972-9570-7

WARD, G.C.F. 2018. Effective Project Management. John Wiley & Sons. 480 s. ISBN 978-11-194-6944-5

VŠETEČKA, P. 2017. Projektové myslenie - sprievodca súborom znalostí. A Guide to the Project thinking Body of Knowledge. Vydavateľstvo Petr Všetěčka, 512 s. ISBN 978-80-971-9821-3

KERZNER, H. 2017. Project Management Case Studies. John Wiley & Sons. 816 s. ISBN 978-11-193-8597-4

DVOŘÁK, D., MAREČEK, M. 2017. Project Portfolio Management. Computer Press, 304 s.

LESTER, A. 2017. Project Management, Planning and Control. Elsevier Books, 650 s. ISBN 00-810-2020-1

KERZNER, H. 2017. Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards. John Wiley & Sons. 448 s. ISBN 978-11-194-2728-5

DOLEŽAL, J. 2016. Projektový management . Komplexně, prakticky a podle světových standardů. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5620-2

SVOZILOVÁ, A. 2016. Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů. Praha: Grada, 424 s. ISBN 978-80-271-0075-0

DOLEŽAL, J., KRÁTKY, J. 2016. Projektový management v praxi. Naučte se řídit projekty! Praha: Grada, 176 s. ISBN 978-80-247-5693-6

DOSKOČIL, R. 2014. Metody, techniky a nástroje řízení projektů. Akademické nakladatelství CERM, 166 s. ISBN 978-80-720-486-32

### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

### Poznámky:

### Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 250

A	B	C	D	E	FX
79.2	16.0	0.4	0.0	0.0	4.4



**Vyučujúci:** doc. Ing. Viera Papcunová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 10.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/ZM/22	<b>Názov predmetu:</b> Základy manažmentu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín 26 hodín účasť na prednáškach + 26 hodín príprava na prednášku + vypracovanie zadaných úloh 18 hodín + 30 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 %). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent vie definovať základné pojmy z oblasti manažmentu, vrátane toho, akými schopnosťami by mal dobrý manažér po osobnostnej aj odbornej stránke disponovať. Vie vysvetliť význam plánovania, organizovania, ovplyvňovania a kontrolovania v podniku a tiež ďalších činností ako tímovej práce, delegovaniu a podobne. Študent vie aplikovať naučené vedomosti v praxi napr. pri zostavovaní podnikateľského plánu, pri delegovaní úloh, motivácii, vedení ľudí či komunikácii, ktorým sa žiadny manažér nevyhne. Súčasne ovláda základné postupy pri príprave a vedení porád a iných stretnutí.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristika základných pojmov – manažment, funkcie manažmentu, úrovne podnikového manažmentu, manažér a jeho osobnosť.</li> <li>• Plánovanie v organizácii – plánovanie a jeho význam, druhy plánovania, proces plánovania, podnikateľský plán.</li> <li>• Organizovanie v organizácii – organizovanie a jeho cieľ, organizačné štruktúry.</li> <li>• Delegovanie – delegovanie a jeho výhody, kreatívne delegovanie úloh.</li> <li>• Ovplyvňovanie a ovplyvňovacie činnosti, faktory ovplyvňujúce pracovný výkon.</li> <li>• Vedenie ľudí, štýly vedenia.</li> <li>• Motivácia – motivácia, motivátory, vplyv motivácie na pracovnú výkonnosť, pravidlá pozitívnej motivácie.</li> </ul>	

- Komunikácia – komunikačný proces, typy komunikácie, formy komunikácie, aktívne počúvanie, chyby manažérov v komunikácii, spätná väzba v komunikácii.
- Kontrola – kontrola a jej význam, kontrolný proces, typy kontroly, problémy spojené s kontrolou.
- Organizácia schôdzi, porád, stretnutí – príprava a vedenie porád.

#### Odporúčaná literatúra:

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

KORENKOVÁ, M. 2014. Základy manažmentu. Nitra: UKF. ISBN 978-80-558-0582-5

VEBER, J. 2021. Management. Ekopress. ISBN 978-80-8786-569-9

SEEMANN, P. 2021. Psychológia v práci manažéra. Edis. ISBN 978-80-5541-774-5

ZLÁMAL, J. – BELLOVÁ, J. – BAČÍK, P. 2016. Management: Základy managementu.

Computer Media. ISBN 978-80-7402-173-2

JÍLEK, D. 2020. Manažer jako druhé řemeslo. Powerprint. ISBN 978-80-7568-252-9

GRUBER, D. 2020. Zlatá kniha komunikace. Gruber TDP. ISBN 978-80-8562-497-7

KOŠIČIAROVÁ, I. 2017. Manažment obchodnej spoločnosti. Key publishing. ISBN 978-80-7418-276-1

PRUKNER, V. – NOVÁK, J. 2019. Základy managementu. Univerzita Palackého v Olomouci.

ISBN 978-80-2445-615-7

LEPILOVÁ, K. 2009. Přesvědčivá komunikace manažera. Brno: Computer Press, a.s. ISBN

978-80-251-2147-4

ARMSTRONG, M. - STEPHENS, T. 2008. Management a leadership. Praha: Grada Publishing

BLANCHARD, K. – LORBER, R. 2018. Minutový manažer v praxi. Dobrovský, s.r.o. ISBN

978-80-7390-081-6

MCCONNON, S. – MCCONNON, M. 2009. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada

Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-3003-5

KORDA, P. 2011. Zlatá pravidla obchodního vyjednávání. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN

978-80-247-3752-2

PORVAZNÍK, J. 2010. Celostný manažment. Bratislava: Iris

MAJTÁN, M. A KOL. 2009. Manažment. Bratislava: Sprint

KOONTZ, H. – WEIHRICH, H. 2008. Management. Praha: Victoria Publishing.

VEBER, J. A KOL. 2004. Management – základy, prosperita, globalizácia. Management Press

ARMSTRONG, M: 2003. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada

BĚLOHLÁVEK, F. – KOŠŤAN, P. – ŠULEŘ, O. 2001. Management. Rubico.

ČASOPISY: Manažér, Moderní řízení, ...

#### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

#### Poznámky:

#### Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 935

A	B	C	D	E	FX
35.94	26.52	16.9	11.44	3.96	5.24

**Vyučujúci:** Ing. Marcela Korenková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/ZMA/22	<b>Názov predmetu:</b> Základy marketingu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., P	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín 26 hodín účasť na prednáškach a cvičeniach + 26 hodín príprava na prednášky a cvičenia + vypracovanie zadaných úloh 18 hodín + 30 hodín samoštúdium a príprava na záverečné hodnotenie a jeho absolvovanie. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a súčasne aktivita v diskusiách k jednotlivým riešeným témam (10 %). V priebehu semestra študent vypracuje zadané úlohy (40 %). Na konci semestra študent absolvuje záverečný test (50 %). Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý získa v celkovom hodnotení menej ako 65 %. Hodnotenie: A =100 % - 94%, B = 93 % - 87 %, C = 86 % - 80 %, D = 79 % -73 %, E = 72 % - 65 %, FX = 64 % - 0 % . Spôsob ukončenia: priebežné hodnotenie (PH)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent vie definovať základné pojmy súvisiace s marketingovými aktivitami podniku. Ovláda jednotlivé marketingové koncepcie a vie pomenovať jednotlivé faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie podniku. Chápe význam marketingového plánovania v podniku a vie vysvetliť základné prvky marketingového mixu či už pri poskytovaní výrobku alebo služby (4P, 4C, 7P). Vie identifikovať kľúčové vlastnosti produktu, vysvetliť význam vhodne stanovenej ceny produktu. Súčasne vie pomenovať, aké faktory majú vplyv na rozhodovanie o cenách, ovláda jednotlivé cenové stratégie a nástroje. Študent vie vysvetliť význam distribúcie a aj marketingovej komunikácie podniku, jednotlivé distribučné stratégie. Súčasne vie vysvetliť nielen základné, ale aj modernejšie nástroje komunikácie firiem s okolím. Na základe poskytnutých praktických návodov vie študent aplikovať jednotlivé marketingové nástroje v praxi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podstata marketingu, základné pojmy, marketingové koncepcie.</li><li>• Marketingové prostredie podniku (mikroprostredie, makroprostredie).</li><li>• Analýza trhu - analýza zákazníka, analýza konkurencie.</li><li>• Marketingové plánovanie.</li><li>• Marketingový mix z pohľadu firmy, zákazníka, marketingový mix pri službách.</li></ul>	

- Produkt a jeho úrovne, životný cyklus produktu, vlastnosti produktu - kvalita, dizajn, obal, značka a ochranná známka.
- Cena a jej význam, faktory rozhodovania o cenách, tvorba cien a cenové stratégie, nástroje cenovej politiky.
- Podstata a význam distribúcie, distribučné cesty (priame, nepriame), distribučné stratégie, logistika distribúcie.
- Marketingová komunikácia a jej význam, základné nástroje propagácie - reklama, podpora predaja, práca s verejnosťou, osobný predaj, priamy marketing, modernejšie nástroje propagácie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

VZDELÁVACÍ KURZ: <https://edu.ukf.sk/>

KITA, J. 2017. Marketing. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-550-7

KARLÍČEK, M. a kol. 2018. Základy marketingu. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-5869-5

DIB, A. 2020. Marketingový plán na jednu stránku. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-2591-3

ARMSTRONG, M. 2020. Sestavte dobrý marketingový plán. Lingea. ISBN 978-80-7508-624-2

KOLEKTÍV AUTOROV. 2021. Uspejte v online. Lion Communications Slovakia. ISBN 978-80-9736-940-8

SABOLOVÁ, A. – KACERA, N. – NAGYOVÁ, P. 2021. Marketing v praxi. Levosphere. ISBN 978-80-9739-290-1

FENDEKOVÁ, E. – KUFELOVÁ, I. 2020. Ceny a cenové rozhodovanie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7598-943-7

GODIN, S. 2021. Toto je marketing. Lindeni. ISBN 978-80-5662-317-6

DIB, A. 2020. Takto sa robí marketing. Motýľ. ISBN 978-80-8164-218-0

KOUDELKA, J. 2018. Spotřebitelé a marketing. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-693-7

PŘIKRYLOVÁ a kol. 2019. Moderní marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-271-0787-2

JANOUC, V. 2020. Internetový marketing. Computer Press. ISBN 978-80-2514-311-7

MCDONALD, M., WILSON, H. 2012. Marketingový plán. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0014-8

HAMMOND, R. 2012. Chytře vedená prodejna. Jak mén více zákazníků a větší tržby. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 978-80-247-4162-8

KOTLER, P. - ARMSTRONG, G.: 2007. Marketing, Praha: Grada Publishing, a.s.

FORET, M.: 2006. Marketingová komunikace, Brno: Computer Press

KOTLER, P.: 2007. Moderní marketing, Praha: Grada Publishing, a.s.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 771

A	B	C	D	E	FX
33.46	18.94	20.62	14.14	11.41	1.43

**Vyučujúci:** Ing. Marcela Korenková, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 11.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/UC1/22	<b>Názov predmetu:</b> Účtovníctvo 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., P	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednášky 13 hodín, 13 hodín cvičenia, 13 hodín príprava na prednášky, 24 hodín príprava na cvičenia a riešenie zadaní, samoštúdium a príprava na skúšku 35 hodín, účasť na skúške 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. V priebehu semestra sa študent aktívne zapája do riešenia skupinových zadaní (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent preukáže vedomosti a ich pochopenie o Zákone 431/2002 Z.z. o účtovníctve. Vie základné pojmy, predmet a ciele účtovníctva. Interpretuje všeobecné účtovné zásady. Rozlišuje medzi účtovnými knihami a účtovnými závierkami v jednotlivých účtovných sústavách. Študent preukáže svoje kompetencie pri samostatných alebo skupinových riešeniach problémov v rámci jednoduchého účtovníctva.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Právna úprava účtovníctva – Zákon 431/2002 Z.z. o účtovníctve, základné pojmy, predmet a ciele účtovníctva, všeobecné účtovné zásady.</li> <li>• Účtovné knihy v jednotlivých účtovných sústavách.</li> <li>• Účtovná závierka v jednotlivých účtovných sústavách.</li> <li>• Účtovné doklady – podstata a význam účtovnej dokumentácie, druhy a členenie dokladov, náležitosti účtovných dokladov, ich spracovanie a obeh.</li> <li>• Majetok a zdroje krytia majetku – členenie majetku, odpisovanie majetku, vlastné zdroje krytia, cudzie zdroje krytia.</li> <li>• Účty a účtová osnova v podvojnóm účtovníctve – účty aktív, pasív, nákladov a výnosov, podsúvahové účty, podvojný a súvzťažný účtovný zápis, uzávierka účtov. Cieľ a členenie rámcovej účtovnej osnovy pre podnikateľov.</li> <li>• Oceňovanie majetku a záväzkov – druhy ocenení, ocenenie ku dňu účtovnej závierky, úpravy ocenenia, spôsoby ocenenia zásob.</li> </ul>	

- Inventarizácia majetku – druhy inventarizácie, súbor činností počas inventarizácie, inventúra, inventarizačné rozdiely.
- Medzinárodná harmonizácia účtovníctva – IAS, US GAAP, smernice rady EHS.
- Postupy účtovania pre účtovné jednotky v sústave jednoduchého účtovníctva 1
- Komplexný príklad v sústave jednoduchého účtovníctva 1
- Komplexný príklad v sústave jednoduchého účtovníctva 2
- Komplexný príklad v sústave jednoduchého účtovníctva 3

**Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací portál <https://edu.ukf.sk>

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Rámcová účtovná osnova pre podnikateľov

Postupy účtovania pre účtovné jednotky v sústave jednoduchého účtovníctva – metodický pokyn HUDECOVÁ, I. Jednoduché účtovníctvo 2020. Poradca s.r.o. 2020. ISBN 9788081621338.

ACSOVÁ, J. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve : komentár. 2. aktualiz. vyd.

Bratislava Wolters Kluwer, 2020. 135 s. ISBN 978-80-571-0187-1.

FERENCZI VAŇOVÁ, A., VÁRYOVÁ, I., KRAJČÍROVÁ, R. Essential issues from basics of accounting and taxes for businesses. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2020. 217 s., [12] s. príl. ISBN 978-80-552-2195-3.

LÁTEČKOVÁ, A. Základy účtovníctva. Dotlač 2. preprac. a dopl. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2020. 197 s., [14] s. príl. ISBN 978-80-552-1973-8.

HUDECOVÁ, I. Účtovná závierka v JÚ a PÚ. Poradca sro 2021. e-kniha.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 150

A	B	C	D	E	FX
38.67	27.33	19.33	8.67	3.33	2.67

**Vyučujúci:** doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,

**Dátum poslednej zmeny:** 25.05.2022

**Schválil :** Dátum schválenia: 18.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/UC2/22	<b>Názov predmetu:</b> Účtovníctvo 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II., P	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Celková záťaž študenta: 100 hodín Prednášky 13 hodín, 13 hodín cvičenia, 13 hodín príprava na prednášky, 24 hodín príprava na cvičenia, samoštúdium a príprava na skúšku 35 hodín, účasť na skúške 2 hodiny. Podmienky: Aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach. V priebehu semestra sa študent aktívne zapája do riešenia skupinových zadaní (30%). Na konci semestra študent absolvuje záverečné overovanie vedomostí - skúšku (70%). Hodnotenie: A=100%-94%, B=93%-87%, C=86%-80%, D=79%-73%, E=73%-65%, FX=64%-0%. Spôsob ukončenia: skúška (S)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent pozná účty a rámcovú účtovú osnovu pre podnikateľov. Vie urobiť predkontácie účtovných prípadov podnikateľských subjektov na základe účtovných dokladov. Študent je schopný otvárať a uzatvárať účty, zostaviť začiatkový účet súvahový, konečný účet súvahový a účet ziskov a strát. Preukáže schopnosť obhajovať argumenty a riešiť problémy v sústave podvojného účtovníctva podnikateľov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Účty a rámcová účtová osnova pre podnikateľov</li> <li>• Účtovanie v účtovej triede 0 – obstaranie nehmotného dlhodobého majetku, obstaranie dlhodobého hmotného majetku, vyradenie dlhodobého nehmotného a hmotného majetku, tvorba opravnej položky, obstaranie dlhodobého finančného majetku, predaj cenných papierov a podielov, dlhové cenné papiere držané do splatnosti, dotácia na obstaranie dlhodobého majetku.</li> <li>• Účtovanie v účtovej triede 1 – spôsob účtovania A, spôsob účtovania B, nákup zásob spôsobom A, nákup zásob spôsobom B, predaj nepotrebných zásob, účtovanie nedokončenej výroby, účtovanie prijatej zľavy u odberateľa, nevyfakturované dodávky zásob, účtovanie inventarizačných rozdielov.</li> <li>• Účtovanie v účtovej triede 2 – účtovné operácie s peniazmi v hotovosti a na bankovom účte, účtovanie na účte ceniny, účtovanie valutovej pokladne a devízového účtu, kurzové rozdiely, inventarizačné rozdiely, krátkodobé bankové úvery, eskontné úvery, iné a ostatné krátkodobé finančné výpomoci, krátkodobý finančný majetok.</li> </ul>	

- Účtovanie v účtovej triede 3 – daň z pridanej hodnoty, odberatelia, zmenky, poskytnuté preddavky, dodávateľia, zmenky na úhradu, krátkodobé rezervy, prijaté preddavky, nevyfakturované dodávky, zúčtovanie so zamestnancami a orgánmi sociálneho a zdravotného poistenia, účtovanie daní a dotácií, účtovanie spotrebnej dane, pohľadávky a záväzky voči spoločníkom a združeniu, pohľadávky a záväzky pri rozdeľovaní hospodárskeho výsledku.
- Účtovanie v účtovej triede 4 – založenie s.r.o., zvýšenie základného imania s.r.o., emisné ážio, ostatné kapitálové fondy, použitie nerozdeleného zisku minulých rokov, neuhradená strata, dlhodobé bankové úvery, záväzky zo sociálneho fondu, vydané dlhopisy, záväzky z nájmu.
- Účtovanie v účtovej triede 5 – vznik nákladu súčasne s výdavkom, vznik nákladu pred výdavkom, vznik nákladu po výdavku, najčastejšie príklady účtovania nákladov, časové rozlíšenie nákladov.
- Účtovanie v účtovej triede 6 – vznik výnosu súčasne s príjmom, vznik výnosu pred príjmom, vznik výnosu po príjme. Najčastejšie príklady účtovania výnosov, časové rozlíšenie výnosov.
- Účtovanie v účtovej triede 7 – zostavenie začiatočného účtu súvahového, zostavenie konečného účtu súvahového a zostavenie účtu ziskov a strát.
- Súvislé príklady v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 1
- Súvislé príklady v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 2
- Samostatne riešený komplexný príklad v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 1
- Samostatne riešený komplexný príklad v sústave podvojného účtovníctva pre podnikateľov 2

### **Odporúčaná literatúra:**

Vzdelávací portál <https://edu.ukf.sk>

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Rámcová účtová osnova pre podnikateľov

Postupy účtovania pre podnikateľov

Účtovné súvzťažnosti 2021

CENIGOVÁ, A. Podvojný účtovníctvo podnikateľov 2020. Ceniga 2020. ISBN 9788097327415

ŠLOSÁR R., ŠLOSÁROVÁ, A. Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Wolters Kluwer 2020. ISBN 8080780439.

BURÁK, E. Účtovnícke chyby I. : vyhnite sa aj nasledovným. 1. vyd. Ružomberok : Ján Šindlery – TESFO, 2020. 167 s. ISBN 978-80-89253-97-5.

BURÁK, E. Účtovnícke chyby II. : niektoré užitočné rady. 1. vyd. Ružomberok : Ján Šindlery – TESFO, 2020. 160 s. ISBN 978-80-89253-98-2.

FARKAŠ, R. Poznámky účtovnej závierky : pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu v praxi. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 184 s. ISBN 978-80-8168-992-5.

MÁZIKOVÁ, K., MATEÁŠOVÁ, M., ONDRUŠOVÁ, L. Účtovníctvo podnikateľských subjektov I. 2. aktualiz. a preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 303 s. ISBN 978-80-571-0010-2.

SKLENKA, Miloš et al. Účtovníctvo podnikateľských subjektov II. 2. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 331 s. ISBN 978-80-571-0055-3.

FARKAŠ, R. Vlastné imanie obchodných spoločností : účtovné aspekty. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 374 s. ISBN 978-80-8168-951-2.

ŠLOSÁROVÁ, A., BLAHUŠIAKOVÁ, M. Analýza účtovnej závierky. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 440 s. ISBN 978-80-8168-589-7.

SAXUNOVÁ, D. Financial statements for the needs of managers in the Global Accounting Standards: US GAAP and IFRS. 1st ed. Praha : Wolters Kluwer, 2019. 198 s. ISBN 978-80-7598-342-8.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>					
Celkový počet hodnotených študentov: 183					
A	B	C	D	E	FX
55.19	17.49	19.13	2.19	3.28	2.73
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Viera Papcunová, PhD., Mgr. Jarmila Hudáková, PhD., MBA,					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.05.2022					
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 18.11.2021Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/SVK1/22	<b>Názov predmetu:</b> Študentská vedecká konferencia 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2., 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť študenta na seminároch vedených školiteľom. Celková záťaž študenta: 2 kredity = 50 hodín 10 hodín účasť na seminároch + 25 hodín vypracovanie vlastného originálneho vedeckého článku + 5 hodín konzultácií k rukopisu + 3 hodiny recenzné konanie + 7 hodín príprava prezentácie a aktívna účasť na konferencii Hodnotenie – absolvoval (udeľuje sa za aktívnu účasť na konferencii a publikovanie článku v zborníku)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: <ul style="list-style-type: none"><li>• pozná, vie aplikovať a riadi sa zásadami vedeckej práce, vedeckej etiky a akademickej integrity,</li><li>• vie navrhnuť základný rámec vedeckého výstupu, jeho osnovu, metodológiu a spracovanie,</li><li>• vie pracovať s literatúrou a medzinárodnými databázami, vyhľadávať v nich a riadne citovať použité zdroje,</li><li>• rieši projektové zadanie, dokáže prezentovať výsledky vlastnej tvorivej práce,</li><li>• nadobúda skúsenosti v komunikácii s vedeckou komunitou,</li><li>• vie obhájiť, konfrontovať a kriticky posúdiť význam získaných výsledkov pre ďalší rozvoj vedeckej teórie a praxe,</li><li>• rozvíja schopnosti samostatného vedeckého bádania a tvorivej činnosti</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zásady vedeckej práce všeobecne Publikačná etika, zber dát, štúdium a výber literatúry, citovanie zdrojov.</li><li>2. Štruktúra vedeckého článku Autorstvo (hlavný autor, korešpondenčný autor, autorský podiel, identifikátory autora) a afiliácia, úloh abstraktu a kľúčových slov, úvod, metódy, výsledky, diskusia a závery, poďakovanie, použité zdroje. Originalita vedeckej práce a publikačného výstupu. Preklad a proof-reading publikovaného výstupu.</li><li>3. Publikovanie vedeckých výstupov Medzinárodné databázy, výber vydavateľa (časopisu), covering letter, recenzné konanie.</li></ol>	

4. Praktická časť – vlastný, originálny vedecko-odborný výstup študenta v rámci študentskej vedeckej konferencie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Katuščák, D. (2004). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma Skalka, J. a kol. (2009). prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. UKF v Nitre, Nitra, ISBN: 978-80-8094-612-8, s. 128 Gastel, B., Day, R. A. (2016). How to Write and Publish a Scientific Paper. Greenwood, ISBN: 978-1440842801, p. 326 Glasman, D. (2009). Science Research Writing for Non-Native Speakers of English. World Scientific Publishing, p. 257 Burton, H. M. (2021). Your First Research Paper: Learn how to start, structure, write and publish a perfect research paper to get the top mark. Independently Publisher, ISBN: 979-8553095215, p. 48 Ďalšia odporúčaná literatúra - podľa návrhu školiteľa	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 4	
ABS	N
100.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,	
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 22.11.2021	
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 22.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.	

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/SVK2/22	<b>Názov predmetu:</b> Študentská vedecká konferencia 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4., 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I., II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť študenta na seminároch vedených školiteľom. Celková záťaž študenta: 2 kredity = 50 hodín 10 hodín účasť na seminároch + 25 hodín vypracovanie vlastného originálneho vedeckého článku + 5 hodín konzultácií k rukopisu + 3 hodiny recenzné konanie + 7 hodín príprava prezentácie a aktívna účasť na konferencii Hodnotenie – absolvoval (udeľuje sa za aktívnu účasť na konferencii a publikovanie článku v zborníku)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: <ul style="list-style-type: none"><li>• pozná, vie aplikovať a riadi sa zásadami vedeckej práce, vedeckej etiky a akademickej integrity,</li><li>• vie navrhnuť základný rámec vedeckého výstupu, jeho osnovu, metodológiu a spracovanie,</li><li>• vie pracovať s literatúrou a medzinárodnými databázami, vyhľadávať v nich a riadne citovať použité zdroje,</li><li>• rieši projektové zadanie, dokáže prezentovať výsledky vlastnej tvorivej práce,</li><li>• nadobúda skúsenosti v komunikácii s vedeckou komunitou,</li><li>• vie obhájiť, konfrontovať a kriticky posúdiť význam získaných výsledkov pre ďalší rozvoj vedeckej teórie a praxe,</li><li>• rozvíja schopnosti samostatného vedeckého bádania a tvorivej činnosti</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zásady vedeckej práce všeobecne Publikačná etika, zber dát, štúdium a výber literatúry, citovanie zdrojov.</li><li>2. Štruktúra vedeckého článku Autorstvo (hlavný autor, korešpondenčný autor, autorský podiel, identifikátory autora) a afiliácia, úloh abstraktu a kľúčových slov, úvod, metódy, výsledky, diskusia a závery, poďakovanie, použité zdroje. Originalita vedeckej práce a publikačného výstupu. Preklad a proof-reading publikovaného výstupu.</li><li>3. Publikovanie vedeckých výstupov Medzinárodné databázy, výber vydavateľa (časopisu), covering letter, recenzné konanie.</li></ol>	

4. Praktická časť – vlastný, originálny vedecko-odborný výstup študenta v rámci študentskej vedeckej konferencie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Katuščák, D. (2004). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma Skalka, J. a kol. (2009). prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. UKF v Nitre, Nitra, ISBN: 978-80-8094-612-8, s. 128 Gastel, B., Day, R. A. (2016). How to Write and Publish a Scientific Paper. Greenwood, ISBN: 978-1440842801, p. 326 Glasman, D. (2009). Science Research Writing for Non-Native Speakers of English. World Scientific Publishing, p. 257 Burton, H. M. (2021). Your First Research Paper: Learn how to start, structure, write and publish a perfect research paper to get the top mark. Independently Publisher, ISBN: 979-8553095215, p. 48 Ďalšia odporúčaná literatúra - podľa návrhu školiteľa	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0	
ABS	N
0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,	
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 22.11.2021	
<b>Schválil :</b> Dátum schválenia: 22.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.	

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
<b>Fakulta:</b> Fakulta prírodných vied a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> UEM/SVK3/22	<b>Názov predmetu:</b> Študentská vedecká konferencia 3
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť študenta na seminároch vedených školiteľom. Celková záťaž študenta: 2 kredity = 50 hodín 10 hodín účasť na seminároch + 25 hodín vypracovanie vlastného originálneho vedeckého článku + 5 hodín konzultácií k rukopisu + 3 hodiny recenzné konanie + 7 hodín príprava prezentácie a aktívna účasť na konferencii Hodnotenie – absolvoval (udeľuje sa za aktívnu účasť na konferencii a publikovanie článku v zborníku)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent: <ul style="list-style-type: none"><li>• pozná, vie aplikovať a riadi sa zásadami vedeckej práce, vedeckej etiky a akademickej integrity,</li><li>• vie navrhnuť základný rámec vedeckého výstupu, jeho osnovu, metodológiu a spracovanie,</li><li>• vie pracovať s literatúrou a medzinárodnými databázami, vyhľadávať v nich a riadne citovať použité zdroje,</li><li>• rieši projektové zadanie, dokáže prezentovať výsledky vlastnej tvorivej práce,</li><li>• nadobúda skúsenosti v komunikácii s vedeckou komunitou,</li><li>• vie obhájiť, konfrontovať a kriticky posúdiť význam získaných výsledkov pre ďalší rozvoj vedeckej teórie a praxe,</li><li>• rozvíja schopnosti samostatného vedeckého bádania a tvorivej činnosti</li></ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zásady vedeckej práce všeobecne Publikačná etika, zber dát, štúdium a výber literatúry, citovanie zdrojov.</li><li>2. Štruktúra vedeckého článku Autorstvo (hlavný autor, korešpondenčný autor, autorský podiel, identifikátory autora) a afiliácia, úloh abstraktu a kľúčových slov, úvod, metódy, výsledky, diskusia a závery, poďakovanie, použité zdroje. Originalita vedeckej práce a publikačného výstupu. Preklad a proof-reading publikovaného výstupu.</li><li>3. Publikovanie vedeckých výstupov Medzinárodné databázy, výber vydavateľa (časopisu), covering letter, recenzné konanie.</li></ol>	



4. Praktická časť – vlastný, originálny vedecko-odborný výstup študenta v rámci študentskej vedeckej konferencie.

**Odporúčaná literatúra:**

Katuščák, D. (2004). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma

Skalka, J. a kol. (2009). prevencia a odhaľovanie plagiátorstva. UKF v Nitre, Nitra, ISBN: 978-80-8094-612-8, s. 128

Gastel, B., Day, R. A. (2016). How to Write and Publish a Scientific Paper. Greenwood, ISBN: 978-1440842801, p. 326

Glasman, D. (2009). Science Research Writing for Non-Native Speakers of English. World Scientific Publishing, p. 257

Burton, H. M. (2021). Your First Research Paper: Learn how to start, structure, write and publish a perfect research paper to get the top mark. Independently Publisher, ISBN: 979-8553095215, p. 48

Ďalšia odporúčaná literatúra - podľa návrhu školiteľa

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

ABS	N
0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Marta Urbaníková, CSc.,

**Dátum poslednej zmeny:** 22.11.2021

**Schválil :** Dátum schválenia: 22.11.2021 Predmet nie je zaradený k schálenému študijnému programu.